

1^{er} TALLER: RECURSOS DE INVESTIGACIÓN EN APRENDIZAJE-SERVICIO

Bancos de datos, Análisis de contenido y Transferencia Científica

Análisis de redes y proyectos de aprendizaje y servicio

Pilar Folgueiras Bertomeu
Universidad de Barcelona

pfolgueiras@ub.edu

Madrid, 28 de Noviembre de 2014

¿QUÉ ES?

El análisis de redes es:

- a) Un “nuevo” paradigma en las ciencias sociales**
- b) Un conjunto específico de métodos y técnicas**

El "análisis de redes sociales" es un método, un conjunto de instrumentos para conectar el mundo de los actores (individuos, organizaciones, proyectos etc.) con las estructuras sociales emergentes que resultan de las relaciones que los actores establecen. Por tanto, el análisis de redes puede ser visto, también, como un conjunto de técnicas con una perspectiva metodológica compartida y no, exclusivamente, como un nuevo paradigma en las ciencias sociales.

UN PRINCIPIO BÁSICO

Los fenómenos sociales mejorarían
analizando las relaciones entre actores

CONCEPTOS FUNDAMENTALES EN EL ANÁLISIS DE REDES

- *Actor*: “entidades” entre las cuales se establecen los vínculos que se pretenden analizar (individuos, empresas, proyectos...)
- *Lazo relacional*: vínculos existentes entre pares de actores
- *Díada*: consiste en un par de actores y los posibles vínculos entre ellos
- *Tríada*: subconjunto de tres actores y sus posibles vínculos
- *Subgrupo*: subconjunto superior a tres de actores y las relaciones entre ellos
- *Grupo*: sistema de actores que ha sido delimitado por razones conceptuales, teóricas o empíricas, lo cual permite ser tratado como un conjunto finito
- *Red social*: conjunto finito de actores y de relaciones definidas entre ellos

ASPECTOS DE ESTUDIO DEL ANÁLISIS DE REDES

- *Tamaño de la red*: número de relaciones, de contactos, de nodos...
- *Composición de la red*: roles ocupados por las personas/entidad/proyectos... en la red (tema de centralidad, periferia, si es puente o no....)
- *Estructura*: se refiere a como las personas/entidades/proyectos... que conforman una red se relacionan
- Grado de cohesión, interna y externa

UN PRIMER OBJETIVO

Realizar una primera identificación de las redes sociales (composición, estructura e intensidad) generadas a partir de la realización de proyectos de APS en los diferentes territorios

Una primera observación sobre la forma en que se conforman las relaciones así como las posiciones de sus componentes en la red social del “territorio” y la intensidad de las relaciones.

PRIMER PASO. NUESTRO TERRITORIO

Entenderemos por nuestro territorio: las entidades, asociaciones, centros, etc. Y proyectos de APS

IDENTIFICAR LOS PROYECTOS DE APS DE NUESTRO TERRITORIO

Hacer un listado

-
-
-
-
-

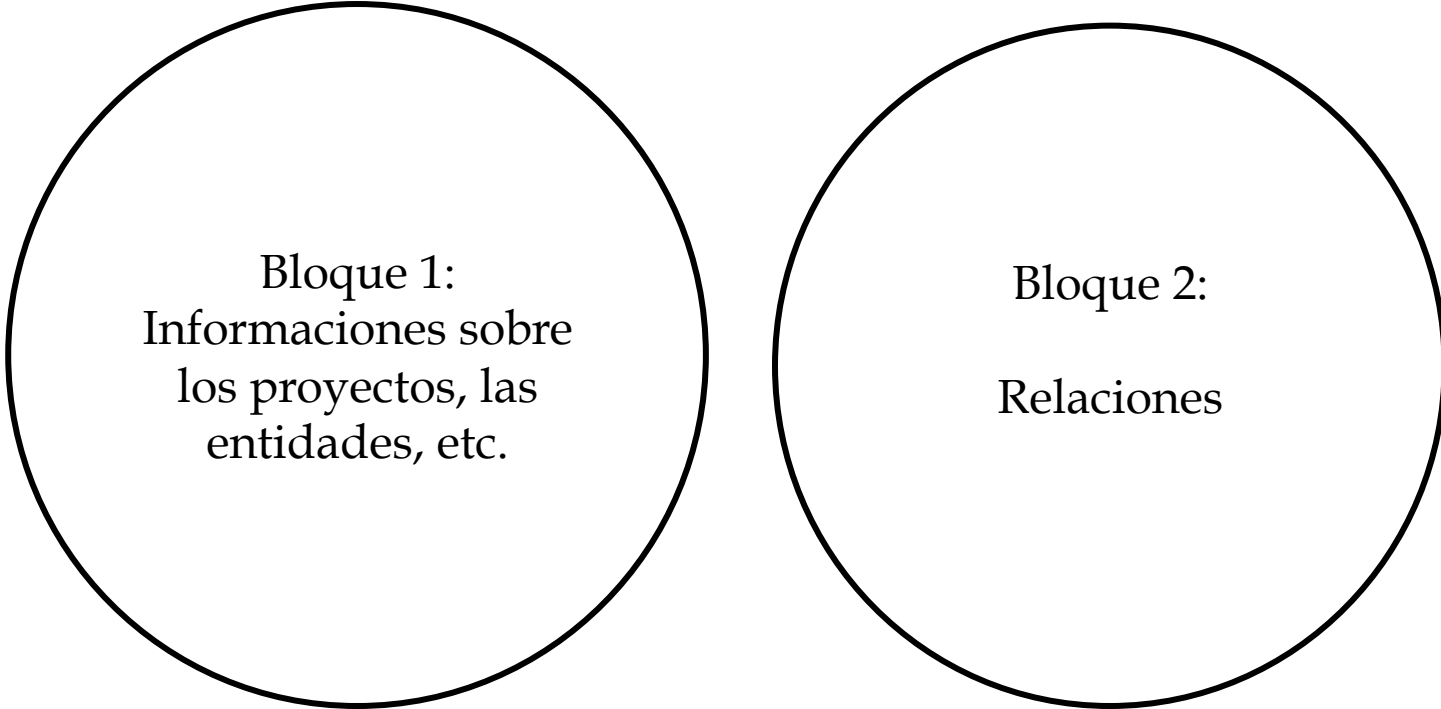
Universo: Enumerar todas las entidades, centros, etc. de nuestro territorio

Nuestro estudio: Enumerar las entidades, centros, etc. vinculadas a proyectos de APS

SEGUNDO PASO

Nuestra técnica de recogida de información

ELABORAR NUESTRA TÉCNICA DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN



Bloque 1:
Informaciones sobre
los proyectos, las
entidades, etc.

Bloque 2:
Relaciones

1. ENUMERA CON QUÉ ENTIDADES, ASOCIACIONES, PERSONAS, ETC... SE RELACIONA EL PROYECTO DE APS "X" (Deberemos hacer una enumeración para cada uno de los proyectos de APS de nuestro territorio, es decir recuperar el listado que hemos hecho previamente)

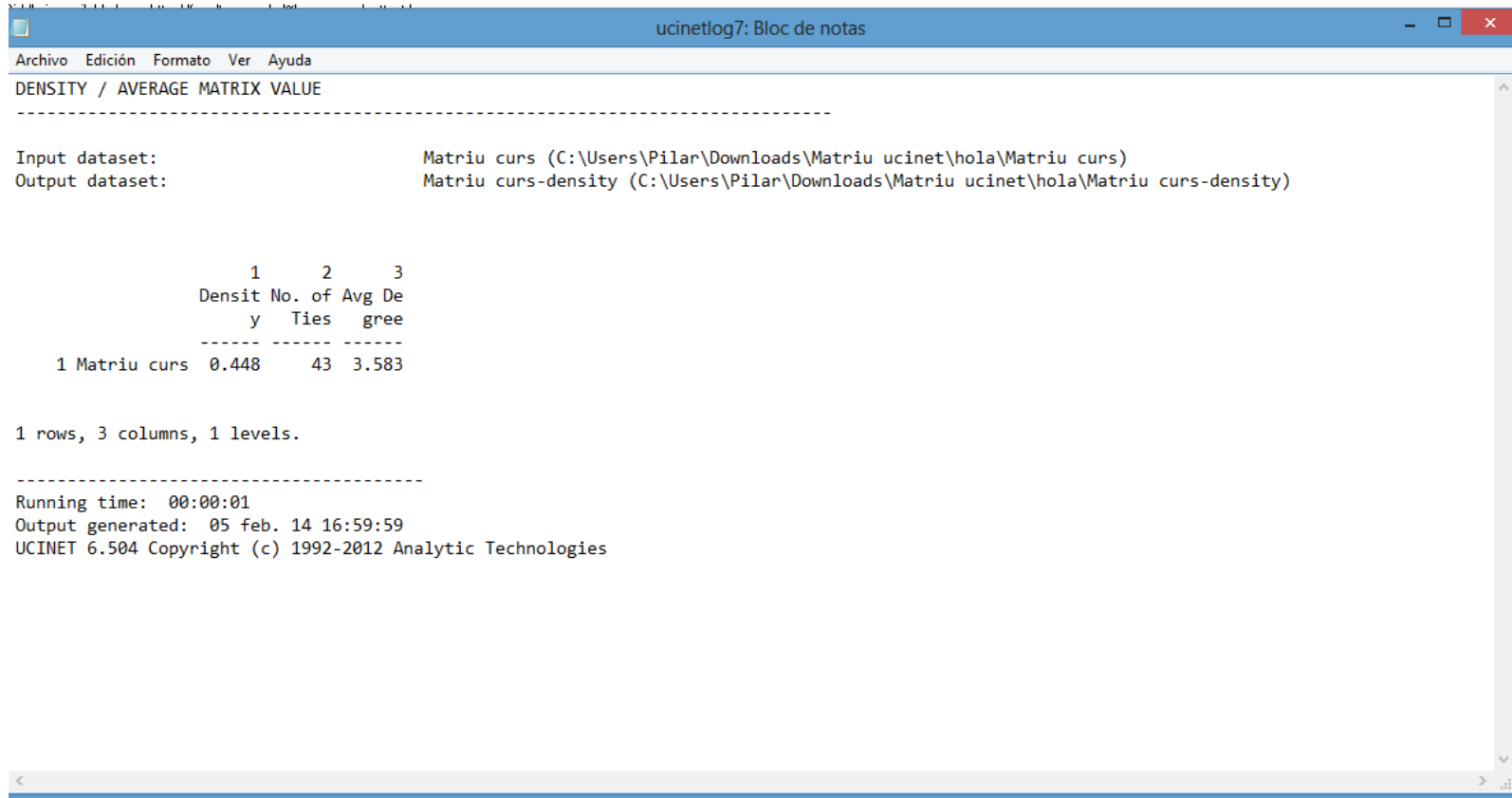
2. VALORA LA INTENSIDAD DE LA RELACIÓN (entendiendo por intensidad, el número de encuentros, reuniones, etc. que se tienen con cada una de las entidades, asociaciones, personas, etc. que se han señalado en la pregunta 1)

1	2	3	4	5
Pocos			Mucho	

AVISO IMPORTANTE (Para valorar la intensidad, deberíamos concretar esta dimensión con indicadores; por ejemplo, revisar número de "emails" que se han recibido, llamadas de teléfono, reuniones, etc. sobre la temática. Cuanto más concretemos la dimensión, mayor objetividad estaremos poniendo en nuestras respuestas)

ALGUNOS INDICADORES: DENSIDAD (PROPIEDADES DE LA RED)

LA DENSIDAD DE UNA RED INDICA LA PROPORCIÓN DE RELACIONES EXISTENTES SOBRE EL TOTAL DE RELACIONES POSIBLES. MUESTRA EL NIVEL DE CONECTIVIDAD DE LA RED



```
ucinetlog7: Bloc de notas
Archivo Edición Formato Ver Ayuda
DENSITY / AVERAGE MATRIX VALUE
-----
Input dataset:          Matriu curs (C:\Users\Pilar\Downloads\Matriu ucinet\hola\Matriu curs)
Output dataset:        Matriu curs-density (C:\Users\Pilar\Downloads\Matriu ucinet\hola\Matriu curs-density)

      1      2      3
Densit No. of Avg De
y      Ties  gree
-----
1 Matriu curs 0.448   43  3.583

1 rows, 3 columns, 1 levels.

-----
Running time: 00:00:01
Output generated: 05 feb. 14 16:59:59
UCINET 6.504 Copyright (c) 1992-2012 Analytic Technologies
```

La densidad de una red puede calcularse de la siguiente forma. Dividiendo el número de relaciones existentes entre las posibles y multiplicar por cien. El cálculo del total de relaciones posibles se obtiene multiplicando el número total de nodos por el número total de nodos menos uno.

ALGUNOS INDICADORES: AFILIACIÓN

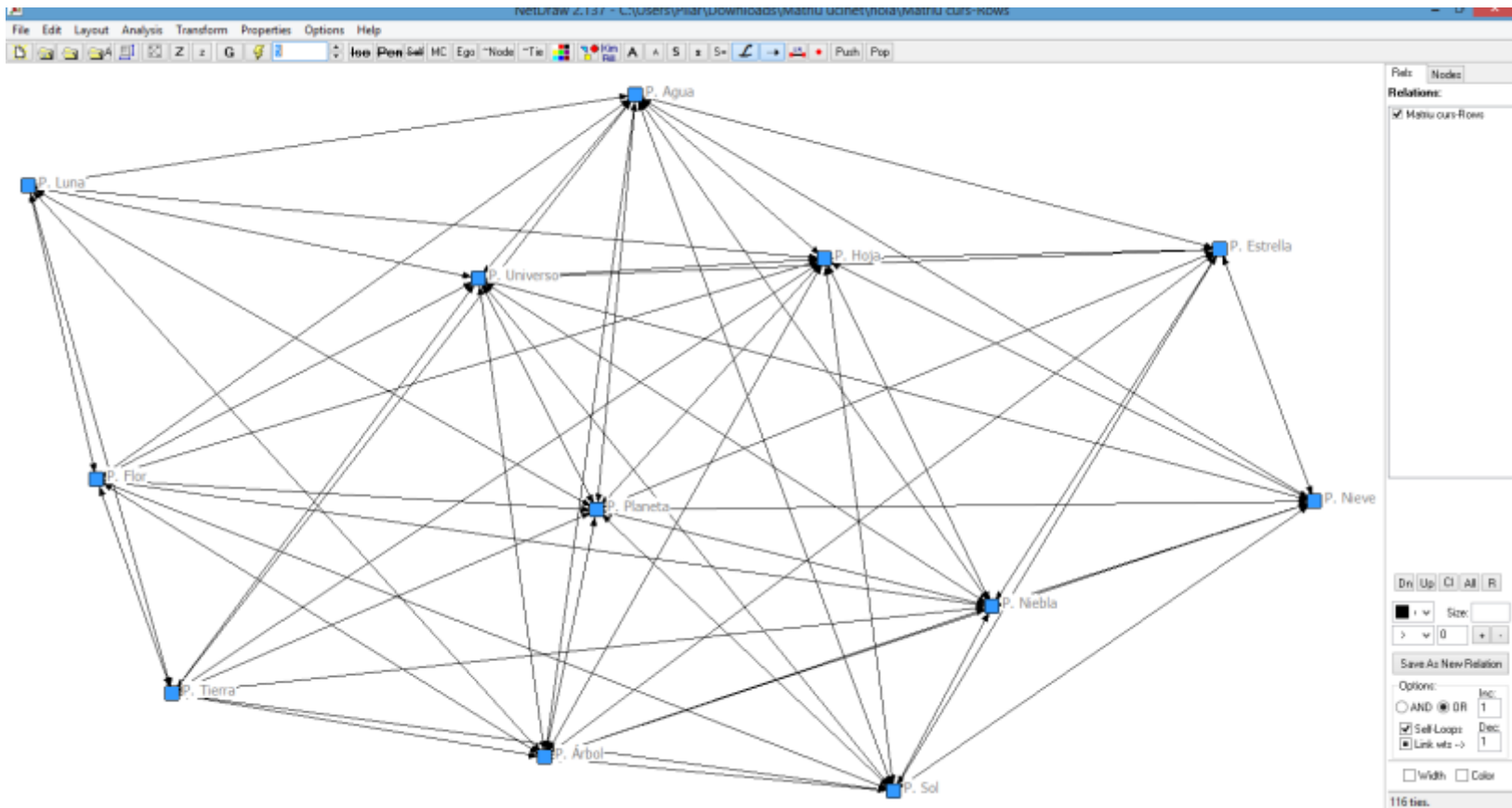
EL INDICADOR DE AFILIACIÓN MUESTRA SI SE “COMPARTEN” ACTORES

```
ucinetlog3: Bloc de notas
Archivo Edición Formato Ver Ayuda
-----
AFFILIATIONS
-----
Input dataset:      Matriu curs (C:\Users\Pilar\Downloads\Matriu ucinet\hola\Matriu curs)
Dimension:         ROWS
Method:            Cross-Products (co-occurrence)
Normalization:    None

          1 1 1
        1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2
        P P P P P P P P P P P P
-----
1  P. Arbol 5 3 3 3 2 2 3 3 2 2 1 3
2  P. Agua 3 3 2 2 2 2 1 2 2 1 1 1
3  P. Sol 3 2 3 3 2 2 2 2 1 1 0 1
4  P. Niebla 3 2 3 3 2 2 2 2 1 1 0 1
5  P. Nieve 2 2 2 2 3 3 2 2 2 0 0 0
6  P. Estrella 2 2 2 2 3 3 2 2 2 0 0 0
7  P. Planeta 3 1 2 2 2 2 5 4 2 1 1 3
8  P. Universo 3 2 2 2 2 2 4 5 3 2 2 3
9  P. Hoja 2 2 1 1 2 2 2 3 4 2 1 1
10 P. Flor 2 1 1 1 0 0 1 2 2 3 1 2
11 P. Luna 1 1 0 0 0 0 1 2 1 1 2 2
12 P. Tierra 3 1 1 1 0 0 3 3 1 2 2 4

1-mode matrix saved as dataset      Matriu curs-RowAff (C:\Users\Pilar\Downloads\Matriu ucinet\hola\Matriu curs-RowAff)
```

VISUALIZACIÓN: AFILIACIÓN



CONCLUSIONES

Cuándo utilizarlo...

Para qué utilizarlo...

Y además redes personales....



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Pilar Folgueiras
Universidad de Barcelona
pfolgueiras@ub.edu

1^{er} TALLER: RECURSOS DE INVESTIGACIÓN EN APRENDIZAJE-SERVICIO

Bancos de datos, Análisis de contenido y Transferencia Científica