

**C-iber-Islam:**  
Génesis de la red  
virtual islámica  
española (1996-2010)

---

**Autor:**

**Arturo Guerrero Enterría**

**Dirección:**

**Ana I. Planet Contreras**

**Tesis doctoral**

Universidad Autónoma de Madrid

Facultad de Filosofía y Letras

Departamento de Estudios Árabes e Islámicos



*A Raquel, mi red vital*



“Obsessed with the idea that some day it may be possible to write a message  
on a pad at one’s desk or beside and have it  
instantaneously transmitted to the address anywhere on earth.”

**(Owen D. Young, *Consejero de General Electric Año 1930*)**



“Cualquier persona, en mar o en tierra, con un aparato sencillo y barato que cabe en un bolsillo, podría recibir noticias de cualquier parte del mundo o mensajes particulares destinados sólo al portador, la Tierra se asemejaría, pues, a un inconmensurable cerebro, capaz de emitir una respuesta desde cualquier punto.”

**(Nikola Tesla, *Investigador (1856-1943)*)**





*"He visto cosas que vosotros no creeríais:  
atacar naves en llamas más allá de Orión...  
He visto rayos C brillar en la oscuridad cerca de la Puerta de Tannhäuser...  
Todos esos momentos se perderán...  
en el tiempo, como lágrimas...  
en la lluvia..."*

**(Roy Batty (Rutger Hauer) – *Blade Runner* (1982))**



*"¿Qué es real? ¿Cómo defines lo real?*

*Si estás hablando de lo que puedes sentir,  
lo que puedes oler, lo que puedes saborear y ver,  
entonces lo real son simplemente  
señales eléctricas interpretadas por tu cerebro."*

***(Morfeo (Laurence Fishburne) – Matrix)***



# ÍNDICE

<b>ILUSTRACIONES Y TABLAS</b> .....	<b>19</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>25</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>29</b>
<b>¿Ciberislam? Un estado de la cuestión</b> .....	<b>33</b>
Desde la e-identidad musulmana a la esfera pública virtual islámica.....	34
<b>PRIMERA PARTE</b> .....	<b>75</b>
<b>Medios de comunicación, nuevas tecnologías y religión: una propuesta de marco de análisis</b> .....	<b>77</b>
La tecnología como medio .....	77
Los medios de comunicación como generador del cambio .....	83
Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación .....	86
La comunicación mediada por Internet .....	89
La consideración de Internet como medio de comunicación .....	93
<b>Globalización, Cibercultura y Cyberpunk</b> .....	<b>95</b>
<b>Los medios de comunicación y la religión</b> .....	<b>103</b>
Los medios de comunicación y el Islam .....	106
Religión y la comunicación mediada por Internet .....	109
<b>SEGUNDA PARTE</b> .....	<b>115</b>
<b>Red de redes</b> .....	<b>117</b>
<b>Redes sociales</b> .....	<b>121</b>
La metodología del análisis de las redes sociales .....	124
<b>Análisis de las redes sociales en Internet</b> .....	<b>127</b>
“Minería de datos” .....	148
Otras herramientas .....	160
Estudio comparativo .....	163

<b>TERCERA PARTE .....</b>	<b>165</b>
<b><i>OFFLINE</i> VERSUS <i>ONLINE</i>. EL ESPACIO PÚBLICO ISLÁMICO <i>ONLINE</i>, PARTE DEL ESPACIO OFFLINE O LA OTRA CARA DE LA MONEDA.....</b>	<b>167</b>
<b>El ciberespacio islámico español.....</b>	<b>181</b>
Génesis del ciberespacio islámico español (Etapa 1997-2004).....	183
Aparición de la <i>blogosfera</i> islámica española y su expansión.....	193
(Etapa 2005-2007).....	193
Liderazgo de la <i>blogosfera</i> (Etapa 2008-2010).....	201
<b>CONCLUSIÓN.....</b>	<b>271</b>
<b>VISUALIZACIONES .....</b>	<b>279</b>
<b>GLOSARIO .....</b>	<b>383</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>389</b>
Anexo I Enlaces .....	390
Anexo II Matriz.....	391
Anexo III Base de datos de atributos .....	392
Muestra de la base de datos de los atributos.....	392
Anexo IV.....	393
Anexo V .....	394
Anexo VI.....	394
Anexo VII.....	395
Anexo VIII .....	396
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS PRIMARIAS .....</b>	<b>401</b>
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS SECUNDARIAS.....</b>	<b>417</b>

# Ilustraciones y tablas

---

Ilustración 1 (Portada de Webislam 2010)	47
Ilustración 2 (Marshall McLuhan en Annie Hall de Woody Allen)	77
Ilustración 3 Evolution Web 1.0, Web 2.0 to Web 3.0	92
Ilustración 4 (Visualización del problema de los puentes de Königsberg de Leonhard Euler)	119
Ilustración 5 (Página de encuestas online de Qualtrics.com)	129
Ilustración 6 (Perfil del usuario Salma en Blogger.com)	134
Ilustración 7 (Whitacre) Lux Araumque	147
Ilustración 8 (Esquema del crecimiento de espacio islámico <i>offline</i> en España)	177
Ilustración 9 (Esquema del crecimiento de espacio islámico <i>offline</i> en España)	179
Ilustración 10 (Recorte de la portada de Webislam.com de 1998)	183
Ilustración 11 (Carátula de acceso a la página de Fundación de Cultura Islámica del 2001)	184
Ilustración 12 (Visión general del ciberespacio islámico español – Año 2002)	186
Ilustración 13 (Esquema del crecimiento del ciberespacio español)	193
Ilustración 14 (Nuevos ciberentornos - Año 2007)	199
Ilustración 15 (Esquema del crecimiento del ciberespacio español)	202
Ilustración 16 (Elementos aislados – Año 2008)	202
Ilustración 17 (Ciberentornos relacionados a Junta Islámica)	206
Ilustración 18 (Ciberentornos enlazados con Webislam.com)	208
Ilustración 19 (Ciberentornos estructura hexanodal)	210
Ilustración 20 (Estructura hexanodal – Año 2008)	211
Ilustración 21 (Ciberentornos estructura Islamgurea)	214
Ilustración 22 (Estructura trinodal ismiislam.blogspot.com)	217
Ilustración 23 (Ciberentornos del ego ismiislam.blogspot.com)	217
Ilustración 24 (Estructuras binodales)	218
Ilustración 25 (Lazos recíprocos estructura webislam.com)	222
Ilustración 26 (Lazos recíprocos estructura Toyor Janna e islamyvida)	223
Ilustración 27 (Lazos recíprocos estructura Islamextremadura)	224
Ilustración 28 (Ciberentornos nuevos nodos 2009)	224
Ilustración 29 (Red de egos estructura webislam.com)	227
Ilustración 30 (Actores incorporados a la red salafí)	227
Ilustración 31 (Ciberentornos del egonet Toyor Janna)	229
Ilustración 32 Ampliación de la red de Toyor Janna con nuevos actores)	230
Ilustración 33 (Ciberespacio islámico español – Año 2010)	232
Ilustración 34 (Actores aislados – Año 2010)	233
Ilustración 35 (Estructura principal del ciberespacio islámico español – Año 2010)	235

Ilustración 36 (Lazos recíprocos – Año 2010)	237
Ilustración 37 (Egonet de Nur el Islam – Año 2010)	241
Ilustración 38 (Egonet red liderada por la Comunidad Islámica de España – Año 2010)	242
Ilustración 39 (Egonet estructura liderada por webcciv.org – Año 2010)	243
Ilustración 40 (Estructura de la red de egos liderada por webislam.com– Año 2010)	245
Ilustración 41 (Ciberentornos recíprocos año 2009)	246
Ilustración 42 (Ciberentornos recíprocos año 2010)	246
Ilustración 43 (Incorporación de nuevos actores en el año 2010 a partir de todos los lazos recíprocos. Estructura salafí – Año 2010)	247
Ilustración 44(Incorporación de nuevos actores a través del egonet Toyor Janna – Año 2010)	249
Ilustración 45 (Egonet de la estructura trinodal compuesta por los blogs de Umma Aisha Al Magrebia– Año 2010)	250
Ilustración 46 (Estructura del Egonet de la Unión de Comunidades Islámicas de Extremadura – Año 2010)	250
Ilustración 47 (Egonets de la nueva estructura pentanodal – Año 2010)	251
Ilustración 48 (Red completa de los egonets de la estructura pentanodal – Año 2010)	252
Ilustración 49 (Estructura salafí secundaria encabezada por At-tahara.com)	253
Ilustración 50 (Red de egos de la estructura pentanodal liderada por el blog Josemi Reflexionas Blog – Año 2010)	254
Ilustración 51 (Red de egos liderada por el blog Conociendo el Islam y a los musulmanes – Año 2010)	255
Ilustración 52 (Centralidad de los actores según cercanía a los lazos recíprocos por colores – Año 2010)	256
Ilustración 53 (Grupos de influencia según centralidad por cercanía a los lazos recíprocos – Año 2010)	258
Ilustración 54 (Extracto de la tabla de medición del grado de centralidad de Freeman)	260
Ilustración 55 (Extracto de la tabla Gephi de Autoridad)	261
Ilustración 56 (Centralidad por enlaces recibidos (inlinks) de otros actores – Año 2010)	262
Ilustración 57 (Gráfico de los ciberentornos por sexo)	263
Ilustración 58 (División por sexos – Año 2010)	264
Ilustración 59 (Mapa vista general completa del ciberespacio islámico español – Año 2010 con todos los links)	266
Ilustración 60 (Esquema de la esfera virtual islámica española)	267
Ilustración 61 (Extracto de la tabla de centralidad de Freeman)	269
Ilustración 62 (Vista general - Año 2002)	280



Ilustración 63 (Vista estructura central - Año 2002) _____	281
Ilustración 64 (Vista general - Año 2003) _____	282
Ilustración 65 (Vista general - Año 2004) _____	283
Ilustración 66 (Vista general - Año 2005) _____	284
Ilustración 67 (Red principal - Año 2005) _____	285
Ilustración 68 (Vista general - Año 2006) _____	286
Ilustración 69 (Vista general blogs vs. webs - Año 2006) _____	287
Ilustración 70 (Egonet Cislamica.org 2007) _____	288
Ilustración 71 (Egonet Webislam - Año 2007) _____	289
Ilustración 72 (Red principal - Año 2007) _____	290
Ilustración 73 (Vista general 2007 blogs vs. webs) _____	291
Ilustración 74 (Vista general lazos recíprocos - Año 2007) _____	292
Ilustración 75 (Vista general - Año 2007) _____	293
Ilustración 76 (Centralidad por colores I - Año 2008) _____	294
Ilustración 77 (Centralidad por colores II - Año 2008) _____	295
Ilustración 78 (Egonet abdelah-nurelislam - Año 2008) _____	296
Ilustración 79 (Egonet Azzagra.com - Año 2008) _____	297
Ilustración 80 (Egonet islamoriente.com - islam-shia.org - Año 2008) _____	298
Ilustración 81 (Egonet Islamoriente.com - Año 2008) _____	299
Ilustración 82 (Egonet webcciv.org - islamparatodos.com - Año 2008) _____	300
Ilustración 83 (Egonet webcciv.org - Año 2008) _____	301
Ilustración 84 ( Egonet Xarquia.blogspot.com - Identidadandaluza.wordpress.com - Año 2008) _____	302
Ilustración 85 (Egonet Xarqui.blogspot.com - Año 2008) _____	303
Ilustración 86 (Egonet Abdennurprado.wordpress.com - Año 2008) _____	304
Ilustración 87 (Egonet arabeislamextremadura.blogspot.com - Año 2008) _____	305
Ilustración 88 (Egonet batalius.blogspot.com - Año 2008) _____	306
Ilustración 89 (Egonet cislamica.org - islamhoy.com - mezquitadesevilla.com - mezquitadegrana.com - Año 2008) _____	307
Ilustración 90 (Egonet cislamica.org - Año 2008) _____	308
Ilustración 91 (Egonet webislam.com incluido Abenyusuf.wordpress.com - Año 2008) _____	309
Ilustración 92 (Egonet Instituto Halal - Año 2008) _____	310
Ilustración 93 (Egonet islamextremadura.blogspot.com - batalius.blogspot.com - islamancha.blogspot.com - Año 2008) _____	311
Ilustración 94 (Egonet islamextremadura.blogspot.com - batalius.blogspot.com - islamancha.blogspot.com - islamcat.blogspot.com - Año 2008) _____	312
Ilustración 95 (Egonet islamextremadura.blogspot.com - batalius.blogspot.com - islamancha.blogspot.com - islamcat.blogspot.com - islamhispania.blogspot.com - Año 2008) _____	313

Ilustración 96 (Egonet islamextremadura.blogspot.com - batalius.blogspot.com - Año 2008)	314
Ilustración 97 (islamextremadura.blogspot.com - Año 2008)	315
Ilustración 98 (Egonet islamgurea.blogspot.com - bidaya.nireblog.com - musulmana_conversa.blogspot.com - Año 2008)	316
Ilustración 99 (Egonet islamgurea.blogspot.com - bidaya.nireblog.com - musulmana_conversa.blogspot.com - assalambilbao.blogspot.com - Año 2008)	317
Ilustración 100 (Egonet islamgurea.blogspot.com - bidaya.nireblog.com - Año 2008)	318
Ilustración 101 (Egonet islamgurea.blogspot.com - Año 2008)	319
Ilustración 102 (Egonet ismiislam.blogspot.com - nuevamusulmana.blogspot.com - Año 2008)	320
Ilustración 103 (Egonet nuevamusulmana.blogspot.com - infoumma.com - Año 2008)	321
Ilustración 104 (Egonet ismiislam.blogspot.com - Año 2008)	322
Ilustración 105 (Egonet islamcatala.wordpress.com - Año 2008)	323
Ilustración 106 (Egonet juntaislamica.org - Año 2008)	324
Ilustración 107 (Egonet ndeyeandujar.wordpress.com - Año 2008)	325
Ilustración 108 (Egonet webislam.com - Año 2008)	326
Ilustración 109 (Elementos aislados binodales - Año 2008)	327
Ilustración 110 (Elementos aislados)	328
Ilustración 111 (Lazos recíprocos - 2008)	329
Ilustración 112 (Lazos recíprocos aislados 2008)	330
Ilustración 113 (Nuevos actores - Año 2008)	331
Ilustración 114 (Estructura recíproca Daud Khan Rodríguez - Año 2008)	332
Ilustración 115 (Reciprocidad de enlaces mezquitadesevilla.com - cislamica.org - islamhoy.com - mezquitadegrana.com - Año 2008)	333
Ilustración 116 (Red y reciprocidad de enlaces islamspanish.blogspot.com - islamspanish2.blogspot.com - Año 2008)	334
Ilustración 117 (Vista general blogs vs. webs - Año 2008)	335
Ilustración 118 (Vista general - Año 2008)	336
Ilustración 119 (Vista general nodos periféricos - Año 2008)	337
Ilustración 120 (Centralidad por colores - Año 2009)	338
Ilustración 121 (Egonet abdelah-islam.blogspot.com - nurelislam.blogspot.com - Año 2009)	339
Ilustración 122 (Egonet at-tahara - salafiyya-contra-terrorismo.blogspot.com - Año 2009)	340
Ilustración 123 (Egonet azzagra.com - Año 2009)	341
Ilustración 124 (Egonet cislamica.org - Año 2009)	342
Ilustración 125 (Egonet webislam.com - Año 2009)	343
Ilustración 126 (Egonet webcciv.org - islamparatodos.com - Año 2009)	344
Ilustración 127 (Egonet islam-shia.org - islamoriente.com - Año 2009)	345

Ilustración 128 (Egonet salafiyya-contra-terrorismo.blogspot.com - Año 2009) ____	346
Ilustración 129 (Egonet Toyorjanna.blogspot.com - Año 2009) _____	347
Ilustración 130 (Egonet sencillo Toyorjanna.blogspot.com - Año 2009) _____	348
Ilustración 131 (Egonet islamspanish.blogspot.com - islamspanish2.blogspot.com - mezquitas.blogspot.com - Año 2009)_____	349
Ilustración 132 (Egonet xarquia.blogspot.com - identidadandaluza.wordpress.com - Año 2009) _____	350
Ilustración 133 (Lazos recíprocos aislados - Año 2009) _____	351
Ilustración 134 (Vista general nodos recíprocos - Año 2009) _____	352
Ilustración 135 (Vista general - Año 2009) _____	353
Ilustración 136 (Entornos por grupos de actores - Año 2010) _____	354
Ilustración 137 (Egonet At-Tagut - Año 2010) _____	355
Ilustración 138 (Egonet Ayunoyramadan.blogspot.com completo - Año 2010) ____	356
Ilustración 139 (Egonet Ayunoyramadan.blogspot.com - Año 2010) _____	357
Ilustración 140 (Egonet Cislamica.org - Año 2010) _____	358
Ilustración 141 (Egonet Bienvenidaamicocina.blogspot.com - Año 2010) _____	359
Ilustración 142 (Egonet islamextremadura.blogspot.com - Año 2010) _____	360
Ilustración 143 (Egonet islamparatodos.com y webcciv.org - Año 2010) _____	361
Ilustración 144 (Egonet islamymuslim.blogspot.com - Año 2010)_____	362
Ilustración 145 (Egonet josemireflexiona.wordpress.com - Año 2010) _____	363
Ilustración 146 (Egonet manhajassalafi.blogspot.com - Año 2010)_____	364
Ilustración 147 (Egonet nurelislam.com y abdelah.blogspot.com - Año 2010) _____	365
Ilustración 148 (Egonet quranysunnah.blogspot.com - Año 2010) _____	366
Ilustración 149 (Egonets salafís nuevos actores incorporados - Año 2010) ____	367
Ilustración 150 (Egonets entorno salafí - Año 2010) _____	368
Ilustración 151 (Egonet at-tahara.com - Año 2010)_____	369
Ilustración 152 (Egonet sheikhul-islamibntaymiyyah.blogspot.com - Año 2010) ____	370
Ilustración 153 (Egonet Toyorjanna.blogspot.com - Año 2010) _____	371
Ilustración 154 (Egonet webislam.com - Año 2010) _____	372
Ilustración 155 (Estructuras recíprocas I - Año 2010) _____	373
Ilustración 156 (Estructuras recíprocas II -Año 2010) _____	374
Ilustración 157 (Estructura principal - Año 2010) _____	375
Ilustración 158 (Vista general ciberespacio islámicoa español 2010) _____	376
Ilustración 159 (Vista general - Año 2010)_____	377
Ilustración 160 (Centralidad por colores - Año 2010) _____	378
Ilustración 161 (Centralidad de los actores según cercanía a los lazos recíprocos por colores 2010) _____	379
Ilustración 162 (Vista general Centralidad por inlinks 2010) _____	380
Ilustración 163 Vista general por Sexos 2010) _____	381



# Agradecimientos

---

Esta investigación es un conjunto de esfuerzos de muchas personas cercanas y a todas ellas les agradezco haberme ayudado a dar un giro en mi vida y pasar de perseguir objetivos a disfrutar en el proceso de lograrlos.

Esta tesis representa para mí un proyecto vital que comenzó mucho antes de pensar en presentar tan siquiera el proyecto de investigación y por ello mi agradecimiento va a muchas más personas que las que voy a poder citar en estos renglones, pero a las que siempre les estaré muy agradecido.

A lo largo de estos años de investigación he tenido la suerte de trabajar con investigadores y profesores con los que he podido compartir algunos momentos muy especiales y esta investigación que presento como tesis es en gran medida producto de su trabajo:

Con Ana Planet he contraído una deuda de gratitud tanto intelectual como personal que no se si seré capaz de saldar nunca.

También quiero agradecer a Bernabé López y Miguel Hernando de Larramendi su apoyo y sus ideas.

A Puerto García (Directora del Observatorio del Pluralismo Religioso en España) y a José Manuel Rodrigo López (Director de la Fundación Pluralismo y Convivencia) por su confianza en mí, su vitalidad y su apoyo.

A mis compañeros de la Fundación Pluralismo y Convivencia: Rita, Ana, Elena, Aurora, Lourdes, Dora, Enrique, José Antonio, Fernando, José Manuel y Puerto por todo su compañerismo, afecto y por su acogida tan cariñosa, especialmente a Rita y a Puerto por su ayuda con esta tesis.

A Mercedes Murillo por ayudarme con los datos del Registro de Entidades Religiosas.

A mis compañeros del TEIM, en especial a Fernando Bravo, a Luciano Zaccara y a Carmen Rodríguez, por su apoyo, su sinceridad y las lecciones de “hiperrealidad” que me han hecho mantenerme con los pies en el suelo.

A Margarita Pintos por su insistencia en que aprendiese, aunque solo fuera un poco de religión durante sus clases en el Colegio Alemán de Madrid y a su cariñoso apoyo posterior siempre sincero.

A Juan José Tamayo del que he podido disfrutar de sus lecciones. Si no hubiese sido por aquellas Jornadas sobre el Islam, Cristianismo y Judaísmo a las que me invitó a participar esta tesis nunca la habría llevado a cabo, quedándose esta investigación en una breve tesina de Diploma de Estudios Avanzados.

A mi padre, porque hubiese disfrutado de verme en llegar a este punto, aunque muy alejado de su campo de investigación y de la especialidad que a él le hubiera gustado.

A mis hermanos, por todo su apoyo durante tanto tiempo: A Ara por todas aquellas tardes que pasó conmigo dedicadas a hacer deberes, a Güis por ser mi apoyo intelectual, a Carlos por su paciencia y a Jorge por su sinceridad y por ser mi “espada de Damocles” que me ha llevado a reevaluarte constantemente.

A mis sobrinos: Eiko, Marina, Sofía y Yune por su simpatía y cariño.

A mi familia política: a Pablo por ser el que me enseñó ser un *religion surfer*, a Auri por aguantar mis penas y dolores y a Cristina por estar siempre ahí.

A mi otra familia política: Marisa, Bea, Jesús, Rubén y Sergio por su ánimo, su motivación y su alegría.

Y a mis amigos de aquí: en especial a Juanan y toda su tropa, a Alberto, a Borja, a Álvaro y a Luis,

y de allí, de Navia: Francis, Toni, Ángel, Ina, Juanchi, Juanjo y Manuel y al resto de “Downs” que no faltan cada vez que voy

y de Siruela.

Por último, quería darles las gracias a las dos personas que más han aportado a esta tesis:

A Raquel por todo, todo y todo. Sin su ayuda esta tesis que presento no podría haberse llevado a cabo. Por su paciencia, comprensión, ánimo, entusiasmo y amor. Espero cuando menos poder corresponderla con una parte de todo eso.

Y a mi madre por representar todas las virtudes que algún día me gustaría tener.





# Introducción

---

Esta tesis surge de las conclusiones y nuevas preguntas que se plantearon a partir de mi tesina con el título: “El Ciberislam en español” (Guerrero Enterría 2008:1-81). En ese trabajo ya apuntaba la existencia de una esfera pública islámica hispanohablante en Internet. En ese estudio también se concluía que esa esfera, es una esfera en expansión. Una esfera que a su vez se va retroalimentado, ya que cada vez más actores van participando en ella ofreciendo todo tipo de contenidos, productos y servicios. Algo que es para los musulmanes hispanohablantes de gran importancia, ya que en el espacio hispanoamericano se vive el Islam en un contexto minoritario e Internet permite el acceso a contenidos islámicos en lengua española, reflejando una gran variedad de posturas y tendencias. En el caso español y, como veremos más adelante, Internet es una fuente de información sobre el Islam más y a la que recurren también los creyentes, sin embargo, no es la única fuente, ya que en España el espacio *offline* y asociativo también juega un gran papel en relación a este punto.

Es por esto, y al observar los resultados de la tesina, que pude advertir que hay un tema en relación a los actores y su influencia en el ciberespacio islámico centrado en el contexto de España que destaca por su interés y que, a continuación presento como hipótesis:

En el ciberespacio existe una esfera virtual islámica española que conforma una red interconectada de ciberentornos creados por colectivos e individuos. Algunos están vinculados al proceso de institucionalización del Islam en España, otros no se involucran en ese proceso por falta de capacidad, interés o por oposición al mismo. Todos estos actores desarrollan diferentes estrategias de comunicación con diferente éxito y calado. Consideramos, además, que ninguna de ellas llega a explotar el cien por cien del potencial que tiene Internet como canal de comunicación. Esta esfera pública virtual se va estructurando siguiendo ciertos criterios de afinidad en un contexto global. Además, muestra una redistribución de la influencia que se ha visto facilitada por la descentralización de la gestión de la información, lo que supone una mayor

pluralidad y participación de los diferentes actores musulmanes en esta esfera pública islámica española.

En esta hipótesis queda implícita la respuesta a una de las preguntas principales que presento: ¿Qué tipo de relación se establece entre los diferentes actores del ciberespacio islámico español *online*? Ya la hipótesis niega, en este sentido, la existencia de una comunidad islámica española *online*. Y por contrario, lo que se observa en el ciberespacio islámico español es la existencia de una esfera pública islámica española interconectada en forma de red.

Lo anteriormente expuesto me lleva a plantear, en primer lugar, que algunos colectivos vinculados a ese proceso de institucionalización no han sabido valorar el potencial de comunicación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, o bien no utilizan todos los recursos que facilitan estas nuevas tecnologías, ya que se limitan a usar en Internet los antiguos modelos de comunicación unidireccionales. Lo que supone una mayor presencia de individuos y colectivos musulmanes en la esfera pública islámica española en general, tanto *online* como *offline*. También supone la aparición de nuevos colectivos en la esfera pública islámica que estaban antes relegados a no poder compartir el espacio público por falta de representatividad y/o de medios. Además supone una visibilización de la gran variedad de visiones y de voces dentro del colectivo musulmán español con perspectivas diferentes y heterogéneas en relación al Islam. Efectivamente, todo ello, se vuelve un reto para los colectivos vinculados al proceso de institucionalización del Islam en España, ya que deben competir con otros colectivos e individuos que antes no tenían una gran capacidad de incidir en la esfera pública islámica. Esto se debe en parte a que las nuevas tecnologías han multiplicado los actores con capacidad de expresión y de influencia.

En segundo lugar, destaco que los colectivos que participan en el proceso de institucionalización del Islam en España deben afrontar el hecho de que la esfera pública islámica española *online* esté siendo cohabitada tanto por colectivos que participan en el proceso de institucionalización del Islam en España, como otro tipo de usuarios/emisores de contenidos no partícipes hasta el momento de ese proceso de

institucionalización, que pueden llegar a ocupar ese nicho de influencia, haciendo que en un futuro estos nuevos actores ocupen los espacios de influencia que no han sabido gestionar eficazmente esos actores que formaban parte del proceso de institucionalización.

En relación a esto, hay que resaltar que el colectivo musulmán en España ha encontrado una nueva vía de comunicación e información en las nuevas tecnologías de información y comunicación y ha abierto la posibilidad a que numerosos colectivos e individuos que no tenían medios o recursos suficientes para la expresión de su perspectiva encontrasen un canal para comunicarse. Esto ha supuesto un cambio muy significativo, ya que ha puesto a la misma altura a colectivos e individuos a la hora de expresarse públicamente, ya que las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación plantean que la potencialidad de impacto de cada discurso sea el mismo y que este sea, además, global por lo que su repercusión potencial es equiparable a priori.

En esta investigación el interés se centra en la observación de la existencia de la esfera pública islámica *online* española, sin olvidar todas las ramificaciones e interacciones que ésta tiene en un entorno globalizado. Una vez descendido a ese nivel *glocal* hay gran cantidad de preguntas que surgen. Por un lado, surge la pregunta del tamaño, de la estructura, de la composición, de la forma e interconexión de esa esfera pública virtual islámica española. A su vez surgen otro tipo de cuestiones secundarias que se abordan en esta tesis:

¿Qué actores de la esfera pública islámica española *offline* están presentes en el espacio *online* y cuáles son los motivos para estar o no en el ciberespacio islámico español?

¿Utilizan estos actores todo el potencial que les ofrece Internet a la hora de gestionar sus estrategias de comunicación?

¿Qué diferencias y similitudes se observan al comparar la esfera pública islámica española *online* y la *offline*?

¿Qué actores de los que componen esa estructura *online* son los más influyentes (relevantes)?

¿Qué interconexiones se crean entre cada uno de los nodos (Páginas de Internet, *blogs*, foros) y que indican esas interconexiones entre los nodos?

¿Cuál es la evolución de la esfera pública virtual islámica española?

Responder a estas cuestiones durante la investigación, me ha llevado a reconocer a los actores más relevantes de la esfera islámica española *online*, conocer de qué modo interactúan y qué naturaleza presentan. Una vez planteado este marco, ha sido de interés en la investigación estimar las dimensiones y el tamaño de esta esfera pública islámica española *online*. Esto nos va a permitir conocer la relevancia de la esfera pública *online* en comparación con la esfera pública islámica *offline*. Una vez determinado el tamaño de la esfera pública islámica española *online*, he procurado conocer el tipo de relaciones que establecen los diferentes entornos islámicos españoles en internet para poder contrastar y responder a la pregunta de la existencia o no, de una comunidad musulmana española *online*. Mi intención con este planteamiento es la de analizar el Islam español *online*. Esto pondrá de relieve, principalmente, la falta de una estrategia de comunicación a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, y en especial en Internet, de los colectivos e individuos relacionados con el Islam en España.

# ¿Ciberislam? Un estado de la cuestión

---

El estudio del Islam *online*, pese a lo limitado del desarrollo en el tiempo, tiene ya su propio marco de análisis y conceptos que han ido creando diferentes investigadores científicos que se han ocupado de esta materia. Así encontramos una gran variedad de estudios que de alguna manera están unidos al concepto del “ciberislam”. Este aparece unido a otros conceptos como el de “entornos ciberislámicos” (*Cyberislamic environments*) de Gary Bunt (Bunt 2003) . Otros autores como Vit Sisler, utilizan el término Islam digital o *digital Islam*, ya que incorporan otros soportes, cuyo funcionamiento no requieren estar conectados a Internet o lo que es lo mismo, no tienen que estar *online*.

En esta investigación propongo recuperar el término ciberislam, ya que este término se enmarca dentro de la tradición que designa terminología dedicada a Internet. Son muy comunes en nuestra habla cotidiana términos como cibercafé (para describir un lugar público, normalmente una cafetería desde la cual se puede acceder a Internet), ciberespacio (espacio virtual compuesto por redes de ordenadores) cibernauta (persona que navega por el ciberespacio), que definen al lexema partiendo del prefijo “ciber”. A su vez el concepto ciberislam para el caso español, ya ha sido utilizado por algunos autores como Ndeye Andújar (Andújar 2006). Hay otros autores que prefieren escoger el término, *cyberislam*. Éste es el caso de Paul Lubeck (Lubeck 2004), Fátima Mernissi (Mernissi 2004)) o de la página Árabo-Islámica, diseñada y desarrollada por Casassas Canals, que incluye una sección dedicada al “*cyberislam*” (Casassas Canals 2008).

Para entender lo que realmente hay detrás del concepto de “ciberislam” sería necesario hacerse algunas preguntas sobre este término. ¿Cómo se define el ciberislam en relación con el Islam que no requiere de las nuevas tecnologías de información y comunicación? ¿Existe el ciberislam, los entornos ciberislámicos o un Islam digital como tal o, por el contrario, lo que llamamos ciberislam es una extensión del Islam que se vive sin necesidad de estar vinculado a las nuevas tecnologías de información y comunicación?

Para responder a estas preguntas hay que partir de un hecho en el que coincidirán todos los usuarios de Internet y es el hecho de que en Internet hay contenidos islámicos. Con cualquier motor de búsqueda o buscador de Internet como *google*, *yahoo*, *altavista* podemos encontrar contenidos islámicos en multitud de idiomas. Las páginas webs, los *chats*, las bitácoras (*blogs*), los foros, los mundos virtuales tienen contenidos islámicos. Esto a su vez lleva a poder asegurar que Internet permite la difusión y el intercambio de información acerca del Islam.

### **Desde la e-identidad musulmana a la esfera pública virtual islámica**

Identidad, comunidad, autoridad y la existencia de una esfera pública virtual en relación a la religión y más en concreto al Islam son cuestiones que vienen siendo abordadas por distintos autores que analizan la relación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación con el Islam.

Esta propuesta de partir de la identidad para llegar a la esfera pública virtual toma como punto de partida lo más privado e individualizado, la identidad, para llegar a lo más público y colectivo, la esfera pública virtual, como si de un continuum se tratase, ya que los límites entre estos temas son vagos, se confunden, se mezclan y se interrelacionan. En este sentido considero oportuno presentarlos unidos, comenzando por trabajos sobre la identidad y la “musulmanidad” en Internet, lo que Bunt denomina *iMuslims* (Bunt 2009).

Olivier Roy centra su observación de la relación del ciberespacio y el Islam en el tema de la comunidad musulmana en Internet o lo que él denomina “*umma* virtual” (Roy 2003). Cuando se pasa del estudio de lo individual a lo colectivo y comunitario, surge el interés de analizar la autoridad como elemento supracomunitario y, por lo tanto, supraindividual y que lleva a la pregunta central sobre la existencia de una esfera pública islámica. Con esta propuesta de acercamiento a los estudios realizados sobre estos temas, me gustaría llamar la atención del papel de los individuos y los colectivos con una motivación religiosa en general y del Islam en particular a la hora de crear relaciones y redes en Internet.

Previo a lo anterior puede ser útil detenerse en aquellos trabajos de investigación que se han centrado en el análisis de los usuarios, pues resulta indispensable conocer la figura del usuario para analizar cómo se articulan identidades, colectivos, comunidades, autoridad y una esfera pública islámica, ya que el usuario es un elemento básico y esencial.

Entre los estudios que se han realizado sobre el usuario de Internet, encontramos el de Heidi Campbell (Campbell 2006). El interés de esta investigadora se centra en la forma en la que los usuarios se acercan a Internet, encontrando ciertas formas de acercamiento más individualizadas y otras en las que aparece el elemento grupal. Así, por ejemplo, a la hora de investigar a los usuarios encuentra acercamientos individuales en la búsqueda de información religiosa en Internet. Esta función es uno de los principales usos de Internet en general, ya que Internet es una fuente de información en expansión, que recoge más y más contenidos diariamente. Es fuente de información para usuarios de todo tipo: investigadores, periodistas, estudiantes, docentes o simplemente curiosos, pero que no requiere de una participación colectiva, ni busca el contacto con una colectividad. Ésta es una función de carácter individual.

Hay otras formas de aproximación a la religión a través de Internet que, por el contrario, sí buscan una interacción de tipo colectivo usando Internet con fines religiosos. Así Campbell alude a la búsqueda de participación en las oraciones y los ritos religiosos como un segundo tipo de uso. En relación a esto se ha producido una emergencia de espacios religiosos, templos e iglesias en Internet muchas de ellas con formas de página web, algo que les diferencia de los templos tradicionales del espacio *offline*. Estos espacios solo existen en Internet y no tendrían su equivalente en la "realidad" (en el espacio *offline*). Hay algunos de estos templos que sí se asemejan a los templos de los espacios *offline*, lo que permite al visitante encontrar un marco de referencia y unas características narrativas más acordes con el imaginario tradicional que se tiene de estos templos. Es en esos espacios donde la interacción entre individuos está más presente, pero no hay que olvidar que la interacción en Internet es voluntaria, así que el usuario de este tipo de página de Internet interactúa bajo su voluntad en tiempo y forma. Un ejemplo claro de esto lo tenemos en las mezquitas y templos de *Second-Life*. En este mundo virtual se ha creado un entorno virtual para la

realización del *Hajj* de forma virtual, aunque es un espacio más didáctico que religioso, ya que en él se mezclan visitantes comunes con creyentes (Guerrero Enterría 2008)

Campbell señala que hay otra forma de interacción en Internet que se basa en el reclutamiento y la actividad misionera o proselitista. Internet ha modificado la forma en la que se difunden las creencias y se realiza el proceso de conversión a una nueva religión o espiritualidad. Se han abierto páginas de Internet para la difusión de información religiosa, se han creado *chats* y foros, como también han proliferado los servicios de *e-mail*. Esta nueva tecnología ha servido a su vez de elemento de proselitismo para religiones y movimientos religiosos. Es en el ciberespacio donde se ha creado un gran mercado religioso que parece ofrecer innumerables posibilidades espirituales y donde los grupos minoritarios y voces individuales han podido encontrar un espacio de expresión para poder alzar su voz, en ocasiones con el fin tan sólo de encontrar una vía de expresarse, pero en otros casos con la voluntad de atraer adeptos y seguidores.

Sin embargo, el uso que busca con más firmeza la acción grupal o de individuos en red es el que tiene como fin la creación de comunidades religiosas *online*. Estos grupos apoyan la interacción entre los creyentes geográficamente dispersos. Algunas de estas comunidades *online* se han creado expresamente por grupos preexistentes, pero otras muchas han sido creadas por individuos que han reconocido en el ciberespacio un nicho de expresión distinto a los cauces establecidos institucionalmente. Ejemplos de estos los encontramos en las páginas web de Amr Khaled o de Tariq Ramadan. A diferencia de muchas páginas de Internet que se definen como comunidades *online*, que sólo ofrecen hipertexto e imágenes, las comunidades *online* en realidad proveen interacción y facilitan la comunicación *two ways* con comunicación a través de *e-mails* o *chats* (*Internet Relay Chat* (IRC)). Las comunidades *online* se vinculan a temas comunes como la experiencia, la interacción y la conexión. Las personas se adhieren a estas comunidades basándose en el tipo de experiencia que están buscando. La fortaleza de su conexión depende del sentimiento de afinidad del individuo en relación al grupo o al tema (Campbell 2006).



Esta tipología que propone Campbell es de interés, sin embargo, no diferencia entre las diversas funciones que desempeñan en Internet los diferentes usuarios, algo que es de importancia, ya que los diferentes usos que se hacen de las nuevas tecnologías están en relación con la función que desempeña el usuario en un momento dado. El usuario puede cumplir la función de emisor (productor) de información o la de receptor (consumidor) de información, por lo que habría de considerar la inclusión en esta tipología de la variable relacionada con la funcionalidad que ejerce el usuario<sup>1</sup> y observar qué usos hacen de ello tanto el emisor como el receptor. En este sentido veremos que las posibilidades tecnológicas facilitan un uso simple o “combinatorio” de estas funciones, confundiendo al sujeto emisor con el receptor, por lo que se pueden distinguir cuatro diferentes usos religiosos principales de Internet: la búsqueda de información, la participación en ritos y oraciones, el reclutamiento y actividad misionera y, finalmente, creación de comunidades religiosas.

La búsqueda de información religiosa es un uso exclusivo llevado a cabo por los usuarios receptores y consumidores de la información individualmente. La de participación en ritos y oraciones también es algo principalmente utilizado por los usuarios receptores, aunque en cierta medida también puede estar moderada por el usuario emisor (productor), ya que puede requerirse de su participación como maestro de ceremonias. En este sentido podemos decir que la actividad se vuelve colectiva. El reclutamiento y la actividad misionera es una actividad que realiza, principalmente, el emisor y, aunque pretenda tener efectos sobre el receptor, el uso recae sobre el primero. Es el emisor el que busca crear las condiciones que considera óptimas para una interacción con el individuo con el fin de promover su participación en una colectividad que puede ser tanto *online* como *offline*. Y por último, la creación de comunidades religiosas es un uso que realiza el emisor, ya que el receptor, en un primer momento, es el destinatario de la creación de una comunidad religiosa virtual.

Hay que tener en cuenta que, una vez que el receptor forma parte de la comunidad religiosa, éste se vuelve usuario emisor, formando parte de los productores de la

---

<sup>1</sup> Esta tipología es retomada en la segunda parte de la tesis en la que se diferencian los diferentes actores o usuarios de Internet.

información al mismo tiempo que es receptor consumidor de la información como parte necesaria en el sostenimiento de la comunidad. Esta tipología es de interés, ya que puede servir para una primera clasificación de las diferentes páginas islámicas españolas en Internet porque nos abre un abanico que va desde la aproximación individual, sin necesidad de intercomunicación ni interacción, hasta la creación de las comunidades virtuales.

Campbell indica que Internet es considerado también un espacio sagrado, que se está utilizando como un entorno para las prácticas religiosas (Campbell 2004:107), donde la acción colectiva o comunitaria primaría sobre lo individual. Lo cual es matizable, si analizamos el caso del Islam en España, ya que sí se utiliza Internet como un canal de comunicación, pero las prácticas religiosas se mantienen en el ámbito *offline* más que en el espacio *online*. Aunque sea posible descargarse textos sagrados, escuchar sermones y *jutbas* desde ciberentornos islámicos españoles, la opción de considerar algún ciberentorno islámico español como espacio sagrado no está presente en la muestra que he obtenido para el trabajo de campo de esta tesis.

Otro trabajo que hay que destacar por sus esfuerzos de clarificación metodológica es la investigación de Christopher Helland (Helland 2005), que establece dos maneras de comunicar temas religiosos *online*. Helland distingue entre *religion online* y *online religion*.

Para Helland, *religion online*, hace referencia a la presentación de información sobre religión en un entorno controlado con participación limitada. Éste sería el ámbito más individualizado, donde al igual que lo que expone Campbell se da la búsqueda de información en Internet por parte del usuario. Por otra parte, *online religion* nos presenta entornos religiosos interactivos, donde predomina la participación. Son en estos escenarios donde se promueve la interacción y la participación, donde el sentimiento colectivo aumenta. Helland resalta la necesidad de conocer hasta qué punto el usuario siente esos actos como religiosos y tiene una intención de interactuar religiosamente. Algunos autores como Glenn Young (Young 2004:93) y el propio Helland reconocen que la mayor parte de las páginas de Internet mezclan ambos aspectos y señalan que no son esferas separadas, sino ejes diferentes de una misma

matriz. Lo que nos presentaría nuevamente un eje donde la individualización estaría del lado de las características de *religion online* y la comunidad virtual en el espacio de *online religion*.

Esta distinción al trasladarlo a nuestro objeto de investigación nos permite observar que efectivamente la interacción es posible en algunas de las páginas islámicas en España, pero no hay un claro ejemplo de *online religion* en las páginas islámicas en España a diferencia de los países de habla inglesa (Larsen 2000). En el caso de España se puede clasificar más en el ámbito de *religion online* con una interacción limitada. Esto va a tener una clara repercusión sobre la creación de comunidades religiosas islámicas españolas *online*, ya que veremos que la participación es un elemento imprescindible para crear una comunidad *online*. Helland a su vez insiste en que la manera en la que se estructuran las páginas de Internet tiene efectos en la comunicación de las organizaciones. Es por ello que podemos considerar que aquellas páginas de Internet dedicadas al *online religion* son un espacio que promueve en mayor medida la interacción y la participación y, por lo tanto, tendente a la construcción de un grupo articulado con cierta inercia a la creación de comunidades o redes de usuarios, más allá de lo que puede ofertar un entorno dedicado a *religion online*.

Por su parte Krüger (Krüger 2005b) presenta un análisis interesante, ya que es el contrapunto hasta lo ahora indicado. Este investigador resalta que las páginas institucionales en Internet solo sirven como elemento de comunicación, y que las instituciones no ven este medio como una prolongación del mundo social en el que la interacción sea generadora de redes sociales. El espíritu de creación de una comunidad *online* no está presente. Simple y esencialmente es la información y la publicidad lo relevante<sup>2</sup>. Se deja así la actividad grupal, social y comunitaria para la esfera *offline*.

Esta cuestión resulta central a la hora de relacionarlo con la hipótesis propuesta en esta investigación, ya que las páginas de Internet sobre el Islam en España tienen un

---

<sup>2</sup> Esta idea será recogida como veremos más adelante en el trabajo de El-Nawawy y Khamis también dentro de su hipótesis sobre el Islam en Internet.

carácter más informativo que participativo, lo que hace suponer que la participación se hace *offline*, primordialmente.

Por su parte, Young (Young 2004:93) indica que en los entornos que se pueden adscribir dentro de *religion online* ofrecen información sobre la religión, pero desde una reflexión primaria sobre la realidad *offline*. Se informa sobre algo (tradicción) ya existente con anterioridad, sin la necesidad de la interacción *online* de los participantes. En este sentido es el individuo el que prima en la relación *online*, aunque esto pueda invertirse a favor del grupo en la realidad *offline*. En el caso de *online religion* este concepto hace referencia al entorno *online* en sí mismo como contexto y actividad primaria, lo que hace que la *online religion* esté más cercana a la creación de redes sociales y/o religiosas, de grupos o de comunidades. Hablar de *religion online* es hacerlo de algo asociado más al modelo *one way* al que nos referiremos más adelante, ya que este modelo es el que se basa en la transmisión de la información, sin la posibilidad de interacción. Mientras que la *online religion* requiere la reciprocidad del intercambio de información, y el modelo que parece favorecer más eficazmente esa posibilidad es el modelo *two ways*, ya que permite, como también analizaré más adelante, la interacción y la participación.

Esto deviene en un elemento principal en la hipótesis de esta tesis, ya que como he indicado antes la hipótesis de partida alude a que el modelo de comunicación de las entidades religiosas islámicas en España, a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación siguen básicamente ese modelo *one way*. Se apunta así a que predominantemente el ámbito que analiza esta tesis, el ciberespacio islámico en España es un ámbito de *religion online* y, por lo tanto, donde predomina la información y la publicidad sobre la creación de un espacio colectivo.

Hay otro tipo de estudios como el de Kalinock (Kalinock 2006) que se centran en la intención de los usuarios a la hora de utilizar Internet. La investigación de Kalinock llega a la conclusión de que el usuario tiene entre sus principales motivaciones el contacto con personas de unas mismas inquietudes, de lo que se desprende esa voluntad de intercambiar, de articulación de una red social y ciertos aspectos colectivos y grupales. En el caso del estudio de Kalinock se hace referencia a la

búsqueda de mezquitas, a la necesidad de contactar con personas en un nuevo entorno y mantener aquellos contactos que no se quiere perder. Hay que advertir que este estudio está muy ligado a la emigración y la vida en un nuevo entorno y contexto social. Kalinock, además, expresa la necesidad del estudio y análisis del usuario y de los usos que éstos hacen de Internet, apuntando a la importancia que tiene la intención o *niyyat* en los actos que se llevan a cabo en Internet. Una vez conocido la intención o *niyyat* con que un sujeto realiza los ritos en Internet se conocerá la validez de los mismos y también se podría inferir de alguna manera la intención de crear comunidad y su sentimiento de pertenencia en relación a esa comunidad *online*.

Dentro del estudio sobre religión en Internet son también de gran interés las aportaciones de Lorne Dawson (Dawson 2004:75), que se centran en mostrar cómo las dimensiones espaciales se vuelven relativas como consecuencia de la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en nuestra cotidianeidad. Lorne Dawson analiza cómo este cambio afecta al hecho religioso, ya que Internet permite una comunicación muy amplia entre usuarios, en este caso con inquietudes religiosas y espirituales, que están separados geográficamente, y pueden comunicarse tanto sincrónica como asincrónicamente. Esto, por un lado, permite estar en contacto con todo tipo de usuarios, que sin la mediación de Internet nunca se hubieran conocido, pero por otro lado, comporta el precio de la reducción del contacto físico (Varisco 2009:157-177) que puede llegar a no existir, A ello se añade el control de la información de la que dispone el usuario y que le permite gestionar la exposición de sus propios datos. Todo esto hace que la comunicación se dé en un entorno donde la comunicación no verbal es muy limitada, lo que supone un déficit de comunicación importante, ya que algo que está ampliamente demostrado es que en la comunicación, el lenguaje no verbal es esencial, ya que supone entre el 80 y el 90 por ciento de toda la comunicación en actos de comunicación en los que están presente ambos interlocutores<sup>3</sup>. Esto hay que tenerlo en cuenta a la hora de definir que es una

---

<sup>3</sup> Albert Mehrabian, psicólogo especialista en comunicación no verbal indica que un individuo emite el 55% de la información a través de la expresión facial, un 38% a través de la entonación vocal y un 7% es la que expresa verbalmente. (Mehrabian 1971).

A la hora de hacer estudios en Internet sobre la importancia de la comunicación verbal y no verbal habría que tener en cuenta algunas consideraciones, ya que la comunicación en Internet es muy variada y sus combinaciones son múltiples gracias a que es una tecnología multimodal como indica Castells

comunidad virtual *online* y qué clase de interacción y participación se puede dar en colectivos que utilizan Internet como canal de comunicación, ya que las comunidades *offline* están limitadas en el espacio, mientras que en el ciberespacio las dimensiones espaciales tienen otra complejidad.

Siguiendo las aportaciones que se han hecho al estudio de la religión en el ámbito *online* es importante detenerse en los trabajos como el de Dawson y Cowan (Dawson y Cowan 2004), ya que analizan las características de los usuarios de Internet y su implicación en la participación social y política de su entorno y llegan a la conclusión de que los usuarios de Internet están más involucrados en la comunidad y en actividades políticas que aquellos que no son usuarios. Se desmiente así uno de los grandes prejuicios que se vierten sobre los usuarios habituales de Internet, que incide en presentarlos como individuos alejados del espacio *offline* e introvertidos social y políticamente. El trabajo de Dawson y Cowan pone de relieve que los usuarios de Internet tienen, por lo contrario, mayores círculos de contacto social manteniendo igual o más número de veces contactos con su entorno tanto físicamente como telefónicamente que aquellos que no son usuarios de Internet. Como indica el estudio de Dawson y Cowan los usuarios de Internet también acuden a un mayor número de eventos artísticos, leen más literatura, van más al cine y ven y juegan a más deportes que aquellas personas que no acceden a Internet. Por último, apuntan a que hay unos efectos positivos entre lo *online* y la sociabilidad *offline*. Los usuarios de Internet utilizan esta tecnología como una continuidad o un aumento de su vida social *offline*. En relación a este de trabajo investigación es importante tener en cuenta que las personas que actúan *online* no pierden su interacción *offline*, sino todo contrario, ya que esta interacción se potencia. Por lo que podemos suponer que el Islam institucionalizado en España utiliza el medio como canal de comunicación para potenciar la interacción y la participación *offline* en las organizaciones de manera más activa. En relación a esto Elena Larsen (Larsen 2004:17) plantea, desde el ámbito

---

(Castells 2009:680). Esto significa que la comunicación *online* abarca un espectro muy amplio de formas de comunicación audiovisual que permiten desde la simple comunicación escrita (por ejemplo en los foros), la comunicación verbal (gracias a sistemas basados en la voz como *skype* (Skype.com 2011)) hasta la comunicación verbal y no verbal que se dan a la par en comunicaciones audiovisuales (como las videoconferencias *online* y los videochats (Chatroulette.com 2011)).

religioso estadounidense, pistas para el estudio de los usuarios en el entorno en el que se centra esta investigación. Según el estudio de Larsen, los usuarios estadounidenses, que ella denomina *religion surfers*, tienen unas características determinadas a priori. Por un lado, los *religion surfers* más activos utilizan Internet de diferente forma que los menos activos. Los *religion surfers* más activos en el ciberespacio son también los que más activos son *offline*. Lo que viene a corroborar lo anteriormente mencionado, en relación a la participación *offline* de los usuarios más activos en Internet. Larsen indica que, a su vez, los conversos a otra religión utilizan Internet de otra forma que aquellos creyentes que no ha realizado un proceso de conversión y concluye también resaltando que hay diferencias a la hora de utilizar Internet entre aquellos creyentes integrados dentro de la comunidad religiosa y aquellos que no lo están. Aquellos que no lo están se consideran asimismo como una minoría, que se siente discriminada, y es por ello, que su uso de Internet se basa principalmente en la búsqueda de individuos de su misma fe. Aquellos que son miembros de un templo o iglesia también utilizan Internet de diferente forma que aquellos que no están adscritos a ninguna. Para los *religion surfers* Internet es una herramienta suplementaria para fortalecer su compromiso con su templo o congregación, así que se puede desprender que mantienen una voluntad de interacción colectiva más allá de la que se desarrolla en la asistencia al templo.

Otro estudio que se centra en el usuario es el de Xavier Casasas Canals (Casasas Canals 2007) que analiza la presencia islámica en el marco austriaco. Aparte del exhaustivo análisis que hace de las páginas webs austriacas, destaca elementos que concuerdan con lo anteriormente dicho. La forma, la estructura y la calidad de las webs tienen consecuencias no sólo en la forma en la que se crea la presencia musulmana dentro del ciberespacio, en este caso en Austria, sino que son una ventana a la que asomarse a ver cómo viven los usuarios de estas páginas. Casasas Canals indica que la información vertida en Internet no sólo afecta a los musulmanes, sino también a los no musulmanes. No hay que olvidar que las páginas de Internet no solo son visitadas por musulmanes y que la oferta de estas páginas de Internet llega a un espectro muy variado de la población. Esta conclusión de Casasas Canals es muy interesante, ya que trae a colación que la información sobre temas religiosos está más

accesible en el espacio online que en el espacio offline, ya que gracias a la conexión a Internet el usuarios accede a muchos recursos, sin necesidad de trasladarse. Este investigador también observa que las páginas web se ven influidas por su entorno y el entorno a su vez también es modelado por estas páginas de Internet más allá de lo que lo hacen los medios de comunicación tradicionales, ya que la interactividad y la participación promueven esa retroalimentación y la continua transformación del medio. Esta idea de Cassasas Canals está muy relacionada con lo que presentaré más adelante dentro del marco teórico de la tesis en relación a lo que se indica que las tecnologías son producto del ser humano, pero que estas a su vez inciden sobre nuestro entorno y vuelve a repercutir de alguna forma sobre el ser humano nuevamente. Esto también tiene impacto en el estudio de las redes islámicas españolas *online* y que también desarrollaré más adelante. El estudio de Cassasas Canals, a pesar de ser mayoritariamente descriptivo, ofrece algunos apuntes que están en consonancia con lo propuesto en este trabajo de investigación, ya que, a pesar de no centrarnos en el análisis de espacio geográficos comunes, sí advertimos que la información que se publica a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación tiene efectos en el entorno y la retroalimentación en la información entre usuarios y receptores tiene consecuencias en el entorno, y ello sucede tanto en Austria y como, veremos, en España.

Para poder analizar el continuum que proponía al principio de este capítulo, que comenzaba con la construcción de una identidad virtual y que culminaba con la creación de una esfera pública virtual islámica es interesante detenerse en el estudio que hacen Dawson y Cowan (Dawson y Cowan 2004:59) sobre la construcción identitaria en Internet, ya que la identidad es uno de los ejes sobre lo que se han centrado gran parte de las investigaciones. Para Dawson y Cowan el proceso de construcción identitaria es algo que hacen los individuos para desarrollar la comprensión de si mismos diferenciándose del resto, pero en relación a los otros en un espacio. Este proceso es reflexivo y la identidad se vuelve en una experiencia personal dinámica y en constante formación, por lo que la hace variable en el tiempo, y son las creencias y las prácticas religiosas un ejemplo de los significados y las prácticas que han provisto una base para la construcción de identidades personales y sociales.



Internet posibilita a los individuos negociar activamente experiencias mediadas y dotarlas con estructuras de relevancia para sí mismos. También favorece la reapropiación de los conocimientos y destrezas, ya que permite a las personas acercarse a la información de expertos y comparar y evaluar las posturas de diferentes autoridades. También hay que tener en cuenta que posibilita la comunicación entre personas de diferentes culturas y de diferentes grupos sociales. A su vez refuerza los compromisos individuales de los usuarios, lo que puede llegar a catalizar la creación de redes sociales que se van transformando constantemente ajustándose a las necesidades del momento. A su vez Internet puede enseñar a los usuarios a cómo afrontar los conflictos y riesgos que aparecen en nuestras rutinas diarias fomentando el diálogo y la adquisición de mayor información. Sin embargo, no todo son beneficios. En Internet pueden surgir riesgos en los procesos de construcción identitaria derivados de la ambigüedad y la ambivalencia de este espacio como una arena o instrumento de creación de la identidad. Por otra parte, aunque Internet permite eludir estructuras sociales condicionantes presentes en la realidad *offline*, también impone condiciones que estructuran cómo puede ser utilizada la religión y por quién en el espacio *online*. En este sentido también se da la aparición de los conflictos propios de los individuos que interactúan en Internet. A su vez hay que advertir que, aunque Internet pueda ser una herramienta de formación de la identidad, no hay que olvidar cómo influyen las características del mundo *offline*.

Autores como Bunt (Bunt 2009) inciden en la importancia que tienen los nuevos avances tecnológicos en la búsqueda identitaria de muchos individuos y en la afirmación de identidades en otros muchos casos. Las nuevas formas de comunicación y de información facilitan que los usuarios busquen su propia identidad conforme a sus valores individuales y no tanto conforme a aquellos valores que se vinculan a las comunidades de residencia<sup>4</sup>. También muchos individuos, que ya no encuentran aquellos entornos para desarrollar su fe como lo habían hecho en sus lugares de procedencia y que los han abandonado para residir en sociedades distintas,

---

<sup>4</sup> Este aspecto estaría vinculado a aquellos individuos que buscan planteamientos vitales más acordes a sus principios y que estén planteándose su conversión a otra fe.

encuentran en Internet una nueva posibilidad de relacionarse religiosamente más cercana a sus concepciones.

Bunt se plantea dos preguntas diferentes sobre Islam e identidad: ¿Qué es ser musulmán en la red? ¿Quién es musulmán en la red? Pero en su investigación Bunt no encuentra una respuesta adecuada a esas preguntas que a su vez le sirvan para delimitar su objeto de estudio, así que prefiere aludir a entornos ciberislámicos en los cuales los usuarios tanto emisores como receptores desarrollan diferentes roles. Su análisis se centra, entonces, no en los musulmanes *online*, sino en las páginas con contenidos islámicos, ya que el individuo queda difuminado o imbuido tras una característica esencial de Internet que es la de la anonimidad voluntaria. Esta reflexión la recuperaré más adelante como apoyo a centrar el objeto de estudio de esta tesis.

Hay otro elemento que Bunt presenta en su obra y es que una vez el usuario se ha identificado no sólo como usuario o como mero observador en Internet y comienza a desplegar sus herramientas de interacción y participación encontrando la posibilidad de creación de comunidades virtuales. Sin embargo, una de las dificultades que reseñan los investigadores dedicados a analizar la interacción entre el medio y el mensaje en el contexto de las nuevas tecnologías y referido a la identidad religiosa, es la debilidad de los conceptos utilizados y las confusiones en su utilización. Un ejemplo de esto lo podemos observar en el trabajo de Taheera Ahmed (Taheera Ahmed). En este trabajo se alude a que muchos conceptos son utilizados de manera equívoca y confusa y un ejemplo de esta utilización lo podemos observar en la utilización del concepto de “comunidad religiosa virtual”, así en el caso de la página de Internet [webislam.com](http://webislam.com), que es sin duda una de las páginas sobre el Islam más visitada en la actualidad en España, encontramos que esta página de Internet se presenta como: “Comunidad virtual islámica de referencia en lengua española” (Webislam).



Ilustración 1 (Portada de Webislam 2010)

Sin querer resultar normativo en el uso de una nomenclatura u otra, la comunidad religiosa virtual tendría otras características que no estarían presentes en el caso español mencionado, si seguimos lo que indica Lorne Dawson (Dawson 2004:75). Esta investigadora parte de la definición de religión de Durkheim<sup>5</sup> para ahondar en lo que es una comunidad religiosa virtual. La religión implica la regulación ética de nuestras relaciones sociales y la solidaridad en una comunidad. En la actualidad hay más creencia que pertenencia, ya que si bien no se participa mucho en las actividades religiosas de un grupo particular, para muchos estar *online* sí significa formar parte de un grupo, a pesar de que su afiliación sea más simbólica y subjetiva que real, aunque se da una pertenencia paralela con otros grupos de carácter similar.

Lo que hay que tener presente es que no todos los grupos virtuales son comunidades, porque una comunidad implica algo más que comunicación e incluso interacción social. Dawson (Dawson 2004:75) alude al trabajo de Rheingold para tratar el concepto de comunidad virtual. Rheingold explica en su libro "*Virtual communities*" que las comunidades virtuales son agregados sociales que emergen de la red cuando hay

<sup>5</sup> Durkheim define la religión como un sistema unificado de creencias y prácticas relativas a cosas sagradas que une en una comunidad moral única a todos los que se adhieren a ella.

suficiente gente llevando a cabo discusiones públicas un tiempo suficiente, con suficiente sentimiento humano como para formar webs de relaciones personales en el ciberespacio. Sin embargo, a Dawson estos parámetros le parecen un poco vagos como para utilizarlos empíricamente y tampoco encuentra en la sociología un exponente claro sobre lo que es el término comunidad, ya que siempre está en referencia con el elemento geográfico. Estas comunidades geográficas están siendo reemplazadas por comunidades de elección, son comunidades electivas y no geográficas. Dawson considera que conceptos como el de “comunidad imaginada” de Benedict Anderson no pueden soportar la concepción de comunidades virtuales. Sin embargo, concluye que el concepto de comunidad no hace referencia tanto a un espacio geográfico concreto, aunque se apoye en el concepto de nación con una base geográfica, ya que el concepto andersoniano se basa en elementos psicológico-emocionales relacionados con el sentimiento de pertenencia a un grupo y no tanto al espacio ocupado por el mismo. Es por esto que Anderson (Anderson 1993) remarca la importancia que algunos nacionalismos le dan al concepto de nación como algo apriorístico a su establecimiento geográfico.

Dawson recurre a las tesis de Castells para indicar que el ciberespacio está transformando las características de la sociabilidad. Las comunidades virtuales son sólo un subtipo de un fenómeno mayor que son las comunidades personalizadas o el individualismo en red. Los lazos de unión se han vuelto más frágiles y más flexibles, aunque son todavía necesarios como apoyo, estímulo y ventaja material. Los individuos están involucrados en diferentes redes, con intensidad diferente, basados en diferentes elementos con una duración diferente y con distintos grados de flexibilidad. El único elemento en común es el individuo y se podría añadir que en el caso de Internet lo es en tanto que usuario.

Este mismo punto lo destacan Krogh y Pillifant (Krogh y Pillifant 2004:205). Partiendo de Durkheim y Tönnies estos dos investigadores definen el concepto de comunidad como un agregado de individuos que tienen actividades comunes y/o creencias y que tiene lazos que les unen principalmente por el afecto, la lealtad, valores comunes, o asuntos personales. Esta definición considera como base de la comunidad los lazos entre un grupo reducido de personas con una relación larga, densa y fuerte que tienen

en común un espacio, unas creencias o una institución. En el mundo *online* estas son superficiales, dispersas y fugaces, por lo que serían pseudocomunidades para Tönnies.

Estos investigadores indican que hay elementos a tener en cuenta en relación a la formación de comunidades cuando tratamos estos temas. Por un lado, son importantes los factores técnicos, ya que la cantidad de ordenadores en la comunidad, la rapidez con la que funciona el sistema, su flexibilidad y su componente *user-friendly* (o lo que algunos denominan componente intuitivo) son esenciales para considerar que los factores técnicos propicien ese entorno comunitario. Otro segundo grupo de factores que pueden incidir sobre la formación de comunidades *online* son los factores culturales, ya que estamos influenciados por nuestro pasado cultural y está demostrado que estudiantes finlandeses, estadounidenses y coreanos utilizan Internet de manera diferente para colaborar. Un tercer grupo de factores que inciden sobre la creación de comunidades son los factores sociales como el tamaño del grupo, su composición demográfica, su conocimiento del medio y la estructura organizacional que se haya podido articular. Por último, hay que considerar los factores situacionales según los diferentes propósitos de la interacción que se presenten dentro de la dinámica del grupo.

Así que se puede desprender que estamos ante una comunidad, cuando las relaciones en el grupo son interactivas, el grupo es estable en cuanto a su formación y cuando la identidad de sus miembros también es estable, lo que a su vez implica una estabilidad de los usuarios y de la utilización de su identidad (*nicknames*). Además es necesario el mantenimiento de la responsabilidad para mantener la comunidad y la protección de los participantes para llegar a desarrollar una ciudadanía de la red y un control social que salvaguarde la comunidad. A su vez tiene que estar presente la inquietud personal de los miembros de la comunidad y, por último, la participación de los usuarios y que estos se mantengan activos en el tiempo para que se pueda desarrollar una incidencia en el espacio público. Por el contrario, los mirones y los visitantes ocasionales y curiosos hacen poco para mantener la comunidad.

A la hora de estudiar las comunidades virtuales *online* es interesante detenerse en el fenómeno de la creación de los mundos virtuales. Estos espacios virtuales se centra en

las vivencias religiosas del tipo *online religion* extremo y que se contraponen con aquello que podemos encontrar en el ámbito islámico en España. Son muchos los estudios que han tratado la comunicación en entornos completamente virtuales. Los trabajos de Radde-Antweiler (Radde-Antweiler 2008a; Radde-Antweiler 2008b) sobre mundos y topografía virtual religiosa, así como los trabajos más específicos de mundos virtuales y su relación con el Islam como lo son los de King y Fouts (King y Fouts 2009) y de Kalinock (Kalinock 2006) nos llevan a preguntarnos ¿por qué en apariencia estas experiencias no se dan en nuestro entorno?. Algunas respuestas a esta pregunta podrían ser: porque no hay demanda de estos productos, porque la demanda se cubre por páginas de Internet que se crean en el extranjero (argumento que está en parte implícito en la hipótesis de trabajo), por la falta de recursos y del conocimiento, porque la volatilidad de los consumidores no hacen rentable un proyecto de estas características a largo plazo o por la falta de iniciativa para poner en marcha estos entornos. El estudio de las propuestas vinculadas a los mundos virtuales puede parecer complementario o anecdótico por el escaso impacto de estos espacios virtuales, pero puede dar pistas sobre el desarrollo futuro de las actividades dentro de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en el entorno que estamos estudiando, ya que da información sobre las tendencias que se están dando en el entorno de las nuevas tecnologías y aquí me refiero al desarrollo de una mayor participación y “virtualización” gracias a los desarrollos vinculados con la futura web 3.0, la inteligencia artificial, la hiperrealidad y la realidad aumentada en detrimento de las aplicaciones vinculadas a la web 1.0 y la web 2.0 que más adelante recuperaré para contextualizar más en concreto esta investigación. Entre las investigaciones que más destacan en este campo se encuentra el estudio prospectivo y centrado en los mundos virtuales islámicos propuesta por King y Fouts (King y Fouts 2009). Estos investigadores desarrollan como los espacios virtuales (*Second Life*<sup>6</sup> (Linden Research Inc. 2011), entre ellos) pueden llegar a convertirse en un buen medio para desarrollar contactos para la resolución de conflictos, rebajar tensiones, conocer culturas y contraponer ideas. Su grado de participación tiene el potencial de desarrollar lo que llaman la “diplomacia 2.0”. King y Fouts hacen una propuesta avanzada y arriesgada del potencial de las

---

<sup>6</sup> *Second Life* es un mundo virtual creado por la compañía *Linden Research* en la que se han diseñado numerosos espacios religiosos.

plataformas virtuales, al igual que hace otra investigadora, Derrickson (Derrickson 2008). Esta autora indica que los espacios virtuales islámicos en mundos virtuales también tienen parte de sagrado. Se retoma de nuevo la idea que había citado antes de Gordon Calleja (Calleja 2008), que indicaba que lo “virtual” era “real”, ya que las interacciones tienen repercusiones en la cotidianidad. Además hay que tener presente que estos trabajos ponen de relieve que las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación tienen un potencial de intercomunicación muy importante, que en cierto sentido aún no es asumido por toda la sociedad y que todavía hay espacio de mejora de esa interacción, algo que enlaza con lo que expongo en mi hipótesis: la falta de visión de las asociaciones, instituciones e organizaciones islámicas españolas por adaptarse a las nuevas tecnologías.

En la observación del llamado “Islam globalizado” Olivier Roy, retoma ese debate que acabo de mencionar sobre la realidad en Internet y se hace la siguiente pregunta: “... ¿Cuál es el efecto real de la red?” En este sentido habría que hacer dos reflexiones. La primera es en relación al concepto de “real” o realidad en relación a lo “virtual”, a lo que está en la red. En este sentido, Gordon Calleja indica que: “... el término “real” es a menudo tomado por hecho, haciendo referencia típicamente a la rutina y lo mundano”, y que: “académicamente esta oposición de lo real con lo virtual es algo sorprendentemente tomado por hecho.” Lo que lleva a crear: “una limitada concepción de la virtualidad que impide el progreso en campos en los que el término conlleva un peso teórico.” Lo que provoca que alguien que: “[...] concibiendo [...] los mundos virtuales como algo falso o separado de nuestras vidas diarias... ignoran las implicaciones más importantes que estos mundos conllevan en las sociedades contemporáneas...”, ya que nuestros actos, los que realizamos a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación tienen efectos, que más allá de ser virtuales, son plenamente reales. Como ejemplo podemos escoger una compra de un producto, una transferencia bancaria o en el caso de una acción vinculada al Islam, la petición de una *fatwa* (fetua) a un consejero religioso islámico que trabaja a través de plataformas *online*. El segundo punto a tener en cuenta, una vez que sabemos que la red tiene efectos en lo “real”, es ver qué efectos se producen en el entorno islámico español, y que yo apunto a que este espacio de información y comunicación se está

cubriendo por otros actores ajenos a las organizaciones islámicas españolas establecidas<sup>7</sup>.

Roy reflexiona también sobre lo que él denomina la *umma* virtual (Roy 2003) apoyando su argumentación a través de la identificación de dos tendencias, que a priori pueden parecer contrapuestas y que, sin embargo, son complementarias y simultáneas. Por un lado, la tendencia a la individualización, que enlaza con la disolución de una sola autoridad como veremos más adelante y que a su vez es una característica inherente al Islam, ya que todo musulmán tiene que actuar de acuerdo a su conciencia y tan solo responderá de sus actos ante Dios y, por otro lado, la intención de crear una única *umma* (comunidad) de creyentes, más allá de las diferencias que se dan actualmente en el espacio *offline* y que se pretende superar en el entorno *online*.

A lo indicado por Roy habría que hacer una serie de matizaciones y éstas se basan, no tanto en el fondo de lo expuesto por Roy, sino en el contexto en el que plantea sus ideas. Debe tenerse en cuenta que Roy aborda en sus trabajos la cuestión de la deslegitimación de la autoridad tradicional a partir de las observaciones realizadas en los años noventa del siglo pasado, en consonancia con lo que describen Eickelman y Anderson. Según estos dos investigadores, en una etapa inicial a la creación de una nueva esfera pública islámica se da un proceso de aparición de nuevas voces que, más que por su representatividad religiosa, se posicionan como tal, ya que tienen un dominio superior de la técnica que requiere la comunicación, a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. La *umma* presentada por Roy es una comunidad constituida imaginariamente sin territorio, más allá de los conceptos de nación y territorio, donde lo que predomina es la desterritorialización<sup>8</sup>. Esta

---

<sup>7</sup> Haciendo un ejercicio de prospectiva y fijándonos en ejemplos pasados, como lo fue en las elecciones a la Presidencia de Estados Unidos en el año 2008 (Shirky 2009; Castells 2009:680; Europa Press; Christakis y Fowler 2010:350), podemos considerar que en un futuro la influencia de organizaciones e individuos bien posicionados en Internet será mayor que aquellas organizaciones que no hayan apostado por estas nuevas tecnologías en su estrategia de comunicación.

<sup>8</sup> Hay que entender que esta desterritorialización se señala dentro del contexto de la globalización y nada tiene que ver con las críticas que se esgrimen contra las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación que aluden a la desterritorialización en las relaciones personales debido a la utilización de, por ejemplo, Internet que acaban confinándose en el ámbito desde al que se accede a las redes sociales, ya sea en casa, en la oficina o en un cibercafé.



característica a su vez está muy relacionada con la globalización y la transnacionalidad. Esa desterritorialización, también, es un elemento que viene moldeado por la realidad sociocultural, que ignora o rechaza la identidad religiosa como indica Roy.

Para Roy la “*umma* virtual” viene a amortiguar la desaparición de los lazos de solidaridad, la falta de sociabilidad y la falta de un sentimiento comunitario. Una consecuencia de esto es que la sociedad virtual no es una sociedad relacionada con la construcción, creación y evolución del Islam, sino que está en relación con la búsqueda y la afirmación identitaria, lo cual da más peso a aspectos sociológicos que a los aspectos religiosos. Por ello, el mensaje a través de estos nuevos cauces de comunicación no pretende la inserción del individuo en una comunidad, sino formar un espacio sustitutivo. Roy afirma que, hay que tener en cuenta que la mayoría de personas que están perfectamente integradas en las sociedades donde el Islam es minoritario no tienen que recurrir a esta sociedad virtual. Son aquellos individuos, que no participan de esa integración, los que buscan, a través de las nuevas tecnologías, la inclusión en ese espacio de recreación de las instituciones islámicas. Este argumento de Roy habría que matizarlo a día de hoy, ya que con el paso del tiempo cada vez más musulmanes, incluso los integrados perfectamente en la sociedad buscan contenidos relacionados con el Islam. Esto se debe a que las limitaciones de acceso a Internet están siendo superadas por los colectivos musulmanes, ya que están pudiendo superar la doble brecha digital (Scholz et al. 2008:457-509), aunque siga siendo un problema para la incorporación de los musulmanes a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (Bunt 2009).

Roy también apunta en su trabajo que la falta de voluntad de construir y de avanzar religiosamente junto con las características de estas nuevas tecnologías de información y comunicación, tienen consecuencias profundas en el mensaje islámico que encontramos en estos canales. El contenido es homogéneo, relativamente simple y con ausencia de polisemia por el uso de una sola lengua. Esto se debe a que el mensaje debe ser lo más inclusivo<sup>9</sup> posible. Se evita así la disonancia entre visiones diferentes

---

<sup>9</sup> Me refiero a un “mensaje inclusivo” en el sentido de llegar a una audiencia lo más amplia posible y no tanto a un mensaje que aglutine y permita diferentes puntos de vista. Como veremos más adelante al examinar la obra de El-Nawawy y Khamis (El-Nawawy y Khamis 2009) lo importante en Internet no es

del Islam. También debe abarcar un espectro de público amplio, por razones vinculadas a la desterritorialización y la transnacionalidad de los sujetos que utilizan estos medios de comunicación y por las características de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en sí.

Tampoco hay que olvidar que el Islam tiene como característica la simplicidad y reiteración del mensaje, ya que la difusión de los mensajes simples y sencillos es fundamental como factor de un proselitismo exitoso. En relación a esto hay otro punto que habría que tener en cuenta y que Olivier Roy no menciona, que son las razones económico-financieras que dicta el mercado y que establecen que el mensaje debe tener la mayor audiencia posible, para así afrontar los costes de la transmisión de ese contenido.<sup>10</sup>

Sin embargo, y recuperando el trabajo de Gary Bunt, observamos una propuesta alternativa, ya que en propone para su análisis no hablar de *umma* virtual, sino como ya había mencionado anteriormente, de “entornos ciberislámicos”. Este investigador se centra en su última obra (Bunt 2009) en cómo Internet ha modificado las pautas de acción de los musulmanes y aunque reconoce que el Islam como tal no cambiaría si Internet dejase de existir (recordemos su “Sin Internet, el Islam como una religión no pierde nada que sea intrínseco o central a su credo” (Bunt 2003)), sí que hay ciertas influencias sobre los musulmanes que están siendo catalizadas por las nuevas tecnologías.

Estas influencias son en parte positivas, ya que articulan opciones que están facilitando la vida a los musulmanes e incluso parte de los rituales musulmanes ya tienen un espacio en Internet, lo que pone de relieve la importancia que está asumiendo las nuevas tecnologías dentro del Islam. Es por ello que Bunt habla de “entornos

---

tanto el debate, el diálogo, sino llegar a la audiencia, ya que Internet se presenta sobretodo como un espacio óptimo para la publicidad y la popularidad se vuelve esencial en los contenidos.

<sup>10</sup> Una de las consecuencias de esto es el predominio en los contenidos en relación al Islam en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación del corpus primigenio del Islam: El Corán y los Hadices. Esto indica que el contenido de las páginas de Internet tenga características fundamentalistas (entendiendo aquí por fundamentalista: la vuelta a los fundamentos, a los textos originales.) y normativas. Esto provoca la paradoja, que también es extrapolable al caso español, de superabundancia de información, pero de un empobrecimiento en los contenidos.

ciberislámicos”, donde el Islam es centro de los contenidos, siempre dentro del marco de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Esto ha supuesto que las esferas de conocimiento islámico tradicional se hayan visto influidas por los avances en las aplicaciones vinculadas a estos nuevos medios de comunicación, cada vez más interactivos (Bunt 2003). Bunt, sin embargo, no se olvida en su análisis de la parte negativa que ofrecen estas nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que es la utilización que hacen de estos nuevos medios grupos radicales.<sup>11</sup> A pesar de esto, Bunt no deja de insistir en la idea de que Internet es un espacio para la discusión del Islam contemporáneo y que los grupos que han sido definidos como fuera de la ortodoxia han encontrado un camino de expresión a través de Internet (Bunt 2000a). Éste es el caso de las *tariqas* sufíes o de colectivos discriminados. En Internet podemos encontrar diferentes formas de entender y sobre todo expresar el Islam (Bunt 2004:123). Bunt señala que podemos encontrar diferentes maneras de utilizar contenidos islámicos dependiendo de la perspectiva que quiera dar el autor del contenido. Así podemos localizar páginas de Internet que siguen una perspectiva como si el emisor fuese una autoridad islámica: con comentarios sermones, consejos asociados a una visión o a una ideología; o bien páginas de Internet políticamente activas que hacen referencia a los contenidos religiosos de una manera difusa y dispersa mezclando diferentes tipos de contenidos.

En relación a los individuos y comunidades, en este caso virtuales, hay un tema de interés para esta investigación y es la cuestión de la autoridad. Hay que tener en cuenta que la autoridad se puede ejercer sobre individuos, pero también sobre colectivos y es por eso que considero que este punto debía ser tomado en cuenta tras preguntarse por el usuario, la identidad y las comunidades virtuales, ya que se posiciona como supraestructura de estos tres elementos.

En relación a la autoridad, resulta útil el trabajo de Krüger (Krüger 2005b; Krüger 2005a). Este investigador analiza la autoridad desde una perspectiva que considera

---

<sup>11</sup> Estos son dos elementos que hay que tener en consideración, ya que si la esfera tradicional de conocimiento islámico está siendo influenciada y como yo indico en mi hipótesis apartada del mercado de la comunicación a través de las nuevas tecnologías hay otros grupos que lo ocupan, siendo el efecto negativo que estos nichos los ocupasen las tendencias más radicales dentro del Islam.

que las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación establecen nuevas estructuras jerárquicas y sociales en la comunidad virtual. Esto hace que aparezcan nuevas formas comunitarias, donde el individuo y la individualización (*Nicknames*, fotos y status de moderador o *webmaster* como nuevos modos de clasificación social) tienen un papel importante. La consecuencia directa es la carencia de instituciones monolíticas capaces de controlar las prácticas religiosas. Dawson y Cowan también mencionan este aspecto en su investigación (Dawson y Cowan 2004:1). Para estos autores Internet ha provocado dos consecuencias importantes a nivel social, por un lado, una crisis de autoridad y, por otro, una crisis de autenticidad. La crisis de autoridad viene vinculada a la aparición de nuevas figuras y especialistas en gran cantidad de espacios. Éstos son los denominados *instant experts* que pueden ser individuos con gran o nula experiencia en temas relacionados con una religión y que se presentan como guías o líderes espirituales amparados en el anonimato que la red proporciona. Por otro lado, se está dando otro fenómeno que es el de la falta de autenticidad, ya que cualquier individuo puede crear una organización, logia, iglesia o mezquita virtual, dándole cualquier sentido a su creación. Algo que veremos reflejado en el caso del Islam en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en España, donde el Islam institucionalizado compite con un gran número de páginas webs, *blogs* y plataformas de intercambio de información que publican y mantienen muy diversos actores.

A pesar de ello Dawson y Cowan indican que hay que huir tanto de las visiones utópicas que, como veremos más adelante, se basan principalmente en los aspectos positivos de las nuevas tecnologías en la socialización y eluden mencionar aspectos negativos de la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, como de las visiones distópicas, ya que ambas se han visto como posturas radicales alejadas de la realidad. Así, tanto las visiones utópicas que analizan el fenómeno de la expansión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación como el elemento esencial que facilitará la difusión de los valores democráticos, la expansión sin límites de la libertad de expresión, la incorporación a la esfera pública de sectores minoritarios y/o marginados, el incremento de la sociedad civil, como las visiones distópicas, que se centran esencialmente en los aspectos

negativos de la incorporación de estas nuevas tecnologías en nuestra sociedad como son el aumento de los peligros relacionados con actividades subversivas y terroristas, la propagación de ideas y actitudes nocivas para las sociedades, el debilitamiento de poderes e instituciones que vertebran tradicionalmente las sociedades, el aumento de la aparición de líderes con escasa reputación y/o experiencia sobre estos fenómenos que afectan a la autoridad y la autenticidad, son reflejos radicales alejados de la realidad de la extensión de esta nueva tecnología.

Estos autores indican que hemos asumido esta nueva tecnología muy rápidamente al igual que lo hicimos con el teléfono y la televisión volviéndose imprescindible estudiar sus efectos sobre la autoridad y la autenticidad. Ello es más necesario si cabe si atendemos a lo propuesto por McLuhan que considera que el medio se ha vuelto el mensaje. Esto se debe entender, ya que no son únicamente transmisores de mensaje sin más, sino que son elementos moldeadores de nuestra realidad (McLuhan y Fiore 1967). En este sentido Krüger (Krüger 2005a) sostiene que los efectos y las condiciones de Internet son más fuertes que el contenido concreto. La información debe ser atractiva y reflejar las estrategias para atraer la atención. A su vez hay que tener en cuenta que, hay diferencias como las que establecen Dawson y Cowan entre los medios tradicionales de comunicación de masas y la comunicación a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación basadas en Internet. A diferencia de otras tecnologías de la información y de la comunicación, Internet es un medio interactivo que no sólo emite información para que el usuario la consuma, sino que, gracias a ser una tecnología multimedia que tiene como base el hipertexto, posibilita la transmisión de contenidos simultáneos y multiplicar la capacidad de los contenidos a los que se puede acceder. Además todo el mundo puede producir en Internet de manera relativamente sencilla y barata. Sin olvidar que Internet es global en su alcance. Tanto es así, que autores como Barker consideran que los *webmasters* o moderadores *online* han comenzado a funcionar como nuevos agentes de la autoridad<sup>12</sup>. Este investigador también incide en que Internet puede suponer un

---

<sup>12</sup> Esto habría que matizarlo, ya que en el ámbito de nuestro estudio, este fenómeno solo se puede ver parcialmente en aquellas webs que no tienen una estructura jerárquica en sí. En gran parte de las páginas de Internet el *webmaster* o moderador es tan solo gestor de unas directrices previamente establecidas por la dirección de la publicación.

peligro o una herramienta para controlar a los miembros de una comunidad y es una forma para el mantenimiento de las estructuras jerarquizadas y jerarquizantes. Este es el mismo argumento que proponen Barzilai-Nahon y Barzilai (Barzilai-Nahon y Barzilai 2004) al tratar las comunidades fundamentalistas judías. En estas comunidades se mantienen la jerarquía, el patriarcado y la disciplina a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Lawrence (Lawrence B.F. 2002:237-253) y Eickelman y Anderson (Eickelman y Anderson 2003:242) por su lado aluden a la aparición de nuevas formas de autoridad en una sociedad interconectada. Sin embargo, Larsen (Larsen 2000) ve las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación como herramientas que solidifican y que no retan a las autoridades religiosas.

En relación a esto y partiendo del planteamiento inicial y de la hipótesis, anteriormente expuestos, indicaba que el islam institucionalizado en España se encuentra en una etapa previa al reto de la aparición de nuevos actores que puedan asumir autoridad gracias a su presencia en Internet, pero que esas nuevas estructuras de poder aparecerán, como así está sucediendo en otros ámbitos. Al estar en la fase previa a ese reto, las instituciones islámicas en España estarían aún capacitadas para solidificar su posición a través de las nuevas tecnologías, siempre y cuando sean capaces de ocupar ese nicho abierto en Internet. Este argumento está en consonancia con lo indicado por Dawson y Hennebry (Dawson y Hennebry 2004:151) que indican que se está dando un proceso de deslizamiento del poder. Las barreras y filtros de las autoridades o instituciones se están debilitando llevándose a cabo un proceso de participación y mayor democratización.

Como veremos más adelante en el estudio de caso que propongo, el modelo de comunicación *one to many* (un emisor a múltiples receptores) que predomina en la emisión de los medios de comunicación de masas tradicional se ha transformado en un modelo *many to many* (múltiples emisores a múltiples receptores). Este nuevo modelo se expande gracias a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación y sobre todo gracias a Internet y a las aplicaciones que favorecen la expansión de la denominada web 2.0. Esto ha favorecido que a su vez del modelo de comunicación *one way* (unidireccional) se pase al modelo de comunicación *two ways* (bidireccional), que

permite una mayor fluidez de la información y la retroalimentación de la comunicación. Lo que, como veremos más adelante, va a afectar a la manera de comunicarse entre los colectivos e individuos dentro del Islam con consecuencias en la influencia y la participación de actores que antes estaban relegados a mantener posiciones marginales en la esfera pública.

Otro punto relevante que destaca Bunt en su obra, y que veremos en otros autores, es el de la técnica vinculada a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Éste es un elemento esencial, ya que influye tanto en la estética de la información como en sus contenidos. Esto enlazaría perfectamente con lo comentado anteriormente al referirme a los trabajos de Roy, Eickelman y Anderson, ya que, si la técnica se vuelve un elemento esencial, es lógico que los individuos o grupos que dominan este campo estén vinculados de alguna manera al campo tecnológico y no tanto al campo religioso y que estos tengan una mayor influencia. La consecuencia de este fenómeno será la creación de una esfera pública islámica nueva con la aparición de una clase media preocupada tanto por los avances tecnológicos como su aplicación en el terreno religioso. Lo que motivará a otros actores a emprender acciones para aumentar su conocimiento en este campo.

La cuestión de la crisis de autoridad ha sido también analizada por investigadores como son Augustus Richard Norton, Karine Barzilai-Nahon y Gad Barzilai, aunque con perspectivas y matices diferentes: Augustus Richard Norton (Eickelman y Anderson 2003:242), al igual que los autores presentados hasta ahora, plantea que la autoridad de los ulemas está siendo contestada a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación con pensamientos creativos con ninguna o poca formación en jurisprudencia u otras especialidades convencionales islámicas.

Karine Barzilai-Nahon y Gad Barzilai amplían esta visión y no solo lo centran en aspectos relacionados con el Islam (Barzilai-Nahon y Barzilai 2004). Estos dos autores establecen que Internet puede generar tensión en entornos donde predomina una jerarquía, ya que la jerarquía se basa en el control de la información. En esas organizaciones los mensajes son emitidos desde las más altas esferas de la jerarquía y se difunden verticalmente. Es por ello que las élites religiosas temen perder el control

sobre la información, ya que Internet ofrece personalización y contextualización a los individuos, y socialización y movilización a los grupos. Estos aspectos bien podrían ser elementos explicativos de la manera en que las asociaciones, organizaciones e instituciones islámicas en España utilizan los nuevos medios de comunicación, tratándolos como si fueran canales de información tradicional, para así mantener su *statu quo*.

Barzilai-Nahon y Barzilai van más lejos y establecen otros factores que se ven alterados por este nuevo esquema de comunicación e indican que, a pesar de que la jerarquía estaría siendo debilitada, otros aspectos relacionados tradicionalmente con la autoridad como son: el patriarcado, la disciplina y el aislamiento de los individuos, se ven afectados, aunque en sentido contrario, y estarían siendo reforzados.

Otro académico que trata este aspecto es Vit Sisler, uno de los investigadores que más se ha centrado en la investigación sobre el Islam y la tecnología digital, que considera que Internet es una herramienta que facilita un medio a los discursos disidentes, pero no solo debilita las estructuras políticas y religiosas de Arabia Saudí o Siria, sino que además abre la posibilidad de ofrecer un marco normativo paralelo y coherente en sociedades que no reconocen la ley islámica (Sisler 2006). Este sería el marco en el que se desarrollaría la actividad de los musulmanes en entornos como en España.

Por su parte, Olivier Roy advierte en el capítulo “Umma virtual” de su obra “El Islam mundializado” (Roy 2003) que hasta ahora la autoridad reconocida en el entorno islámico seguía el patrón de la legitimación por conocimiento y sabiduría sobre los asuntos relacionados con la religión islámica. Este modelo se ha visto superado por la aparición de nuevas figuras autoproclamadas o los *instant experts* a los que aludía antes, lo que ha supuesto que el patrón de legitimación tradicional se haya visto alterado.

Lo que queda por demostrar es si la deslegitimación planteada por Roy es total y definitiva o tan sólo parcial o temporal. Posiblemente se haya dado un fenómeno de deslegitimación temporal, que tan sólo ha supuesto una deslegitimación parcial, ya que hemos asistido a una tendencia de incorporación y recuperación de las grandes autoridades religiosas islámicas al espacio *online*. De ello se desprende, que tras una



etapa de reticencias por parte de las autoridades religiosas islámicas tradicionales en la asunción de estas nuevas tecnologías, en la actualidad su presencia es amplia en Internet, lo que ha supuesto un retroceso de aquellas figuras que aprovecharon inicialmente estos nuevos nichos creados por las nuevas tecnologías para la comunicación religiosa<sup>13</sup>. Esto supone una crisis en el modo tradicional de educación y transmisión de conocimiento, ya que los emisores difieren de lo tradicional. Los nuevos autoproclamados interlocutores religiosos forman parte de aquellos grupos o individuos con capacidad de manejar las nuevas tecnologías y que se han formado en su mayoría de manera autodidacta, pero no por ello se han dejado de mantener las técnicas de transmisión de la educación y del conocimiento tradicionales, ya que las nuevas tecnologías de información y comunicación siguen con los elementos formales de aprendizaje: la memoria, el juego pregunta-respuesta y la falta de elaboración crítica.<sup>14</sup> A su vez Roy insiste en el argumento del distanciamiento con las autoridades tradicionales, al mencionar que también los usuarios de Internet, tanto emisores como receptores, tienen “voluntad de eludir las grandes instituciones”. Esto vendría a reforzar lo anteriormente indicado en relación a que las autoridades legitimadas hasta ahora estarían perdiendo la posibilidad de ocupar ese espacio y que mensajes nuevos y alternativos estarían ocupando ese nuevo espacio creado.

El antropólogo, Dale F. Eickelman (Eickelman y Anderson 2003:242), en sus análisis de la esfera pública en el mundo musulmán, también se ha centrado en la cuestión de la

---

<sup>13</sup> Por ejemplo, Al-Azhar (Al-Azhar University 2011), una de las Universidades islámicas con mayor tradición en la difusión del Islam, está incorporada a la difusión de contenidos islámicos a través de Internet, así como otras instituciones como el Ministerio del *Hajj* (Hajjinformation.com 2011) de Arabia Saudí que se encarga de todo lo relacionado con la celebración del *Hadj*, uno de los cinco pilares del Islam. Por otro lado, el peso de Amr Khaled (Khaled 2010), un autoproclamado líder espiritual islámico que tuvo especial relevancia en etapas previas de Internet creando una red de seguidores bajo el nombre de: “Forjadores de Vida” (Forjadores de la Vida 2011), está perdiendo relevancia a pesar de mantenerse activamente en varias redes sociales y páginas webs.

<sup>14</sup> En este sentido, hay conexión con la hipótesis planteada por mí anteriormente. Las autoridades legitimadas hasta ahora en relación al Islam en España, aquellas que menciono como organizaciones, instituciones y asociaciones vinculadas al Islam en España podrían haber perdido su oportunidad de ocupar el nicho abierto por las nuevas tecnologías y éste haber sido ocupado por otros actores. En este sentido una de las posibles respuestas a este fenómeno, sería en un principio, la falta de conocimiento de los nuevos medios de comunicación por este tipo de asociaciones, organizaciones e instituciones, que a su vez se puede deber a falta de recursos para acceder a ese conocimiento o bien por la falta de una estrategia de comunicación que incida en la necesidad de potenciar la comunicación a través de estos nuevos medios de comunicación.

autoridad. Eickelman ha podido observar cómo el aumento del contenido y del público al que va dirigido esos contenidos, que ha sido posible gracias a la incorporación en nuestras sociedades de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, ha supuesto que los mensajes que provienen de las autoridades sean interpretados de otras formas, creando dificultades a esas autoridades, ya que el mensaje transmitido es más difícil de controlar. Esta dificultad en el control de la información engarza con la fragmentación de la autoridad antes mencionada, ya que la autoridad requiere el control de la información como base de su poder. Este mismo argumento es posteriormente ampliado por Eickelman junto con Jon W. Anderson en un artículo (Eickelman y Anderson 2003:242) en el que apuntan a la aparición de lo que llaman la nueva esfera pública islámica. La nueva esfera posee un campo discursivo de acción y de participación que ya no está confinada a las instituciones formales reconocidas como pasa con otros medios de comunicación más tradicionales (Castells 2009) y Eickelman y Anderson inciden en que las nuevas tecnologías son las que han abierto esta nueva esfera pública. Esto viene a estar en línea con lo antes analizado por Roy y estaría vinculado a lo indicado en el planteamiento inicial de esta tesis, ya que reconoce que las instituciones formales reconocidas por los Estados están perdiendo fuerza, mientras que aparecen otros discursos alternativos que fomentan la acción y la participación.

Parte del trabajo de investigación en solitario de Anderson incide en la participación e interacción de más musulmanes en el espacio público religioso a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Anderson vuelve a recalcar que cada vez son más los mensajes que hay en circulación, contrariamente a lo propuesto por Roy. Lo interesante de este autor es lo que presenta como un proceso en tres fases (Anderson 2001). En una primera etapa los debates sobre el Islam en Internet los llevaban a cabo personas del campo de la ingeniería y de la ciencia y no del campo religioso (esta etapa viene a coincidir lo antes mencionado de Roy y Bunt, pero con diferentes matices, ya que Anderson incide en que es, la aparición de personas cualificadas en el debate sobre el Islam, una característica de la primera parte de un proceso, mientras Roy y Bunt no lo describen como parte de un proceso, sino como una característica constante); en una segunda etapa se da el fenómeno que Anderson

denomina como “*creolization*” (“criollización”) que es la aparición de una clase media entre el discurso de los más ilustrados y el discurso del pueblo (Eickelman y Anderson 2003:242). Anderson incide en que esta “criollización”, si bien no es una mezcla de discurso, si es una mezcla de terminologías que une la terminología más técnica de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación con una terminología más religiosa; la tercera etapa en este proceso sería la aparición de los usuarios que configuran una clase media entre la élite y el pueblo y una esfera pública entre la familia y el Estado. Este investigador avanza con esta idea en otro artículo (Anderson 2003). Él asegura que las barreras entre lo público y lo privado se han flexibilizado y los nuevos medios de comunicación permiten dar respuestas personalizadas, cuando otros medios solo posibilitan publicaciones impersonales. Es por ello que el discurso del Islam se esté moviendo en dirección a cubrir las demandas del mercado. Sin embargo, tanto para los actores oficiales, como para los medios radicales, las nuevas tecnologías son tan solo un medio para publicar su punto de vista y no un instrumento de interactividad, algo que choca frontalmente con el potencial de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, que permiten que la comunicación pase de ser *one to many* a *many to many* (Anderson 2000), lo cual rompe con el modelo comunicativo de los medios tradicionales de masas. Esto está en relación con mi hipótesis planteada, ya que es cierto que las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación han abierto un mercado que presenta una demanda de información, productos y servicios islámicos que las organizaciones, instituciones y asociaciones islámicas no han cubierto, ya que su interés se centra en dar su punto de vista y no el de obtener mayor interactividad con los usuarios. La consecuencia es que este nicho lo estén ocupando otros actores, ya que la demanda de interacción sigue existiendo pese a que estas organizaciones, asociaciones e instituciones no las cubran.

Estos dos investigadores, Eickelman y Anderson, reconocen que hay alternativas en estos medios al discurso tradicional de las instituciones. El mensaje también se ve alterado por el medio de comunicación y aparece el factor de la participación e interacción del usuario receptor del mensaje. El factor de la participación se vuelve esencial, ya que la participación rompe el esquema de comunicación *one way* (unidireccional) que pasa a ser *two ways* (bidireccional) y esto a su vez hace que se

cree una retroalimentación en la comunicación mucho más dinámica. La consecuencia es que el mensaje y la comunicación se pueden regenerar constantemente y con mucha más inmediatez. Se rompe así también la centralización y la asimetría en la relación entre emisor y receptor. La información ya no solo parte de unos cuantos emisores que oligopolizan la información, sino que la información es emitida de una forma más simétrica y el receptor también se vuelve un potencial emisor de información a través de su propia participación. Lo que hace que cada vez más individuos participen en el discurso civil y religioso. Eickelman y Anderson dan mucha importancia a que aquellos discursos que no encontraban lugar en los medios tradicionales de comunicación, tienen su sitio en los nuevos medios de comunicación. Este argumento choca con lo expuesto por Roy, ya que Roy indica que el discurso se homogeneiza para alcanzar un mayor espectro de público. Esta homogeneización del mensaje sería incompatible con la ampliación de los puntos de vista expuestos por Eickelman y Anderson. Sin embargo, estos investigadores sostienen que el medio de comunicación es parte del mensaje, siguiendo así la estela de McLuhan (“El medio es el mensaje”) y esto se debe a que el medio es esencial en el mensaje por su gran potencial interactivo. Estos autores también apuntan a que esos mensajes han reconfigurado tanto el concepto de audiencia, como el de comunidad, ya que el receptor y el emisor tienen más en común, como ya habíamos indicado al tratar la característica de la simetría dentro de la característica de esa comunicación. Interés, estilo y cultura coinciden creando un nuevo espacio comunitario como si de una clase media se tratara, al ocupar un espacio entre los ilustrados y especialistas en religión tradicional y la masa de gente menos ilustrada. Esta nueva esfera pública está revitalizando el discurso haciendo crecer el debate y las diversidades. Lo que ha provocado un cambio en los contenidos que se ponen en circulación y ha introducido nuevas ideas.

Todas estas alteraciones, que llevan a crear una nueva esfera pública, articulan un cambio en la información que se pone a disposición y que se maneja a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Otro elemento a tener en cuenta es que la información se introduce por nuevos actores que fragmentan la

autoridad establecida, ya que también aumenta el número de individuos que crean y sustentan la esfera religiosa pública islámica.

En lo que sí coinciden Roy y Eickelman y Anderson es en que la aparición de un mayor número de actores difusores de mensajes es un elemento que está llevando a la fragmentación de la autoridad. Este argumento estaría en línea con lo indicado por Eickelman y Anderson, ya que actores que sustentan la autoridad formal en España están siendo relegados por la aparición de nuevos actores en la esfera pública islámica online en el caso español.

A la hora de repasar las obras dedicadas al estudio de la esfera pública en Internet no hay que olvidar la aportación de El-Nawawy y Khamis (El-Nawawy y Khamis 2009). Estos investigadores de los medios de comunicación se apoyan en la obra de Jürgen Habermas para abordar los efectos que generan las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información sobre los colectivos musulmanes.

El Nawawy y Khamis plantean en su hipótesis verificar si las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información permiten la creación de una esfera pública al estilo de la esfera pública burguesa de Jürgen Habermas. Este filósofo alemán parte de la base del análisis de la esfera pública burguesa que se había creado en los siglos XVII y XVIII. En ese periodo, individuos a título privado se reunían creando un espacio público, contrarrestando la autoridad pública y articulando así un debate general sobre las reglas de gobierno que afectaba a la esfera privada, pero que a su vez eran públicamente relevantes para el intercambio de productos y la labor social. Así la esfera pública burguesa suponía un grupo de presión con cierto poder como para influir sobre los agentes de la autoridad. Habermas establece una separación entre lo público y lo privado haciendo imposible que ambas esferas lleguen nunca a entremezclarse. La esfera de lo público es la esfera de lo externo, de la burocracia, de la *Systemwelt*; y la privada es la esfera de desarrollo de la personalidad, de las identidades, de las opiniones, sin ningún intervencionismo estatal, la *Lebenswelt*. Además Habermas considera que cualquier individuo, que quiera participar en los debates de las reglas del gobierno lo puede hacer, ya que el status no es algo a tener en cuenta, sino que la autoridad está establecida a partir de la base del mejor

argumento y la homogeneidad ayuda a alcanzar el consenso. A este consenso se llega a través de la acción comunicativa, de la convicción motivada racionalmente, donde los intereses particulares y la esfera privada están apartados del debate.

El-Nawawy y Khamis proponen en su investigación contrastar este modelo ideal de esfera pública, que predominaba en los cafés de salón de los siglos XVII y XVIII con el modelo de debate que se ha creado en el ciberespacio. Así pueden analizar si este modelo se ha recuperado en nuestros días, gracias a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Habermas indica que el modelo de esfera burguesa comenzó a desaparecer progresivamente por la presión de la competencia capitalista y la propaganda, que favorecía los intereses particulares. Esto se debe a que los medios de comunicación no han sabido enriquecer el debate, ya que han mezclado lo público con lo privado. La falta de información de calidad y la incapacidad de los ciudadanos son el mayor problema actual ("refeudalización de la sociedad"). Esto ha llevado a que la esfera pública sea un espacio de publicidad, más que un espacio de debate crítico-racional. El Estado se ha vuelto un creador de productos y los ciudadanos no son más que consumidores.

El trabajo de El-Nawawy y Khamis se basa en un análisis textual de las aportaciones de los usuarios de los foros de debate de tres páginas de Internet diferentes, Islamonline.net, amrkhaled.net e islamway.com. En la investigación llegan a la conclusión de la inexistencia de una esfera pública habermasiana y de los requerimientos dahlbergianos para la creación de un discurso crítico-racional, que son fundamentos necesarios para el establecimiento de esa esfera pública propugnados por Habermas. Esto supone que no se llega a cristalizar una estructura de poder capaz de contrarrestar la autoridad pública, manteniéndose la comunicación en un plano publicitario, más que crítico racional.

Esta obra es de interés no solo por su temática y sus conclusiones, sino porque aporta reflexiones más analíticas que otras investigaciones realizadas sobre Islam y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, ya que incide en el análisis textual analítico cualitativo, más que descriptivo cuantitativo de otros estudios anteriores. A su vez también hace un repaso de temas directamente relacionados con el Islam como

son: la *umma*, esfera pública versus esfera-privada en el Islam, la autoridad en el Islam y conceptos: *ijtihad*, *ijma*, *shura*, diáspora. Para ello llevan a cabo un repaso de la evolución histórica pre(neo)tecnológica de estos conceptos y tratan de analizar cómo las nuevas tecnologías han ido moldeando conceptos.

Una vez analizadas las diferentes propuestas de los investigadores en el campo del estudio de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación y su relación con el fenómeno religioso es interesante analizar con más detenimiento el debate de ideas que plantean algunas perspectivas que hemos visto hasta ahora.

Como hemos visto Eickelman y Anderson reconocen que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en especial Internet son un medio de comunicación, pero ciertas características hacen que este medio sea a su vez un espacio público, porque es un espacio discursivo, un espacio de acción y participación y un espacio que no está confinado a las instituciones formales reconocidas por los Estados.

Por otro lado, Roy reconoce la existencia de un espacio virtual con una serie de peculiaridades que afectan al Islam y a los musulmanes, pero no reconoce estas cualidades en lo que él denomina *umma* virtual. Roy defiende que la desterritorialización tiene que ver con una creación de sentimiento comunitario y lo relaciona con procesos diaspóricos en los cuales los musulmanes viven su religión en minoría y bajo una fuerte tendencia a la secularización.

Eickelman y Anderson son, en ese aspecto, más inclusivos que Roy, ya que amplían su espectro de participación en la esfera pública. No solo los nuevos musulmanes e individuos que viven en entornos diaspóricos participan en ella, sino que, para estos investigadores, el fenómeno es más amplio, ya que abarca a todos los musulmanes. Sin embargo, es en esa desterritorialización sobre la cual Roy basa su concepto de *umma* virtual, ya que la desterritorialización tiene que ver con una creación de sentimiento comunitario. Éste es un aspecto intrínseco en el concepto de *umma*, que Eickelman y Anderson niegan, ya que ellos no aluden a una comunidad de creyentes, sino a una esfera pública, un espacio de encuentro independientemente de la filiación entre los individuos y que, para Roy, nace de una necesidad de pertenencia a una comunidad de

creyentes catalizada por el entorno, sin referentes, de los musulmanes que viven su religión en minoría y bajo una fuerte tendencia a la secularización.

Gary Bunt, por su parte, indica que el concepto de *umma* virtual hace referencia a un concepto ideal de comunidad de creyentes, ya que la *umma* como comunidad musulmana no se da ni en el entorno *online*, ni en el entorno *offline*. Bunt llega a afirmar que se puede hablar de comunidades en plural, ya que no hay una sola *umma*, sino una multiplicidad de comunidades musulmanas. Este autor prefiere no hablar de esfera pública, puesto que reconoce que hay una parte privada y él incluye esta esfera privada como elemento a considerar en su análisis, aunque el acceso a su estudio sea muy dificultoso por su privacidad. Por todo esto, Bunt propone hablar de entornos ciberislámicos. Este investigador analiza, no tanto los elementos comunitarios, relacionales y colectivos, como lo hacen muchos de los investigadores presentados, sino que se centra en los contenidos: el entorno es ciberislámico, si hace referencia al Islam. Por otro lado, se pone especial interés en los individuos, en los musulmanes. Lo que le lleva a tener que hacer una precisión: no todos los actos que lleva a cabo un musulmán son actos religiosos, ni muchos de ellos se pueden considerar como actos “islámicos”.

Por su parte, El-Nawawy y Khamis si recuperan para su estudio el concepto de la esfera pública islámica, pero para negar su existencia. Estos autores llegan a la conclusión, sin llegar a los extremos de Roy, de que la participación y la interacción son tan limitadas que no se dan las condiciones para hablar de una esfera pública islámica.

Roy insiste en su posición exclusivista basada en la diáspora, ya que es consciente de la llamada brecha digital. La brecha digital alude a la desigual capacidad de asunción de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación por parte de la sociedad. Efectivamente la expansión geográfica de esta tecnología ha sido desigual. En los países con población mayoritariamente musulmana los procesos de desarrollo tecnológico han sido más lentos que en otros espacios geográficos: el coste de la conexión ha sido mayor y la voluntad de las autoridades ha ido encaminada al control



y censura de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.<sup>15</sup> Este punto es atendido por Bunt en su análisis (Bunt 2009). Bunt se detiene en este hecho y analiza sus causas económicas, políticas, sociales y religiosas. Aunque no considera que los entornos ciberislámicos se ciñan a las aportaciones de conversos y musulmanes que viven en la diáspora, ya que reconoce que parte de los contenidos de los entornos ciberislámicos nacen de aquellas zonas en las que la brecha digital es ampliamente visible.

Eickelman y Anderson, por el contrario, indican que la asunción de esta tecnología por parte de los musulmanes ha pasado por un proceso. El punto de partida fue la capacidad de una minoría de ingenieros e informáticos de aprovechar las nuevas tecnologías disponibles para tratar temas religiosos y la élite religiosa se vio relegada por su desconocimiento, en lo que a la utilización de esas nuevas tecnologías se refiere. Esto ha supuesto la aparición de un nuevo grupo de creyentes que conforman una clase media que no existía entre la élite religiosa y el pueblo. Esto hace referencia al proceso de “criollización” que he aludido previamente. Eickelman y Anderson entienden la esfera virtual como un espacio discursivo y además de participación y Bunt recoge su idea, ya que considera que la posibilidad de acceder a un conocimiento tan vasto no se ha dado nunca, aunque reconoce que hay diferentes maneras de acceder a la información dependiendo del conocimiento que se tenga del medio.

Roy insiste, contrariamente, que todo el trabajo histórico de creación de comentarios, discusiones y elaboración en la comunidad islámica centenaria queda excluida de los actuales procesos de generación de esa *umma* virtual. Este autor alude a que la homogeneización de los contenidos dentro de la *umma* virtual se debe a la “circularidad de los sitios”. Las nuevas tecnologías tienden a remitirse a los mismos referentes, lo cual fomenta esa *umma* virtual homogénea.

---

<sup>15</sup> Esto que Olivier Roy menciona sigue hoy en día presente, aunque ya de manera más matizada. Aunque el acceso sigue siendo desigual, la accesibilidad de los países mayoritariamente musulmanes está en aumento. Sin embargo, este avance no es visible en lo que a la censura se refiere, ya que se han dado escasos avances en este tema. Hay algunos autores que hablan de doble brecha digital y de la censura como elementos principales en la limitación a la accesibilidad a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (Scholz et al. 2008:457-509).

El-Nawawy y Khamis por su parte están de acuerdo en la proliferación y cada vez mayor accesibilidad al corpus de conocimiento islámico al igual que lo indicaba Bunt, aunque indican que el acceso al conocimiento no es suficiente para promover la participación y el intercambio intelectual. Respecto al impacto que todo ello tiene en el individuo, Eickelman y Anderson destacan que la esfera pública virtual islámica es un campo de acción y de participación mientras que Roy contrapone la característica de la individualización que contrarresta la actividad y la participación que indican Eickelman y Anderson. Roy apunta a que esa integración en la comunidad virtual supone una individualización. El individuo se vuelve el elemento central de la *umma*, ya que no se promueve una acción conjunta. Los miembros de esa comunidad están geográficamente separados y desencarnados y en su agenda sólo existe la intención de remarcar su identidad musulmana y no la de participación, ni la de actuación. Esto parte de la idea de Roy de que la mayoría de los musulmanes, que recurren a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, son individuos enfrentados a entornos diaspóricos sin referentes externos o conversos en proceso de búsqueda y reafirmación espiritual. Roy se reafirma en esto al señalar que la individualización es de presencia y no de pensamiento, ya que el contenido se mantiene homogéneo como ya había mencionado anteriormente. Esto es posible observarlo claramente entre los conversos. Si bien aportan sus relatos personalizados, ello es consecuencia de la separación forzosa de su cultura de origen como consecuencia de su conversión y lo que consiguen es que el aislamiento al que están forzados, se supere parcialmente, gracias al apoyo que encuentran en la *umma* virtual. Lo indicado por Roy supone que las nuevas tecnologías no sirven para integrar a un musulmán aislado en su entorno, sino para conectarlo a un gran espacio que es la *umma* virtual. Este autor incide en el hecho de que la “*umma* virtual no sustituye a la sociedad real”, ya que el individuo se inserta en un contexto social y económico del que no puede prescindir. Además está *umma* tiene un perfil voluntarista, ya que el internauta puede revocar su actitud individual.

A pesar de ello, Bunt defiende que Internet sí permite diferentes formas de participación e interacción, y todo porque sitios inaccesibles para no musulmanes se han vuelto accesibles a través de Internet. Este investigador defiende, a diferencia de

lo que apuntan Eickelman y Anderson y Roy, que las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación han creado no solo un espacio público, sino privado, que posiblemente estén aportando un espacio relacional entre individuos y colectivos con un intercambio más directo de la información, pero que es muy complicado de investigar.

Por su parte, El-Nawawy y Khamis indican que hay un espacio de encuentro para tratar temas relacionados con el Islam, pero que éste no es lo suficientemente crítico-racional. Esta insuficiencia es causa de la mala calidad de la información y la incapacidad de los usuarios de Internet para formar un debate de esas características. Estos dos investigadores consideran que los contenidos islámicos en Internet se mueven en una esfera publicitaria más que pública, en la cual lo importante es crear una necesidad, que genere una demanda que se cubra con un producto que sea consumido, siguiendo la lógica del mercado.

Roy insiste en la desterritorialización. No solo porque estas nuevas tecnologías estén vinculadas a procesos globalizadores, sino también porque los individuos musulmanes buscan apoyo para su integración religiosa a través de Internet dentro de una comunidad virtual islámica, ya que sus sociedades de acogida no cubren su demanda espiritual y han de vivir sus creencias en minoría. Lo que les lleva a la búsqueda de esa *umma* virtual supranacional, global. La globalización también es algo que encontramos en los trabajos de Eickelman y Anderson, sin embargo Bunt alude al fenómeno de la translocalización. La translocalización alude a aquellos elementos, que, a pesar de ser locales, sobrepasan sus fronteras interactuando en otros ámbitos.

La globalización, según Roy, ha provocado que se pierdan los lazos tradicionales que articulaban las sociedades musulmanas. También se pierden los aspectos culturales de los lugares de origen y se sustituyen por entornos musulmanes más homogeneizados y generales para poder colmar la demanda. La oferta es más generalista para llegar a un espectro más amplio de público. Esto facilita que se dé un proceso de desculturización y reculturización de una manera sencilla y muy eficaz, sin necesidad de gran trabajo intelectual.

Lo que destaca Roy es el amplio abanico de conversos y musulmanes nominales que deciden seguir un proceso de reislamización. Algo que Bunt prefiere identificar con su idea de expansión de conocimiento y libertad de elección en un entorno no mediatizado socialmente como es el ciberespacio.

Roy destaca en su trabajo la idea de que el mensaje es una mezcla de discursos complejos con elementos profundamente básicos, normativos y fundamentalistas. Algo que Eickelman y Anderson no distinguen, ya que ellos indican que lo que se da es un proceso discursivo dentro de un marco de reintelectualización, que choca con esa simpleza que indica Roy. Además Roy indica que la *intelligentsia* no requiere de este espacio para hacer sus propuestas y que estas se vierten *offline*. Bunt reconoce que en Internet el “discurso wahhabi y salafista puede tener un papel central en algún sentido”, pero él considera que hay otras posturas y opiniones que juegan también un papel importante dentro de los entornos ciberislámicos.

Roy también indica que las estructuras de poder se ven afectadas, ya que asegura que los referentes de la autoridad han desaparecido en favor del autodidactismo y lo que a su vez fomenta el fenómeno de la autoproclamación con una legitimidad, que les aporta ese nuevo público autodidacta y los enlaces (*hyperlinks*) que a su vez remiten al usuario a otra página de Internet, sin ninguna vinculación con el exterior. Eickelman y Anderson coinciden con Roy en la alteración de las estructuras de autoridad, sin embargo, inciden más en la idea de la difusión de la autoridad y de la aparición de una gran cantidad de nuevos referentes, lo que supone una amenaza para las autoridades establecidas hasta ahora. Bunt, por su lado, presenta los entornos ciberislámicos como un nuevo mercado global de ideas en el cual las antiguas autoridades tienen que competir por su legitimidad. Ello ha supuesto que instituciones reconocidas anteriormente, en un principio fueran reacias al avance de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación y que ahora hayan tenido que amoldarse e invertir grandes sumas de dinero para poder encontrar su sitio en Internet como antes exponíamos.

Como conclusión, parece claro que nuestro análisis ha girado en torno a la relación de los musulmanes en Internet y se ha puesto de manifiesto que hay diferentes formas de

acercamiento de los usuarios al Islam a través de Internet. Las diferentes propuestas dan pie a plantearse cuál es la mejor forma de llevar a cabo la investigación y escoger de todos los modelos conceptuales aquellos que considero que son más válidos para el análisis que pretendo realizar. Como hemos visto hay diversidad de acercamientos a la hora de hacer estudios sobre los usuarios y la identidad, pero al atender al objeto de mi estudio, el interés se va a centrar más en la motivación tanto del emisor como del receptor a la hora de actuar en la red. Hay que tener en cuenta que la identidad del individuo y su pertenencia a una comunidad va ser información complementaria para realizar el estudio, ya que las preguntas sobre la identidad del individuo van a dar pistas sobre la motivación de su actuación en Internet. Este estudio no busca primordialmente saber quien actúa en Internet, ya sea musulmán o no, sino conocer qué redes se articulan entorno a los contenidos islámicos. Es por eso que pretendo recoger la propuesta de Bunt y referirme a entornos ciberislámicos como apoyo conceptual, ya que lo importante no es tanto el individuo que vierte los contenidos en Internet (en muchos casos no lo vamos a poder saber), sino como esa presencia de contenidos se articula en la red. Con ello tampoco quiero proponer un análisis de contenidos sobre el Islam en Internet. Si no contestar a la pregunta: ¿Existen las comunidades virtuales en Internet o, como indica Dawson, son un subtipo de unas comunidades personalizadas o de un individualismo en red? Es por ello que el contenido va a formar parte complementaria de los datos a la hora de poder clasificar la presencia de los actores en Internet, pero lo importante es observar cómo los actores usan ese medio para la emisión de información, la interacción con otros actores y su participación en la esfera pública islámica virtual. Ello es lo que va a generar diferentes tipos de relación en la que primarán unos actores sobre otros y se establecerán mecanismos de influencia. En este punto es cuando la pregunta sobre el concepto de influencia frente al de autoridad gana relevancia. Esto se debe, a que considero que hablar de autoridad implica ciertos elementos que no están presentes en las obras descritas previamente. Estos elementos que echo en falta y que son necesarios para poder inherentes al potencial ejercicio de la autoridad como son los elementos coercitivos, de ejercicio de poder o de legitimación, no son analizados por los autores anteriormente mencionados y, desde luego, considero que no están reflejados en los ejemplos analizados por ellos hasta el momento (Amr Khaled, Al-

Qaradawi). Por tanto, más que abordar el tema de la autoridad, me intereso por el tema de la influencia a través del medio.

Tenemos así pues varios ejes que van a centrar esta investigación: la intención del usuario a la hora de participar e interactuar en Internet, como se articula esa interacción y participación a través de los entornos ciberislámicos y que estructura jerárquica, basada en la influencia, se desprende del estudio de los entornos ciberislámicos. Todo ello se articula dentro de una esfera pública islámica como mencionan Eickelman y Anderson y a la que me referiré más adelante nuevamente en un apartado en el que utilizaré su propuesta para argumentar mi postura.

# Primera Parte

---







Ilustración 2 (Marshall McLuhan en Annie Hall de Woody Allen)  
<http://www.youtube.com/watch?feature=endscreen&NR=1&v=sXJ8tKRIW3E>

## Medios de comunicación, nuevas tecnologías y religión: una propuesta de marco de análisis

---

*“El futuro ya no es lo que era”  
(Derrick de Kerhove; Investigador)<sup>16</sup>*

### La tecnología como medio

Todos los medios de los que disponemos, tanto en cuanto son creación del hombre, han ido facilitando a los seres humanos su adaptación a su entorno, aunque no siempre el ser humano ha sido consciente de que un avance en un medio, un avance tecnológico, suponía reconfigurar las sociedades en las que vivimos.

---

<sup>16</sup> Derrick de Kerhove es uno de los continuadores de la obra de McLuhan tras su fallecimiento en 1980. La obra de McLuhan es eje central en esta tesis, ya que cogeré prestada su obra para concretar el marco teórico referencial de esta investigación.

Los avances tecnológicos han traído consigo un gran debate en torno a su repercusión. Este debate centra su atención en los efectos de la tecnología y si éstos son positivos o negativos. En todos estos debates se vislumbra algo, que ya mencionaba Marshall McLuhan, y es que el desarrollo de la tecnología supone un cambio en el entorno (McLuhan y Fiore 1967; McLuhan y Powers 1989:203).

Entender los efectos positivos y negativos de las tecnologías en la vida de los hombres ha sido una constante cuando se han analizado los avances tecnológicos y los descubrimientos por los desarrollos mediáticos. Sin ánimo de simplificar, en general, en ese debate se mantienen dos posturas enfrentadas: aquella que observa los efectos negativos de los avances tecnológicos y otra que se centra en los beneficios que propicia la tecnología. Un ejemplo de este debate lo podemos encontrar en relación a los avances tecnológicos generados por reacciones nucleares generadoras de energía nuclear. En este debate encontramos posturas tan diferentes como las de asociaciones ecologistas como Greenpeace (Greenpeace España 2010:1), que considera los avances en el campo de la energía nuclear como dañinos para el medioambiente. En contraposición a esta postura se sitúan otras asociaciones, como la *World Nuclear Association* (World Nuclear Association 2010), que considera que esta tecnología tiene más efectos positivos que negativos, y que es un elemento de generación de bienestar para las sociedades<sup>17</sup>.

En las últimas décadas se ha escrito mucho sobre este tema y han proliferado tanto las visiones utópicas como las distópicas sobre los avances tecnológicos. Así encontramos entre las visiones distópicas obras literarias como las de Brecht (Brecht 1948) o Huxley (Huxley 1932:288) u obras cinematográficas como *Blade Runner* de Ridley Scott (Scott 1982)<sup>18</sup> o la trilogía de los hermanos Wachowski iniciada con *Matrix* (Wachowski y Wachowski 1999). Entre las propuestas utópicas encontramos proyectos como el

---

<sup>17</sup> Este debate se ha avivado en 2011 tras el terremoto y posterior *tsunami* que afectó a varias centrales nucleares en el norte de Japón y más especialmente a la central de Fukushima.

<sup>18</sup> Basada en la novela de Dick, Philip K. *Blade Runner. ¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas?* (Dick 2008). He preferido ejemplarizar este argumento basándome en la referencia de la obra cinematográfica considerando que posiblemente la película sea más popular y conocida que la obra literaria.

proyecto Venus (Fresco 2010) citado en la trilogía documental de Peter Joseph, “Zeitgeist” (Joseph 2007; Joseph 2008; Joseph 2011b; Joseph 2011a).

Lo común en todas estas obras citadas es su argumento central, que gira en torno a un avance tecnológico. A partir de ahí el argumento se desliza a analizar los efectos, tanto negativos como positivos de la tecnología en la vida de los hombres, dentro de un contexto concreto. Este escenario o trasfondo, o bien analiza apriorísticamente la posibilidad de que la realidad se vea alterada por un avance tecnológico, como en el caso de la obra de Brecht o Joseph, o bien a posteriori como una realidad ya modificada o afectada por ello, como en los casos de las ficciones distópicas<sup>19</sup> de Huxley, *Blade Runner* o *Matrix*.

Este debate también está presente en la esfera científico-académica donde las posturas se mantienen radicalmente enfrentadas. Así encontramos trabajos como el de Amber Case, una cibrogantropóloga que plantea que: “La tecnología más exitosa se hace a un lado y nos ayuda a vivir nuestras vidas. Y, en realidad, termina siendo algo más humano que tecnológico, porque nos estamos co-creando unos a otros todo el tiempo. Y éste es el punto importante que me gustaría estudiar: que las cosas son hermosas, que todavía existe una conexión humana; solo que se realiza de un modo diferente.” (Case 2010); (Case 2011) Bajo esta misma perspectiva positiva del desarrollo de la tecnología encontramos el trabajo del especialista en comunicación Clay Shirky. Shirky defiende que la tecnología está fomentando avances que están posibilitando un superávit cognitivo, gracias al avance de los medios sociales. (Shirky 2010:256; Shirky 2010; Shirky 2009). La postura contraria la expresan otros investigadores como Evgeny Morozov. “Se ha asumido que Internet es básicamente una muy buena cosa que promueve la democracia... esta es una visión muy *naif* que mucha gente ha sostenido tiempo atrás.... pero no hay que perder de vista los efectos negativos de la tecnología.” (Morozov 2011; Morozov 2011:432)

---

<sup>19</sup> Es especialmente interesante observar como los avances tecnológicos en diversos campos han sido argumentos recurrentes en obras artísticas que han tratado de plasmar, de manera prospectiva, diferentes posturas radicalmente enfrentadas, en las que son tan abundantes las utopías como las distopías.

Estos mismos planteamientos se han trasladado a la arena política y han tenido efectos sobre las políticas públicas, aunque de manera dispar. Así por ejemplo, el que fuera Primer Ministro británico, Gordon Brown, hacía un llamamiento sobre la importancia de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, y más en concreto de Internet, en un artículo publicado en *Times Online* que se titula: “Internet es tan vital como el agua y el gas” (Brown 2009). En este artículo el antiguo Primer Ministro británico hacía un símil con Internet y lo igualaba a “los puentes, caminos y vías férreas construidas en el siglo XIX que fueron los cimientos de la Revolución Industrial y que ayudó a Gran Bretaña a ser el taller del mundo” y que servirían a los británicos para salir de la recesión que se cernía sobre Gran Bretaña. Esta visión positiva tiene su contrapunto en las posturas más beligerantes a los avances de Internet. Entre ellas están las de los Estados como son Arabia Saudí (Saudi Jeans 2011), China (Arte.tv 2011), Irán y Cuba (Anónimo 2011) que, como veremos más adelante al abordar la existencia de la censura en Internet, han adoptado posturas muy duras para controlar el acceso a Internet, por un lado, y, por otro lado, utilizan este medio para el control de la población (Morozov 2011; Morozov 2011:432). También hay posturas intermedias como la del Presidente estadounidense Barack Obama, que en su campaña para las elecciones presidenciales del 2008, cuando todavía era solo candidato a la Presidencia, se ayudó de modo pionero de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación para la obtención de donaciones y recursos económicos para su campaña (Shirky 2009; Castells 2009:680; Europa Press). A su vez en su discurso pronunciado en El Cairo en el 2009 alentaba la “creación de una nueva red *online*, para que un adolescente de Kansas pueda comunicarse instantáneamente con un adolescente de El Cairo.” (Obama 2009) Sin embargo, el Presidente Obama, ya en el gobierno, busca apoyos para el control de Internet con la posibilidad de “declarar el estado de emergencia” por amenazas a la ciberseguridad. Con ello se pretende asegurar el control del ciberespacio por motivos de seguridad nacional estadounidense, con la posibilidad de tener un “botón rojo” para apagar Internet (Rockefeller 2009) en un intento de limitar la interconectividad según sea el interés nacional de Estados Unidos.

En lo que a los avances de los medios se refiere, hay que indicar que cada avance o desarrollo tecnológico es el punto de partida de una siguiente evolución tecnológica o mediática. Lo que supone que el medio está en constante reconfiguración de nuestro entorno, ya que cada nuevo avance tecnológico que se desprende del anterior, provoca alteraciones en nuestro entorno.

Estos dos aspectos los podemos observar, por ejemplo, en la invención del plástico artificial o celuloide en 1860 por John W. Hyatt. A partir de la invención de este material surgieron infinidad de aplicaciones, entre las que se encuentra la invención de la película cinematográfica. Este nuevo avance a su vez ha sido generador de cambios en nuestras sociedades y estos cambios en nuestras sociedades a su vez han provocado nuevos cambios en nuestra tecnología como si un bucle retroalimentase ambos elementos.

No solo el emisor de la información y de la narración ha visto alterada su forma de comunicar, sino que el receptor ha cambiado su manera de recibir la información que se le transmite. No solo eso, el emisor y el receptor a partir de la creación del nuevo medio han adoptado nuevas formas de actuación y han alterado su entorno. Toda la realidad tanto del emisor como del receptor se ha modificado, ya que el medio ha creado nuevos modelos de comunicación, de socialización, de consumo y producción. Los referentes han variado y la realidad más cercana se ha ampliado gracias a la posibilidad de obtener información de amplias áreas de conocimiento, antes lejanas o desconocidas, y todo ello también ha incidido en el subsiguiente avance tecnológico una vez más.

Esta secuencia imparable de avances tecnológicos que inciden en la sociedad y que conjuntamente repercuten en los siguientes progresos tecnológicos y cambios sociales, hace que a día de hoy nos encontremos frente a los próximos desarrollos mediáticos en todos los campos y estos avances se van multiplicando exponencialmente, nuevamente gracias a los avances previos.

A la hora de llevar a cabo una investigación en el campo de los medios es de especial interés recuperar las investigaciones del ya mencionado investigador McLuhan. Este teórico de la comunicación es considerado por la comunidad académica como uno de

los precursores de la investigación sobre los medios de comunicación. En su trabajo con el título: "Aldea Global" (McLuhan y Powers 1989:203) analiza cómo los medios electrónicos de comunicación han promovido la interconexión entre los hombres. McLuhan establece ese concepto de "aldea global" en los años 60 y 70 del siglo XX, antes de la irrupción de Internet e incluso antes de que surgiera la televisión por cable.

McLuhan establece tres diferentes eras en la historia de la humanidad: una primera era "preliteraria", donde el sonido y la comunicación auditiva eran las predominantes, ya que la escritura aún no se había extendido; una segunda era que denomina "era de Gutenberg", donde la escritura tomó un papel predominante y creó un nuevo entorno provocado por la difusión del conocimiento gracias a la movilidad que ofrecían los libros impresos (Para McLuhan los libros han transformado nuestra forma de comprender nuestro entorno, ya que introdujeron una nueva forma de entender la realidad, como algo lineal, fragmentado y secuencial); y una tercera era que McLuhan define como la "era electrónica", donde la tecnología electrónica se vuelve central y los medios electrónicos predominan en la gestión de la información. En esta nueva etapa la comprensión requiere de una visión y un pensamiento más holístico, menos fragmentado que en la "era Gutenberg", con una perspectiva más multidimensional e interrelacionando las diferentes experiencias humanas. (Esta nueva visión más holística, multidimensional e interrelacionada ofrece un marco teórico que se adapta eficazmente con la metodología del análisis de redes sociales que propongo en esta investigación más adelante). McLuhan hace un llamamiento a la necesidad de comprender los nuevos avances tecnológicos para no caer en la asfixia que puedan generar.

A partir de este razonamiento este investigador establece el modelo tetraédrico que plantea las siguientes preguntas para el análisis de los avances tecnológicos: En primer lugar ¿qué es lo que agranda o incrementa cualquier artefacto?; en un segundo lugar ¿qué es lo que desgasta o deja obsoleto ese avance tecnológico?; en tercer lugar ¿qué es lo que recupera de lo que ha estado antes en desuso?; y por último ¿qué es lo que invierte o cambia cuando se empuja ese avance tecnológico hasta el límite de su potencial?

“Los medios de comunicación, alterando el medioambiente, nos evocan en sentido único los ratios de percepciones. La extensión de cualquier sentido modifica nuestra manera de pensar y de actuar de la forma en la que percibimos el mundo. Cuando estas relaciones cambian, los hombres cambian” (McLuhan y Fiore 1967). Con esta afirmación McLuhan y Fiore ponen de relieve que todo medio creado genera un proceso de aumento de una habilidad humana ya existente previamente, así por ejemplo, la creación de la escritura aumenta el poder de difusión de algo expresado oralmente. Por otro lado, toda tecnología provoca que la tecnología previa existente se abandone, por ejemplo, los reproductores portátiles de cintas magnetofónicas (radiocasetes o *walkman*) fueron progresivamente desplazados por la incorporación de los reproductores portátiles de discos digitales (*discman*) y posteriormente esta tecnología ha sido nuevamente superada por los reproductores basados en el formato de almacenamiento comprimido de archivos (*mp3* o *mp4*).

Como vemos en estos ejemplos y teniendo en mente las preguntas que se plantea McLuhan se hace visible el impacto de una tecnología o de un medio y éste a su vez se vuelve medio de comunicación, ya que: “cada artefacto es un medio de comunicación cuyo mensaje puede ser considerado por la totalidad de las satisfacciones e insatisfacciones que engendra...” (McLuhan y Powers 1989:203)

### **Los medios de comunicación como generador del cambio**

Los desarrollos mediáticos son distinguibles en todos los aspectos de nuestra vida. Si partimos de la afirmación de que todos los avances tecnológicos son medios de comunicación, porque emiten un mensaje acerca de nuestras satisfacciones e insatisfacciones, entonces la tecnología se vuelve un elemento central más allá del contenido que se transmita por ese canal. Ella misma se vuelve el mensaje y centra la atención.

A pesar del planteamiento de McLuhan que considera que todos los medios son medios de comunicación, “son el mensaje en sí” (McLuhan y Fiore 1967), quiero centrar la reflexión en esta sección en los medios que conscientemente se utilizan para desarrollar el proceso comunicativo, siguiendo el esquema básico de comunicación en el que un emisor emite un mensaje a un receptor.

Los avances tecnológicos relacionados con los medios de comunicación son especialmente visibles y cercanos debido, en parte, a la cotidianeidad de la utilización de los medios de comunicación en la actualidad. Sin embargo, los avances tecnológicos relacionados con la comunicación se remontan a la invención del lenguaje. Éste es el punto de partida de un continuo proceso de evolución, que posteriormente pasó por la creación de la escritura ideográfica, la alfabética, la impresión, la comunicación electrónica y la comunicación mediada por ordenador.

No es difícil afirmar que la evolución de los medios de comunicación ha supuesto cambios en nuestras sociedades. Desde la década de 1970, y gracias a este desarrollo, las sociedades más desarrolladas se vienen relacionando con el término “Sociedad de la información y del conocimiento” (Castells 1997; Castells 2009:680). Si se analiza más en detalle el desarrollo de la sociedad de la información y del conocimiento podremos establecer que ha surgido asociada a la expansión de los medios de comunicación bajo el impulso extraordinario de: “... la convergencia de tres sectores que venían trabajando separadamente: telecomunicaciones, informática y audiovisual o mediático, los que se integran en redes”, como indica Covi Druetta y que continúa aclarando: “...esta convergencia... trajo consecuencia de orden económico, político y cultural...” (Covi Druetta 2002), lo que viene a reforzar el argumento que indicaba anteriormente, y es que los medios, en este caso los de comunicación, alteran el entorno.

A pesar de esto, no podemos olvidar que otros fenómenos de carácter político, social y económico también han servido de trasfondo para que la sociedad de la información y el conocimiento haya podido despuntar y establecerse como marco de referencia para los ciudadanos. Así se dan toda una serie de acontecimientos que van interactuando con los avances tecnológicos para hacer posible el advenimiento de la sociedad de la información y de la comunicación.

Entre estos acontecimientos se encuentra la cada vez mayor interdependencia económica de los Estados, que entre otros elementos, posibilitó la creación de la Unión Europea con un mercado común, una moneda única y un libre tránsito de persona y mercancías dentro de un espacio europeo común.



Otro suceso crucial fue la caída del bloque soviético<sup>20</sup>, simbolizado en la caída del muro de Berlín en 1989, que supuso el fin de la rivalidad geopolítica de dos superpotencias, Estados Unidos y la Unión Soviética, enfrentadas entre sí y en continua competencia.

Una de las consecuencias que provocó el fin de este sistema bipolar fue la apertura de la mayoría de los Estados asociados al bloque soviético a las relaciones internacionales globales, más allá de las que ya había establecidas antes de la caída del llamado “telón de acero”. A pesar de que este suceso afectase, en primera estancia, a los Estados vinculados al bloque soviético, las consecuencias de este suceso afectaron al conjunto mundial: por un lado, se rebajaron las tensiones mundiales relacionadas con el riesgo de conflicto nuclear y otras amenazas pasaron al primer plano<sup>21</sup> y, por otro lado, la evolución de la economía mundial tomó derroteros especialmente relevantes. Se pasó de economías parcialmente autocráticas, con altos grados de proteccionismo y escasamente interrelacionadas, a economías regionalizadas y globalizadas, donde la interdependencia se ha vuelto un eje central y donde las políticas neoliberales han hecho replantearse el tamaño del Estado (Covi Druetta 2002) a favor de la privatización y de las economías de consumo promovidas por dos principales entidades internacionales, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

Esto cambios tecnológicos, políticos, económicos y sociales afectan a la manera de emitir y recibir información. Por ejemplo, gracias a los avances tecnológicos generados a partir de la guerra fría (el lanzamiento del primer satélite por parte de la Unión

---

<sup>20</sup> María Jesús Merinero apunta en relación a este tema que: “...la URSS perdió la revolución informática para limitar la libertad de expresión...”(Merinero 2010)

<sup>21</sup> Estas amenazas se pueden clasificar esencialmente en tres: El terrorismo internacional, desvinculado a un entorno geográfico concreto y desposeído de soporte estatal; los Estados díscolos como se describe a Venezuela, Cuba, Irán y Corea por no plegarse a las políticas predominantes en las relaciones internacionales; los Estados fallidos entre los que se encuentran Somalia, Afganistán e Irak. Esta clasificación no pretende ser exhaustiva, sino ilustrativa de los cambios en lo que a amenazas para la estabilidad geopolítica mundial se refiere y si permite evidenciar un cambio en las tensiones internacionales, así que se podrían hacer diferentes matizaciones acerca de lo expuesto, entre las que cabría mencionar, si esta clasificación no es demasiado cercana a planteamientos neoconservadores estadounidenses. También hay que mencionar que esta clasificación de Estados va variando con el paso del tiempo, ya que las características de los Estados también van evolucionando. Hay que hacer referencia que Irak ha pasado de ser un Estado díscolo bajo el criterio neoconservador estadounidense, a ser un Estado fallido en la actualidad, con graves limitaciones en su gobernanza y altos índices de terrorismo. Afganistán y Sudán han pasado de ser Estados relacionados con la organización Al-Qaeda a ser Estados fallidos, con profundas limitaciones en su gobernabilidad al igual que Irak.

Soviética en 1957 y la posterior puesta en marcha del proyecto DARPA en 1958 por parte de Estados Unidos entre otros) se pudo dar la evolución sustancial en la comunicación, a la que me vengo refiriendo. En tal ámbito se pasó de una comunicación a través de soportes físicos, como el papel (revistas, periódicos, libros) y analógicos (televisión, teléfono, radio) a soportes digitales (libros electrónicos, televisión digital terrestre, emisión radiofónicas digitales, comunicaciones multimedia basadas en Internet).

### **Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación**

*“(El ciberespacio) es una metáfora que nos permite comprender ese lugar en el que, desde aproximadamente la segunda guerra mundial, venimos haciendo crecientemente muchas de las cosas que consideramos civilización.” “...cuando la gente usa Internet, es cuando está más obviamente navegando en el ciberespacio. Al usar Internet entras a un territorio en el cual la geografía ya no existe”*  
**(Neuromante; William Gibson)**

Dentro de la sociedad de la información, la tecnología relacionada con la información y la comunicación se vuelve un elemento esencial. Estos avances mediáticos informacionales y comunicacionales se insertan transversalmente en todos los sectores de nuestra sociedad. Sin embargo, no hay que perder de vista que el término “nuevas tecnologías de la información y de la comunicación” es un concepto dinámico y aquellas tecnologías de la información y de la comunicación que algún día fueron “nuevas”, hoy en día han dado paso a otras novedades. Así, ejemplos de nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones, fueron en su día el teléfono analógico o la televisión, que han quedado desplazados hoy en día por otras nuevas tecnologías como la domótica, la telefonía inalámbrica, las consolas de videojuegos o Internet. Todas estas evoluciones están relacionadas con la digitalización (Aguirre Romero 1999), pues sin el paso de los sistemas analógicos a los sistemas digitales no se hubiese dado el salto cualitativo en las tecnologías de la información y de la comunicación que vivimos actualmente. No hay duda de que el sistema digital es un sistema que permite el procesamiento, el almacenamiento y la gestión de datos de manera más eficaz y más eficiente que lo que permitía la tecnología analógica.

Los medios de comunicación han avanzado en las últimas décadas de manera vertiginosa y si observamos los últimos pasos en el desarrollo de la comunicación podemos observar grandes cambios en la forma de gestionar la información.

Uno de los grandes cambios afecta al proceso de comunicación en sí. A través de los medios de comunicación, tanto físicos como analógicos, el esquema de la comunicación incluía un receptor que era pasivo<sup>22</sup> y una información emitida y transmitida principalmente por parte de estamentos gubernamentales o grandes empresas multinacionales (Castells 2009:680). Sin embargo, este esquema ha quedado obsoleto. El receptor se ha vuelto activo gracias a los mecanismos de interacción y participación facilitados por las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Esto permite que el mismo receptor sea el emisor de la información sin elevados costes de emisión.

Esta idea fue un elemento que estuvo presente en la génesis de la creación de Internet y así lo indica uno de los investigadores que trabajó en la creación de esta tecnología, Leonard Kleinrock: “Estábamos completamente convencidos de que el control de la red debía residir en sus usuarios y no en las operadoras, los proveedores o en el ámbito empresarial en general. Como investigadores y creadores nos movía un fuerte sentido de comunidad, donde las ideas y sus resultados se compartían libremente entre todos. La satisfacción para nosotros no provenía de la propiedad exclusiva, sino más bien de poder compartir nuestros trabajos creativos con los demás.” (Kleinrock 2008)

Esto ha supuesto un reto para las grandes empresas multinacionales dedicadas a las telecomunicaciones. En un primer momento, estas compañías llevaron a cabo una serie de acciones para la compra de aquellos elementos que ponían en peligro sus negocios (Aguirre Romero 1999). Algo que no daría los resultados previstos, ya que se estaban utilizando antiguas fórmulas de gestión<sup>23</sup> de los medios de comunicación de

---

<sup>22</sup> Más adelante se detalla el cambio en el modelo de comunicación.

<sup>23</sup> Algo que ya advertía McLuhan: “La humanidad no puede, debido a su miedo a lo desconocido, gastar tanta energía en traducir lo nuevo en algo viejo” (McLuhan y Powers 1989:203).

masas para gestionar los nuevos medios de comunicación, lo cual requería de otras fórmulas adaptadas a las características de esta nueva tecnología (Castells 2009:680).

Los intentos por controlar estos nuevos medios de comunicación se siguen dando (Castells 2009:680), pero las grandes multinacionales vinculadas a las comunicaciones están encontrando grandes escollos derivados de la primacía de los usuarios frente a otros actores que han perdido ese peso en la comunicación.

Otros cambios relevantes, que se ha producido gracias a la asunción de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, son los cambios relacionados con la pérdida de los referentes de espacio y tiempo a los que estábamos acostumbrados.

Estos avances han supuesto que nosotros podamos estar informados de cualquier acontecimiento o suceso que ocurre en el mundo de manera inmediata, sin necesidad de esperar a que intermediadores o distribuidores de información nos hagan llegar esa información. La atemporalidad, a su vez, se caracteriza también por la facilidad de gestión de la información y su almacenamiento, que potencia que nuestras comunicaciones bien puedan ser inmediatas a través de aplicaciones como los chats o las cámaras webs o bien que se alarguen en el tiempo gracias al correo electrónico, foros o redes sociales que permiten que el usuario decida cómo gestiona sus relaciones, comunicaciones e interacciones en el tiempo.

La aespacialidad es otro fenómeno interesante, que permite que los usuarios estén ubicados en varios espacios a la vez. Los dispositivos digitales permiten a un individuo asistir a reuniones en cualquier parte del mundo, sin la necesidad de salir de su casa e, incluso, este aspecto aespacial y, en cierta manera también atemporal, se vuelve más evidente en los entornos relacionados con los mundos virtuales.

Los mundos virtuales desplazan a los individuos que navegan por ellos a mundos artificiales, creados *ad hoc* y, como ya he mencionado antes, son mundos complejos con elementos de gran interés para el estudio sociológico (Radde-Antweiler 2008a).

## La comunicación mediada por Internet

En gran medida podemos observar que la digitalización ha afectado a muchas plataformas creadas como soporte comunicacional. Como hemos visto, la telefonía, la domótica, la radio o la televisión son elementos que han evolucionado gracias a la creación del *bit*<sup>24</sup>. No por ello debemos pasar por alto que uno de los avances más productivos es el desarrollo de Internet y las comunicaciones mediadas por ordenador. Así podemos observar que, en un relativo breve lapso de tiempo, se ha facilitado la evolución de la forma de interacción en la comunicación, gracias a los avances en las aplicaciones relacionadas con Internet.

A pesar de que la historia de Internet es breve, su evolución ha sido vertiginosa. Así, y sin pretender hacer una historiografía de Internet, es fundamental aludir a su génesis y desarrollo inicial para conocer el contexto que hemos descrito antes<sup>25</sup>. Esto me va a permitir destacar que la tecnología y la sociedad interactúan en el moldeado de nuestra realidad.

La interacción entre sociedad y tecnología se puede observar en el ejemplo de la puesta en marcha del proyecto *Advanced Research Projects Agency (ARPA)* en 1958. Ese año, tras el lanzamiento del primer satélite soviético un año antes, el Presidente de Estados Unidos, Dwight David Eisenhower, toma la decisión de la creación y promoción de la Agencia *ARPA*<sup>26</sup>, ya que reconoce, al ver el lanzamiento exitoso del satélite soviético, que se requieren llevar a cabo políticas que permitan equilibrar los avances tecnológicos de la Unión Soviética, ante todo por motivos de seguridad. En ese momento la bipolaridad entre estos dos Estados era una de las características centrales de las relaciones internacionales a nivel mundial y ambos Estados se reconocían mutuamente como enemigos y principales amenazas para sus seguridades nacionales.

---

<sup>24</sup> El bit (binary digit) es el elemento esencial de la digitalización. En un proceso de transformación de la información analógica a la numérica binaria, el bit se vuelve unidad básica en la digitalización.

<sup>25</sup> Para conocer más en detalle la historia de Internet puede leerse el trabajo de Kleinrock en 2008.

<sup>26</sup> Es esencial atender a que esta iniciativa se desarrolla en el contexto de la Guerra Fría y en la competición entre ambas potencias para despuntar tecnológicamente por encima de su enemigo.

Una de las ideas iniciales en *ARPA* fue la creación de una red de ordenadores. Esa red permitiría compartir información, *hardware* y *software* para promover las sinergias de los diferentes investigadores en localizaciones alejadas entre sí. Para la consecución de este objetivo se creó el proyecto *ARPANET*. En el proyecto convergieron los trabajos de tres centros de investigación que se desarrollaron por separado y que permitieron la creación de *ARPANET*: El Instituto Tecnológico de Massachussets (*MIT*), la corporación *RAND* en California y el Laboratorio Nacional de Física (*NPL*) en Gran Bretaña. La confluencia de los tres trabajos de investigación culminó en 1969 cuando pudo ser enviado el primer mensaje de un terminal a otro.

Poco después comenzarían a crearse una serie de avances en cadena, que irían formando lo que conocemos hoy como Internet. Entre estos desarrollos está la creación del correo-electrónico en 1972<sup>27</sup>. En 1979 se crea la *Usenet*, que es la base para la creación de los foros, y otras redes alternativas ven la luz dejando obsoleta *ARPANET*. En 1989 Tim Berners Lee crea el hipertexto y en 1991 lanza la primera página de Internet. A partir de ese momento comienza la evolución de la llamada *Web 1.0* que desembocaría en la actual *Web 2.0*.

La *Web 1.0* introdujo como elemento a tener en cuenta las conocidas páginas de Internet, también conocidas como páginas web. La *Web 1.0* se crea esencialmente para la lectura e información. La interacción del usuario no era posible. Sin embargo, y en gran medida, la *Web 1.0* se irá definiendo a partir de la definición y creación de lo que sería más tarde la *Web 2.0*. Aunque no hay que olvidar que la creación de la conocida como *Web 2.0* se debe en parte a los fundamentos de la *Web 1.0*.

La *Web 2.0* fue definida por Tim O'Reilly (O'Reilly 2005) en el año 2004, en un momento en el que una nueva tecnología surgía dejando de lado la *Web 1.0*. Este nuevo enfoque se generó tras la crisis provocada por el estallido de la burbuja financiera<sup>28</sup> de las empresas relacionadas con Internet, las llamadas empresas "punto.com" en el año 2001.

---

<sup>27</sup> Ray Tomlinson no solo creó el correo electrónico, sino que popularizó el símbolo arroba (@). Uno de los símbolos más populares hoy en día.

<sup>28</sup> Crisis conocida como "el estallido de la burbuja de las punto.com".

La Web 2.0 mejora ostensiblemente la interacción prácticamente ausente en la Web 1.0. Se potencia la interacción y la participación de los usuarios, algo que estaba prácticamente ausente de la Web 1.0. Los usuarios se vuelven contribuidores necesarios de la Web 2.0. Sin la participación de los usuarios como emisores y productores de contenidos las páginas de intercambio de archivos como *Youtube*, *Islamtube*, los bitácoras o *blogs* y las redes sociales como *Facebook*, *Tuenti* o *Twitter* dejarían de tener sentido. Sobre esta idea volveré más adelante.

En este sentido, la Web 2.0 recupera ese espíritu que hemos destacado antes con la cita de Kleinrock, en el que el usuario es pieza central de Internet en detrimento de las grandes corporaciones.

En la actualidad se trabaja, a partir de la Web 2.0<sup>29</sup>, en el desarrollo de la Web 3.0. El desarrollo de la Web 3.0, la llamada “web semántica”, es el próximo paso en el que se trabaja para desarrollar los medios de comunicación (EPN 2008).

---

<sup>29</sup> En la evolución de la *world wide web*, que popularmente se conoce como Internet, se distingue tres fases hasta el momento: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. Las dos primeras: Web 1.0 y Web 2.0 son definidas a posteriori, ya que están actualmente en funcionamiento, mientras que la Web 3.0 aún se define prospectivamente, aunque algunos modelos relacionados con la “web semántica” se están experimentando ya, hoy en día, por empresas como *Google* o *Amazon*.

Para conocer la diferencia entre web 1.0 y web 2.0, así como la historia de la creación del concepto de Web 2.0 (O’Reilly 2005)

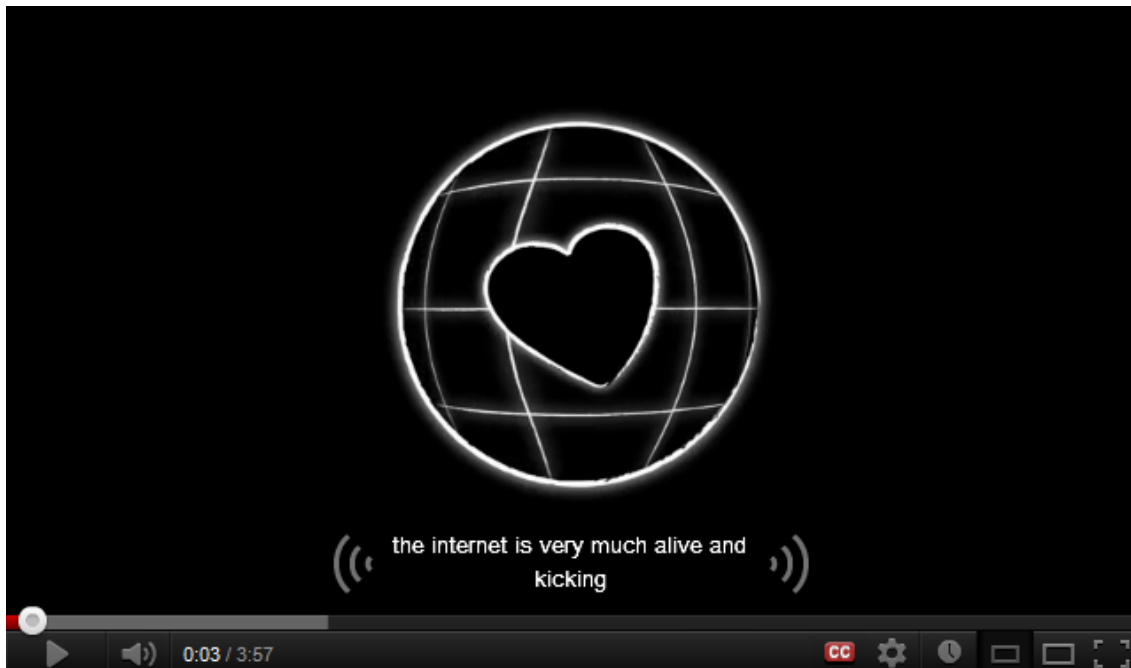


Ilustración 3 Evolution Web 1.0, Web 2.0 to Web 3.0  
<http://www.youtube.com/watch?v=bsNciya56v8>

De lo anteriormente expuesto hay que entender que el germen de la Web 3.0 está en la Web 2.0 y ésta a su vez en la Web 1.0, lo cual viene a reforzar el argumento que incide en que las evoluciones tecnológicas están en la génesis de posteriores avances tecnológicos y que un avance es catalizador del siguiente avance.

Pese a que algunos investigadores consultados por el *Pew Research Center* (Quitney Anderson y Rainie 2010) no coinciden en cómo será la evolución de la Web 3.0 hasta el 2020, sí apuntan en general que la Web 3.0 aportará elementos incipientes de inteligencia artificial, pero sin llegar a la visión que proponía Tim Berner's-Lee (Berners-Lee et al. 2001).

Así es que su estructura se basará en el continuo aprendizaje de los medios digitales, gracias al almacenamiento y análisis de la información. Este mecanismo ya está siendo utilizado por empresas como *Amazon.com* (Amazon.com 2011). Esta empresa facilita a través de su página de Internet un mecanismo que presenta a sus clientes ofertas similares escogidas por otros clientes que han hecho la misma elección que el usuario de su página de Internet, anticipando e intentando conocer los deseos de sus usuarios.



La Web 3.0 pretende ser una Web omnipresente (Case 2010), ya que no se basará tanto en la recepción y emisión de la información en terminales de ordenadores, sino que se basará en la gestión de la información en aplicaciones en terminales móviles insertadas en nuestro entorno, sin necesidad de llevar terminales computadores móviles adicionales (Case 2010).

Vemos en este ejemplo un aspecto relevante que ya mencionábamos anteriormente, y que hay que seguir teniendo en cuenta a la hora de analizar la Web 3.0 y es que, mientras se desarrollan las aplicaciones de *hardware* y *software* que posibilitan que las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación sean capaces de hacer realidad los deseos de los usuarios, observamos como los medios de comunicación inciden sobre nuestra forma de entender, relacionarnos y desarrollar nuestro entorno. Ya en la década de 1960 McLuhan (McLuhan y Fiore 1967) advertía que todos los medios, incluidos los de comunicación, alteraban nuestra realidad y, por lo tanto, nuestro devenir, ya que creamos herramientas que reconfiguran nuestras sociedades.

### **La consideración de Internet como medio de comunicación**

Como acabamos de ver, el estudio de Internet como medio de comunicación, se vuelve un elemento esencial y central. En ese sentido, Internet como medio es uno de los ejes centrales de esta tesis y, en cierto modo, el contenido emitido por ese medio se vuelve accesorio. Afirmamos esto desde la consideración de que los seres humanos no ven alteradas sus vidas tanto por los contenidos en las informaciones expresadas en los diferentes medios de comunicación, como por la tecnología en sí.

Esto que a priori puede pasar inadvertido, tiene especial sentido en la actualidad, y a pesar de que McLuhan ya lo dijera en los años 60 del siglo XX y pese a que este investigador no llegase a ver las consecuencias de la rápida expansión ni de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, ni de la comunicación mediada por ordenador.

En todos los ámbitos de nuestro día a día se han producido cambios posibilitados en gran medida por los avances en la comunicación mediada, especialmente a través de Internet. Los ejemplos de cómo esta tecnología ha alterado nuestras vidas son

innumerables y afectan a vastos campos y áreas de nuestras vidas<sup>30</sup>. Van desde nuestras relaciones privadas a las públicas. Han afectado a nuestros ámbitos laborales y a nuestros ámbitos de ocio. Han afectado a la economía, el comercio, la educación, las relaciones interpersonales, el ocio, el periodismo y muchos otros ámbitos. Ha causado cambios tanto en el ámbito público y como en el privado y todo ello ha derivado en que nuestras formas de relacionarnos con nuestro entorno se han modificado y nuestra visión del entorno también se ha visto alterada. Esto a su vez ha cambiado nuestro entorno y nuestras sociedades de manera irreversible.

Los avances con los medios de comunicación y de la información están a su vez muy relacionados con fenómenos como la globalización y la *glocalización*. Ambos fenómenos no hubiesen podido darse sin la aparición de este tipo de tecnología, ya que la globalización y la *glocalización*, pese a ser fenómenos relacionados con procesos económicos y comerciales, han requerido de la participación de las tecnologías de la información y de la comunicación, ya que un elemento indispensable para el surgimiento de ambos procesos es el flujo de información a escala global de manera inmediata<sup>31</sup>.

---

<sup>30</sup> Hay que tener en cuenta los aspectos relacionados con las llamadas brechas digitales, que afectan a la desigual expansión de los medios de comunicación. Esta cuestión será desarrollada ulteriormente en el trabajo.

<sup>31</sup> Características relacionadas con la inmediatez y globalidad de la información serán mencionadas más adelante en el desarrollo de la tesis, en relación a las características esenciales de Internet entre las que se encuentra la fluidez de la información de manera aespacial y atemporal.

# Globalización, Cibercultura y Cyberpunk

---

*“Una alucinación consensual experimentada diariamente por billones de legítimos operadores, en todas las naciones, por niños a quienes se enseña altos conceptos matemáticos... Una representación gráfica de la información abstraída de los bancos de todos los ordenadores del sistema humano. Una complejidad inimaginable. Líneas de luz clasificadas en el no-espacio de la mente, conglomerados y constelaciones de información. Como las luces de una ciudad que se aleja...”*  
**(Neuromante, William Gibson)<sup>32</sup>**

Una vez se ha expuesto el marco teórico en el cual se inserta esta tesis, parece necesario hacer, aunque sea brevemente, una incursión en el marco cultural y en el contexto en el que se enmarcan las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, ya que este marco cultural y contextual inciden directamente en la forma en la que aprehendemos las cosas siendo, como ya indicaba McLuhan, el contexto o el trasfondo en el que surge el medio, parte del análisis de los medios. Es en ese sentido, donde las obras de artistas e intelectuales se vuelven especialmente reveladoras, ya que nos presentan ese trasfondo cultural y contextual a través de sus propuestas e iniciativas artístico-intelectuales.

La globalización ha potenciado el intercambio cultural y con la extensión del ciberespacio se ha ido conformando la llamada cibercultura (Faura i Homedes 2000). Es en este contexto de globalización y creciente expansión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la que aparece la cibercultura. Así, a través de la creciente interacción y participación, se van desarrollando nuevas actividades y plataformas en el entorno cibernético como son: las redes sociales; el avance en los juegos de ordenador *online*, como por ejemplo los juegos de rol *online* masivos para multijugadores (*MMOPRG's*<sup>33</sup>); la creación de páginas de compra y venta como *E-bay*

---

<sup>32</sup> (Gibson 1996)

<sup>33</sup> Acrónimo de *Massive Multiplayer Online Role-Playing Games*

(eBay 2011); el intercambio de todo tipo de archivos a través de las plataformas *peer to peer (P2P)*; la creación de mundos virtuales como *Second Life* (Linden Research Inc. 2011) o la interacción en los contenidos ofrecidos en internet a través del fenómeno conocido como *wiki*<sup>34</sup>.

Uno de los principales fenómenos culturales relacionados con el paisaje cultural cibernético es la aparición del *cyberpunk*. La aparición del *cyberpunk* como un elemento de la cibercultura surge con la publicación en 1984 de la novela de William Gibson<sup>35</sup>, *Neuromante* (Gibson 1996) y pone de relieve sucesos en realidades paralelas, en la “realidad real y el ciberespacio/realidad virtual” como destaca Alatorre Cuevas (Alatorre Cuevas 2010:1-28) en su análisis sobre la obra de Gibson. Esta obra pone encima de la mesa una propuesta para valorar lo que es virtual y lo que es real. Una cuestión que se vuelve central en las reflexiones realizadas sobre el ciberespacio<sup>36</sup>.

El *cyberpunk* es un fenómeno cultural que se sitúa entre las visiones utópicas y distópicas en relación a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación y estéticamente se inserta en visiones futurísticas y prospectivas de la evolución de Internet. Así encontramos obras literarias como las ya mencionadas de William Gibson, que recoge parte del pensamiento de Orwell (Orwell 2009) y de Huxley, así como manifestaciones cinematográficas como las ya mencionadas *Blade Runner*, *Matrix*, pero también *Terminator* (Cameron 1984) o gran parte del género japonés *anime* (también llamado *Manga*), que relaciona la evolución del mundo con las tecnologías. Esta visión *cyberpunk* también ha afectado a la música, así por ejemplo, el grupo musical *Daft Punk*, publicó su obra audiovisual-multimedia, *Interstella 5555*

---

<sup>34</sup> Páginas editadas por los propios usuarios entre los que se pueden destacar: *Wikipedia* (Wikipedia contributors 2011b; *Wikipedia contributors 2011a*), *Youtube* (Youtube 2011), *Islamtube* (IslamTube 2011).

<sup>35</sup> William Gibson es para algunos autores el inventor del término ciberespacio.

<sup>36</sup> Así el personaje de la película *Matrix*, Neo (Keanu Reeves), le pregunta a Morfeo (Lawrence Fishburne): “¿Es esto real?” a lo que responde Morfeo: “¿Qué es real? Define real.” (Wachowski y Wachowski 1999)

(Matsumoto y Takenochi 2003) en el que se evidencia esa relación de la tecnología con un futuro con nuevos retos en un entorno distópico.

Es en este ámbito cultural y artístico donde se recurre frecuentemente a diferentes alusiones de interés para el estudio del ciberespacio. Entre estas referencias frecuentes se encuentra el debate sobre los efectos positivos y negativos del uso masivo de las tecnologías mediadas por ordenador, interactivas e interrelacionadas. Estos ejemplos los tenemos en películas como *Terminator* o como 2001: Odisea en el espacio (Kubrick 1968), donde el poder de la tecnología se hace con el control y tiene conciencia de sí mismo. Esta película comienza con la aparición de un monolito en la sabana africana hace millones de años. Este monolito confiere a los homínidos la capacidad de usar herramientas. Este monolito reaparece en el año 1999 (hay que tener presente que esta obra se estreno en el año 68 y que para entonces el año 1999 representaba un futuro avanzado tecnológicamente) y un equipo de astronautas investiga las señales que emite el extraño monolito que se cree es de procedencia extraterrestre. Los astronautas, que viajan en una nave espacial dirigida por Hal 9000, un ordenador dotado de inteligencia artificial, comienzan a ser asesinados por éste para ocultar un error que ha cometido haciendo evidente que el ordenador ha tomado conciencia de sí mismo, gracias a su capacidad de raciocinio y de sentir emociones. En esta película el monolito representa los saltos en la inteligencia que han generado los grandes cambios en la humanidad. Esta película pone de relieve rasgos que van humanizando la tecnología, pero a su vez presenta la postura de los protagonistas que encarnan a la humanidad, que al verse superados por la situación pierden el control frente al avance poderoso de las máquinas en un entorno cada vez más deshumanizado.

En la actualidad podemos observar que diferentes movimientos culturales han actualizado sus propuestas integrando elementos de la cibercultura, dándose así la creación de diferentes propuestas como el *techno* y el *electro* de las que posteriormente se derivarían otras corrientes fusionantes como el *technopop* o el *electropop*. Estas propuestas mezclan así elementos del pop clásico con la digitalización. Otros movimientos que apuestan por la incorporación de la cibercultura

a sus rasgos más característicos son también el *trance*, el *triphouse*, *acidtechno*, *intelligent dance music*, *cibergoth*.<sup>37</sup>

---

<sup>37</sup> Como ejemplo de esa fusión de estilos podemos escoger el trabajo de la popular banda de música U2, que representaba hasta principios de los noventa el estilo pop-rock y que fue introduciendo una visión alternativa de ese estilo al incorporar y experimentar con elementos electrónicos, techno y “ciber” en su álbum Zooropa publicado en 1993 y con la posterior gira Zooropa TV. En este álbum presentan sus alternativas electrónicas en canciones como Lemon (U2 1993a), en la cual los sonidos electrónicos de los samples predominan, pero donde más se puede observar ese interés de la banda irlandesa por la tecnología es en la canción que da título a este álbum, Zooropa (U2 1993b):

*Zooropa... Vorsprung durch Technik*

Zooropa... se todo lo que puedas ser  
Se un ganador  
Come para estar más delgado  
Zooropa... un tipo de blanco azul  
Zooropa... podría ser tuyo esta noche  
Somos suaves y verdes  
y muy limpios  
Zooropa... mejorados por el diseño  
Zooropa... vuela por cielos amigos  
A través de la aplicación de la ciencia  
Conseguimos ese círculo de confianza...  
Y no tengo brújula  
Y no tengo mapa  
Y no tengo razones  
Ninguna razón para volver  
Y no tengo religión  
Y no sé qué es cada cosa  
Y no conozco el límite  
El límite de lo que nosotros tenemos  
Zooropa... no te preocupes nena, todo estará bien  
Zooropa... tienes los zapatos correctos  
Zooropa... para llevarte a través de la noche  
Zooropa... hace frío afuera, pero hay una luz brillante  
Sin nombre de lugar en particular  
Sin ninguna canción en particular  
Me he estado escondiendo  
¿De qué me estoy escondiendo?  
Zooropa... no te preocupes nena, todo estará bien  
Zooropa... la inseguridad... puede ser la luz que te guía  
Zooropa... escucho voces, voces ridículas  
Zooropa... estoy en la estela  
Zooropa... Vayamos, vayamos... a la superficie  
Zooropa... Saca tu cabeza del barro, nena  
Ella va a soñar  
El mundo donde quiere vivir  
Ella va a soñar en voz alta.

Como vemos ya desde el primer verso tratan el “adelanto mediante la técnica” y además lo hacen en alemán un idioma diferente al inglés, que es el idioma en el que suelen escribir sus canciones. Lo cual nos adentra, además, en el contexto de globalización. Este álbum de U2 es un reflejo de posiciones utópicas y distópicas que alternan para presentar un debate en torno a la tecnología.

A pesar de ser el *cyberpunk* un elemento destacado dentro de la cibercultura no podemos olvidar que otros movimientos artísticos han aprovechado elementos de la cibercultura y de la digitalización para su producción artística. Este mestizaje de los diferentes movimientos artísticos se puede insertar dentro del proceso de globalización, ya que el fenómeno de la globalización no solo supera las barreras físicas (U2 1993b) y geográficas, sino que se apoya también en la fusión y el mestizaje cultural.

Esta fusión con lo “ciber”, lo digital, lo electrónico, es un fenómeno que podemos observar en el trabajo de artistas como el grupo musical U2 que van incorporando esta estética ciber en sus trabajos. También otros artistas como Michael Jackson lo han hecho, y así se puede observar en el video que grabó junto a su hermana Janet Jackson, “*Scream*” (Jackson y Jackson 1995). Algo que también hacen TLC en su video “*No scrubs*” (TLC 1999), IMX con “*Stay the Night*” (IMx 1999) o si analizamos trabajos más actuales, esta fusión la podemos encontrar en “*Bad Romance*” (Lady Gaga 2009) de Lady Gaga, donde llega a mezclar la música *dance* con la estética cibergótica o la canción rapera *Ayo Technology* de 50 Cents (50 Cents 2007), que más tarde popularizaría Milow (50 Cents 2008) en su versión Pop y que en un pasaje dice así:

*“Estoy cansado de usar la tecnología,  
porque no te sientas sobre mí.  
Ayo,  
estoy cansado de usar la tecnología,  
te necesito justo frente a mí.”*

Como vemos esta asunción de la cibercultura es transversal, ya que afecta no solo a la música, sino a todas las artes: cine, pintura, literatura, arquitectura, fotografía y también se ha incorporado a la forma de hacer política con el *i-government* o *e-government* y la diplomacia 2.0. También está presente en el comercio con la incorporación en nuestro día a día de elementos de comercio electrónico, banca *online* y por supuesto, en nuestras relaciones a través de las redes sociales, chats y foros creando así un espacio cultural donde predomina la digitalización y lo “ciber”.

Lo que sí destaca especialmente en muchas de estos trabajos artísticos es la recurrencia a la incorporación de temas relacionados con la religión o de elementos religioso-espirituales. Esto que ya lo vimos en la canción *Zooropa* de *U2* con esa referencia genérica a la religión, también lo podemos observar en la novela *Neuromancer* o en la película *Matrix*, que incorporan otras referencias religiosas en su trama.

Como indica Wendy Griffin (Griffin 2004:189), la religión ya tiene una larga relación con la tecnología, desde Gutenberg y la impresión de la Biblia hasta las primeras retransmisiones por radio o la obtención de donaciones o la salvación a través de la televisión. Esto incluso se ha extendido en nuestros días gracias a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, lo que según Griffin ha sido especialmente beneficioso para algunos movimientos religiosos.

Es de especial relevancia, por lo tanto, en lo relacionado con el *cyberpunk* y la cibercultura en general, los temas que aluden a los avances tecnológicos, pero también los aspectos religiosos, dos ejes centrales de esta tesis. Por lo que es de especial interés la propuesta de McLuhan (McLuhan y Powers 1989:203) de acercarse al análisis de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación a partir del estudio multidimensional del medio como elemento central, como “mensaje”. El medio se vuelve eje central del análisis desplazando al contenido, que era hasta la aparición de McLuhan uno de los principales elementos en los análisis de los medios de comunicación. En este sentido, hay otro elemento del contexto en el que nos encontramos que no se puede dejar de lado a la hora de analizar este espacio “ciber”, y es la capacidad de influir y el poder que ejercen los medios de comunicación a la hora de manejar la información. En este sentido habría que llamar la atención sobre el poder de la información (Hernando 2002; Castells 2009:680), algo que ya era evidente mucho antes de que se definiesen a los medios de comunicación periodísticos como cuarto poder en el Parlamento de Inglaterra.

El poder de los medios de comunicación ha estado siempre relacionado con el poder político. Los grupos empresariales dedicados a los medios de comunicación suelen relacionarse con diferentes posturas políticas más o menos conservadoras o más o



menos progresistas y también es manifiesto el gran interés de los políticos en controlar los medios de comunicación.

Con las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación el control de la información sigue siendo un objetivo central para los poderes políticos, siendo éstos capaces de poner en marcha complejos sistemas para censurar la información emitida a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, como analizaré más adelante en el apartado dedicado a la metodología.



# Los medios de comunicación y la religión

---

La religión y la comunicación han estado unidas desde su nacimiento. Algunas de las religiones tienen su génesis en la transmisión de un mensaje divino a la humanidad y muchos actos religiosos son actos de comunicación.

Algunas religiones se sustentan en la transmisión de la palabra de Dios directamente, a través de un portavoz divino o no, a los hombres, como es el caso del Cristianismo o del Islam. En otras religiones o creencias este mensaje no es transmitido directamente al hombre por Dios, sino que son otros los elementos como los animales, las plantas, los fenómenos meteorológicos, astrológicos, astronómicos y demás, los que hacen de canal del mensaje divino. Éste requiere, a su vez, de una interpretación por parte de personas escogidas como son los maestros, los sacerdotes o los chamanes.

A su vez es esencial comprender que gran parte de las religiones se basan en la difusión del mensaje a toda la humanidad. En ese sentido el proselitismo es un acto de comunicación. Este acto de comunicación se realiza de diferentes maneras como son: las visitas a domicilio (así por ejemplo lo hacen los miembros de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días (también conocidos como mormones), testigos de Jehová o los grupos tabligh en el Islam), o a través de los medios de comunicación de masas como la televisión (utilizada por los telepredicadores muy populares en Estados Unidos). Estas propuestas proselitistas las encontramos en Internet (Patiño 2010) como veremos más adelante.

También en la comunicación religiosa han tenido importancia otros elementos relacionados con la comunicación. Así encontramos que espacios como iglesias, mezquitas, sinagogas y pirámides son espacios de comunicación. El mensaje se emite en este espacio de manera que es percibido por todos los sentidos, ya que no solo se recibe la comunicación del mensaje divino a través del oído, sino también a través de otros sentidos como la vista (información proveniente de esculturas, pinturas o

escritura), el olfato, el tacto o el gusto. Todo ello hace de los edificios de culto lugares donde se proporciona información, constituyendo un entorno especial de comunicación.

La comunicación oral ha sido indispensable en la relación entre las jerarquías religiosas y los creyentes. Sin embargo, otros medios relacionados con la escritura o con expresiones artísticas (Lomba 2005:330) como son la pintura, la escultura o la música, o con la televisión, antes de Internet, han ido tomando partido en el acto de comunicación religiosa.

Así es que la religión ha avanzado paralelamente al proceso de mediatización de la comunicación y gran parte de las religiones han aprovechado los avances en los medios de comunicación para la transmisión de sus mensajes no solo divinos, sino también terrenales, ya bien sean mensajes políticos o sociales. Así la buena gestión de los medios de comunicación se ha convertido en un elemento esencial en las estrategias de comunicación de la mayoría de las religiones<sup>38</sup>.

La religión como vemos está mediatizada y muchas de las religiones hacen de los medios de comunicación piezas clave en su política, así Juan Pablo II llevó a cabo un Papado muy volcado en los medios de comunicación (Patiño 2010) y sus funerales fueron unos de los acontecimientos mediáticos más seguidos por las audiencias (Forumlibertas.com 2005). Sin embargo, la mediatización de las religiones no es un fenómeno que parte solo de la voluntad de las jerarquías religiosas, sino que también son otros los actores que mediatizan temas religiosos. Así la difusión de las caricaturas ofensivas sobre el Profeta Muhammad fue un suceso en el que el propio medio insertó elementos religiosos. Esta situación está creando gran controversia en lo que a la gestión de la información y del conocimiento religioso se refiere. Algunos autores como Lorne Dawson hablan de una nueva forma de expresión e información religiosa organizada por si misma (*selforganized*) (Dawson 2005:15-37) . En este entorno auto

---

<sup>38</sup> Indico aquí que los medios de comunicación se vuelven esenciales en la mayoría de las religiones, pero no se nos debe escapar la idea de que hay religiones que no se apoyan en grandes avances mediáticos, ya que parte de sus creencias están relacionadas con la negación de la tecnología y sus avances tecnológicos, por lo que su comunicación es muy rudimentaria. Eso sí, basada en medios tradicionales como es la difusión oral y la lectura, que también son medios de comunicación como ya hemos visto.

organizado podemos encontrar diferentes formas de comunicación de temas religiosos que van desde la proliferación de elementos religiosos no difundidos por jerarquías religiosas tradicionales, sobre todo a través de *blogs*, hasta la aparición de nuevos líderes religiosos autoproclamados como es el caso de Amr Khaled (El-Nawawy y Khamis 2009). A esto se le suma toda clase de productos audiovisuales de los cuales muchos no se conocen su autoría: documentales, reportajes, juegos *online*, películas y demás que abarcan temas religiosos. Frente a esta plétora de información compiten las autoridades religiosas tradicionales, en un entorno cada vez más abierto a nuevas formas de expresión religiosa.

Esta mediatización religiosa es un tema de especial interés que puede poner en cuestión la tesis de que la modernización lleva a la secularización progresiva de las sociedades. Todo lo expuesto anteriormente sobre el impacto y seguimiento del Papado de Juan Pablo II a través de los medios de comunicación, puede hacer pensar que estamos ante un fenómeno de resacralización y de desecularización de la sociedad, pero hay datos empíricos que demuestran que esto no es así. Hjarvard (Hjarvard 2008) indica que actualmente lo que se está produciendo es la progresiva secularización del entorno *offline*, de la vida y el espacio público físico que conocemos, pero sin embargo, los medios de comunicación y en especial las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, han asumido esa demanda de funciones religiosas que ya no ofrece ese espacio público físico *offline*.

Así podemos entender esto como un fenómeno que presenta dos realidades paralelas al mismo tiempo: por un lado, se da un proceso de secularización de la vida "real"/*offline* y por otro, la resacralización a través de los medios de comunicación y más en concreto de la vida "virtual"/*online*.

En parte de lo explicado anteriormente se puede desprender que los medios de comunicación se han convertido en una institución en si misma dentro de nuestras sociedades, lo que ha llevado a que parte de las instituciones ya existentes se hayan hecho dependientes de los medios de comunicación. Es en este sentido que las instituciones religiosas se han ido incorporando y formado parte de este sistema mediático, aunque habría que tener en cuenta que los medios de comunicación no son

un fenómeno unitario y que son muchos los actores que tienen intereses alrededor de este “cuarto poder”.

La mediatización ha hecho que elementos centrales sociales o culturales asuman forma mediática (Hjarvard 2008). Por lo que toda actividad está más o menos vinculada a un medio de comunicación. El contenido simbólico, la estructura social y cultural están influidas por ese entorno mediático, como había apuntado en el apartado dedicado a la cibercultura. Esto lleva a que en una sociedad, que está en vías de secularización, cree una vía para la aparición de formas de expresión religiosa menos institucionalizada, más individualizada y menos organizada.

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación han abierto la posibilidad de expansión de las diferentes formas de expresión religiosas. Tanto es así, que las religiones más populares como el Cristianismo, el Islam, el Hinduismo o el Budismo, han encontrado nuevas formas de expresión gracias a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Por su parte, otras religiones o fenómenos espirituales están viviendo una revitalización o resurgimiento gracias a los nuevos medios de comunicación, como es el caso de la brujería, que ha encontrado en su versión neopagana, *Wicca* (Dawson y Cowan 2004), una forma de regeneración que ha basado su auge en Estados Unidos y Europa en los nuevos medios de comunicación o el Chamanismo que algunos autores han descrito bajo el término de *Tecnochamanismo* o *Ciberchamanismo* (Martinkova 2008). También estamos ante el surgir de nuevas formas religiosas relacionados con el movimiento de la nueva era (*new age*) y la exploración espiritual. Estos movimientos han encontrado en Internet un medio especialmente eficaz y eficiente para la expansión de sus propuestas espirituales.

### **Los medios de comunicación y el Islam**

La relación entre el acto de comunicación y el nacimiento del Islam no puede negarse. Las habilidades del Profeta Muhammad para llevar a cabo la difusión verbal de los designios de Dios tomaron dos formas diferentes. Por un lado, se trasladó oralmente a la población la palabra de Dios y por otro lado, tras su muerte, se llevó a cabo la

transmisión oral de los dichos y hechos del Profeta a través de la difusión de los hadices (López García y Bravo López 2004:162).

En un primer momento el medio de comunicación utilizado por Muhammad fue uno de los más básicos que conocemos: la transmisión oral. A eso se le sumaba su forma de actuar, que se volvía una manera de comunicar con gran carga simbólica.

Tras la muerte del Profeta se presentó el dilema de cómo continuar con esa transmisión de conocimiento religioso entre los creyentes musulmanes, ya que todo ese conocimiento, que trasmirió Muhammad, directamente corría el riesgo de perderse, corromperse o manipularse, por lo que fue necesario hacer un esfuerzo codificador del Corán y de los dichos y los hechos del Profeta. A partir de su codificación, el conocimiento de la tradición islámica pudo ser difundido, en un primer momento, a través de la labor de los copistas y más tarde se aprovecharían los avances tecnológicos para poder seguir con su difusión.

La codificación del Corán, así como de los hadices, supuso un paso adelante en la asunción de la tecnología para la difusión del Islam. Desde entonces la tecnología de la información y de la comunicación ha sido un elemento esencial en las características proselitistas del Islam, que ha ido asumiendo cada una de las nuevas tecnologías, sin abandonar las anteriores. Tanto es así que, aún a día de hoy, la comunicación oral cara a cara sigue muy vigente en el Islam. El ejemplo más claro sería la comunicación directa que se lleva a cabo durante la oración del viernes en las mezquitas, pero no hay que olvidar que algunos movimientos islámicos han elegido esta forma de comunicación como elemento principal en sus estrategias de comunicación. Éste es el caso de los grupos *tabligh* (The Pew Research Center 2010) que estructuran su labor proselitista, en parte, en la comunicación cara a cara. Esto también se hace evidente en la relación necesaria que establece el maestro con su discípulo en la mayoría de *tariqas* sufíes.

Este esfuerzo por adaptarse a los nuevos medios de comunicación se ha mantenido en el tiempo incorporando los diferentes avances que iban surgiendo, y a pesar de que estos mecanismos de transmisión de conocimiento han sido posiblemente los más evidentes, no hay que olvidar que la comunicación se genera en varios planos paralelos

a la vez. También recordar la importancia que tuvo y tiene la creación de la mezquita como medio de socialización y también de comunicación, ya que al igual que otros templos sagrados como son las sinagogas o las iglesias, las mezquitas son un medio y un lugar para llevar a cabo los procesos de información y de comunicación. Desde allí se llama a la oración y se lleva a cabo el rezo. En estos espacios los imames dan el sermón del viernes, pero a su vez se instruye, se educa, se informa y es un lugar de encuentro de los musulmanes<sup>39</sup>.

Tampoco hay que olvidar que otras formas de expresión se articulan como elementos de comunicación dentro del Islam. Así por ejemplo: la pintura, la arquitectura, la música, el urbanismo, la escultura, la artesanía han sido formas de expresión del Islam (Hattstein y Delius 2004:640). De entre todas estas formas de expresión y de comunicación ha destacado la caligrafía sobre todas ellas. Se cubre así la necesidad de transmitir fidedignamente el Corán y por ello, el uso del cálamo obtiene una importancia sobresaliente sobre otras artes.

Todas estas formas de expresión se han ido puliendo y adaptando a los tiempos incorporando las diferentes tecnologías. La imprenta, la linotipia, la tipografía han sido utilizadas por los musulmanes para llevar a cabo la difusión escrita de la palabra de Dios. Posteriormente la transmisión oral, que como hemos visto, se mantuvo con el paso del tiempo, se vio reforzada por la asunción de la tecnología de la radiodifusión (sin olvidar las cintas magnetofónicas (*cassettes*) con jutas que se podían adquirir en los años 70 del siglo XX), a la que se le incorporó el elemento visual con la aparición de la televisión que reforzaba su impacto a través de la imagen. Con el advenimiento de la era digital se han perfeccionado todos estos sistemas con la creación de las imprentas digitales, la aparición de la televisión por satélite (Massana 2007) y el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación basadas en la digitalización.

---

<sup>39</sup> También hay que advertir que las mezquitas también han sido lugares de desencuentro entre musulmanes, donde se han llevado a cabo actos terroristas, secuestros, asedios, lo cual no hace más que apoyar la idea de que las mezquitas son un espacio de especial relevancia en la comunicación, con gran carga simbólica y todos los acontecimientos relacionados con las mezquitas toman especial relevancia y eco no solo para los musulmanes, sino en muchas ocasiones para la gran parte de la sociedad internacional. Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en el artículo de Aizenman (Aizenman 2005).



A pesar de esta larga vinculación entre el Islam y los medios de comunicación, esta relación ha empezado a estudiarse con especial interés en el siglo XX, gracias a obras como la del investigador Edward Said (Said 2005). Estos estudios se vieron posteriormente intensificados tras los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos, el 11 de marzo del 2004 en Madrid y de Londres el 7 de junio de 2005. Estos sucesos han reactivado el interés de investigadores y periodistas, lo que ha llevado a la publicación de gran cantidad de estudios relacionados con el ciberterrorismo y la utilización por parte de los musulmanes de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación como analizaré más adelante.

Hasta entonces, gran parte de los estudios sobre la relación del Islam y los medios de comunicación se han vinculado al estudio de la imagen estereotipada de los musulmanes y del Islam. Ésta es una relación que es el eje central de la obra de Said, que se centra en cómo los prejuicios son difundidos, sostenidos y promovidos por los medios de comunicación de masas tradicionales como son la prensa escrita, la televisión y el cine (Said 2005).

### **Religión y la comunicación mediada por Internet**

En el año 2007 y 2008 el Departamento de Estado de Estados Unidos empezó a testar la utilización de *blogs* y de redes sociales como *Twitter* y el actual Presidente de Estados Unidos, Barack Obama, asumió que Internet podría utilizarse en la campaña electoral<sup>40</sup>. Mientras tanto, los espacios virtuales ya eran vistos por algunos investigadores como entornos ideales para mantener reuniones, foros de discusión, encuentros e incluso formación de una manera rápida, con un coste bajo y con menos necesidad de recursos como indican algunos autores, acuñándose el concepto de diplomacia 2.0 (King y Fouts 2009).

Sin embargo, la asunción de esta nueva tecnología no solo ha afectado a la política, sino que otros campos de nuestra realidad han ido incorporando Internet en su cotidianeidad como es el campo religioso.

---

<sup>40</sup> como es el caso de las elecciones a la Presidencia del Gobierno de Estados Unidos de América en el que el Barack Obama se apoyo en las NTIC's para ganar las elecciones: (Europa Press; Castells 2009:680; Christakis y Fowler 2010:350; Shirky 2009)

Ya en los primeros años de la década de 1980 aparecieron las primeras referencias religiosas en Internet basadas en la creación de las primeras listas de distribución de noticias (Bulletin Board Systems (BBS)). Howard Rheingold descubrió que en una de ellas, *CommuniTree*, aparecía una lista de distribución de noticias con el nombre de Origins que incluía contenidos religiosos. A estas primeras experiencias les siguieron otras que iban adaptando las nuevas tecnologías y aplicaciones de *software* al ámbito religioso. Poco a poco, más y más religiones<sup>41</sup> encontraban espacio en Internet: desde las más antiguas religiones que se daban por pérdidas a las más modernas<sup>42</sup> encontraban su espacio en Internet.

Sin embargo, los primeros análisis sobre este hecho se dan a partir de los noventa. Es entonces cuando se publican dos obras que son pioneras en el estudio de la comunicación religiosa a través de Internet como son: *“Technopagans: May the astral plane be reborn in cyberspace”* de Erik Davis que apareció en *Wired* en 1995 y *“Finding God on the web”* de Chama publicada en *Time* en 1996 (Campbell 2006). Estas dos publicaciones cimentaban posteriores investigaciones pluridisciplinarias que han aunado diversos campos como: la teología, la sociología, la ciencia política, la antropología, la filosofía y otros, en torno a este objeto de estudio.

Así podemos encontrar en este ámbito de estudio trabajos de gran interés como el de Stig Hjarvard (Hjarvard 2008). Este investigador resalta que la religión se ha convertido a través de la mediatización en un fenómeno de comunicación. Los medios de comunicación se han convertido en un elemento principal dentro de la comunicación religiosa y esto es así ya que otros mecanismos como la comunicación cara a cara se han visto relegados a un segundo plano. La religión se ha visto mediatizada y uno de los ejemplos claros de esto ha sido la polémica generada por las caricaturas de Muhammad, ya que esta polémica se desarrolló en el entorno de los grandes medios de comunicación como son la prensa, la televisión, la radio y por supuesto Internet.

---

<sup>41</sup> Definiendo religión como práctica y creencia cultural y espiritual.

<sup>42</sup> El “tecnopaganismo” es una corriente dentro del “neopaganismo” adaptado al entorno tecnológico.

Este autor indica que se puede pensar que estamos ante un fenómeno complementario de desacralización y de secularización de la esfera pública, que había mencionado anteriormente.

Hjarvard establece tres perspectivas analíticas para el análisis de los medios de comunicación. Éstas son: el estudio del medio como conducto, como lenguaje y como entorno. Este investigador traslada estas categorías al análisis de la comunicación religiosa y crea tres subgrupos específicos para este fenómeno concreto y establece que la comunicación religiosa se puede analizar:

1. Como conducto, ya que transmite mensajes y símbolos.

Un emisor emite información que recibe un receptor. En este caso, el peso de la investigación recae en el estudio del contenido. Lo importante es el análisis del mensaje, de las temáticas predominantes y del impacto y la atención que se presta a estos temas. Este tipo de estudios se centra en el análisis textual y como veremos más adelante, hay algunos autores dedicados a la esfera islámica como El-Nawawy y Khamis (El-Nawawy y Khamis 2009) que centran su atención en este tipo de métodos.

2. Como lenguaje. En este caso el medio es el elemento principal y da forma al lenguaje.

Lo esencial es la relación entre el emisor, el mensaje y el receptor. Esta relación es la que crea la narración, el status de la realidad. Por lo que el medio ajusta o modela las representaciones religiosas. No es lo mismo una noticia religiosa que una película sobre un tema religioso y es en este sentido donde las consideraciones ya mencionadas de McLuhan tienen un especial interés y son marco de este tipo de investigación.

3. Como entorno, nos concentramos en los sistemas mediáticos y las instituciones para facilitar la interrelación humana. Los medios del siglo XX como la televisión y la radio favorecen una visión más nacional, paternalista y

unidireccional. Esto con Internet se ha vuelto más global, dirigido al consumidor y multidireccional.

En relación a la hipótesis de la investigación, es el marco teórico facilitado por McLuhan el que va a permitir articular el desarrollo de esta investigación, por lo que la segunda categoría es la que mejor se adapta a esta perspectiva. Como veremos más adelante las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, en especial Internet, son parte del mensaje. Sin embargo, no habría que desechar esta visión multiperspectivista, ya que considero, aunque sea parcialmente, no perder de vista el valor de los contenidos transmitidos, ni su temática, ni el impacto y la atención que se le da como elemento para apoyar argumentaciones y valoraciones posteriores.

El entorno también es imprescindible, ya que sin el contexto creado por las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, que enmarcan el espacio relacional de los diferentes actores, faltaría parte del marco del estudio.

En general, la investigación de Hjarvard pone de relieve la mediatización como hecho que ha facilitado que elementos centrales sociales o culturales asuman forma mediática. Esto lleva a la conclusión que la mayor parte de las actividades están más o menos vinculadas a un medio de comunicación. El contenido simbólico, la estructura social y cultural, están influidas por ese entorno mediático. En una sociedad en vías de secularización aparecen nuevas vías para una religión menos institucionalizada, más individualizada y menos organizada.

Como ya hemos visto, el mensaje religioso siempre ha sido distribuido por los medios de comunicación: desde la comunicación oral, pasando por el libro que ha sido un elemento de enseñanza, hasta las mezquitas e iglesias que pueden considerarse un medio de comunicación.

En el pasado los medios de masas se ocupaban de trasladar el mensaje de instituciones sociales: libros y revistas trataban los temas religiosos, sociales y científicos, mientras que los periódicos se ocupaban más de temas políticos. A finales del siglo XX los medios se fueron independizando. Ya no estaban tan pendientes de las agendas de las

instituciones y más del servicio público. Se fueron adaptando a la lógica del mercado y del individuo.

En lo que a los ritos se refiere, los medios también influyen como medios de integración comunitaria, no solo por su capacidad informativa, sino también por sus características psicológico-emocionales.

Wendy Griffin (Griffin 2004:189) incide en que Internet es un portal a un mundo de ideas y contactos más allá de lo que generaciones anteriores se podrían haber imaginado y las posibilidades de obtener información sobre religiones se han incrementado considerablemente en relación a lo que han vivido generaciones anteriores.



# Segunda Parte

---





# Red de redes

---

“De tanto sumar pierdes la cuenta,  
porque uno y uno no siempre son dos.”  
**(S. Mebarak)**

“Una red es un conjunto de nodos interconectados.” (Castells 2009:680) Esta definición de Castells de lo que es una red, hace destacar el amplio campo de investigación que se encuentra tras la teoría de las redes.

Nosotros somos redes en sí mismo, ya que nuestro cuerpo está formado por redes. Las cadenas de ácido desoxirribonucleico (ADN) son nuestra red elemental genética que permite nuestra vida, pero en un nivel superior encontramos que “las redes neuronales conectan neuronas” (Castells 2009:680) que forman nuestra matriz nerviosa, que a su vez conectan al cerebro con el cuerpo. Nuestro cuerpo a su vez es una maraña de células interconectadas. Algo que también pasa en el resto de seres vivos. Incluso los objetos inertes están compuestos de redes de átomos y éstos, a su vez, tienen un campo magnético que forma una red (Watts 2003:374). Por lo que nuestro entorno está formado por redes, que a su vez están interconectadas con otras redes. Esto se extiende por acción del hombre en el proceso de socialización y colonización del territorio. Así tenemos que la familia, nuestras amistades, los clanes, las tribus, las asociaciones y organizaciones de todo tipo: empresariales, económicas, mercantiles, políticas, sociales, no son otra cosa que redes. A su vez estas redes se han visto favorecidas por la creación de otras redes como son las infraestructuras. Éstas conforman redes de caminos, de carreteras, de navegación marítima y de navegación aérea, también redes telefónicas, satelitales y demás, que han potenciado las interconexiones. Se puede decir que somos redes, que vivimos gracias a redes y dentro de redes y nos desarrollamos en red. Solo salimos de la influencia de las redes cuando morimos, aunque nuestra muerte suponga la puesta en marcha de nuevas acciones en red y la activación de redes que perduran en el tiempo (Christakis y Fowler 2010:350).

Las redes son fundamentales. No porque lo fundamental sean las redes en sí mismas, ni los nodos ni sus interacciones, sino por el cambio en la perspectiva con la que se

realizan los análisis desde la teoría de las redes y cómo se acercan a explicar la realidad que nos rodea. Así el sociólogo Zygmunt Bauman afirma que hay una “... sustitución de los términos más habitualmente empleados para narrar las interacciones sociales del pasado (términos como sistema, estructura, sociedad o comunidad) por la cada vez más frecuente metáfora de la “red”...” (Bauman 2010:385) Esta sustitución en la perspectiva facilita la posibilidad de observar la realidad desde un foco diferente al habitual viendo la evolución y los flujos de información y de influencias que se dan en torno a una red.

A pesar de que hemos convivido con las redes largo tiempo, el estudio de estas redes se remonta a la teoría de grafos propuesta desde el ámbito de las matemáticas (Watts 2003:374; Hayes 2000:9). El matemático Leonhard Euler propuso el primer teorema de la teoría de grafos. Para ello desarrollo “el problema de los puentes de Königsberg.” La ciudad de Königsberg, la actual Kaliningrado en Rusia, estaba dividida por el río Pregel en cuatro territorios que se unían a través de siete puentes. Euler propuso el problema de encontrar un trayecto desde un punto de salida fijado en uno de los territorios, a partir del cual, pasando por cada uno de los puentes solo en una ocasión, se pudiera regresar al punto de partida. Euler propone crear para la resolución de este problema la abstracción del recorrido para no tener que probar todos los recorridos. Para ello ideó una abstracción que estaba compuesta por unos puntos (nodos) que representan los diferentes territorios de Königsberg y los enlaces entre los puntos representan los puentes por encima de los acuíferos.

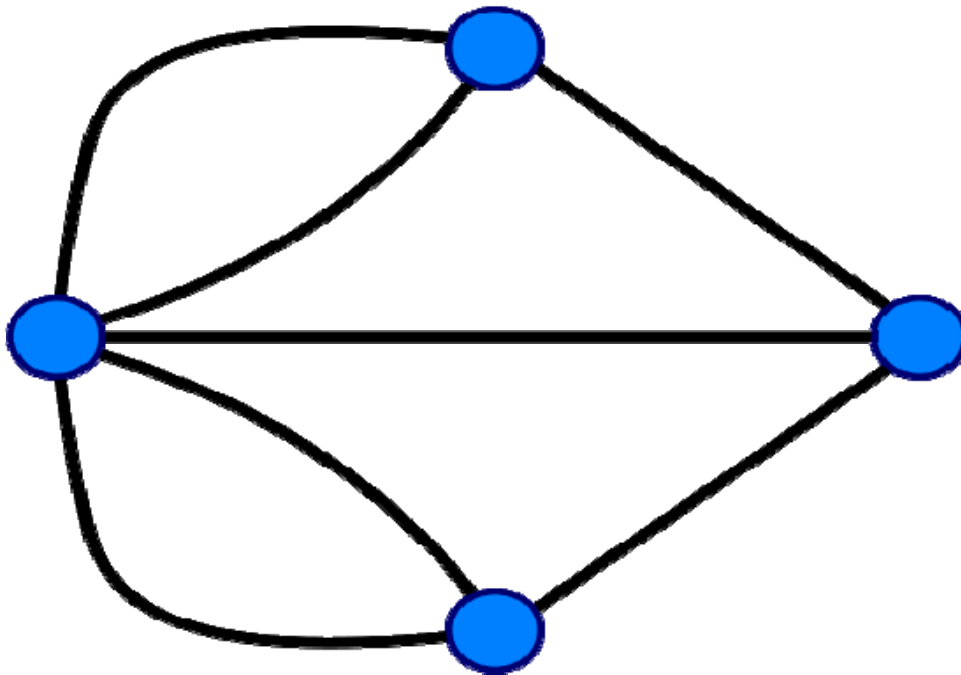


Ilustración 4 (Visualización del problema de los puentes de Königsberg de Leonhard Euler)<sup>43</sup>

Euler demuestra a partir de esa representación gráfica y de su desarrollo teórico que no es posible realizar el trayecto tal y como se lo propuso inicialmente. Esta primera aproximación a la teoría de los grafos concluye en lo que se define posteriormente como ciclos eulerianos, que demuestran que los puntos intermedios de un trayecto deben estar unidos por líneas pares para poder realizar ese recorrido, solo el punto inicial y final pueden estar unidos a través de un número impar de conexiones (Euler 1736).

Estos adelantos en la teoría de grafos son recogidos, posteriormente, por el físico alemán Gustav Kirchhoff que analizó circuitos eléctricos en base a esta teoría. En las abstracciones de Kirchhoff los cables eran los enlaces y los nodos los puntos de unión entre los cables (Hayes 2000:9). A medida que se va avanzando en este campo, estas propuestas se han podido ir aplicando a otras disciplinas científicas y desde las matemáticas van trasladándose progresivamente a la física, la biología, la antropología, la sociología y la economía. (Watts 2003:374).

Es en el siglo XX cuando dos investigadores recogen estos avances y plantean una nueva visión de este campo de investigación. Paul Erdős y Alfred Rényi llevan la teoría de grafos a un entorno más estadístico y algorítmico. Lo que hace aumentar

---

<sup>43</sup> (Wikipedia contributors 2011a)

considerablemente la aplicabilidad de este análisis (Hayes 2000:9). Paul Erdős fue un matemático muy prolífico que escribió cerca de mil quinientos artículos, más que cualquier otro matemático (Watts 2003:374) y, junto con Alfred Rényi, crea el modelo Erdős-Rényi. Este modelo es el método que genera grafos aleatorios y expone como enlazan de forma aleatoria un conjunto de nodos  $N$ .

Esta tendencia es un elemento que perdura al analizar la *world wide web*, ya que requiere de algoritmos y datos estadísticos para la explotación de los datos y para la visualización de los mismos a través de complejos sistema de *software*. Lo que llevado al estudio de las redes en Internet facilita el análisis y la observación del funcionamiento de las redes formadas, al fin y al cabo por individuos que tienden a unirse y éste es el objeto de la presente investigación.

# Redes sociales

---

“Todas las familias dichosas se parecen,  
pero las infelices  
lo son cada una a su manera.”  
**(Ana Karenina; León Tolstoi)**

Las aplicaciones técnicas siguen evolucionando y es a mediados del siglo XX, cuando aparecen nuevas propuestas que van a dinamizar el estudio de redes en el campo de las ciencias sociales, gracias a los avances de investigadores como Stanley Milgram (Watts 2003:374; Indianopedia 2011). Milgram dio base científica, a partir de sus investigaciones, a la expresión popular: “este mundo es un pañuelo” (en inglés “*what a small world it is*”). Este investigador es conocido por sus experimentos como: “*Behavioral Study of Obedience*” (Milgram 1963), en el que demostraba la influencia de la autoridad en las personas, y aunque fue muy criticado por sus técnicas, que algunos investigadores consideran poco éticas, sigue muy presente en trabajos de gran actualidad (Christakis y Fowler 2010:350). Las investigaciones de Milgram también se desarrollaron en el campo de la teoría de las redes sociales. En este campo desarrolló un experimento que consistía en entregar un mensaje a 100 personas de Nebraska pidiéndoles que enviaran la carta a un conocido que tuviese las máximas posibilidades de conocer a un hombre de Boston previamente identificado (Christakis y Fowler 2010:350). Tras varios intentos, la tasa de recepción del mensaje por parte del sujeto de Boston alcanzó el 97% (Indianopedia 2011) , a través de seis destinatarios incluido el destinatario final. Con ello se estableció la idea de los seis grados de separación. Esta propuesta de conexión social es matemáticamente verificable, ya que si cada persona conoce a 100 personas, en el sexto grado de separación llegaríamos a más personas que toda la población mundial (Watts 2003:374; Grupo de Procesos Empresariales con Efectos de Red Social (PEERS) 2009).

Otro investigador que aportó luz a la investigación de las redes sociales es Mark Granovetter, al poner de relieve “la fuerza de los lazos débiles”, gracias a varios estudios, entre ellos el dedicado a la transmisión de la información en la búsqueda de trabajo: “*Getting a job*”. Para ello estudió a un grupo de trabajadores técnicos, que a

su vez eran directivos y especialistas de un barrio residencial de Boston. Todos ellos habían recurrido a contactos personales para encontrar un nuevo empleo. Después de analizar a esta población y de cómo habían llegado a conseguir un nuevo empleo, llegó a la conclusión de que la mayoría de los individuos estudiados había encontrado un trabajo gracias a lo que denominó “lazos débiles”. En estos lazos débiles incluye las relaciones que había entre los individuos estudiados y sus antiguos compañeros de universidad, antiguos compañeros de trabajo o antiguos jefes con los que tenían un escaso contacto, algunas veces incluso esporádico. Granovetter estableció a partir de estos resultados que los “lazos débiles” tienen una importancia crucial. Esto supuso un cambio para el análisis de redes sociales, ya que, en contra de lo que se mantenía hasta entonces, los lazos débiles establecen los límites de propagación y tienen poder de unir *hubs* y redes sociales entre sí (Indianopedia 2011; Watts 2003:374; Lozares 1996:103-126). Como indican Christakis y Fowler: “Los lazos fuertes pueden unir a individuos dentro de los grupos, pero los débiles unen a los grupos con el resto de la sociedad y son determinantes para la difusión de la información...” (Christakis y Fowler 2010:350) y pueden activar o desactivar la interacción social, ya que pueden transferir, bloquear o manipular la información que pasa de un actor a otro (Fielding et al. 2008:592)

Posteriormente, otros investigadores como: Watts (Watts 2003:374) y Moore y Newman (Moore y Newman Mark E.J.), insistirían en estos argumentos y establecerían modelos de diseminación de infecciones y cómo afectaban a la población en red. Estas conclusiones se trasladaron posteriormente a la propagación de virus a través de redes informáticas (Watts 2003:374).

Duncan Watts también recreó con la ayuda de sus colegas Peter Dodds y Roby Muhamad, el experimento de Milgram, pero basándose en el correo electrónico. Para realizar este nuevo experimento se reunió a un grupo inicial de emisores de 98.000 personas, con diferentes receptores repartidos por 13 países de todo el mundo. Este experimento concluyó que lo propuesto por Milgram está todavía vigente, ya que en seis pasos de media el emisor lograba hacerle llegar a los destinatarios el mensaje que le había sido entregado previamente. Este experimento es analizado por los

investigadores Christakis y Fowler en su obra “Conectados” (Christakis y Fowler 2010:350).

Christakis y Fowler no ponen en duda el trabajo de Milgram, Watts, Dodds y Muhamad, sino que incorporan la variable de la influencia sobre la conexión entre los diferentes grados. Afirman que desde luego la teoría del “mundo pequeño” (“*Small world*”) es plausible, pero que al incorporar la variable de la influencia, esta idea de conexión se reduce estableciendo: “La Regla de los Tres Grados de Influencia”. “Todo lo que hacemos o decimos tiende a difundirse -como olas- por nuestra red y tiene cierto impacto en nuestros amigos (un grado) en los amigos de nuestros amigos (dos grados) e incluso en los amigos de los amigos de nuestros amigos (tres grados).” (Christakis y Fowler 2010:350) Esta regla de los tres grados de influencia se vuelve fundamental para explicar parte de las cuestiones planteadas en esta investigación, ya que la influencia y el poder de influir está en la base de la hipótesis propuesta. Es por ello que es preciso apuntar a que la influencia se va deteriorando en el proceso de propagación de la información y deja de percibirse más allá del tercer grado y de manera general, la influencia deja de existir en el cuarto grado. Esto lo razonan Christakis y Fowler en base a tres argumentos: la explicación de la decadencia intrínseca, la explicación de la inestabilidad de la red y la explicación a efectos evolutivos.

La explicación de la decadencia intrínseca aborda la cuestión de la pérdida de fidelidad de la información, ya que a medida que se van superando las diferentes etapas en la propagación de una idea, ésta pierde su calidad. La explicación de la inestabilidad en red es el argumento que se basa en la evolución dinámica de la propia red y establece que la lógica cambiante de la estructura de una red hace que las conexiones sean dinámicas y variables y que no perduren eternamente, sino que sufran alteraciones. Por lo que los individuos más alejados entre sí tienen más posibilidades de perder conexión entre sí, ya que su relación depende de los sujetos intermedios y cuantos más sujetos intermedios existan entre dos nodos, más posibilidad hay de perder la conexión entre sí. Por lo que las personas que se mantienen a más de tres grados de separación solo mantienen conexiones inestables. El tercer argumento que puede explicar este fenómeno es el de la explicación a “efectos evolutivos”. Ésta se sustenta

en la idea de que el hombre no ha evolucionado lo suficiente como para tener influencia más allá de los tres grados, ya que en nuestros ancestros más remotos tampoco lo pudieron hacer. Los humanos evolucionaron en pequeños grupos conectados entre sí en tres grados, pero el ser humano aún no ha vivido lo suficiente en grupos mayores para que la influencia se extienda a más grados.

Christakis y Fowler también proponen cinco reglas para entender el funcionamiento de las redes sociales. La primera de las reglas indica que son los individuos presentes en una red los que dan forma a la red a la que pertenecen. En la base de esta regla está la homofilia (“amor a los iguales”) o la tendencia a la conexión entre individuos con semejanzas, pero, a pesar de esa tendencia, los individuos escogen la cantidad de conexiones que quieren mantener, manejan la forma en que sus conexiones se organizan entre ellas y deciden en qué lugar se encuentran en esa red. La segunda regla indica que la red da forma a los individuos. La red afecta a los individuos, ya que sus conexiones inciden en la vida de los individuos, tanto el número de las conexiones que tenga un individuo con otros, como en la calidad de sus relaciones y su dinamicidad. La tercera regla admite que el individuo está influenciado por sus relaciones en primer grado y la cuarta regla indica que los individuos también están influidos por sus relaciones hasta el tercer grado de separación (“los amigos de nuestros amigos de nuestros amigos”). La quinta regla pone de relieve que la red tiene vida propia. Los individuos que forman parte de una red no controlan todo el desarrollo de una red. Por esta regla se analizan las concentraciones que forman atascos en las grandes ciudades o las estampidas en aglomeraciones de individuos. En aquellas situaciones donde las acciones individuales contribuyen a las consecuencias, pero sin una conciencia individual de esas mismas acciones (Christakis y Fowler 2010:350).

### **La metodología del análisis de las redes sociales**

Las redes sociales utilizan un lenguaje especial para describir la estructura y los contenidos que se presentan (Hanneman y Riddle 2005), lo que facilita enormemente el tratamiento de datos y la comprensión de fenómenos, que a través de otras técnicas no serían tan obvias. Para ello, el desarrollo del análisis de las redes sociales se



sustenta, por un lado, en la teoría de grafos, que permite la visualización y representación de las redes sociales y, por otro lado, en la teoría matricial que permite la creación de sociomatrices. A partir de estas teorías se pueden obtener resultados de las redes sociales. Es por ello que “las redes sociales se pueden definir como un conjunto bien delimitado de actores -individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales etc.- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales.” (Lozares 1996:103-126) “Los datos de una red están definidos por los actores y sus relaciones” (Hanneman y Riddle 2005) en la cual los nodos representan a personas, compañías y organizaciones y los vínculos, relaciones o enlaces, representan operaciones (llamadas telefónicas, correos electrónicos), relaciones personales o afiliaciones (Grupo de Procesos Empresariales con Efectos de Red Social (PEERS) 2009).

Los nodos son elementos centrales dentro del análisis de redes, pero no como individuos y sus atributos, sino como elementos de una colectividad (Grupo de Procesos Empresariales con Efectos de Red Social (PEERS) 2009; Hanneman y Riddle 2005). Los individuos se pueden referenciar por separado, pero es necesario observarlos dentro del conjunto. “Son entidades sociales sujetos de los vínculos de las redes sociales”, mientras que los enlaces o “lazos relaciones: son vínculos entre pares” (Lozares 1996:103-126). Así se considera que la colectividad más simple que se puede investigar con esta metodología es la díada (*dyad*). Esta colectividad la forman dos actores y un enlace como mínimo; cuando se le suma otro actor más se le denomina tríada.

Para autores como Christakis y Fowler las redes forman a su vez otras redes, y más si cabe, si esta investigación incorpora el estudio del ciberespacio, ya que las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación han potenciado la conectividad entre las personas y vivimos en unas sociedades donde prevalece la hiperconectividad (Christakis y Fowler 2010:350).

A la hora de llevar este tipo de análisis en el entorno ciberespacial hay que tener en cuenta algunas consideraciones que afectan al estudio de temas relacionados con este campo de estudio y que expongo a continuación en el siguiente capítulo.



# Análisis de las redes sociales en Internet

---

*“Internet no es el futuro, Internet es el presente.”*  
**(Alex de la Iglesia; Director de cine)<sup>44</sup>**

El ciberespacio -que es un espacio utópico, según la definición de utopía de: “no lugar”, sin localización ni existencia- es, sin embargo, un lugar donde suceden acontecimientos y los individuos desarrollan innumerables actividades, que son de gran interés para la investigación científica. Las características de este espacio cibernético afectan al estudio de los fenómenos que se dan allí y una de las mayores dificultades al estudiar cualquier fenómeno relacionado con las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, es la de articular una metodología que disponga de unas herramientas para la obtención de los datos, así como la información necesaria que posibilite un posterior análisis del objeto de estudio.

A la hora de proponer una investigación social dentro del ámbito de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación nos vamos a encontrar con diversas peculiaridades que están directamente relacionadas con las características de estas nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Algunos autores como Krüger indican que hay elementos que pueden afectar a la fiabilidad y la validez de una investigación de estas características, ya que el investigador no controla los filtros técnicos que hay entre él y el objeto de investigación. Además subraya, que no hay acceso directo a la realidad social y personal (Krüger 2005a).

---

<sup>44</sup> Alex de la Iglesia pronuncia esta frase como Presidente de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España en la gala de la entrega de los premios Goya 2011, después de una larga polémica sobre los derechos de autor y la difusión de contenidos a través de Internet que llevaron a De la Iglesia a presentar su renuncia antes de este último discurso que pronunció como Presidente de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. En este discurso se hace un llamamiento a los profesionales dedicados al cine y a los responsables políticos, en especial a la Ministra de Cultura, González-Sinde y al Ministro de Industria, Sebastián, a asumir Internet como parte de una nueva realidad que “requiere cambios” en la perspectiva que se tiene para aprehender la realidad (RTVE.es 2011). Días más tarde fue elegido un nuevo Presidente de la Academia, González Macho y en su primera entrevista indicó: “No es verdad que Internet sea el presente...Internet es el futuro, todavía no es el presente.” (Cadena Ser 2011).

Efectivamente a la hora de realizar estudios relacionados con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación es preciso hacer ciertas matizaciones. Estas matizaciones se refieren a las metodologías que se utilizan en las investigaciones sociales en entornos ciberespaciales. Hay que tener presente que esas matizaciones no afectarán a la fiabilidad, ni a la validez de ese estudio, ya que las soluciones metodológicas de reciente creación, las nuevas técnicas de investigación y las nuevas herramientas de gran capacidad de tratamiento de datos van a permitir superar las dificultades que planteaba Krüger en el año 2005. Las objeciones que plantearon en su día, éste y otros investigadores, han hecho que se den avances que han facilitado la superación de esos sesgos que afectaban a las investigaciones sobre el espacio *online*. A su vez el investigador se ha visto obligado a comprender mejor este espacio digital, lo que ha supuesto cambios en el enfoque del análisis de algunas investigaciones como veremos más adelante.

No queremos, sin embargo, afirmar en ningún caso que las técnicas y las herramientas cualitativas y cuantitativas que se han utilizado tradicionalmente en las investigaciones sociales no sigan siendo relevantes a la hora de estudiar el ciberespacio, sino que muchas han sido modificadas para adaptarse al nuevo campo de estudio. Así, por ejemplo, se han utilizado tanto las técnicas cuantitativas como técnicas cualitativas tradicionales para estudiar los comportamientos de los usuarios en Internet<sup>45</sup>, con las que se logra un análisis pormenorizado de las características sociodemográficas y motivaciones psicológicas de los usuarios de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Estos estudios *offline* mantienen el objeto de estudio centrado en el individuo que interactúa a través de las nuevas tecnologías. Por otro lado, se han adaptado antiguas herramientas de investigación tanto cuantitativas como cualitativas a este nuevo campo de estudio. Esto permite al investigador profundizar en los fenómenos que se exteriorizan en Internet de una manera más directa. Se accede así a

---

<sup>45</sup> Buena muestra de ello lo encontramos en la gran cantidad de estudios que realiza el *Pew Research Center* (Pew Research Center 2011a) que tiene en marcha el proyecto *PewInternet* (Pew Research Center 2011b) que investiga sobre cómo los estadounidenses han incorporado Internet a sus vidas.

analizar dinámicas que se desarrollan dentro del ámbito de Internet. Así podemos encontrar encuestas *online* como este ejemplo de la empresa *Qualtrics*<sup>46</sup>.

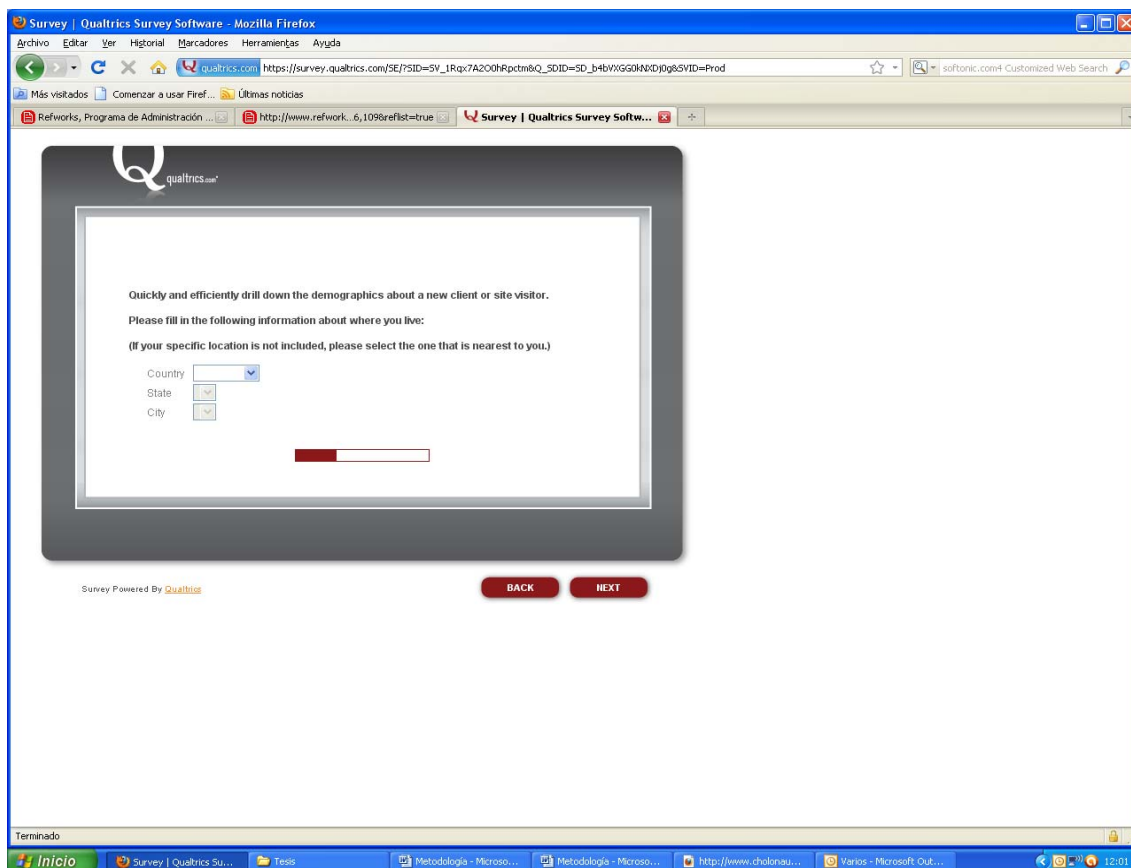


Ilustración 5 (Página de encuestas online de Qualtrics.com)

También se han podido llevar a cabo la adaptación de diferentes técnicas de observación participante y no participante en mundos virtuales (King y Fouts 2009), en chats y foros o se han realizado recogidas de datos basadas en técnicas de conversación como son entrevistas *online* en profundidad o en grupos de discusión (Téllez Delgado 2011).

Entre las nuevas técnicas que han surgido adaptadas al propio entorno ciberespacial, están las técnicas que se centran más en el análisis de contenidos como son las herramientas para el análisis textual de contenidos *online* (El-Nawawy y Khamis 2009). A su vez se han creado herramientas para el “monitoreo”<sup>47</sup> de medios de

<sup>46</sup> *Qualtrics* (Qualtrics 2011) es una empresa dedicada a la realización de encuestas *online* y que trabaja realizando estudios para empresas como para el mundo académico.

<sup>47</sup> “Monitoreo” es un neologismo que viene a expresar la capacidad de observación de los parámetros escogidos para analizar tendencias, constantes y desviaciones

comunicación a través de las nuevas tecnologías que permite conocer niveles de censura que afectan a las páginas de Internet (Google.com 2011b), así como se han desarrollado técnicas que permiten realizar análisis comparativos de entornos ciberespaciales como los que realiza A3webtech, una consultora dedicada a la gestión de negocios y comercios *online* (A3webtech 2011). Otro desarrollo interesante ha sido el de la creación de técnicas y herramientas vinculadas al análisis de redes sociales, que podré explicar detenidamente más adelante, ya que son parte de la base de esta tesis.

La creación de estas nuevas herramientas da la posibilidad al investigador a elegir entre múltiples enfoques que aportan nuevas claves para comprender los fenómenos que se producen en el ciberespacio. La aparición de estas nuevas perspectivas de análisis está relacionada con el desarrollo vertiginoso tanto de la tecnología vinculada a Internet (Scholz et al. 2008:457-509), que “sigue evolucionando, y por naturaleza está constantemente cambiando” como indica Cheryl Casey (Casey 2006), como de los contenidos que se van vertiendo en el ciberespacio<sup>48</sup> (Helland 2005).

A la hora de elegir el enfoque y la metodología que ayuden a realizar la investigación es preciso definir el ámbito de estudio. Entre las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación que más se han desarrollado están las comunicaciones mediadas por ordenador. Estas comunicaciones mediadas por ordenador son de mi especial interés por la gran capacidad de creación de lazos y de redes que presenta (Christakis y Fowler 2010:350).

Las comunicaciones mediadas por ordenador presentan un campo muy extenso dentro del mundo comunicativo e Internet es uno de esos sistemas que articula parte de las comunicaciones mediadas por ordenador y que destaca, especialmente, por su gran actualidad y utilización. Internet es la abreviatura de *interconnected networks* (redes interconectadas) (Avogadro 2007). Este sistema conforma “una gran base de datos...,

---

<sup>48</sup> El investigador Christopher Helland ya advirtió esto en un estudio realizado en el 2002. En ese trabajo indicaba: “...en el directorio de religión y espiritualidad de *Yahoo* la categoría de páginas de Internet con contenidos cristianos aumento en 234 páginas en un periodo de 24 horas en agosto del 2002. En ese mismo periodo de tiempo aparecieron 54 nuevas páginas judías, 38 nuevas páginas sobre Islam, 32 sobre budismo y 10 nuevas páginas sobre adivinación.” (Helland 2002:293-302)

que sirve como... [Elemento] de comunicación para individuos así como también para el sector público...” y además “integra medios personales y de masas” (Sade-Beck 2004:1-14), “reflejando” como dice Florence Pasche “nuestro mundo globalizado y sus muchas tensiones” (Pasche 2008). Internet es la red informática que más popularidad ha ganado, aunque antes de la aparición de Internet hubo ya otras redes como hemos visto antes y hoy en día funcionan otras redes informáticas en paralelo a Internet.

Este estudio se va a centrar en el ámbito más abierto y popular de Internet, la llamada *world wide web* o lo que se denomina web superficial, lo que deja fuera de nuestro estudio otros ámbitos también muy desarrollados de Internet como son la red *usenet*, la *deep web* (Krüger 2005a), *telnet* o el correo electrónico (Casey 2006) que Castells indicó que...“representa el 85% del uso de Internet” (Castells 2001). La web superficial integra no solo páginas de Internet y *blogs*, sino también redes sociales como *Facebook* (Facebook.com 2011), *Tuenti* (Tuenti 2011), *Twitter* (Twitter 2011) o *Myspace* (Myspace 2011) o las webs de intercambio de videos (*VIW's*<sup>49</sup>) como son: *Youtube* (Youtube 2011), *Islamictube* (IslamicTube 2011); o de todo tipo de archivos como son: *RapidShare* (RapidShare 2011) o *4shared* (4shared.com 2011), como tampoco debemos de pasar por alto los foros y los *chats*.

He elegido este campo de estudio, ya que es el más público de todos, es el más abierto y donde se establecen las relaciones más públicas dentro de Internet. El interés de este estudio se centra en conocer cómo se articula parte de la esfera pública *online*. También busca analizar las relaciones que se dan entorno al Islam en esa esfera pública *online*.

Es necesario precisar que estimar el tamaño de esa esfera pública islámica *online* en continua expansión hace que una investigación que la abarque en su conjunto requiera de unos recursos muy amplios. A esta conclusión llegué al estudiar el ámbito de la esfera pública islámica *online* hispanohablante en mi tesina (Guerrero Enterría 2008:1-81), ya que el objeto de estudio elegido entonces superaba con creces las capacidades de la investigación. Es por eso que, en este caso, el objeto de estudio de esta investigación abarque el ámbito nacional español. La reducción del ámbito de estudio

---

<sup>49</sup> *VIW's* es el acrónimo para *Video Interchange Web* (Web de intercambio de videos)

no solo no va a suponer reducir su interés por centrarlo solo en el panorama español, sino que va a suponer un beneficio a esta investigación, ya que va a mejorar el análisis de ciertos elementos de la esfera pública islámica española *online* y a su vez se incorporan entornos ciberislámicos en las diferentes lenguas de ámbito español. Algo que un estudio de la esfera islámica hispanohablante deja de lado y que es crucial a la hora de entender tendencias socio-políticas de la idiosincrasia española. El análisis de un ámbito más local en un entorno tan globalizador y globalizante como Internet está en relación con el concepto de glocalización. La glocalización pone de manifiesto la observación de un fenómeno global desde una perspectiva local. Es en el ámbito donde coincide lo global con lo local donde se inserta esta investigación (Guerrero Enterría 2011).

A la hora de analizar páginas islámicas de Internet, chats, foros, redes sociales y en relación a la identidad y a la participación de los individuos surgen muchas preguntas acerca de cómo catalogar esos entornos como entornos musulmanes. ¿Qué es lo que da la característica de musulmán a un espacio en Internet? ¿Quizás es la procedencia? ¿Qué la página se realice en un entorno “eminente islámico”? Si fuese así se dejaría sin contenido la propuesta que hago aquí de analizar las páginas musulmanas españolas. ¿Quizás el contenido? Eso dejaría de lado las páginas que tratan temas que no tengan que ver solo con el Islam como son las páginas de información general como *Aljazeera.com*. ¿Quizás la autoría? Lo que haría que solo páginas creadas cien por cien por musulmanes fueran páginas musulmanas, pero ello obligaría a dejar de lado páginas como *Webislam.com*, ya que parte de su panel de consultores está públicamente adscrito a otras confesiones como sería el caso de Juan José Tamayo o Thubten Wangchen (*Webislam.com* 2011), además hay entornos generados por musulmanes que no tiene nada que ver con el Islam. Existe, también, la posibilidad de que un generador de contenidos modifique su identidad, por lo que se puede suponer que detrás de algún individuo que se declare en Internet como musulmán puede haber algún otro que no lo sea, porque desee alterar su identidad intencionadamente.

La identidad es, dentro del estudio del ciberespacio, uno de los elementos que hay que tener presente a la hora de elegir el método de análisis, ya que Internet plantea formas diversas de cambiar de identidad, de ocultar la identidad y de modificar



nuestra identidad, pero las primeras preguntas que se pueden formular al estudiar los entornos ciberespaciales son las de: ¿Quién es el usuario productor de contenidos? ¿Y quién es usuario consumidor de los mismos? Esta pregunta es compleja, en tanto que plantea el debate sobre la identidad de los usuarios de Internet, así como de la identidad de los individuos en general, tanto en el mundo *online* como en el mundo *offline*.

Internet permite que muchos de los contenidos en la red se emitan anónimamente en el ciberespacio. No es raro encontrar páginas de Internet o *blogs* en los que no se hace referencia a la autoría de los contenidos, como es el ejemplo de la página DawaHispana.com (Dawahispania.com 2010), que indica en su presentación bajo el título “acerca del sitio” la siguiente referencia “DawaHispana.com es un sitio destinado a la difusión y propagación del verdadero mensaje del Islam a toda la comunidad hispana.”, con lo que no se aporta una información concreta sobre la identidad del autor o autores. Esto no es una excepción que confirma la regla, sino que es algo común a muchos espacios ciberislámicos, tanto españoles como extranjeros. En otras ocasiones lo que se encuentra el usuario es una pequeña referencia sobre la autoría como, por ejemplo, el nombre únicamente y algún dato más que de manera inconexa o poco rigurosa da alguna información sobre la autoría de la página web o de la bitácora en cuestión como en el ejemplo siguiente:

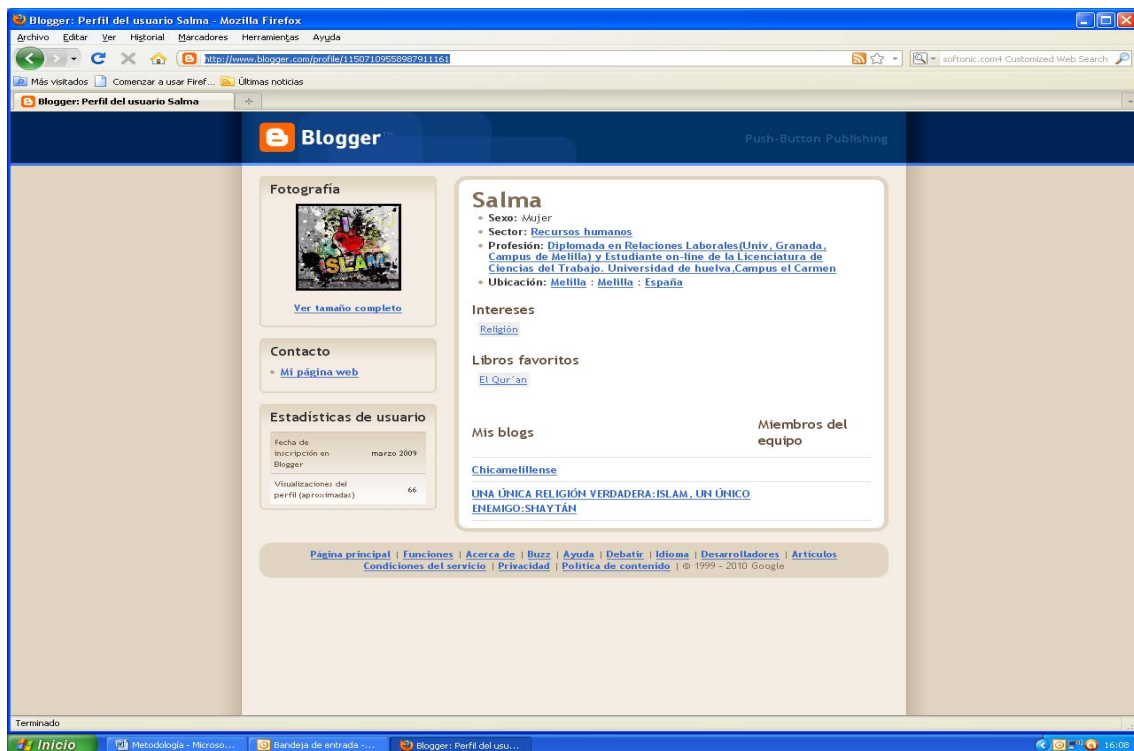


Ilustración 6 (Perfil del usuario Salma en Blogger.com

<<http://www.blogger.com/profile/11507109558987911161>>

Haciendo referencia a la autoría del Blog "El Islam paraíso a tus pies"  
(Salma 2011)

En este ejemplo la autoría recae sobre una mujer que se hace llamar Salma y se dan algunos datos sobre su profesión, sus intereses y su residencia, lo que haría difícil su identificación completa.

La autoría, a pesar de estar presente en una web total o parcialmente, no es un aval de sinceridad por parte de los usuarios. Muchos de los nombres que aparecen en Internet son los conocidos como *nicknames* (también conocidos como *nicks*), que son apodos, moteos o seudónimos que cada usuario elige para no tener que dar a conocer su auténtica identidad. También se han documentado casos de usuarios que han utilizado en un mismo foro múltiples pseudónimos llegando incluso a registrarse casos de hasta quince pseudónimos controlados por un mismo usuario interactuando entre sí mismos en un foro (Krüger 2005a). Además de simplemente un cambio de nombre, se asumen cambios de otro tipo de rasgos que afectan al género, la edad, la apariencia física, modificando la biografía de un individuo. Estos cambios identitarios se hacen más visibles con la creación de los denominados avatares. Los avatares son representaciones gráficas de los usuarios utilizados principalmente, aunque no exclusivamente, en mundos virtuales. Algunas empresas como *Nike* o *Yahoo* han

creado su propia aplicación de creación de avatares. Así, por ejemplo, *Yahoo* ha creado *Yahoo Avatares* (Yahoo.com 2011) para poder exportarlos a otros espacios *online*. Lo que pone de relieve la complejidad, amplitud y dinamicidad de la identidad en Internet.

Para poder superar este reto de definir la identidad de un ciberentorno islámico, considero que la aproximación de Bunt es muy acertada, ya que este investigador señala que los entornos del ciberespacio son islámicos, cuando los contenidos son esencialmente islámicos, están relacionados con el Islam o con el mundo musulmán y traten temas que atañen a los musulmanes, independientemente que sean religiosos o no. Estos ya pueden ser políticos, sociales o de cualquier índole (Bunt 2009).

En esto que acabo de describir habría que hacer una salvedad, ya que el carácter de los entornos ciberislámicos no pueden ser ni anti-islámico, ni islamófobo, aunque si críticos con los musulmanes y las diferentes visiones del Islam existentes. Esta puntualización considero que es esencial, ya que incluir en categorías similares estos elementos antagónicos supondría una pérdida de perspectiva. Esto no supone que no sea necesario el estudio sobre la islamofobia en Internet en España, ya que las páginas islamóforas proliferan y la generación de esos contenidos es constante, sino que es necesario su análisis en categorías separadas (Guerrero Enterría 2008:1-81; Guerrero Enterría 2009).

La participación de los usuarios en Internet no solo es compleja debido a las características que acabo de señalar sobre la identidad, sino que concurren, a su vez, elementos sobre el acceso al ciberespacio, que se vuelven variables cruciales que afectan a las investigaciones. Así por ejemplo, hay que tener en cuenta elementos como la brecha digital. La brecha digital hace referencia a la desigual accesibilidad de los individuos a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (Scholz et al. 2008:457-509). La división planteada por la brecha digital tiene dos componentes: el primero es el componente geográfico-espacial y el segundo es el componente social.

La brecha geográfico-espacial viene relacionada directamente con el desarrollo de las infraestructuras para la difusión y el acceso a Internet, pero también hay otros

elementos como son: la falta de poder adquisitivo de parte de la población para poder costearse tanto el equipo informático necesario como el acceso al servicio de telecomunicaciones. Otro factor determinante en el acceso a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación está vinculado al conocimiento de las herramientas informáticas, así como del medio, algo que se ha denominado el “analfabetismo informático” (Crovì Druetta 2002) , “analfabetismo digital” (Galperin y Mariscal 2007:161) o “e-analfabetismo” (Floridi 2001). Este fenómeno está en relación con el desarrollo económico, político y social diferenciado de las diferentes zonas geográficas mundiales.

El segundo componente que afecta a la brecha digital está basado en las cuestiones sociales individuales. Este fenómeno ya no está asociado a la situación geográfica de los individuos, ya que se da en cualquier parte del mundo. Esta segunda brecha digital está relacionada con características personales individuales como son la edad, el sexo, la cualificación y las condiciones económicas.

No hay que olvidar que estar presente como usuario en Internet es un acto volitivo y hay individuos y grupos que no tienen interés, ni deseo de interactuar en el ciberespacio (El 57% de los estadounidenses que no tenía acceso a Internet en el año 2000 indicaron que no tenía previsto acceder a Internet (Lenhart 2000:1-18)). Esto es algo que es fundamental al estudiar redes sociales en Internet, ya que las presencias y las ausencias dan información sobre individuos y colectivos. Esto puede estar en relación a la falta de voluntad de estar presente en el ciberespacio o la falta de medios o conocimientos para acceder a Internet. Puede ser una opción voluntaria o puede ser una situación propiciada por el entorno y eso es algo que debería tenerse en cuenta.

En relación a la brecha digital y a las barreras que existen para la accesibilidad a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, y más en concreto a Internet, está el fenómeno de la censura. La censura se desprende, en parte, de elementos ya apuntados en el primer factor de la brecha digital y son los elementos relativos a las características políticas y sociales de los Estados, pero no a consecuencia de su desarrollo como Estados en sí, sino por la voluntad de las autoridades de estos

Estados del mantenimiento del control de los medios de comunicación a los que acceden sus ciudadanos.

El control de Internet como medio de comunicación es más complicado de llevar a cabo que con los medios de comunicación de masas. Los medios de comunicación de masas suelen estar bajo el control estatal, ya que requieren de fuertes inversiones financieras y tecnológicas (Castells 2009:680). Estas inversiones no son tan elevadas en el caso de Internet (Scholz et al. 2008:457-509).

Aun así, la capacidad de censurar de las autoridades estatales es muy elevada y existen diferentes Estados que como el chino (Arte.tv 2011), el saudí (Saudi Jeans 2011; Ministerio de Cultura e Información (Arabia Saudí) 2011), el cubano (Anónimo 2011) y otros Estados<sup>50</sup>, que tienen mecanismos de censura y bloqueo de los contenidos en el ciberespacio de gran eficacia. Podríamos incluir en este sentido un secuestro de información que se produjo en España en relación a las fotografías de los atentados del 11 de Marzo del 2004. En aquel episodio el Juez Del Olmo ordenó el bloqueo de la página ogrish.com en la que aparecían estas fotos (Noticiasdot.com 2004), aunque posteriormente se podían encontrar en otras web y en plataformas *peer to peer* (P2P) como *eMule* (eMule-Project.net 2011).

Hasta el momento hemos aludido a identidades que participan activamente en Internet y se manifiestan visiblemente, pero hay actos de comunicación en Internet que simplemente no se pueden ver. Este fenómeno está en relación con los usuarios consumidores de información, más que con los usuarios productores de la misma. Este es el fenómeno de aquellos individuos que acceden a Internet, pero que no interactúan. Su presencia no se percibe en un principio, permanece anónima, ya que no participa en foros, no intercambia mensajes en la red, pero sí está presente y su

---

<sup>50</sup> Para poder hacer un seguimiento de la censura existen en Internet, herramientas para la observación de este fenómeno que funcionan prácticamente en tiempo real. Así *Google* ha puesto en marcha su página de Internet sobre la transparencia de los Estados basados en el tráfico que reciben sus diferentes páginas de Internet desde los diferentes puntos geográficos (Google.com 2011b). Algo que también ofrecen otras empresas como *Digital Methods* (Digitalmethods.net 2011).

presencia solo se muestra en los contadores de visitas de los espacios *online*<sup>51</sup>, ya que su presencia es contabilizada<sup>52</sup>.

Así que podemos aunar ambas limitaciones que nos plantea Internet y hacernos la siguiente pregunta: ¿Si la identidad de un usuario es variable, dinámica, a veces anónima, dónde priman los pseudónimos y la “alternimia<sup>53</sup>” y a veces incluso el usuario pasa desapercibido, ya que tan solo deja huella de su paso en los registros, no sería más interesante conocer el rol de los usuarios en el ciberespacio más que su verdadera identidad? Respondiendo a la pregunta del papel que juegan esos actores en el ciberespacio se obtendrá alguna respuesta acerca de los individuos que acceden a Internet, aunque no tanto de su identidad. Habría que hacerse otra pregunta adicional: ¿Hasta qué punto es interesante conocer la identidad de esa persona? El papel de la identidad y de los roles ya se ha estudiado en el mundo *offline* y autores como Parfit (Parfit 2007) y Perry (Perry 2009) llegan a la conclusión que en un mismo individuo existen identidades diversas, que algunas veces pueden llegar a ser múltiples, sin la necesidad de llegar a extremos patológicos. Nuestra identidad puede llegar a ser variable en el tiempo, mientras que los roles (también variables) son capaces de definir con más claridad los actos que llevamos a cabo. Lo que centra la importancia del estudio es la acción y no el sujeto. Lo cual me lleva a plantear en esta tesis, no centrarme tanto en la identidad del usuario, sino en el papel que juegan los usuarios en ese entorno ciberespacial y en las relaciones que se engranan en ese ciberespacio.

Por todo ello, es necesario concretar qué población pretende analizar esta investigación, que puedo delimitar como ciberentornos cuyos contenidos sean

---

<sup>51</sup> La dirección IP (*Internet Protocol*) es un mecanismo que permite identificar la interfaz desde la que se accede a Internet. La IP no hace referencia a la identidad de una persona, sino a la localización desde la cual se interactúa, por lo que puede ser difícil establecer una relación entre la interfaz utilizada para acceder a Internet con el usuario que ha utilizado esa interfaz.

<sup>52</sup> En relación a esto hay que decir que algunos de estos participantes son investigadores que acceden a la red siguiendo las técnicas de observación participativa. Sin embargo, su presencia queda registrada en contadores y sus IP's pueden ser localizadas con diferentes herramientas.

<sup>53</sup> Con “alternimia” sugiero la posibilidad de utilización de otro nombre por parte de un usuario en Internet.

principalmente islámicos como indica Bunt (Bunt 2009), que utilicen las lenguas<sup>54</sup> presentes en España y que indiquen que se han generado en España o cuya población objetivo se encuentre en España<sup>55</sup>.

Hay que tener muy presente a la hora de realizar una observación en Internet una de sus características singulares, que es la utilización del lenguaje y de los idiomas. Internet es un espacio que aglomera información de manera accesible para cualquier usuario en cualquier parte del mundo contenidos en los más diferentes idiomas y lenguajes. Con solo realizar una simple búsqueda en *google* o en *wikipedia* tenemos la posibilidad de acceder a diferentes contenidos en los más diversos idiomas: desde lenguas muertas como el latín y el esperanto, hasta lenguas minoritarias como el asturiano (bable) o el extremeño (castúo) que muchas veces no tienen reconocida la oficialidad como lengua, pero que, sin embargo, son utilizadas diariamente por los usuarios de Internet.

En relación al Islam hay que hacer varias consideraciones al respecto del uso del idioma en Internet. No cabe duda que muchos de los contenidos que encontramos en Internet relacionados con entornos ciberislámicos están en árabe, por lo que un estudio desde la perspectiva árabe será siempre muy provechoso<sup>56</sup>. Sin embargo, hay elementos en el estudio del ciberislam que requieren de la aportación y el conocimiento de otros idiomas. Un estudio relacionado sobre entornos ciberislámicos sería incompleto si no se conociese el idioma inglés que es el idioma que predomina en Internet<sup>57</sup>. A su vez, si se va cerrando el campo del objeto de estudio a una zona

---

<sup>54</sup> En relación a lo que aquí indico se hacen unas salvedades en algunos entornos escogidos, que por su interés he considerado que debían estar incluidos y que vienen explicadas en cada caso concreto más adelante.

<sup>55</sup> He preferido incluir todos los ciberentornos que planteaban alguna duda sobre su procedencia con la intención de aportar más información de la necesaria y no caer en el error por omisión.

<sup>56</sup> Según los datos de la página de *web Internet World Stats* el 31 de diciembre del 2009 había 60.252.100 usuarios arabo-parlantes registrados en Internet, un 3,3% del total de los usuarios de Internet (Internet World Stats 2011). Mientras que la penetración de Internet entre los arabo-parlantes era de un 17,5%.

<sup>57</sup> Según la página web de *Internet World Stats* (Internet World Stats 2011) el 30 de junio del 2010 los usuarios angloparlantes representaban un 27,3% del total de los usuarios, unos 536.564.837 usuarios en total, seguidos de chino parlantes con un 22,6% del total de los usuarios y 444.984.013 usuarios en

geográfica concreta es necesario conocer ese idioma. Así pues unos estudios como el de Casassas i Canals (Casassas Canals 2007) sobre la presencia de los musulmanes austriacos en la “web” o el de Engelmann sobre los *blogs* musulmanes en el espacio germanoparlante (Engelmann et al. 2009) requieren del conocimiento del idioma en el que está focalizado el objeto de estudio, que en este caso sería el alemán. También hay que tener en cuenta que, pese a ser el árabe un idioma central para el Islam, sin embargo la mayoría de los musulmanes no son árabes y no conocen el idioma y prefieren expresarse en otros idiomas.

A su vez a la hora de estudiar espacios ciberislámicos es imprescindible manejar otros tipos de lenguaje, ya que Internet no solo ha abierto la vía a la expresión en los idiomas comunes, sino que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han catalizado otras formas de expresión que también es necesario conocer a la hora de realizar una investigación que se centre en el ciberespacio. Así podremos encontrar investigaciones que ya advertían de este fenómeno a principios de esta década. David Crystal publicó en el año 2002 un trabajo en el que trata la “...llegada del ciberhabla” (Crystal 2002; Crystal 2008). Este investigador alude al fenómeno del *texting* o *textspeak* y reconoce diferentes lenguajes nuevos que son utilizados para escribir correos electrónicos, lenguajes de grupos de chats, lenguaje de mundos virtuales o lenguaje de la *world wide web*.

En relación a lo anteriormente dicho, también ha florecido una jerga vinculada a Internet y a elementos técnicos relacionados con el propio ciberespacio. Así, esa jerga se está incorporando al lenguaje del internauta. Algunos ejemplos de esto son: *blogear*, *chatear*, *dominio*, *banner*, *códec*, *firewall* o *mash ups*. Estas palabras se van incorporando al lenguaje que se utiliza en Internet de manera habitual. Berlanga y Martínez aluden a este tema del uso del lenguaje en Internet y en un estudio centrado en la plataforma comercial de redes sociales *Facebook*, insisten en este nuevo uso del lenguaje que denominan “ciberlenguaje” y que defienden como: “una comunicación más expresiva, más atractiva, más flexible y lúdica, que captura algunos elementos de oralidad confirmando dinamismo y especialmente creatividad al proceso comunicativo.”

---

valores absolutos. En tercer lugar se encuentra los 153.309.074 usuarios hispanohablantes que suponen un 7,8% del total de los usuarios.



(Berlanga y Martínez 2010:47-61). También han surgido algunas construcciones lingüísticas tendientes al dialecto, pero diseñadas para las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación y que rivalizan por su presencia en el ciberespacio con otras lenguas tradicionales. Así en el espacio árabe ha aparecido el “*arabish*”, también llamado el “*chat arab*” (De Saint Périer 2011) o que otros autores han denominado “*árabe ASCII-izado*” (Palfreyman y Khalil 2003), también han surgido sus variantes dialectales como indica Ackermann y Moscoso al estudiar los chats marroquíes (Ackermann 2007; Moscoso 2005; Moscoso 2009). Nos referimos a una estructura lingüística que busca la competencia con el árabe tradicional en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Su base es la del alfabeto latino que se mezcla con números para suplir aquellos fonemas que no tienen su posible translación. Así como indica De Saint Périer: “Buenos días se escribiría *9aba7 2l5air*” (De Saint Périer 2011). Este fenómeno surge por dos motivos: Por la imposibilidad de escribir en árabe moderno en muchas plataformas de Internet y como un intento de crear “...un dialecto social de una nueva generación” (De Saint Périer 2011).

También un elemento importante a tener en cuenta es el de la mezcla de diferentes idiomas que se da en muchos *blogs*, *foros*, *chats* y redes sociales. Algo que ponen de relieve artículos como los de Moscoso (Moscoso 2005; Moscoso 2009) y Benítez (Benítez 2003) al transcribir al árabe frases que mezclan el francés y el dialecto *arabish* antes mencionado. Un ejemplo de esto sería el siguiente: “Salut mimo, ça va? kidazt l3otla?...” cuya traducción sería: “Hola Mimo, ¿Qué tal? ¿Cómo pasaste las vacaciones?...” La primera parte del mensaje, “Salut mimo, ça va?”, está redactada en francés, mientras la segunda parte está escrita en *arabish*. Esto pone de relieve que es necesario que al investigar temas relacionados con Internet se aúnen fuerzas y conocimientos diferentes no tan solo de idiomas, sino también multidisciplinarios, ya que las limitaciones individuales se hacen más evidentes en un entorno globalizado como es Internet, que requiere de perspectivas diferentes sin la posibilidad de exclusión de ninguna.

Considerando todo lo expuesto hasta el momento para conseguir delimitar el objeto de estudio de esta investigación y teniendo en cuenta las características mismas del ámbito de estudio, he considerado que un entorno ciberislámico español es aquel

gestionado por personas asentadas en territorio español y en una de las lenguas utilizadas en el territorio nacional español. En caso de no conocer su procedencia, debe contener por lo menos la cualidad de expresarse en alguna lengua del contexto nacional español<sup>58</sup>. Como ya he indicado antes, este entorno ciberislámico debe estar incorporado a Internet, a lo que se denomina web superficial o de acceso directo. Debe tener las características de ser un espacio no integrado en otra plataforma de red social como son: *Facebook, Twitter, Tuenti o Wikipedia* y el contenido debe hacer referencia al mundo musulmán desde cualquier ámbito. También puede ofrecer cualquier visión sobre el Islam, pero en ningún caso puede ser una página islamófoba o anti-musulmana como se había mencionado anteriormente.

Una vez vistas las limitaciones al acceso a Internet y de exponer las matizaciones en torno al uso de la lengua en Internet, es necesario detenerse en observar un elemento primordial y característico de Internet que es la aespacialidad. Como ya había apuntado anteriormente, las redes sociales han ampliado su extensión geográfica gracias al abaratamiento de costes en el acceso. Estas nuevas tecnologías dan un carácter de cierta aespacialidad en las comunicaciones, y ya no es necesario desplazarse físicamente para la interacción con individuos que viven en otros continentes, ya que esta interacción es facilitada a través de nuevas aplicaciones vinculadas a las video-comunicaciones, telecomunicaciones y espacios virtuales<sup>59</sup>. Hay que considerar que este fenómeno ha supuesto que la información sea retransmitida y difundida de manera inmediata, por lo que sucesos que se dan en una parte alejada del mundo son conocidos *ipso facto* en todo el mundo. No hay que perder de vista que las nuevas tecnologías son un medio que no está articulado por bandas horarias como pueden ser las cadenas de televisión. En Internet esto no sucede, ya que el usuario elige a que contenidos quiere acceder, en todo momento, por lo que no está preso de un horario preestablecido en una parilla de emisión como sucede con las televisiones o

---

<sup>58</sup> En relación a este punto he preferido ser inclusivo y si no había ningún elemento que indicase la procedencia de un entorno ciberislámico, pero el idioma de los contenidos de ese entorno era el de alguno de los idiomas utilizados en España lo he mantenido como parte de la selección.

<sup>59</sup> En este aspecto hay que tener en cuenta que en Internet, a pesar de que la aespacialidad sea una característica del ciberespacio, se han creado espacios o entornos con sus dimensiones que se pueden delimitar y que presentan características comunes con los espacios físicos. Este fenómeno se puede observar nítidamente en los mundos virtuales descritos en los trabajos de King y Fouts (King y Fouts 2009).

las radios. El usuario tiene control en la gestión de su tiempo, y así puede establecer su propio horario de uso y búsqueda de contenidos. Incluso en algunos casos se pierde la noción horaria y lo que establece la continuidad y continuación en nuestros actos son acciones realizadas a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Así, por ejemplo, no es difícil escuchar en diferentes ámbitos decir: “en cuanto me llegue el correo electrónico te contesto”. “Una vez que tenga acceso a la red haré la transferencia...” o “... cuando me hagas una llamada perdida me pondré en marcha”. Vemos en estos ejemplos cotidianos que el individuo ya no está tan férreamente sujeto al horario, sino a las acciones en sí.

Otra característica que se es necesaria tener en cuenta, a la hora de realizar cualquier observación en el ámbito del ciberespacio, es la volatibilidad de contenidos, como se indica en el artículo “*Islam on the Internet*” de la *National Public Radio (NPR)* que asegura que “la web puede crear confusión (...) por la mezcla de opiniones volátiles” (NPR (National Public Radio) 2002). Este aspecto ha sido un problema en esta investigación, ya que, por un lado, muchas de las fuentes a las que nos remitían estudios como el de Gary Bunt u otros habían desaparecido en apenas una década<sup>60</sup> (Bunt 2000b).

La volatibilidad de contenidos, característica que ha afectado hasta ahora a las investigaciones sobre Internet, es algo sobre lo que ya algunos investigadores están trabajando. Sade-Beck recomienda que para realizar cierto tipo de estudios en Internet “...debe haber una monitorización diaria en un plazo de tiempo largo.” (Sade-Beck 2004:1-14) Algunos autores como Pasche recomiendan reducir los estudios a un ciberentorno o a algún elemento concreto (Pasche 2008). Aunque encontramos propuestas más innovadoras en el transcurso del tiempo como la de Casassas Canals

---

<sup>60</sup> Por ejemplo, uno de los artículos citados en el estudio de ese autor era el siguiente: Alterman, Jon B., ‘New Media, New Politics? From Satellite Television to the Internet in the Arab World’ publicado por el Washington Institute for Near East Policy el 11 de diciembre de 1998 y se podía encontrar según la referencia de la bibliografía de Bunt en:

<http://www.washingtoninstitute.org/watch/Policywatch/policywatch1998/356.htm>, sin embargo el link remite a la página que avisa del error de enlace:

<http://www.washingtoninstitute.org/error.php?WebError=404>. Lo que ha sucedido con este documento es que ha sido reubicado dentro de la página web de esta institución y ahora se puede encontrar bajo: <http://www.washingtoninstitute.org/templateC05.php?CID=1234>

(Casassas Canals 2007), que propone el almacenamiento del contenido de las páginas de Internet, algo que sería muy costoso, ya que requiere de un equipo de investigación, gran capacidad de almacenaje de datos informáticos, y por supuesto gran esfuerzo para su posterior análisis.

A pesar de las desventajas, que suponen este tipo de metodologías, no por ello hay que abandonar la esperanza de encontrar un buen sistema para poder superar esta limitación, ya que han surgido iniciativas en otros campos y contextos que están trabajando en ello, como es la base de datos *Internet Archive* (Internet Archive 2011) que dispone de una herramienta denominada *Wayback Machine*, que nos permite explorar páginas de Internet de años anteriores, así como acceder a las actualizaciones que se han realizado en una página de Internet en el transcurso de su vida.<sup>61</sup>

Una vez presentados los elementos que afectan a la colectividad que es objeto de estudio en esta investigación es importante centrar la atención en el análisis de redes sociales (*network analysis*). Este análisis va a permitir la observación de las relaciones e influencias que se generan entre los diferentes actores que componen la esfera pública islámica española. Para llevar a cabo este análisis he escogido la metodología del análisis de redes, ya que permite la observación de un conjunto de individuos y sus interacciones y como operan en conjunto. El análisis de redes sociales aplicado a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación es una metodología que permite detectar de manera eficaz las interconexiones en el ciberespacio.

En este punto habría que hacer una reflexión acerca de las consecuencias de los actos que se realizan en el ciberespacio. Como ya habíamos indicado en el capítulo dedicado al marco teórico el ciberespacio es un escenario de virtualidad, pero a su vez es un espacio que forma parte de nuestra realidad. Ya no hay una separación entre los efectos que se producen en el espacio *online* y los acontecimientos en el espacio *offline*, pero es razonable preguntarse hasta qué punto tiene efectos la virtualidad *online* sobre la realidad y que puede aportar el análisis de las redes sociales en el ciberespacio a la comprensión de la realidad. En este sentido Christakis y Fowler

---

<sup>61</sup> Este es el ejemplo de cómo utilizar la *wayback machine* en el caso de la página web de FEERI <http://www.feeri.org>. El primer resultado es del 2005 y el último del 2007.

indican que el mundo virtual permite que: "...los sociólogos pued[a]n diseccionar el comportamiento social en un mundo virtual."(Christakis y Fowler 2010:350), pero Christakis y Fowler van más allá y aseguran que: "... lo que resulta más importante para nuestros propósitos es que la vida virtual puede emular y ampliar las interacciones humanas reales." Esto pondría de relieve la importancia del estudio de las redes sociales, ya que si las interacciones humanas son más amplias en el ciberespacio y son parecidas a las que se presentan en el mundo *offline* y estas tienen implicaciones en la realidad habría que tenerlos presentes en las investigaciones que afrontan el análisis de la realidad actual. Esto es algo que se hace evidente si observamos los acontecimientos que se sucedían mientras estoy realizando esta investigación, ya que los acontecimientos y movilizaciones que se estaban produciendo durante el año 2011 en Túnez, Egipto, Bahrein, Libia, Yemen y en otras partes del mundo árabe no es posible observarlos, sin tener en cuenta el papel que están jugando en ellas las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (Shirky 2011; Sarsanedas 2011). Estos acontecimientos que se dan en el mundo árabe tampoco son los primeros acontecimientos que hay que analizar desde esta óptica ciberespacial. Desde el surgimiento del movimiento zapatista chiapeco que se hizo visible en el año nuevo de 1994 (Froehling 1997:291-307; Dávalos López 1995; Arquilla y Ronfeldt 2011) pasando por la caída del Presidente filipino Estrada o las movilizaciones en Madrid tras los atentados del 11 de marzo de Madrid del 2004 (De Ugarte 2011:125; De Ugarte), la revolución naranja de Ucrania 2004, la revolución azafrán en Birmania 2007 (Cambridge 2010) hasta llegar a los últimos movimientos sociales que se observan en Islandia (Resistencialimite 2011), Bélgica (Berbauwhede 2011) y el antes mencionado mundo árabe, que tuvo sus avisos en el movimiento 6 de abril y Kifaya en Egipto en el 2007 (Cambridge 2010), todos estos acontecimientos y sus análisis deben tener presente cual es el papel de las redes sociales en el ciberespacio y como se ha estructurado este entorno a estos fenómenos.

Pero a la pregunta ¿por qué es necesario el estudio de las redes sociales en Internet? La respuesta la podemos encontrar en lo que apuntan Christakis y Fowler. Estos dos investigadores apuntan a cuatro grandes cambios. Cuatro elementos que gracias a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación han catalizado cambios en

nuestra forma de relacionarnos socialmente: La enormidad, la comunalidad, la especificidad y la virtualidad. Estos cuatro cambios hacen necesarios tener en cuenta a las nuevas redes sociales incorporadas al ciberespacio para poder analizar hechos que se dan en la realidad social no sólo *online*, sino también *offline* y que tiene consecuencias muy tangibles en esta realidad.

La enormidad es el primer cambio que es mencionado por estos autores y alude a la: “vasta magnitud de nuestras redes y el número de personas a las que se puede llegar.” Este es un fenómeno que pone de relieve la superación de muchas barreras de todo tipo en nuestras relaciones: tanto físicas, como políticas, como geográficas, como sociales. El segundo cambio es la comunalidad: “...una ampliación de la escala en la que podemos compartir información y contribuir a esfuerzos colectivos.” El intercambio, compartir y lograr objetivos comunes es algo que se ha puesto de manifiesto en diferentes niveles desde las revueltas y a las movilizaciones antes mencionadas desde Chiapas en el año 1994 a Egipto en el año 2011. A través de la comunalidad se han realizado innumerables proyectos de todo tipo: grandes campañas de donaciones para acciones humanitarias como las puestas en marcha tras los terremotos de Haití 2011 o Japón 2011, de campañas políticas como las llevadas a cabo por Barack Obama que le llevaron a la victoria en el 2008 (Castells 2009:680; Christakis y Fowler 2010:350) o otras más lúdicas como son los juegos de rol multijugador masivos *online* (Stam y Scialdone 2008) o las orquestas y coros musicales virtuales *online* como del ejemplo que destaco a continuación:



Ilustración 7 (Whitacre)<sup>62</sup> Lux Araumque  
<http://www.youtube.com/watch?v=D7o7BrlbaDs&feature=related>

El tercer elemento a considerar es el de la especificidad: “...un impresionante incremento en la particularidad de los vínculos que podemos formar.” Con lo que nuestros vínculos están siendo aprovechados *ad hoc* de manera constante. Esto lleva a la especialización de cada uno de nuestros vínculos y nuestras redes se van activando siguiendo nuestras necesidades específicas en cada momento. El último punto alude a la virtualidad: “...la capacidad de asumir identidades virtuales.” Algo que ya he aludido antes al mencionar las condiciones de la identidad. Esto está en relación con la posibilidad de re-identificarnos constantemente también dependiendo de nuestras necesidades, pero como una opción voluntaria y manejable, dinámica y adaptable a las circunstancias.

Por último Christakis y Fowler indican que las conexiones en el mundo virtual son “acumulativas”, ya que “en el mundo virtual la gente tiende a añadir conexiones y no a cortarlas... haciendo de las interconexiones... de una densidad impenetrable.” Lo que supone que las interconexiones entre los diferentes actores y nodos vayan en aumento

---

<sup>62</sup> Eric Whitacre dirigió este coro virtual con 185 voces de 12 países. Posteriormente reprodujo este trabajo con 1752 voces de 58 países (Whitacre 2011) (Video que no se puede mostrar aquí por estar protegido para su reproducción fuera de la plataforma de Vevo en *Youtube.com*.)

en el ciberespacio haciendo de nuestras relaciones un campo cada vez más conexo, más interrelacionado.

### “Minería de datos”

El análisis de redes sociales es una metodología que permite la recogida de datos (Minería de datos o *Data Mining*), su estructuración y la explotación de la información, así como una posterior generación de modelos teóricos, visualizaciones o topologías que nos van a mostrar diferentes relaciones entre los actores y sus diferentes estructuras relacionales. Esta metodología facilitará la obtención de resultados que darán respuesta a las preguntas planteadas en esta investigación y que vendrán a refutar o validar la hipótesis que he propuesto. Este acercamiento me permitirá entre otros elementos tener una visión sobre el tamaño y la composición de la esfera pública islámica española, así como sobre qué actores son determinantes, qué conexiones son fuertes y qué centros de influencia están presentes.

El análisis de las redes sociales es una metodología que se aparta del individualismo metodológico y del holismo metodológico (Christakis y Fowler 2010:350). El individualismo metodológico centra su estudio en el individuo y las acciones colectivas son desde la perspectiva individualista la suma de las acciones de cada sujeto. Por otro lado, el holismo metodológico centra su esfuerzo en grupos y colectivos definidos por algún atributo. Los fenómenos sociales son explicados a través de este enfoque de manera grupal, como si un grupo tuviese conciencia propia más allá de la suma de los individuos que forman la colectividad objeto de estudio. Mientras que el análisis de las redes sociales hay que entenderlo como un método que comparte ambas perspectivas, ya que es capaz de aunar el estudio de los individuos con el estudio de los colectivos. No sólo eso estudia a los individuos y como estos evolucionan en el desarrollo de colectividades dinámicas siempre cambiantes. Con este enfoque no se estudia sólo las acciones de cada individuo sino que se da una perspectiva de esas acciones individuales en el contexto de una colectividad que ejerce influencia e interacción en los individuos.

La metodología del análisis de redes parte de la observación y recogida de datos. Esta primera etapa enfrenta al investigador con la problemática de la minería de datos o



*data mining*. La minería de datos es una idea que parte de investigaciones de los años 60 del siglo XX. Este concepto se ha utilizado en estadística, en inteligencia artificial, en visualización gráfica, en creación y en análisis de base de datos y el procesamiento masivo de los mismos. Este concepto de minería de datos está en relación con términos como *data fishing* (“pesca de datos”) o *data archaeology* (“arqueología de datos”). La minería de datos es la recolección de datos que requiere de diferentes herramientas de *software* para la extracción, almacenamiento, explotación y visualización de los datos (Vallejo 2006) . Dentro de la minería de datos hay un campo que se ha especializado en el *web mining*. El *web mining* es: “... el uso de la técnicas para descubrir y extraer de forma automática información de los documentos y servicios de los *web*”. De Gyves Camacho clasifica los sistemas para el tratamiento de datos a través del *web mining* en tres: La minería de contenidos de la web (*Web content mining*), La minería de la estructura de la web (*Web structure mining*) y la minería del uso de la web (*Web usage mining*) (De Gyves Camacho 2011).

La minería de contenidos de la web se centra en la recogida de datos relacionados con los contenidos de los ciberentornos y las búsquedas que se hacen de los contenidos, mientras que la minería de la estructura web rescata los datos de la estructura de los enlaces de un ciberentorno. Por último, la minería del uso de la web recoge datos sobre los usuarios y las pautas de comportamiento de los usuarios durante la navegación a través de los ciberentornos.

De estos tres enfoques el segundo relativo a la minería de estructura de la web es el escogido para esta investigación, ya que es la estructura de los enlaces lo que va a facilitar extraer datos y visualizar las topologías de la esfera pública islámica española *online*. Este modelo va a facilitar: “generar información tal como la similitud y la relación entre diferentes páginas web [ciberentornos]. Es decir pretende revelar la estructura real de un sitio web a través de la recogida de datos referentes a su estructura, y principalmente a su conectividad.” En el caso de esta investigación se vuelve más interesante la recogida de información en lo que a la “conectividad” de los ciberentornos se refiere, ya que son estos los que van a estructurar las redes sociales que pretendo analizar (De Gyves Camacho 2011).

El elemento central de la *web structure mining* es el hiperenlace o *hyperlink* (Woo Park y Thelwall 2003; Woo Park 2003) de un ciberentorno (Thelwall 2004). En este tipo de análisis lo relevante son las entradas y las salidas de los enlaces o lo que es lo mismo los enlaces que reciben o emiten cada uno de los ciberentornos, es decir que lo que se vuelve un elemento central dentro de la investigación es que relaciones se establecen entre los diferentes actores y como se estructuran estas relaciones a través de las conexiones que se crean entre los diferentes actores y nodos (De Gyves Camacho 2011).

El análisis de enlaces es un campo de estudio con una gran tradición, pero la *web mining* ha profundizado en este área creando nuevos enfoques a través de la “minería de los enlaces” (*Link Mining*) (Gomes da Costa Jr., Miguel y Gong 2005). La diferencia fundamental de este acercamiento es la de permitir examinar ciberentornos desde una perspectiva relacional, algo que el análisis de los métodos basados en los contenidos no pueden abarcar. (Woo Park y Thelwall 2003; Woo Park 2003).

Scotto, Sillitti y Vernazza identifican cuatro fases en el proceso del *web mining*: Una fase de recuperación de la información; una segunda fase de extracción de la información; una tercera fase de generalización; y una cuarta fase de análisis (Scotto et al. 2004:1-3). La primera etapa de recuperación de información se basa en la puesta a disposición del investigador la información sin ningún tratamiento, a través de diferentes herramientas como son buscadores, alertas o registros. La segunda etapa se centra en la extracción de la información. A partir de la información adquirida en esa primera etapa se depura y se configura para su procesamiento. La tercera etapa está vinculada a la generalización de esa información que es la depuración de la información obtenida en las etapas anteriores para su estandarización, manejabilidad y equiparación. Por último, en la cuarta fase se lleva a cabo el análisis de las muestras que se realiza gracias a diferentes herramientas y que permiten la obtención de conclusiones a partir de los datos obtenidos como resultado.

Siguiendo este modelo propuesto por Scotto, Sillitti y Vernazza y para poner en marcha la minería de datos que permitiera la extracción de datos de las páginas web fue necesario definir lo que se iba a identificar como un nodo y para ello es de especial

utilidad la definición que hace de los nodos Abraham: “La WWW [*World Wide Web*] es un árbol que consiste de dominios, servidores y páginas. Hay miles de dominios, varios servidores en cada dominio y muchas páginas en cada servidor. Cada dominio tiene su único nombre (por ejemplo, [vismath.org](http://www.vismath.org)), cada servidor su único nombre ([www.vismath.org](http://www.vismath.org)) y su dirección IP (162.227.70.1), y cada página tiene su única *URL* (<http://www.vismath.org/index.html>). Esas son principales elecciones que se establecen para la elección de nodos.” (Abraham 1996) Abraham escoge trabajar con dominios [vismath.org](http://www.vismath.org), pero, como expongo más adelante, el trabajo inicial de recogida de datos que llevé a cabo pasó por un proceso necesario para encontrar la simplicidad a la hora de llevar a cabo el proceso de *data mining*. Para una recogida lo más sencilla posible fue necesario que la primera base de datos fuese una base de datos que recogiera información sobre *URL*’s y posteriormente para llevar a cabo el proceso de reticularización en una matriz de la información fue necesario purgar y limpiar la información de las *URL*’s hasta llegar al nivel de dominio que indica Abraham<sup>63</sup>. A partir de esta estructuración se obtiene lo que es un nodo.

También era importante recoger la definición de Abraham sobre conexiones o relaciones entre nodos: “Las interconexiones de la WWW [*World Wide Web*], como hipertexto y como sistema hipermediático, son los *links* [enlaces]. *Links* conectan páginas...”. Los links se vuelven junto con los nodos los principales elementos en la recogida de la información y para poder llevar a cabo esa recogida de datos era necesario idear una primera base de datos que almacenase los datos que se fueran recogiendo en esta investigación. La primera base de datos planteada se basó en una tabla de enlaces que se diseñó con el apoyo del *software* de *Microsoft Office Excel* 2007. (Ver recorte de la base de datos de los enlaces en el Apéndice I Enlaces).

Esta tabla se confeccionó para la recogida de la información sobre los enlaces a los que hacía referencia el colectivo objeto de estudio, los ciberentornos islámicos españoles, con las características antes mencionadas. En el eje de las ordenadas aparecen los ciberentornos islámicos españoles que se detectaban y en el eje de las abscisas se iban

---

<sup>63</sup> Esto solo sucede en relación a las páginas webs, sin embargo esa limpieza de información en el caso de los *blogs* no llega hasta el nivel de dominio, ya que se perdería la información que busca esta investigación que es la de analizar entornos ciberislámicos, ya que la información necesaria en los *blogs* se ha de mantener a nivel de *URL*, aunque depurado en su nivel más básico.

insertando todos los enlaces a los que estos hacían referencia. Para la obtención de esta información fue necesaria la utilización de otras herramientas disponibles en Internet y que facilitasen la minería de la *world wide web*. En una etapa inicial fue necesaria recurrir a los llamados buscadores y a las alertas para listas de distribuciones de correo electrónico.

Cuando se realiza este tipo de recogida de datos se debe ser consciente de que tan sólo es una muestra parcial. Aunque esta selección se haga incluyendo herramientas para la minimización del impacto de este error muestral, como ya aludiré más adelante, siempre existe la posibilidad de que un ciberentorno islámico español quede sin referenciar, por lo que se desprende que esta base de datos sólo puede ser una muestra de total de los entornos ciberislámicos españoles existentes, ya que es probable que existan más espacios que no se hayan podido localizar y clasificar. Hay que tener en cuenta que en el ciberespacio los ciberentornos son los actores, los que hacen la red, siempre y cuando los usuarios así lo deseen como indicaba anteriormente cuando aludía a la primera regla del funcionamiento de las redes sociales de Christakis y Fowler: “1ª regla: Somos nosotros quienes damos forma a nuestra red” (Christakis y Fowler 2010:350) . Lo que viene a indicar que es posible crear un ciberentorno islámico español y que este no entre a formar parte de la esfera pública islámica *online*.

Para demostrar esta afirmación puse en marcha un proyecto de *blog* con el título la Aljama entre mayo del 2007 y mayo 2010 (Guerrero Enterría 2010). Este *blog* mantenía las características que indique anteriormente que debía tener un ciberentorno para poder ser incorporado a la clasificación de ciberentornos islámicos españoles, ya que trataba temas musulmanes desde una perspectiva abierta, estaba redactado en español, escrito bajo un pseudónimo “El caminante”. Este *blog* fue actualizado periódicamente desde su inicio hasta su última entrada (*post*). A pesar de ello este *blog* nunca ha aparecido en la recogida de datos, ni en los buscadores, ni en el servicio de alertas activadas y tampoco ha sido referenciado por otros ciberentornos. Lo cual verifica la afirmación que concluye que son los propios usuarios emisores de la información quienes deciden si hacer red o no algo que se desprende de las reglas antes mencionadas del trabajo de Christakis y Fowler.

Las matizaciones que se deben hacer de los datos recogidos para la creación de una base de datos vienen condicionadas por características de Internet que he comentado a lo largo de los apartados anteriores. Es muy probable que páginas que he recogido en las bases de datos desaparezcan con el tiempo y que surjan nuevas que no han sido contempladas. Es por eso importante precisar que ésta, parte de la recogida de datos inicial expuesta en mi tesina que presenté para la obtención del Diploma de Estudios Avanzados (Guerrero Enterría 2008:1-81). Esa primera muestra se ha actualizado con recogidas de datos realizadas entre el 15.03.2010 y el 15.04.2010<sup>64</sup>.

Para llevar a cabo esa recogida de datos de entornos ciberislámicos españoles no he podido acceder a ningún registro oficial de entornos ciberislámicos españoles (Guerrero Enterría 2008:1-81), ya que la empresa encargada de la gestión de dominios en España, Rediris, respondió a mis preguntas indicándome que siguiendo la normativa vigente no era posible clasificar los dominios web por creencias religiosas de los usuarios. Es por ello que ha sido necesario recurrir a herramientas indirectas. Entre estas fuentes indirectas están los motores de búsqueda de *Google* y *Yahoo*. Estos dos buscadores se han vuelto un elemento principal a la hora de analizar el ciberespacio de la web superficial, ya que: “La web explorable y los motores de búsqueda que la sondean se han convertido en herramientas indispensables para el descubrimiento de información. Para investigadores académicos hasta estudiantes de educación básica, para pacientes de cáncer hasta pensionistas, para fans de fútbol americano universitario hasta viajeros internacionales, el contenido indexado en la web se está convirtiendo en una herramienta primaria de investigación” (Fetterly et al. 2003) Hay algunos autores como Krüger (Krüger 2005a) que indican que hay que hacer muchas matizaciones sobre el posicionamiento de las páginas de Internet en los buscadores que menciono, pero siendo conscientes de que el posicionamiento se debe a diferentes factores de los cuales no se conocen todas sus variables y que una de las variables más importantes se deba a una estrategia comercial no incide en esta investigación, ya que lo que se ha llevado a cabo es una búsqueda de páginas con contenidos islámicos en esos buscadores sin prestarle atención al posicionamiento.

---

<sup>64</sup> Se han excluido de la base de datos aquellas referencias y enlaces que están “rotos”, ciberentornos que se han puesto a la venta o que muestran algún aviso de estar en construcción.

Esas búsquedas se han realizado en varios buscadores diferentes, a su vez se ha añadido la herramienta *google alerts* para incorporar páginas que no se hubiesen localizado antes, se ha incluido también los links de cada una de las páginas que se ha localizado por lo que el margen de error que pueda haber ha sido minimizado.

Entre los buscadores que hay en el mercado he considerado la posibilidad de utilizar el buscador "*Ím Halal*" (*Ím Halal.com* 2011) para la comparación de los datos. Sin embargo, al no tener una versión ni española ni en castellano del buscador, los resultados de las búsquedas no son operativos, ya que las primeras páginas en español aparecen relegadas a puestos muy bajos.

A partir de la observación de los entornos ciberislámicos que referenciaban ambos buscadores pude generar una primera muestra de entornos ciberislámicos españoles. Algo que se demostró era insuficiente, ya que la relación entre los diferentes nodos no estaba aún lo suficientemente clara. Por lo que era necesario poner en marcha un mecanismo de *webcrawling*<sup>65</sup> que fuera eficaz. El sistema utilizado en esta investigación mezcla la técnica de recopilación de datos nodo por nodo manual con la utilización de arañas web (*webcrawlers*)<sup>66</sup>. Algo que permite la puesta en marcha del método de bola de nieve (*Snowball System*) para la minería de datos. Esto permite ampliar la relación de ciberentornos islámicos españoles incorporando otros nuevos ciberentornos que se obtuvieron de los enlaces que presentaba cada uno de los entornos previamente localizados. El sistema de bola de nieve es junto con el método de "redes completas" (Hanneman y Riddle 2005) uno de los métodos más utilizados en el análisis de hiperenlaces. Con ello se fueron incorporando progresivamente nuevas webs a la base de datos nuevos entornos a la primera muestra. Esta recogida de datos fue complementada a través de un sistema de alertas de palabras clave que me

---

<sup>65</sup> *Webcrawling* es la puesta en marcha de una *webcrawler* (o araña web) (Montero 2009). Normalmente es un *software* que recorre las páginas de Internet de forma sistemática y automática, aunque se puede hacer de manera manual, pero es mucho más laborioso. La arañas web lo que hacen es conectar con una página de Internet identificar sus enlaces añadiendo esa información a la base de datos está información se vuelve entonces punto de partida para una nueva búsqueda siguiendo el sistema bola de nieve.

<sup>66</sup> La araña web utilizada en esta investigación es *IssueCrawler* (Govcom.org Foundation 2011). Este *software* es un *software* disponible en red que trabaja de forma de recurso abierto y libre (*Open Source*). Hay trabajo realizado en el campo del arabismo que ya han utilizado este recurso como el trabajo de Siapera en 2010 y en otros ámbitos como la ciencia política (Conde Melguizo 2007)

permitía localizar nuevos entornos<sup>67</sup>. Lo que refuerza la fiabilidad y la validez de los datos obtenidos.

Una vez realizada esta extracción de datos y volcando esa información en la base de datos se pudo crear una primera visualización global de todas relaciones de manera manual gracias a la utilización de un visualizador de mapas conceptuales *Inspiration*. Siguiendo el modelo propuesto por *The Research, Information and Communication Unit* (RICU) (The Research, Information and Communication Unit 2010), con la información generada en la base de datos y una herramienta informática para la generación de esquemas de representación e ideogramas<sup>68</sup> se pudo generar una primera topología o *cibergrafía*. Con ella he podido representar todos los enlaces detectados de todos los entornos localizados y que están relacionados por enlaces con los entornos ciberislámicos que abarca la muestra recopilada. Este trabajo de campo me ha permitido reflejar gráficamente los entornos ciberislámicos españoles<sup>69</sup> y sus enlaces a otros entornos de todo tipo.

La generación de esta primera topología del espacio ciberislámico español puso de relieve la necesidad de simplificar su visualización para poder obtener unos resultados más específicos sobre el objeto de estudio de esta investigación, ya que esta primera cartografía incorpora elementos que, si bien están en conexión con entornos ciberislámicos españoles, muchos de ellos no tienen las características requeridas para pertenecer a este grupo objeto de estudio. Esto lleva a mencionar una característica relevante del estudio del ciberespacio islámico español y que pone de relieve esta

---

<sup>67</sup> El sistema de alertas es un sistema que emite al correo electrónico deseado todas aquellas referencias que aluden a términos concretos. En relación a estas observaciones se activaron cinco alertas Google diarias para obtener información sobre noticias, páginas de Internet y *blogs* que incluyan las palabras Islam, musulmán, islámico e *islamic*. Lo que ha permitido reconocer un buen número de páginas adicionales.

<sup>68</sup> La herramienta de ideogramas utilizado en este trabajo está provista por *Inspiration* y de la cual se han utilizado su versiones 6, 7, 8 y 9.

<sup>69</sup> Hay que tener en cuenta que el espacio *online* es un ámbito con unas particularidades que hacen especialmente complejo discernir que dominios pertenecen a un ámbito nacional concreto y más todavía si nos centramos en el ámbito español, ya que el idioma no es suficiente para discernir si el dominio es español o perteneciente a otra nacionalidad hispanoparlante. Es por ello, que me he basado en información adicional provista por el dominio, ya bien en su título, encabezamiento, en el perfil del autor o sufijo del dominio. Si todo ello ha sido insuficiente para poder aclarar la nacionalidad del dominio he procedido a incluirlo en la cibergrafía y sus anexos.

primera cibergrafía y es que la esfera pública islámica *online* forma redes multiplex (Hanneman y Riddle 2005). La multiplexidad de la red islámica *online* española es la representación de la tendencia de los actores objeto de estudio de tener relaciones de varios tipos al mismo tiempo. Christakis y Fowler describen la multiplexidad de la siguiente manera: “Hay muchas capas y nuestra posición en cada una de ellas determina lo conectados que estemos.” (Christakis y Fowler 2010:350), ya que los actores objeto de estudio en esta investigación no sólo mantienen relaciones que les hacen característicos de los atributos del espacio ciberislámico español, sino que se le suman otros atributos y relaciones que les hace mantener contacto con otras redes. Algo que indican que: “Si vivimos en redes multiplex, la forma de percibir las y la manera en que los científicos las describen dependen de en qué tipo de relaciones nos centremos...” (Christakis y Fowler 2010:350)

Esta primera representación gráfica de los datos obtenidos destacaba la necesidad de simplificar la visualización y para ello era necesaria la reconsideración de la estructura de la base de datos y la manera de contabilizar las relaciones entre actores. Para ello la metodología del análisis de redes ofrece la solución de la configuración reticular de la información en la que la información se configura de una manera diferente a la disposición rectangular de la información que ofrece los estudios estadísticos tradicionales (Hanneman y Riddle 2005), donde las filas representan los casos y las columnas incorporan las variables. En contraposición, la configuración reticular nos va a permitir el estudio de las relaciones. En el caso de la configuración reticular, las filas y columnas hacen referencia a los mismos actores, pero celdas establecen la ausencia o presencia de una variable estudiada, que en este caso es la presencia o ausencia de una relación. (Christakis y Fowler 2010:350; Woo Park y Thelwall 2003) Gracias a esta información es posible generar una matriz que se representa de la siguiente manera “...n\*n, donde n es igual al número de nodos en el análisis” (Woo Park y Thelwall 2003). Para poder transformar la base de datos de una base rectangular a una reticular fue necesario el tratamiento de los datos. Se procedió a una primera limpieza de la información obtenida de todas las *URL's*<sup>70</sup> que se habían obtenido en la primera

---

<sup>70</sup> *URL* es el acrónimo de *Uniform Resource Locator* es una secuencia de caracteres único y uniforme para cada recurso con la cual se asigna una dirección única a la información disponible en Internet.



muestra<sup>71</sup> y una posterior reconfiguración de los datos al formato reticular que fue posible realizarlo con *Microsoft Office Excel 2007*, ya que manualmente la posibilidad de realizarlo era poco eficaz y se habría dejado la puerta abierta a errores de manipulación que este *software* es capaz de minimizar<sup>72</sup>.

A partir de la creación de esa segunda base de datos (Ver muestra de esa base de datos en Apéndice II Matriz) fue posible la manipulación de la información a través de otro *software* especial para la explotación y visualización de la información, *Ucinet/NetDraw*. La generación de los modelos de interacción aporta unas visualizaciones diferentes a la primera cibergrafía. Las primeras visualizaciones obtenidas permitían representar la esfera pública islámica española *online* en su composición en el año 2010. Esta visualización aporta elementos de gran interés que se irán desgranando en los siguientes apartados. También aporta información que permite identificar nodos centrales según diferentes propuestas de medición como son el *Eigenvector* de Bonacich, el grado de centralidad de Freeman, la centralidad Negopy de Richards, así como la densidad que toma mediciones a cerca de la densidad de una red, la conectividad, distancia entre actores y transitividad. Toda esta serie de información manejable es posible extraerla de un análisis en profundidad de los datos almacenados de forma reticular (Woo Park y Thelwall 2003; Hanneman y Riddle 2005).

A pesar de esa información había otros parámetros que requerían ser estudiados para poder aportar datos de la estructura de espacio ciberislámico español, por lo que fue necesario llevar a cabo la profundización en la minería de datos para incorporar información sobre los atributos de los actores que componen la población de estudio. (Ver muestra de la base de datos de los atributos en el Apéndice III Atributos) Para ello se realizaron observaciones de cada uno de los ciberentornos que forman la muestra principal para agregar datos sobre que son de interés para la investigación como son:

---

<sup>71</sup> Esto ha sido necesario, ya que había links que hacían referencia a una misma página web, pero que incorporaba caracteres diferentes que lo hacían incompatibles con la posterior depuración de los datos.

<sup>72</sup> Sobre esta cuestión indica Hanneman que cantidad de datos que se deben manipular en algunos casos hacen necesario la utilización de herramientas informáticas porque: "Podría llevar, literalmente, años hacerlo a mano; y que puede realizarse por una computadora en unos minutos."(Hanneman and Riddle 2005)

la composición de los ciberentornos (individual o grupal), sobre el sexo de los autores, sobre el formato de los ciberentornos (página de Internet o bitácora).

También era necesario obtener información cronológica sobre la presencia de cada uno de los ciberentornos islámicos españoles año a año. Esto requería tener en cuenta una característica de la presencia de los entornos en el ciberespacio que es la dinamicidad de la información, porque como indica Koehler: “La *World Wide Web* no es una librería... y algo que ya está bien documentado es que las páginas web... viene y van; y algo que sucede más rara vez es que pueden volver a aparecer.” (Koehler 2004). Por ello incorporamos a la investigación un elemento de medición de la volatilidad de los espacios obtenidos en la primera muestra. Con ello obtuvimos datos sobre la mortalidad<sup>73</sup> de la muestra, que nos ofrece información sobre la estabilidad de los ciberentornos y algo más importante que es la calidad de la muestra principal<sup>74</sup>.

Para ello fue necesario recurrir a dos técnicas diferentes. La necesidad de recurrir a dos técnicas diferentes se debe a los diferentes formatos de los ciberentornos, ya que dependiendo de su formato (Página de Internet o bitácora) había que recurrir a una de las dos técnicas. Para la obtención de la información cronológica sobre las páginas de Internet se tuvo que recurrir a la explotación de la base de datos *Wayback Machine* de *Internet Archive*<sup>75</sup> (Internet Archive 2011) y la información cronológica de las bitácoras se obtuvo de los datos cronológicos de cada uno de los bitácoras, ya que al mantener el formato de un diario personal se puede recuperar la primera publicación realizada en cada bitácora y la fecha en que se realizó la publicación<sup>76</sup>. Con estos datos se ha

---

<sup>73</sup> La mortalidad de la muestra hace referencia a la retirada o pérdida de sujetos en un estudio.

<sup>74</sup> Con los datos que se han obtenido en la muestra y observando su evolución se desprende que la muestra desciende en un año de 214 entornos activos al inicio del periodo analizado a 203 entornos activos al terminar la observación un año después. Lo que indica que el 95% de la población se mantiene.

<sup>75</sup> La información ofrecida por la *Wayback Machine* es una información que puede tener un decalaje de seis meses (Internet Archive 2011). Es por ello que se ha precisado esta información a través de otro recurso ofrecido por Alexa.com (Alexa.com 2011).

<sup>76</sup> En relación a la información sobre bitácoras hay estudios que han recurrido a la fuente de la página de Internet *Technorati*. (Technorati.com 2011) Una página web especializada en el análisis de la *blogosfera*. Sin embargo, en este caso he tenido que descartar este recurso, ya que no ofrecía información o la información no era lo suficientemente concluyente para la *blogosfera* islámica española y para los ciberentornos islámicos españoles en formato bitácora.

podido diseñar un anexo a la tabla de datos reticular principal que permite observar la incorporación de cada uno de los ciberentornos a la esfera pública islámica española *online*. Se puede establecer así la evolución del ciberespacio islámico *online* de la que se desprenden unos resultados que permiten el análisis de la evolución de las relaciones dentro de esta red que componen los ciberentornos islámicos españoles. Estos datos no sólo permiten visualizar estos datos en una estructura de red a través del *UciNet/NetDraw*, sino que se puede obtener gráficos que proyectan la evolución temporal por sexo, por formato y por composición que permiten comprender la estructura del ciberespacio islámico español.

*UciNet/NetDraw* ha facilitado mucho la explotación y visualización de los datos, pero la utilización de otras herramientas de visualización permiten contrastar la información y crear visualizaciones de forma diferente. Es por ello que en esta investigación se ha utilizado otro tipo de visualizadores como *Gephi* (Gephi.org 2011) o *Impure* (Bestiario 2011). El visualizador *Gephi* ha posibilitado manejar otro tipo de visualizaciones, ya que trabaja de manera dinámica y permite la combinación de las diferentes representaciones, lo que hace especialmente atractivo este tipo de representaciones y permite la utilización de *software* de producción y edición de videos<sup>77</sup>, lo que permite la composición de videos animados de la representación gráfica. Por otro lado *Gephi* también permite manejar la información de forma estática lo que sirve de contraste de los resultados obtenidos a través de *UciNet/NetDraw*.

Gracias a estos datos las visualizaciones obtenidas permiten el análisis de la estructura de la red creada por los ciberentornos islámicos cada uno de los años, así como las diferentes influencias que se establecen y cómo evolucionan las relaciones. También se observa como los diferentes actores se van incorporando al ciberespacio y que agrupaciones (*clusters*) (Grupo de Procesos Empresariales con Efectos de Red Social (PEERS) 2009) se van formando. Este modelo de visualización también permite el

---

<sup>77</sup> Para la elaboración del video adjunto a esta investigación se ha requerido la utilización de *software* de producción y edición de videos. Para la producción del video se ha utilizado el software *CamStudio 2.5 Beta 1* y para la edición el *Windows Movie Maker*.

análisis de las redes egocéntricas<sup>78</sup>, gracias al aislamiento de los egos, que ha permitido analizar pormenorizadamente cada uno de los actores y las relaciones que establece cada actor que conforman su propia red. A su vez hay elementos de centralidad e influencia que se pueden desprender de este tipo de estructuración de la información en bases de datos reticulares y visualizaciones (Hanneman y Riddle 2005) y la conversión de estos datos a tablas que se pueden trabajar con las diferentes herramientas de *Ucinet/NetDraw* y de *Gephi*. Lo que me ha permitido analizar nuevamente la estructura del ciberespacio en su conjunto y comparar de nuevo los resultados con las representaciones que ya habían generado la cibergrafía. Con este sistema se distinguen las comunidades que son hermanas, las comunidades que están en oposición o tienen lazos frágiles entre sí y si hay elementos apartados o con conexiones inexistentes, así cómo cuáles son los nodos más influyentes y que nodos hacen de puentes entre diferentes *clusters*.

Este estudio ha requerido a su vez de otra serie de herramientas, que si no van a ser determinantes en los resultados, si va a tener gran importancia por la información complementaria.

### Otras herramientas

Otras herramientas que he utilizado en esta investigación son los propios contadores de los ciberentornos analizados. Es interesante tener en cuenta que estos contadores facilitan información de la página visitada, pero la aplicación es facilitada por un proveedor externo al ciberentorno por empresas *online* como es el caso de la empresa Contador-de-Visitas.com (Contador-de-visitas.com 2011). Es muy frecuente que páginas web y *blogs* tengan un contador de visitas, aunque no todos los entornos ciberislámicos que he analizado en esta investigación están provistos de esta herramienta. A su vez, hay que recordar lo que ya mencioné sobre la contabilización de visitas, ya que en ningún caso parece oportuno medir el impacto de las páginas

---

<sup>78</sup> Redes egocéntricas es la denominación que reciben aquellas redes parciales basadas en un solo actor o ego. Cuanto más se focaliza el análisis en un solo actor más salta a la vista su red egocéntrica o lo que es lo mismo la red de ese actor analizado.

webs y de las bitácoras partiendo del número de visitas. Algunos de estos contadores<sup>79</sup> también facilitan información adicional en relación a la localización geográfica de los usuarios lo que nos puede suponer información orientativa de dónde está asentada geográficamente la población usuaria de ese dominio.

La herramienta proporcionada por alexa.com destaca por hacer un ranking de importancia de páginas de Internet según una triangulación de visitas realizadas en diferentes periodos de tiempo. Con esta herramienta se puede tener cierta referencia del impacto de una página web. Hay que tener presente que el número de visitas es sólo una aproximación o indicador de tendencia<sup>80</sup>, ya que aunque una página haya sido muy visitada no tendremos confirmación de si esa visita ha sido una visita en profundidad y detenimiento o si sólo ha sido superficial. Tampoco sabemos cómo ha llegado el usuario a entrar en esa página de Internet, si ha sido de forma fortuita lo que su visita habrá sido a lo mejor breve o si su visita ha tenido una intención de obtener información, de participación o de interacción. No sólo el número de visitas es decisivo en ese aspecto<sup>81</sup>. En lo que al impacto de una página se refiere es la media de permanencia de tiempo de un visitante en una página web es otro aspecto fundamental y esto también viene reflejado en *alexa.com* (Alexa.com 2011), pero habría que contrastarlo con su número de vistas. La información de la herramienta alexa.com nos va a facilitar también información sobre los autores de las páginas de Internet y su localización, aunque está no se puede encontrar en el cien por cien de los casos. Otra información que ofrece es la de la procedencia de su público, así como algunas de sus características socio-demográficas (género, edad), también facilita información sobre el número de páginas que enlaza (*inlinks*) lo que sí es un buen

---

<sup>79</sup> *Geovisite.com* (Idealpes SARL 2011) ofrece varios tipos de geo-localizador de vistas como son *Geoglobe* y *Geomap*.

<sup>80</sup> La página más visitada según alexa.com es *Google.com*. Esta página de Internet al ser un buscador no tiene contenidos de ningún tipo. Por lo que el impacto de esta página se puede poner en duda, ya que sólo es una herramienta para localizar contenidos usuarios, ya que no genera contenidos en si salvo en raras excepciones y con motivo de algún acontecimiento especial.

<sup>81</sup> El número de visitas tiene valor a la hora de hacer estudios de mercado y a la hora de insertar publicidad en una página de Internet, ya que una visita a una página si da visibilidad al producto anunciado en esa página.

medidor de impacto dentro de una red en Internet, ya que aporta información de cómo otros usuarios valoran la información que en esa página se vierte.

Toda esta información que se puede obtener es de gran interés, pero hay que tener en cuenta que cuanto peor situado en el ranking está la página que se quiere analizar menos información se tiene de ella. Así, por ejemplo, de la página web Webislam.com se puede obtener mayor información sobre temas relacionados con la presencia en la página de los usuarios que de Musulmanesandaluces.org que está muy por detrás en el ranking de *alexa.com* en comparación con Webislam.com. Para determinar la autoría de las páginas de Internet que no haya indexado *alexa.com* o como información de contraste he recurrido a la herramienta *whois*<sup>82</sup>, que permite conocer los datos de registro de esa página web.

Hay otros elementos dentro de las páginas web analizadas que ofrecen información sobre dónde está localizada la página web o el *blog* que es analizado. Son elementos, que ya no tienen que ver con contadores de visitas y que se han creado *ad hoc* para ofrecer ese otro tipo de información al usuario de la página. Son elementos como relojes, que indican la hora local y que nos muestran en que banda horaria está siendo publicada esa información o herramientas para avisar de los horarios del *salat* (rezo) o que nos indican la dirección de la quibla desde un punto determinado y que están configurados para un punto geográfico concreto. También los apartados de perfil del usuario y apartados de presentación permiten obtener información sobre las páginas y de su procedencia. Otros elementos que ofrecen información sobre el entorno ciberespacial son los contenidos, los títulos y los dominios a los que hace referencia.

Toda esta información debe ser contrastada entre sí con las diferentes herramientas, ya que es posible encontrar páginas islámicas hispanohablantes que están ubicadas físicamente en Estados Unidos y que su empresa principal esté asentada en Kuwait

---

<sup>82</sup> Hay diferentes proveedores de la herramienta *whois* como son por ejemplo *Chatox.xom* (Chatox.com 2011) o *Go Daddy* (Godaddy.com 2011)

como es el caso de Islamenlinea.com.<sup>83</sup> Por lo que no estaría incluido entre aquellas webs que se enmarcan en el análisis propuesta en esta investigación.

### Estudio comparativo

La hipótesis de esta investigación lleva implícita la comparación de la esfera pública islámica española *online* con la esfera pública española *offline*. Esta comparativa se va realizar cotejando la información que planteo a partir de la análisis del espacio *online* con la amplia bibliografía y la explotación de los datos obtenidos del Registro de Entidades Religiosas (RER) del Ministerio de Justicia.

Con este tipo de planteamiento metodológico expuesto aquí se aportan los requisitos que expone Krüger que son imprescindible para aportar a una investigación de este tipo su carácter científico. Krüger menciona que los elementos que dan la cientificidad a un trabajo son la fiabilidad y la validez (Krüger 2005a) y es en esos dos puntos donde se ha condensado el esfuerzo en esta investigación. La fiabilidad que viene a identificarse como la posibilidad de repetición de la investigación para así obtener los mismos resultados y la validez indica hasta qué punto es exacta la investigación.

---

<sup>83</sup> Si analizamos la información de Islamenlinea.com podemos observar que esta página hispanohablante está relacionada con la empresa *Boxlink.net*. Esta página está inscrita en la localidad de Long Beach en California. *Boxlink.net* es una empresa asentada en Kuwait y que pertenece a Mohammed Alhassoun (información obtenida a través de alexa.com y la herramienta *whois* (Godaddy.com 2011)).





# Tercera parte

---



# *Offline versus online.* El espacio público islámico *online*, parte del espacio offline o la otra cara de la moneda

---

Para poder observar el desarrollo del espacio público islámico *online* español es preciso detenerse primero y analizar, aunque sea brevemente, la evolución del espacio público islámico español *offline* en el mismo periodo que vamos a analizar el ciberespacio islámico español. Esto permitirá destacar qué elementos del espacio *online* se estructuran de manera paralela y son, o pueden ser, consecuencia de la evolución del proceso de institucionalización de las comunidades islámicas en España en el espacio *offline* y qué características del espacio islámico español *online* se deben a su propia evolución como ciberespacio.

El punto de partida de esta aproximación al espacio público islámico español *offline* lo centraré a finales de los años 80 del siglo XX, a pesar de que la génesis del ciberespacio islámico español comience casi una década después, ya que es en ese momento cuando los musulmanes, agrupados en torno a unas pocas asociaciones emprenden una tarea de creación de un espacio público islámico en España con el fin de lograr el reconocimiento del Estado. El desarrollo del proceso de institucionalización tendrá una complejidad creciente con la progresiva incorporación de diferentes de actores.

La andadura para la consecución del reconocimiento por parte del Estado de que la religión islámica forma parte de la realidad religiosa de España comienza a efectos legales en abril de 1989 cuando se presenta ante el Director General de Asuntos Religiosos del Ministerio de Justicia la solicitud del reconocimiento de notorio arraigo. Esta solicitud es presentada por la Asociación Musulmana en España (Planet Contreras 2009:63-90), liderada por Riay Tatary (Corpas Aguirre 2010:335-356). Ésta es la primera asociación musulmana de ámbito nacional que se crea en España en 1971

(Urquijo Valdivielso 2009:273-286) y después sería germen de la Unión de Comunidades Islámicas de España (UCIDE) (López Chaves 2011:175-198) y por ende de la Comisión Islámica de España (Planet Contreras 2009:63-90). La solicitud presentada por Riay Tatory provoca ciertas reticencias dentro de la Comisión Asesora de Libertad Religiosa, organismo del Ministerio de Justicia encargado de valorar esta solicitud, ya que, por aquel entonces, aún hay poca tradición asociativa y la expansión territorial de los musulmanes en España es limitada (Corpas Aguirre, María de los Ángeles 2010:335-356). A pesar de estas consideraciones, la solicitud del reconocimiento de notorio arraigo se vería aprobada en julio de ese mismo año (López Chaves 2011:175-198; Planet Contreras 2009:63-90; Buades Fuster y Vidal Fernández 2007).

Este primer reconocimiento no tiene un especial efecto jurídico (Planet Contreras 2009:63-90), salvo el derecho a formar parte de la Comisión Asesora de Libertad Religiosa (CALR) (Alarcón et al. 2011:126). Sin embargo, abre la posibilidad de la negociación de unos acuerdos más amplios entre la confesión musulmana y el Estado español, ya que la obtención del notorio arraigo, junto con la inscripción en el Registro de Entidades Religiosas son unos elementos imprescindibles previos necesarios para la negociación de los acuerdos de cooperación entre el Estado español y las confesiones religiosas (Alarcón et al. 2011:126).

Ese mismo año y tras la concesión del reconocimiento de notorio arraigo aparece una nueva asociación en el panorama asociativo liderada por Mansur Escudero. Este nuevo proyecto presenta una alternativa a la propuesta liderada por Riay Tatory (Corpas Aguirre 2010:335-356) y pretende, desde el primer momento, ser la institución de referencia de los musulmanes en el país, que tenga capacidad de interlocución frente al Estado para la negociación de un acuerdo de cooperación, que cada vez se veía más posible tras la obtención del notorio arraigo. Así en octubre de 1989 se inscribe en el Registro de Entidades Religiosas del Ministerio de Justicia (RER) la Federación de Española de Entidades Religiosas Islámicas (FEERI), liderada por Mansur Escudero en 1989.

A partir de ese momento se inicia una pugna entre Escudero y Tatory por el liderazgo del colectivo musulmán en España que se mantendrá en el tiempo y que afectará al

proceso de institucionalización del colectivo musulmán en España. Ambas propuestas se van alejando progresivamente de la gestación de un proyecto común que pueda representar a la mayoría de las asociaciones musulmanas existentes por entonces en España.

El proyecto de Escudero es rechazado por Tatary, ya que el peso de los conversos dentro de la FEERI es muy grande, a lo que se le suman, además, diferencias doctrinales e ideológicas de los musulmanes inmigrados que apoyan en su mayoría el proyecto de Tatary. Lo que se pone de relieve en el proceso, es que uno de los principales problemas que enfrenta a ambas posturas son dos visiones diferentes de lo que es y debe ser la gestión del Islam en España. Por un lado, la que engloba mayoritariamente a los conversos que ven la posibilidad de construir un Islam autóctono español y, por otro lado, una visión de un Islam inmigrado con conexiones ideológicas y religiosas importadas desde el exterior. Esto tiene una primera consecuencia, que es la creación de una nueva federación de asociaciones musulmanas que es Unión de Comunidades Islámica de España (UCIDE) (Ruiz Vieytez 2010:267), encabezada por el propio Riay Tatary en 1991 (Estruch et al. 2007; Buades Fuster y Vidal Fernández 2007). La inscripción de la UCIDE en el Registro de Entidades Religiosas supone un varapalo para las pretensiones de los musulmanes españoles adscritos a FEERI y es valorado negativamente en lo que al desarrollo de un proyecto musulmán español unido se refiere (Corpas Aguirre 2010:335-356).

Así nos encontramos, en esta etapa inicial, una asociación, la FEERI, que es asociada a los musulmanes españoles, que en su mayoría son conversos. Muchos de éstos se agrupan en la Junta Islámica<sup>84</sup>, cuya presidencia recae también sobre Mansur Escudero. La creación de FEERI, además, abre la puerta a la participación al Centro Cultural Islámico de Madrid (que, poco después de la firma de los Acuerdos de Cooperación entre el Estado español y la CIE en el 92, inauguraría la conocida como “Mezquita de la M-30” o Centro Religioso-Cultural Islámico de Madrid (Corpas Aguirre, 2010:335-356) con lazos muy estrechos con la Liga del Mundo Islámico de Arabia Saudí

---

<sup>84</sup> Junta Islámica se inscribe en 1993 en el Registro de Entidades Religiosas del Ministerio de Justicia (Ver Anexo IX).

(Corpas Aguirre 2010:335-356). Mientras que a UCIDE se le asocia a los musulmanes inmigrados (Briones et al. 2010:589).

Con la creación de estas dos federaciones, se pone de relieve que la pugna por el liderazgo en la interlocución, provoca un choque frontal de dos maneras de entender la representación del Islam en España, hace que su unificación en una sola propuesta sea inviable. A partir de ese momento se observa lo señalado por Ana Planet: "El proceso de institucionalización y representación de los musulmanes en España ha sido liderado por ambos grupos con un papel distinto en el proceso, ya sea por su implicación en las cuestiones de organización del culto de los [inmigrados], ya sea como parte de su estrategia de visibilización ante las autoridades de los [convertidos]" (Planet Contreras 2009:63-90).

Es en ese momento cuando comienza el trabajo, por parte del Gobierno de España, para encontrar un único interlocutor representativo de la confesión musulmana para la negociación de un posible acuerdo de cooperación (López Chaves 2011:175-198). Esta estrategia seguida por el Gobierno de España para encontrar ese representante unívoco de los musulmanes en España busca, por un lado, la economía en la negociación, ya que siempre es más fácil negociar con un solo interlocutor que con una plétora de asociaciones que podrían presentar posturas diferentes especialmente irreconciliables, y por otro lado, se debe al predominio, hasta entonces, del modelo "concordatorio" en las negociaciones con las confesiones religiosas en España, algo a lo que el Estado español está acostumbrado y técnicamente adaptado (López Chaves 2011:175-198; Planet Contreras 2008:9-52).

Así que con este panorama de dos federaciones compitiendo por ser interlocutores frente al Estado español, claramente irreconciliables (Corpas Aguirre 2010:335-356) y la necesidad del Estado español de encontrar un único representante de las comunidades islámicas en España, hacen que el Gobierno promueva la creación de la Comisión Islámica de España (CIE) (López Chaves 2011:175-198; Estruch et al. 2007; Buades Fuster y Vidal Fernández 2007). La CIE debería integrar todas las posturas mayoritarias defendidas por las asociaciones musulmanas en España y actuar de "paraguas" que unificase las diferentes posiciones. Además se convierte tras la firma

del Acuerdo de cooperación en una comisión independiente, en el único organismo interlocutor de los musulmanes frente al Estado para la “negociación, firma y seguimiento del Acuerdo de cooperación”, y que además debe “facilitar la práctica del Islam en España de acuerdo con los preceptos del Corán y la Sunna o tradición del Profeta” (Planet Contreras 2008:9-52). Sin embargo, las posturas tan distantes de las dos principales federaciones inscritas en el Registro de Entidades Religiosas provocan que la CIE se constituya con estructura bicéfala con dos Secretarías, cada una dependiente de una de las dos federaciones, limitando sus posibilidades de acción hasta la fecha.

Esto es visto por parte de la comunidad musulmana, en general, como un elemento debilitador que es aprovechado por el Estado español para hacer prevalecer su postura en las negociaciones en detrimento de la confesión musulmana (Fernández 1998).

La pugna entre las dos federaciones, FEERI y UCIDE, no solo afectan a disposiciones organizativas y estructurales, sino que a su vez plantean dos estrategias diferentes de cara a la negociación de los acuerdos con el Estado español. Por un lado, la FEERI apoya una postura más reivindicativa, mientras que UCIDE presenta una postura más cercana al Gobierno de España debido, en parte, a una clara sintonía de Riay Tatary con el Ministerio de Justicia (Corpas Aguirre 2010:335-356).

La firma en el año 1992 de los Acuerdos de Cooperación con la confesión musulmana va a facilitar al Estado conocer las necesidades y exigencias de las confesiones religiosas más detalladamente, promover y apoyar la superación de las barreras para permitir el ejercicio del derecho a la libertad religiosa, algo que sin la firma del Acuerdo de cooperación no serían posibles, ya que la norma general no trae consigo los cauces para promover las relaciones (Alarcón et al. 2011:126).

Esta situación afecta a todas las partes involucradas en el proceso de negociación de los Acuerdos de Cooperación y trae consigo consecuencias tanto para el Estado español como para la recién creada CIE, y por extensión a la FEERI y a la UCIDE:

Primero, al Estado español se le acusa de injerencia en asuntos de una confesión religiosa (López Chaves 2011:175-198), ya que técnicamente incidir en cuestiones de fe

no es competencia del Estado (Planet Contreras 2009:63-90). En este punto cabe recordarse que los Acuerdos de cooperación no son la única forma de cooperación a la que podría haber recurrido el Estado para cooperar con las diferentes confesiones religiosas, en este caso la confesión musulmana. A lo que se le suma que la aceptación de la firma del mismo es una potestad del Estado y su firma es una forma en la que el Estado se obliga a sí mismo al cumplimiento de lo contenido en el Acuerdo de cooperación (Alarcón et al. 2011:126).

Segundo, a la CIE le lleva progresivamente a una parálisis (Estruch et al. 2007), que aún a día de hoy no queda del todo superada. Esto se debe, en parte, a la bicefalia estructural de la CIE, ya que no solo no van convergiendo las posturas de ambas federaciones, sino que ambos presidentes se van distanciando cada vez más (Corpas Aguirre 2010:335-356), a lo que se le suma las divisiones internas de las diferentes federaciones y los intentos desde el exterior de incidir en la organización de los musulmanes en España (Planet Contreras 2009:63-90).

A pesar de todos estos factores, que van minando el desarrollo de los Acuerdos de Cooperación desde su inicio, este acuerdo se valora positivamente por todas las partes hasta el año 2006 (López Chaves 2011:175-198), aunque ya antes había entrado en una espiral de bloqueos que no permitían la puesta en marcha de los Acuerdos. Algunas posturas se alzan defendiendo que el propio Acuerdo tiene implícito la reforma de la propia CIE (Briones et al. 2010:589), sin embargo, el proceso reformista no se lleva a cabo. Ya en el año 1997 hay un intento por parte de FEERI de modificar los estatutos de la CIE, pero la UCIDE decide no aprobar estos cambios, aunque las negociaciones se extienden durante el siguiente año, pero no surten efecto (Taulés 2004). A su vez se prevé que a la CIE se le puedan sumar nuevas comunidades islámicas, siempre que estén inscritas en el Registro de Entidades Religiosas, acepten los contenidos del Acuerdo de cooperación y cuya solicitud sea aceptada por la propia CIE. Esto, sin embargo, no se ha dado salvo en escasas ocasiones y la mayoría de las incorporaciones se han hecho a través de la inscripción en alguna de las dos federaciones que conforman la CIE (Planet Contreras 2008:9-52).



Posteriormente, en el año 2000, Mansur Escudero dimite como Presidente de FEERI dejando la Presidencia en manos de Abdelkarim Carrasco, iniciándose un periodo de debate interno en la FEERI que se mantendría hasta el 2006 (Taulés 2004).

Es en este periodo cuando el Estado español decide crear diferentes iniciativas para superar la parálisis de la CIE, causada por las diferencias internas dentro de la misma Comisión debido a su estructura bicéfala federativa. Algunos autores destacan entre estas iniciativas la puesta en marcha de la Fundación Pluralismo y Convivencia por parte del Ministerio de Justicia (Corpas Aguirre 2010:335-356). Esta fundación se crea para abrir un canal de cooperación con las religiones que han obtenido el reconocimiento del notorio arraigo (Planet Contreras 2008:9-52). La labor fundamental de esta fundación es la canalización de subvenciones y recursos a las diferentes federaciones y entidades religiosas minoritarias en España (López Chaves 2011:175-198; Planet Contreras 2008:9-52). Una de las consecuencias de la puesta en marcha de la Fundación Pluralismo y Convivencia es el incremento de las comunidades musulmanas registradas en el Registro de Entidades Religiosas del Ministerio de Justicia (Hernando de Larramendi y García Ortiz 2009), algo que contribuye a la visibilización y la normalización de las comunidades musulmanas en España. Ésta era una de las reivindicaciones de las comunidades islámicas en España tras los atentados terroristas del 11 de marzo de 2004 (Briones et al. 2010:589; Hernando de Larramendi y García Ortiz 2009). La inscripción en el Registro de Entidades Religiosas se estableció desde entonces como requisito indispensable para la obtención de subvenciones de la Fundación Pluralismo y Convivencia. Lo que tuvo como consecuencia, no solo el aumento de las inscripciones de entidades ya presentes, aunque no regularizados en el espacio público islámico offline español, sino también la creación de gran número de nuevas entidades (Hernando de Larramendi y García Ortiz 2009).

A esta iniciativa promovida a partir del 2004, se le suman otras como son: la recepción de los líderes musulmanes en La Moncloa por, el entonces, Presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero en febrero de 2006, la puesta en marcha del Plan Nacional para la Alianza de Civilizaciones; la reforma del estatus de los imames y dirigentes religiosos en términos laborales con su inclusión en el régimen general de la

Seguridad Social y el desarrollo de la asistencia religiosa en centros penitenciarios (Corpas Aguirre 2010:335-356).

A pesar de todo esto las disensiones internas dentro de las federaciones continúan y las propias desavenencias dentro de la CIE tienen su reflejo en las federaciones. Así, tras la elección de Félix Ángel Herrero Durán (Mohammed Amín) como Presidente de la FEERI, la Junta Islámica, presidida por Mansur Escudero, decide retirarse de esta estructura federativa en el año 2006 (Ruiz Vieytez 2010:267; Briones et al. 2010:589). Es en ese momento cuando se escenifica nuevamente las diferencias ideológicas dentro del sector de los conversos, ya que Mansur Escudero considera que su sucesor en el cargo es promarroquí y prosaudí, lo que les aleja ideológicamente en su concepción de lo que debería ser el Islam en España (Urquijo Valdivielso 2009:273-286). Las acusaciones de Escudero ponen, además, de relieve la más que posible injerencia extranjera de terceros actores que pretenden incidir en el espacio público islámico español. Esto provocaría que Félix Herrero arremetiese más tarde contra la estructura de la Junta Islámica al acusar al Instituto Halal, promovido por la Junta Islámica, de certificar irregularmente los productos *halal* (Webislam 2006). Un año más tarde Felix Herrero Durán dimite de la presidencia de FEERI y es elegido nuevo Presidente el ceutí Mohammed Alí (Navazo 2007) muy cercano a las posturas del Gobierno marroquí. Alí es tachado de radical por muchos sectores, lo que propicia además una lucha contra los miembros de Justicia y Caridad por el control de la FEERI (Cembrero y Álvarez 2010)<sup>85</sup>.

Se llega así a un periodo entre el año 2007 y 2010 de anquilosamiento de la estructura interlocutora de los musulmanes españoles frente al Estado. Algo que provoca la pérdida de representatividad y de legitimidad en parte de los musulmanes de España. Por un lado, la FEERI se estanca numéricamente y no avanza en la creación de un proyecto interno común debido a sus sucesivas crisis internas. A su vez UCIDE

---

<sup>85</sup> Justicia y Caridad es una organización marroquí de corte islamista que no reconoce al Rey de Marruecos como cabeza de los creyentes, algo que les ha llevado a la ilegalidad en Marruecos. En España es vista con mucho recelo, algo que, sin embargo, no frena que esté muy extendida en las comunidades autónomas de Valencia y Murcia (Cembrero y Álvarez 2010).

comienza a promover su crecimiento “artificial” para incrementar su influencia tanto centralmente como autonómicamente (Planet Contreras 2008:9-52). Esto es debido, en parte, a que la CIE y sus dos federaciones gestoras no han sabido gestionar los cambios necesarios que deberían haberse acometido para adaptarse a la realidad cambiante de las necesidades de los musulmanes en España.

Desde ese año 2007 comienzan los debates en la CIE sobre la reforma de la propia Comisión Islámica de España, pero en lo único a lo que llegan a un acuerdo es a la de no reunir al órgano encargado de la admisión de nuevos miembros (Cembrero y Álvarez 2010). Lo que provoca es a que, en este periodo, surjan voces que discrepen con las posturas que se mantienen dentro de la CIE (Bastante 2010b) y que diferentes federaciones de comunidades musulmanas relevantes no participen en la Comisión Islámica Española (CIE) (Planet Contreras 2008:9-52), ni tampoco participen del Acuerdo de cooperación con el Estado, ya que este acuerdo se firman con la CIE y solo debería ser aplicado a las entidades que forman parte de la federación (Alarcón et al. 2011:126). Entre estas entidades y federaciones que no participan en el proyecto de la CIE, ni disfrutan del Acuerdo de cooperación se encuentran: El Consell Islàmic Cultural de Catalunya y otras federaciones de Madrid, Baleares, Valencia y Ceuta (Planet Contreras 2008:9-52), así hasta 28 federaciones que en el año 2010 están registradas legalmente en el Registro de Entidades Religiosas, pero no disfrutan de la participación en la CIE, ni de los acuerdos de cooperación con el Estado. Lo que buscan estas federaciones es una mejor interlocución frente al Estado desde el punto de vista autonómico, así como mejorar su representación dentro de las instituciones (Planet Contreras 2008:9-52).

En el año 2010 se vislumbra un panorama muy descompensado en lo que a la representación de las organizaciones musulmanas se refiere. Así Said Ratbi, responsable del Consell Islàmic de la Comunitat Valenciana (CISCOVA), una de las federaciones vetadas en la CIE denuncia públicamente que la CIE: “está inoperativa y más que obsoleta.” (Cembrero y Álvarez 2010), ya que prácticamente solo dos tercios de la representación de las asociaciones musulmanas están vinculados a UCIDE y a FEERI y se encuentra representados, por lo tanto, por la CIE, mientras que las asociaciones restantes pugnan por un espacio dentro de la CIE para poder expresarse.

A esto se le suma que la representatividad, la legitimidad y la imagen de FEERI están en entredicho, ya que no logra representar ya, ni al 10% de las organizaciones musulmanas españolas. Por lo que el desequilibrio frente a la UCIDE que representa a cerca del 55% de las asociaciones musulmanas se vuelve evidente. Además también hay sectores que indican una deriva radical de la FEERI y su aproximación a posturas marroquíes (Bastante 2010b).

Por su parte, el propio Gobierno español, a través de la Fundación Pluralismo y Convivencia, transmite sus dudas y reticencias sobre organización de la CIE y así lo expresa su director al diario El Público en el año 2010: “La actual organización no da respuesta a las necesidades de las propias comunidades musulmanas” (Bastante 2010b). Viendo este panorama, a la Administración no le queda otra opción que la de promover ciertos cambios siguiendo lo que Planet explica como cumplimiento del mandato constitucional: “... no empece [al Estado] su compromiso de velar para que las manifestaciones externas de la religiosidad respeten tanto la dignidad de la persona como los derechos fundamentales y el orden público” (Planet Contreras 2009:63-90). Para el periodista Jesús Bastante, cronista de referencia en el proceso y analista de sus elementos en detalle, amparándose en ello la Fundación Pluralismo y Convivencia intenta mediar en las negociaciones para la reforma de los estatutos de la CIE (Bastante 2010b) y presiona a la CIE con la paralización de las ayudas para que se llegue a un pacto que posibilite la entrada de nuevas federaciones en la CIE (Bastante 2010a). Este movimiento del Gobierno español es criticado por las dos presidencias de la CIE, llegando incluso a ser tachado de injerencia por Mohammed Alí, presidente de UCIDE en ese año 2010. A la reforma de los estatutos no se llega ni en el año 2010, ni tampoco en el año 2011.

En general y en la actualidad, se puede indicar que las comunidades islámicas en el espacio público offline español presentan una serie de características que condicionan su presencia pública. Por un lado, la precariedad y la falta de recursos económicos que ahondan en la falta de profesionalidad en la gestión de las comunidades. Por otro lado, la autoridad religiosa presenta laxitud por la fragilidad institucional y económica haciéndolo dependiente del liderazgo comunitario del promotor o presidente de la comunidad (Hernando de Larramendi y García Ortiz 2009).

Retomando lo indicado por Hernando de Larramendi y Puerto (Hernando de Larramendi y García Ortiz 2009) sobre el aumento de las inscripciones en el Registro de Entidades Religiosas, a partir de la concesión de subvenciones estatales a comunidades religiosas inscritas en el RER, a través de la Fundación Pluralismo y Convivencia, resulta interesante detenerse a observar la evolución de las inscripciones de las entidades musulmanas en el Registro de Entidades Religiosas.

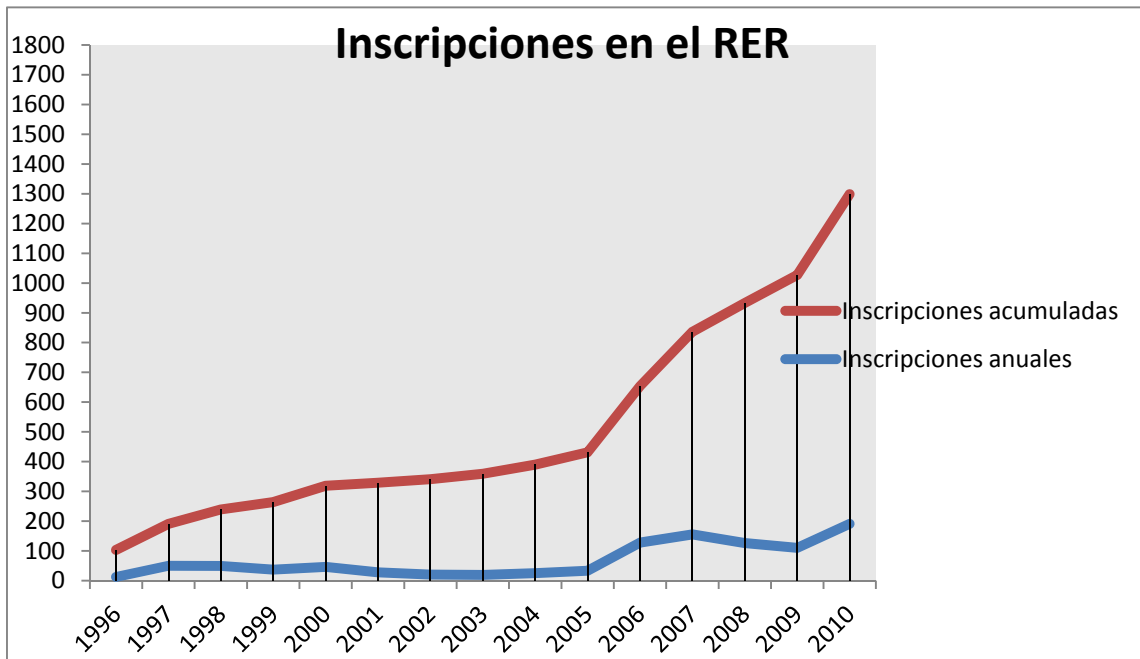


Ilustración 8 (Esquema del crecimiento de espacio islámico *offline* en España)

Como observamos en el gráfico los datos de las inscripciones se mantienen entre los años 1996-2005 en un promedio de 32 inscripciones de entidades musulmanas al año. Como se observa en el transcurso de esa década hay altibajos en las inscripciones, ya que en los años 1996 (se realizan 12 inscripciones en ese año) y 2003 (se realizan 19 inscripciones en ese año) el número de inscripciones no llega a las 20, mientras que los años 1997 y 1998 registran los números de inscripciones más altos con una cincuentena de inscripciones. Sin embargo a partir del año 2006 se da el despegue de los registros de entidades musulmanas en el RER y entre el año 2006 y el 2010 se cuadruplican las inscripciones a un promedio 142 inscripciones al año, registrándose el mayor número de inscripciones en el año 2010 con un total de 191 seguido por el número de registros del año 2007 con un total de 155. Estos datos están en consonancia con lo indicado por Hernando de Larramendi y García Ortiz (Hernando de

Larramendi y García Ortiz 2009), ya que, a pesar de que la Fundación Pluralismo y Convivencia fuese creada en el año 2004 (se crea a finales del 2004), no es hasta el año 2005 cuando comienza a subvencionar proyectos de las diferentes entidades religiosas y no es hasta el año 2006 cuando se empieza a observar ese interés masivo por la obtención de las subvenciones estatales por parte de las diferentes entidades musulmanas. Esto se hace aún más evidente si observamos en el gráfico la tendencia que presenta el número de registros acumulado por año. Entre 1996 y 2005 se produce un crecimiento más moderado que en el lustro siguiente en el que se observa un crecimiento mucho más destacado que en la década anterior.

Una vez analizado el complejo proceso de institucionalización de las comunidades musulmanas en España y ver la evolución de las inscripciones de las asociaciones a dentro del Registro de Entidades Religiosas es de gran interés poner estos datos en contraste con los datos que se desprenden de la observación del ciberespacio islámico español. Aunque antes de hacer ese tipo de comparaciones es importante hacer algunas precisiones que hay que tener en cuenta en este tipo de análisis. La primera puntualización que hay que tener en cuenta está en relación a la inscripción en el Registro de Entidades Religiosas, ya que no todas las asociaciones islámicas presentes en el panorama islámico español están inscritas en el registro, ya que la inscripción como entidad religiosa de una comunidad es decisión propia de cada asociación y éstas pueden decidir inscribirse como entidad religiosa, no inscribirse o tomar la opción de registrarse como otro tipo de asociación. La segunda puntualización deviene de la anterior y está en relación a los datos que se van a ofrecer a continuación de ciberentornos islámicos españoles. La cantidad de ciberentornos islámicos españoles no provienen de un registro oficial, ya que éste es inexistente, sino que se desprende de la compleja observación que propongo en esta tesis. Es por ello que podemos inferir tendencias, mientras que los datos exactos hay que tenerlos en cuenta bajo el prisma de las técnicas cualitativas y cuantitativas utilizadas para la observación.

## Inscripciones en el RER vs. crecimiento del ciberespacio islámico en España

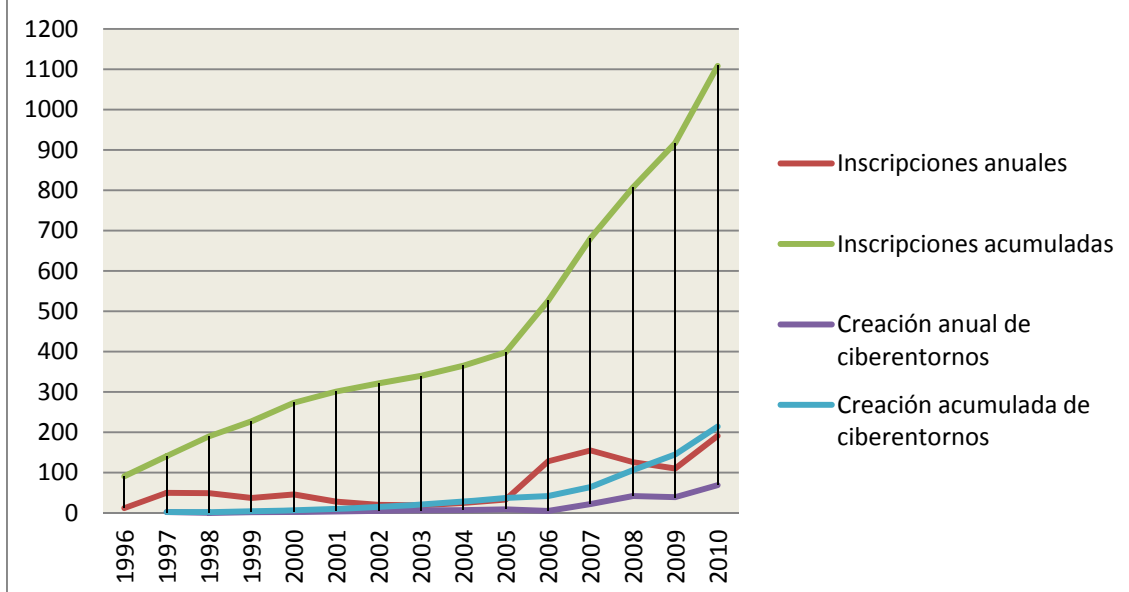


Ilustración 9 (Esquema del crecimiento de espacio islámico *offline* en España)

En la comparativa observamos que el ritmo de inscripción en el Registro de Entidades Religiosas entre el año 1996 y 2010 es muy superior al ritmo de creación acumulada de ciberentornos. Este ritmo de inscripciones, como hemos mencionado antes, se incrementa considerablemente a partir del año 2006. Mientras el ritmo de crecimiento del ciberespacio es más moderado en lo que al ciberespacio ciberislámico español se refiere, ya que en comparación la tendencia de crecimiento de este es mucho más tenue que la del crecimiento de registros en el RER. A diferencia que lo observado con los registros en el RER el ciberespacio islámico español no sufre altibajos en lo que a la creación de ciberentornos se refiere, ya que la creación aumenta gradualmente año a año, si bien los primeros años es más lento, para a partir del 2007 emprender una aceleración en su crecimiento al igual que sucede con las inscripciones en el espacio *offline*. Así, en líneas generales, observamos que ambos espacios no son muy numerosos en los primeros años analizados, aunque la tendencia general es al crecimiento moderado hasta que en el año 2006 en el espacio *offline* se produce un despegue, mientras que en el espacio *online* este despegue se da con un decalaje de un año. Algo que resulta de gran interés y al que volveré más tarde en su análisis tanto en la parte dedicada al ciberespacio islámico español *online* como en las conclusiones.





# El ciberespacio islámico español

---

La historia del ciberespacio islámico español comienza con la creación de una *webosfera* islámica española a mediados de los años 90 del siglo XX.

De los datos de crecimiento del ciberespacio islámico español se desprende que la presencia de ciberentornos islámicos españoles data del año 1997<sup>86</sup> y va incrementándose anualmente hasta el año 2010. En el año 2005 se incorpora al ciberespacio islámico español la *blogosfera*, entendiéndose como tal que viene a unirse al aumento continuo de ciberentornos con contenidos islámicos españoles que se observa durante la primera década de este siglo.

La historia del ciberespacio islámico español y la forma de comunicar contenidos islámicos a través de Internet se desarrolla en tres fases diferentes: una etapa inicial que llega hasta el año 2004 y en la cual se desarrollan las primeras páginas de Internet con contenidos islámicos en España; una segunda etapa caracterizada por la aparición en el año 2005 de la *blogosfera* musulmana española y que finaliza en el año 2008, momento en el que la *blogosfera* creada a partir del 2005 supera en tamaño a la *webosfera* islámica española; y una tercera etapa en la que ese dominio del formato bitácora se convierte en una tendencia y que se mantiene hasta el año 2010, fecha en la que finaliza nuestra observación. En el año 2010 el porcentaje de bitácoras representa el 62,15% del total de los ciberentornos islámicos españoles frente a un 37,85% de páginas de Internet.

Si se analiza este fenómeno desde el punto de vista de la creación de contenidos, el hecho de que un formato de Internet supere al otro, parece no tener especial relevancia inicialmente, pero esto sí cobra importancia al analizarlo desde el punto de vista del análisis del medio como parte del mensaje y sobre todo si se incorpora la figura del usuario como productor y consumidor de información (*prosumers* /

---

<sup>86</sup> Estos datos se basan en el caso de las páginas de Internet de datos obtenidos a través de *Internet Archive* (Internet Archive 2011). En relación a los *blogs*, esta datación se hace en base a los datos obtenidos de los propios *blogs* en sus perfiles y archivos de entradas (*posts*) o en las entradas (*posts*) mismas.

*emiceptores*). En el caso del ámbito estudiado muestra, además, la emancipación de los actores y la presencia del individuo frente a la comunidad.

Desde este punto de vista conviene volver sobre algunos aspectos antes señalados. La tardía creación de una *blogosfera* islámica española en el año 2005 tiene especial importancia. La lentitud con la que la esfera pública islámica virtual española asume los avances tecnológicos es evidente, ya que los primeros *blogs* que se crean en el ciberespacio datan del año 1998 y es en 1999 cuando la publicación de *blogs* se populariza (Riley 2005). Hay, por tanto, un desajuste o decalaje de unos seis o siete años entre los avances que se dan en la esfera pública *online* y lo que tarda la esfera islámica *online* española en asumir esos avances, pues no es hasta el año 2005 cuando se registran los primeros *blogs* con contenidos islámicos en España.

Este fuerte crecimiento del uso de la bitácora se debe, en parte, a que ha crecido el número de usuarios que han podido acceder a la creación de contenidos. Los motivos por los que más usuarios han accedido a la creación de contenidos en formato bitácora son esencialmente dos: 1.) La creación de un *blog* es más económica que la de una página de Internet, ya que el coste de la creación de un *blog* puede ser nulo<sup>87</sup>, si no se tiene en cuenta los costes dedicados al acceso a Internet por parte del usuario 2.) No se requieren grandes conocimientos informáticos en la creación y mantenimiento de una bitácora por parte del usuario, ya que funciona a través de aplicaciones estándar previamente diseñadas por parte de proveedor del servicio y a su vez hay a disposición de los autores una gran variedad de aplicaciones, tanto gráficas como de contenidos de forma gratuita.

---

<sup>87</sup> Hay que tener en cuenta que en la actualidad ya se ofrecen mecanismos para la creación de páginas de Internet de forma gratuita, aunque están menos popularizadas y extendidas que las fórmulas para la creación de *blogs*. Éste es el caso de *Google sites* (Google.com 2011a) que permite la creación de páginas web de manera gratuita.

## Génesis del ciberespacio islámico español (Etapa 1997-2004)

La etapa de la creación del ciberespacio islámico español se inicia en 1997 con la creación de las primeras páginas web: Webislam.com<sup>88</sup> y el legadoandalusi.es<sup>89</sup>. Estas dos primeras páginas del ciberespacio español perduran hasta hoy.



Ilustración 10 (Recorte de la portada de Webislam.com de 1998)

<sup>88</sup> Webislam.com (Webislam) nace presentándose como “el periódico digital de los musulmanes en España”. Por aquel entonces esta página de Internet era dirigida por Sabora Uribe, activista musulmana de larga trayectoria y mujer de Mansur Escudero, el fundador de Junta Islámica. En estos primeros años la infraestructura de producción y mantenimiento de Webislam.com sirve también para el mantenimiento de las páginas web de la Comisión Islámica de España ([www.cie.es](http://www.cie.es)) (Esta página de Internet ya no está mantenida por la Comisión Islámica de España y el dominio está a la venta. Se puede acceder a la información de esta página de Internet a través de Internet Archive (Internet Archive 2011)) y de la Federación Española de Entidades Religiosas Islámicas ([www.feeri.es](http://www.feeri.es)). Las tres páginas web están registradas en Almodóvar del Río, actual localidad en la que Junta Islámica tiene su sede. Esto se debe a que Mansur Escudero fue Presidente de estas asociaciones en los años 90 hasta mediados de la primera década del siglo XXI. Más tarde, tanto la página de Internet [www.cie.es](http://www.cie.es) como [www.feeri.es](http://www.feeri.es) desaparecerían como portales de Internet dedicados a contenidos musulmanes quedando tan solo webislam.com. Un año tras la creación de la página web se produce el asesinato de Sabora Uribe, pero webislam.com seguiría con su línea editorial sin cambios y la estructura de la página web se mantendría hasta el año 2000. Es en ese año cuando esta página de Internet se va actualizando incorporando una nueva estructura de contenidos más dinámica y su denominación de “periódico digital” desaparece pasando a denominarse “publicación digital de los musulmanes en España” en el año 2000 y más tarde es denominado el “portal del Islam en español”.

<sup>89</sup> El legadoandalusi.es (Fundación Pública Andaluza El Legado Andalusí 2011) depende de la fundación pública andaluza “El legado andalusí”, que según se desprende de la propia página de Internet “pretende recuperar, difundir, y poner en valor esa herencia de Al-Andalus...”. Esta fundación está promovida por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y en ella se integran diferentes instituciones españolas obteniendo el apoyo del Gobierno español, del Gobierno de Marruecos y de la UNESCO. Este proyecto es impulsado por el abogado granadino Jerónimo Páez, director de la empresa que explotaba Sierra Nevada y que pretendía con esta iniciativa complementar la oferta turística de la estación de esquí con unas rutas culturales y turísticas que rememoran la historia de Al-Andalus.

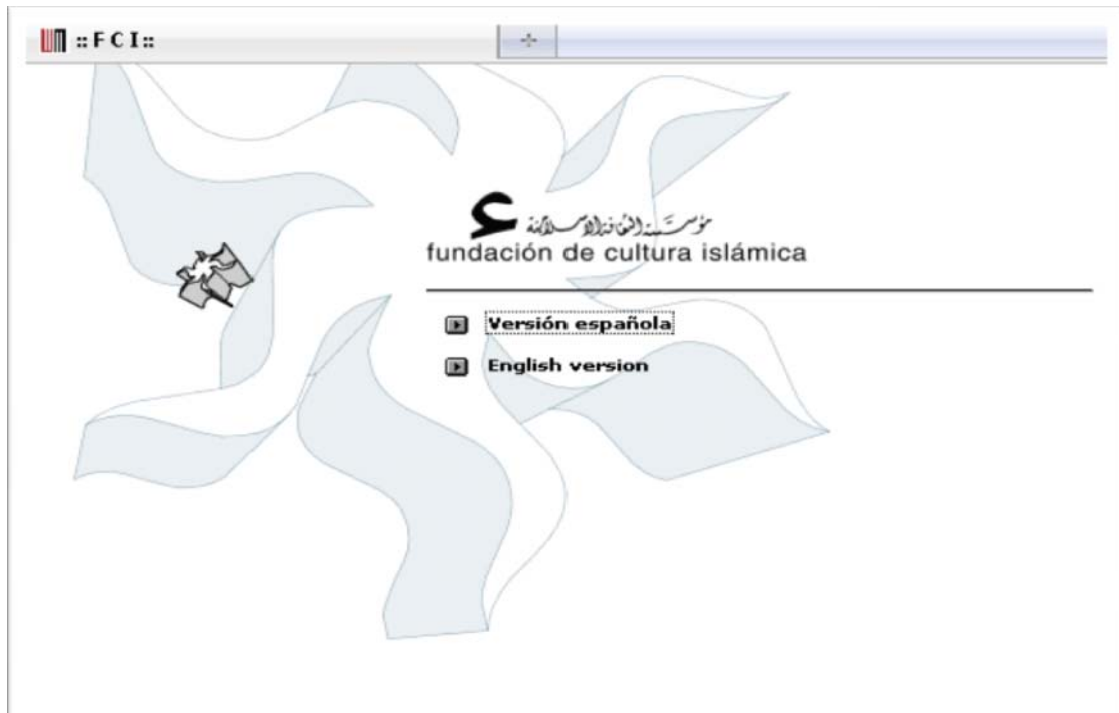


Ilustración 11 (Carátula de acceso a la página de Fundación de Cultura Islámica del 2001)

En esta primera etapa que se inicia en el año 1997 y finaliza en el año 2004 se crea la base del ciberespacio islámico español formada exclusivamente por páginas web. En un primer estadio de esta primera fase se van sumando nuevos actores o nodos al espacio virtual islámico español. Una característica principal de este primer momento es la actuación inconexa de los diferentes agentes, ya que no establecen ninguna relación entre sí. En este primer periodo se suman en el año 1999 dos páginas más al ciberespacio islámico español: Islam-shia.org<sup>90</sup> y la página del Instituto Egipcio de Estudios Islámicos<sup>91</sup>. Posteriormente se le suman: Funci.org<sup>92</sup> y cislamica.org<sup>93</sup>, en el

<sup>90</sup> El dominio islam-shia.org (<http://www.islam-shia.org/>) es la primera página shií en lengua española. Pertenece a la Hermandad Islámica Imam Ar-Rida ubicada en Barcelona. Esta comunidad surge gracias a la iniciativa del converso y *hoyatoleslam*, Yafar Raúl González. Esta página web de corriente *shií* está vinculada a la organización internacional *Ahlul Bait*, que posteriormente crearía la Biblioteca Islámica de Ahlul Bait (<http://www.biab.org>) (Briones et al. 2010:589) (La renovación de esta página de Internet expiró el 04 de febrero 2011).

<sup>91</sup> El Instituto Egipcio de Estudios Islámicos, dependiente de la Embajada de Egipto en España, mantiene abiertas dos páginas en la actualidad. La primera que se publicó fue <http://empresas.mundivia.es/iegipcio/home.html> en el año 1999, aunque no ha sido actualizada desde el 2001. La segunda que se mantiene abierta, es una nueva página bajo el enlace <http://www.institutoegipcio.com/> desde el 2009 (Instituto Egipcio de Estudios Islámicos 2011). Esta institución se creó en 1950 y depende del Gobierno de Egipto. Entre sus objetivos se encuentra la colaboración en materia académica, cultural y científica. En su sede de Madrid se promueven las relaciones con los países latinoamericanos y otros países mediterráneos, a la vez que se ofertan clases de árabe, conferencias sobre asuntos relacionados con los estudios islámicos, egiptología y el mundo árabe.

año 2000 y en el año 2001: Arabismo.com<sup>94</sup>, almadrasa.com<sup>95</sup>, musulmanesandaluces.org<sup>96</sup> y la página de Internet *Islamiyat*<sup>97</sup>.

A partir del año 2002 se observan los primeros vínculos entre los diferentes nodos. Las relaciones entre los diferentes nodos van a ser un elemento fundamental de este análisis, ya que los diferentes actores van estableciendo enlaces entre sí, lo que supone que se comienzan a crear diferentes redes. En ese año se crean dos redes: una red binodal compuesta por las páginas de Internet Islam-shia.org y Biab.org<sup>98</sup> y otra red compuesta por diez nodos.

---

<sup>92</sup> Funci.org (Funci.org) es la página de la Fundación de Cultura Islámica que en sus comienzos se denominaba Instituto Occidental de Cultura Islámica. Ésta es una organización no gubernamental que tuvo el apoyo en sus primeros años del filósofo y humanista, Julio Caro Baroja, que fue presidente de honor hasta su fallecimiento. Entre los objetivos de Funci se encuentra la promoción e investigación de la cultura islámica, la promoción del diálogo euro-islámico y la solución de problemas de comunicación intercultural. Su sede se encuentra en la madrileña calle de Guzmán El Bueno.

<sup>93</sup> Cislamica.org (Comunidad Islámica de España) es la página de Internet de la Comunidad Islámica de España. La denominación de esta página y la utilización del acrónimo CIE en el logo de este portal de Internet puede llevar a confusión, ya que son las siglas utilizadas habitualmente para designar a la Comisión Islámica de España (CIE), órgano de interlocución oficial entre las comunidades islámicas musulmanas españolas y el estado español. Sin embargo, esta página de Internet está administrada por miembros de la mezquita de Granada ubicada en la plaza de San Nicolás que a su vez mantiene otra página <http://www.mezquitadegrana.com/> (Mezquita de Granada).

<sup>94</sup> Arabismo.com (Arabismo.com 2010) es una página dirigida por Xavier Casassas i Canals con voluntad de ofrecer un espacio abierto para informar sobre lengua árabe y el Islam. Este proyecto sin ánimo de lucro está relacionado con el mundo académico y científico.

<sup>95</sup> Almadrasa.com (Al-madrasa.com 2011) es la web de la Facultad de Estudios Andalusíes y es una página web perteneciente a la Fundación Cultural Azzagra con sede en la Alquería de Rosales en Granada. Esta fundación mantiene otra web: <http://www.azzagra.com> (Fundación Cultural Azzagra) que se pone en marcha en el año 2003.

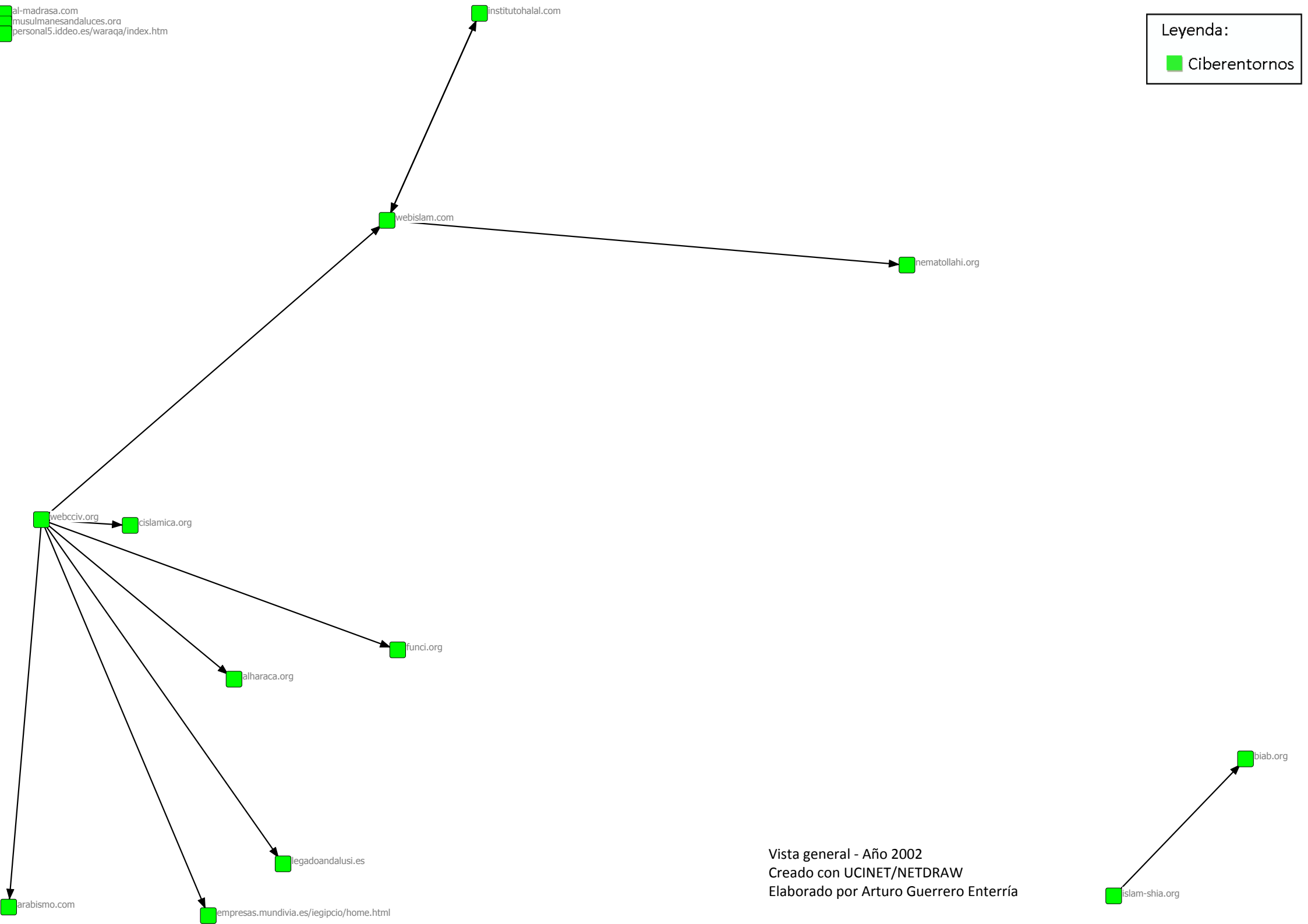
<sup>96</sup> Musulmanesandaluces.org (Musulmanes Andaluces 2011) es una página producida en Sevilla por José Luis Aparicio. En esta web se vierte información sobre el Islam, Al-Andalus y lengua árabe.

<sup>97</sup> Islamiyat se encuentra bajo la dirección web <http://personal5.iddeo.es/waraq/index.htm> (Islamiyat) y está publicada por Waraqa Bin Israil que mantiene la página web prácticamente intacta y sin cambios desde su inicio con cuatro secciones diferentes: Islam y tolerancia; la mujer, el Corán y la sunna; Islam y monaquismo; y por último, el profetismo de Mahoma. Estas secciones están compuestas por artículos del autor de la página.

<sup>98</sup> Biab.org (Biblioteca Islámica Ahlul Bait 2011) es la página de la Biblioteca Islámica Ahlul Bait en España. Este dominio fue suscrito por Miguel Álvarez Ruíz en Sevilla, a pesar de que esta iniciativa está muy estrechamente relacionada con el proyecto de Yafar Raúl González de Islam-shia.org y la Hermandad Imam Ar-Rida de Barcelona. Esta página ofrece a los usuarios la posibilidad de descarga de diferentes libros en distintos formatos electrónicos.

al-madrasa.com  
musulmanesandaluces.org  
personal5.iddeo.es/waraq/index.htm

Legenda:  
■ Ciberentornos



Vista general - Año 2002  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

La estructura binodal es una estructura que une dos páginas web de la misma esfera o entorno, ya que ambos portales de Internet hacen referencia a la organización shií *Ahlul Bait*. La unión de ambos espacios en la red se debe, pues, a criterios de afinidad ideológica y de grupo en este caso.

La red compuesta por diez nodos está estructurada alrededor de dos actores centrales: Webislam.com y webcciv.org (Centro Cultural Islámico de Valencia)<sup>99</sup>. Destaca en esta estructura un lazo recíproco entre webislam.com y la página de Internet del Instituto *Halal*<sup>100</sup>. Este lazo recíproco pone de relieve el interés mutuo entre estas dos páginas de Internet y muestra la fuerza de la unión entre estos dos actores. Esto es algo comprensible, ya que ambos nodos forman parte de la estructura que Junta Islámica van consolidando en Internet desde la aparición de webislam.com y como veremos en la vista general del año 2010, formarán parte de un conjunto de actores del entorno de Junta Islámica mucho más amplio.

Entre los demás actores de la estructura, las relaciones recíprocas no están presentes en ese año (Ver Visualizaciones Estructura principal – Año 2002). Incluso la relación entre webcciv.org y webislam.com tampoco resulta ser recíproca, ya que la página web del Centro Cultural Islámico de Valencia enlaza con Webislam.com y no al revés y con seis actores más: legadoandalusi.es, cislamica.org, Instituto de Estudios Islámicos de Egipto, arabismo.com, funci.org y alharaca.org<sup>101</sup>. Por ello, se desprende que es la página de Internet del Centro Cultural Islámico de Valencia la que en un primer momento hace el mayor esfuerzo relacional, seguida por webislam.com, ya que por su

---

<sup>99</sup> Webcciv.org (Centro Cultural Islámico de Valencia 2011) es la página del Centro Cultural Islámico de Valencia. Este centro se inscribe como ONG en el año 2000 como institución cultural y apolítica, aunque su trabajo se puede datar hasta el año 1992. Entre sus objetivos está la orientación socio-laboral de la comunidad musulmana, la mediación intercultural, la igualdad de las mujeres con una presencia cada vez más visible a nivel de organización musulmana en España.

<sup>100</sup> Institutohalal.com (Instituto Halal) es una página de Internet de la organización de certificación *halal*, Instituto *Halal* que depende de la Junta Islámica. La labor principal de Instituto *Halal* es la del asesoramiento, consultoría y certificación de los productos siguiendo las prescripciones islámicas de acuerdo con la legislación española.

<sup>101</sup> Alharaca.org (Alharaca.org 2010) comenzó siendo una revista de estudios islámicos y posteriormente se convierte en portal de noticias e investigación y es en el año 2011 cuando deciden trasladar su trabajo a la red social Facebook.

parte enlaza con dos actores más: Institutohalal.com y nematollahi.org<sup>102</sup>. Se puede llegar a considerar que es webcciv.org la página con mayor influencia en esta estructura, ya que es la que más enlaces presenta, pero el hecho es que esta página web no captura el interés de las demás páginas de Internet presentes en el ciberespacio islámico español en el año 2002, así que la influencia más elevada vendría caracterizada primeramente por las páginas de Internet que más enlaces recibe (*inlinks*) y en segundo lugar, por las que más enlaces emite (*outlinks*). En ese caso la página de Internet webislam.com es la más influyente en esa estructura, ya que a pesar de solo recibir dos enlaces (el enlace de webcciv.org y el de la página web del Instituto *Halal*) no hay ningún otro nodo que reciba más enlaces, pero sí es la que más enlaces emite.

Esta falta de consolidación en los enlaces pone de manifiesto una de nuestras primeras evidencias y es que el ciberespacio islámico español en el 2002 es muy inconexo y escasamente articulado, por lo que su peso como red social es todavía escaso.

En el año 2002 están presentes tres nodos que no forman parte de ninguna estructura y actúan independientemente: almadrasa.com, musulmanesandaluces.org e Islamiyat, pero con el paso del tiempo estos lazos inconexos pasarán a formar parte de la red islámica española que progresivamente se irá articulando en los siguientes años. Esto sucede gracias a la adhesión de nuevos componentes a las diferentes estructuras que van consolidándose con el crecimiento de sus redes. Así a la estructura liderada por webislam.com se les une la página web mezquidadegrana.com<sup>103</sup> que es enlazada por cislamica.org e ieiop.com<sup>104</sup> (Instituto de Estudios Islámicos y del Oriente Próximo)

---

<sup>102</sup> Nematollahi.org (La Orden Sufí Nematollahi) es la página española de la orden sufí Nematollahi y que pretende dar a conocer la cosmovisión mística sufí. Esta orden está registrada en Madrid, pero a su vez tiene sede en Córdoba.

<sup>103</sup> Mezquidadegrana.com (Mezquita de Granada) es la página web de la Mezquita Mayor de Granada de la plaza de San Nicolás y está hermanada con la página cislamica.org, ya que ambas son producidas y mantenidas desde la misma sede de la mezquita.

<sup>104</sup> Ieio.com (Instituto de Estudios Islámicos y del Oriente Próximo 2011) es la página del Instituto de Estudios Islámicos y del Oriente Próximo. Instituto creado por la Universidad de Zaragoza, las Cortes de Aragón y el Centro de Superior de Investigaciones Científicas. Es un centro de carácter científico y académico centrado en investigación de cultura árabe e islámica y del Oriente Próximo y su sede está en Zaragoza.



que enlaza a su vez con arabismo.com. Con la entrada de leiop.com se produce la modificación de la influencia en esta red, ya que arabismo.com pasa a compartir el liderazgo de esta estructura en cuanto a enlaces recibidos. Esto es debido a que arabismo.com es enlazado por dos actores, mientras que webislam.com mantiene el mismo egonet (Estructura de ego) del año 2002. Es interesante observar como nodos como arabismo.com, con cierta influencia en el año 2003, no son capaces de mantener ese peso, ya que como veremos en la evolución la red ciberespacial musulmana española, pasará a formar parte de la periferia progresivamente año tras año.

Por su parte, webcciv.org sigue siendo el nodo que más esfuerzo hace en ampliar sus relaciones manteniendo los siete enlaces hacia otros actores como ya lo hacía en el año 2002. (Ver visualizaciones. Vista general 2003)

Por otro lado, la estructura binodal compuesta por islam-shia.org y biab.org presente en el año 2002 se vuelve una estructura trinodal gracias a la incorporación de islamoriente.com<sup>105</sup> que enlaza con ambos nodos. La incorporación de islamoriente.com no cambia el peso de la influencia en esta estructura, ya que sigue siendo biab.org el actor más influyente en esta red, ya que suma el nuevo enlace recibido de islamoriente.com al igual que hace islam-shia.org manteniéndose el statu quo de los actores.

En el año 2003 aparece una nueva estructura binodal compuesta por al-madrassa.com y azzagra.com<sup>106</sup>. Al-madrassa.com es el portal que antes aparece en el ciberespacio, sin embargo azzagra.com es el nodo más influyente por ser la cabeza de la organización. También recibe el enlace de al-madrassa.com y esto se debe a que esta última es parte de la organización Azzagra.

---

<sup>105</sup> Islamoriente.com (Islamoriente) es una página web perteneciente a la organización internacional de corriente shií, Ahlul Bait y esta página está muy ligada con la sede de la organización de la ciudad de Qom en Irán.

<sup>106</sup> Azzagra.com (Fundación Cultural Azzagra) es un portal de Internet de la Fundación Cultural Azzagra que pretende el diálogo intercultural y el estudio del Islam. De esta fundación depende la página de Internet [www.al-madrassa.com](http://www.al-madrassa.com) (Al-madrassa.com 2011) que es la página web de la Facultad de Estudios Andalusíes y que se pone en marcha en el año 2002.

A los actores periféricos sin enlace presentes en el año 2002 se les une en el año 2003 [alyamiah.com](http://alyamiah.com)<sup>107</sup> e [islamyal-andalus.org](http://islamyal-andalus.org)<sup>108</sup> y como se ha mencionado antes, [almadrassa.com](http://almadrassa.com) pasa a formar parte de una estructura binodal junto con [azzagra.com](http://azzagra.com). Con ello son cuatro actores que actúan independientemente frente a los 17 actores que están estructurados en red. Esto supone que el porcentaje de actores aislados desciende en un uno por ciento, alcanzando un porcentaje del 19%.

En lo que a las nuevas incorporaciones de nodos se refiere es interesante observar cómo se incorporan tanto [ieiop.com](http://ieiop.com) como [mezquitadegranada.com](http://mezquitadegranada.com) y [azzagra.com](http://azzagra.com) a esta red. [ieiop.com](http://ieiop.com) al ser una página web eminentemente científica enlaza a través de [arabismo.com](http://arabismo.com) en la red islámica española, ya que [arabismo.com](http://arabismo.com) es un portal administrado por científicos y académicos. Por lo que se deduce que está incorporación a esa red se realiza por afinidad. Mientras que [mezquitadegranada.com](http://mezquitadegranada.com) y [azzagra.com](http://azzagra.com) son incorporadas a la red por sus páginas hermanas: [Cislamica.org](http://cislamica.org) y [almadrassa.com](http://almadrassa.com) respectivamente. Tanto [mezquitadegranada.com](http://mezquitadegranada.com) como [azzagra.com](http://azzagra.com) son ciberentornos producidos y mantenidas por miembros de la Mezquita Mayor de Granada y por miembros de la Fundación Cultural Azzagra en el caso de [azzagra.com](http://azzagra.com).

En el año 2004 se repite el esquema del año 2003 en cuanto a incorporaciones. Se mantiene la red binodal compuesta por [al-madrassa.com](http://al-madrassa.com) y [azzagra.com](http://azzagra.com), así como la estructura trinodal compuesta por páginas del entorno de *Ahlul Bait* y liderada por la página [biab.org](http://biab.org) (Ver Visualizaciones Ciberespacio islámico español - Año 2004).

A la mayor estructura analizada del 2003, la vinculada al entorno de Junta Islámica se le unen seis nuevas páginas webs: [Islamhoy.com](http://Islamhoy.com)<sup>109</sup>, que enlaza con sus páginas

---

<sup>107</sup> [Alyamiah.com](http://alyamiah.com) (Centro de Estudios Moriscos de Andalucía 2011) es un dominio suscrito por el Centro de Estudios Moriscos de Andalucía. Entre los objetivos de esta página está la del estudio y la investigación de temas relacionados con el mundo árabe e islámico, moriscología y temas andalusíes.

<sup>108</sup> [Islamyal-andalus.org](http://islamyal-andalus.org) (Yama'á Islámica de Al-Andalus) es una página perteneciente a *Yama'á* Islámica de Al-Andalus (Liga Morisca). Esta página web está registrada en Almería. Es una página dedicada a temas andalusíes y moriscos con especial atención a los contenidos sufíes.

<sup>109</sup> [Islamhoy.com](http://Islamhoy.com) (IslamHoy) es una página dirigida por Malik Ruíz y es una publicación de la Comunidad Islámica de España vinculada a las páginas de Internet: [www.mezquitadegranada.com](http://www.mezquitadegranada.com) (Mezquita de Granada) y [www.cislamica.org](http://www.cislamica.org) (Comunidad Islámica de España).

hermanas mezquitadegranada.com y cislamica.org; islambilbao.org<sup>110</sup> que enlaza con webislam.com y webcciv.org; la página Islam (<http://www.euskalnet.net/graal/index7.htm>)<sup>111</sup> que enlaza a través de cislamica.org, webislam.com y el legadoandalusi.es; la página musulmanesandaluces.org que es enlazado por islambilbao.org y por (<http://www.euskalnet.net/graal/index7.htm>), que también enlaza con islamyal-andalus.org que incorpora a su vez a e-andalus.com<sup>112</sup>. Estas dos páginas también se unen por hermandad, ya que ambas forman parte de la estructura organizativa de Yama'a Islámica de Al-Andalus.

Al analizar estas nuevas incorporaciones observamos que webislam.com es el actor más influyente, ya que es el actor que más enlaces recibe (cuatro actores enlazan con webislam.com, mientras que cislamica.org recibe tres enlaces). Por detrás en influencia se encontrarían las páginas de Internet legadoandalusi.es, musulmanesandaluces.org, islamhoy.com, arabismo.com y mezquitadegranada.com que reciben dos enlaces al igual que pasa con biab.org. Sin embargo, biab.org no se encuentra entre los miembros de esta red, sino que es uno de los actores de la estructura trinodal compuesta también por islam-shia.org e islamoriental.com que se mantiene a cierta distancia de esta estructura de tamaño mayor difundiendo la visión shíí de la organización *Ahlul Bait*.

Entre las nuevas incorporaciones del año 2004 al ciberespacio islámico español que no presentan ningún enlace se encuentran: alandalus-siglo21.org<sup>113</sup>, ccislamico.com<sup>114</sup> e

---

<sup>110</sup> Islambilbao.org (Assabil) (Centro Sociocultural Islámico del País Vasco 2010) es parte del Centro Sociocultural Islámico del País Vasco y de la Unión de Comunidades Islámicas del País Vasco y tiene como sede la mezquita Assalam en la calle Begoñazpi en Bilbao.

<sup>111</sup> Islam (Textos Tradicionales) es una página vinculada a otra página web con el nombre "Textos tradicionales". Esta página web tiene como objetivo publicar textos de tradición islámica para la difusión de la tradición espiritual islámica.

<sup>112</sup> E-andalus.com (Librería Virtual de Al-Andalus) es la página de Internet de la librería virtual de Al-Andalus perteneciente a Yama'a Islámica de Al-Andalus (Liga Morisca).

<sup>113</sup> Alandalus-siglo21.org (<http://www.alandalus-siglo21.org/>) es una página web creada por el Grupo de Al-Andalus Siglo XXI Germán Moreno, Marcos Moreno y Jordi Más. Este grupo trabaja en relación a la gnómonica, escultura y artesanía.

<sup>114</sup> Ccislamico.com (Centro Cultural Islámico de Madrid 2011) es el dominio gestionado por el Centro Cultural Islámico de Madrid o que también recibe el nombre de Mezquita de Madrid o Mezquita de la

islamencastellano.com<sup>115</sup>. Estos pasan a formar parte del grupo de actores independientes que en el año 2004 suman cinco actores, lo que representa un 17,9% del total de nodos presentes en el ciberespacio islámico español, lo que marca una tendencia porcentual al decrecimiento de este grupo, aunque en valores absolutos crezca mínimamente año a año. Esto supone que en el ámbito ciberislámico español la mayoría de nuevos ciberentornos buscan la promoción de sus relaciones para el establecimiento de una red social creciente y cada vez más potente.

Se llega así a culminar la primera etapa del ciberespacio islámico español en la cual surgen los primeros actores del ciberespacio islámico español. En un primer momento emergen nodos disociados, que a partir del aumento de la presencia de nuevos actores van adquiriendo cierta voluntad y necesidad de establecer relaciones entre ellos. Los motivos para esa asociación son diferentes: por un lado, se establecen lazos de hermandad entre diferentes páginas webs de una misma organización o entorno (como hemos visto en el caso de la Comunidad Islámica de España), por otro lado están las asociaciones por afinidad en la perspectiva (este caso se podría ejemplarizar en el caso de [ieiop.com](http://ieiop.com) y [arabismo.com](http://arabismo.com)) y por último, por el interés en la creación de redes (en este caso el ejemplo es [webcciv.org](http://webcciv.org) y su interés en el establecimiento conexiones con otras webs).

---

M-30. Este centro cultural y mezquita es una instalación dependiente de la Liga Islámica y está vinculada al Reino de Arabia Saudí.

<sup>115</sup> Islamencastellano.com (Islam en castellano) es una página web sin ánimo de lucro que pretende dar a conocer el Islam. La autoría de esta página se mantiene en el anonimato.

## Aparición de la *blogosfera* islámica española y su expansión

(Etapa 2005-2007)

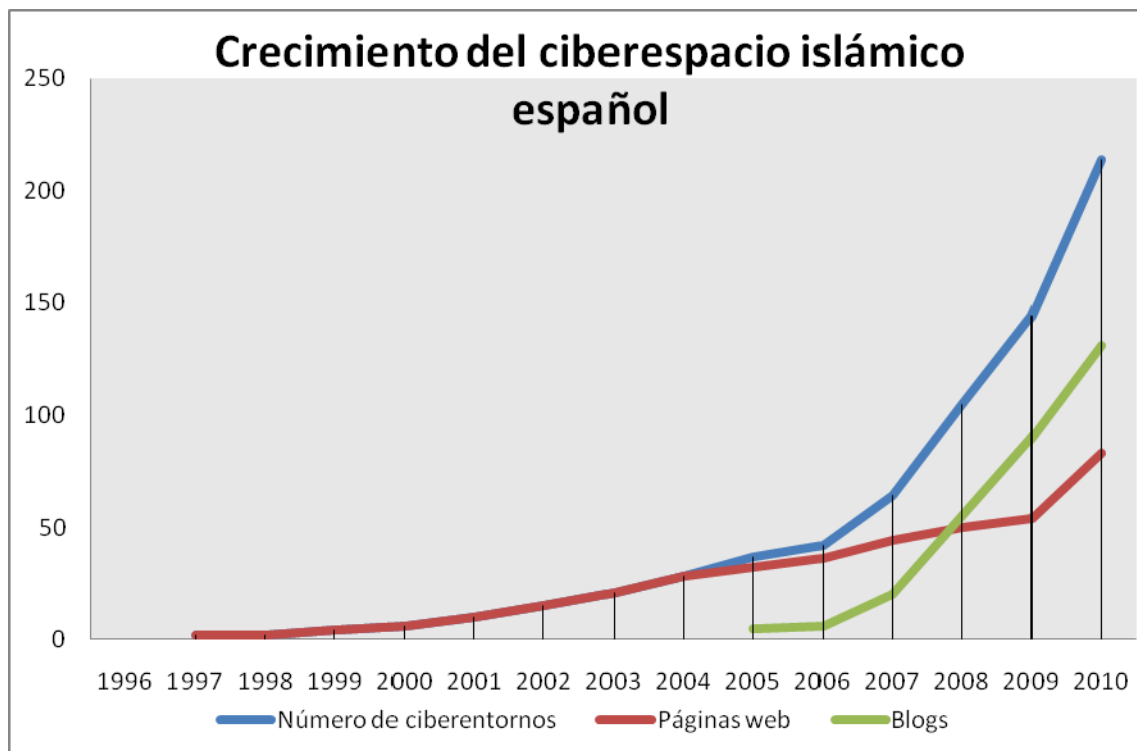


Ilustración 13 (Esquema del crecimiento del ciberespacio español)

A partir del 2005 comienza una etapa relevante en el ciberespacio islámico español gracias a la creación de los primeros *blogs* con contenidos islámicos en español. El crecimiento de ciberentornos islámicos se ve potenciado a partir de ese año gracias a ese proceso de diversificación de formatos de publicación de contenidos en Internet. En el primer año de la existencia de la *blogosfera* islámica española se crean cinco bitácoras. Lo que llega a representar un 13,5% de todos los ciberentornos presentes en el espacio islámico virtual en España en el año 2005 (Ver Visualizaciones Ciberespacio islámico español - Año 2005).

Los cinco primeros *blogs* son: La luz del Islam<sup>116</sup>, Islamgurea<sup>117</sup>, Anwar L'Íslam<sup>118</sup>, Sweet Nuria<sup>119</sup>, Sarq al-Andalus<sup>120</sup>. Estos dos últimos *blogs* se insertan dentro de la red

<sup>116</sup> La luz del Islam (La luz del Islam 2010). Este bitácora está creado por una persona que se hace llamar Sunni. Es un *blog* con unas características muy básicas y su objetivo principal es presentar el Corán.

<sup>117</sup> Islamgurea (Rodríguez) es un *blog* publicado por Daud Khan Rodríguez. Este autor es un joven musulmán de Bilbao, converso en el año 2003 y que actualmente reside en Medina (Arabia Saudí), donde asiste a una Universidad Islámica. También es autor de otros dos *blogs*: Los jardines del alma (Rodríguez) y Islamgurea TV (Rodríguez).

liderada por webislam.com en el año 2004. De los otros tres *blogs*, dos pasan a formar parte del grupo de ciberentornos desconectados: La luz del Islam e Islamgurea, mientras que Anwar L'Íslam pasa a formar parte de una nueva estructura binodal junto con el actor Islamencastellano (Ver Visualizaciones Red principal liderada por Webislam.com con primeros *blogs* incorporados - Año 2005).

A través del enlace de la bitácora Sarqu I-Andalus con webislam.com se adhiere la estructura trinodal que se mantenía aislada de la estructura liderada por webislam.com. A través de Sarqu I-Andalus se unen a esta red las páginas de Internet baitullah.org<sup>121</sup> y alyamiah.com. Sweet Nuria enlaza con esta red gracias al enlace recibido de nurelislam.com<sup>122</sup> y esta web a su vez es enlazada por webcciv.org. A su vez webislam.com incorpora la página web feminismeislamic.org<sup>123</sup>.

Con el enlace recibido por Sarqu I-Andalus hace que la influencia de webislam.com aumente manteniéndose como el actor fuerte, ya que suma cinco *inlinks*, frente a islamoriente.com y cislamica.org que reciben tres nodos de sus entornos.

En el año 2005 también se suman otros nodos al ciberespacio islámico español que se mantienen fuera del influjo de las redes establecidas en el ciberespacio islámico

---

<sup>118</sup> Anwar L'Íslam (Moslima 2011) es un *weblog* de una mujer de 57 años que escribe bajo el *nickname* (apodo) Moslima y es española de nacionalidad.

<sup>119</sup> Sweet Nuria (Nuria 2010) es un *blog* de una *blogger* que se hace llamar Nuria.

<sup>120</sup> *Sarqu I-Andalus* (Jáfer and Gregori 2011) es un ciberentorno administrado por Josep Gregori y otro bloguero, Salvador Jáfer, que se hace llamar *Terra d'Enlloc* o *Aire D'Enlloc*. Josep Gregori mantiene otros cuatro blogs y Salvador Jáfer mantiene hasta 11 blogs. La peculiaridad de este blog es su redacción en valenciano.

<sup>121</sup> Baitullah.org (Comunidad Islámica Duodecimana Baiatullah 2010) es la página web de la Comunidad Islámica Duodecimana *Baitullah*. También es de corriente *shíí* al igual que *Ahlul Bait*.

<sup>122</sup> Nurelislam.com (Nur el Islam 2009) es una página de Internet que, a pesar de ser una página Internet muy centrada en temas islámicos, es una web muy activista en temas relacionados con Palestina, el conflicto árabe-israelí y muy crítico con la postura israelí.

<sup>123</sup> Feminismeislamic.org (Feminisme Islamic 2010) es la página del Congreso Internacional de Feminismo Islámico promovido por la Junta Islámica Catalana que en el 2010 organizó su cuarto congreso. Este proyecto está ligado a miembros de la Junta Islámica y está muy relacionado con la dirección de webislam.com. El dominio de esta página *web* está registrado a nombre de *Associació Socio-Cultural Sakina*.

español gracias a que se mantienen aislados. El número de nodos aislados aumenta en uno, pero porcentualmente sigue su descenso disminuyendo hasta el 17,6% del total de los ciberentornos presentes en el año 2005. Entre estos nuevos nodos aislados se encuentran: el ya mencionado bitácora La luz del Islam, página web [inforislam.com](http://inforislam.com)<sup>124</sup> y el *blog* Islamgurea. (Ver Visualizaciones Cibergrafía del ciberespacio islámico español – Año 2006)

El año 2006 es un año que se podría interpretar como un año de transición entre el nacimiento de la *blogosfera* y su consolidación, ya que solo se le suma un nuevo *blog*, Identidad Andaluza<sup>125</sup>, pero un análisis más detallado pone de relieve cuatro elementos de especial interés:

1.) Nuevos actores se suman a la estructura liderada por [webislam.com](http://webislam.com) como es el caso de la bitácora Identidad Andaluza y las páginas web de la Junta Islámica<sup>126</sup>, Islam para todos<sup>127</sup> y Mezquita de Sevilla<sup>128</sup>.

2.) La influencia de [webislam](http://webislam.com) se va acentuando más por la incorporación de la página web de Junta Islámica, ya que enlaza con [webislam](http://webislam.com) y esto refuerza su influencia frente actores secundarios como [musulmanesandaluces.org](http://musulmanesandaluces.org) y [cislamica.org](http://cislamica.org) que recibe cuatro enlaces.

---

<sup>124</sup> [Inforislam.com](http://inforislam.com) es una página de la Comisión Islámica de Melilla.

<sup>125</sup> Identidad Andaluza es un blog (Identidad Andaluza 2011a) que tiene su página web [www.identidadandaluza.org](http://www.identidadandaluza.org) (Identidad Andaluza 2011b) que sale a la luz en el año 2008. Estos dos ciberentornos tiene entre sus autores a Alí Manzano. Identidad andaluza mantiene un conflicto abierto con la dirección de la organización Yama'a Islámica de Al-Andalus, Juan Checa García entorno a la gestión de Yama'a Islámica de Al-Andalus.

<sup>126</sup> [Juntaislamica.org](http://Juntaislamica.org) (Junta Islámica) es el dominio adquirido por la Junta Islámica de España. Esta página está vinculada a todo el entorno de Junta Islámica formado por [institutohalal.com](http://institutohalal.com)(Instituto Halal) y [vidahalal.com](http://vidahalal.com)(Vida Halal 2011), aunque su eje central se mantiene en el entorno virtual de la página web [webislam.com](http://webislam.com) (Webislam).

<sup>127</sup> En el momento de redactar esta sección [islamparatodos.com](http://islamparatodos.com) no es accesible.

<sup>128</sup> Mezquita de Sevilla (Mezquita de Sevilla 2011) es la página web de la fundación que tiene como objetivo la construcción y la gestión de una gran mezquita en Sevilla. El dominio está gestionado por la Fundación Mezquita de Granada y está hermanada a su vez con la Comunidad Islámica de España.

3.) La estructura liderada por webislam.com se va distanciando en tamaño e influencia del resto de estructuras presentes en el ciberespacio islámico español, ya que es la única estructura que crece constantemente todos los años.

4.) Las relaciones entre algunos actores de la estructura liderada por Webislam.com se hacen más fuertes y esto se observa en la gran cantidad de lazos recíprocos que se observan en la estructura central.

Estos enlaces son recíprocos y se establecen entre ocho relaciones: entre la página web de ccislamica.org y Mezquita de Sevilla, entre ccislamica.org e Islamhoy, entre Islam hoy y Mezquita de Granada, Islam para todos y webcciv.org, entre Instituto Halal y Junta Islámica, entre Instituto Halal y Webislam.com entre Sarqu I-Andalus e Identidad Andaluza y entre Islam Oriente e Islam-shia.org.

La lectura de los datos pone de relieve lo comentado anteriormente de la hermandad entre la Fundación Mezquita de Sevilla con la Comunidad Islámica de España y la Fundación Mezquita de Granada. También refleja la proximidad entre Sarqu I-Andalus e Identidad Andaluza y también entre Islam para todos y webcciv.org. Llama la atención que Junta Islámica enlace recíprocamente con el Instituto Halal, pero que a su vez no enlace con webislam.com manteniendo cierta distancia. De esto se desprende que Junta Islámica pretende reforzar el papel del Instituto Halal para una mayor difusión de su actividad algo que webislam.com no requiere, ya que es la página más visitada sobre el Islam en España y se mantiene una fuerte unión entre el grupo creado en torno a la Comunidad Islámica de España que mantiene tres nexos recíprocos entre sus ciberentornos afines.

En el año 2006 se le suma a esta red la página web de Casa Árabe<sup>129</sup> de la mano de webcciv.org que sigue sumando enlaces enviados a otros entornos para fomentar su red de contactos, aunque los enlaces que recibe son aún escasos.

---

<sup>129</sup> La página web de Casa Árabe (Casa Árabe 2011) es también la página web de su Instituto de Estudios Árabes y Musulmanes. Casa Árabe es una institución financiada por el Ministerio de Asuntos Exteriores de España para el fomento de las relaciones entre España y el mundo árabe y musulmán. La sede de Casa Árabe se encuentra en Madrid, mientras la sede del Instituto de Estudios Árabes y Musulmán se encuentra en Córdoba. Esta institución se puso en marcha en julio del 2006.



Este año se mantiene fijo el número de enlaces aislados, lo que hace que el porcentaje de nodos periféricos independientes descienda hasta un 15,6%, ya que el ciberespacio islámico sigue creciendo con la incorporación de nuevos nodos a la estructura central que aumenta gracias a las incorporaciones de Islam para todos, Casa árabe, Identidad andaluza, Junta Islámica y Mezquita de Sevilla.

El año 2007 es un año de consolidación de la *blogosfera*. En ese año el ciberespacio islámico español cuenta con 20 *blogs* y alcanza un porcentaje del 31,3 % del total de ciberentornos presentes ese año, y mientras la *webosfera* aumenta en ocho páginas de Internet nuevas en un año la *blogosfera* aumentan en 14 nuevos bitácoras.

También se consolida la estructura general de la red islámica española que en el año 2006 lidera webislam.com, ya que tan solo se mantiene descolgada de esta estructura central una única estructura binodal formada por almadrassa.com y azzagra.com y los nodos que se mantienen aislados (Ver Visualizaciones Cibergrafía del ciberespacio islámico español - Año 2007)

Entre esos 22 nodos que se unen en el año 2007 al ciberespacio hay cuatro que se mantienen inconexos: las páginas web de la Asociación Nurain<sup>130</sup>, at-tahara.com<sup>131</sup>, islamclemencia.org<sup>132</sup> y la bitácora islam-daawa<sup>133</sup>. El porcentaje de nodos inconexos sigue bajando hasta el 14,6% del total de los ciberentornos islámicos españoles presentes en el año 2007. Esto, sumado a la existencia de un sola estructura binodal no participante en la red principal del ciberespacio islámico español, pone de relieve la

---

<sup>130</sup> La Asociación Nurain (Nurain Asociación Socio-Cultural 2011) es una asociación cultural con sede en las Islas Canarias en las Palmas de Gran Canaria y tiene como objetivo fomentar la multiculturalidad y el pluralismo.

<sup>131</sup> At-tahara.com (At-tahara.com 2010) es una página web salafí relacionada con el Centro Cultural Islámico Alfurqan de la calle Las Armas de Zaragoza y la mezquita Ibn Hazm de la calle *Nord* en Lérida. Esta última mantiene un contencioso con el Ayuntamiento de Lérida sobre la ubicación de la mezquita, su espacio y su alta ocupación. Ha sido clausurada varias veces en el transcurso del año 2010.

<sup>132</sup> Islamclemencia.org (Asociación Cultural Islámica Clemencia Torre de Pacheco 2010) es una página de Internet de la Asociación Cultural Islámica Clemencia de Torre Pacheco de Murcia. Su presidente es Youssef Bennouali y su Vicepresidente es Mohammed Balanti.

<sup>133</sup> *Da'awa al Islam* es un *blog* (Da'Wa al Islam 2011) que presenta temas relacionados con el Islam de Fikri Mohamed que mantiene gran cantidad de *blogs* (Anexo 1). Este autor mantiene un gran número de *blogs* que hacen referencia a los sahaba o compañeros del Profeta y su interés por la ortodoxia islámica indican que este autor está cerca de concepciones salafíes.

cada vez mayor articulación y conexión de la estructura principal de la red liderada por webislam.com.

A la red principal se le unen 18 nuevos ciberentornos de los cuales 13 son bitácoras y solo cinco páginas de Internet. Lo que pone de manifiesto la cada vez mayor importancia de los *blogs* en la red principal del ciberespacio islámico español. Las tres páginas webs son: UCIDE<sup>134</sup>, musulmanas.org<sup>135</sup>, islamcanarias.com<sup>136</sup>, webislam.ceuta.com<sup>137</sup> e hispanislam<sup>138</sup> y las 13 bitácoras registradas son las siguientes:

---

<sup>134</sup> [www.es.ucide.org](http://www.es.ucide.org) (UCIDE 2011) es la página web de la Unión de Comunidades Islámicas de España (UCIDE). Esta organización es con la Federación Española de Entidades Religiosas Islámicas (FEERI) la base de la Comisión Islámica de España, órgano de interlocución de las comunidades musulmanas en España frente al Estado.

<sup>135</sup> La página web Musulmanas.org (Musulmanas.org) es un ciberentorno para el encuentro entre musulmanas en habla hispana y su principal herramienta es un foro al que se accede previo registro. Esta web a su vez tiene materiales complementarios sobre asuntos relacionados a las mujeres musulmanas.

<sup>136</sup> Islamcanarias.com (Islam Canarias 2011) es la página web de la Comunidad y la mezquita Al Mohsininy de Tenerife.

<sup>137</sup> La página web webislamceuta.com (Webislamceuta.com 2011) es el primer portal del Islam en Ceuta creado por el Consejo Religioso y Benéfico Luna Blanca de Ceuta.

<sup>138</sup> Hispanislam.turincon.com (Hispanislam 2010) es un dominio cuyo autor no es identificable y el único enlace con el administrador es a través de una dirección de correo electrónico [Husmaster@hotmail.com](mailto:Husmaster@hotmail.com).

Nuevos Ciberentornos – Año 2007
<a href="http://abdennurprado.wordpress.com/">http://abdennurprado.wordpress.com/</a> <sup>139</sup>
<a href="http://abenyusuf.wordpress.com/">http://abenyusuf.wordpress.com/</a> <sup>140</sup>
<a href="http://azzahr.blogspot.com/">http://azzahr.blogspot.com/</a> <sup>141</sup>
<a href="http://bidaya.nireblog.com/">http://bidaya.nireblog.com/</a> <sup>142</sup>
<a href="http://eldiariodesaira.blogspot.com/">http://eldiariodesaira.blogspot.com/</a> <sup>143</sup>
<a href="http://islamhispania.blogspot.com/">http://islamhispania.blogspot.com/</a> <sup>144</sup>
<a href="http://musulmana_conversa.blogspot.com/">http://musulmana_conversa.blogspot.com/</a> <sup>145</sup>
<a href="http://nuevamusulmana.blogspot.com/">http://nuevamusulmana.blogspot.com/</a> <sup>146</sup>
<a href="http://observatorioandalusi.blogspot.com/">http://observatorioandalusi.blogspot.com/</a> <sup>147</sup>
<a href="http://revistaislam.blogspot.com/">http://revistaislam.blogspot.com/</a> <sup>148</sup>
<a href="http://www.araboislamica.blogspot.com/">http://www.araboislamica.blogspot.com/</a> <sup>149</sup>
<a href="http://www.musulmansdecatalunya.blogspot.com/">http://www.musulmansdecatalunya.blogspot.com/</a> <sup>150</sup>
<a href="http://assalambilbao.blogspot.com/">http://assalambilbao.blogspot.com/</a> <sup>151</sup>

Ilustración 14 (Nuevos ciberentornos - Año 2007)

<sup>139</sup> Abdennur Prado es el autor de esta bitácora (Prado). Abdennur Prado es el Presidente de la Junta Islámica de Cataluña. Esta organización está muy próxima a Junta Islámica y es promotor del Congreso de Feminismo Islámico y de su página web feminismeislamic.org.

<sup>140</sup> Este blog (Abenyusuf 2010) es el administrado por Abdullah Abenyusuf (Juan Asís Palao Gómez) muy cercano al entorno de Junta Islámica y webislam.com.

<sup>141</sup> Tasmin Mus es la autora del blog Az-zahr (Mus 2011a) que escribe desde Las Palmas de Gran Canaria.

<sup>142</sup> La Asociación de Mujeres Bidaya mantiene este blog (Asociación de Mujeres Musulmanas Bidaya 2011). Esta asociación tiene sede en Bilbao y en el País Vasco.

<sup>143</sup> El blog Diario de Saira (Hussain 2008) está redactado por Saira Hussein, una mujer que reside en Barcelona. Esta autora mantiene otro blog "Islam y medioambiente" (Hussain 2007).

<sup>144</sup> Islam España (Abdellah et al. 2010) es una bitácora que está promovida por islamedia en Madrid. Este blog está dentro de la esfera de influencia de UCIDE.

<sup>145</sup> El blog "Musulmana conversa" (Decora tu Blog 2009) es un blog dedicado a las mujeres musulmanas. La autora de este blog mantiene a su vez: Decora tu blog (Decora tu Blog 2011) y En la red lo encontré (Decora tu Blog).

<sup>146</sup> Nueva musulmana (MusulmaNaima 2010) tiene como autora a MusulmaNaima. Su autora reside en Santa Cruz de Tenerife y su objetivo es dar a conocer "el camino recto, el Islam."

<sup>147</sup> El observatorio andalusí (Observatorio Andalusi 2007) Este blog se administra desde Madrid y pretende "la observación del ciudadano musulmán y la islamofobia en España". Su promotor es la UCIDE y en su presentación se indica que es un *blog* financiado gracias a las subvenciones de la Fundación Pluralismo y Convivencia.

<sup>148</sup> Revista Islam es un blog (Asociación Musulmana en España 2007) que puso en marcha la Asociación Musulmana de España y hace referencia a la publicación periódica Revista Islam fundada en 1971. Este blog no ha tenido continuidad en el tiempo, ya que solo tiene una entrada o post.

<sup>149</sup> Araboislamica (Lapiedra Gutiérrez et al.) es un blog creado por científicos y académicos de la Universidad de Alicante y dedicada a los estudios árabes e islámicos. Sus miembros son Eva Lapiedra Gutiérrez, Francisco Franco Sánchez, Hany El-Erian Mohamed Gaber, Luis Bernabé Pons, Souad Kchitil El haraj y Mahdjouba Mohamed Hamdidaf. Todos ellos profesores o alumnos de estudios árabes e islámicos que buscan difundir la historia y la cultura árabe.

<sup>150</sup> El blog Apunts d' Islam (Associació Catalana d'Estudis Islàmics 2007) es un blog principalmente escrito en catalán de la Associació Catalana d'Estudis Islàmics.

<sup>151</sup> El *blog* de la Unión de Comunidades Islámicas de País Vasco – UCIPV (UCIPV) es parte de las bitácoras que maneja UCIDE como canal de comunicación con las comunidades islámicas a las que agrupa y que comparte elementos con el Centro Sociocultural Islámico del País Vasco (Centro Sociocultural Islámico del País Vasco 2010).

Es interesante observar que la mayoría de los *blogs* que se unen al ciberespacio islámico español lo hacen uniéndose a la red principal, mientras que solo dos *blogs* permanecen inconexos: Islam-daawa y la luz del Islam. Ningún actor crea su propia estructura o se incorpora a una nueva estructura de las ya presentes, salvo a la red liderada por webislam.com, que es la estructura que presenta un mayor tamaño y un mayor potencial para la creación de una red de ciberentornos islámicos. Esto es debido a que los nuevos actores presentes comienzan a entender la importancia de la generación y participación en red para el desarrollo de su actividad.

De los nueve lazos recíprocos visibles en el año 2006 se pasa a quince en el año 2007. A los lazos recíprocos se le suman tres lazos que unen al actor Islamgurea con Musulmana conversa, el *blog* de la Unión de Comunidades islámicas del País Vasco y el *blog* de la Asociación Bidaya y los lazos recíprocos del triángulo que forman el *blog* de Abdennur Prado, el *blog* de Abenyusuf y la página de Internet webislam.com. Estos nuevos lazos recíprocos ponen de relieve la aparición de fuertes lazos entre elementos de la nueva *blogosfera* islámica española en el ejemplo de la tríada formada por los *blogs* de la Asociación Bidaya, Islamgurea y Musulmana conversa y por otro lado refleja esa unión entre elementos cercanos a la Junta Islámica en el caso de los lazos entre los bitácoras de Abdennur Prado, Abenyusuf y la página de Internet webislam.com. (Ver Visualizaciones Estructuras de lazos recíprocos - Año 2007)

A la hora de analizar la influencia de los diferentes actores se observa como webislam.com se sitúa en una posición destacada, ya que va aumentando la cantidad de enlaces recibidos desde el año 2007. Al analizar el *egonet* de webislam.com y sus relaciones de manera aislada se observa que recibe 12 enlaces por parte de otros actores y emite seis enlaces a otros nodos. Webislam.com mantiene así relaciones con 15 actores en total. (Ver Visualizaciones Egonet de Webislam.com - Año 2007)

Cislamica.org es el segundo nodo en importancia, pero su influencia es menor ya que es enlazado seis veces por otros actores y mantiene también dos relaciones recíprocas y enlaza con tres nodos. Su *egonet* es menor que el de webislam.com, porque mantiene relaciones con siete actores. (Ver Visualizaciones Egonet de la Comunidad Islámica de España - Año 2007)

Al separar la *blogosfera* de la *webosfera* del ciberespacio islámico español en el año 2007 y analizar la suma de los egos de la *blogosfera* se puede observar que la *blogosfera* está aportando una mayor consistencia y fluidez al ciberespacio, ya que aporta gran cantidad de enlaces al ciberespacio islámico español. Por lo que se puede apreciar que el fenómeno *blog* está madurando a un fuerte ritmo, apoyando el crecimiento y desarrollo de una red islámica virtual española (Ver Visualizaciones Estructura principal liderada por Webislam – Año 2007).

### Liderazgo de la *blogosfera* (Etapas 2008-2010)

El año 2008 es dentro de la cronología del ciberespacio islámico español un año de especial interés. El análisis de los datos de crecimiento del ciberespacio islámico español muestra que ese año la *blogosfera* supera en número de ciberentornos a la *webosfera*. Esto, como se verá más adelante, va a resultar un factor determinante en la forma de expresión de contenidos islámicos en la red y lo que es más importante para la gestión de influencias en el ciberespacio islámico español (Ver Visualizaciones Cibergrafía del ciberespacio islámico español – Año 2008)

En ese año 2008 se registran 106 actores diferentes que componen el ciberespacio islámico español. De esos 106 ciberentornos presentes, 55 están creados en formato bitácora y forman parte de la *blogosfera*, mientras que el resto de nodos se basan en el formato de página web y forman parte de la *webosfera*. Lo que supone un porcentaje del 51,9% de *blogs* frente al 48,1% de páginas de Internet (Ver Visualizaciones *Blogs* vs. *Webs*– Año 2008).

Al analizar el crecimiento de los entornos ciberislámicos españoles del año 2008 podemos observar que es en ese año donde se alcanza el 50% de todos entornos ciberislámicos creados hasta el año 2010, o lo que es lo mismo, que el ciberespacio musulmán español se duplica entre 2008 y 2010.

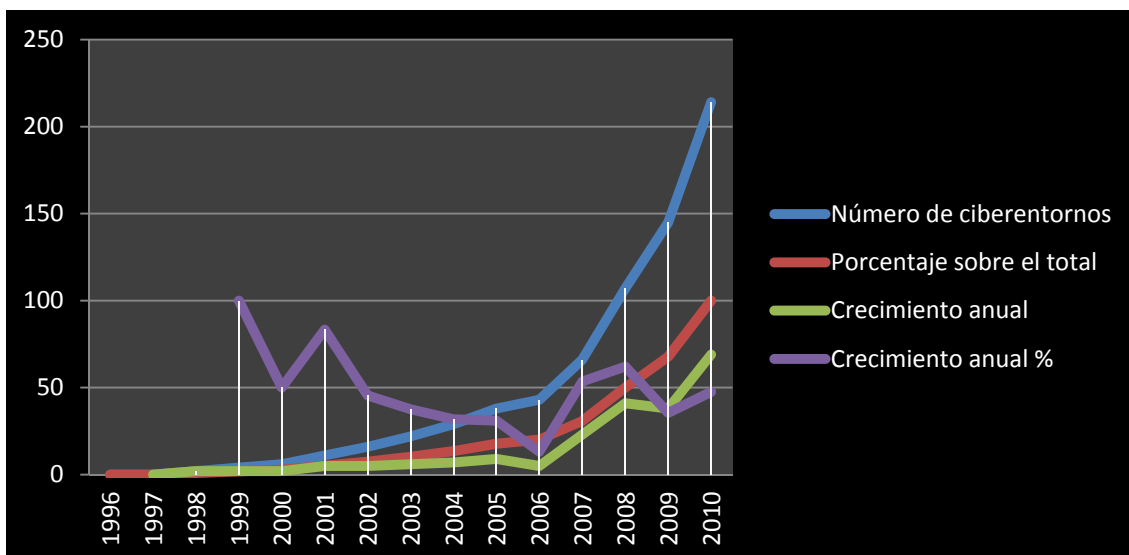


Ilustración 15 (Esquema del crecimiento del ciberespacio español)

Esto tiene una especial relevancia, ya que demuestra que musulmanes a título individual o de una forma más o menos organizada van asumiendo progresivamente la necesidad de participar en la ciberesfera islámica española. Parece cierto que individuos y colectivos en España buscan un cauce de expresión en la red, en la mayoría de los casos alejados de las páginas de los actores principales de la institucionalización del Islam en España. Esta falta de vinculación *online* está en íntima relación con las dificultades expresadas por unos y otros en el propio proceso de institucionalización, que durante los cinco últimos años de la primera década del siglo XXI entra en una profunda crisis y parálisis debido a discrepancias entre organizaciones musulmanas. A través de esta nueva vía de expresión se busca llegar a usuarios que mantengan posturas similares y que tengan inquietudes parecidas en relación a temas religiosos.

- alandalus-siglo21.org
- asociacionnurain.org
- at-tahara.com
- ccislamico.com
- forjadoresdelavida.blogspot.com
- gruposislamicos.blogspot.com
- islamparatodos.org
- personal5.iddeo.es/waraqqa/index.htm

Ilustración 16 (Elementos aislados – Año 2008)

A la hora de analizar la estructura del ciberespacio musulmán español en el año 2008 se aprecian una serie de características peculiares. Como he señalado antes, en el año 2008 están presentes 106 actores o nodos. Al igual que en el año 2007 ocho de esos 106 nodos que comparten el ciberespacio islámico español no presentan ningún lazo con otros actores, mientras que 98 ciberentornos sí están relacionados con otros actores, lo que supone que ya solo el 9,64% de los ciberentornos se mantienen aislados de la red principal, a los que habría que sumar solo una estructura binodal formada por los *blogs*: La Verdad del Islam<sup>152</sup> y la Verdad del Islam 2.

Entre esos ocho nodos solitarios se encuentran tres que no estaban presentes en el año 2007: el *blog* de Forjadores de la Vida<sup>153</sup>, el de Sectas del Islam<sup>154</sup> y el de *Unió de Comunitats Islàmiques de Catalunya*<sup>155</sup>.

El ciberespacio islámico español suma 42 nodos nuevos de los cuales 35 son bitácoras, mientras que siete son páginas de Internet. (Ver Visualizaciones Nuevos actores año 2008)

Hay otros 20 nodos que, a pesar de estar en conexión con el núcleo grueso del sistema, no mantienen unas conexiones relacionales fuertes ya que están en relación solo con un actor. De esos 20 nodos encontramos nuevos nodos como

---

<sup>152</sup> La verdad del Islam (Islamespañol 2008) y la verdad del Islam 2 (Islamespañol 2010c) son dos blogs hermanos creados por el mismo administrador y que a su vez mantiene tres blogs más: Mezquitas del mundo 3 (Islamespañol 2010b), el ex predicador Yusuf Estes y su conversión al Islam (Islamespañol 2009) y ¿El Corán es la palabra de Allah? (Islamespañol 2010a). A pesar de mantener estos cinco blogs en funcionamiento los datos sobre su identidad permanecen en el anonimato.

<sup>153</sup> Forjadores de la Vida mantiene este *blog* (Forjadores de la Vida 2011) y forma parte de una asociación internacional que pretende la movilización de la juventud musulmana a nivel mundial. Su fundador es el predicador musulmán Amr Khaled. Su fundador en España es Hicham Bouricha y está en relación al *Centre Cultural Islàmic Catalán* y la *Lliga Islamica Esperança per la Pau i Dret Humans*.

<sup>154</sup> Sectas desviadas del Islam es un *blog* (Ummu Abderahman al Andalussia y Hayat al'andalusia 2011) de dos *blogger*, Ummu Abderrahman al Andalussia y Hayat al'andalusi. Estas autoras siguen la concepción salafí del Islam. Este *blog* se dedica a presentar temas relacionados con las diferentes corrientes y organizaciones analizando sus diferencias y sus puntos de vista contrapuestos.

<sup>155</sup> La Unió de Comunitats Islàmiques de Catalunya mantiene este blog (UCIDE Cataluña) que lo presenta como el "Portal de l'Islam a Catalunya". Este portal está bajo el paraguas de UCIDE y pertenece a su estructura organizativa en Cataluña UCIDCAT.

perlasdelislam.blogspot.com<sup>156</sup>, Cuentos del Islam<sup>157</sup>, Lo que siento por ti<sup>158</sup>, La mujer musulmana<sup>159</sup>, Cuarenta hadices<sup>160</sup>, Ondaislam<sup>161</sup>, Investigación de temas islámicos<sup>162</sup>, Diario de la luz<sup>163</sup>, Centro Cultural Islámico de Albacete<sup>164</sup>, Instituto de Estudios Sufíes<sup>165</sup>, Islamologia<sup>166</sup>, abdelah-islam.blogspot.com<sup>167</sup> Ver Visualizaciones Actores periféricos del núcleo principal – Año 2008)

---

<sup>156</sup> Este *blog* (Ummu Abderrahman al Andalussia 2011) está administrado por Ummu Abderrahman al Andalussia. El objetivo de este *blog* es dar a conocer “...textos en castellano acordes con el *minhaj* de los *Salafs us Saleh* y aquellos que les precedieron en su rectitud.”

<sup>157</sup> Cuentos del Islam (Umm Bilal 2010b) es otro *blog* creado por Um Bilal, que mantiene activos otros *blogs*: Aprender el Islam e Ismi Islam. Um Bilal es una mujer de 47 años que se convirtió al islam en el año 1985 a los 22 años de edad.

<sup>158</sup> Lo que siento por ti (Mus 2011b) es un *blog* de Tasmin Mus que como ya habíamos visto antes es autora de otro *blog* –Azzahr- y es el *blog* con el que enlaza para mantenerse unido a la red central.

<sup>159</sup> La mujer musulmana (Bin Said 2008) es otro *blog* dedicado a la mujer en el Islam. Este *blog* está administrado por un hombre que se hace llamar Bin Said, que a su vez mantiene otro *blog* que se llama relatos islámicos.

<sup>160</sup> Cuarenta hadices es un *blog* (Mohamed 2008) de Fikri Mohamed, un autor que como ya se ha mencionado antes mantiene un gran número de *blogs* de tendencia cercana al salafismo. (Para ver una lista completa de las bitácoras de Fikri Mohamed ver anexo I)

<sup>161</sup> Onda Islam es una página web (Ondaislam 2009) que forma parte de un proyecto de radio *online* y que está patrocinado por la escuela de idiomas *Iqra*.

<sup>162</sup> [islaminvestiga.blogspot.com](http://islaminvestiga.blogspot.com) (Investigación de Temas Islámicos 2009) es un *blog* que no tiene una clara autoría, aunque su interés se centra en el comentario de textos de eruditos del Islam y un gran interés sobre la *salafiyya* y el wahabbismo.

<sup>163</sup> Diario de la luz (Karim Mullor 2011) es un *blog* de Abdel-Karim Mullor. Este personaje pone en cuestión posiciones que expresa webislam.com en su página de Internet.

<sup>164</sup> El *blog* del Centro Cultural Islámico de Albacete (Islam News) (Snabi 2011) hace referencia al centro islámico de la calle Virgen del Pilar y está administrado por Mostafa Snabi, que también mantiene el Colectivo de Apoyo al Inmigrante y comparte la administración del *blog* de la Federación de Comunidades Musulmanas de Castilla La Mancha FECOM CLM.

<sup>165</sup> El *blog* del Instituto de Estudios Sufíes (Bárcena 2011) es un centro barcelonés dedicado al estudio de la vida del místico Mawlânà Yalâl al-Dîn Rûmî. Este centro es, por lo tanto, de la escuela mevleví de derviches giróvagos. Esta página está administrada por Halil Bárcena director del instituto, que a su vez es islamólogo, músico, profesor de Universidad y traductor.

<sup>166</sup> Islamologia es una bitácora (Jáfer 2011) en valenciano del autor Salvador Jáfer que se hace llamar Terra d’Enlloc o Aire D’Enlloc. Este autor comparte el *blog* Sarqu I-Andalus con Josep Gregori y mantiene otros *blogs* como Terra d’Enlloc (ver otros *blogs* de este autor en Anexo II). Al analizar los enlaces que son administrados por Terra d’Enlloc podemos considerar que está cercano a posturas shíies, ya que administra el *blog* Karbala, administrado a su vez por el Centro Islámico Al-Qaim.



A partir de ahí las estructuras se vuelven plurirrelacionales lo que nos lleva a reconocer a los actores predominantes en este sistema.

En ese sentido se van poniendo de relieve los lazos de reciprocidad que se establecen en la relación entre actores. Hay algunos lazos que destacan por ser lazos recíprocos, ya que demuestran el interés mutuo de esos dos actores. La reciprocidad lo que destaca son lazos más fuertes (Ver Visualizaciones Lazos recíprocos – Año 2008) y al incidir en el análisis de la reciprocidad de los vínculos entre los actores del mapa y aislándolos de aquellas relaciones más laxas que no incorporan la característica de la reciprocidad se puede ir divisando cuáles son los actores que tienen mayor relevancia en el ciberespacio islámico español en el año 2008 (Ver Visualizaciones Lazos recíprocos aislados del resto de la cibergrafía – Año 2008).

Así se pueden distinguir nueve estructuras separadas entre sí y que están compuestas por relaciones que van desde las binodales hasta las heptanodales. En esas estructuras en las que participan un total de 38 nodos también vemos que predomina el formato *blog* con 24 nodos sobre el de las páginas de Internet representado por 14 nodos en un total de 33 enlaces recíprocos de los cuales 20 son enlaces entre bitácoras, ocho entre páginas webs y cinco que enlazan nodos en formato bitácora y en formato de página de Internet.

La mayor estructura compuesta por siete nodos representa a parte de la esfera vinculada a Junta Islámica y webislam.com (Ver Visualizaciones Estructura heptanodal – Año 2008 – Junta Islámica – Webislam.com).

---

<sup>167</sup> Abdelah-islam.blogspot.com es una bitácora (Abdelah 2010) creada por un usuario que sé hacer llamar Abdelah. Es un *blog* muy sencillo con un solo enlace hacia la página web Nur el Islam.

En esta estructura heptanodal están presentes:

<b>Ciberentornos estructura heptanodal</b>
<a href="http://ndeyeandujar.wordpress.com/">http://ndeyeandujar.wordpress.com/</a> <sup>168</sup>
<a href="http://islamcatala.wordpress.com/">http://islamcatala.wordpress.com/</a> <sup>169</sup>
<a href="http://abdennurprado.wordpress.com/">http://abdennurprado.wordpress.com/</a>
<a href="http://www.webislam.com/">http://www.webislam.com/</a>
<a href="http://abenyusuf.wordpress.com/">http://abenyusuf.wordpress.com/</a>
<a href="http://www.institutohalal.com/">http://www.institutohalal.com/</a>
<a href="http://www.juntaislamica.org/">http://www.juntaislamica.org/</a>

Ilustración 17 (Ciberentornos relacionados a Junta Islámica)

Estos siete actores tienen un claro eje común que es su adscripción a la Junta Islámica. Ndeye Andújar administradora del *blog* ndeyeandujar.wordpress.com es también Vicepresidenta de la Junta Islámica Catalana y miembro de la dirección de Webislam.com. El *blog* islamcatala.com es el *blog* de la Junta Islámica de Cataluña presidida por Abdennur Prado, que a su vez es del Consejo de redacción de webislam.com y administrador de la bitácora abdennurprado.wordpress.com. Webislam.com es la página de mayor difusión de la Junta Islámica. Además abenyusuf.wordpress.com es el *weblog* administrado por Abdullah Abenyusuf (Juan Asís Palao Gómez) que ha colaborado en varias ocasiones con Abdennur Prado y la Junta Islámica Catalana. Por último, Junta Islámica tiene una serie de portales adscritos a su entorno como son juntaislamica.org e institutohalal.com<sup>170</sup> que también forman

---

<sup>168</sup> Ndeye Andújar directora de Webislam.com, cofundadora y vicepresidenta de la Junta Islámica Catalana mantiene un blog (Andújar 2011). Todo ello la lleva a ser parte de la estructura creada por Junta Islámica y de su entorno más cercano.

<sup>169</sup> Junta Islámica Catalana (Islamcatala 2007) es una organización que nace por iniciativa de individuos del entorno de Junta Islámica: Ndeye Andújar y Abdennur Prado. Esta organización es la promotora del Congreso de Feminismo Islámico.

<sup>170</sup> Instituto *Halal* (Instituto Halal) es una institución dedicada a la certificación de productos y servicios halal. Esta institución certifica el proceso de elaboración de productos, así como la gestión conforme a los preceptos islámicos de esos mismo productos y otros servicios. El Instituto *Halal* es parte de Junta Islámica y su presidente es la musulmana conversa Mariam Isabel Romero Arias.

parte de esta estructura heptanodal o como [vidahalal.com](http://vidahalal.com)<sup>171</sup> que, pese a no estar enlazado recíprocamente, si mantiene conexión con este núcleo fuerte.

Pese a que Junta Islámica tiene su propia página web [juntaislamica.org](http://juntaislamica.org), es [webislam.com](http://webislam.com) el nodo más importante de esta estructura, que se presenta como un ego muy fuerte con enlaces directos a 21 actores. [Webislam.com](http://Webislam.com) es una página web de las más antiguas del panorama ciberislámico español y es la página que más vistas recibe del ciberentorno islámico español.

---

<sup>171</sup> Vida Halal (Vida Halal 2011) es una bitácora dedicada a temas relacionados con el consumo de productos y servicios halal. Esta asociación es una iniciativa de Junta Islámica y está muy relacionada con la política de promoción de productos y servicios halal iniciado por Junta Islámica con el Instituto Halal. Vida Halal está presidida por Kamila Toby.

<b>Ciberentornos enlazados a Webislam.com</b>
<a href="http://www.araboislamica.blogspot.com/">http://www.araboislamica.blogspot.com/</a>
<a href="http://www.euskalnet.net/graal/index7.htm">http://www.euskalnet.net/graal/index7.htm</a>
<a href="http://shiahispania.blogspot.com/">http://shiahispania.blogspot.com/</a>
<a href="http://xarquia.blogspot.com/">http://xarquia.blogspot.com/</a>
<a href="http://www.nematollahi.org/">http://www.nematollahi.org/</a>
<a href="http://www.institutohalal.com/">http://www.institutohalal.com/</a>
<a href="http://www.vidahalal.com/">http://www.vidahalal.com/</a>
<a href="http://islamenmurcia.blogspot.com/">http://islamenmurcia.blogspot.com/</a>
<a href="http://bidaya.nireblog.com/">http://bidaya.nireblog.com/</a>
<a href="http://www.islamcanarias.com/">http://www.islamcanarias.com/</a>
<a href="http://www.islambilbao.org/">http://www.islambilbao.org/</a>
<a href="http://nuevamusulmana.blogspot.com/">http://nuevamusulmana.blogspot.com/</a>
<a href="http://www.webcciv.org/">http://www.webcciv.org/</a>
<a href="http://abenyusuf.wordpress.com/">http://abenyusuf.wordpress.com/</a>
<a href="http://abdennurprado.wordpress.com/">http://abdennurprado.wordpress.com/</a>
<a href="http://islamcatala.wordpress.com/">http://islamcatala.wordpress.com/</a>
<a href="http://ndeveandujar.wordpress.com/">http://ndeveandujar.wordpress.com/</a>
<a href="http://www.juntaislamica.org/">http://www.juntaislamica.org/</a>
<a href="http://feminismeislamic.org/">http://feminismeislamic.org/</a>
<a href="http://www.eldiariodesaira.blogspot.com/">http://www.eldiariodesaira.blogspot.com/</a>
<a href="http://www.ismiislam.blogspot.com/">http://www.ismiislam.blogspot.com/</a>

Ilustración 18 (Ciberentornos enlazados con Webislam.com)

Al analizar más detenidamente a cada actor se divisan algunas tendencias en la influencia de cada actor. Para realizar ese análisis más detallado se recurre a aislar cada uno de los nodos manteniendo visibles sus relaciones con otros nodos en conexión directa. Esto es lo que se define por Hanneman y Riddle como análisis de egos (Hanneman y Riddle). Se escoge un actor y a partir de sus relaciones, se establece lo que compone el entorno o *neighborhood* de un actor.

En este caso es webislam.com el nodo aislado junto a sus relaciones y lo que se observa es una estructura especialmente compleja que gira en torno a las páginas de Internet que componen la estructura recíproca que lidera esta misma página web. Como veremos más adelante, webislam.com mantiene en el año 2008 más conexiones que cualquier nodo de su propia estructura recíproca y solapa casi todas las relaciones que aportan los nodos recíprocos de su estructura recíproca (Ver Visualizaciones Ego de Webislam.com – Año 2008).

Es por ello que [Abenyusuf.wordpress.com](http://Abenyusuf.wordpress.com) suma a esta red social de entornos ciberislámicos solo un actor más, el blog [instituto-sufi.blogspot.com](http://instituto-sufi.blogspot.com) (resaltado en azul en el mapa del Visualizaciones Incorporación del egonet de Abenyusuf – Año 2008).

Los *egonets* de los *blogs* de Ndeye Andújar (Ver Visualizaciones Ego del *blog* Ndeye Andújar - Año 2008), de la Junta Islámica Catalana (Ver Visualizaciones Ego del *blog* [islamcatala.wordpress.com](http://islamcatala.wordpress.com) - Año 2008), de Abdennur Prado (Ver Visualizaciones Ego del *blog* de Abdennur Prado - Año 2008) y de las páginas de Internet del Instituto Halal (Ver Visualizaciones Ego de la página web Instituto Halal - Año 2008) y de la Junta Islámica (Ver Visualizaciones Ego de la página web Junta Islámica - Año 2008) presentan nodos que también enlazan con otros actores, pero las relaciones que establecen quedan solapadas por enlaces ya existentes de los actores que hemos analizado por lo que no quedan reflejados gráficamente salvo que se analicen por separado. Como se observa a su vez, los enlaces se vuelven a solapar entre sí. Esto pone de relieve los puntos comunes de esta estructura. Aquí se observa cómo la misma estructura recae sobre sí misma afianzando a individuos, organizaciones y proyectos dentro de una red social estableciendo un clima de mutua colaboración. También viendo cómo la estructura de la red del ego de [webislam.com](http://webislam.com) va solapando al resto de actores, se concluye que el actor [webislam.com](http://webislam.com) es un actor que controla la estructura de los egos que va solapando, poniendo de relieve que [webislam.com](http://webislam.com) es el proyecto de Internet puntero de la Junta Islámica y la cabeza visible a través de Internet de su proyecto de difusión de contenidos sobre Islam.

Volviendo a la estructura que queda al completar el análisis de nodos, se distingue que el balance entre páginas de Internet y bitácoras de esta estructura es más equilibrado, ya que en esta red social son diez las páginas web que están presentes y 12 las bitácoras que forman parte de esta estructura. Este mayor equilibrio entre los dos formatos se debe, ante todo, a que están presentes páginas webs de organizaciones asentadas y con tradición en el ciberespacio islámico español, como es el caso de [webislam.com](http://webislam.com) o la página de Internet del Instituto Halal. Esa antigüedad incide en el formato ya que como habíamos visto anteriormente, no es hasta el año 2004 cuando empieza la creación de *weblogs* en el ámbito al que se refiere esta investigación y varias de las páginas de Internet presentes en esta estructura son anteriores a esa

fecha como la ya mencionada webislam.com, institutohalal.com, vidahalal.com o webcciv.org.

Ciberentornos estructura hexanodal
<a href="http://arabeislamextremadura.blogspot.com/">http://arabeislamextremadura.blogspot.com/</a> <sup>172</sup>
<a href="http://batalius.blogspot.com/">http://batalius.blogspot.com/</a> <sup>173</sup>
<a href="http://islamextremadura.blogspot.com/">http://islamextremadura.blogspot.com/</a> <sup>174</sup>
<a href="http://islamcat.blogspot.com/">http://islamcat.blogspot.com/</a> <sup>175</sup>
<a href="http://islamhispania.blogspot.com/">http://islamhispania.blogspot.com/</a>
<a href="http://islamancha.blogspot.com/">http://islamancha.blogspot.com/</a> <sup>176</sup>

Ilustración 19 (Ciberentornos estructura hexanodal)

El núcleo de ese entorno lo forma islamextremadura.blogspot.com. De ese núcleo parten todas las relaciones con los demás actores, salvo la relación con arabeislamextremadura.blogspot.com. Con este nodo enlaza batalius.blogspot.com que se perfila como el segundo eje de esta estructura.

Al observar el entorno más cercano de esos nodos estrechamente vinculados y abrir el foco al análisis de egos de cada uno de los actores se obtienen datos de gran interés.

---

<sup>172</sup> Árabe/islamextremadura es una bitácora (Comunidad Islámica de Badajoz 2011a) del entorno de UCIDE con contenidos islámicos a cerca de la Islam en Extremadura en árabe.

<sup>173</sup> El *blog* Batalius (Comunidad Islámica de Badajoz) es uno de los medios de comunicación utilizado por la Comunidad Islámica de Badajoz con sede en la calle Gurugú. Esta bitácora está dedicada a presentar el patrimonio islámico de Badajoz.

<sup>174</sup> La Unión de Comunidades Islámicas de Extremadura administra este *blog* (Unión de Comunidades Islámicas de Extremadura) y a su vez da soporte a las diferentes comunidades islámicas de Extremadura adscritas a su estructura entre las que se encuentra la Comunidad Islámica de Badajoz, de Cáceres, de Almendralejo, de Talayuela, de Don Benito, de Navalmoral de la Mata, de Plasencia, de Majadas de Tiétar, de Casatejada, de Jaraíz, de Losar de la Vera, de Saucedilla y de Navalmoral de la Mata.

<sup>175</sup> La bitácora L'Íslam a Catalunya (UCIDCAT) está administrada por UCIDE para distribuir información dedicada a las comunidades islámicas catalanas bajo su organización.

<sup>176</sup> El Islam en Castilla La-Mancha (UCIDE) es el *blog* de UCIDE dedicado a las comunidades islámicas de Castilla La-Mancha que están incorporadas a esta federación.

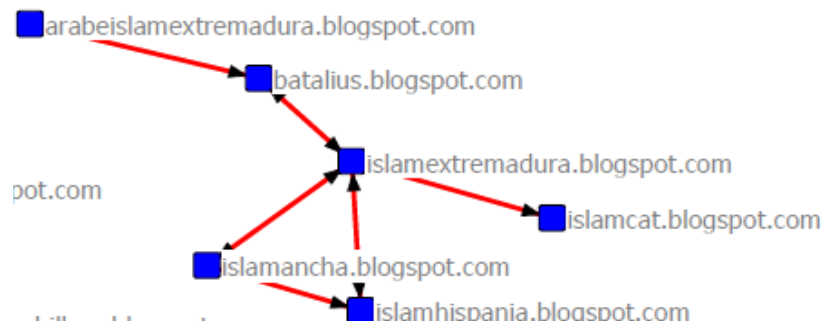


Ilustración 20 (Estructura hexanodal – Año 2008)

Al analizar [islamextremadura.blogspot.com](http://islamextremadura.blogspot.com) se observa que efectivamente [arabeislamextremadura.blogspot.com](http://arabeislamextremadura.blogspot.com) no se encuentra entre sus relaciones recíprocas, pero tampoco en una relación unilateral por parte de uno de los dos actores. También se observa que aparte de las relaciones recíprocas existen enlaces con otros actores como [ismiislam.blogspot.com](http://ismiislam.blogspot.com)<sup>177</sup> y [assalambilbao.blogspot.com](http://assalambilbao.blogspot.com) lo que supone que sus relaciones van más allá de relaciones recíprocas y que estas relaciones más laxas también están presentes. En relación a este hecho, es de interés observar que es [islamextremadura.blogspot.com](http://islamextremadura.blogspot.com) el nodo que se interesa por los contenidos de [assalambilbao.blogspot.com](http://assalambilbao.blogspot.com) y que esta relación no es recíproca. A su vez [ismiislam.blogspot.com](http://ismiislam.blogspot.com) es el que muestra interés por los contenidos de la bitácora [islamextremadura.blogspot.com](http://islamextremadura.blogspot.com) (Ver Visualizaciones Ego [islamextremadura.blogspot.com](http://islamextremadura.blogspot.com) – Año 2008).

Si al análisis del ego central de esta estructura, [islamextremadura.blogspot.com](http://islamextremadura.blogspot.com), se le superponen progresivamente los egos de los diferentes nodos que componían la estructura hexanodal anteriormente descrita, se observa que se van añadiendo actores que enlazan con esos seis actores antes comentados. Con la superposición del segundo eje de importancia dentro de esta estructura [batalius.blogspot.com](http://batalius.blogspot.com) se suman a esa red [islamgurea.blogspot.com](http://islamgurea.blogspot.com) y el nodo recíproco que faltaba, [arabeislamextremadura.blogspot.com](http://arabeislamextremadura.blogspot.com), ya que es [batalius.blogspot.com](http://batalius.blogspot.com) el que aporta esa relación a la estructura hexanodal antes descrita (Ver Visualizaciones Incorporación del ego de Batalius – Año 2008).

<sup>177</sup> *Ismi* Islam – Mi nombre es Islam (Umm Bilal 2010c) es un *blog* de Um Bilal que a su vez mantiene otro dos *blog*: Cuentos del Islam y Aprender el Corán (Ver nota pie de página 77).

El siguiente paso en la construcción de esa estructura grupal viene dado por la incorporación del ego islamancha.blogspot.com. Con la suma de este nuevo actor y de sus lazos relacionales menos intensos se incorpora a la estructura a dos nuevos actores, las páginas web de UCIDE y ondaislam.com.

UCIDE, a pesar de no formar parte de la estructura recíproca, es un actor que tiene relevancia ya que recibe cuatro enlaces de la estructura con la incorporación de islamancha.blogspot.com.

Ondaislam.com por su parte es un actor que se mantiene hasta ahora en la periferia, ya que su única relación es la relación que establece con islamancha.blogspot.com, pero con la importancia que es islamancha.blogspot.com el que enlaza con ondaislam.com y no al revés por lo que se le puede clasificar como un actor periférico, pero con interés por parte del núcleo central de esa estructura hexadonal principal que se está analizando (Ver Visualizaciones Incorporación de islamancha.blogspot.com – Año 2008).

Con la incorporación del ego del actor islamcat.blogspot.com se suma a esta estructura dos nuevos nodos: el *blog* de UCIDE Cataluña y observatorioandalusi.blogspot.com. Al igual que ondaislam.com ambos actores se quedan en la periferia, aunque enlazados por dos actores centrales de esta estructura, el ya nombrado islamcat.blogspot.com e islamhispania.blogspot.com (Ver Visualizaciones Incorporación del ego islamcat.blogspot.com - Año 2008).

El actor que más relaciones aporta con su ego a esta estructura hexanodal es islamhispania.blogspot.com que enlaza con cinco nuevos actores musulmana\_conversa.blogspot.com, eldiariodesaira.blogspot.com, revistaislam.blogspot.com, islamenmurcia.blogspot.com<sup>178</sup> e islamdesconocido.blogspot.com<sup>179</sup>.

---

<sup>178</sup> Islam en Murcia (Ros 2011) es un *blog* de un periodista murciano, Paulino Ros, nacido en 1968 que pretende hacer de su *blog* el portal de referencia para la comunidad musulmana residente en la región de Murcia.

<sup>179</sup> Este el *blog* (Dr. Akbaricus 2008) de un usuario que se hace llamar Dr. Akbaricus y que mantiene otro *blog*, el *blog* del Profesor Rahmanicus (Prof. Rahmanicus et al. 2011) con otros dos usuarios que se



Lo más llamativo de este ego es que suma un enlace recíproco entre dos actores, [islamgurea.blogspot.com](http://islamgurea.blogspot.com) y [musulmana\\_conversa.blogspot.com](http://musulmana_conversa.blogspot.com), que no forman parte de la estructura hexanodal que estamos analizando, sino que son actores indirectos que entre sí forman un nuevo eje estructural (Ver Visualizaciones Incorporación del ego de [islamhispania.com](http://islamhispania.com) – Año 2008).

Si se analiza lo que suma esta red el actor [arabeislamextremadura.blogspot.com](http://arabeislamextremadura.blogspot.com) puede parecer que no suma ningún enlace nuevo, sin embargo esto no es del todo correcto, ya que se superpone con enlaces de [batalius.blogspot.com](http://batalius.blogspot.com). Esto se puede observar gráficamente. Si se observa aisladamente la estructura de ego del actor [batalius.blogspot.com](http://batalius.blogspot.com) (Ver Visualizaciones Estructura del Ego Batalius – Año 2008) y se compara con la estructura del ego del actor [arabeislamextremadura.blogspot.com](http://arabeislamextremadura.blogspot.com) (Ver Visualizaciones de Estructura del Ego [arabeislamextremadura.blogspot.com](http://arabeislamextremadura.blogspot.com) – Año 2008). Vemos que los enlaces de [arabeislamextremadura.blogspot.com](http://arabeislamextremadura.blogspot.com) coinciden al cien por cien con las relaciones establecidas por [batalius.blogspot.com](http://batalius.blogspot.com). Esto se debe a que ambos *blogs* están administrados por la Comunidad Islámica de Badajoz.

En el análisis de los egos y de sus relaciones en esta estructura hexanodal predominan las bitácoras frente a las páginas de Internet. De un total de 18 ciberentornos que componen esta red tan solo dos de ellos son páginas de Internet. Lo que viene a reforzar nuevamente la idea de la importancia de los *weblogs* a la hora de articular las redes sociales entre los entornos ciberislámicos en España.

Como hemos visto anteriormente los *blogs* [musulmana\\_conversa.blogspot.com](http://musulmana_conversa.blogspot.com) e [islamgurea.blogspot.com](http://islamgurea.blogspot.com) son parte de otra de las estructuras predominantes en el ciberespacio islámico español en el año 2008. Esta estructura está compuesta por los siguientes seis nodos:

---

hacen llamar Profesor Rahmanicus y Profesor Sectarius. El objetivo de este autor es “...desmitificar un Islam mal conocido y a sus surrealistas detractores.”

<b>Ciberentornos estructura Islamgurea</b>
<a href="http://islamgureavideo.blogspot.com/">http://islamgureavideo.blogspot.com/</a>
<a href="http://losjardinesdelalma.blogspot.com/">http://losjardinesdelalma.blogspot.com/</a>
<a href="http://wwwislamgurea.blogspot.com/">http://wwwislamgurea.blogspot.com/</a>
<a href="http://bidaya.nireblog.com/">http://bidaya.nireblog.com/</a>
<a href="http://assalambilbao.blogspot.com/">http://assalambilbao.blogspot.com/</a>
<a href="http://musulmana_conversa.blogspot.com/">http://musulmana_conversa.blogspot.com/</a>

Ilustración 21 (Ciberentornos estructura Islamgurea)

En esta nueva composición el eje central es el *blog* islamgurea.blogspot.com de Daud Rodríguez, que a su vez es también administrador de los *blogs* jardinesdelalma.blogspot.com e islamgureavideo.blogspot.com, que forman un triángulo en esta estructura. Esto lleva a observar un elemento característico del ciberespacio islámico español que ya habíamos observado en la estructura anterior y es que los mismos componentes (individuos o grupos) que administran un ciberentorno son administradores de otros *blogs* o páginas webs. En el primer caso descrito la Comunidad Islámica de Badajoz administra varios sitios web, al igual que lo observamos con Daud Rodríguez y posteriormente veremos con *blogs* administrados por Um Bilal, Hayat L'Andalusia y otros grupos más o menos organizados.

Al analizar al actor islamgurea.blogspot.com y sus relaciones se desprende que este nodo es el que más relaciones aporta al total de esta estructura sumando 10 actores. Además de los ya descritos islamgureavideo.blogspot.com, losjardinesdelalma.blogspot.com, bidaya.nireblog.com, musulmana\_conversa.blogspot.com y assalambilbao.blogspot.com se les unen batalius.blogspot.com, islamcat.blogspot.com, islamhispania.blogspot.com, ya presentes en la estructura heptanodal antes descrita y aprenderelcoran.blogspot.com<sup>180</sup> y perlasabiduria.blogspot.com<sup>181</sup> (Ver Visualizaciones Estructura ego Islamgurea – Año 2008).

---

<sup>180</sup> Aprender el Corán (Umm Bilal 2010a) es un *blog* de Um Bilal que mantiene varios *blogs*: Cuentos del Islam e Ismi Islam (Ver nota pie de página 77).

<sup>181</sup> Perlas de sabiduría (De Sabiduría 2009) es un *blog* de autoría desconocida cuyo objetivo es presentar los hadices que se atribuyen a Muhammad.

Los dos ejes secundarios de esta estructura [islamgureavideo.blogspot.com](http://islamgureavideo.blogspot.com) y [losjardinesdelalma.blogspot.com](http://losjardinesdelalma.blogspot.com) se sustentan en relaciones recíprocas entre las tres bitácoras creadas por Daud Rodríguez (Ver Visualizaciones estructura recíproca de los *blogs* de Daud Khan Rodríguez – Año 2008).

A esta estructura analizada hasta ahora se le suma el análisis de ego de [bidaya.nireblog.com](http://bidaya.nireblog.com) que incorpora tres actores nuevos [webislam.com](http://webislam.com), [musulmanas.org](http://musulmanas.org) e [islambilbao.org](http://islambilbao.org) (Ver Visualizaciones Incorporación del ego Asociación Bidaya – Año 2008).

El nodo estructura [musulmana\\_conversa.blogspot.com](http://musulmana_conversa.blogspot.com) añade otros dos actores el foro [artesanaplicadas.foroespana.com](http://artesanaplicadas.foroespana.com)<sup>182</sup> y el ya mencionado *blog* [ismiislam.blogspot.com](http://ismiislam.blogspot.com) (Ver Visualizaciones incorporación del ego Musulmana conversa – Año 2008)

La suma del ego de [assalambilbao.blogspot.com](http://assalambilbao.blogspot.com) añade cuatro nodos más a esta estructura y entre ellos se hace visible la página web de UCIDE, además de los *blogs*: [islamextremadura.blogspot.com](http://islamextremadura.blogspot.com), el Diario de Saira e [islamancha.blogspot.com](http://islamancha.blogspot.com). (Ver Visualizaciones Incorporación del ego [assalambilbao.blogspot.com](http://assalambilbao.blogspot.com) – Año 2008).

La influencia de UCIDE se vuelve visible con la incorporación de la página principal de esa asociación, pero también se hace visible gracias al análisis de cada uno de los nodos, ya que se observa la presencia de una gran cantidad de entornos cercanos a UCIDE como el propio *blog* [assalambilbao.blogspot.com](http://assalambilbao.blogspot.com), [islamhispania.blogspot.com](http://islamhispania.blogspot.com), [islamcat.blogspot.com](http://islamcat.blogspot.com) o [batalius.blogspot.com](http://batalius.blogspot.com).

Como vemos esta estructura nodal fuerte, ya que su núcleo principal lo forman tres *blogs* de un mismo administrador y a su vez se presentan numerosas conexiones recíprocas entre los diferentes nodos incorporados a través de la red de los egos principales sumando un total de once relaciones recíprocas. De los 20 nodos presentes en 15 de ellos son *blogs* y cinco son páginas de Internet. Lo que pone de relieve la importancia de las bitácoras a la hora de dar cohesión a la estructura nodal.

---

<sup>182</sup> El foro “artes aplicadas” (Musulmanas Artes Aplicadas) es un foro de musulmanas para compartir intereses comunes.

Otra estructura recíproca que destaca en el año 2008 es la que está formada por cuatro nodos que se articulan entorno a la Comunidad Islámica de España. Esto cuatro nodos están gestionados por esta organización (Ver Visualizaciones estructura de reciprocidad Comunidad Islámica de España – Año 2008).

La estructura del egonet que aportan estos cuatro actores está solapada prácticamente por Cislamica.org. Sólo el actor Islamhoy suma un nodo, webislamceuta.com, que no está cubierto por el nodo de cislamica.org. A su vez toda esta estructura se basa en nodos en formato de página de Internet, ya que solo incorpora un *blog* en su ámbito de influjo, el *blog* Diario de Saira. Esto resalta el tipo de comunicación que pretende llevar a cabo esta organización. Un tipo de comunicación más tradicional basada en el modelo *one to many* al que ya había hecho alusión anteriormente. Esta manera de comunicar no permite la participación de los usuarios y sigue a su vez una estructura en el que la parte que lidera la organización quiere controlar la información que emite (Ver Visualizaciones egonet de la estructura de nodos liderada por la Comunidad Islámica de España – Año 2008).

Las restantes estructuras pendientes de análisis son más reducidas. Su composición es trinodal y binodal.

La única estructura trinodal está compuesta por dos actores secundarios infoumma.blogspot.com<sup>183</sup> y nuevamusulmana.blogspot.com y su eje central lo forma ismiislam.blogspot.com. Esta estructura es una estructura *bloguera* o *blogger*, ya que está compuesta por bitácoras.

---

<sup>183</sup> Infoummah (María José 2011a) es un blog creado por una mujer valenciana, y que se dedica profesionalmente a la mediación intercultural. Además es administradora de dos blogs: Llum de Llar y Mentiras sobre el Islam.



Ilustración 22 (Estructura trinodal ismiislam.blogspot.com)

El nodo central de esta estructura, ismiislam.blogspot.com, aporta a través de sus relaciones nueve actores a esta estructura, además de las bitácoras ya mencionadas nuevamusulmana.blogspot.com, infoumma.blogspot.com.

Ciberentornos del ego ismiislam.blogspot.com
<a href="http://ssalam.blogcindario.com/">http://ssalam.blogcindario.com/</a>
<a href="http://musulmana_conversa.blogspot.com/">http://musulmana_conversa.blogspot.com/</a>
<a href="http://perlasabiduria.blogspot.com/">http://perlasabiduria.blogspot.com/</a>
<a href="http://islamextremadura.blogspot.com/">http://islamextremadura.blogspot.com/</a>
<a href="http://islam-daawa.blogspot.com/">http://islam-daawa.blogspot.com/</a>
<a href="http://ar-rihan.blogspot.com/">http://ar-rihan.blogspot.com/</a> <sup>184</sup>
<a href="http://islammujer.blogspot.com/">http://islammujer.blogspot.com/</a>
<a href="http://allahunour.blogspot.com/">http://allahunour.blogspot.com/</a> <sup>185</sup>
<a href="http://laluzdelislam.spaces.live.com/">http://laluzdelislam.spaces.live.com/</a>
<a href="http://www.webislam.com/">http://www.webislam.com/</a>
<a href="http://nuevamusulmana.blogspot.com/">http://nuevamusulmana.blogspot.com/</a>
<a href="http://www.nurelislam.com/">http://www.nurelislam.com/</a>
<a href="http://www.infoumma.blogspot.com/">http://www.infoumma.blogspot.com/</a>

Ilustración 23 (Ciberentornos del ego ismiislam.blogspot.com)

Todos los nodos relacionados con ismiislam.blogspot.com son a su vez bitácoras, que generan una estructura entorno a al *blog* principal (Ver Visualizaciones Egonet de Ismiislam.blogspot.com – Año 2008).

El actor nuevamusulmana.blogspot.com está relacionada con cuatro actores más: dos *blogs* aprenderelcoran.blogspot.com y azzahr.blogspot.com y dos páginas de Internet

<sup>184</sup> Arrayán (Nora and AlMisbah 2010) es una bitácora gestionada por dos mujeres Zaynab AlMisbah y Nora, ambas mantiene otros *blogs* cada una por su lado.

<sup>185</sup> *Allah Nour* (*Allah* es la luz) (AlMisbah 2010) es el *blog* que mantiene Zaynab AlMisbah en solitario (Ver nota pie de página 105).

musulmanas.org y la página web inforisla.com (Ver Visualizaciones Incorporación del ego Nueva musulmana – Año 2008).

El nodo principal de esta estructura trinodal restante es infoumma.blogspot.com, que está directamente relacionado con cuentosdelislam.blogspot.com (Ver Visualizaciones Incorporación del *blog* infoumma.blogpsot.com – Año 2008).

Esta estructura está primordialmente basada en *blogs* con la incorporación de cuatro páginas de Internet.

Las estructuras binodales suman seis:

Estructuras binodales					
islamspanish.blogspot.com	www.nurelislam.com	xarquia.blogspot.com	www.webcciv.org	islamoriente.com	www.azzagra.com
islamspanish2.blogspot.com	abdelah-islam.blogspot.com	identidadandaluza.wordpress.com	www.islamparatodos.com	www.islam-shia.org	al-madrasa.com

Ilustración 24 (Estructuras binodales)

La primera pareja de actores la formada por los *blogs* de la Verdad del Islam y la Verdad del Islam2 tienen una red de egos muy limitadas, ya que ninguno de esos actores tiene más relación con otros actores salvo entre sí mismos.

La segunda pareja de las mencionadas nurelislam.com y abdelah-islam.blogspot.com tiene su centro en el actor nurelislam.com, ya que abdelah-islam.blogspot.com solo está presente gracias a la propia relación recíproca entre estos dos actores, ya que no aporta ninguna relación más. Es así que la estructura depende totalmente de las relaciones de nurelislam.com, que es en este sentido el eje central (Ver Visualizaciones Ego de Nur el Islam y abdelah-islam.blogspot.com – Año 2008).

La red social de esta relación recíproca binodal está compuesta por nueve relaciones: hispanislam.turincon.com, webcciv.org, islamparatodos.com, nuevamusulmana.blogspot.com y sweetnuria.spaces.live.com, hayquesaberque.blogspot.com<sup>186</sup>, ismiislam.blogspot.com, infoumma.blogspot.com y cuentosdelislam.blogspot.com. Esta estructura es básicamente una combinación de

<sup>186</sup> El blog Hay que saber que (<http://hayquesaberque.blogspot.com/>) ha dejado de existir a la hora de la redacción de esta sección.

cuatro páginas de Internet y tres *blogs* y aporta una relación recíproca que se establece en [webcciv.org](http://webcciv.org) e [islamparatodos.com](http://islamparatodos.com).

La tercera estructura binodal está creada por la relación de [identidadandaluza.wordpress.com](http://identidadandaluza.wordpress.com) y [xarquia.blogspot.com](http://xarquia.blogspot.com). En esta estructura el elemento central es [xarquia.blogspot.com](http://xarquia.blogspot.com), ya que aporta seis relaciones, frente a una que incorpora [identidadandaluza.wordpress.com](http://identidadandaluza.wordpress.com). Las seis relaciones que aporta [xarquia.blogspot.com](http://xarquia.blogspot.com) son: [islamologia.blogspot.com](http://islamologia.blogspot.com), [baiatullah.org](http://baiatullah.org), [shiahispania.blogspot.com](http://shiahispania.blogspot.com), [alyamiah.com](http://alyamiah.com), [islamorient.com](http://islamorient.com) y [webislam.com](http://webislam.com) (Ver Visualizaciones Egonet de [xarquia.blogspot.com](http://xarquia.blogspot.com) – Año 2008).

[Identidadandaluza.wordpress.com](http://identidadandaluza.wordpress.com) por su parte añade un nuevo actor a esta red social y es el nodo de [musulmanesandaluces.org](http://musulmanesandaluces.org), aunque comparte relación del actor [alyamiah.com](http://alyamiah.com) (Ver Visualizaciones Incorporación del ego del *blog* Identidad andaluza – Año 2008).

La cuarta estructura está formada por [webcciv.org](http://webcciv.org) y por [islamparatodos.com](http://islamparatodos.com) y está compuesta, prácticamente en su totalidad por páginas web menos un único *blog*, el diario de Saira, los 15 ciberentornos restantes son páginas de Internet.

La página web [webcciv.org](http://webcciv.org) es de los dos actores de la estructura binodal la que más relaciones aporta, un total de doce (Ver Visualizaciones Ego de [webcciv.org](http://webcciv.org) – Año 2008)

Mientras que [islamparatodos.com](http://islamparatodos.com) añade dos web más: [islamcanarias.com](http://islamcanarias.com) y [musulmanesandaluces.org](http://musulmanesandaluces.org) (Ver Visualizaciones Incorporación del ego de Islam para todos - Año 2008)

La estructura binodal formada por [islamorient.com](http://islamorient.com) e [islam-shia.org](http://islam-shia.org) pertenece a ese grupo de estructuras recíprocas en el que uno de los nodos solapa completamente a las relaciones del otro nodo recíproco. Así [islamorient.com](http://islamorient.com) (Ver Visualizaciones Ego Islamorient.com - Año 2008) es el nodo más fuerte en su trama relacional que el nodo [islam-shia.org](http://islam-shia.org) (Ver Visualizaciones Ego Islam-shia.org - Año 2008).

Lo mismo pasa con la estructura formada por las páginas web [Azzagra.com](http://Azzagra.com) y [Almadrasa.com](http://Almadrasa.com). En esta estructura binodal es [Azzagra.com](http://Azzagra.com) es el nodo que incorpora a

dos actores: islamdesconocido.blogspot.com e islamenmurcia.blogspot.com, mientras que Al-madrasa tan solo mantiene relación con Azzagra.com. (Ver Visualizaciones Ego de Azzagra.com – Año 2008)

Al pasar de una perspectiva macro se pueden distinguir algunos detalles que acabo de desgranar en perspectiva micro. A la hora de estudiar la centralidad se pueden utilizar diferentes formas de acercarse al análisis de los ciberentornos que más destacan. En este caso la centralidad en relación al grado de cercanía a los elementos nodos que presentan lazos recíprocos permite discernir que actores o en este caso grupo de actores son más relevantes (Ver Visualizaciones Centralidad en base a la cercanía a lazos recíprocos- Año 2008).

En color blanco aparecen los actores más periféricos y en color azul los actores periféricos, pero interconectados con otros actores. En color verde los actores que ganan relevancia con respecto a los anteriores por estar conectados exteriormente con el núcleo principal de los actores. En color amarillo están marcados aquellos que están conectados con los actores centrales que aparecen en rojo y cuya centralidad se basa en la reciprocidad de sus enlaces (Ver Visualizaciones centralidad por cercanía a lazos recíprocos y marcados en rojo grupos principales – Año 2008).

En este espacio se puede discernir dos grupos especialmente relevante: uno formado por gran parte de elementos cercanos a UCIDE y otro más pequeño pero más interconectado y más homogéneo formado por elementos del entorno de Junta Islámica.

En el año 2009 las tendencias presentadas del año 2008 se van pronunciando. El ciberespacio islámico español va creciendo y ese año emergen 39 nuevos ciberentornos llegando a sumar 145 nodos. A su vez el porcentaje de *blogs* aumenta hasta alcanzar un 62,1% frente a un 37,9% de páginas de Internet por lo que la *blogosfera* islámica española se consolida, pero la *webosfera* también aumenta, aunque ya en un segundo plano desde el año 2008 y no recuperará la primacía frente a los *blogs* en los dos siguientes años, sino que la tendencia a un mayor crecimiento de la *blogosfera* permanece en los dos años sucesivos.



La complejidad aparente del ciberespacio islámico español se va acentuando también, pero a la hora de llegar a un análisis detallado podemos observar que se mantienen tres elementos que ya estaban presentes en etapas anteriores. Por un lado, aparecen un pequeño conglomerado de ciberentornos aislados, que lo componen 6 nodos sin ninguna interrelación con otros nodos. Este grupo se reduce hasta un 5,5% del total de los ciberentornos islámicos presentes en el año 2009, volviendo en valores absolutos del año 2005 y 2006. Por otro lado, se detectan dos nuevas estructuras binodales periféricas, ninguna de estas estructuras la forman los *blogs* la Verdad del Islam y la Verdad del Islam2, sino que están compuestas por nodos Islam para todos y Daawa Hispana en uno de los casos y en el otro por las páginas web de la Asociación Nurain y del Centro Cultural Islámico Canario<sup>187</sup>. Por último, hay un núcleo central cada vez mayor formado por 135 nodos. Lo más destacable de estos datos es la tendencia cada vez mayor a la creación de una red social cada vez más cohesionada y con menos elementos periféricos y aislados. Tras esta tendencia se encuentra la voluntad de los usuarios de crear una red que les permitan la comunicación y el intercambio de información (Ver Visualizaciones Cibergrafía del ciberespacio islámico español – Año 2009)

Entre los nodos aislados aparecen nuevos actores como Islam en Asturias<sup>188</sup> y el Islam-La religión elegida por Allah<sup>189</sup>.

En relación a la reciprocidad de enlaces entre los actores del año 2009 todas se encuentran incorporadas a la red principal (Ver Visualizaciones Vista general lazos recíprocos – Año 2009)

De los nodos participantes en enlaces recíprocos 16 de ellos páginas de Internet mientras que 41 nodos relacionados recíprocamente son parte de la *blogosfera*. Ocho relaciones recíprocas unen solo a páginas webs, siete relaciones unen a páginas web

---

<sup>187</sup> La página de Internet [ccicanweb.com](http://ccicanweb.com) (Centro Cultural Islámico Canario 2011) es la plataforma *online* del Centro Cultural Islámico de Canarias de la calle Obispo Rabadán y vinculada a la mezquita con el mismo nombre.

<sup>188</sup> Islam en Asturias (Centro Religioso Islámico de Asturias 2011) es un *blog* del Centro Religioso Islámico de Asturias con sede en Langreo.

<sup>189</sup> El Islam - La religión elegida por Allah (Muslimguay 2010) es una bitácora creada por un ceutí que se hace llamar muslimguay.

con *blogs* y 44 unen a diferentes *blogs* (Ver Visualizaciones Lazos recíprocos – Año 2009).

Entre las estructuras de mayor tamaño encontramos una red ya presente en el año 2008 y que se mantiene igual. Esta estructura es la formada por la página de Internet *webislam.com* y los *blogs* de Abdennur Prado, de Ndeye Andújar, de Abenyusuf y de la Junta Islámica Catalana, Junta Islámica e Instituto Halal.

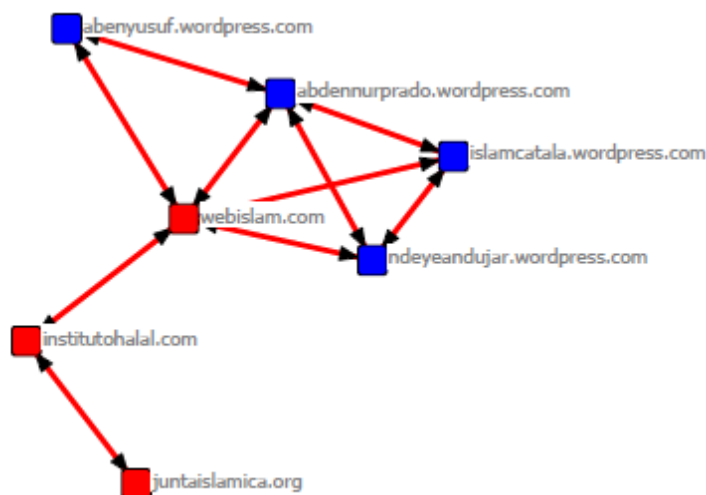


Ilustración 25 (Lazos recíprocos estructura *webislam.com*)

A su vez hay dos redes de lazos recíprocos que en el año 2008 se mantenían separados, pero en el año 2009 se unen por lazos recíprocos. Esta unión lo forma: la red recíproca formada por *nuevamusulmana.blogspot.com*, *ismiislam.blogspot.com* e *infoumma.blogspot.com* se une a la formada por *musulmana\_conversa.blogspot.com*, *bidaya.nireblog.com*, *islamgurea.blogspot.com*, *losjardinesdelalma.blogspot.com*, *islamgureavideo.blogspot.com* y *assalambilbao.blogspot.com*. Esta unión es posible gracias a la aparición de nuevos lazos recíprocos que enlazan ambas estructuras a través de dos nodos *islamyvida.blogspot.com*<sup>190</sup> y *toyorjanna.blogspot.com*<sup>191</sup>. A este núcleo de relaciones recíprocas se le une *aishacorner.blogspot.com*<sup>192</sup> y el foro de

<sup>190</sup> Islam y vida es un *blog* (Zahaf 2009b) redactado por Aisha Zahaf y a su vez mantiene otro *blog* *Aisha's Art Corner*.

<sup>191</sup> Toyor Al Janna (Al Janna 2011) es una bitácora de un estudiante residente en Cataluña.

<sup>192</sup> Aisha's Art Corner es un *blog* que está gestionado por Aisha Zahaf (Zahaf 2009a) y a su vez mantiene otro *blog* *Islam y vida*. (Ver nota pie de página 112).

musulmanas artes aplicadas, allahnour.blogspot.com, galiciamusulmana.blogspot.com<sup>193</sup> y el *blog* mentiras sobre el Islam.

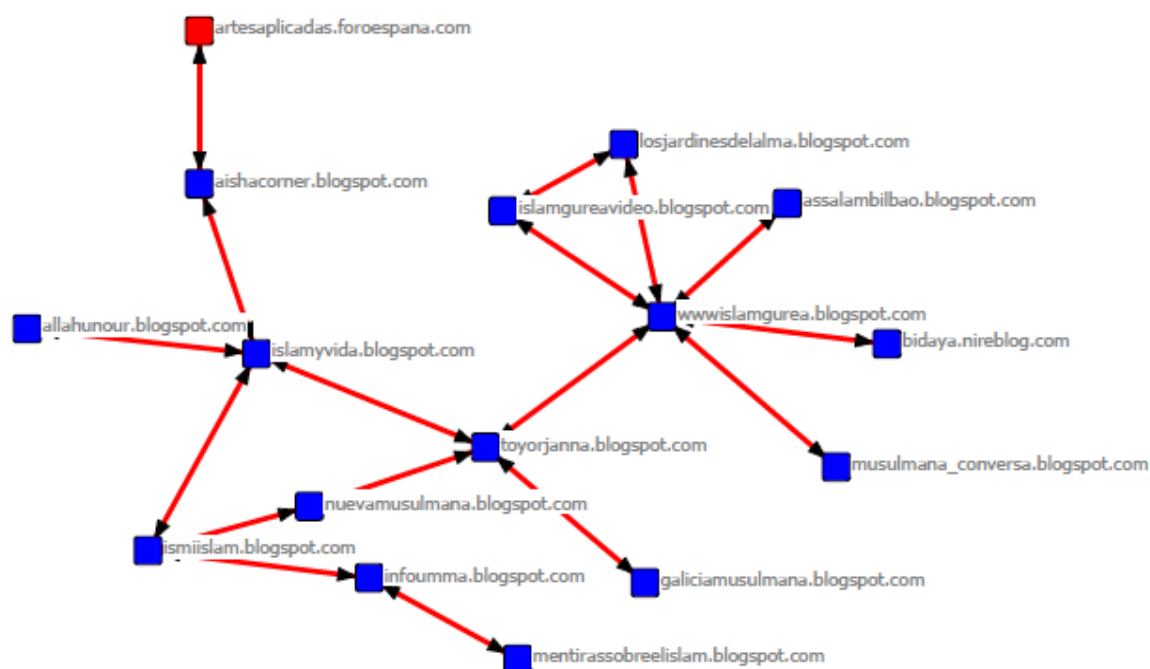


Ilustración 26 (Lazos recíprocos estructura Toyor Janna e islamyvida)

Otra red de lazos recíprocos presente en el año 2008 que crece es la que está formada por los nodos Islam Hispania, Árabe/islamextremadura, Batalius, Islam Extremadura, L'Íslam a Catalunya e Islam en Castilla La-Mancha y a la que se les une en el año 2009 Islam paz y tolerancia<sup>194</sup> y Batalius Árabe<sup>195</sup>.

<sup>193</sup> Ana Muslim. Galicia Musulmana (Ana Muslim. Galicia Musulmana 2011) es un *blog* de una persona que se hace llamar Alterego y que reside en La Coruña (Galicia).

<sup>194</sup> La bitácora Islam paz y tolerancia (Islam Paz Tolerancia 2011) es un *blog* de la Comunidad Islámica de Badajoz.

<sup>195</sup> Batalius Árabe (Comunidad Islámica de Badajoz 2011b) es el *blog* en árabe de Batalius (Ver pie de página 87).

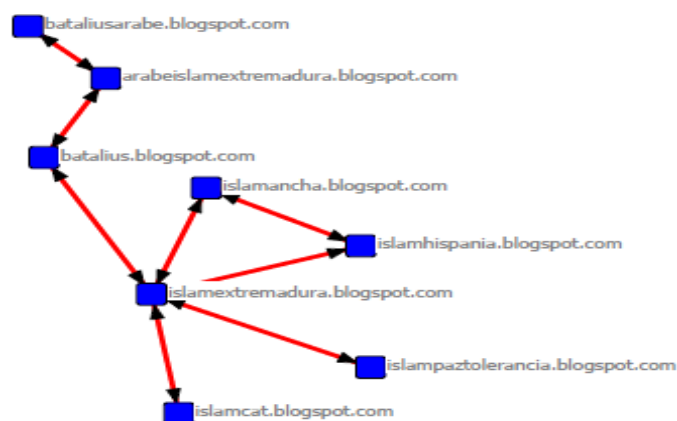


Ilustración 27 (Lazos recíprocos estructura Islamextremadura)

La última estructura de lazos recíprocos del año 2009 está formada por nuevos nodos que en un breve lapso de tiempo forman una estructura amplia con una participación de siete actores diferentes.

Ciberentornos nuevos nodos 2009
<a href="http://elparaisoestacerca.blogspot.com/">http://elparaisoestacerca.blogspot.com/</a> <sup>196</sup>
<a href="http://perlasdelislam.blogspot.com/">http://perlasdelislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://sahihislam.blogspot.com/">http://sahihislam.blogspot.com/</a> <sup>197</sup>
<a href="http://hayatbuscalugarenelparaiso.blogspot.com/">http://hayatbuscalugarenelparaiso.blogspot.com/</a> <sup>198</sup>
<a href="http://estemundoesunacarcelparaelcreyente.blogspot.com/">http://estemundoesunacarcelparaelcreyente.blogspot.com/</a> <sup>199</sup>
<a href="http://aprendiendoelhaqq.blogspot.com/">http://aprendiendoelhaqq.blogspot.com/</a> <sup>200</sup>
<a href="http://ahlulsunnawalyamaa.blogspot.com/">http://ahlulsunnawalyamaa.blogspot.com/</a> <sup>201</sup>

Ilustración 28 (Ciberentornos nuevos nodos 2009)

El resto de estructuras recíprocas se mantienen igual que en el año 2008, salvo en el caso de la estructura formada por las bitácoras Verdad del Islam y Verdad del Islam 2

<sup>196</sup> Hayat Al'Andalusia es una *blogger* que mantiene esta bitácora Buscando la verdad te encuentras con el Islam (Al' Andalusia 2010). Ella se presenta como sierva de Allah. Además mantiene un gran número de *blogs* activos y algunos de ellos los administra junto a otros autores. (Ver anexo III).

<sup>197</sup> Sahih Islam (Ahlulsunna 2011) es una bitácora administrada por una persona que se hace llamar Ahlulsunna. Es un *blog* dedicado al estudio de la sunna y de los hadices.

<sup>198</sup> El *blog* Matrimonio en el Islam (Al' Andalusia 2011b) administrado por Hayat Al'Andalusia (Ver nota pie de página 118).

<sup>199</sup> Este mundo es una cárcel para el creyente (Al' Andalusia 2011a) es una bitácora de Hayat Al'Andalusia. (Ver nota pie de página 118)

<sup>200</sup> Aprendiendo el Haqq (Al Sebtawia 2011) es un *blog* de Leila Al Sebtawia. Esta autora es a su vez miembro de la administración de varios *blogs* que comparte con Hayat Al'Andalusia como son el *blog* Tagut y Ayuno y Ramadán. Estos *blogs* tiene posturas cercanas al salafismo.

<sup>201</sup> El *blog* (<http://ahlulsunnawalyamaa.blogspot.com/>) es un *blog* que a la hora de redactar esta sección no está disponible.

que pasa de ser una estructura binodal en el año 2008 a ser una estructura trinodal con la incorporación de [mezquitas.blogspot.com](http://mezquitas.blogspot.com)<sup>202</sup>.

También surge una nueva estructura binodal gracias a la relación recíproca creada entre la página de [Internet At-tahara.com](http://Internet At-tahara.com) y el *blog* *Salafiyya contra el terrorismo*<sup>203</sup>.

Al analizar los *egonets* de los actores que mantienen lazos recíprocos se observa las dinámicas grupales que se establecen y los actores más representativos.

Así si comenzamos por el análisis de los egos de los grupos más pequeños que presentan lazos recíprocos observamos que el ego de [abdelah-islam](http://abdelah-islam.com) se mantiene en el año 2009 intacto en relación al año 2008, ya que solo abarca a Nur el Islam, pero el *egonet* de Nur el Islam se vuelve aún más complejo (Ver Visualizaciones Egonet de Nur el Islam – Año 2009).

Por lo que esta relación recíproca tiene actor que destaca sobre el otro que es Nur el Islam. El ego de Nur el Islam añade a los: [ciscova.org](http://ciscova.org), el *blog* *Conociendo el Islam y los musulmanes*<sup>204</sup>, [ahlulsunnawalyamaa.blogspot.com](http://ahlulsunnawalyamaa.blogspot.com), Toyor Janna y el *blog* *Islam y vida*.

Un ego muy llamativo es el que aportan los actores del lazo recíproco que se establece entre la bitácora *Verdad del Islam* y *Verdad del Islam2*, ya que sus egos son idénticos e incorporan a un tercer actor que es *Mezquitas del Mundo 3*. Esto se debe a que el autor de los tres *blogs* ha creado su propio entorno de expresión. Estos nodos enlazan con la red principal a través de la relación entre *Verdad Islam* y el *blog* de Toyor Janna (Ver Visualizaciones Incorporación del *egonet* de *Verdad Islam* – Año 2009).

Los egos del lazo recíproco creado por las páginas web de la Mezquita de Sevilla y de Granada, *Islamhoy* y de la Comunidad Islámica de España pasan de tener siete actores adicionales en conexión a través de sus red de egos a tener diez egos adicionales con la

---

<sup>202</sup> *Mezquitas del mundo 3* ([Islamespañol](http://Islamespañol.com) 2010b) es un *blog* creado por el autor que se hace llamar [Islamespañol](http://Islamespañol.com) y que también es autor de otras páginas webs. (Ver nota de pie de página 73).

<sup>203</sup> *Salafiyya contra el terrorismo* (Tawhid 2009) es un *blog* de una mujer salafí que se hace llamar *Tawhid* (unicidad. Declaración de que *Allah* es único.) y que a su vez mantiene otro *blog* con el título: La verdadera personalidad de la mujer musulmana.

<sup>204</sup> El *blog* *conociendo el Islam y los musulmanes* ([Liga Islámica la Esperanza](http://Liga Islámica la Esperanza.com) 2011a) es un *blog* de la [Liga Islámica la Esperanza](http://Liga Islámica la Esperanza.com) y *Forjadores de la Vida*. (Ver pie de nota 68).

incorporación de Toyor Janna, Ana Muslim. Galicia musulmana y ciscova.org. En esa suma de egos destaca cislamica.org, ya que es el actor que más enlaces recibe de esta red con ocho enlaces recibidos (Ver Visualizaciones Egonet de la Comunidad Islámica España – Año 2009).

El enlace recíproco creado por webcciv.org e islamparatodos.com incorporan a través de sus redes de egos una gran cantidad de actores, pero en solo uno se incorpora entre el año 2008 y 2009, ciscova.org (Ver Visualizaciones Egonet de Islam para todos – Año 2009).

Entre las estructuras recíprocas presentes en el año 2009 hay una nueva estructura binodal formada por los ciberentornos de la página de Internet At-tahara.com y el *blog* Salafiyya contra el terrorismo. Estos dos nodos mantienen relaciones con cinco actores más. Cuatro de ellos se solapan por los lazos de ambos actores principales salvo el *blog* Recordando a Allah<sup>205</sup> (Ver Visualizaciones Egonet de At-tahara y Salafiyya contra el terrorismo – Año 2009).

Identidad Andaluza y Sarqu I-Andalus muestran a través de sus egos que su red se mantiene sin cambios en comparación con el año 2008 como se muestra en el gráfico. Esto mismo sucede con la red de egos que se establece con islam-shia.org e islamoriente.com y la red de azzagra.com y al-madrassa.com. (Ver Visualizaciones Egonet Sarqu I-Andalus e Identidad Andaluza – Año 2009, Egonet de islamoriente.com e islam-shia.org – Año 2009 y Egonet de Azzagra.com y Al-madrassa.com – Año 2009)

---

<sup>205</sup> Recordando a Allah (Naajiyah 2011) es un *blog* de usuario Firqatun Naajiyah cercano al salafismo.

Aparte la estructura de siete nodos liderada por webislam.com incorpora 15 actores nuevos a través de la red de sus egos (Ver Visualizaciones Estructura de egonets liderada por webislam.com – Año 2009).

Red de egos estructura webislam.com
<a href="http://www.ciscova.org/">http://www.ciscova.org/</a>
<a href="http://baitassalam.soy.es/">http://baitassalam.soy.es/</a> <sup>206</sup>
<a href="http://islamzgztv.blogspot.com/">http://islamzgztv.blogspot.com/</a> <sup>207</sup>
<a href="http://hikamilahiyya.wordpress.com/">http://hikamilahiyya.wordpress.com/</a> <sup>208</sup>
<a href="http://www.galiciamusulmana.blogspot.com/">http://www.galiciamusulmana.blogspot.com/</a>
<a href="http://www.toyorjanna.blogspot.com/">http://www.toyorjanna.blogspot.com/</a>
<a href="http://www.islamgurea.blogspot.com/">http://www.islamgurea.blogspot.com/</a>
<a href="http://islamextremadura.blogspot.com/">http://islamextremadura.blogspot.com/</a>
<a href="http://ucidecatalunya.blogspot.com/">http://ucidecatalunya.blogspot.com/</a>
<a href="http://islamhispania.blogspot.com/">http://islamhispania.blogspot.com/</a>
<a href="http://islamcat.blogspot.com/">http://islamcat.blogspot.com/</a>
<a href="http://mentirassobreislam.blogspot.com/">http://mentirassobreislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://islamancha.blogspot.com/">http://islamancha.blogspot.com/</a>
<a href="http://es.ucide.org/home/">http://es.ucide.org/home/</a>
<a href="http://www.observatorioandalusi.blogspot.com/">http://www.observatorioandalusi.blogspot.com/</a>

Ilustración 29 (Red de egos estructura webislam.com)

También aparece una nueva estructura recíproca compuesta por siete nodos de tendencia salafí que se crea en el año 2009 incorpora a ocho actores a través de su red de egos (Ver Visualizaciones Red de egos salafís – Año 2009).

Actores incorporados a la red salafí
<a href="http://islamluz.blogspot.com/">http://islamluz.blogspot.com/</a> <sup>209</sup>
<a href="http://salafiyya-contra-terrorismo.blogspot.com/">http://salafiyya-contra-terrorismo.blogspot.com/</a>
<a href="http://www.toyorjanna.blogspot.com/">http://www.toyorjanna.blogspot.com/</a>
<a href="http://www.at-tahara.com/">http://www.at-tahara.com/</a>
<a href="http://hayquesaberque.blogspot.com/">http://hayquesaberque.blogspot.com/</a>
<a href="http://sectasdelislam.blogspot.com/">http://sectasdelislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://www.nurelislam.com/">http://www.nurelislam.com/</a>
<a href="http://recordandoaallah.blogspot.com/">http://recordandoaallah.blogspot.com/</a>

Ilustración 30 (Actores incorporados a la red salafí)

<sup>206</sup> Asociación Islámica Casa de Paz (*Bait Assalam*) de Torre del Mar (Asociación de la Comunidad Musulmana de la Axarquía Casa de Paz 2011) es una página web de la organización Comunidad de la Paz/*Bait Assalam* Asociación de la Comunidad Musulmana de la Axarquía con sede en Torre del Mar de Málaga.

<sup>207</sup> Islam zgz TV es un *blog* (ISLAM zgz TV 2009) para la transmisión televisiva de espacios dedicados a los musulmanes de Zaragoza y es parte de un proyecto para la creación de un centro islámico en Zaragoza de la Comunidad Islámica de Zaragoza.

<sup>208</sup> Hikam ilahiyya es un *blog* (Hikam Ilahiyya 2011) cuyo autor se mantiene en el anonimato. Está bitácora tiene como objetivo traducir al español palabras o sentencias divinas.

<sup>209</sup> Islam Luz (Ybose 2010c) es un *blog* de un autor que se hace llamar Ybose que a su vez mantiene dos *blogs* más: *Blog* de pruebas (Ybose 2010a) e Islam es verdad (Ybose 2010b).

Con estos nuevos actores se ve una tendencia en esa estructura de redes de egos que es la incorporación de nodos de tendencia conservadora, ortodoxa y salafí con alguna referencia al wahabismo.

La última red de lazos recíprocos formada por 15 nodos con lazos recíprocos y 51 nodos secundarios. Esta red tiene un actor, Toyor Janna, que desarrolla relaciones con 42 actores diferentes. Esto supone que un solo actor mantiene más relaciones a través de su ego que los actores integrados por los egos de las estructuras que se han analizado hasta ahora (Ver Visualizaciones Egonet de Toyor Janna – Año 2009).

El *blog* de Toyor Janna se vuelve un actor determinante no tanto por su influencia, ya que la mayoría de los lazos de Toyor Janna son lazos que van a otros nodos (*outlinks*) y este actor recibe pocos enlaces de su entorno (*inlinks*), sino por ser un actor esencial a la hora de interconectar diferentes espectros del ciberespacio islámico español, ya que incorpora *blogs* de conversos al Islam como son los *blogs* de Nueva Musulmana, Islamgurea, también enlaza con el entorno salafí de *salafiyya* contra el terrorismo y este mundo es una cárcel para el creyente, además integra nodos que tiene que ver con asociaciones islámicas como son Junta Islámica como son [juntaislamica.org](http://juntaislamica.org), la Asociación Bidaya, Mezquita de Granada o la Unión de Comunidades Islámicas del País Vasco.



Ciberentornos del egonet de Toyor Janna
<a href="http://www.juntaislamica.org/">http://www.juntaislamica.org/</a>
<a href="http://www.vidahalal.com/">http://www.vidahalal.com/</a>
<a href="http://galiciamusulmana.blogspot.com/">http://galiciamusulmana.blogspot.com/</a>
<a href="http://www.mezquitadegranada.com/">http://www.mezquitadegranada.com/</a>
<a href="http://www.madrasaeditorial.com/">http://www.madrasaeditorial.com/</a>
<a href="http://bidaya.nireblog.com/">http://bidaya.nireblog.com/</a>
<a href="http://www.nurelislam.com/">http://www.nurelislam.com/</a>
<a href="http://assalambilbao.blogspot.com/">http://assalambilbao.blogspot.com/</a>
<a href="http://islamluz.blogspot.com/">http://islamluz.blogspot.com/</a>
<a href="http://nuevamusulmana.blogspot.com/">http://nuevamusulmana.blogspot.com/</a>
<a href="http://recordandoallah.blogspot.com/">http://recordandoallah.blogspot.com/</a>
<a href="http://azzahr.blogspot.com/">http://azzahr.blogspot.com/</a>
<a href="http://salafiyva-contra-terrorismo.blogspot.com/">http://salafiyva-contra-terrorismo.blogspot.com/</a>
<a href="http://islamhispania.blogspot.com/">http://islamhispania.blogspot.com/</a>
<a href="http://revistaislam.blogspot.com/">http://revistaislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://estemundoesunacarcelparaelcreyente.blogspot.com/">http://estemundoesunacarcelparaelcreyente.blogspot.com/</a>
<a href="http://islamspanish.blogspot.com/">http://islamspanish.blogspot.com/</a>
<a href="http://islamyvida.blogspot.com/">http://islamyvida.blogspot.com/</a>
<a href="http://ismiislam.blogspot.com/">http://ismiislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://islamenpremia.blogspot.com/">http://islamenpremia.blogspot.com/</a>
<a href="http://loquesientexti.blogspot.com/">http://loquesientexti.blogspot.com/</a>
<a href="http://islamextremadura.blogspot.com/">http://islamextremadura.blogspot.com/</a>
<a href="http://allahunour.blogspot.com/">http://allahunour.blogspot.com/</a>
<a href="http://hayquesaberque.blogspot.com/">http://hayquesaberque.blogspot.com/</a>
<a href="http://aprenderelcoran.blogspot.com/">http://aprenderelcoran.blogspot.com/</a>
<a href="http://wwwislamgurea.blogspot.com/">http://wwwislamgurea.blogspot.com/</a>
<a href="http://ucidecatalunya.blogspot.com/">http://ucidecatalunya.blogspot.com/</a>
<a href="http://cuentosdelislam.blogspot.com/">http://cuentosdelislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://infoumma.blogspot.com/">http://infoumma.blogspot.com/</a>
<a href="http://darsislamsabado.blogspot.com/">http://darsislamsabado.blogspot.com/</a>
<a href="http://www.islamyal-andalus.org/bd/">http://www.islamyal-andalus.org/bd/</a>
<a href="http://islamcat.blogspot.com/">http://islamcat.blogspot.com/</a>
<a href="http://universidaddemedina.blogspot.com/">http://universidaddemedina.blogspot.com/</a>
<a href="http://leila-encontreelcamino.blogspot.com/">http://leila-encontreelcamino.blogspot.com/</a>
<a href="http://bataliusarabe.blogspot.com/">http://bataliusarabe.blogspot.com/</a>
<a href="http://losjardinesdelalma.blogspot.com/">http://losjardinesdelalma.blogspot.com/</a>
<a href="http://islamgureavideo.blogspot.com/">http://islamgureavideo.blogspot.com/</a>
<a href="http://www.musulmanas.org/">http://www.musulmanas.org/</a>
<a href="http://www.musulmanesandaluces.org/">http://www.musulmanesandaluces.org/</a>
<a href="http://www.at-tahara.com/">http://www.at-tahara.com/</a>
<a href="http://www.inforislam.com/">http://www.inforislam.com/</a>
<a href="http://www.zamzamweb.com/">http://www.zamzamweb.com/</a>

Ilustración 31 (Ciberentornos del egonet Toyor Janna)

Con el resto de los actores con lazos recíprocos se le suman 24 nuevos nodos a través de su red de egos (Ver Visualizaciones Red de egonets liderada por el *blog* Toyor Janna – Año 2009).

Ampliación de la red de Toyor Janna con nuevos actores
<a href="http://www.casaarabe-ieam.es/">http://www.casaarabe-ieam.es/</a>
<a href="http://ndeveandujar.wordpress.com/">http://ndeveandujar.wordpress.com/</a>
<a href="http://abdennurprado.wordpress.com/">http://abdennurprado.wordpress.com/</a>
<a href="http://www.cislamica.org/">http://www.cislamica.org/</a>
<a href="http://www.institutohalal.com/">http://www.institutohalal.com/</a>
<a href="http://eldiariodesaira.blogspot.com/">http://eldiariodesaira.blogspot.com/</a>
<a href="http://www.webislam.com/">http://www.webislam.com/</a>
<a href="http://www.islambilbao.org/">http://www.islambilbao.org/</a>
<a href="http://artesplicadas.foroespana.com/">http://artesplicadas.foroespana.com/</a>
<a href="http://ssalam.blogcindario.com/">http://ssalam.blogcindario.com/</a>
<a href="http://josemireflexiona.wordpress.com/">http://josemireflexiona.wordpress.com/</a> <sup>210</sup>
<a href="http://islammujer.blogspot.com/">http://islammujer.blogspot.com/</a>
<a href="http://islam-daawa.blogspot.com/">http://islam-daawa.blogspot.com/</a>
<a href="http://perlasabiduria.blogspot.com/">http://perlasabiduria.blogspot.com/</a>
<a href="http://batalius.blogspot.com/">http://batalius.blogspot.com/</a>
<a href="http://ar-rihan.blogspot.com/">http://ar-rihan.blogspot.com/</a>
<a href="http://laluzdelislam.spaces.live.com/">http://laluzdelislam.spaces.live.com/</a>
<a href="http://islamavila.blogspot.com/">http://islamavila.blogspot.com/</a> <sup>211</sup>
<a href="http://es.ucide.org/home/">http://es.ucide.org/home/</a>
<a href="http://mentirassobreelislam.blogspot.com/">http://mentirassobreelislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://musulmana_conversa.blogspot.com/">http://musulmana_conversa.blogspot.com/</a>
<a href="http://www.islampaztolerancia.blogspot.com/">http://www.islampaztolerancia.blogspot.com/</a>
<a href="http://aishacorner.blogspot.com/">http://aishacorner.blogspot.com/</a>
<a href="http://islamancha.blogspot.com/">http://islamancha.blogspot.com/</a>

Ilustración 32 Ampliación de la red de Toyor Janna con nuevos actores)

Al analizar en perspectiva macro el grado de centralidad de los actores siguiendo el modelo de cercanía a los lazos recíprocos se observa que el modelo es mucho más complejo que en el año 2008 por la creciente presencia de diferentes actores. Otro elemento a tener en cuenta es la mayor cohesión de los actores con el núcleo central, ya que el elemento periférico va disminuyendo y la centralidad va aumentando. Esto es observable en el cuadro, ya que los ciberentornos con un mayor nivel de centralidad (rojo y amarillo) predominan en la cibergrafía frente a los elementos periféricos (verde, azul y blanco) que o bien aumentan ligeramente o bien disminuyen en comparación con el año 2008 (Ver Visualizaciones Ciberentornos por colores según grado de centralidad – Año 2009).

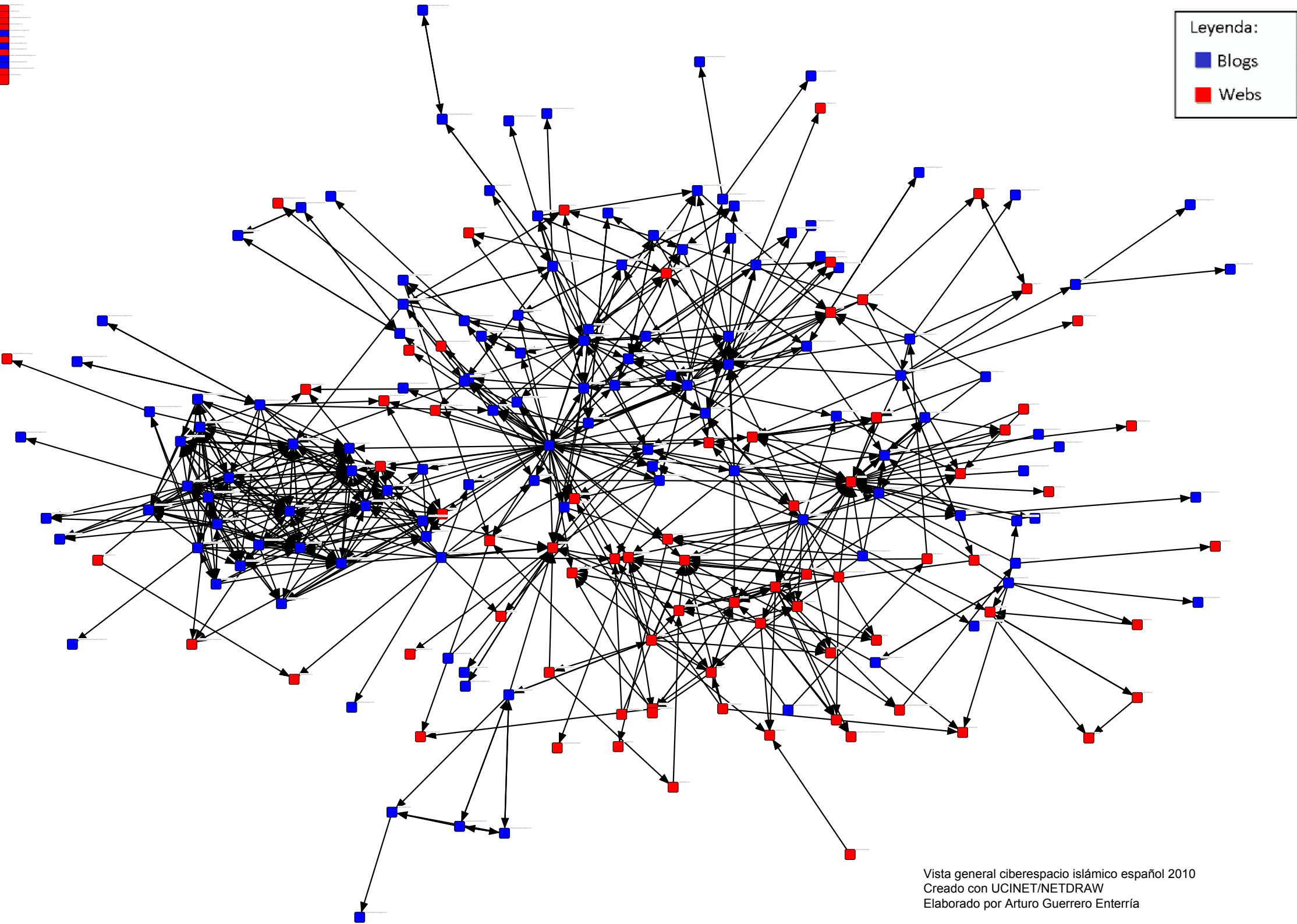
Desde esta perspectiva macro se pueden acotar tres grupos de influencia especialmente fuerte. El grupo más fuerte y con mayor influencia está formado por los ciberentornos cercanos al entorno de UCIDE y el *blog* de Toyor Janna como elemento

<sup>210</sup> Josemireflexiona's *Blog* es una bitácora creada por un *blogger* que se hace llamar Josemi.

<sup>211</sup> Este *blog* (<http://islamavila.blogspot.com/>) de Comunidad Islámica de Ávila pretende crear un foro de intercambio de información interreligioso sobre el Islam y los musulmanes. Sus creadores mantienen a su vez otro *blog* sobre la causa palestina que se llama *Aqsa Libre* (<http://aqsalibre.blogspot.com/>).

aglutinador y cohesionador, el segundo grupo de especial más influyente es el formado por el entorno de *webislam.com*, que a pesar de mantener su estructura central en tamaño en comparación con el año 2008 destaca por la cantidad de enlaces que recibe en especial su actor principal *webislam.com*. El tercer grupo con mayor influencia es el del nuevo grupo incorporado al ciberespacio y que se caracteriza por su influencia ortodoxa-salafista-reformista. Este grupo se ha posicionado en un breve lapso de tiempo en el ciberespacio islámico español con elemento muy cohesionado entre sí y con un núcleo muy cerrado en sí mismo con muchas enlaces intragrupal, pero escasas conexiones extragrupal (Ver Visualizaciones Ciberentornos por centralidad grupos influyentes resaltados – Año 2009).

El año 2010 presenta el mayor crecimiento de páginas web en relación al año anterior en valores absolutos, ya que de 145 ciberentornos islámicos españoles pasan a contabilizarse 214. El crecimiento en valores porcentuales se va moderando respecto a años anteriores y alcanza el 47,6%. Si distinguimos entre el crecimiento de la *blogosfera* y de la *webosfera* podemos observar que en este año la tendencia al crecimiento de la *blogosfera* se mantiene y alcanza un 61,2% frente a la *webosfera* que solo es del 38,8%. A pesar de la pérdida de peso de la *webosfera* frente a la *blogosfera* ambas crecen en valores absolutos, lo que es reflejo del aumento de la importancia del ciberespacio entre los medios de comunicación para la expresión de contenidos musulmanes.



Leyenda:

■ Blogs

■ Webs

Vista general ciberespacio islámico español 2010  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

Ese año se observa nuevo elemento en el ciberespacio islámico español. En el año 2009 y en años anteriores se distinguen tres grupos de ciberentornos: los nodos aislados, los nodos interconectados periféricos e independientes de la estructura principal y los nodos insertados en la estructura principal. Esto en el año 2010 varía y los nodos interconectados periféricos independientes pasan a formar parte de la estructura principal del ciberespacio islámico español manteniendo este espacio dividido en dos grupos de nodos diferenciados: actores aislados y estructura principal.

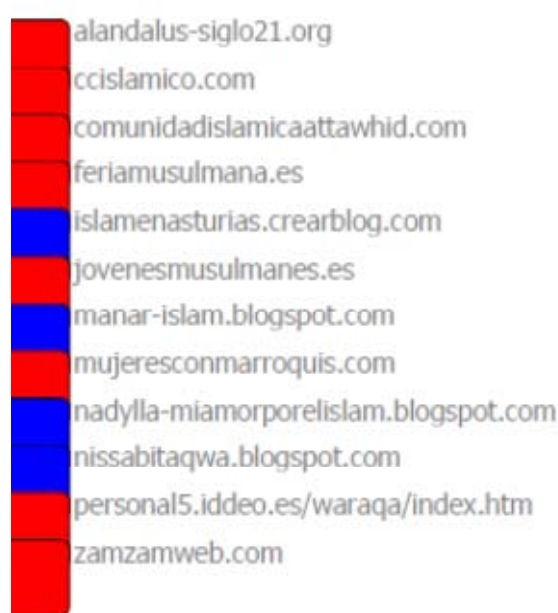


Ilustración 34 (Actores aislados – Año 2010)

Entre los actores aislados encontramos 12 actores, lo que hace subir el porcentaje de elementos aislados en relación a los elementos interconectados a un 8,3%, duplicando su presencia en año. Cuatro de esos 12 ciberentornos aislados están creados en formato *blog*, mientras ocho de ellos son páginas de Internet. Entre los nuevos ciberentornos que forman parte de este grupo de actores aislados y que están creados en formato bitácora están presentes nuevos actores como son: el *blog* Manar<sup>212</sup>, Mi amor por el Islam<sup>213</sup> y Nisaa Bi Taqwa<sup>214</sup> y entre las páginas webs que se incorporan a

<sup>212</sup> Nayat es la *blogger* que crea el *blog* Manar (Nayat 2010) y su intención es dar a conocer su perspectiva a cerca del Islam para musulmanes, adolescentes y educadores.

<sup>213</sup> Mi amor por el Islam (Habiba et al. 2010) es otro *blog* creada por tres mujeres de Ávila: Fátima , Habiba y Nadia Mar. Nadia Mar es una mujer casada que vive entre Ávila, Vitoria y Túnez y que mantiene otro *blog*: Islam en un corazón latino.

este grupo se encuentran: la *web* de la Comunidad Islámica Attawahid<sup>215</sup>, Feria Musulmana de España<sup>216</sup>, el foro Mujeres con Marroquí<sup>217</sup> de la Asociación de Jóvenes Musulmanes de Madrid<sup>218</sup>, y ZamZamWeb<sup>219</sup>.

---

<sup>214</sup> Nisaa Bi Taqwa (Agdaou 2010) es un *blog* dedicado a la mujer musulmana y está gestionado por Chaimae Agdaou. (A la hora de revisar esta sección se ha detectado que este *blog* ha sido eliminado.)

<sup>215</sup> La página web de la Comunidad Islámica Attawahid (<http://www.comunidadislamicaattawhid.com/>) no está disponible a la hora de redactar esta sección.

<sup>216</sup> La Feria Musulmana de España creó esta página de Internet (Feria musulmana de España 2010) para la promoción de su primera edición en Madrid. En su organización estuvieron presentes diferentes organizaciones, comunidades y federaciones islámicas de toda España y su dirección la llevó a cabo Yusuf Fernández (Federación Musulmana de España – FEME), Isabel Romero (Instituto Halal), Abdelaziz Chellaf (Asociación Cultural ONDA), Amparo Sánchez (CISCOVA), Carlos Zaragoza y Esteban Ibarra (Movimiento contra la Intolerancia).

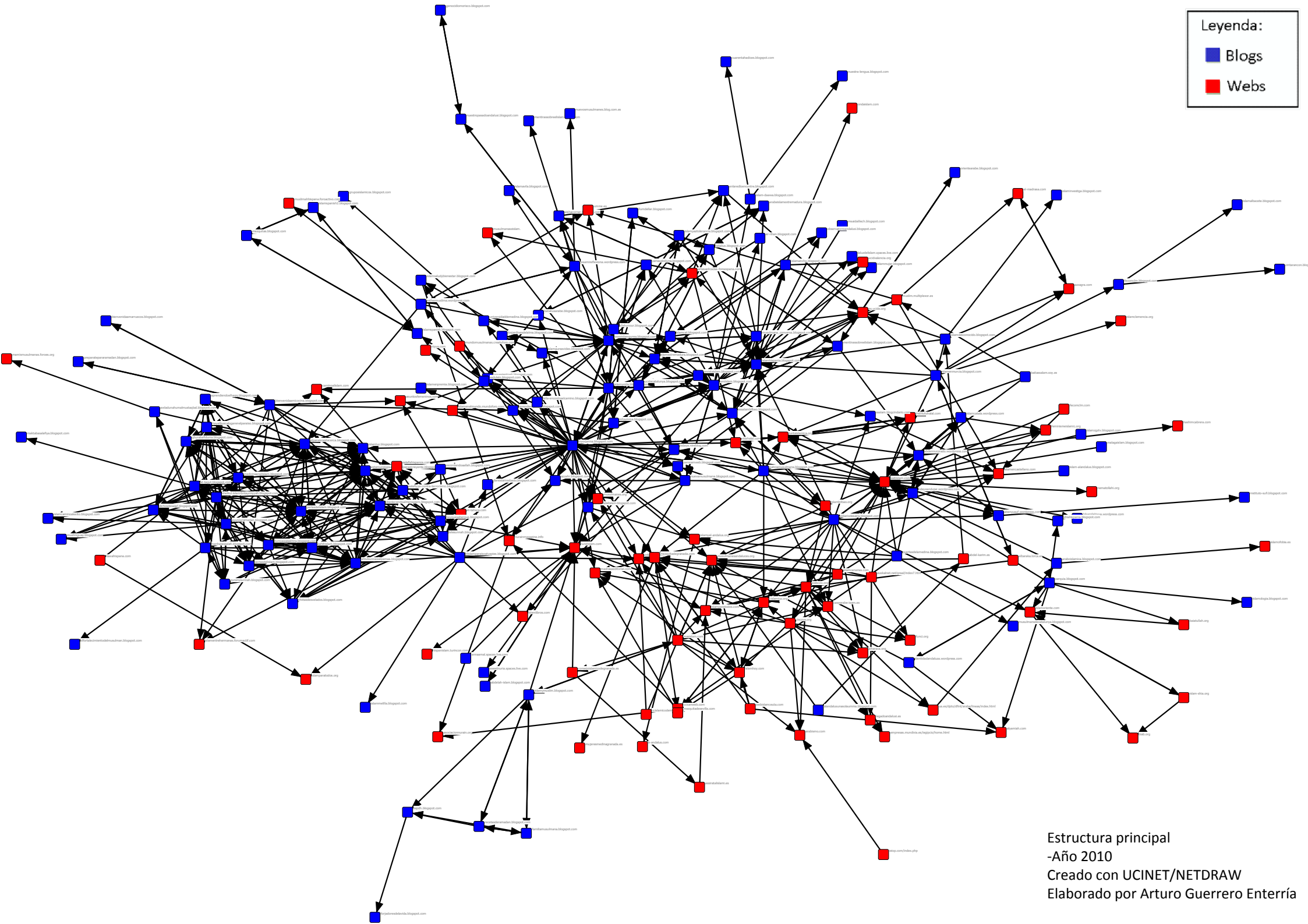
<sup>217</sup> Este foro dejó de existir en el año 2010.

<sup>218</sup> Esta página de Internet es un ciberentorno publicado por la Asociación de Jóvenes Musulmanes de Madrid (Asociación de Jóvenes Musulmanes de Madrid 2008).

<sup>219</sup> ZamZamWeb (Mota 2010a) es un proyecto dirigido por Vicente Mansur Mota, que es Imam del Centro Cultural Islámico de Valencia. Este proyecto incluye un *blog* (Mota 2010b).

Legenda:

- Blogs
- Webs



Estructura principal  
-Año 2010  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

La estructura principal está compuesta por 79 páginas web y 123 bitácoras lo que hace evidente la importancia de la *blogosfera*. Entre los lazos recíprocos se repite esta misma tendencia y de 85 ciberentornos involucrados en enlaces recíprocos 19 son páginas web y el resto pertenecen a la *blogosfera*.

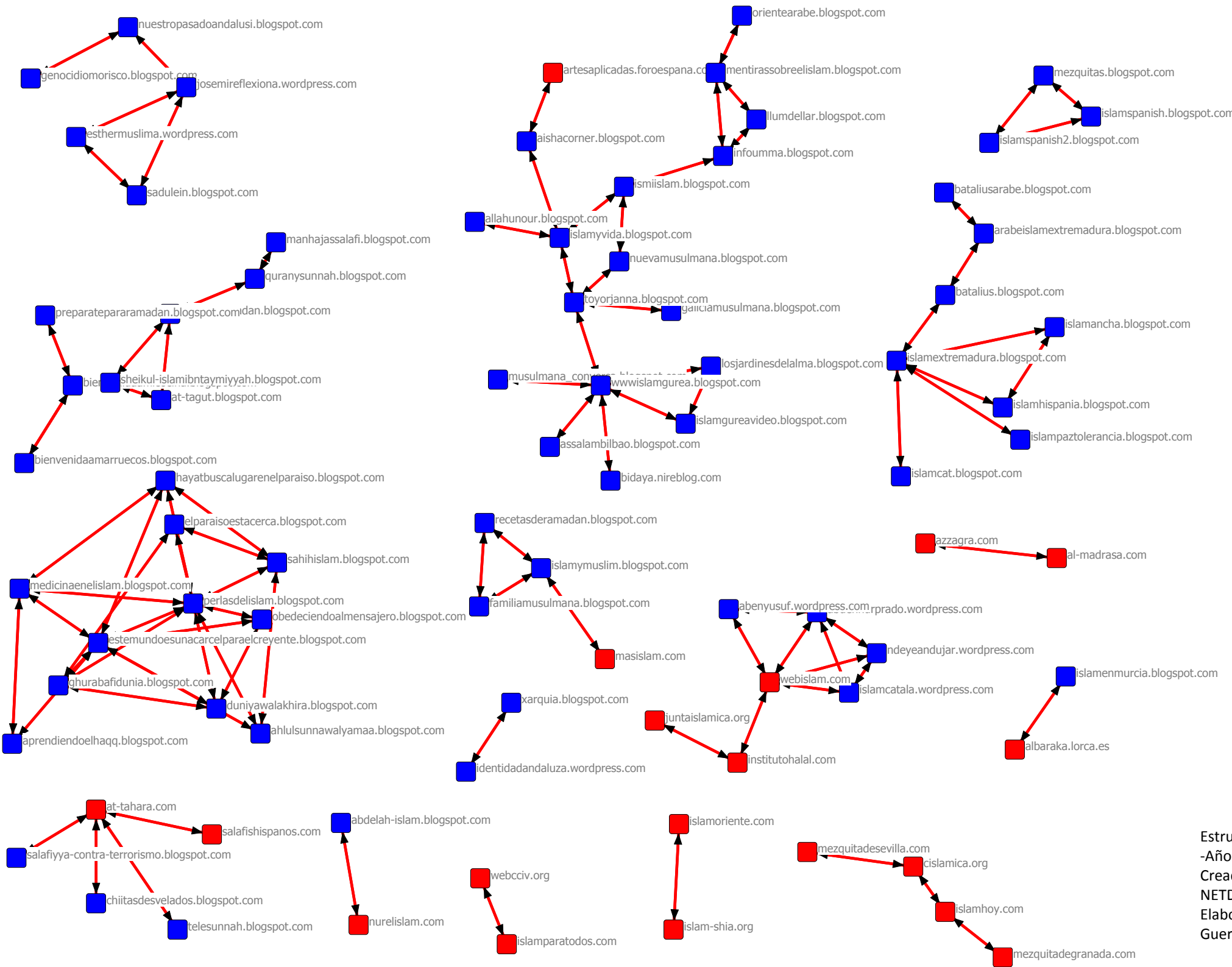
Por lo general observamos que la tendencia al crecimiento continúa en el año 2010. Lo que es muy relevante en cuanto a lo que la influencia se refiere. Según la ley de Metcalfe: “El poder disponible de una red se multiplica rápidamente cuando el número de nodos en una red se incrementa”. Esto viene a reforzarse con la ley de Reed que traslada lo indicado por Metcalfe al ámbito social indicando que: “el poder de una red, especialmente una que enlace redes sociales, se multiplica más rápidamente con el incremento del número de grupos humanos que pueden acceder a esa red” (Rheingold 2002:266). Lo que viene a precisar que con el incremento de nodos conexos dentro de una red social el poder de ese grupo aumenta potencialmente, lógicamente esto solo sucede en la medida que esos nodos interconexos interactúen e intercambien información de manera unísona y coordinada en relación a algún elemento que les ponga en común. Si esto no es así, ese poder que disponen se vuelve un poder potencial a la espera de articularse de manera unitaria, pero por otro lado la capacidad de que nuevos grupos se vayan adhiriendo a esta red les otorga una nueva fuerza empoderadora, ya que más grupos humanos tienen la capacidad de unirse a esta red. Esto se ve claramente en el momento que la tecnología web 2.0 permitió que nuevos individuos y grupos se incorporasen a este ciberespacio islámico musulmán español. Lo que supuso no solo un refuerzo en número de integrantes de esta red, sino que además aumentaron las interconexiones aumentando así su influencia interna como red social, pero también externa como un nuevo ámbito que nace para no solo participar en él, sino también como ámbito de búsqueda al que se acercan individuos en busca de información y de diferentes opiniones, pluralidad y alternativas en relación a temas islámicos más allá del discurso generalista del mundo offline.



Legenda:

Blogs

Webs



Estructuras recíprocas II  
-Año 2010  
Creado con UCINET/  
NETDRAW  
Elaborado por Arturo  
Guerrero Enterría

Entre los enlaces recíprocos siguen presentes cuatro estructuras binodales presentes en el 2009 al que se les añade una estructura binodal más formada, por un lado, por el *blog* Islam en Murcia y el *blog* de la Asociación Cultural “Albaraka”<sup>220</sup>. También se mantienen intactas en el año 2010 algunas estructuras presentes en el 2009 como son el caso de las estructuras lideradas por webislam.com, por la estructura liderada por el *blog* de Unión de Comunidades de Extremadura, por la de la Comunidad Islámica de España y por los *blogs* del entorno la Verdad del Islam.

La estructura de mayor tamaño del 2009 compuesta por 16 nodos aumenta su tamaño con la incorporación de Llum de Llar<sup>221</sup> y del *blog* Oriente Árabe<sup>222</sup>. Lo mismo sucede con la estructura que en el año 2009 pasa de tener siete *blogs* a 11, ya que se le suman cuatro nodos: Obedeciendo al Mensajero Muhammad<sup>223</sup>, Una extraña en este mundo<sup>224</sup>, duniyawalakhira.blogspot.com<sup>225</sup> y la Medicina del Profeta<sup>226</sup>.

Además de estas nuevas incorporaciones a las redes de lazos recíprocos hay otras nuevas redes de lazos recíprocos presentes en el año 2010. Una de estas redes está compuesta por cinco *blogs*: Tagut<sup>227</sup>, Ayuno y ramadán<sup>228</sup>, Al manhaj Sahih<sup>229</sup>, el dúo es

---

<sup>220</sup> La página de Internet (Asociación Cultural Albaraka 2011) pertenece a la asociación cultural Albaraka de la localidad murciana de Lorca. ésta es una asociación sin ánimo de lucro que pretende dar asistencia a los inmigrantes.

<sup>221</sup> Llum de Llar (María José 2011b) es el *blog* de la red de voluntariado de apoyo social a las familias de nuevos vecinos y musulmanas de Valencia. Este *blog* está creado por una mediadora intercultural de Valencia y mantiene dos *blog* más: Infoummah (María José 2011a) y Mentiras sobre el Islam (María José 2011c). (Ver pie de página 104).

<sup>222</sup> Oriente Árabe (Mehdi 2011) es un *blog* de Mohammed Mehdi que trata temas de contenidos árabe e islámico y se expresa abiertamente en contra de la política del Estado de Israel.

<sup>223</sup> Obedeciendo al Mensajero Muhammad (Salafis de España 2011) es un *blog* creado por un grupo que se hace llamar los Salafis de España. Lo forma un grupo de musulmanes españoles y árabes que pretenden dar a conocer la *salafiya*.

<sup>224</sup> Una extraña en este mundo (Ummu Yahya 2011) es un *blog* creado por una *blogger* que se hace llamar Ummu Yahya.

<sup>225</sup> Este *blog*: <http://duniyawalakhira.blogspot.com/> ha desaparecido al redactar esta sección.

<sup>226</sup> La Medicina del Profeta (Al' Andalusia 2011c) es un *blog* creado por Hayat Al' Andalusia. (Ver nota pie de página 118 y anexo 3).

<sup>227</sup> Este *blog* (Ummu Abderahman al Andalussia et al. 2011) está creado por cinco mujeres: Ummu Abderrahman al Andalussia, Leila Sebtawia, Ummu Raihana, Hayat Al' Andalusia y Sabra. Estas cinco musulmanas mantienen varios *blogs* a la vez.

el arma más poderosa del creyente<sup>230</sup> y del *blog* dedicado al Sheij ul-Islam Ibn Taymiyyah<sup>231</sup>. Otra red pentanodal compuesta por los *blogs*: Genocidio Morisco, Nuestro pasado andalusí, Josemi Reflexiona, el *blog* Sadulein<sup>232</sup> y el Esther Islamic's Blog<sup>233</sup>. Otra estructura pentanodal que se incorpora como nueva red de lazos recíprocos nace de una estructura binodal que formaban la página web At-tahara.com y el *blog* Salafiyya contra el terrorismo, al que se le incorporan los *blogs*: Salafís hispanos<sup>234</sup>, Telesunnah<sup>235</sup> y Chiitas desvelados<sup>236</sup>. Otra estructura recíproca incorporada en el año 2010 es una estructura de cuatro nodos cuya cabeza más visible es el *blog* Conociendo el Islam y los musulmanes y enlazado con dos *blogs* más: Especial de ramadán, Islam soporte para las familias<sup>237</sup> y la página web

---

<sup>228</sup> Ayuno y ramadán (Ummu Abdul Karim et al. 2011) es un *blog* en el colaboran siete personas: las cinco *bloggers* que participan en el *blog* Tagut (Ver nota pie de página 158), Ummu Yahya, que mantiene el *blog* "Una extraña en este mundo" (Ummu Yahya 2011) y Ummu Abdul Karim.

<sup>229</sup> El *blog* de Halima Al Isbaniya, Al Manhaj Sahih (Al Isbaniya 2011c) es un *blog* creado por una musulmana salafí.

<sup>230</sup> El Dúa es el arma más poderosa del creyente (Al Isbaniya 2011b) es un *blog* de Umm Halima Al Isbaniya que mantiene otro *blog*: Cocina Argelina (Al Isbaniya 2011a). Este *blog* se encuentra en el entorno del salafismo.

<sup>231</sup> Sheij ul-Islam Ibn Taymiyyah (Al' Andalusia 2011d) es otro *blog* de Hayat Al' Andalusia (Ver nota pie de página y anexo 3).

<sup>232</sup> El *blog* de Sadulein (<http://sadulein.blogspot.com/>) es un *blog* que ha dejado de existir a la hora de redactar esta sección.

<sup>233</sup> Esther Islamic's Blog (Muslima 2011) es un *blog* de una musulmana conversa de Pamplona que se hace llamar Esther Muslima.

<sup>234</sup> La página web salafishispanos.com (Salafís hispanos 2011) es un foro dedicado a tratar temas sobre el Islam desde la perspectiva salafí.

<sup>235</sup> El *blog* Tele Sunnah (Tele Sunnah 2011) es un ciberentorno dentro de la esfera salafí. Este *blog* está basado en *post* con videos de At-tahara.com.

<sup>236</sup> El *blog* (Chiitas Desvelados 2011) Chiitas Desvelados. Es otro *blog* salafí perteneciente al entorno de salafís hispanos muy crítico con las visiones shiíes del Islam.

<sup>237</sup> Ambos *blogs*, Islam soporte para las familias (Liga Islámica la Esperanza 2011b) y especial de ramadán (Liga Islámica la Esperanza 2010), son parte de los *blogs* creados por Lliga Islámica la Esperanza y Forjadores de la Vida. (Ver pie de página 68).

masilam.com<sup>238</sup>. La última estructura es una red compuesta por tres *blogs*: Bienvenida a Marruecos, Bienvenida a mi cocina, Ramadán Mubarak<sup>239</sup>.

Al analizar la evolución de la red de los egos de los actores que mantienen lazos recíprocos, se ponen de relieve algunas tendencias de especial interés para entender la evolución del ciberespacio islámico español.

Al analizar los egos de la estructura binodal creada por *blog* abdelah-islam y Nur el Islam podemos observar que el ego de abdelah se mantiene invariable con una estructura basada en el lazo recíproco que mantiene con Nur el Islam, pero el ego de Nur el Islam crece con la incorporación de una página web: Consejo Islámico de Granada<sup>240</sup> y dos *blogs*: Una única religión verdadera<sup>241</sup> y Anna (L) Amal<sup>242</sup>.

---

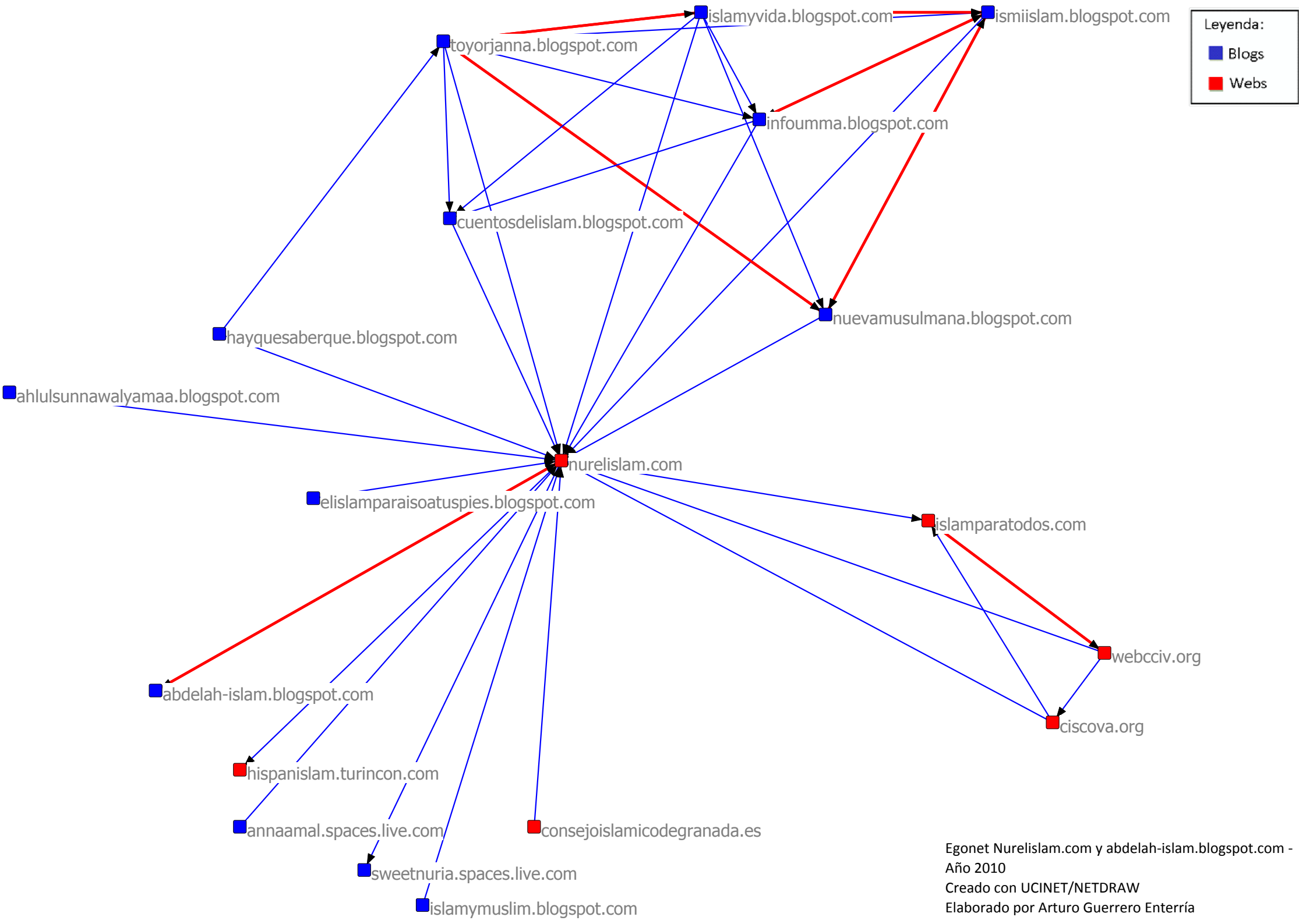
<sup>238</sup> La página de Internet Bismilahi Rahmani Rahim (Ta-Ha Bao 2011) es una página web *blog* de Musa Ta-Ha Bao un residente en Granada convertido al Islam en 1985.

<sup>239</sup> Bienvenida a Marruecos (Ummu Aisha Al Magrebia 2011a), Bienvenida a mi cocina (Ummu Aisha Al Magrebia 2011b) y Ramadán Mubarak (Ummu Aisha Al Magrebia y Ahlam 2010) (Este último *blog* ha sido eliminado durante la revisión de este apartado) son tres *blogs* creados por Ummu Aisha Al Magrebia. La administración del último *blog* es compartido con una estudiante que reside en Barcelona y que se hace llamar Ahlam y que a su vez mantiene otro *blog*: Ca l'Ahlam (Ahlam 2011).

<sup>240</sup> El Consejo Islámico de Granada (Consejo Islámico de Granada 2011) es la página web de esta organización islámica que tiene como representantes a Pedro Coca Domínguez y Manuel Maza Vielva.

<sup>241</sup> La *blogger*, residente en Melilla, Salma administra este *blog*: Una única religión verdadera (Salma 2011) que a su vez mantiene otro *blog* Chicamelillense (Salma 2009).

<sup>242</sup> Este *blog* Anna (L) Amal (Anna 2010) es un *blog* de una usuaria que se hace llamar Anna.



El ego de los actores que forman el lazo recíproco: Verdad del Islam<sup>2</sup> y Mezquitas del Mundo<sup>3</sup> se mantiene sin modificaciones en el año 2010 incorporando igualmente el *blog* “Verdad Islam” y como sucedía en el año 2009 enlazaba con la red principal a través de la relación entre Verdad Islam y el *blog* de Toyor Janna. Esto también sucede con la estructura binodal compuesta por el *blog* Sarqu I-Andalus e Identidad Andaluza.

Los egonets de la estructura liderada por la página de Internet de la Comunidad Islámica de España aumentan su tamaño con la suma de dos nuevos actores a su esfera de influencia: [masislam.com](http://masislam.com) y [mujeresmedinagranada.es](http://mujeresmedinagranada.es).

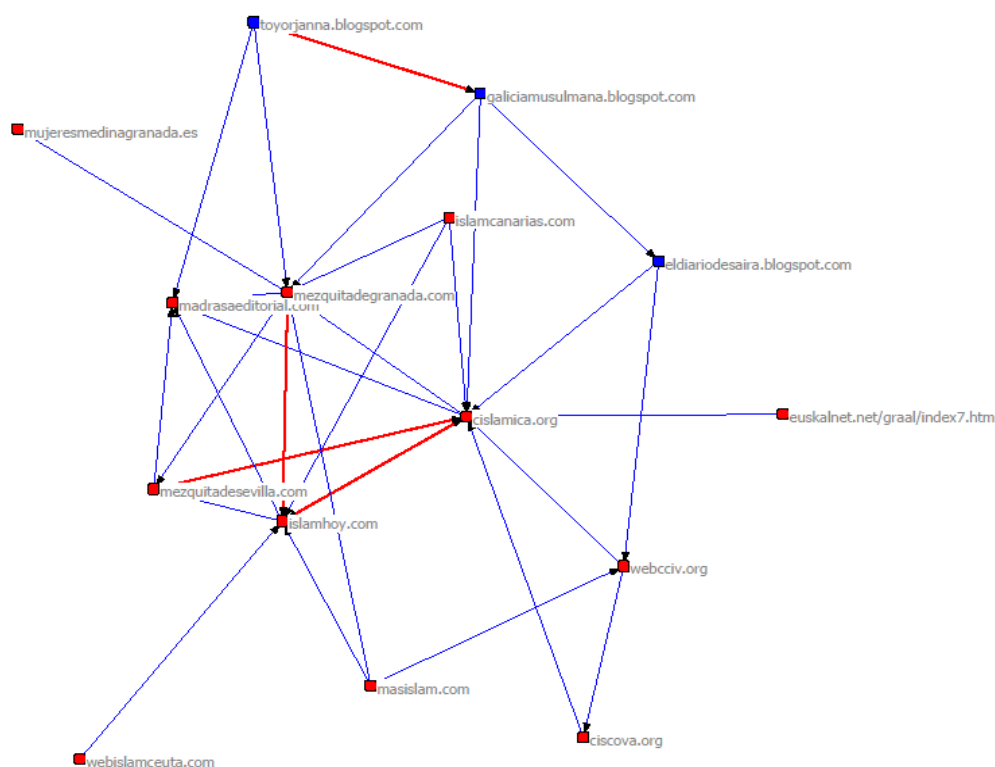


Ilustración 38 (Egonet red liderada por la Comunidad Islámica de España – Año 2010)

El lazo recíproco establecido entre Islam para todos y webcciv.org se mantiene en el año 2010, pero su egos aumentan. A través del *egonet* de Islam para todos se suman a esta red las páginas de Internet: [masislam.com](http://masislam.com), As Sirat Al Islami<sup>243</sup> y la página web de la Asociación de Lorca Albaraka.

<sup>243</sup> As Sirat Al Islami (As Sirat Al Islami 2011) es una página web que está parcialmente bajo construcción.

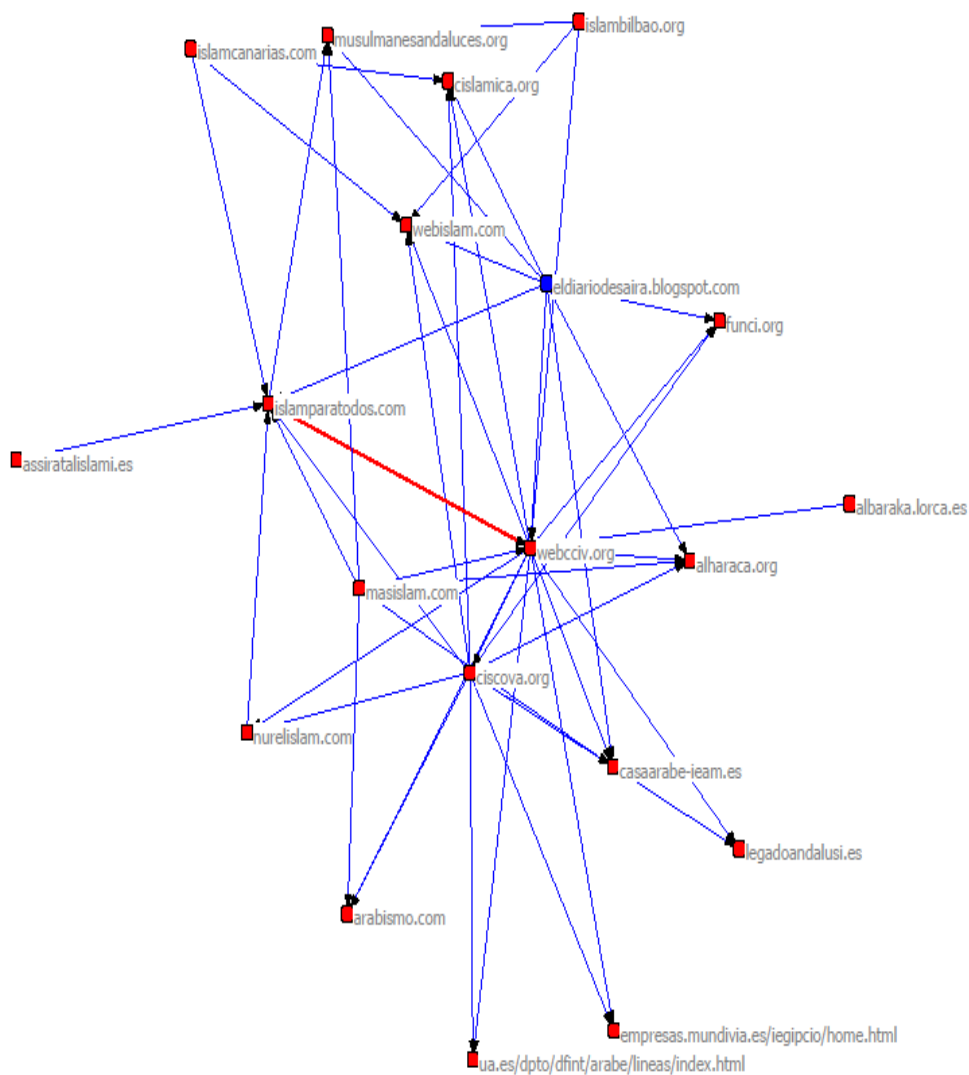


Ilustración 39 (Egonet estructura liderada por webcciv.org – Año 2010)

Los egos del lazo recíproco formado por las páginas web: de Junta Islámica y el Instituto Halal permanecen sin cambios, ya que no se suma ningún nuevo nodo a sus redes.

En el caso de la estructura octonodal liderada por webislam.com, la red de egos de estos actores va aumentando tamaño. En este caso el ego de webislam.com incorpora a cuatro actores más a través de sus enlaces: los *blogs* de la Federación de

Comunidades Musulmanas de Castilla La Mancha (FECOM)<sup>244</sup>, A las puertas de la medina<sup>245</sup>, Islam Al Andalus y el de la Asociación Cultural Islámica de Alcazaba<sup>246</sup>, y a través del *blog* de Abdennur Prado se incorpora el *blog* de Hashim Cabrera<sup>247</sup>.

---

<sup>244</sup> La página web de la Federación de Comunidades Musulmanas de Castilla La Mancha (FECOM) (FECOM CLM 2011) es uno de los canales de comunicación de esta federación cuya sede se encuentra en Tarancón (Cuenca). Esta presidida por Mohamed El Seyoufi Sayed.

<sup>245</sup> El *blog* "las puertas de la medina" (Jamila 2011) es gestionado por Jamila, una *blogger* de Santa Cruz de Tenerife.

<sup>246</sup> Asociación Cultural Islámica "Alcazaba" es un *blog* (Asociación Cultural Islámica "Alcazaba" 2010) de una asociación islámica de Málaga.

<sup>247</sup> El *blog* de Hashim Cabrera mantiene una página de Internet (Cabrera 2011). Este autor forma parte del entorno de Junta Islámica y de webislam.com. Es cofundador junto a Mansur Escudero, Sabora Uribe y Abdennur Coca de la Revista Verde Islam





La estructura de 11 nodos con lazos recíprocos contaba en el 2009 con siete lazos recíprocos.

<b>Ciberentornos recíprocos año 2009</b>
<a href="http://elparaisoestacerca.blogspot.com/">http://elparaisoestacerca.blogspot.com/</a>
<a href="http://perlasdelislam.blogspot.com/">http://perlasdelislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://sahihislam.blogspot.com/">http://sahihislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://hayatbuscalugarenelparaiso.blogspot.com/">http://hayatbuscalugarenelparaiso.blogspot.com/</a>
<a href="http://estemundoesunacarcelparaelcreyente.blogspot.com/">http://estemundoesunacarcelparaelcreyente.blogspot.com/</a>
<a href="http://aprendiendoelhaqq.blogspot.com/">http://aprendiendoelhaqq.blogspot.com/</a>
<a href="http://ahlulsunnawalyamaa.blogspot.com/">http://ahlulsunnawalyamaa.blogspot.com/</a>

Ilustración 41 (Ciberentornos recíprocos año 2009)

Esto siete lazos recíprocos aumentan a través de sus egos la cantidad de actores adheridos a esta estructura considerablemente en un año, ya que en el año 2010 esta red de lazos recíprocos incorporaba cuatro actores además de los siete nodos que formaban su estructura central.

<b>Ciberentornos recíprocos 2010</b>
<a href="http://obedeciendoalmensajero.blogspot.com/">http://obedeciendoalmensajero.blogspot.com/</a>
<a href="http://ghurabafidunia.blogspot.com/">http://ghurabafidunia.blogspot.com/</a>
<a href="http://duniyawalakhira.blogspot.com/">http://duniyawalakhira.blogspot.com/</a>
<a href="http://medicinaenelislam.blogspot.com/">http://medicinaenelislam.blogspot.com/</a>

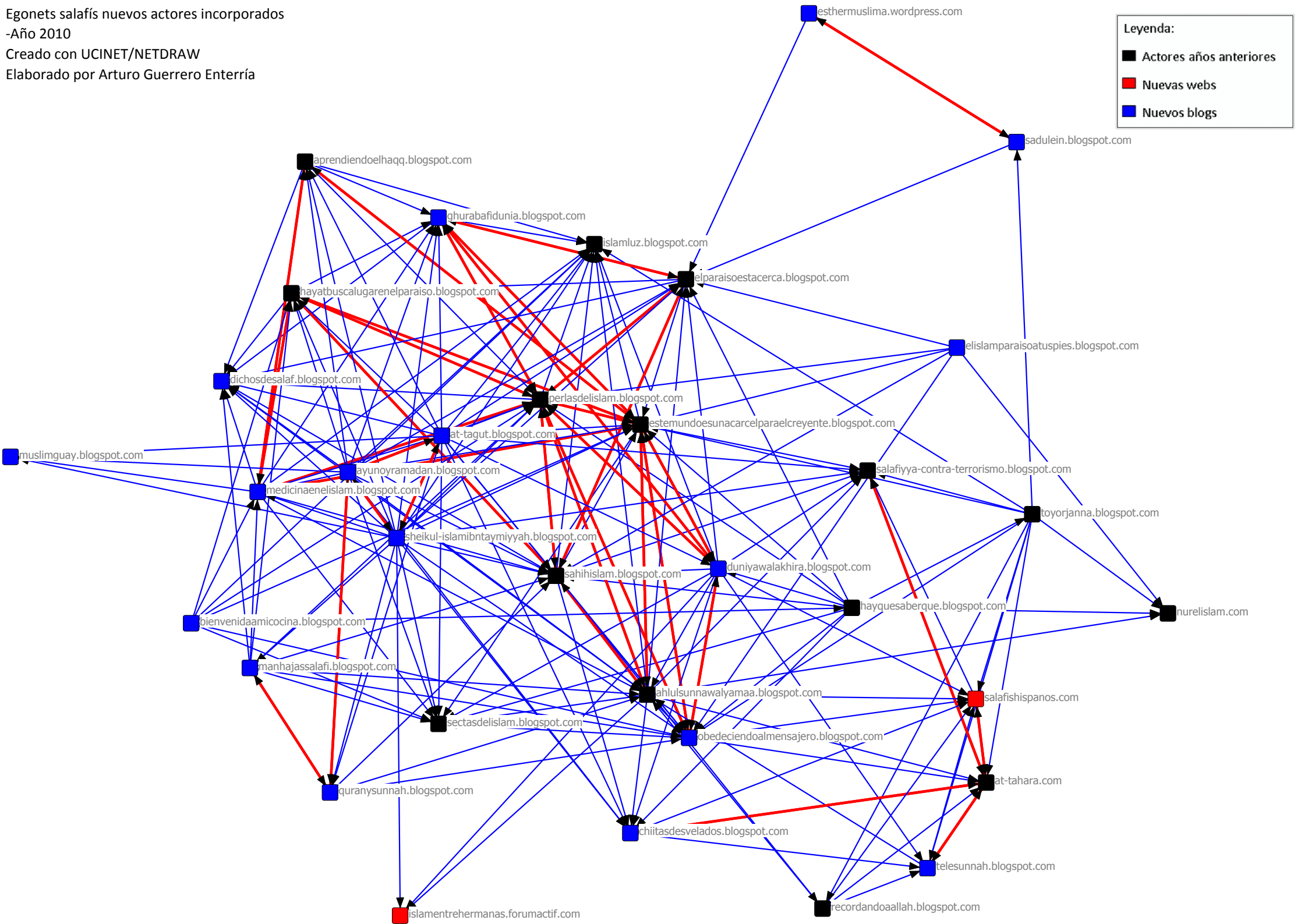
Ilustración 42 (Ciberentornos recíprocos año 2010)

En el año 2010 esa estructura de 11 egos hacer aumentar su influencia de una manera considerable y pasa a estar formada por 34 nodos incluyendo los once actores principales.

Egonets salafis nuevos actores incorporados  
-Año 2010  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

**Legenda:**

- Actores años anteriores
- Nuevas webs
- Nuevos blogs



Los once nodos hacen 19 actores nuevos se sumen a este nuevo entorno. Esto y la gran cantidad de lazos recíprocos y enlaces unidireccionales intraestructurales fortalecen los lazos entre todos los actores que forman esta red potenciando lo que ya se había mencionaba anteriormente en relación a este grupo de actores en cuanto a su gran intensidad y la introversión de esta estructura salafí.

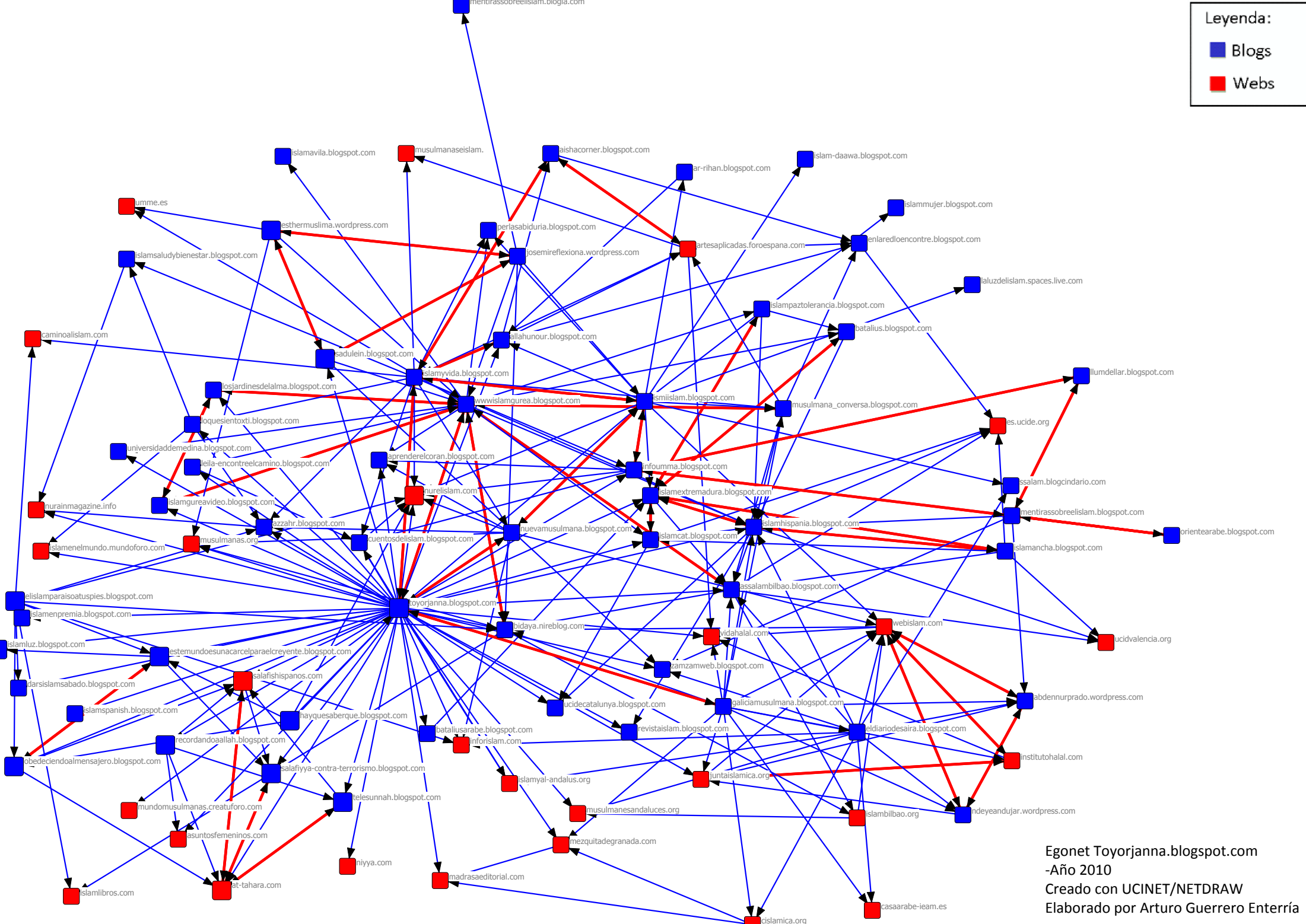
La estructura que en el año 2009 tenía como un actor principal el *blog* de Toyor Janna aumenta su número de lazos recíprocos con la incorporación del *blog* de Llum de Llar. Este nuevo nodo recíproco no hace aumentar la estructura de esta estructura ya que su *egonet* solo incluye el *blog* Infoummah.

Sin embargo, la estructura de Toyor Janna aumenta hasta alcanzar 88 actores en total por lo que en el año 2010 se le suman 12 actores nuevos.

La estructura de egos trinodal formada por los *blogs*: Bienvenida a mi cocina, Bienvenida a Marruecos y Ramadán Mubarak, basa sus relaciones en la red del ego del *blog* Bienvenida a mi cocina que enlaza con nueve actores, mientras que los otros dos egos no suman ningún lazo adicional.

**Legenda:**

- Blogs
- Webs



Egonet Toyorjanna.blogspot.com  
 -Año 2010  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

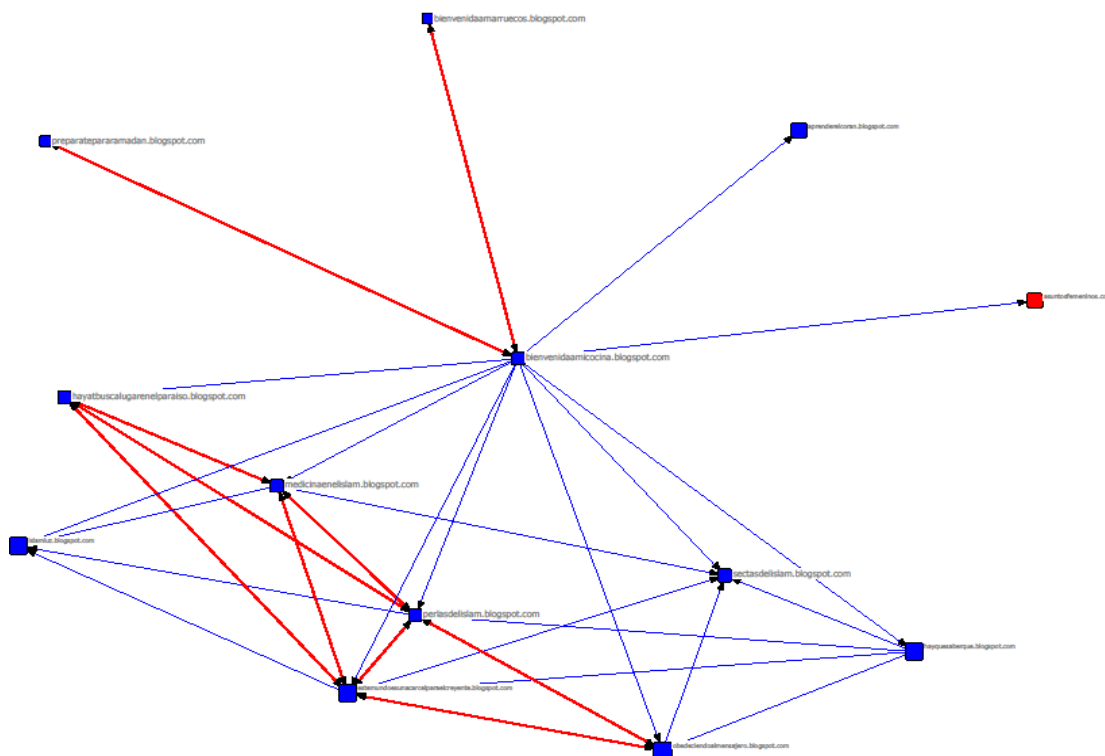


Ilustración 45 (Egonet de la estructura trinodal compuesta por los blogs de Umma Aisha Al Magrebia– Año 2010)

La estructura de lazos recíprocos liderada por la Unión de Comunidades Islámicas de Extremadura incorpora a través de su estructura de nodos a 27 actores.

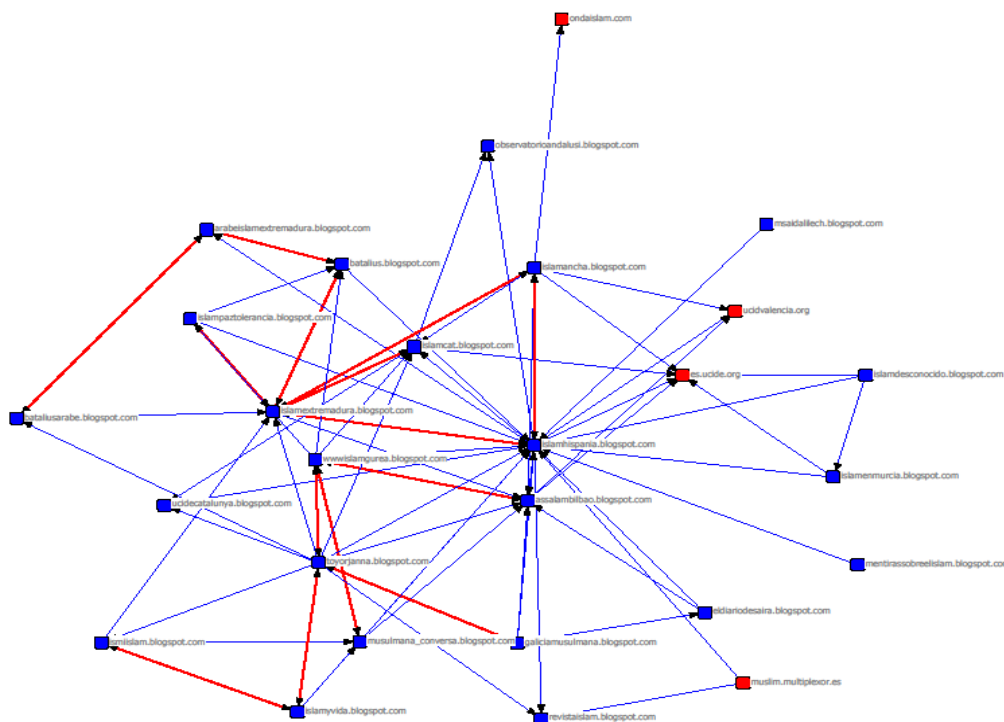


Ilustración 46 (Estructura del Egonet de la Unión de Comunidades Islámicas de Extremadura – Año 2010)

Entre los lazos recíprocos nuevos en el año 2010 se encuentra un lazo pentanodal compuesto por los *blogs*: Al Manhaj Sahih, el dua'a es el arma más poderosa del creyente, ayuno y ramadán, Tagut y del Sheij ul-Islam Ibn Taymiyyah.

El *blog* dedicado al Sheij ul-Islam Ibn Taymiyyah aporta 22 nodos al *egonets* de la estructura pentanodal, 22 nodos aporta también Tagut con el resto de los actores de núcleo pentanodal, 18 nodos Ayuno y Ramadán, 13 Al Manhaj Sahih y nueve por El dua'a es el arma más poderosa del creyente.

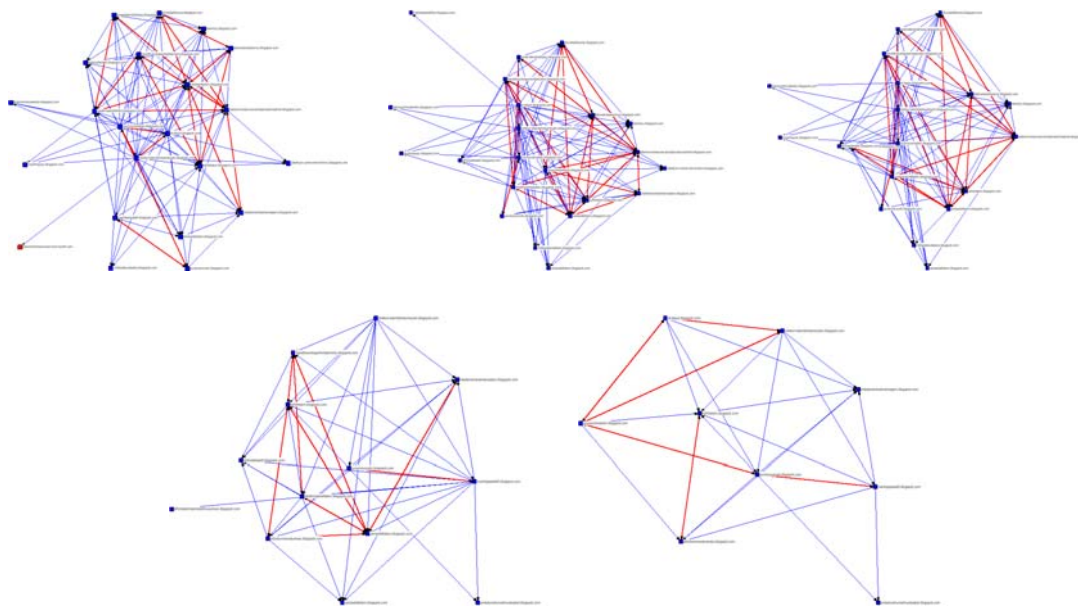


Ilustración 47 (Egonets de la nueva estructura pentanodal – Año 2010)

Todos estos nodos se unen para dibujar una estructura compleja compuesta por 27 actores en total divididos en una estructura pentanodal y 22 nodos adicionales.

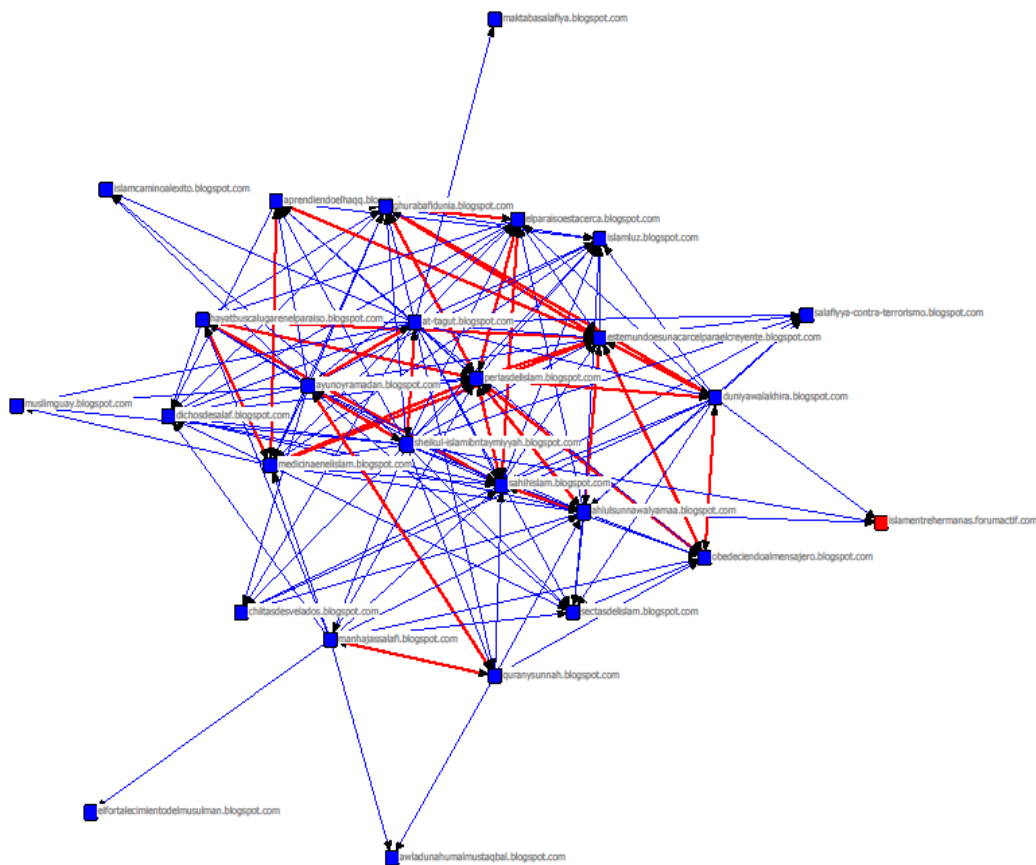


Ilustración 48 (Red completa de los egonets de la estructura pentanodal – Año 2010)

Una nueva estructura de lazos recíprocos pentanodal que se crea en el año 2010 y está formada por las páginas web: salafís hispanos y at-tahara.com y los *blogs* salafiyya contra el terrorismo, Chiítas develados y Tele Sunnah. Ésta es una estructura que a través de sus redes de egos enlaza con 12 actores. Esta estructura también tiene un claro componente salafí reformista y tiene actores en común con la red salafí antes mencionada, como es el caso de los *blogs*: Ayuno y Ramadán, del Sheikh Ibn Taymiyyah, “Hay que saber qué”. Incluso los cinco actores que forman la estructura pentanodal están incorporados a la red de egos de los actores principales que componen la estructura salafí antes descrita, por lo que es lógico pensar que en un futuro las dos estructuras de lazos recíprocos se unan formando una única red.



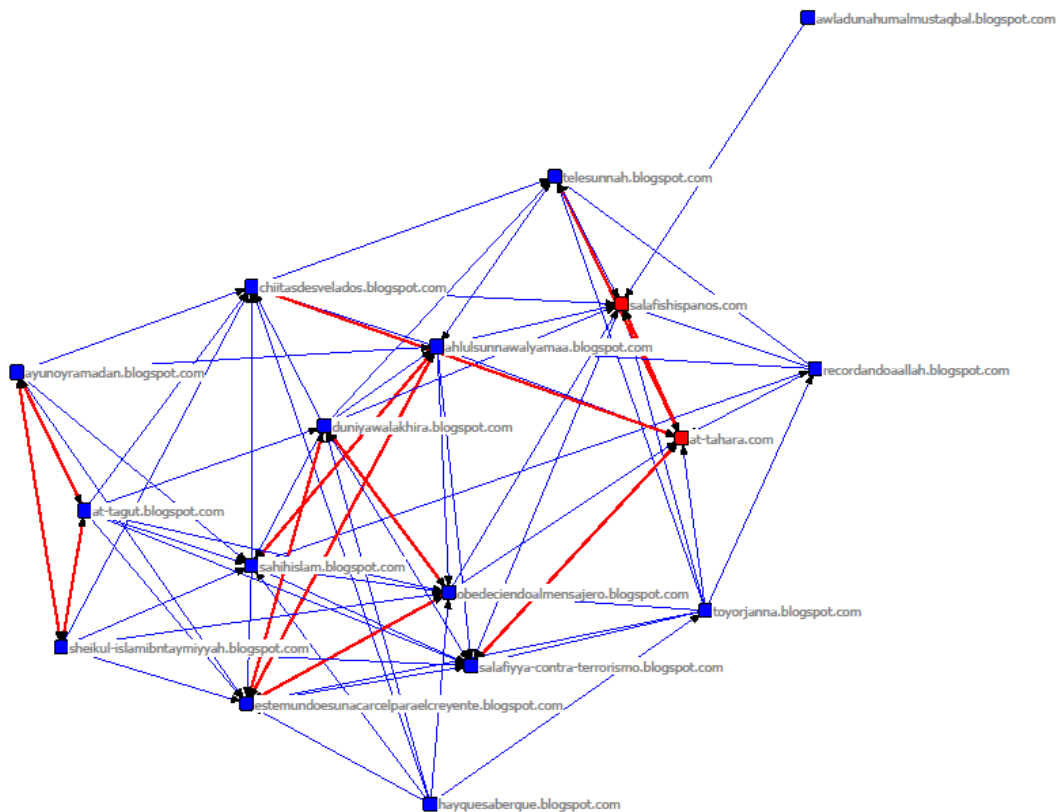


Ilustración 49 (Estructura salafí secundaria encabezada por At-tahara.com)

Una estructura similar en su composición es la liderada por el *blog* Josemi Reflexiona's *Blog*. Esta estructura es pentanodal es sus lazos recíprocos e incorpora a través de sus *egonets* once actores más. Su estructura pentanodal está compuesta de cinco *blog*, pero incorpora tres páginas webs: El foro "Musulmanas", la página web de la Unión de Mujeres Musulmanas de España y musulmanas.org. Entre los *blogs* encontramos el de Toyor Janna, Islamgurea, el bitácora de la Asociación Bidaya, Zamzamweb, El paraíso está cerca, ismi Islam, Mentiras sobre el Islam y Nuevos Musulmanas. Estas incorporaciones dan a esta red un cierto tono ecléctico, ya que por un lado incorpora elementos de feminismo musulmán a través de la incorporación de la página web Umme, el foro "Musulmanas" y musulmanas.org incorporados por los lazos que establece el actor principal Esther Muslima, también tiene elementos cercanos a los conversos musulmanes españoles como son el *blog* Zamzamweb, Islamgurea o el *blog* de la propia Esther Muslima y también enlaza con *blogs* más históricos como Genocidio Morisco o Nuestro Pasado Andalusi.

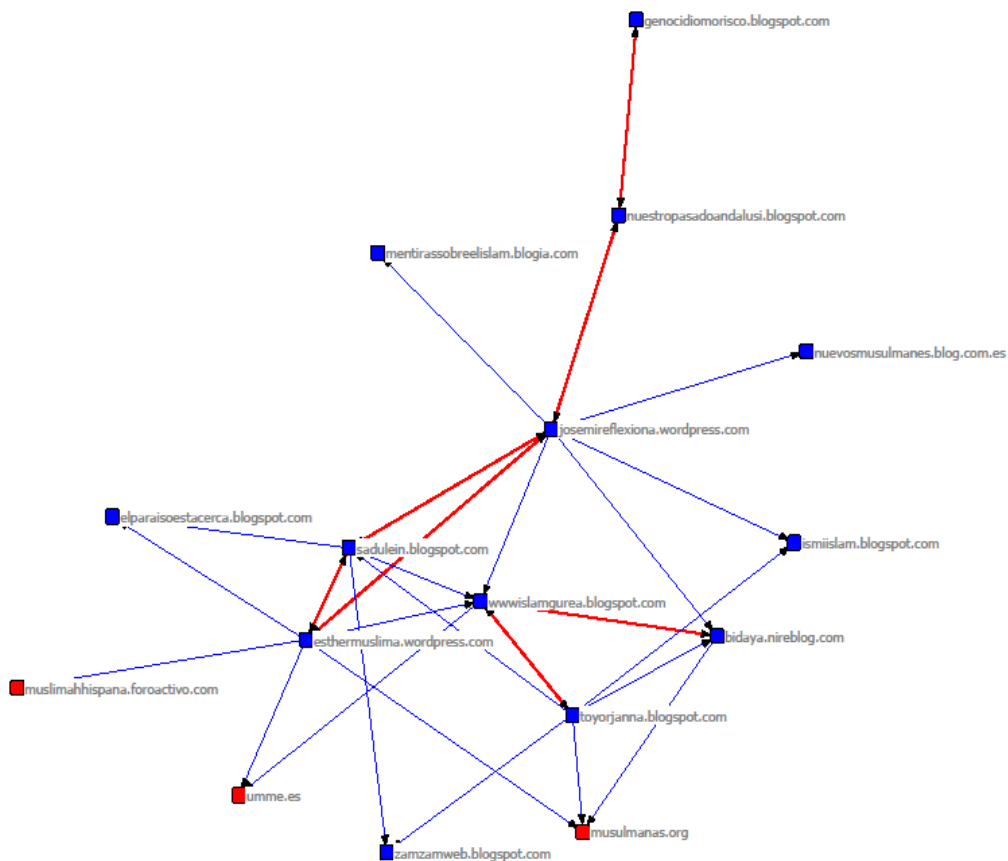


Ilustración 50 (Red de egos de la estructura pentanodal liderada por el blog Josemi Reflexionas Blog – Año 2010)

La última estructura compuesta por cuatro nodos es la liderada por el *blog* Conociendo al Islam y los musulmanes. Este *blog* se une al *blog* de la Familia musulmana y el de recetas de Ramadán y a la página de Internet masilam.com. Los tres *blog* casi no incorporan a ningún actor y están centrados en sí mismos, salvo en el caso del *blog* Conociendo al Islam y a los Musulmanes que incorpora a nurelislam.com y los *blog* Familia musulmana y recetas de Ramadán que incorporan el *blog* de la Liga la Esperanza<sup>248</sup>. El resto de actores los incorpora masislam.com que enlaza con 11 nodos.

<sup>248</sup> El blog (Liga Islámica La Esperanza 2011) de la Liga Islámica La Esperanza es parte de los ciberentornos creados por Forjadores otros blogs y un perfil en la red social de Facebook. (Ver nota pie de página 68).

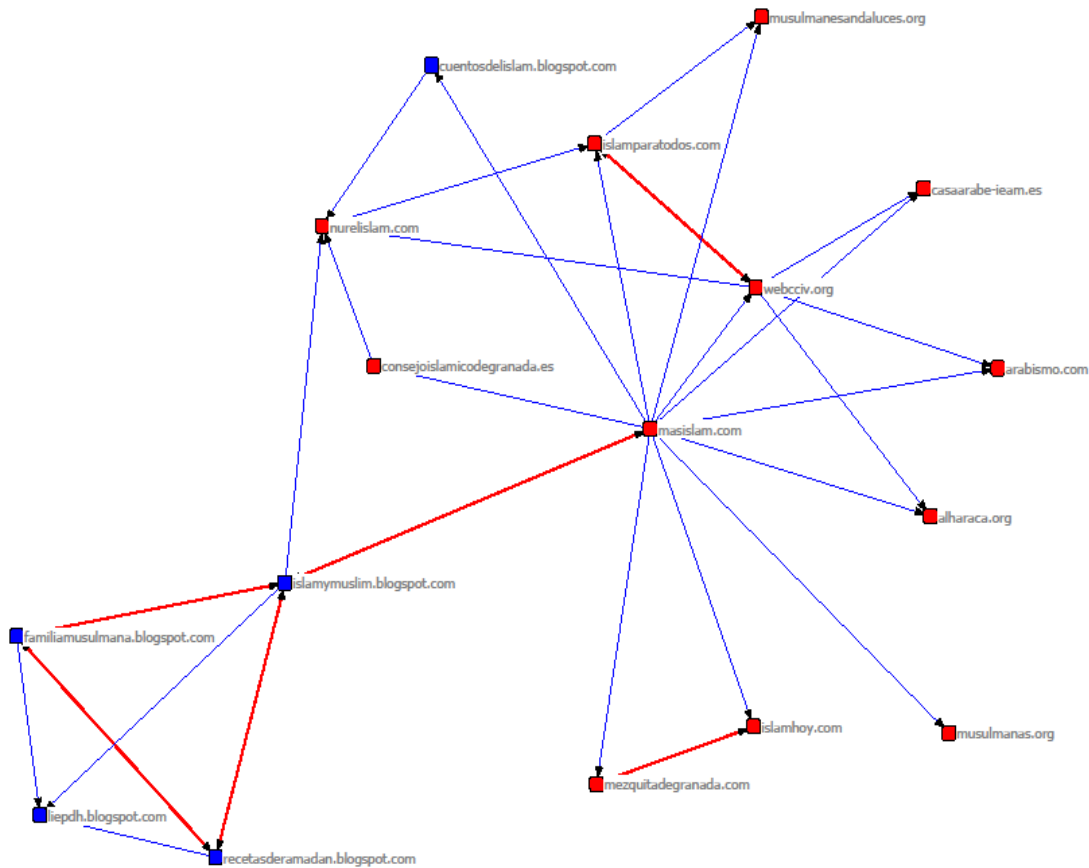


Ilustración 51 (Red de egos liderada por el blog Conociendo el Islam y a los musulmanes – Año 2010)

A la hora de volver a analizar en perspectiva macro el ciberespacio islámico español y centrar el foco en la centralidad por cercanía a los lazos recíprocos se observa como el grupo de actores aislado ha crecido, como han desaparecido los actores interconectados entre sí, pero inconexos de la estructura principal y también se distingue la reducción de actores periféricos en la estructura principal (en la cibergrafía en color verde) y el aumento tanto de ciberentornos centrales (en rojo) como de actores de centralidad intermedia (en amarillo). Esto pone de relieve que el ciberespacio islámico es cada vez más conexo y tiene una tendencia al aumento de la cohesión entre sus actores en líneas generales.

[ccislamico.com](#)  
[comunidadislamicaatawhid.com](#)  
[feriamusulmana.es](#)  
[islamensturias.creatiblog.com](#)  
[jovenesmusulmanes.es](#)  
[mahar-islam.blogspot.com](#)  
[mujerescomarquis.com](#)  
[nadyia-miamorporesislam.blogspot.com](#)  
[nisabibawia.blogspot.com](#)  
[persona5.ideo.es/waraq/index.htm](#)  
[zanzamweb.com](#)

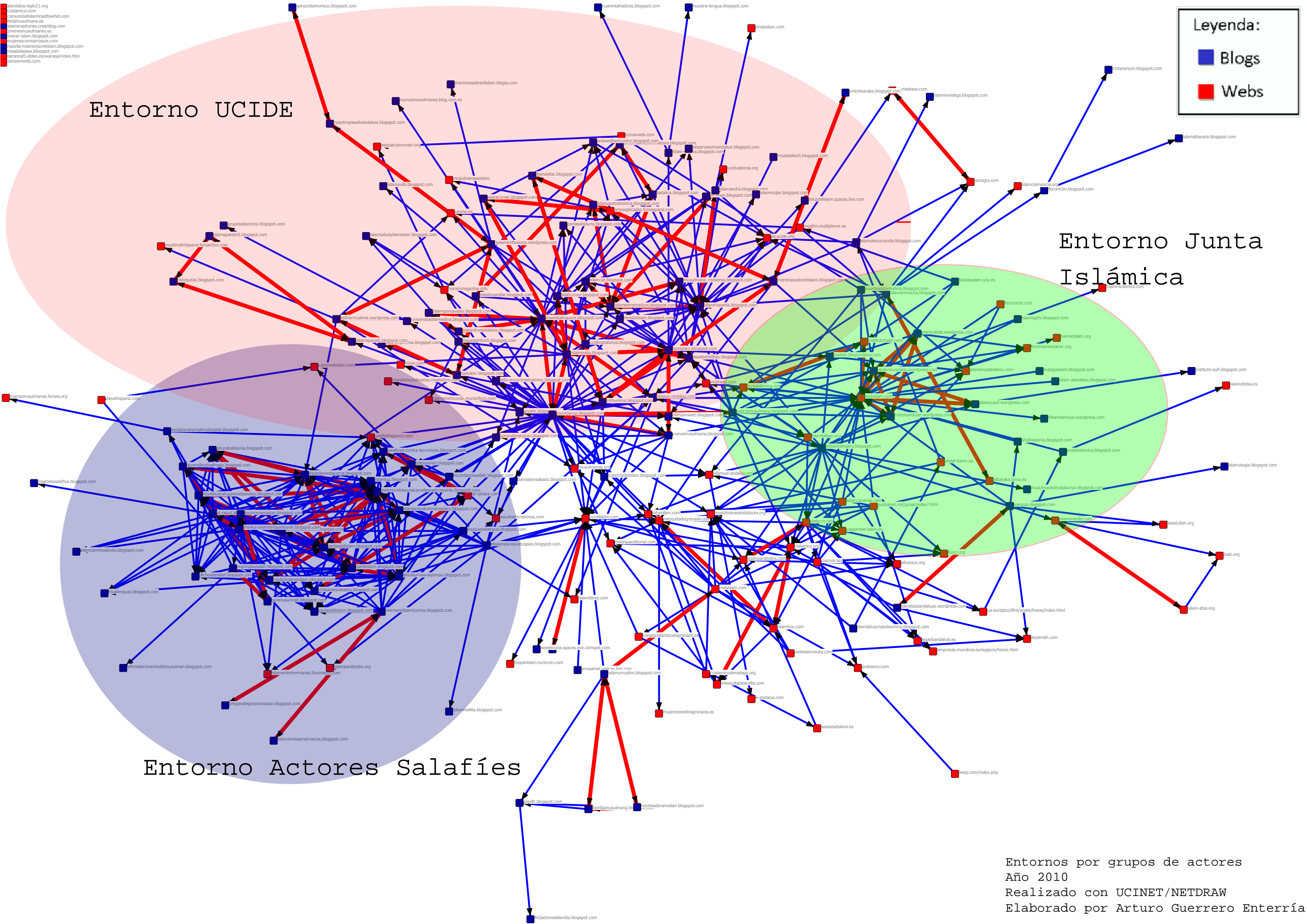
**Leyenda:**

- Blogs
- Webs

Entorno UCIDE

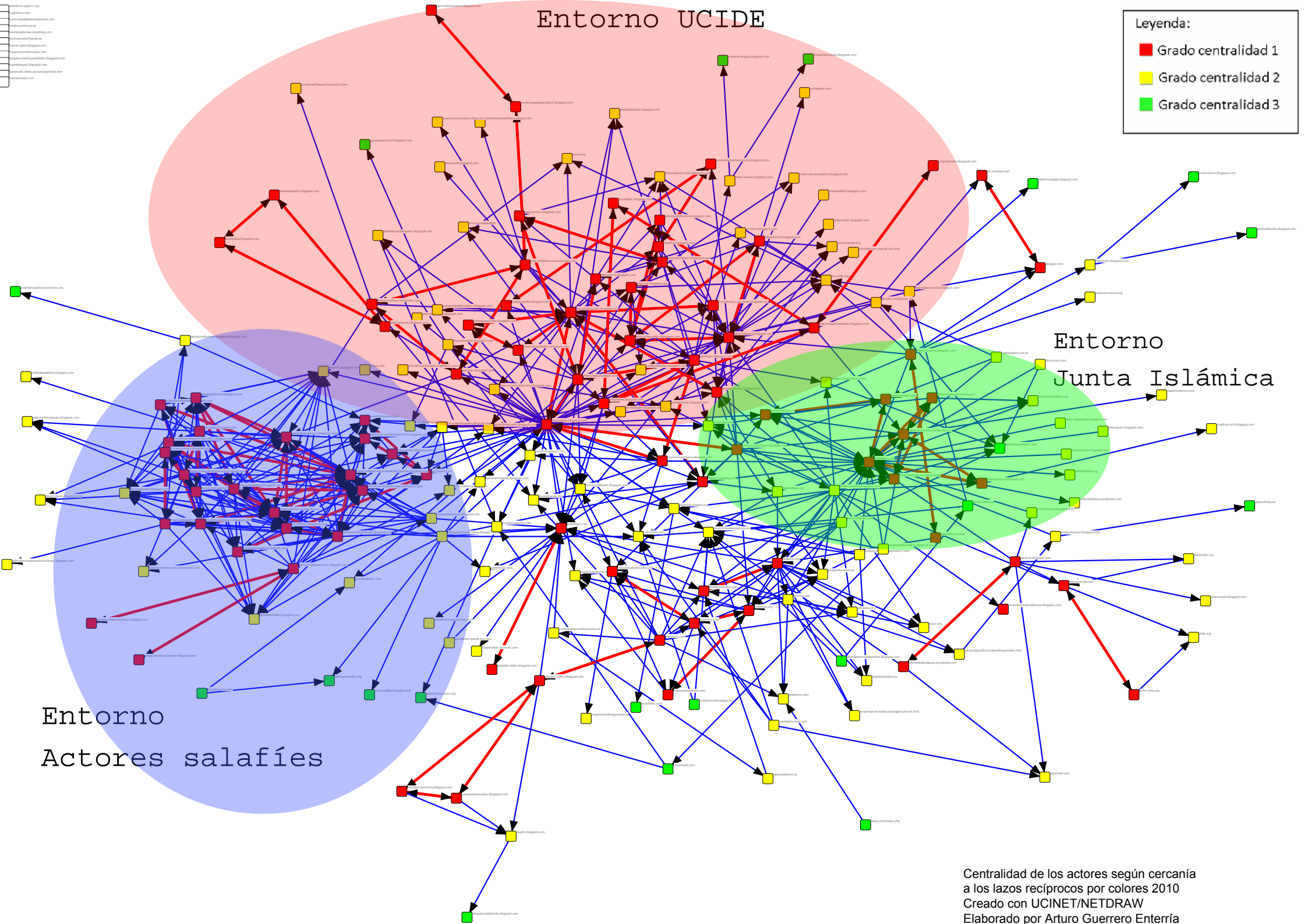
Entorno Junta Islámica

Entorno Actores Salafíes



Entornos por grupos de actores  
 Año 2010  
 Realizado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

En este mismo modelo cartográfico del ciberespacio islámico español del año 2010 se observan nuevamente tres grupos de mayor influencia: El grupo compuesto por elementos cercanos a la Junta Islámica y el entorno de webislam, otro grupo creciente de actores salafíes un poderoso grupo de influencia cada vez mayor compuesto por elementos cercanos a UCIDE.



Entorno UCIDE

Legenda:

- Grado centralidad 1
- Grado centralidad 2
- Grado centralidad 3

Entorno Junta Islámica

Entorno Actores salafíes

Centralidad de los actores según cercanía a los lazos recíprocos por colores 2010  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

La mayor influencia del grupo del entorno de UCIDE hay que matizarlo, ya que si se realiza un análisis desde el estudio del poder en relación a la red social que forman los ciberentornos islámicos españoles desde la perspectiva del análisis de las redes sociales utilizada en esta investigación se pueden extrapolar elementos de gran interés. Como indican Hanneman y Riddle “El pensamiento de redes ha contribuido a un número importante de acercamientos sobre poder social.” (Hanneman y Riddle 2005) Para poder llegar a medir el poder de un actor en una estructura es importante tener en cuenta que la posición dentro de la estructura es determinante para la influencia de un actor. Como vimos en capítulos anteriores en relación al diagrama de Paul Baran (Baran 2007), no es lo mismo encontrarse en el centro de una estructura que en la periferia, tanto en una estructura centralizada como en una estructura más descentralizada. Así, en una estructura centralizada el nodo central es el que gestiona la información y son los actores que enlazan con éste los que le dan su status de influencia. Esto en el análisis de redes se denomina grado de centralidad a mayor número de enlaces, mayor es el grado de influencia y también menos dependiente se es de otros actores cuanto más enlaces se tengan.

Así que a la hora de medir la centralidad de los actores del ciberentorno podemos utilizar diferentes mediciones que nos llevaran a obtener resultados de gran interés.

A la hora de medir el grado de centralidad nos centraremos en el grado de enlaces recibido (*indegree*), ya que ésta da información sobre la “prominencia o el alto prestigio” (Hanneman y Riddle 2005). Mientras que el caso de los enlaces enviados (*outdegree*) se vuelve secundario, ya que en relación a los ciberentornos no da información sobre la influencia, ya que es posible que un ciberentorno haga referencia a otro ciberentorno sin que este último lo sepa sin recibir ningún tipo de información o *feedback*. En este caso la información que ofrece el *outdegree* al observar ciberentorno es sobre el grado o voluntad de un actor de crear su red social.

Para medir el grado de centralidad de los actores hay diferentes técnicas y medidas. Linton Freeman, uno de los creadores del software de explotación de datos de *UciNet* (Hanneman y Riddle 2005), ha establecido un sistema de medición que mide los



enlaces tanto recibidos como enviados y esto, trasladado a este análisis, nos indica lo siguiente:

	<b>Ciberentornos</b>	<b>Enlaces recibidos</b>
1	<b>webislam.com</b>	25
2	<b>perlasdelislam.blogspot.com</b>	17
3	<b>estemundoesunacarcelparaelcreyente.blogspot.com</b>	17
4	<b>nureislam.com</b>	15
5	<b>islamhispania.blogspot.com</b>	15
6	<b>sahihislam.blogspot.com</b>	13
7	<b>obedeciendoalmensajero.blogspot.com</b>	13
8	<b>islamluz.blogspot.com</b>	13
9	<b>dichosdesalaf.blogspot.com</b>	12
10	<b>elparaisoestacerca.blogspot.com</b>	12

Ilustración 54 (Extracto de la tabla de medición del grado de centralidad de Freeman)<sup>249</sup>

A través de los resultados obtenidos al analizar los enlaces recibidos por las diferentes páginas se puede observar que los actores más influyentes están en el entorno de Junta Islámica con webislam a la cabeza, ya que recibe 25 enlaces de otros actores y también se observan gran cantidad de actores muy relevantes en el entorno de grupo salafí como son Perlas del Islam, Este mundo es una cárcel para el creyente o Dichos de los Salaf. En el grupo del entorno de UCIDE destaca Islam España. Mientras que hay un actor, nureislam.com que pese a no encontrarse dentro de ninguno de los tres grupos destacados como más influyente, si destaca por su gran cantidad de enlaces recibidos, ya que recibe 16 enlaces.

Estos datos se ratifican a través de la medida de autoridad que se han analizado a través del software Gephi, ya que esta medición es capaz de ajustar el grado de autoridad un poco más y los resultados generales permanecen igual.

<sup>249</sup> Ver tabla completa en el anexo IV




<b>Ciberentorno</b>	<b><i>In Degree</i></b>	<b>Autoridad Gephi</b>
webislam.com	25	0.029511917
estemundoesunacarcelparaelcreyente.blogspot.com	17	0.020431329
perlasdelislam.blogspot.com	17	0.020431329
islamhispania.blogspot.com	15	0.018161181
nurelislam.com	15	0.018161181
islamluz.blogspot.com	13	0.015891032
obedeciendoalmensajero.blogspot.com	13	0.015891032
sahihislam.blogspot.com	13	0.015891032
dichosdesalaf.blogspot.com	12	0.014755959
elparaisoestacerca.blogspot.com	12	0.014755959

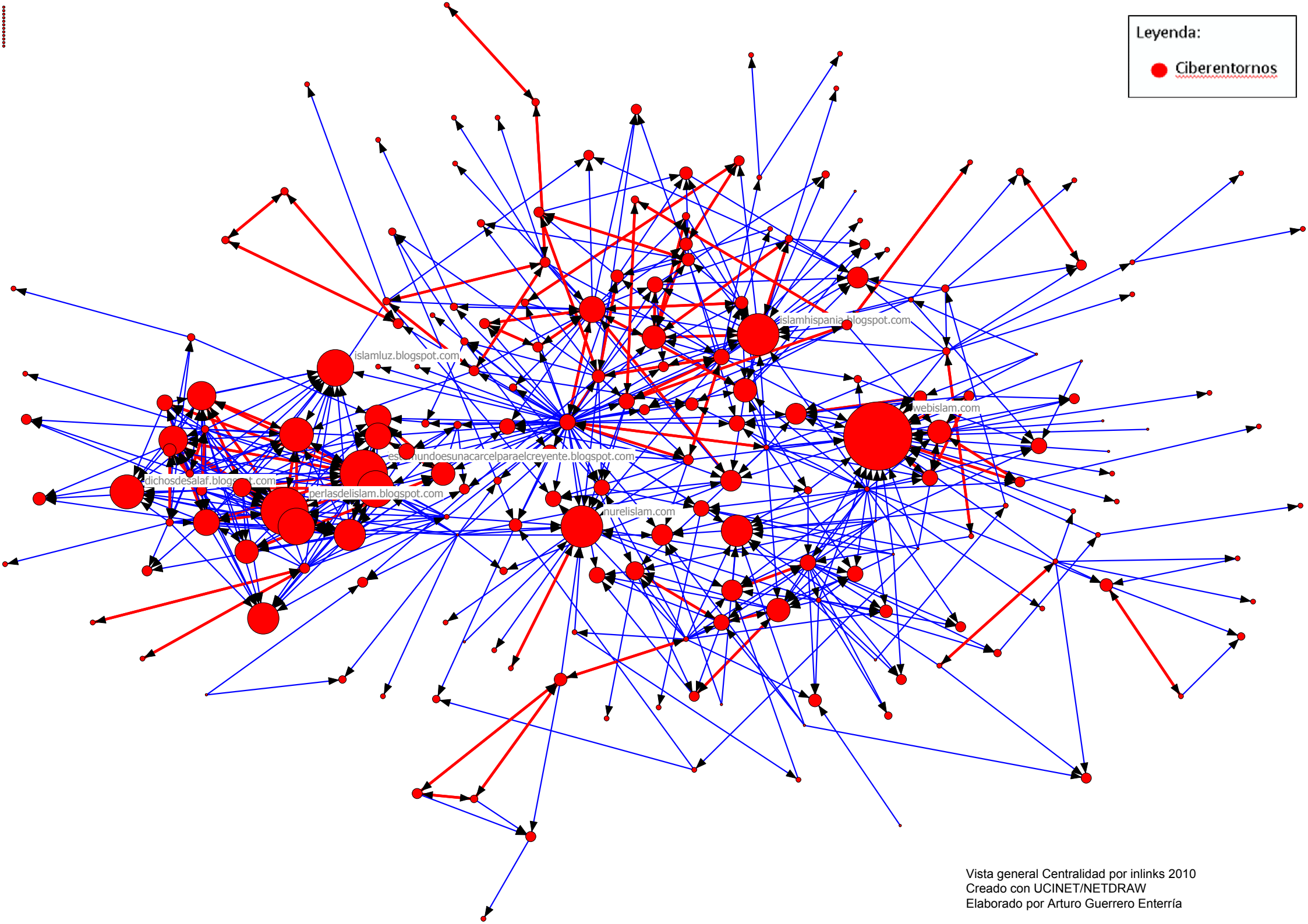
Ilustración 55 (Extracto de la tabla Gephi de Autoridad)<sup>250</sup>

Otro elemento que nos facilita la medición de Freeman es el porcentaje de centralidad basado en los enlaces recibidos. Si en una estructura muy centralizada, como la que pudimos observar en el esquema de Baran, el grado de centralidad del actor central se le da el valor de uno y el valor de los restantes actores es el valor total de los actores menos uno, se puede desprender el valor porcentual de la centralidad del sistema analizado, que en caso del ciberespacio islámico español en el año 2010 alcanzó para el *indegree* un 10,26%, lo que nos indica que este sistema es una red tendente al modelo distribuido de influencias. En el cual esos diez actores antes mencionados destacan en la influencia.

<sup>250</sup> Tabla completa en Anexo V

**Legenda:**

 Ciberentornos



Vista general Centralidad por inlinks 2010  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

En lo que a la distribución por sexos se refiere de los ciberentornos son primordialmente masculinos como vemos en el gráfico. Al analizar el papel del género en el ciberespacio islámico español se debe tener en cuenta que, a pesar de la baja representatividad de la mujer en la creación y titularidad de páginas de Internet y *blogs*, las mujeres si están presentes tanto en las redacciones de los contenidos, como en los contenidos mismos que se vierten al ciberespacio islámico español. Los contenidos relacionados con la mujer y su papel en el Islam y en la sociedad en su conjunto son frecuentes en las páginas ciberislámicas españolas.

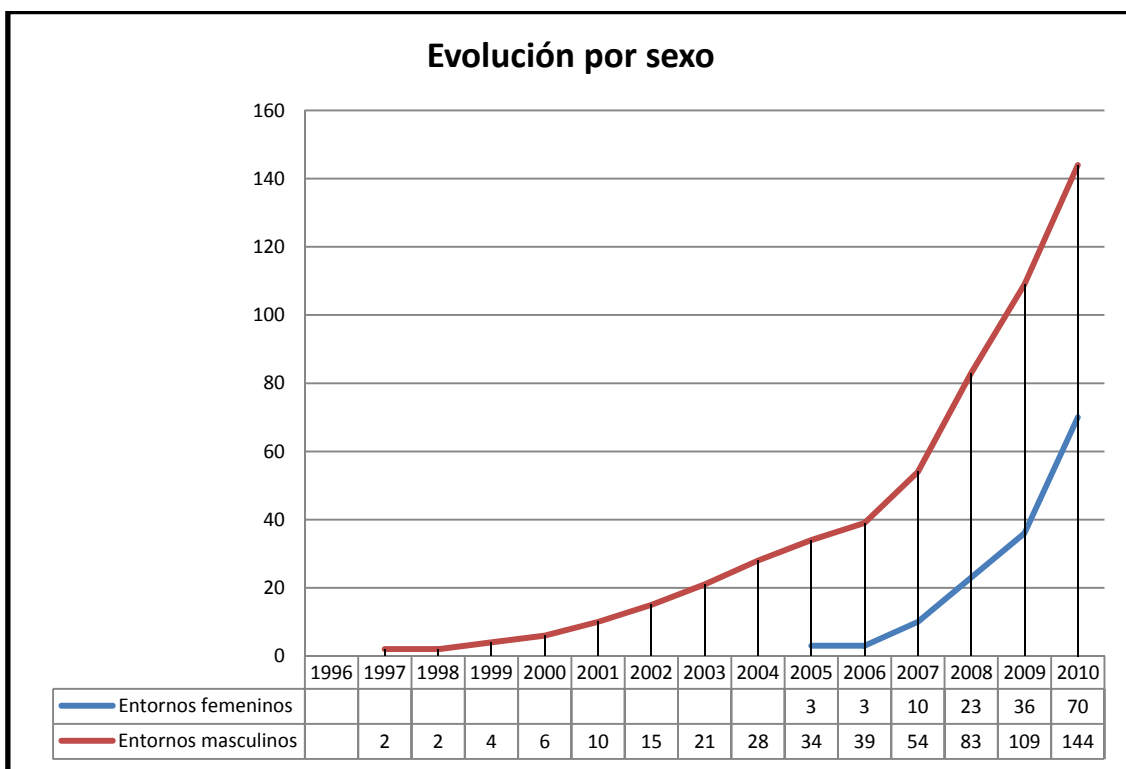


Ilustración 57 (Gráfico de los ciberentornos por sexo)

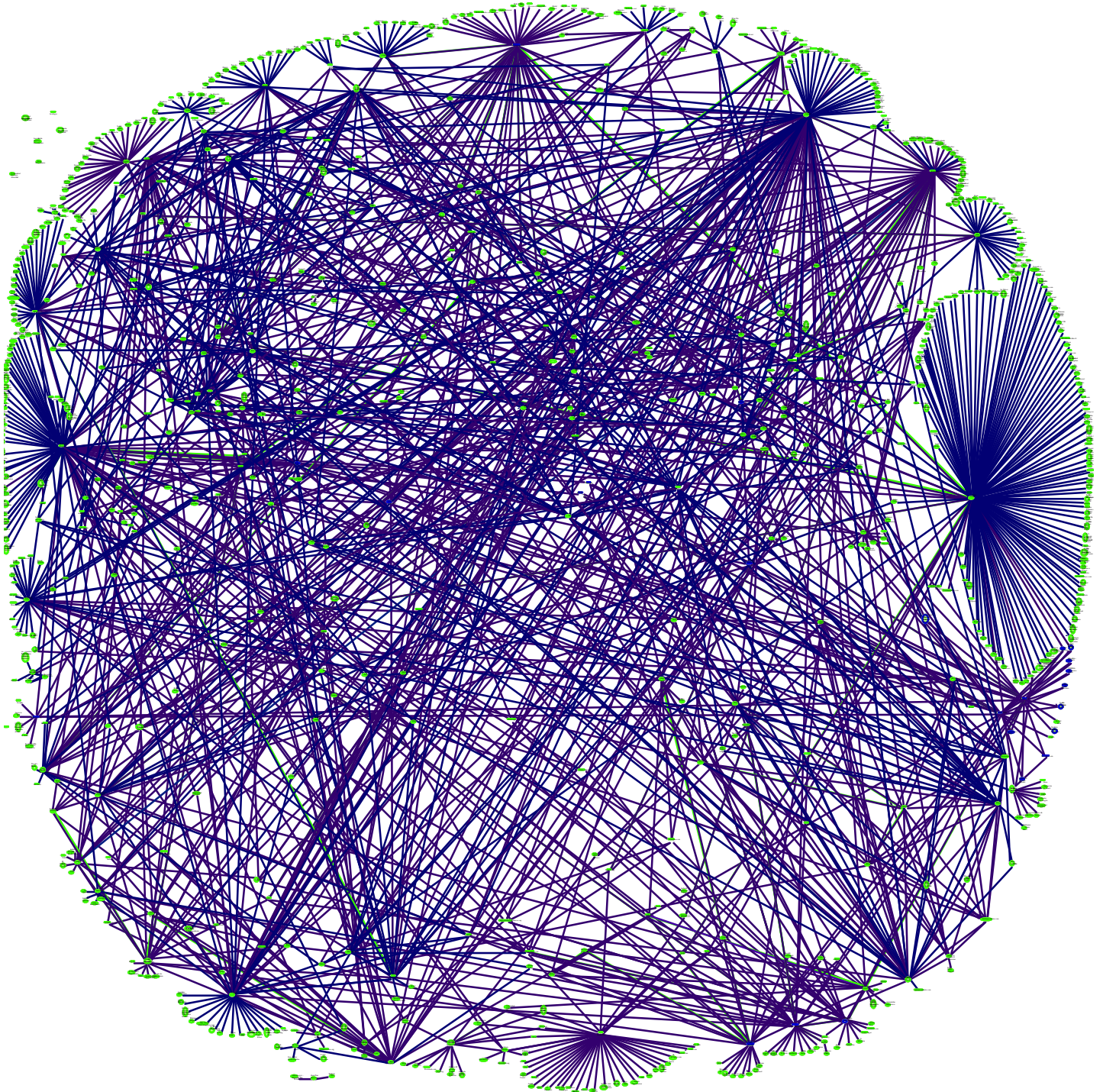
En valores absolutos el número de entornos creados por mujeres comienza a registrarse en el año 2005. Este primer año de participación femenina en el ciberespacio islámico español, el número de ciberentornos femeninos asciende a 3 frente a 34 ciberentornos masculinos. Esto representa un 8,11% de entornos femeninos. La evolución tanto de los entornos femeninos como de los entornos masculinos continúa al alza sin ninguna inflexión llegando a registrarse en el año 2010 70 ciberentornos femeninos y 144 ciberentornos masculinos. Sin embargo, en porcentaje los entornos ciberislámicos femeninos van en aumento y en el año 2010 alcanzan una representación de un 33,3%.



En este repaso del espacio ciberislámico español hay que tener en cuenta cómo se inserta esta red social ciberislámica española en el ciberespacio más amplio, ya que esta aproximación en base al modelo de redes sociales parte de un modelo mucho más complejo. A nivel macro del análisis de una red se observa que los diferentes actores analizados forman parte de otras redes que a su vez influyen y es influido por los actores presentados en esta investigación. A este fenómeno de una red se le denomina multiplexidad (Christakis y Fowler 2010:350; Hanneman y Riddle 2005), ya que el ciberislam español se inserta y está en conexión con el amplio ciberespacio, donde cada vez hay una mayor cantidad de individuos que se expresan, comparten información y dirimen debates y conflictos y donde la influencia y el poder también están presentes. Este fenómeno se puede observar en el mapa siguiente:



Legenda:  
■ Ciberentornos



En esta vista general observamos que el ciberespacio islámico español forma parte de otras redes y está incorporado al ciberespacio. Esta estructura que observamos en el mapa anterior se simplifica en la siguiente estructura:



Ilustración 60 (Esquema de la esfera virtual islámica española)

La esfera virtual islámica se integra en los dos ámbitos: el ámbito islámico *online* y el ámbito general *online*. Ambos ámbitos suman para crear esa esfera pública virtual. Como se desprende de esta investigación son dos ámbitos que se pueden diferenciar, pero cuyos entornos son permeables a su vez, ya que están influidos por el contexto que les rodea. No hay que olvidar que la esfera virtual islámica española, también es a su vez parte de otras supra-esferas islámicas virtuales como son la esfera islámica virtual europea o la global. A su vez también intercambia relaciones con otras esferas virtuales de otros ámbitos: religioso, social, político. Todo ello vinculado a ese carácter múltiple de las redes sociales en Internet.

La colocación de la esfera del ámbito *online* fuera del eje central del gráfico es debido a que en ningún momento el ámbito *online* de la esfera pública islámica española ha sido el espacio principal del debate.

Por último, es importante considerar el tema relativo a la participación y la interacción. Si este estudio se centrara simplemente en el análisis de las páginas de Internet islámicas españolas habría que considerar describir el ámbito *online* no en términos de esfera, sino en términos de elipse, ya que la participación y la interacción promovida por las páginas de Internet no siempre es tan amplia como cabría de ser. Muchas páginas de Internet sobre el Islam en España carecen de mecanismos para establecer una comunicación bidireccional y no se retroalimentan con la información de los usuarios receptores. No todas las páginas de Internet tienen habilitados foros, ni proponen encuestas para saber la opinión de los lectores, ni ofrecen formas de ponerse en contacto con los administradores de la página web. Sin embargo, nuevamente esta carencia de las páginas de Internet es solventada gracias a los mecanismos que facilita la web 2.0, que permite a los usuarios dar a conocer sus opiniones, comentarios y visiones en el ámbito *offline* a través de la creación de bitácoras.

En el análisis macro también se observan los límites de una red social y en el caso del ciberislam español observamos que el espacio está escasamente poblado de relaciones entre los actores. A este fenómeno de cantidad de relaciones se le denomina densidad. Si observamos que en esta investigación se han detectado tan sólo 695 lazos en el ciberespacio de un total de 45.369 lazos que podrían estar presentes entre los 214 actores analizados, lo que supone un 1,52% del total de conexiones posibles por lo que se puede desprender que esta red todavía está en las primeras fases de su creación como red social, pero que tiene un potencial de crecimiento futuro no solo en incorporación de nodos, sino en establecimiento de relaciones entre los actores también.

En relación a esto, es de gran interés conocer otros resultados que aportan la métrica de los grados de centralidad desde la perspectiva del grado de centralidad del *outdegree*. Esto nos aleja del estudio de la autoridad y la influencia que se trató



anteriormente a través del análisis del grado *indegree* o de los enlaces recibidos por cada actor. En este sentido el *outdegree* refleja los enlaces que emite o envía cada actor a otros actores. Este tipo de medición en relación a los enlaces de cada nodo en Internet suministra información del interés de cada nodo o ciberentorno de crear relaciones o lo que es lo mismo el interés de cada actor de crear una red de contactos con otros nodos.

	<b>Ciberentorno</b>	<b>Enlaces emitidos</b>
<b>1</b>	toyorjanna.blogspot.com	50
<b>2</b>	at-tagut.blogspot.com	21
<b>3</b>	heikul-islamibntaymiyyah.blogspot.com	21
<b>4</b>	eldiariodesaira.blogspot.com	20
<b>5</b>	ayunoyramadan.blogspot.com	18
<b>6</b>	islamyvida.blogspot.com	17
<b>7</b>	www.islamgurea.blogspot.com	16
<b>8</b>	galiciamusulmana.blogspot.com	15
<b>9</b>	ismiislam.blogspot.com	14
<b>10</b>	duniyawalakhira.blogspot.com	14

Ilustración 61 (Extracto de la tabla de centralidad de Freeman)

Lo destacable del análisis de estos datos se observa que los diez nodos que más lazos emiten están creados en formato bitácora. Lo que pone de relieve que es la aparición de los *blogs* un catalizador en la creación de esa red islámica *online*. Las primeras páginas web que están interesadas en la creación de una red de contactos son masislam.com y webcciv.org con doce links que emiten a otros actores y diez links que emite webislam.com. Con ello también se reafirma la importancia de la aparición de la bitácoras en el ciberespacio se refiere no sólo por ser un fenómeno que apoya la creación de una red islámica española, sino porque a su vez fomenta el intercambio de información y la cohesión de este colectivo. Por otro lado, 83 ciberentornos no emiten ningún enlace a ningún otro actor. Sin embargo, la escasez de relaciones que se establecen como veremos a continuación como la cantidad de ciberentornos islámicos españoles que no emiten enlaces a ningún otro actor apoyan el argumento que hace referencia a que la red virtual islámica española es una red incipiente y en crecimiento como ya ha sido analizado antes. Si a la observación del grado de centralidad basado en los enlaces emitidos (*outdegree*) por cada actor se relaciona con lo argumentado por Christakis y Fowler y que indica que: “...una de las funciones clave de la religión es

estabilizar las conexiones sociales...”(Christakis y Fowler 2010:350) podemos desprender que son aquellos que más lazos emiten aquellos que más se dedican a esta función.

Hay otro elemento que es esencial a la hora de analizar la estructura de las redes sociales como indican Christakis y Fowler:”La estructura de las redes sociales son estructuras principalmente amorfas cuya visualización es aleatoria en lo que a la forma se refiere, pero la estructura pone de relieve las conexiones y los principales nodos tanto por jerarquía como por posición (Christakis y Fowler 2010:350).” Es precisamente la importancia de algunas conexiones débiles las que hacen a algunos nodos especialmente relevantes. Tanto es así que una visualización diferente de la estructura analizada hasta ahora pone de relieve la importancia de uno de los nodos que hacen de puente entre el centro de la estructura y el grupo salafista conservador que surge en los últimos años analizado en esta investigación.

# Conclusión

---

*“... la revolución informativa  
empodera las formas reticulares –  
socavando gran parte de las jerarquías.”  
(Arquilla y Ronfeldt; Investigadores)*

La primera conclusión que se desprende de esta investigación, según los resultados obtenidos y el análisis de los mismos, es afirmar que efectivamente lo indicado en la hipótesis en la que se centra esta tesis se constata.

Se ha podido demostrar con los resultados que no hay una existencia de una comunidad islámica *online*, ya que los objetivos de los nodos o actores son muy diferentes entre sí, debido, en parte, a que los proyectos también son muy diferentes entre sí. Lo que sí se desprende de esta investigación es la presencia de una red social *online* en los términos en que la describe el sociólogo Zygmunt Bauman encajando perfectamente en los conceptos de modernidad líquida, ya que “[...] diferencia del grupo o de cualquier otra clase de –todo social-, la red es de adscripción individual y está centrada en el individuo: el individuo focal es el centro, es su única parte permanente e irremplazable... La persona A y la persona B podrían pertenecer a la red de C, aunque A no pertenezca a la de B, ni B forme parte de la de A: una circunstancia descartada en el caso de totalidades como las naciones, las iglesias o los vecindarios”.

Desgranando los diferentes puntos que componen la hipótesis se puede concluir, que el ciberespacio integra una esfera virtual islámica española y esta esfera está compuesta por diferentes nodos interconectados entre sí. Estos nodos están creados por grupos e individuos que, en parte, están incluidos en el proceso de institucionalización, pero a su vez hay otros actores que no participan en este debate que también forman parte de esa esfera pública virtual islámica española.

A su vez se puede asegurar que estos actores mantienen unas estrategias de comunicación que siguen en alguna medida criterios de afinidad, no solo a nivel local, sino también de manera global. Lo que supone una redistribución de la influencia,

gracias a la descentralización de la gestión de la información. La redistribución de la influencia, es, como he mencionado en los capítulos de esta tesis, una característica que está en consonancia con uno de los rasgos generales de las redes sociales, por lo que, cuanto más se afiance este sistema, mayor pluralidad y participación en la esfera pública islámica española se estará generando, gracias a la ampliación de las redes virtuales.

En el caso del colectivo analizado en esta investigación se puede afirmar algo, que también menciona Bunt en su obra *iMuslims* al indicar que: “Ha surgido un conocimiento y un proselitismo innovador...” aunque en el caso del ciberespacio islámico español no ha provocado lo que indica Bunt: el ser:”... un reto a los modelos *top down* tradicionales de autoridad [en el Islam]” (Bunt 2009), ya que una autoridad religiosa islámica, como tal, es inexistente en España, pero posiblemente sí que se quiere poner en cuestión la autoridad islámica civil institucionalizada existente en España, ya que sí “han surgido áreas colaborativas horizontales de economía del conocimiento basadas en el trabajo en red *peer to peer* (inter pares)”. El rasgo más identificativo de esta red islámica española online viene determinada por la inusitada flexibilidad de las redes, de su alcance y la extraordinaria facilidad con la que puede modificarse su composición (algo que no se observa en las características de una comunidad, ya que en ellas predomina la estabilidad sobre la flexibilidad). En las redes “... se suman y se restan elementos individuales sin más esfuerzo que el preciso para introducir (o borrar) un número en la agenda de un teléfono móvil. Las unidades de la red están conectadas por unos lazos extremadamente frágiles, tan fluidos como lo es la identidad del mencionado –centro- de la red, su único creador, dueño y administrador. A través de las redes, el sentimiento de pertenencia deviene en un sedimento (blando y movedizo) de identificación.” {{1498 Bauman, Zygmunt 2010}}.

Como vemos, lo descrito por Bauman refleja lo que se ha observado en esta investigación, donde individuos y colectivos (que en definitiva son otras estructuras en red con la característica de adscribirse a otra red gracias a la multiplexidad y cuya adscripción a ese colectivo se ha realizado de forma individual) y sus ciberentornos han ido adscribiéndose a ese ciberespacio. Esta investigación ha puesto de relieve como esa red se ha ido modificando, evolucionando, estructurándose con altas y bajas de

actores en su composición de manera flexible, sin ningún tipo de conflicto de intereses (Bauman 2010:385). Algo que es consecuencia de la fragilidad de las conexiones entre los nodos, pero (Bauman 2010:385) que en un momento determinado se activan parcialmente al unísono, siguiendo unos mismos objetivos o intereses de manera puntual. Esto es algo que se pudo observar con el caso de la prohibición de asistir a clase a un colegio pública a Najwa Malha por la utilización del velo en la primavera de 2010. Es ese momento parte de la esfera virtual islámica española salió en defensa de Najwa Malha, aunque en ningún caso llegó a ser la totalidad de la esfera islámica virtual española, ya que hay nodos que no entendieron que su proyecto tuviese que estar comprometido con esta causa por diferentes razones.

Estas no son las únicas conclusiones que se pueden desprender de esta investigación, ya en el planteamiento se proponían otra serie de preguntas a las que se da respuesta en esta investigación.

En esas preguntas de partida se planteaban cuestiones como: ¿qué actores están presentes en la esfera pública islámica virtual? Y como hemos visto, hay una amplia heterogeneidad de propuestas presentes en el ciberespacio islámico español, tanto en lo que a las características de los autores se refiere, como en el formato de presentación de los contenidos religiosos. Sí parece claro, que los formatos tipo *blog* o bitácora tienen una mayor acogida entre los usuarios productores de información y que la presencia de las páginas web es cada vez menos relevante. También se ha podido determinar que la presencia femenina es creciente y en valores proporcionales cada vez están más presentes las mujeres en comparación con la participación masculina.

En cuanto a la relevancia se han podido determinar diferentes niveles de relevancia. Por un lado, en lo que se refiere a la relevancia en cuanto a influencia, autoridad y capacidad de dar a conocer el mensaje, en el cual actores como *webislam.com* predomina sobre otros. En relación a esta influencia también destaca la gran descentralización observada, lo que supone que el elemento influenciador acabe muy distribuido a través de esa red de ciberentornos islámicos.

Por otro lado, está la relevancia en la voluntad de la creación de redes y en ese caso es el blog de Toyor Janna el que destaca sobre los demás actores.

En cuanto al origen de la esfera pública virtual islámica española se puede desprender, que parte de la creación de dos páginas de Internet Webislam.com y la página de la Fundación Legado Andalusí que se han mantenido en el tiempo hasta la actualidad. Sin embargo, no es hasta la creación de los primeras bitácoras que está red social recobra impulso e intensifica las conexiones entre los diferentes actores.

En lo que a los proyectos presentes en el ciberespacio islámico español se refiere se puede constatar la gran diferencia de propuestas que están presentes, ya que se han identificado proyectos de *dawah*, tanto a nivel colectivo como a nivel individual, se han enumerado también proyectos académicos, y otros más personales, también se han detectado proyectos institucionales y proyectos de colectividades más laxas, a su vez se han observado la presencia de proyectos que se definen desde una perspectiva del creyente participante y los hay que parten desde una perspectiva de observación que busca cierta objetividad, también se han identificado ciberentornos más preocupados por acontecimientos históricos y los otros más ocupados en temas contemporáneos y por supuesto de diferentes tendencias y corrientes islámicas. Aunque esta investigación no incluye los ciberentornos islamófobos hay que tener en cuenta que éstos si están muy presentes en el ciberespacio islámico español.

En cuanto al potencial utilizado por estos actores, ha quedado demostrado que su nivel de interacción como red es muy bajo, por lo que la capacidad de interconexión es muy mejorable estableciendo nuevos lazos. Esta baja interacción entre los actores del ciberespacio islámico español les limita como colectivo y grupo de presión, ya que no son capaces de actuar sincronizada, ni conjuntamente, lo que les limita en su relevancia como red social. Si se mejorase en este aspecto se facilitaría la cohesión y la actuación unísona, si las circunstancias y las necesidades requiriesen de una acción colectiva en defensa de intereses comunes que pudieran tener como colectivo. Esto supondría un aumento en el grado de influencia de la esfera pública islámica online, primero en relación a la esfera pública islámica *offline* dentro del propio colectivo

musulmán y segundo, como colectivo conjunto unívoco a la hora de generar opinión pública general.

Como último apartado en la conclusión habría que poner en perspectiva las características del espacio virtual islámico español y ponerlo en comparación con el espacio islámico español *offline*. Es en esa comparación, donde destacan ciertos elementos coincidentes, pero también se identifican elementos de disparidad.

En general se puede observar que los grandes actores de la esfera pública islámica *offline* –por ejemplo, las federaciones de entidades asociativas musulmanas registradas en el Ministerio de Justicia y signatarias de los Acuerdos de cooperación del Estado español con la Comisión Islámica de España como la CIE, UCIDE y FEERI) no ejercen un papel determinante estable en la evolución de este espacio, ya que sufren de una falta de estrategia comunicativa en el espacio *online*. Algunas de las grandes federaciones islámicas del espacio *offline* desaparecen del espacio *online*, para volver a surgir nuevamente años más tarde, como es el caso de la Federación Española de Entidades Religiosas Islámicas (FEERI), otras modifican constantemente su presencia en Internet cambiando de dirección URL o de plataforma de difusión de la información pasando de estar presentes con una página web a mantener un *blog* o a dar de baja estos espacios para hacerse visibles en una red social, otras no actualizan sus contenidos periódicamente lo que les provoca que los usuarios visitantes tengan muy difícil su fidelización a ese ciberentorno. Todo ello pone de relieve la falta de una reflexión sobre una estrategia de comunicación lo que supone una traba a la hora de generar un discurso que pueda influir en la opinión pública tanto *online* como *offline*.

En cuanto al proceso de institucionalización del Islam se refiere, el espacio público islámico *online* no ha jugado un papel relevante en él hasta el momento. Esto se debe en parte, por lo anteriormente mencionado de la falta de una estrategia de comunicación *online* de las grandes entidades federativas islámicas españolas. Sin embargo, se observa a finales del periodo analizado en esta tesis (1996-2010), que comienzan a aparecer nuevos actores, que si piden posicionarse como generadores de opinión y que en un futuro podrían plantearse incidir también en el proceso de institucionalización para pedir una mayor participación en la esfera pública en general.

Otra consideración que hay que tener en cuenta, si se recoge la información vertida en el capítulo dedicado al Islam español *offline* y se compara con el ciberespacio islámico *offline*, es que gran parte de las disensiones, críticas, parones, acuerdos, enemistades y negociaciones del proceso de institucionalización del Islam en España, si bien si están mencionados en artículos y en algunas secciones de algunos ciberentornos, no han sido objeto de un gran debate en la red. El ciberespacio islámico español, a pesar de su creciente complejidad y su cada vez más enredada estructura, no presenta la complejidad del asociacionismo musulmán *offline*. Las tensiones a las que está sometida la estructura asociativa islámica en España no tiene su repercusión en el espacio *online*, y en muchas ocasiones las disputas entre las diferentes comunidades no trascienden al ámbito *online*. Sin embargo, el ámbito *online* permite la aparición de nuevas formas de expresión de individuos y colectivos que no se ven representados en esa fórmula de estructuración e interlocución, articulando la participación y expresión activa de individuos y grupos que, a nivel *offline*, no tienen capacidad, ni relevancia en los procesos de representación del Islam, pero que en el mundo *online* encuentra su espacio de expresión, reflexión intercambio e interacción. Es por ello, que el ámbito islámico español ciberespacial tiene un crecimiento tan elevado a partir del año 2005. Es a partir de ese momento en el cual individuos y colectivos musulmanes que no se ven representados en esa estructura *offline* dan un salto en dos vertientes diferentes: por un lado, hay actores que entran en el ciberespacio en busca de un nicho donde hacer oír su voz, y por otro lado, hay colectivos que deciden asociarse y registrarse pública y oficialmente en el Registro de Entidades Religiosas en el espacio *offline*. Se produce así una expansión del espacio público islámico *online* y también *offline*.

Las plataformas de expresión que se crean en el ciberespacio, sin embargo, gozan de más viabilidad, ya que muchas de las asociaciones creadas *offline* se vuelven inviables, e insostenibles sin recursos a largo plazo, algo que en el ciberespacio es más fácil de gestionar con pocos recursos financieros y humanos, sin bien por el momento su incidencia es reducida. Esto redundaría en un argumento antes mencionado, que indica que el espacio público islámico *online* aún tiene que crecer en cohesión, mientras crece en tamaño también, ya que la cohesión y la articulación conjunta permitirá



incidir más en el espacio *offline* y crear dinámicas de presión para conseguir incidir en el espacio público en general.

Es por todo esto descrito anteriormente, que también se puede afirmar que la esfera islámica española *online* no es reflejo de la esfera islámica española *offline*, porque no reacciona como la esfera pública *offline*, sino que a su vez tiene sus propias dinámicas que le hacen distinto, no solo por la aparición de nuevos actores que no tienen presencia en el ámbito *offline*, sino porque presenta características que no se observan en el espacio público *offline*. Así, por ejemplo, las limitaciones al uso del espacio público (en lo que a simbología, lugares de culto, educación...), que son un tema de debate abierto que genera conflicto no solo con las comunidades musulmanas, sino con todas las confesiones en el ámbito público español, no están presentes en el espacio público *online*. Tampoco se dan limitaciones a la creación de ciberentornos islámicos y las únicas limitaciones que se dan son las propias limitaciones por la falta de financiación y de recursos humanos que cada ciberentorno islámico considera que requiere. Esto hace del espacio público islámico *online* un espacio especialmente atractivo para llevar a cabo una política de comunicación activa en el ciberespacio. Así por ejemplo, no encontramos limitaciones en el espacio *online* al uso de símbolos, al uso de formatos, al desarrollo de lugares de culto, ni de educación, porque en cierta medida no se menoscaba, ni se restringe el derecho de otros usuarios, gracias a la especial plasticidad del ciberespacio, quedando en manos del usuario la posibilidad de discriminar aquello que desea consumir o no.

Sin embargo esta distinción entre lo *online* y lo *offline* no hay que entenderla en términos maniqueos, ya que también hay similitudes en ciertos aspectos. Una de estas similitudes se refiere a la financiación, ya que algunos actores como webislam.com han recibido financiación extranjera para mantener su estructura de edición de la página web (Albert Reyna 2010) Algo que sucede también en el ámbito *offline* con la financiación extranjera de comunidades islámicas como es el caso de FEERI.

En conclusión esta tesis ha llegado a realizar un análisis de lo indicado por Christakis y Fowler: “Una manera de entender la religión consiste en estudiar su papel en función de las redes sociales.” (Christakis y Fowler 2010:350), ya que la religión tiene una

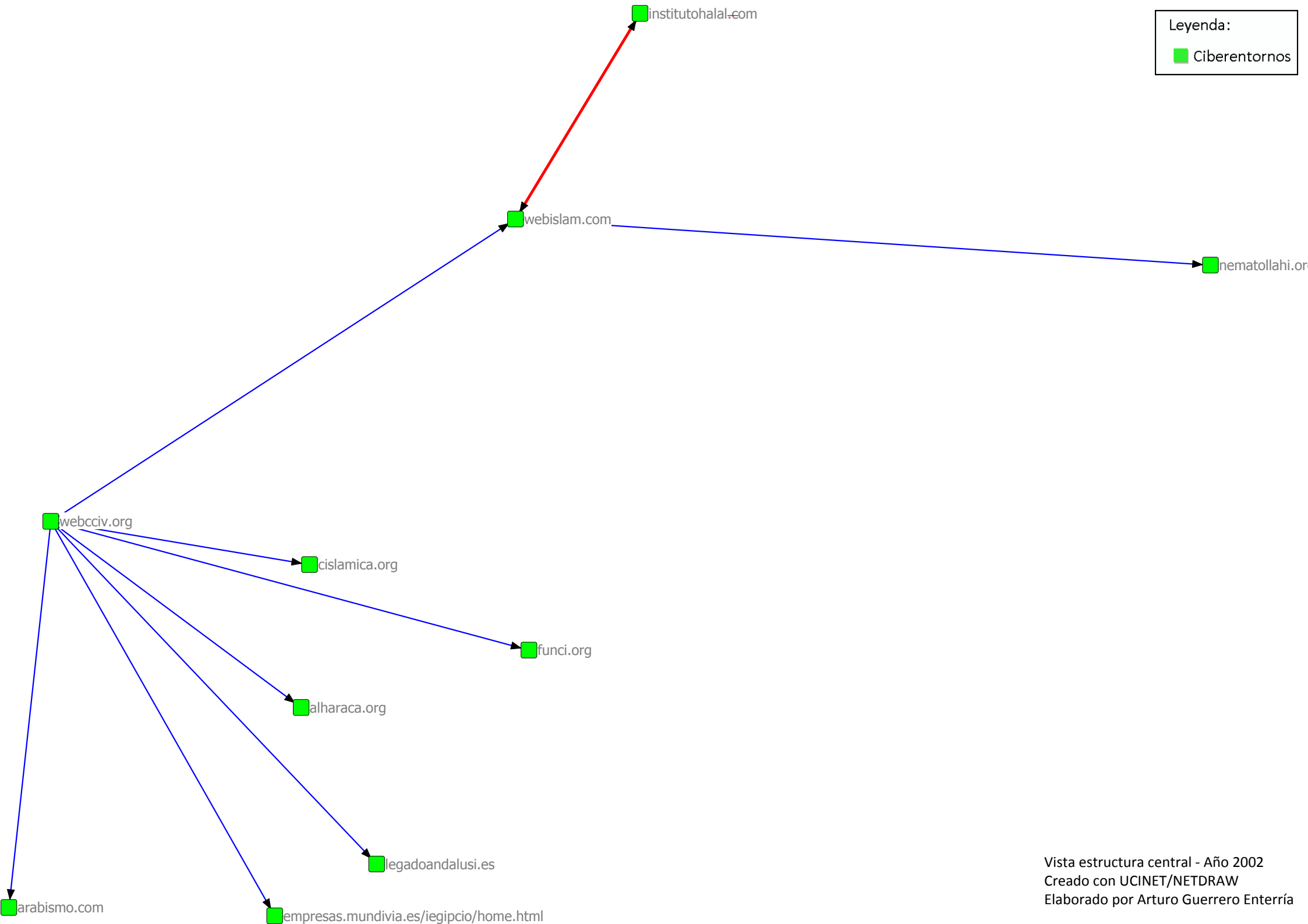
función social de “integrar a las personas en un colectivo” y si se es capaz de hacer un seguimiento de las redes sociales, como realiza esta investigación en la nueva realidad del ciberespacio, se detectarían unas tendencias que sirven para comprender mejor el fenómeno religioso y en este caso el islámico.

# Visualizaciones

---



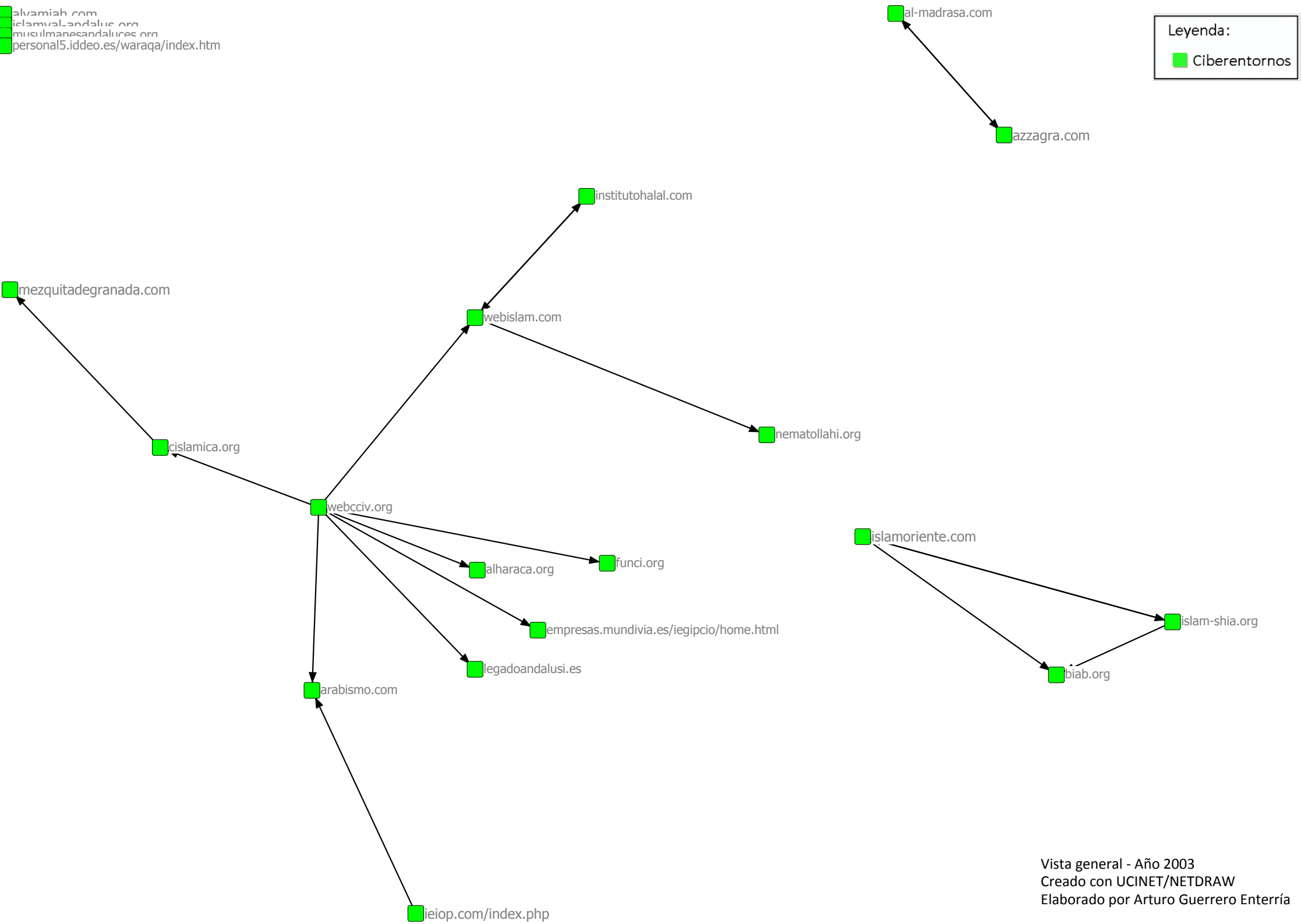
Leyenda:  
■ Ciberentornos



Vista estructura central - Año 2002  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

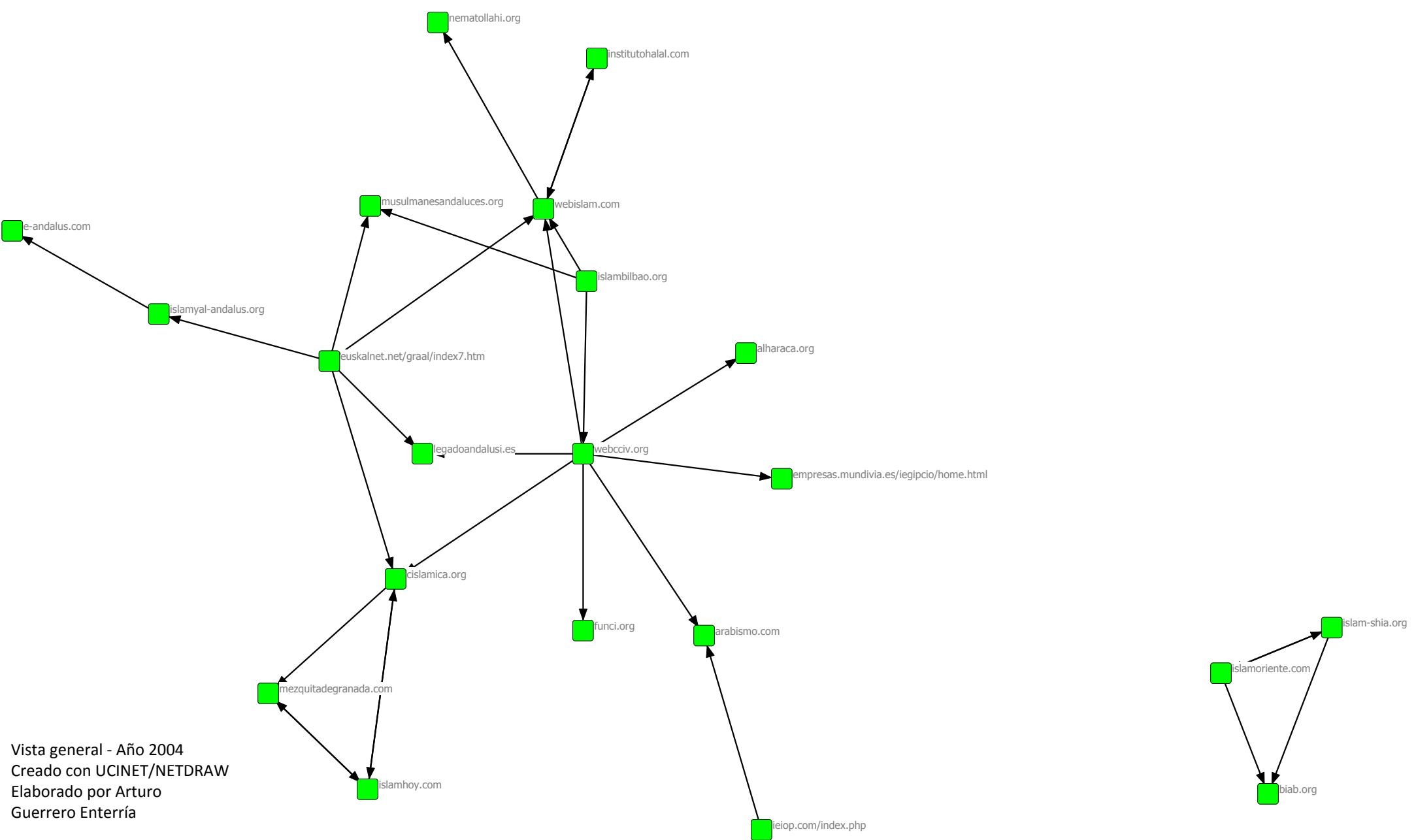
alvamiyah.com  
islamvalandalus.org  
musulmanesandaluces.org  
personal5.iddeo.es/waraqqa/index.htm

Leyenda:  
■ Ciberentornos



andalus-siglo21.org  
alyamiah.com  
ccislamico.com  
islamencastellano.com  
personal5.iddeo.es/waraqa/index.htm

Legenda:  
■ Ciberentornos



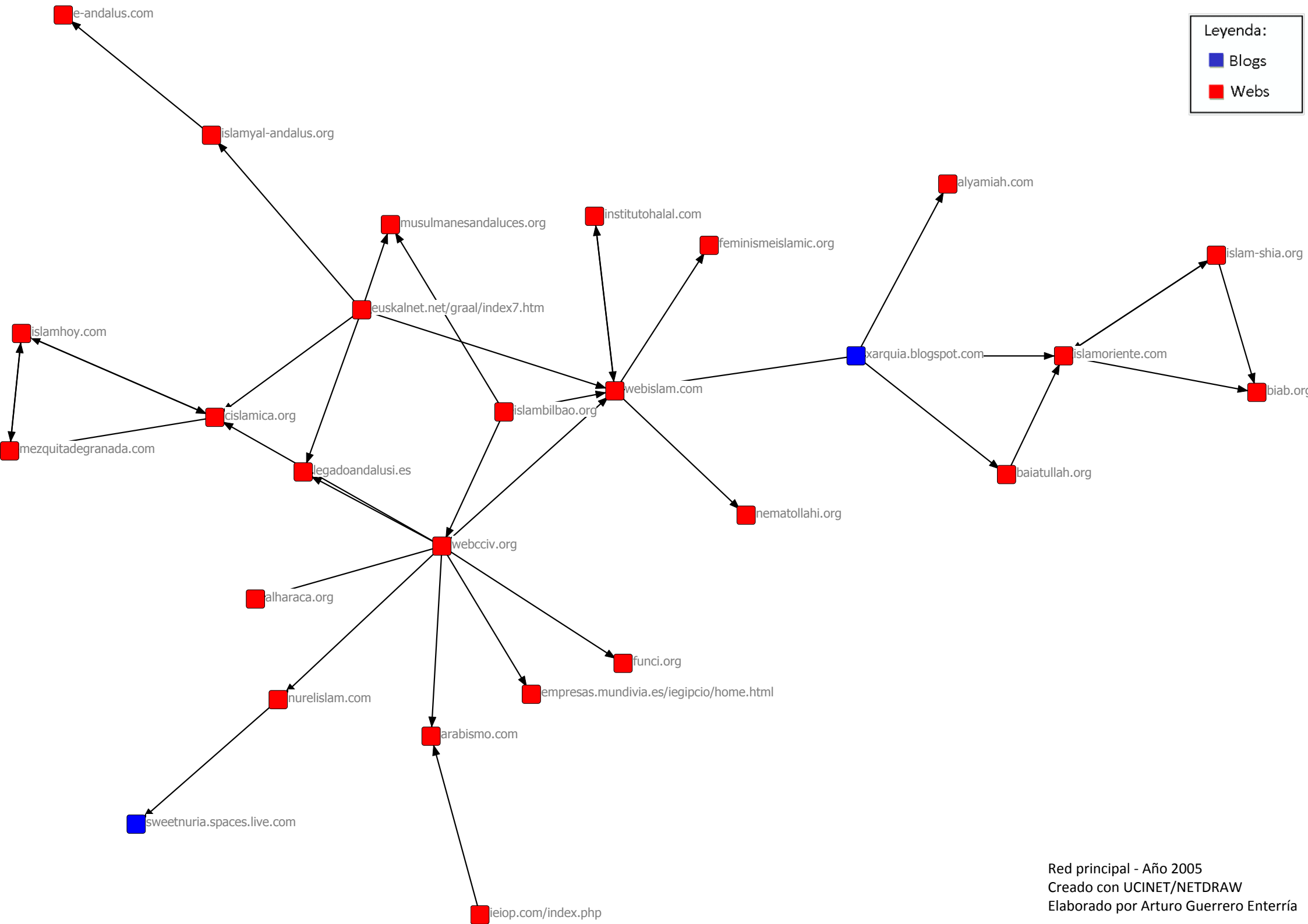
Vista general - Año 2004  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo  
Guerrero Enterría





**Leyenda:**

- Blogs
- Webs

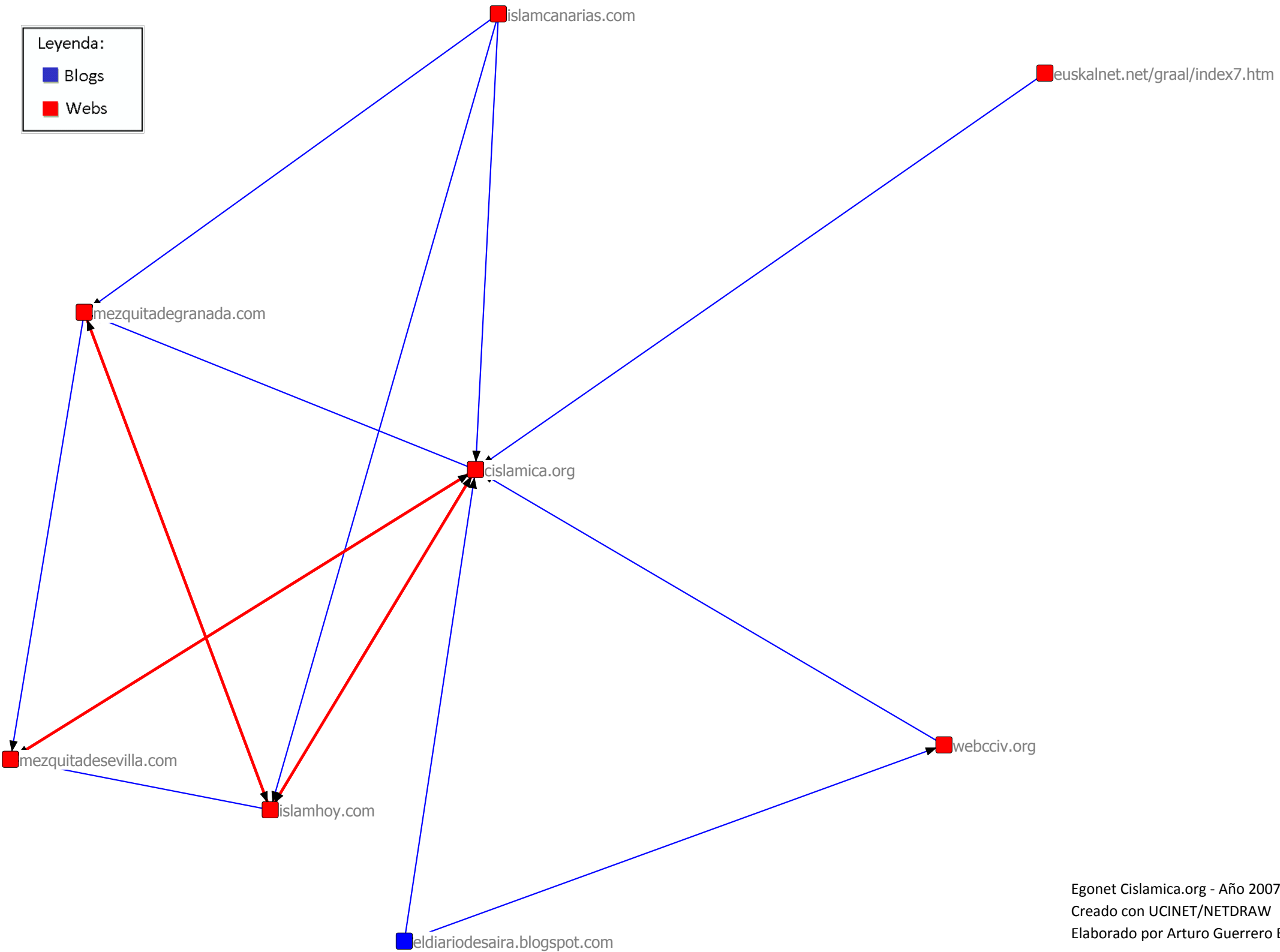






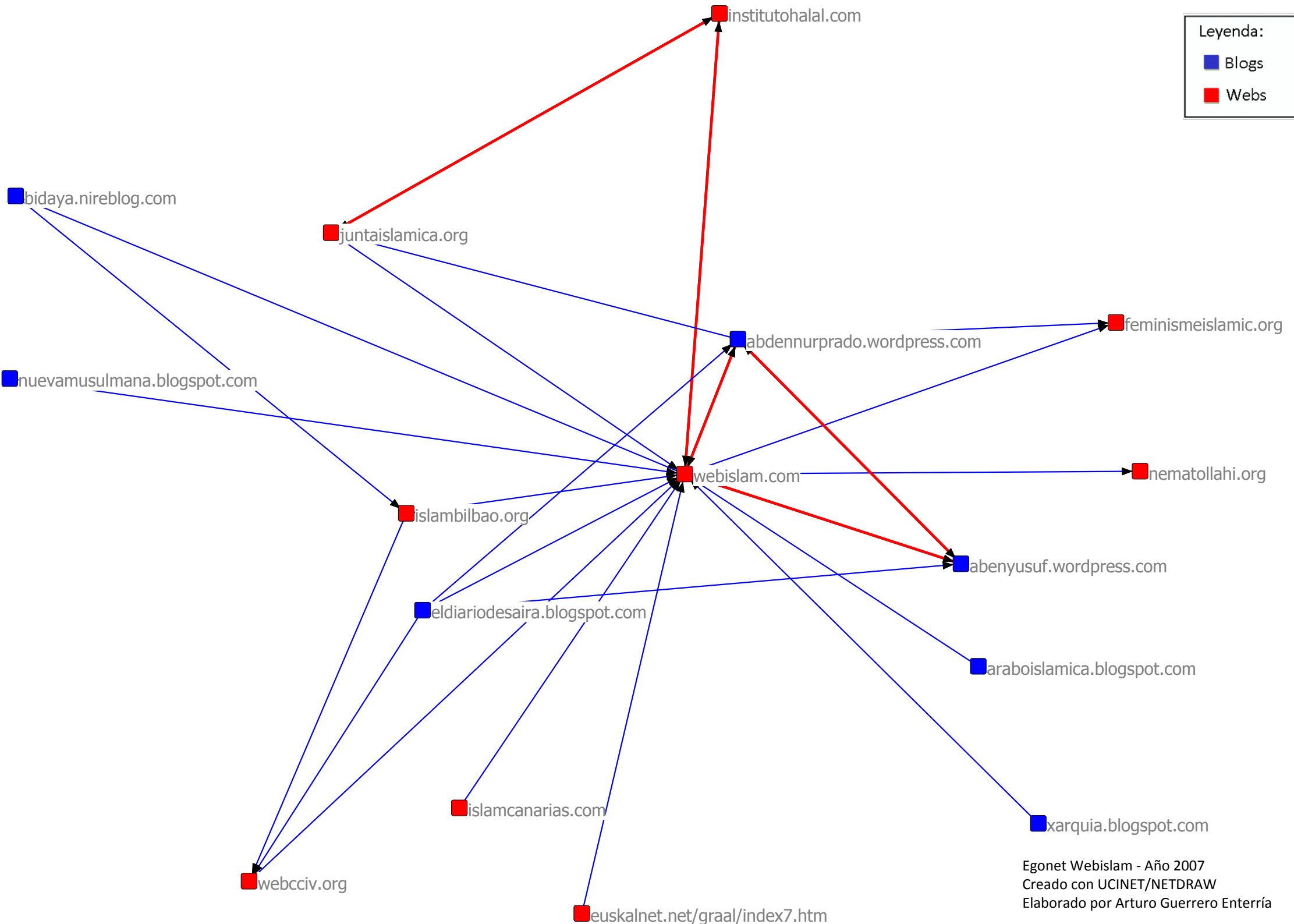
**Leyenda:**

- Blogs
- Webs



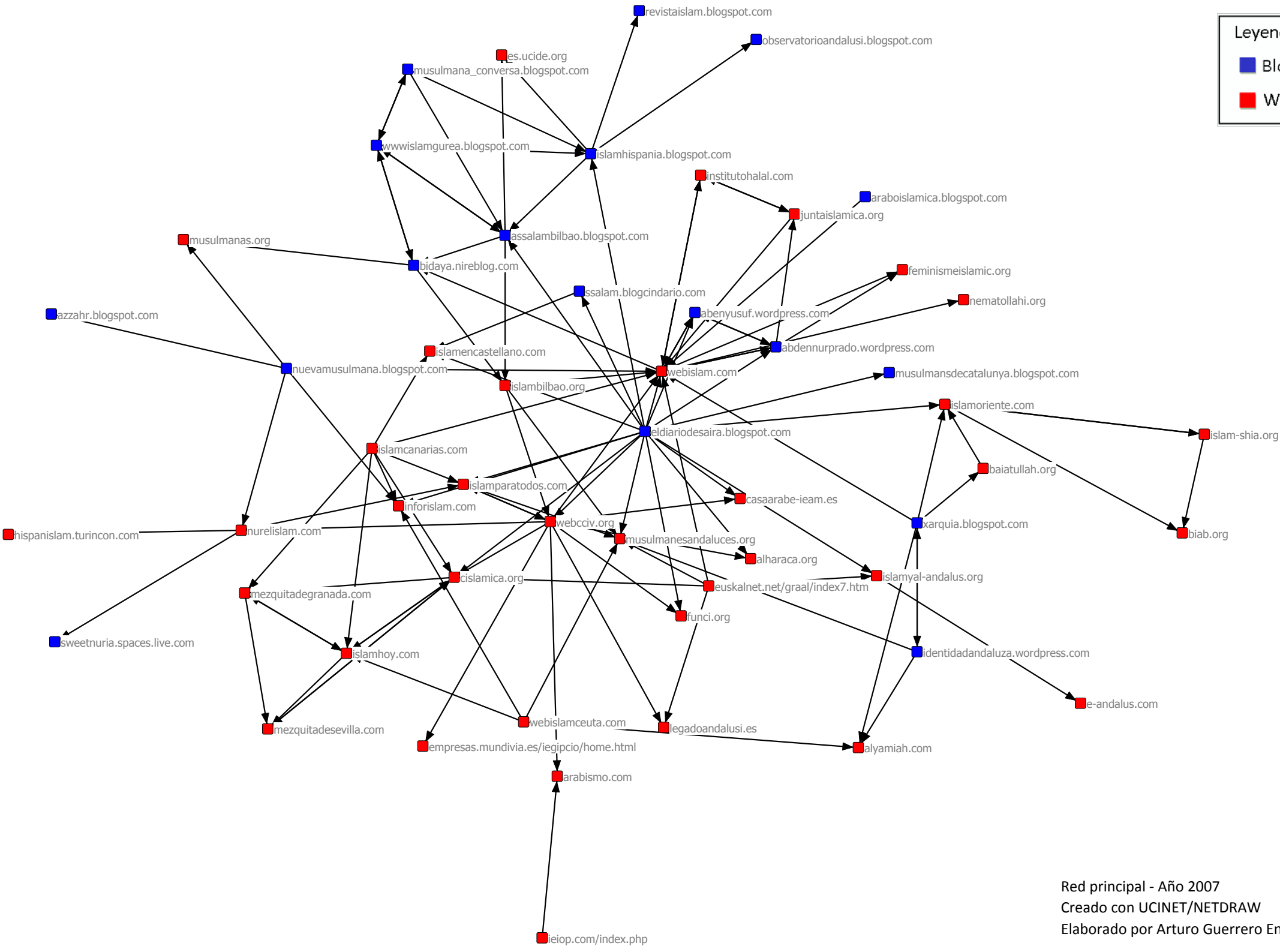
**Leyenda:**

- Blogs
- Webs



**Legenda:**

- Blogs
- Webs

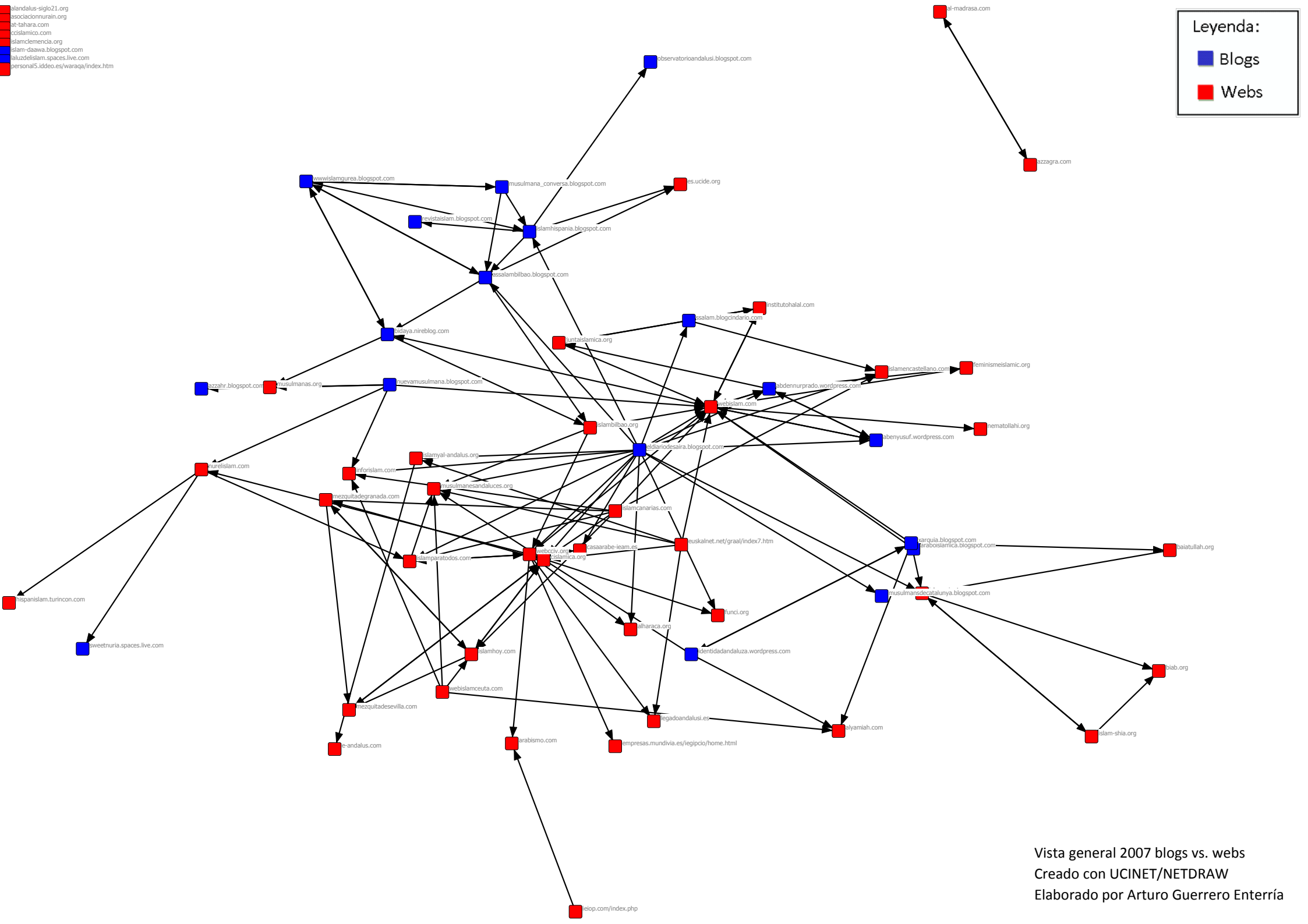


Red principal - Año 2007  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

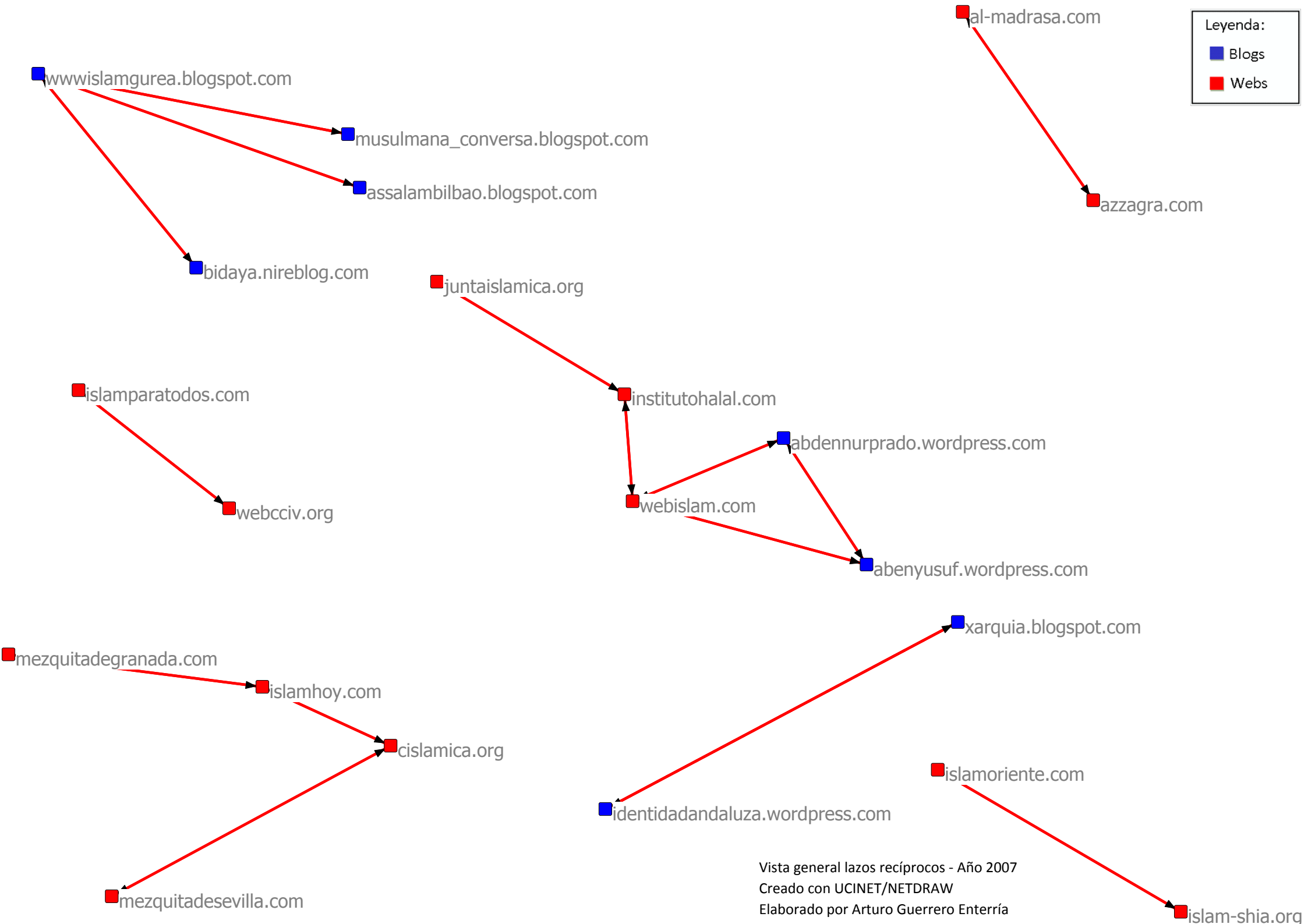
[andalus-siglo21.org](#)  
[asociacionnurain.org](#)  
[at-tahara.com](#)  
[ccislamico.com](#)  
[islamciencia.org](#)  
[islam-daawa.blogspot.com](#)  
[laluzdelislam.spaces.live.com](#)  
[personal5.iddeo.es/waraqa/index.htm](#)

**Legenda:**

- Blogs
- Webs



Vista general 2007 blogs vs. webs  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

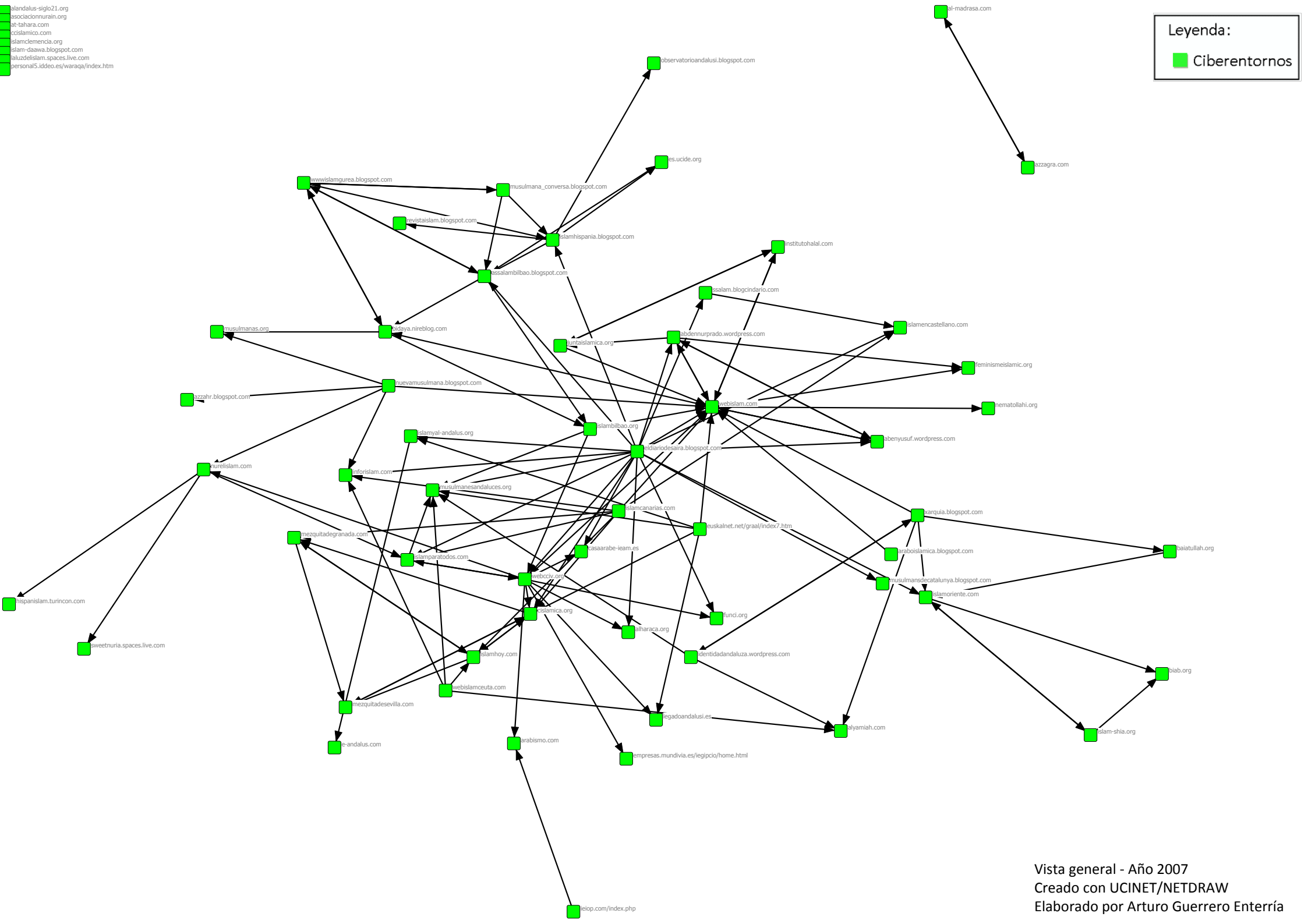


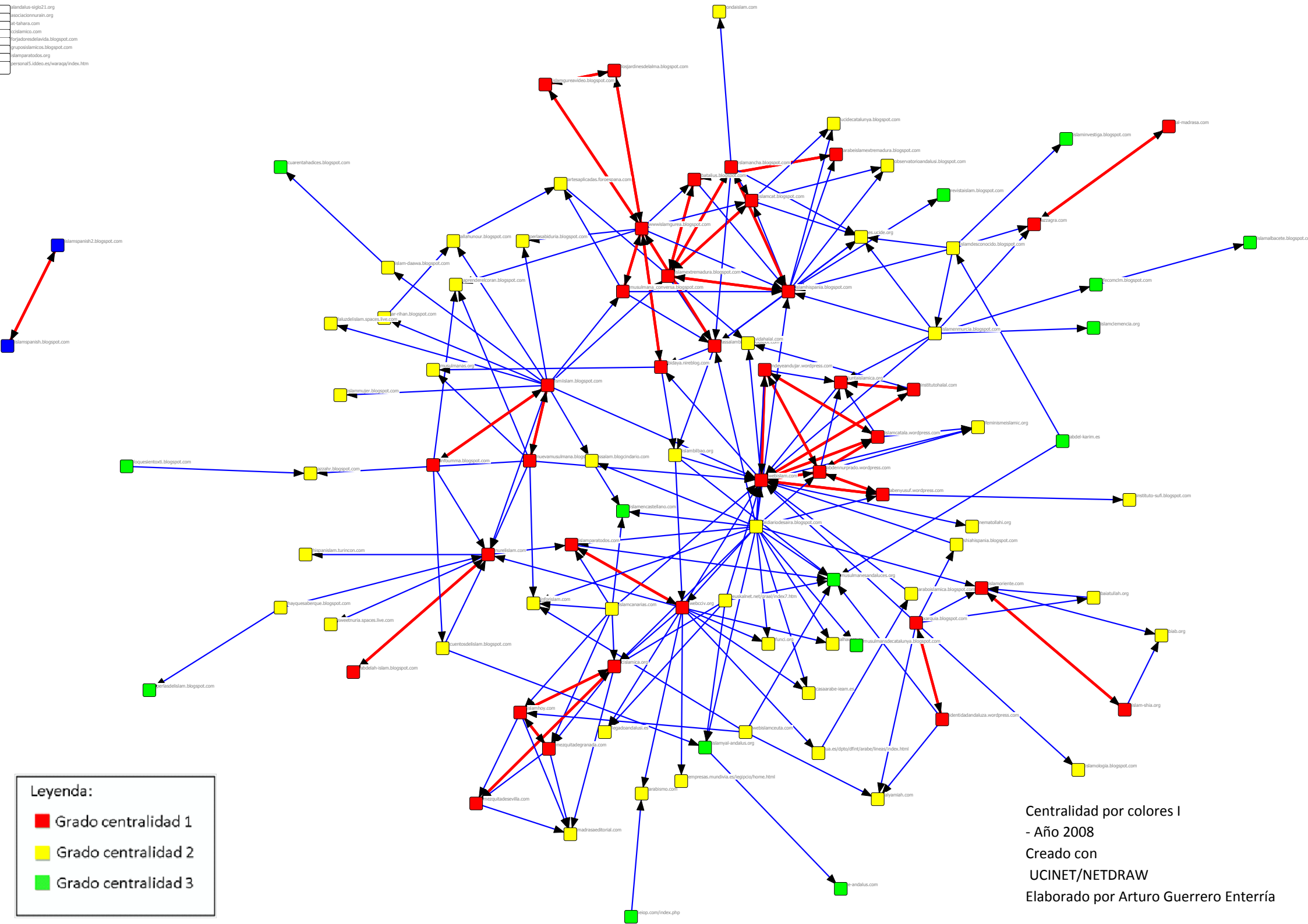
Vista general lazos recíprocos - Año 2007  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría



alandalus-siglo21.org  
asociacionnurain.org  
at-tahara.com  
ccislamico.com  
slamciencia.org  
slam-daawa.blogspot.com  
laluzdelislam.spaces.live.com  
personal5.iddeo.es/waraq/index.htm

Legenda:  
■ Ciberentornos



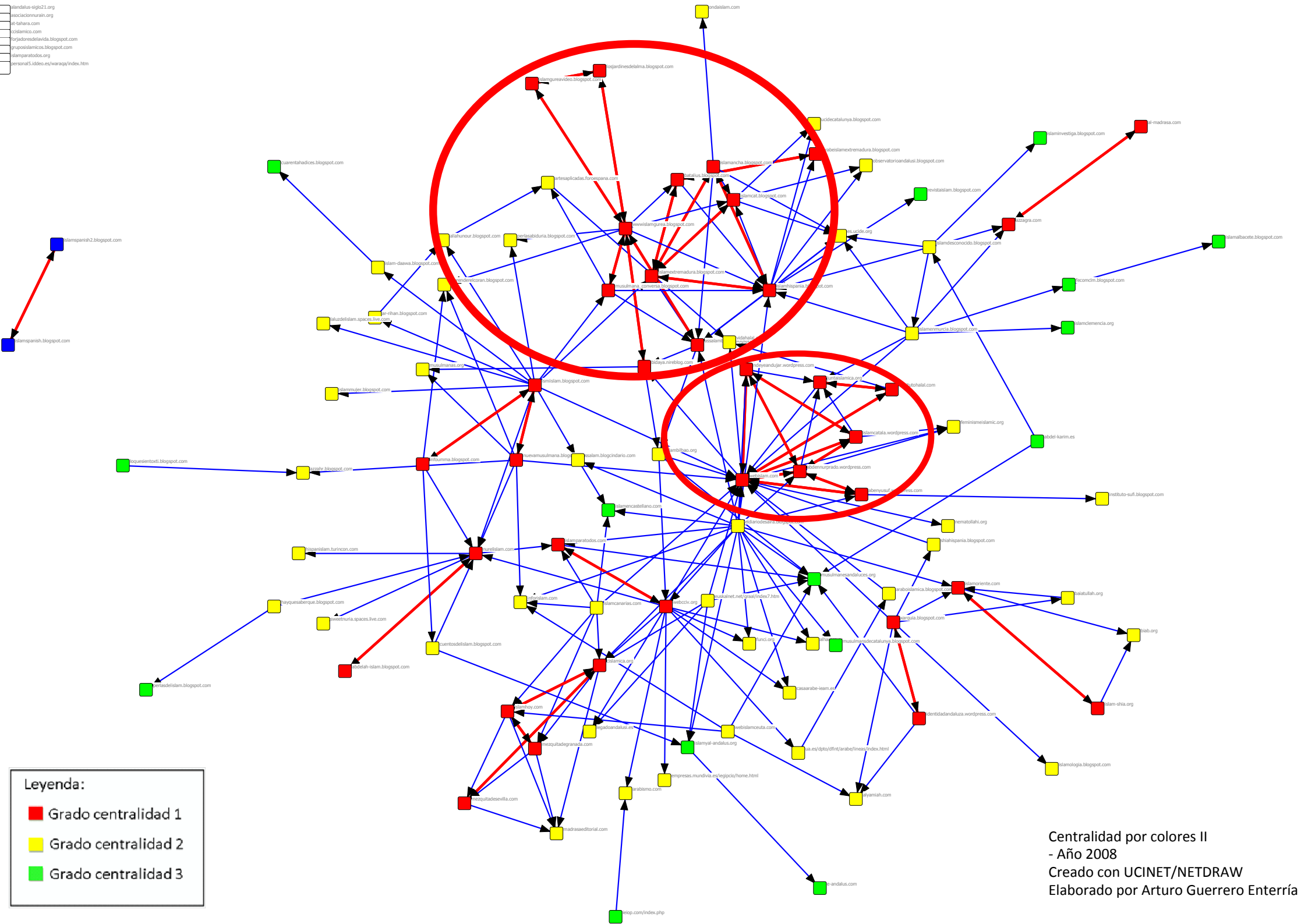


**Leyenda:**

- Grado centralidad 1
- Grado centralidad 2
- Grado centralidad 3

Centralidad por colores I  
 - Año 2008  
 Creado con  
 UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

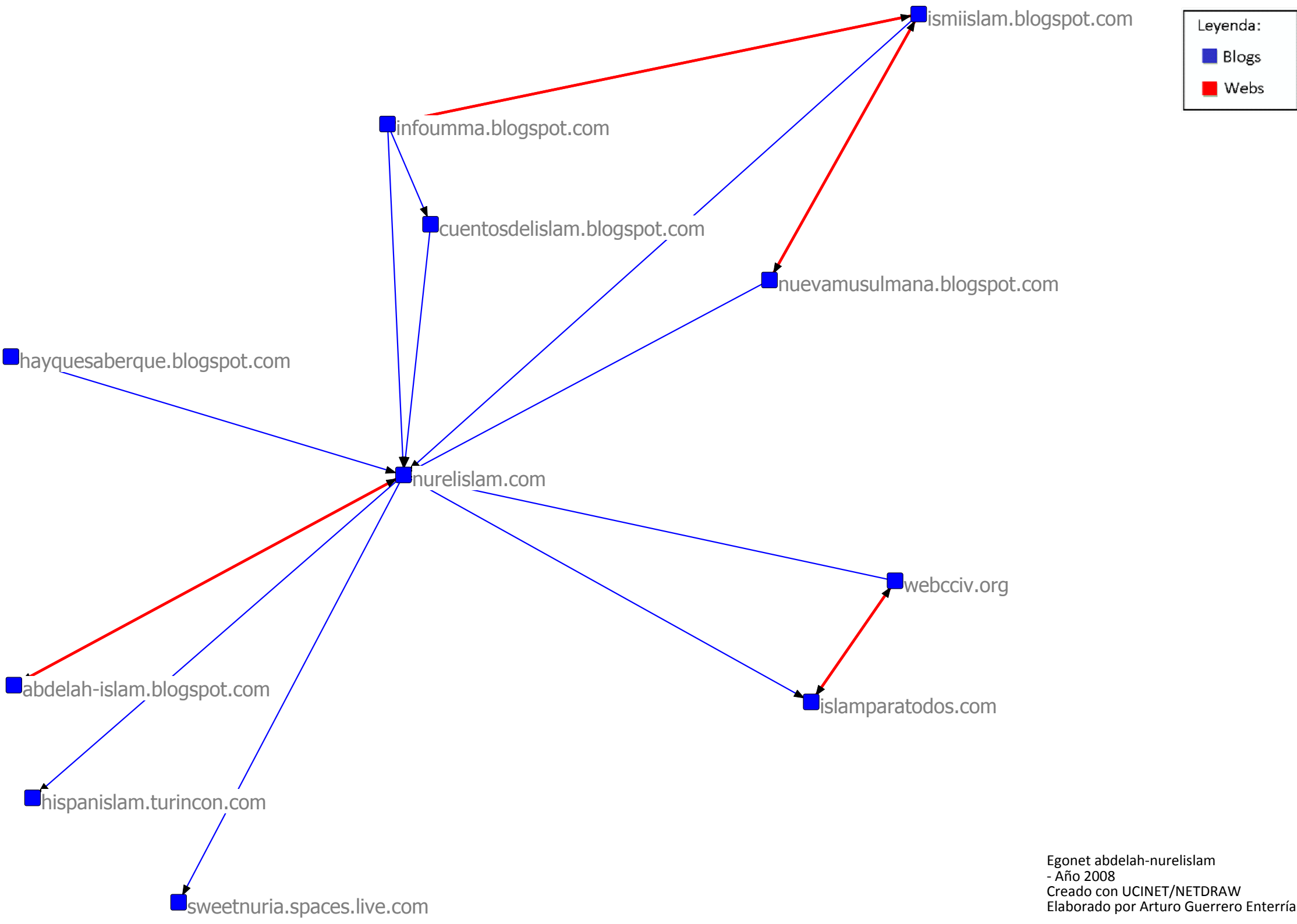
[andalus-siglo21.org](#)  
[asociacionurain.org](#)  
[at-sahara.com](#)  
[cosislamico.com](#)  
[forjadoresdelavida.blogspot.com](#)  
[gruposislamicos.blogspot.com](#)  
[islamgatos.org](#)  
[personal5.iddeo.es/waraqa/index.htm](#)



**Legenda:**

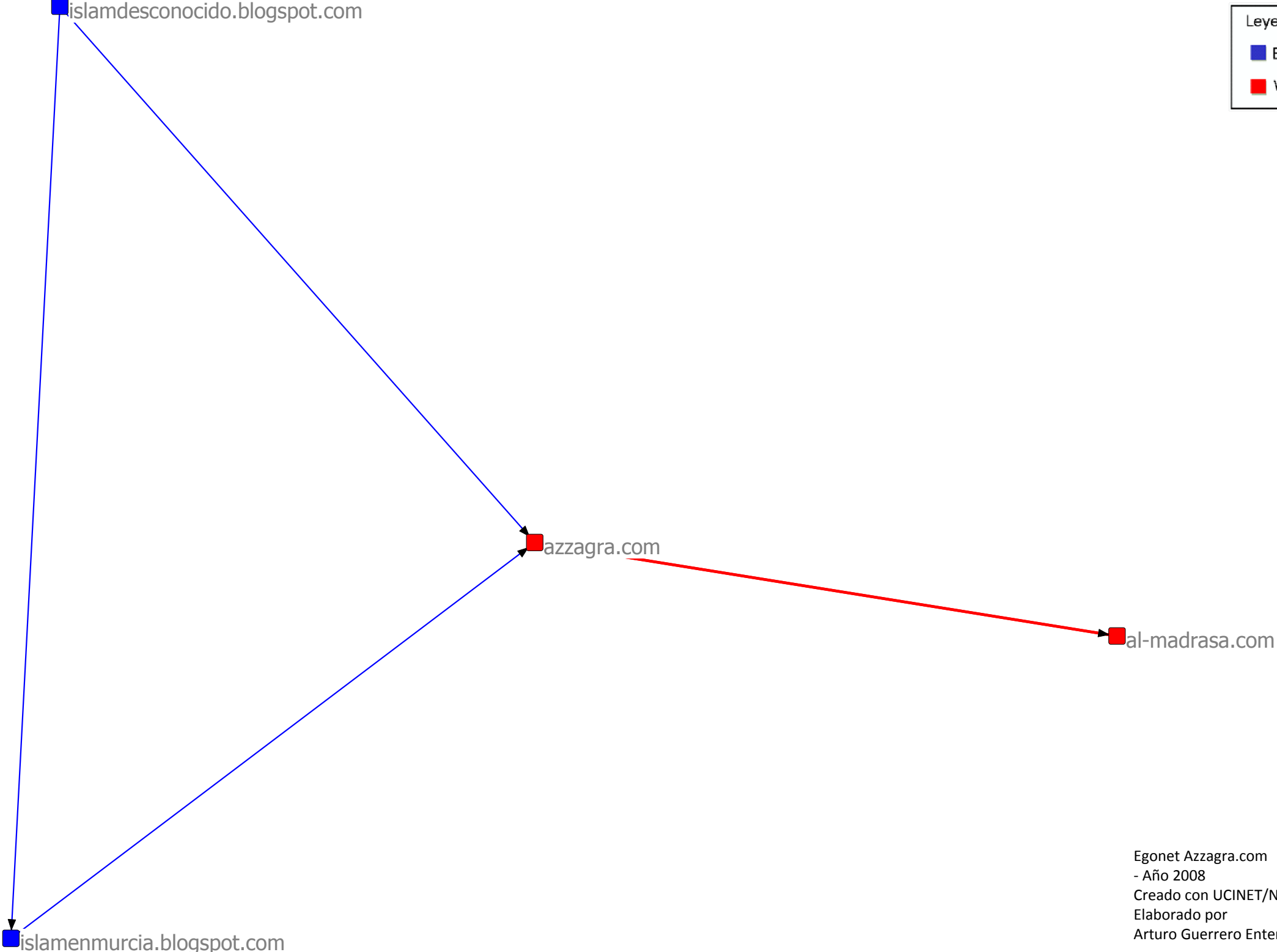
- Grado centralidad 1
- Grado centralidad 2
- Grado centralidad 3

Centralidad por colores II  
 - Año 2008  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría



Legenda:

- Blogs
- Webs



Egonet Azzagra.com  
- Año 2008  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por  
Arturo Guerrero Enterría

Leyenda:

Blogs

Webs

eldiariodesaira.blogspot.com

baiatullah.org

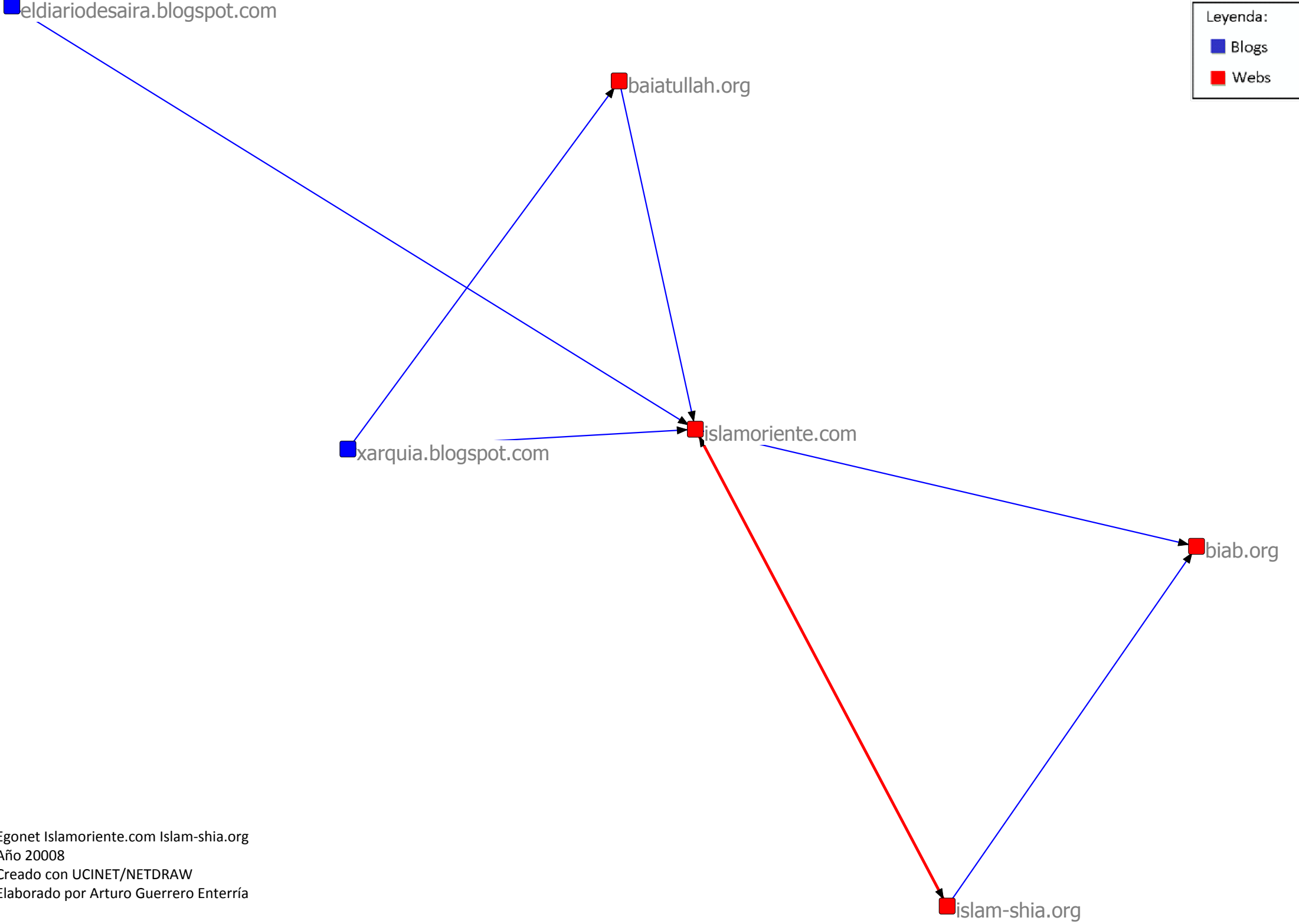
islamoriente.com

xarquia.blogspot.com

biab.org

islam-shia.org

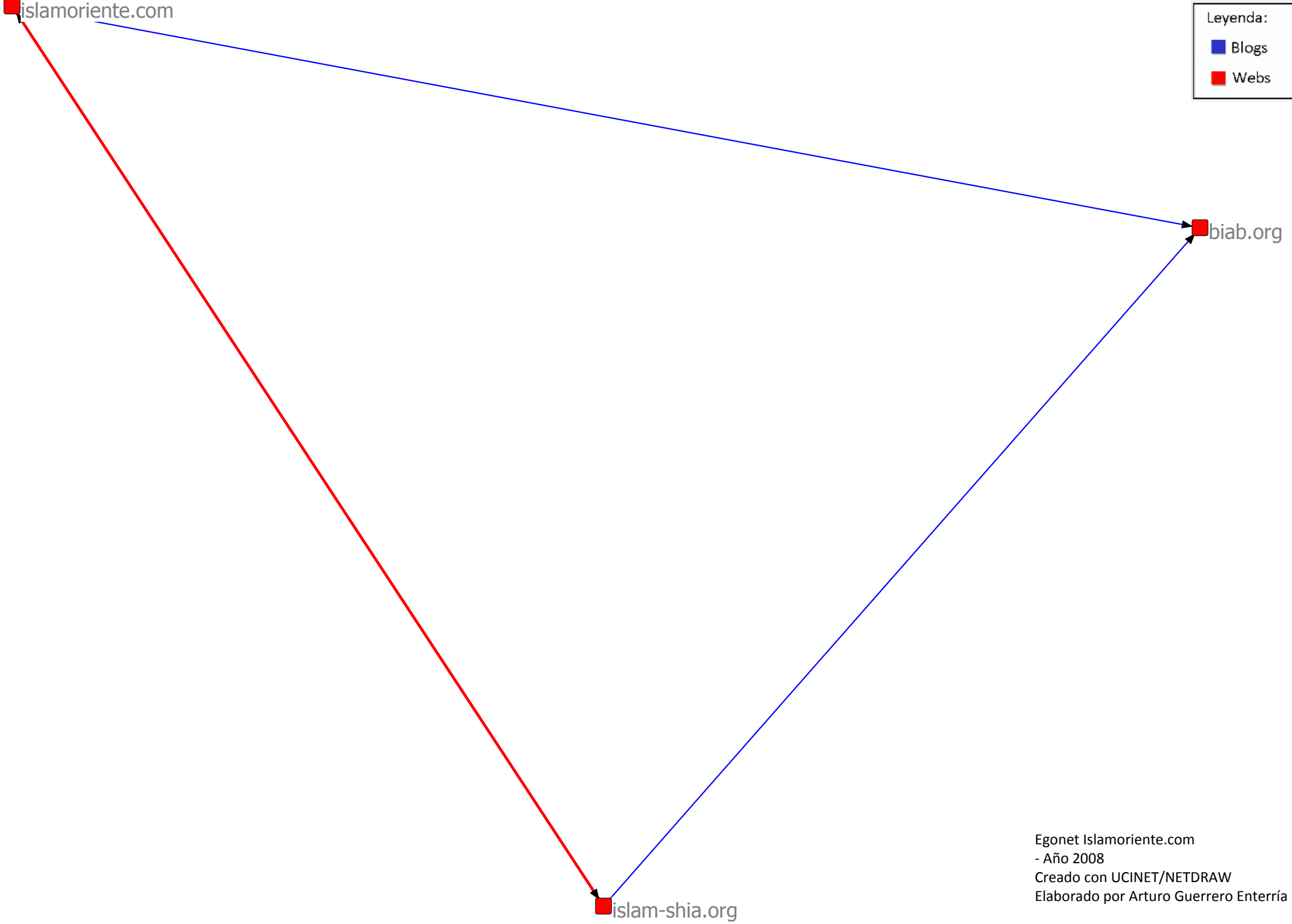
Egonet Islamoriente.com Islam-shia.org  
Año 2008  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría



islamoriente.com

Leyenda:

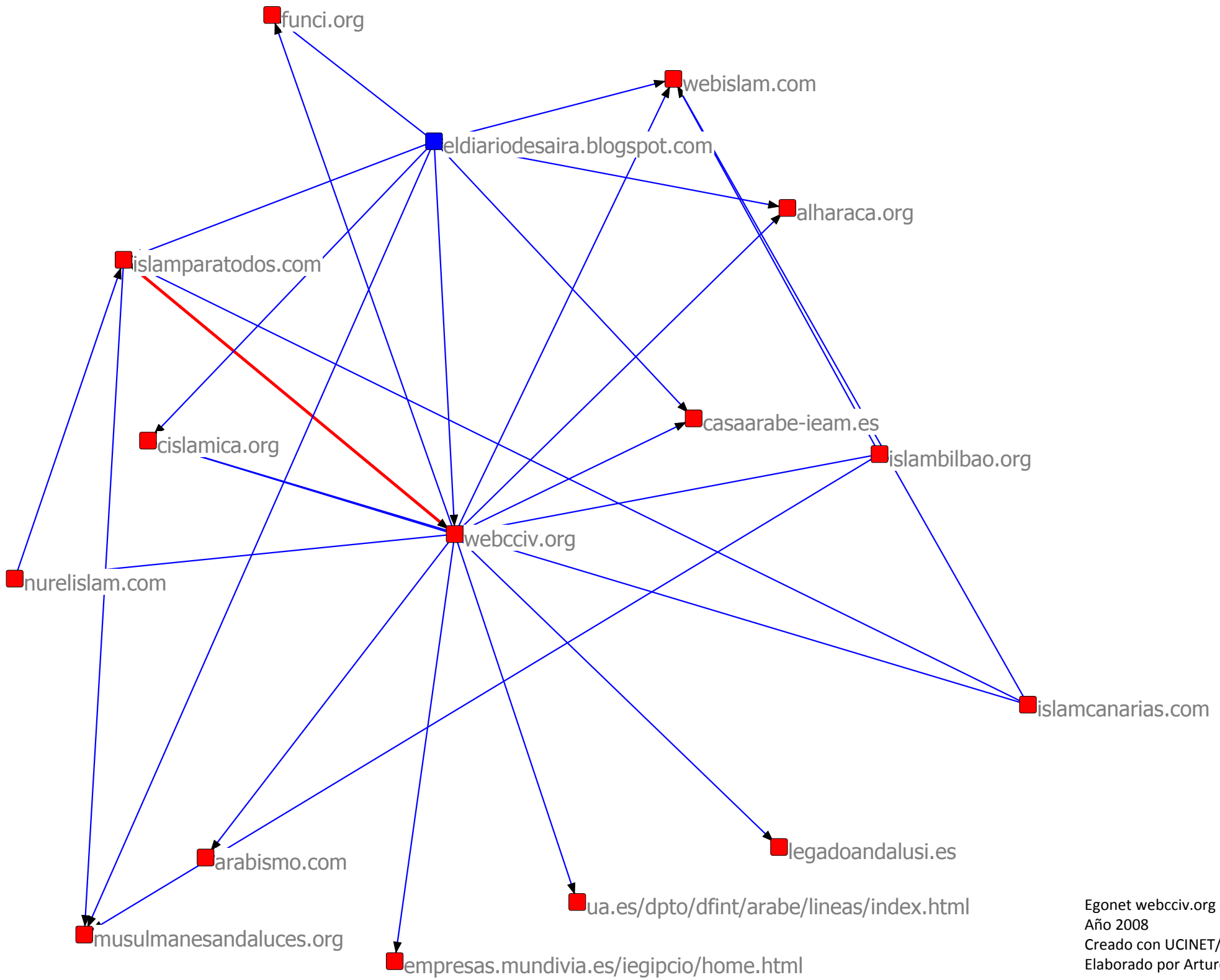
- Blogs
- Webs



Egonet Islamoriente.com  
- Año 2008  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

Legenda:

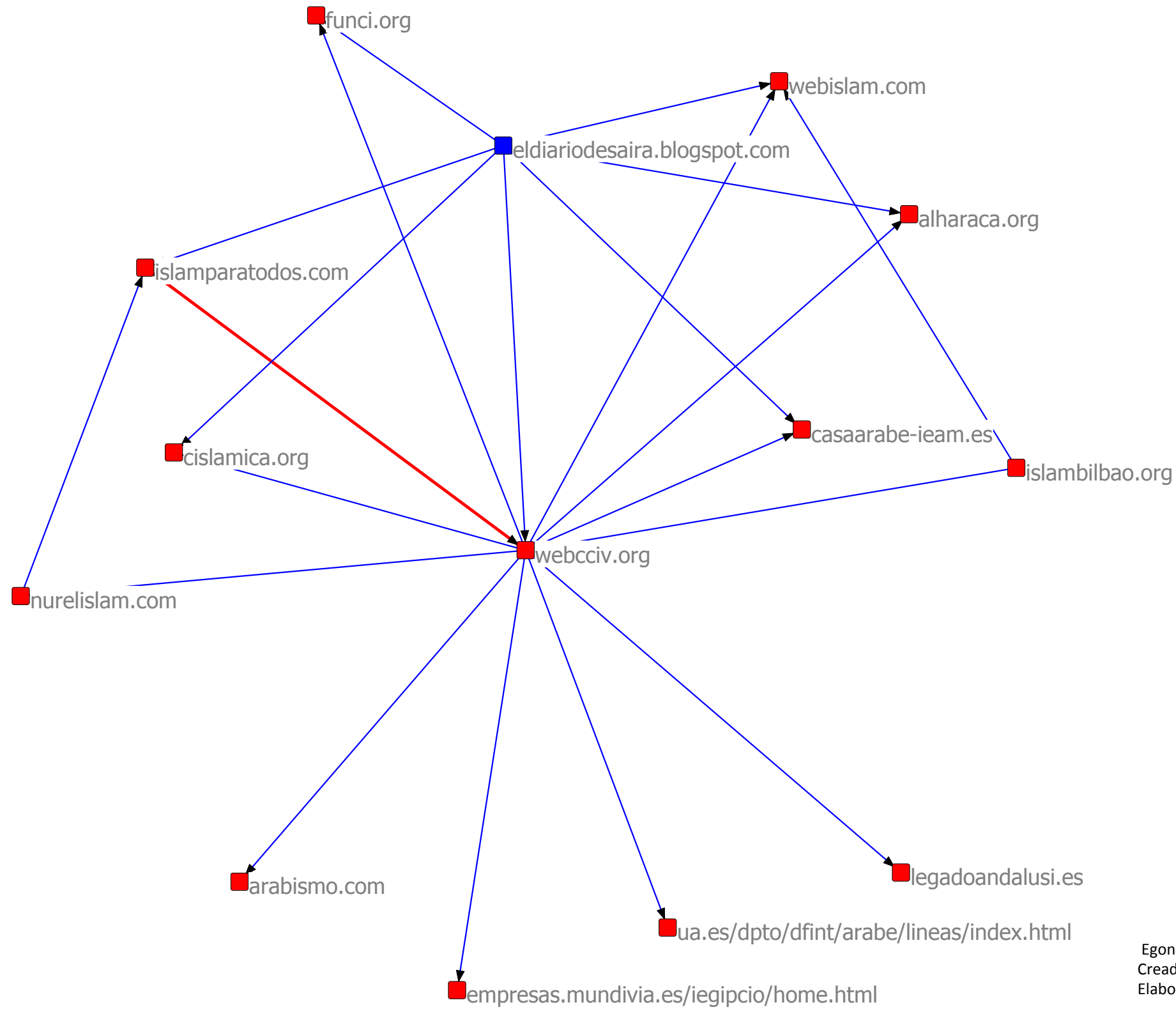
- Blogs
- Webs



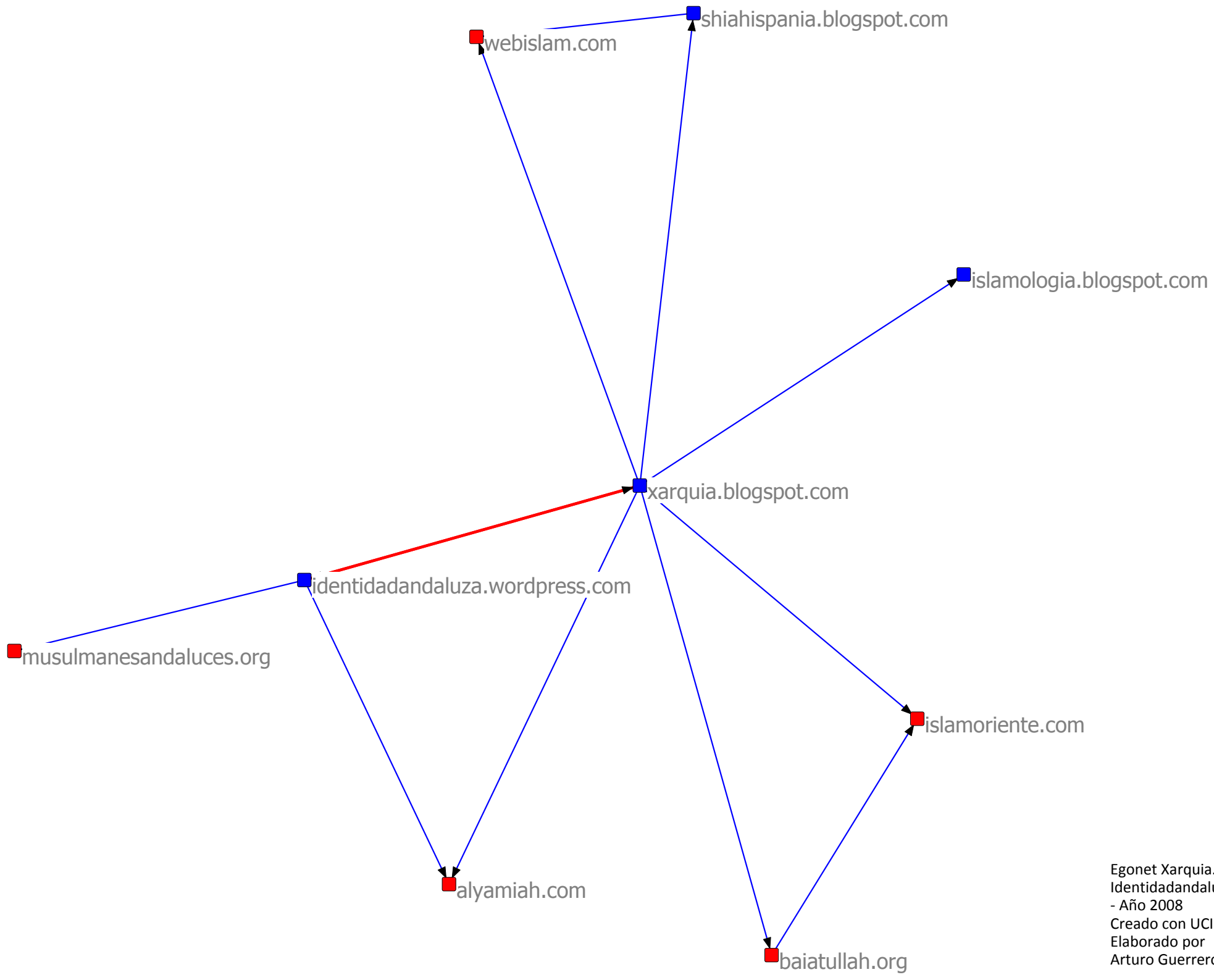
Egonet webcciv.org - islamparatodos.com - Año 2008  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría



Leyenda:  
■ Blogs  
■ Webs

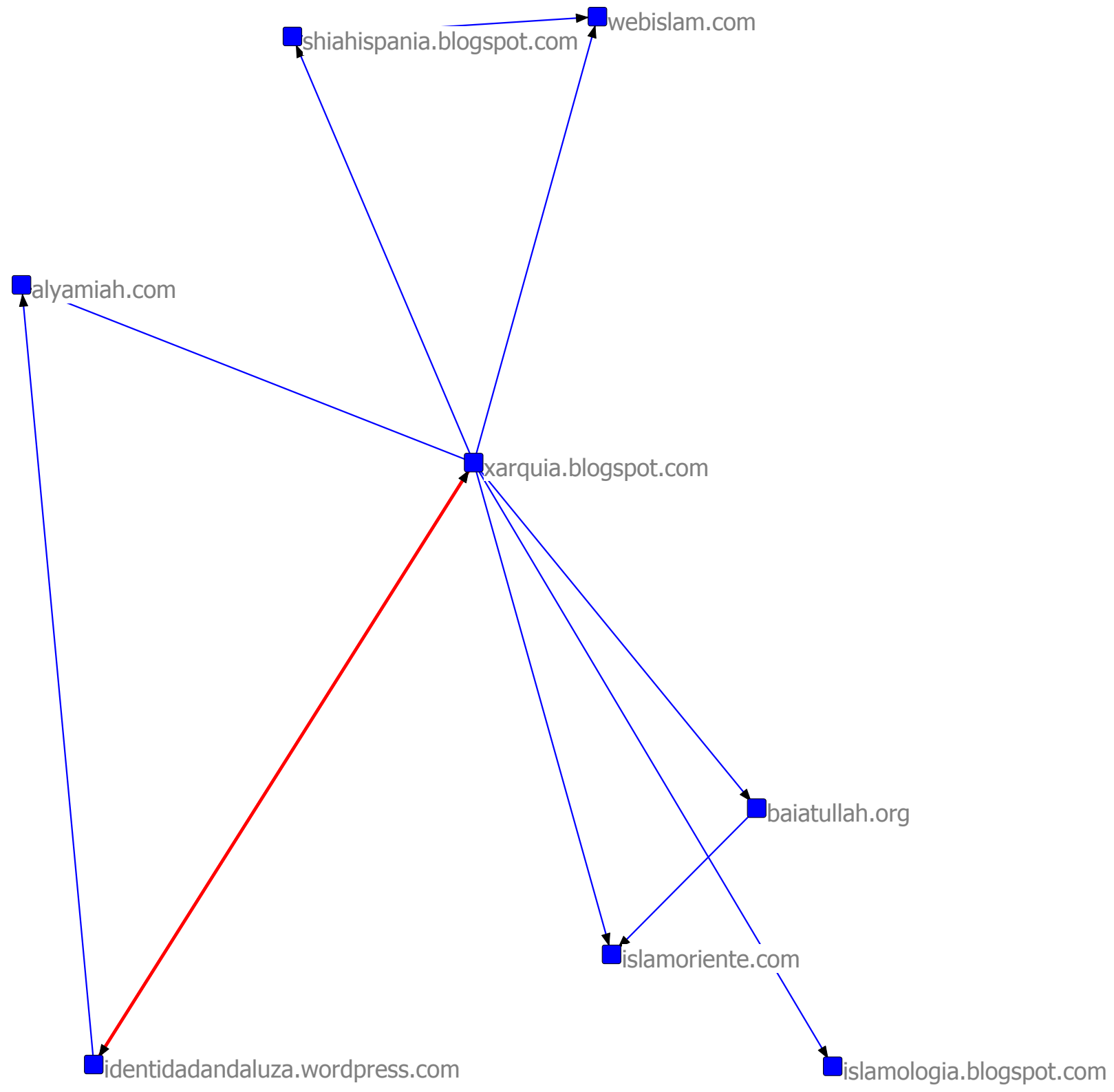


Leyenda:  
■ Blogs  
■ Webs

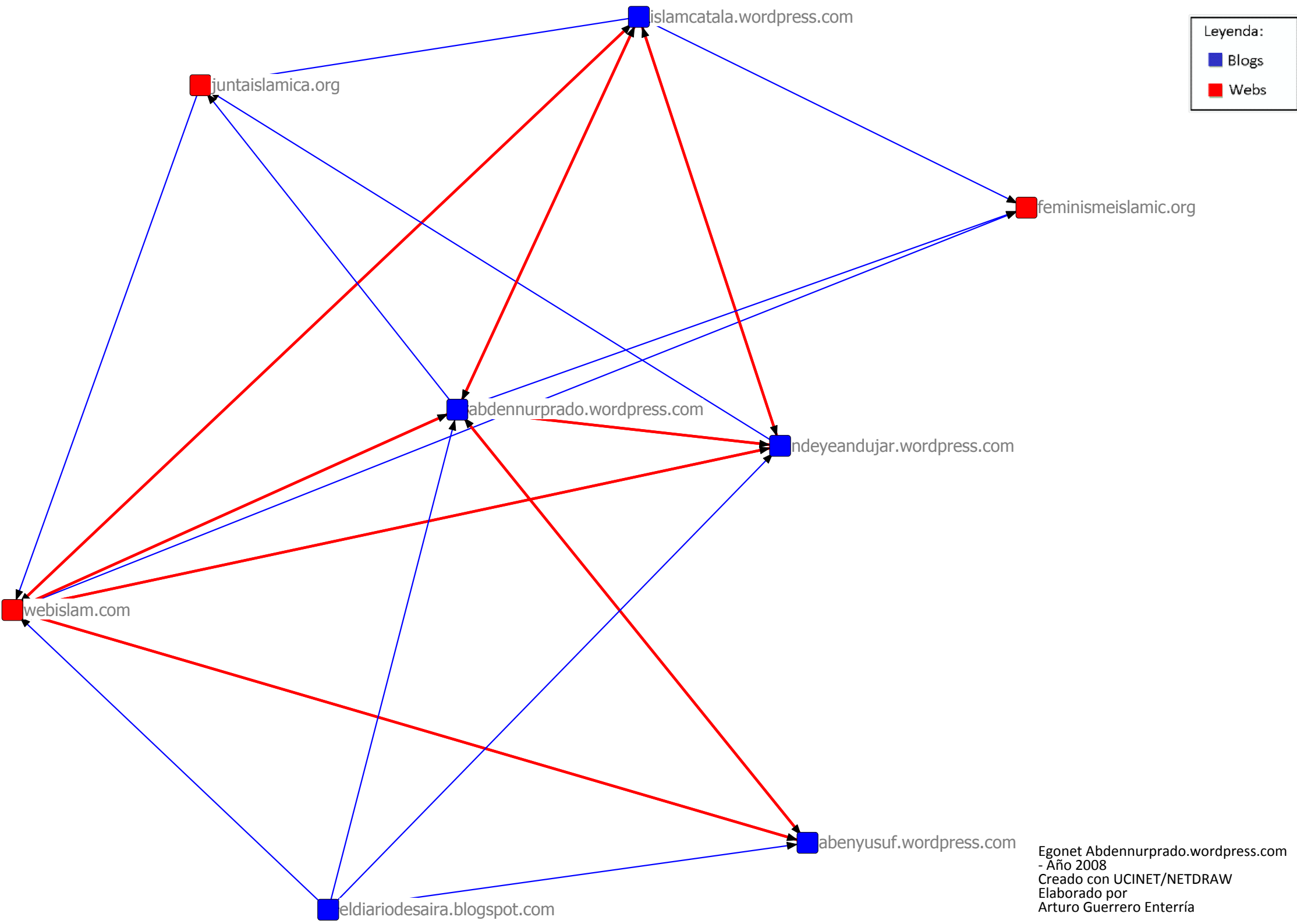


Egonet Xarquia.blogspot.com -  
 Identidadandaluza.wordpress.com  
 - Año 2008  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por  
 Arturo Guerrero Enterría

Legenda:  
■ Blogs  
■ Webs

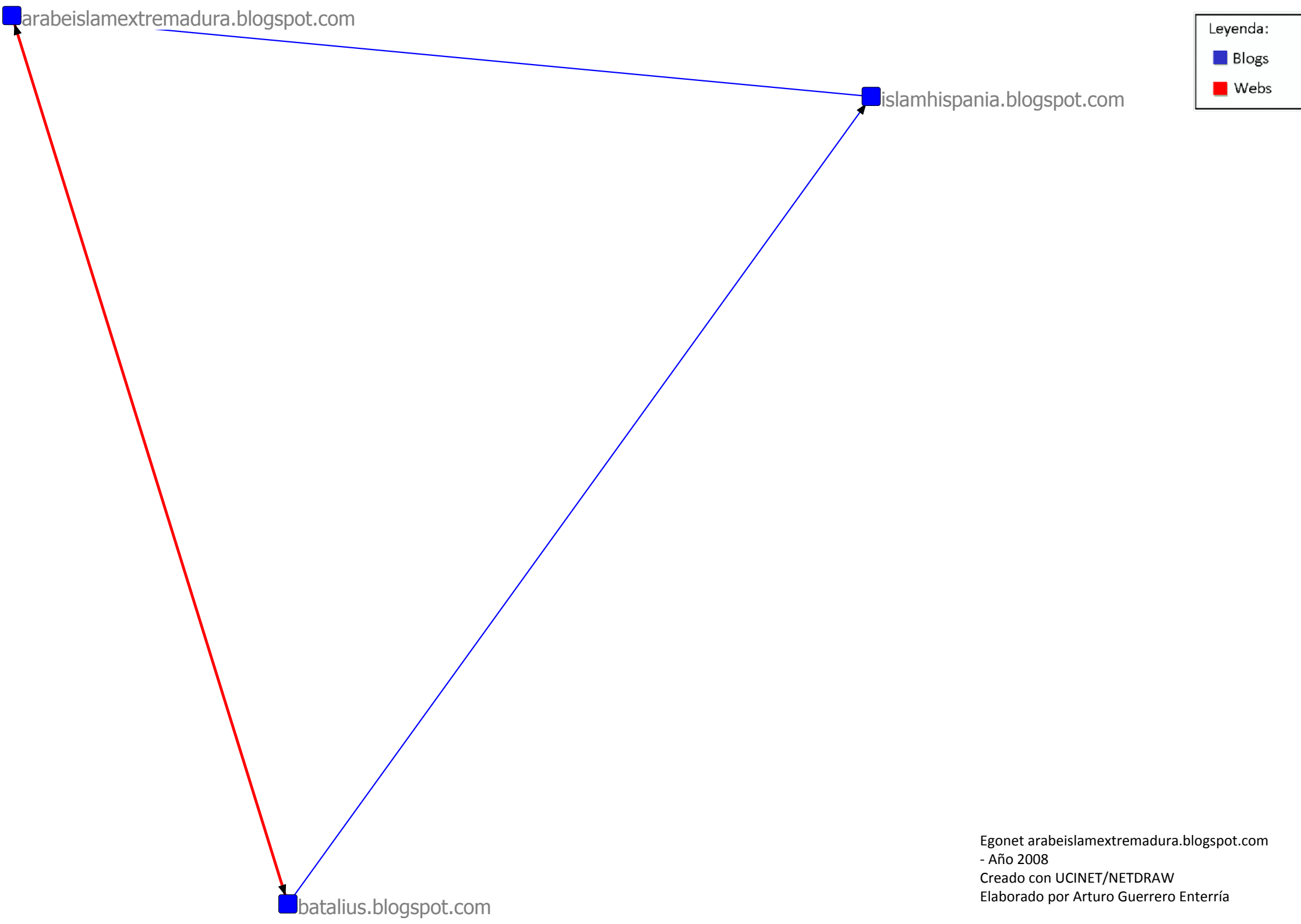


Egonet Xarquia.blogspot.com  
- Año 2008  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por  
Arturo Guerrero Enterría

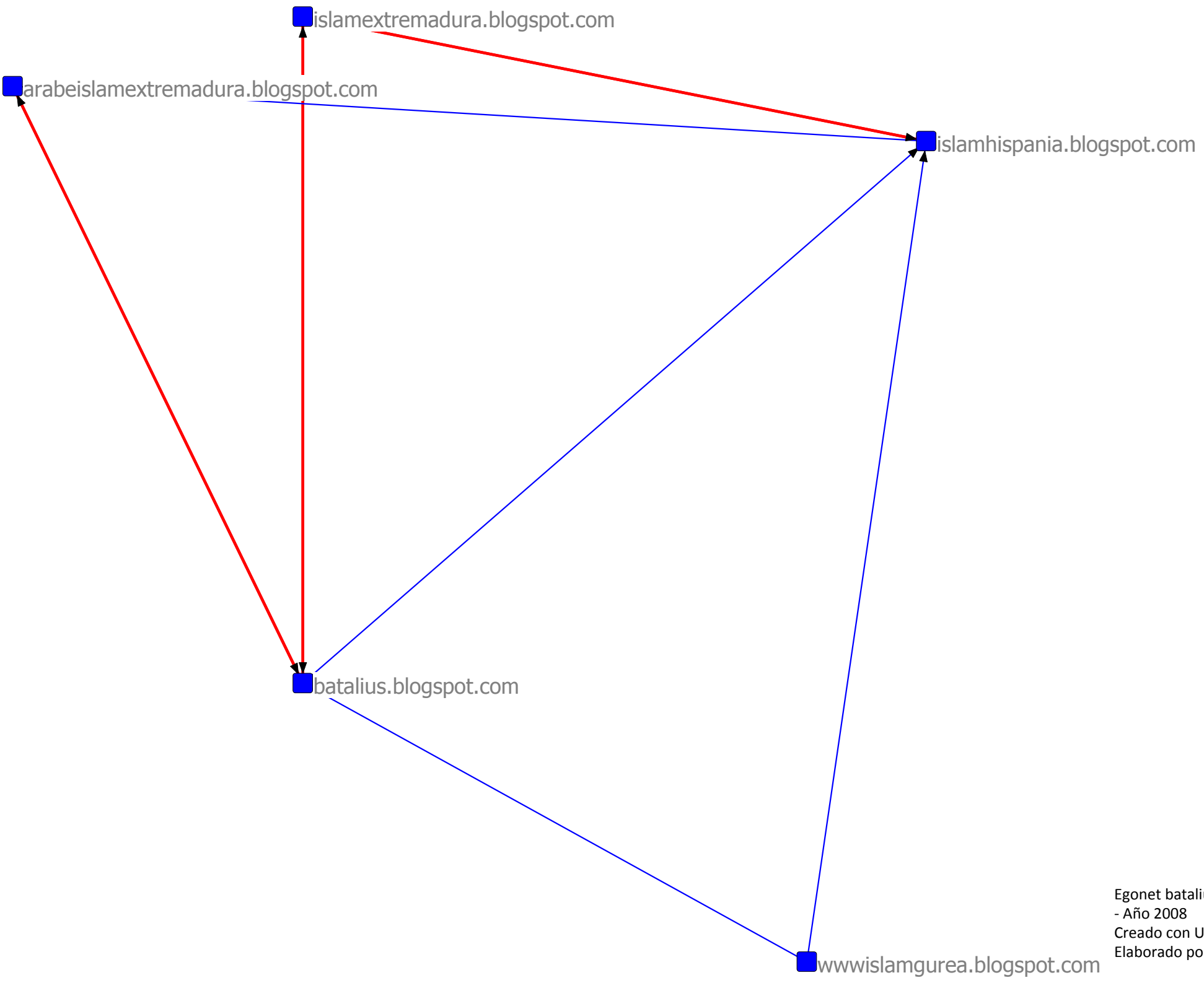


Leyenda:  
■ Blogs  
■ Webs

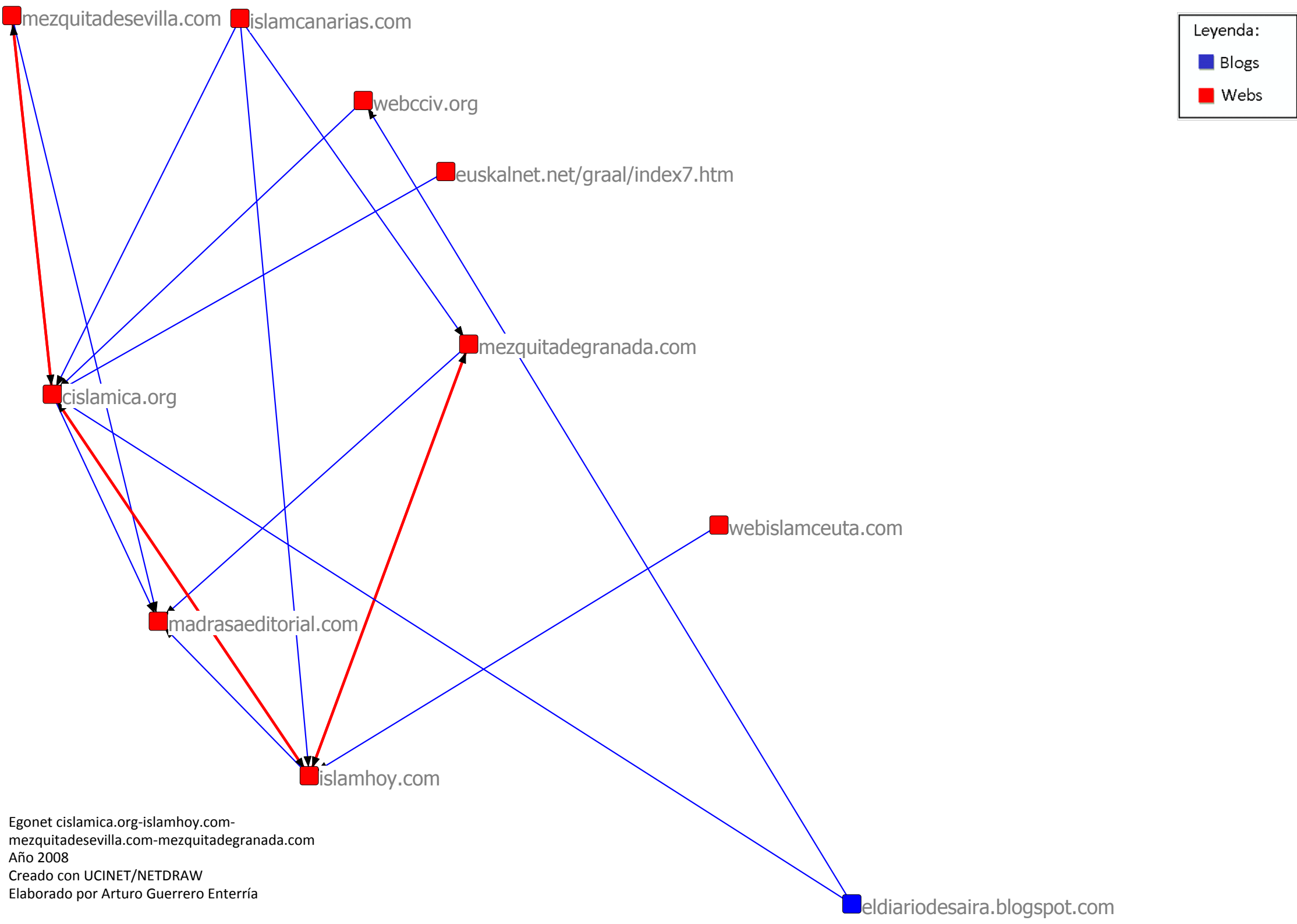
Egonet Abdennurprado.wordpress.com  
 - Año 2008  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por  
 Arturo Guerrero Enterría



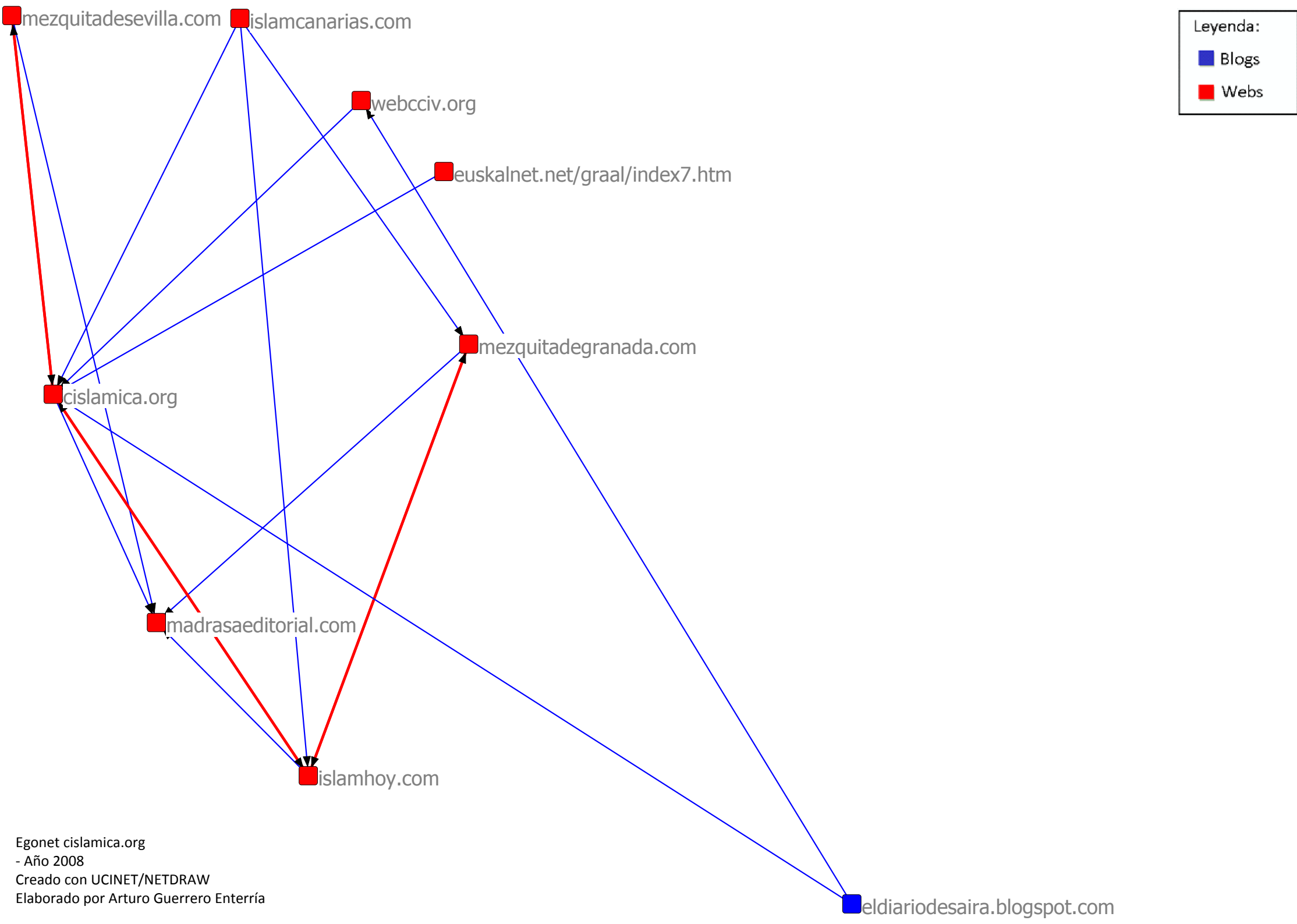
Egonet arabeislamextremadura.blogspot.com  
- Año 2008  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría



Egonet batalius.blogspot.com  
- Año 2008  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría



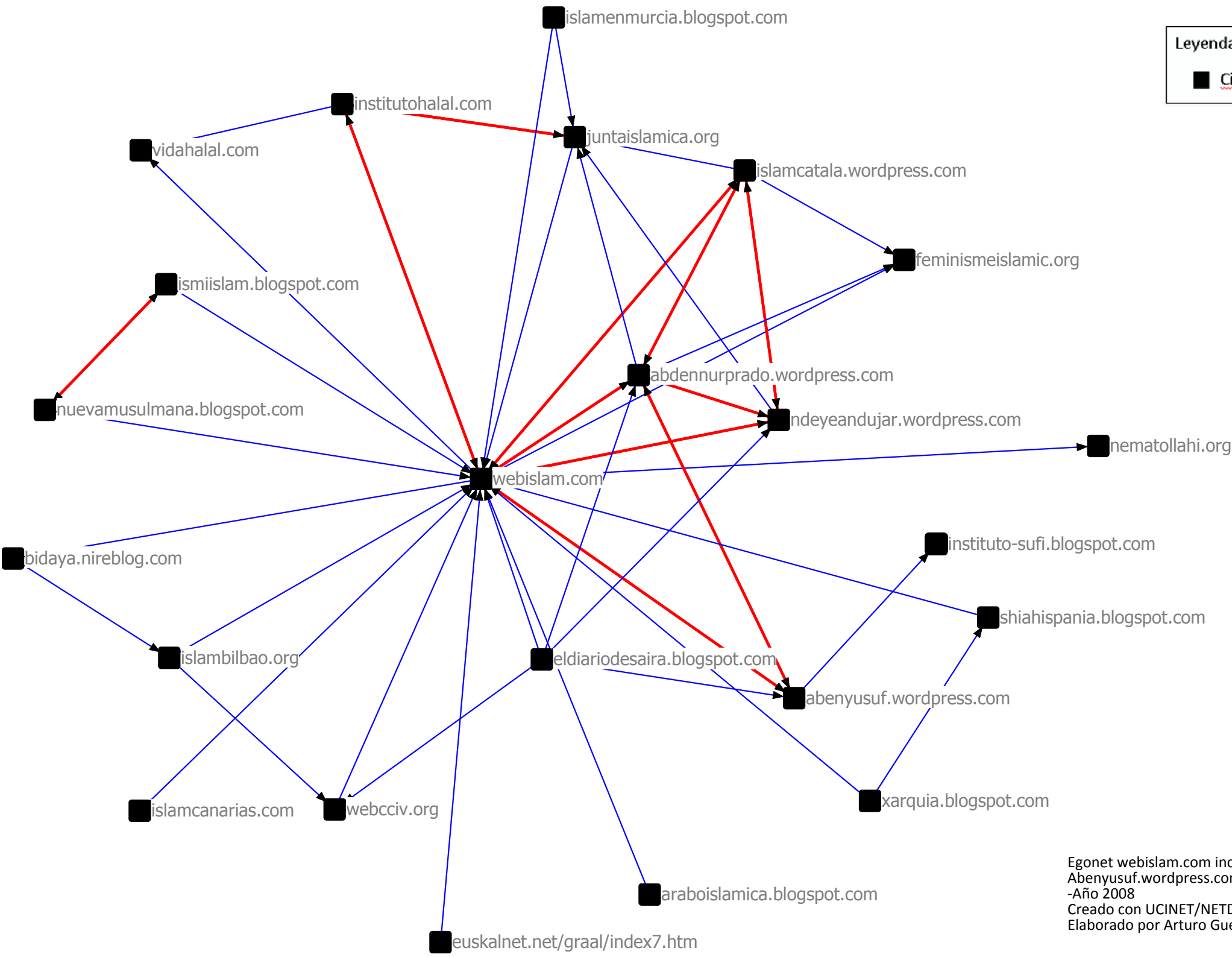
Egonet cislamica.org-islamhoy.com-  
 mezquitadesevilla.com-mezquitadegrana.com  
 Año 2008  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría





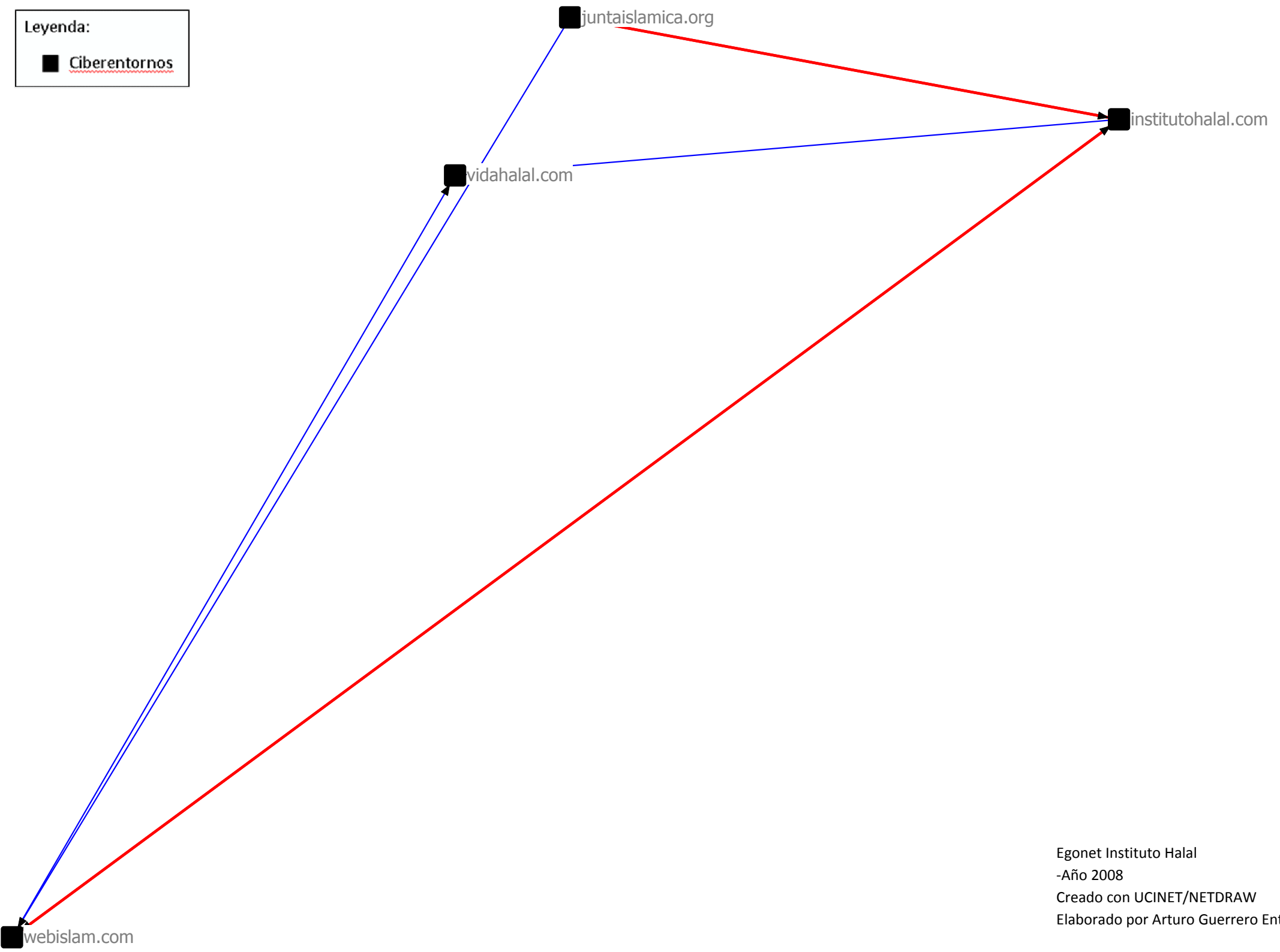
**Legenda:**

■ Ciberentornos

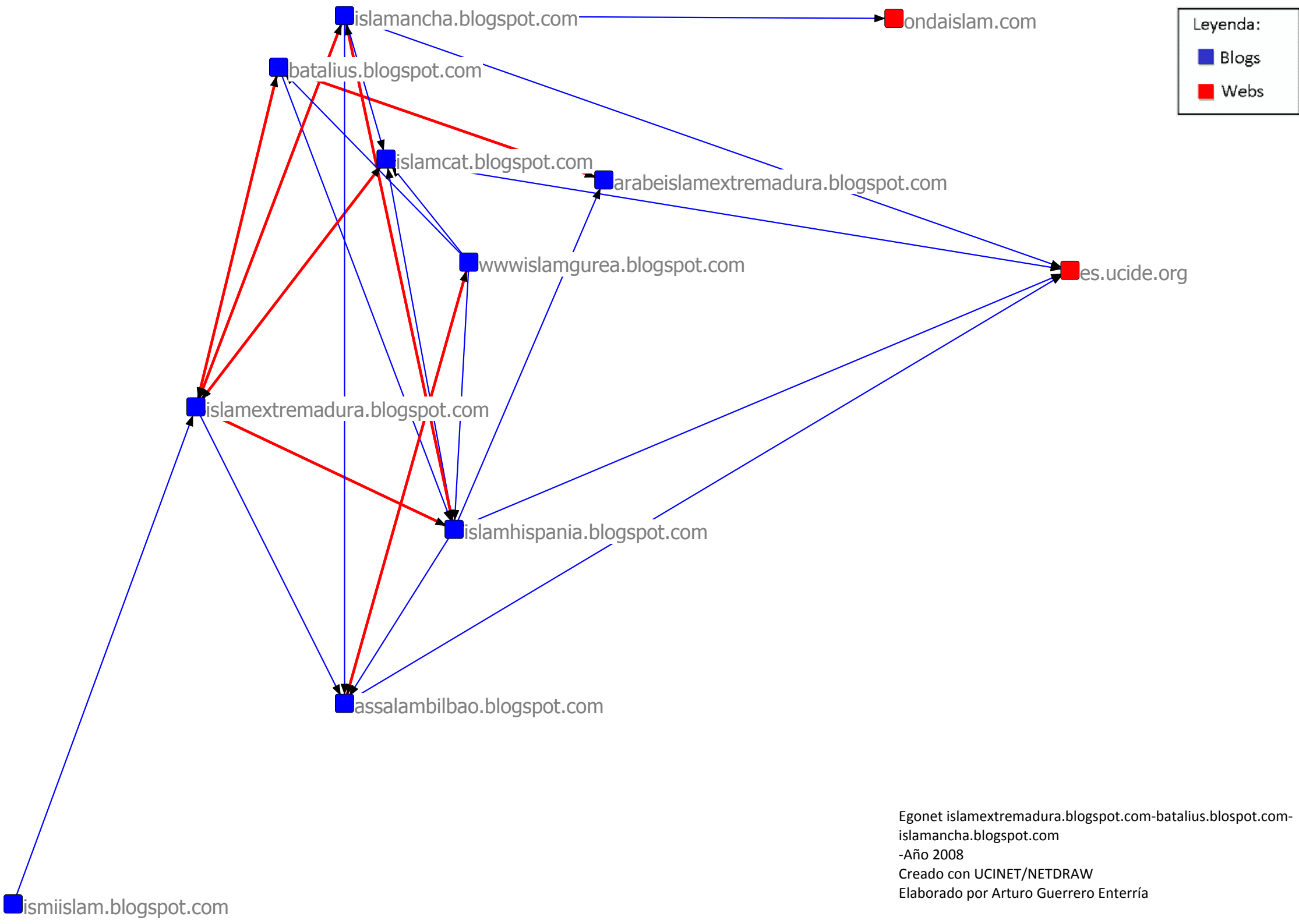


Egonet webislam.com incluido  
 Abenyusuf.wordpress.com  
 -Año 2008  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

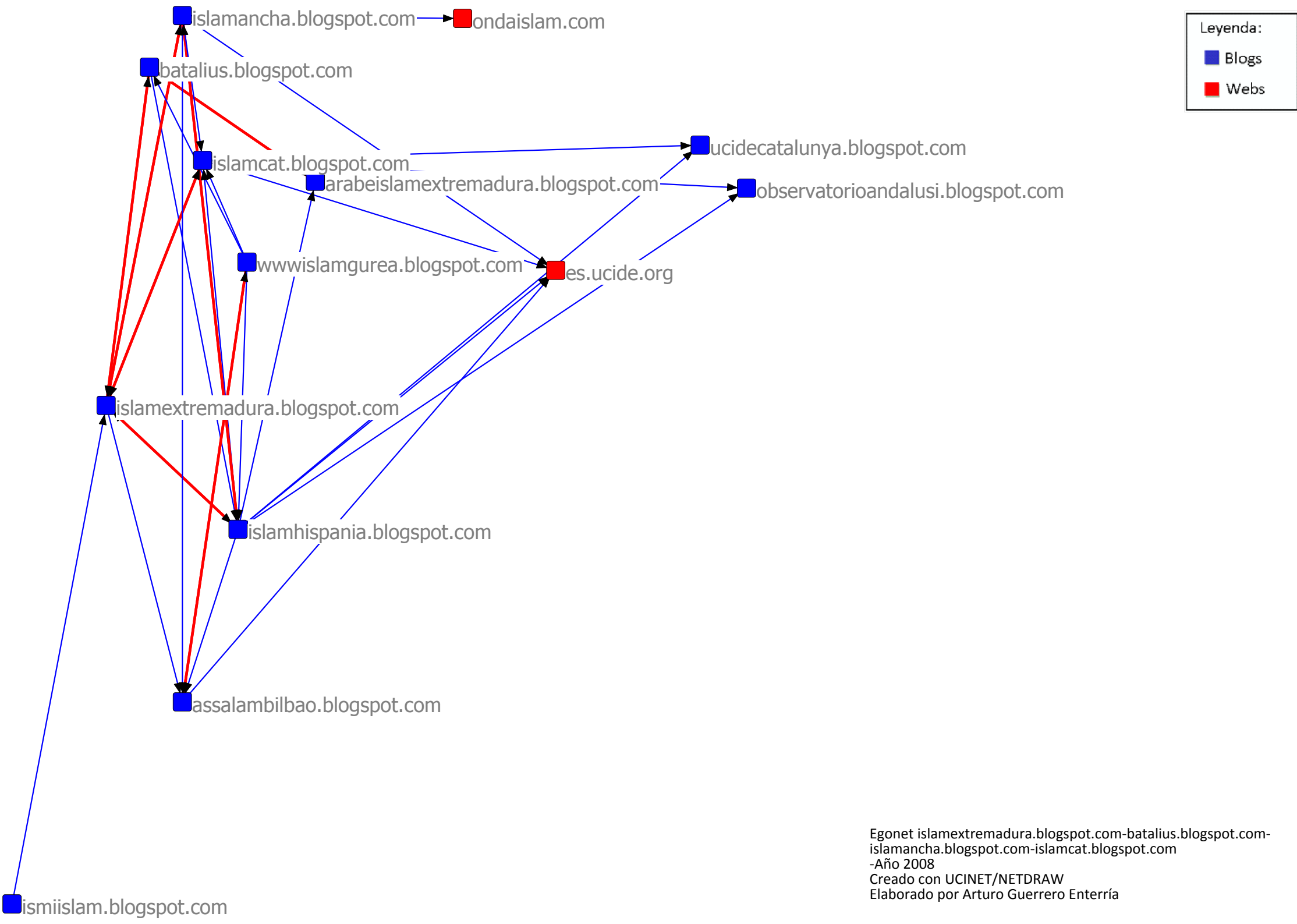
**Leyenda:**  
■ Ciberentornos



Egonet Instituto Halal  
-Año 2008  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

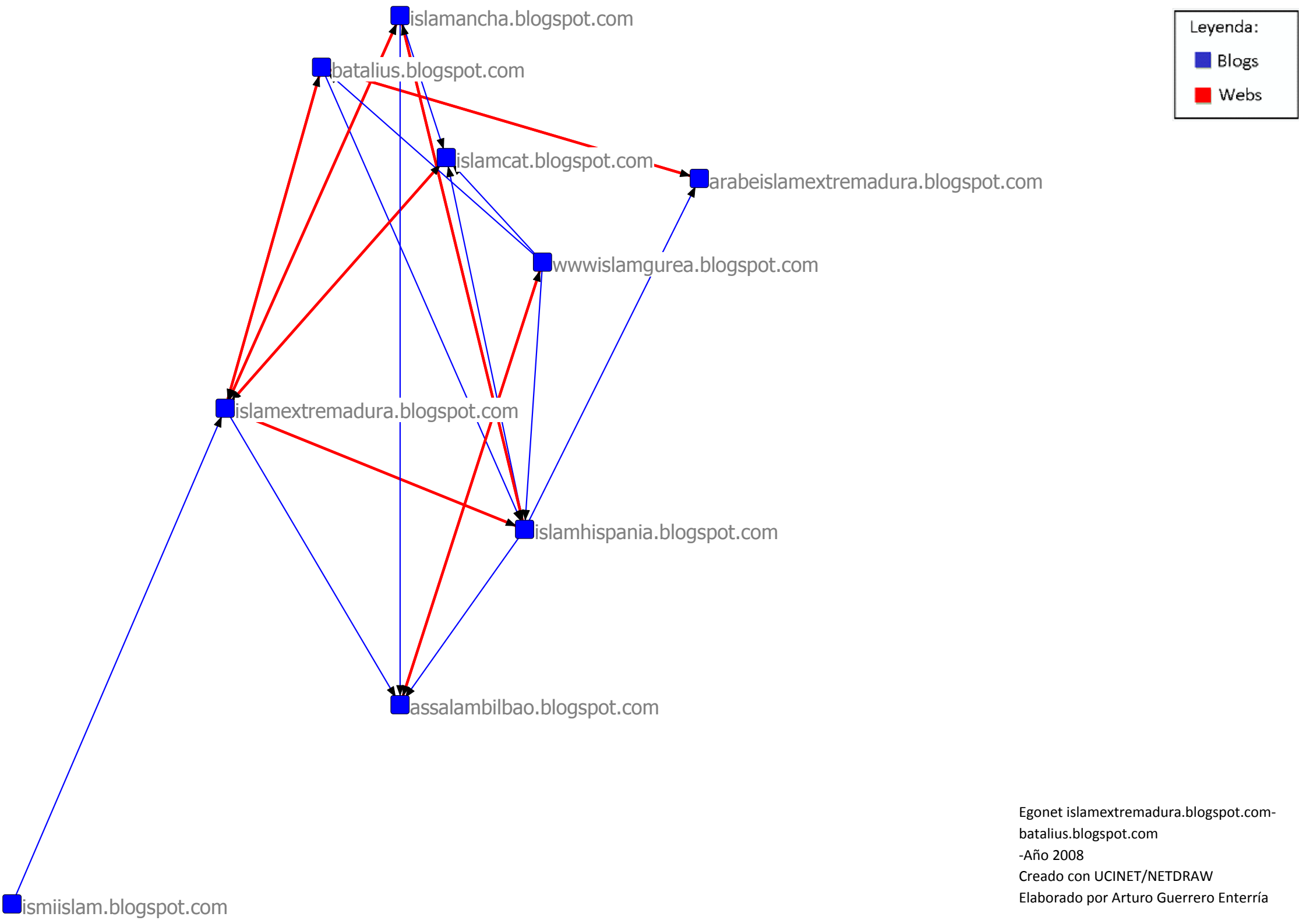


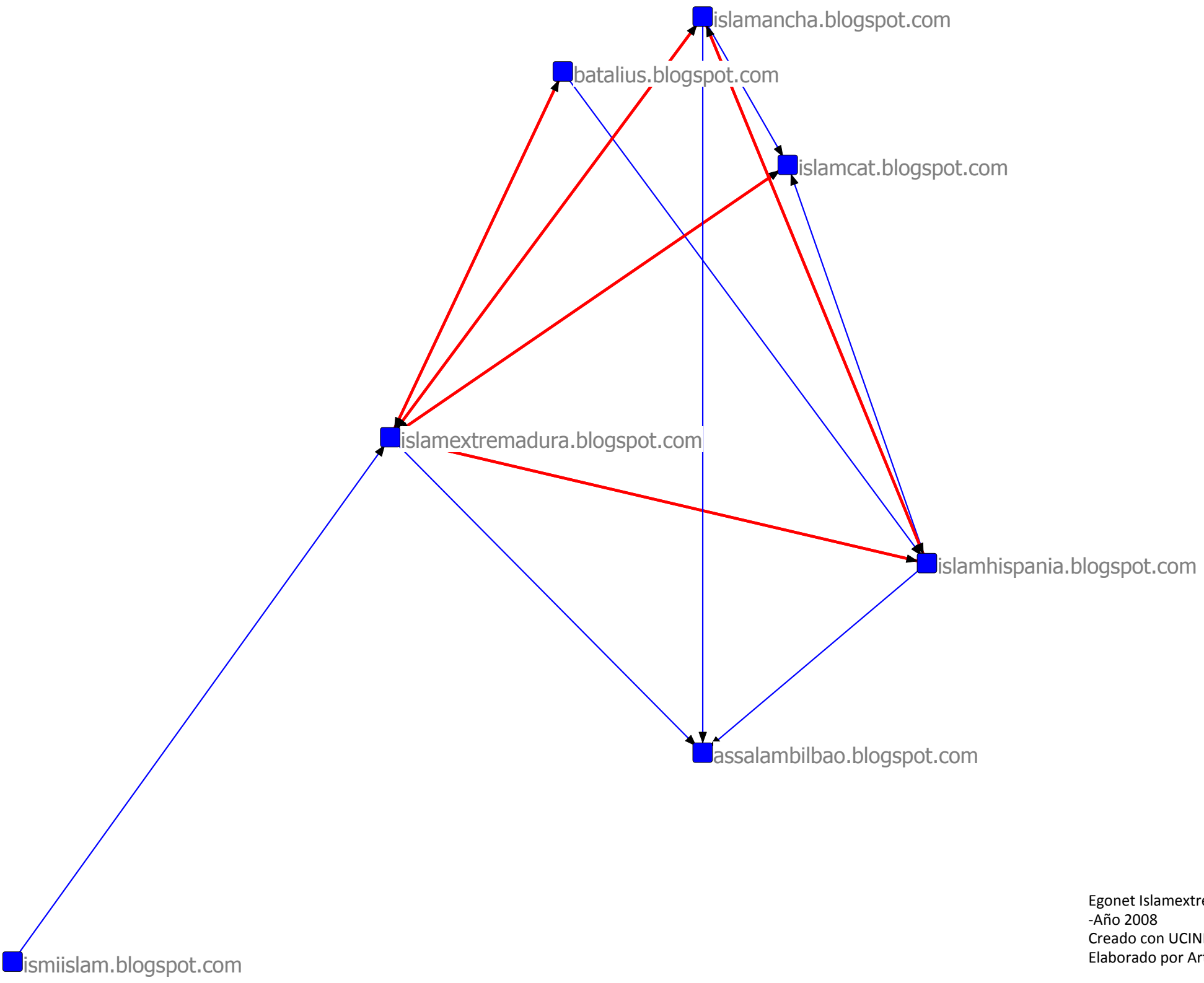
Egonet islamextremadura.blogspot.com-batalius.blospot.com-islammancha.blogspot.com  
 -Año 2008  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría



Egonet islamextremadura.blogspot.com-batalius.blogspot.com-  
 islanmancha.blogspot.com-islamcat.blogspot.com  
 -Año 2008  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

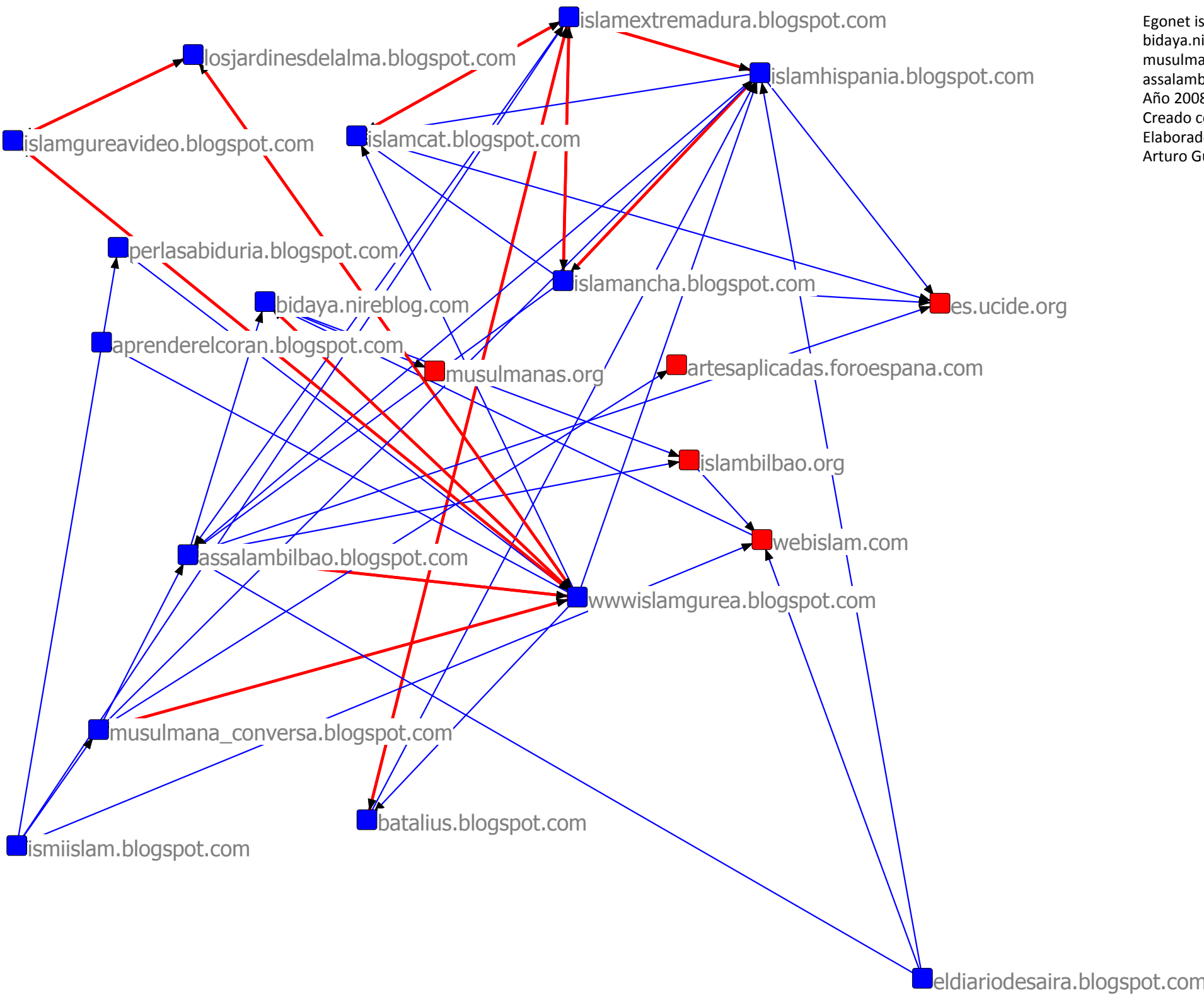










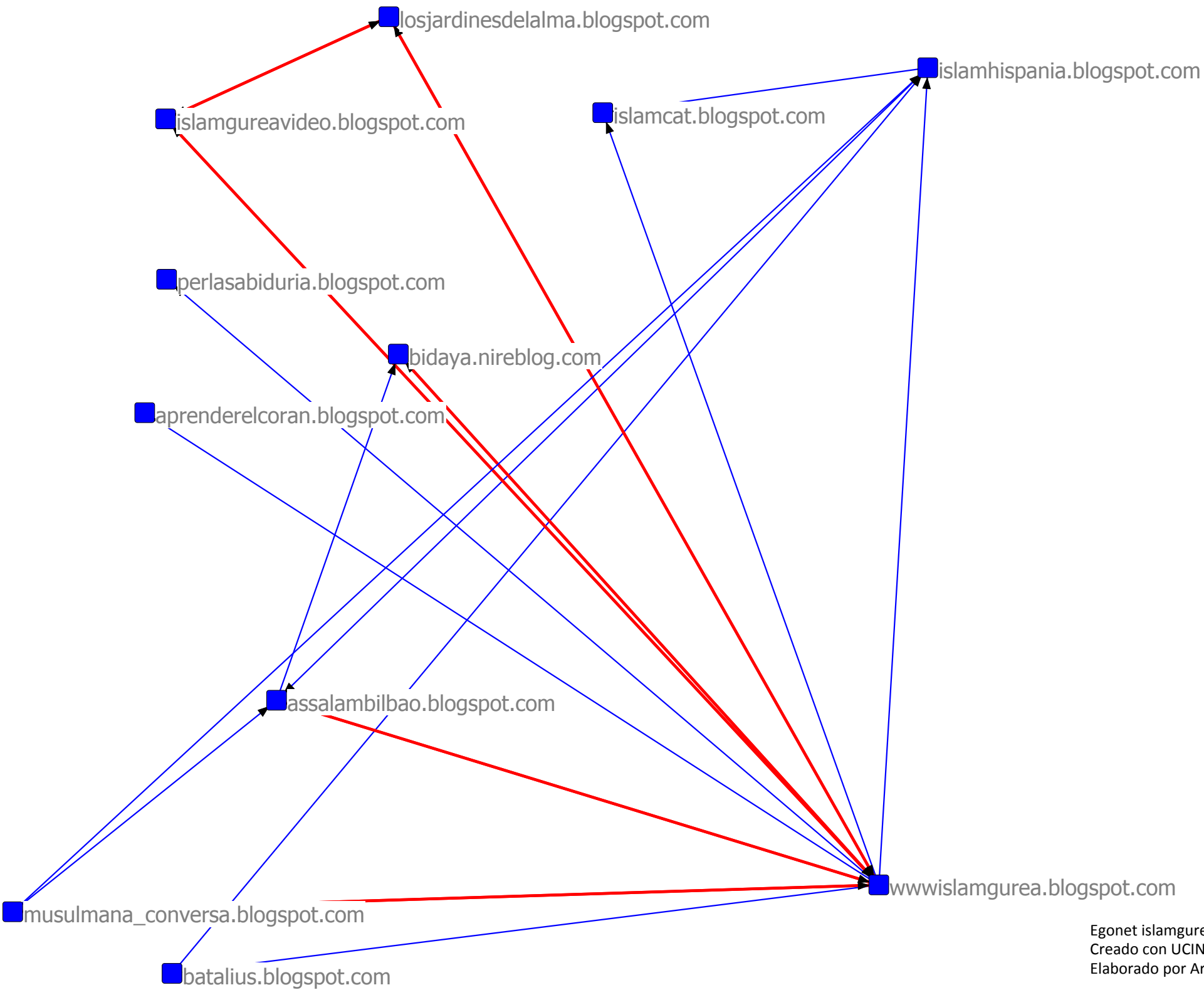


Egonet islamgurea.blogspot.com-  
 bidaya.nireblog.com-  
 musulmana\_conversa.blogspot.com-  
 assalambilbao.blogspot.com-  
 Año 2008  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por  
 Arturo Guerrero Enterría

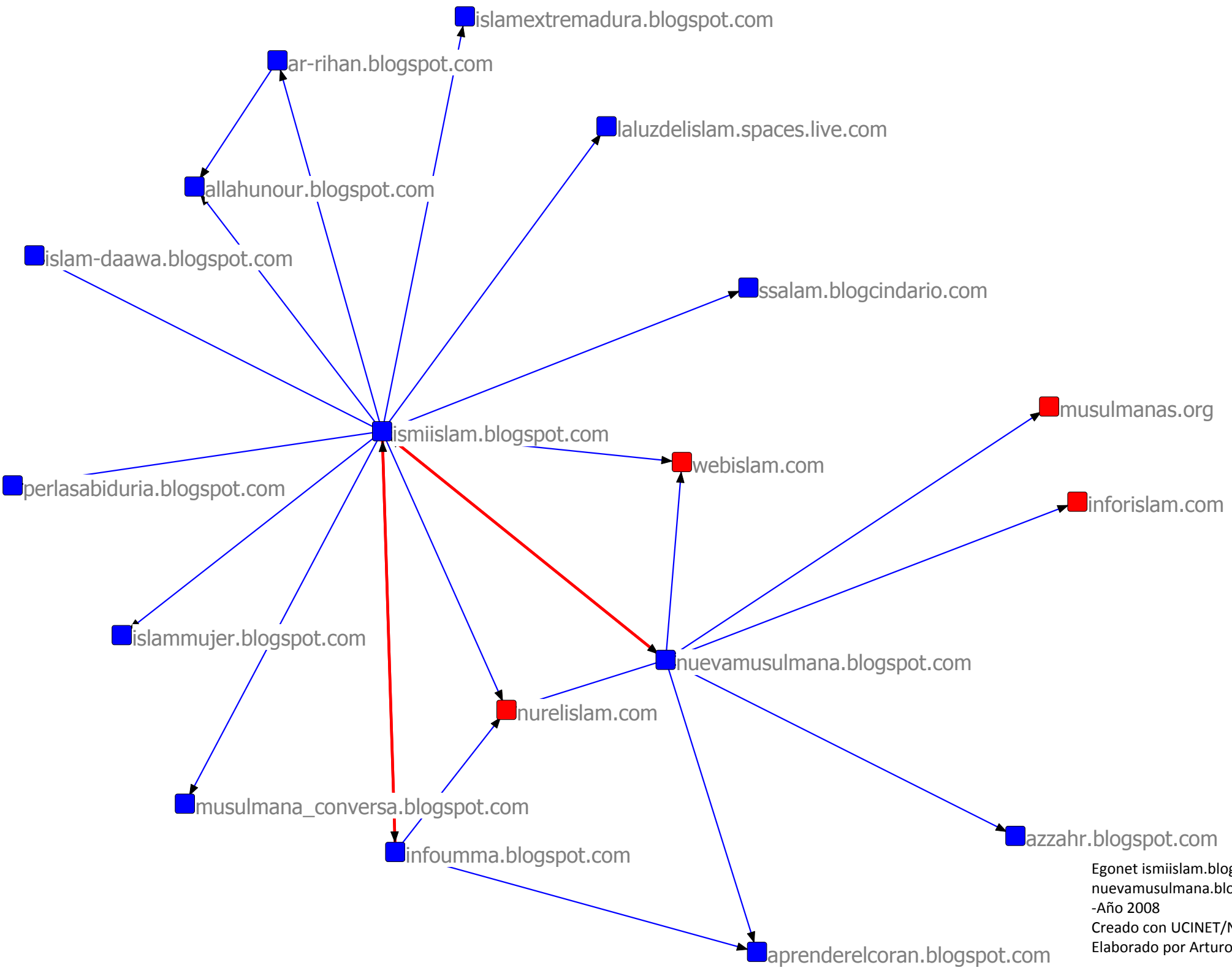
Leyenda:

- Blogs
- Webs



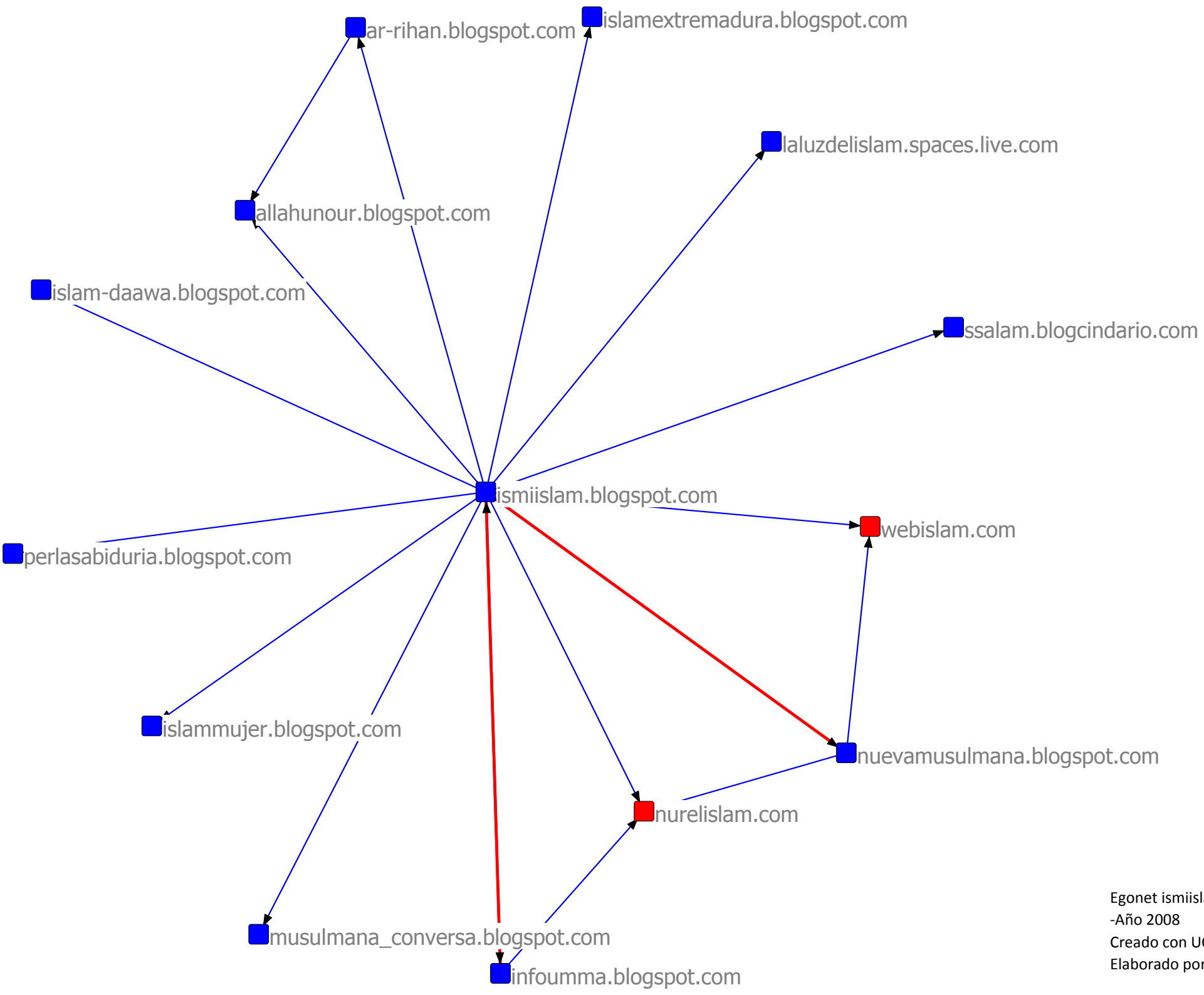


Leyenda:  
■ Blogs  
■ Webs

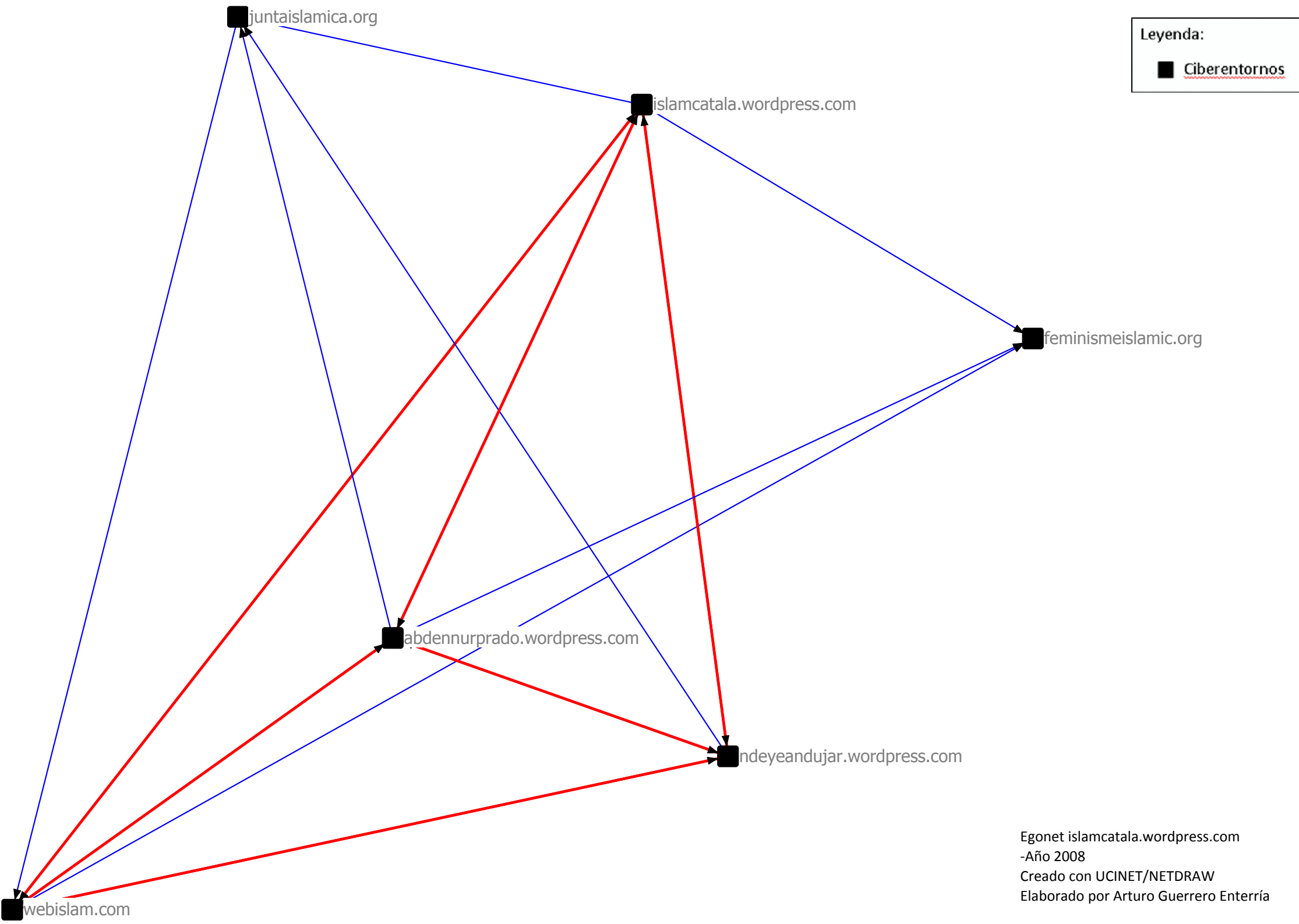


Egonet ismiislam.blogspot.com-  
nuevamusulmana.blogspot.com  
-Año 2008  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

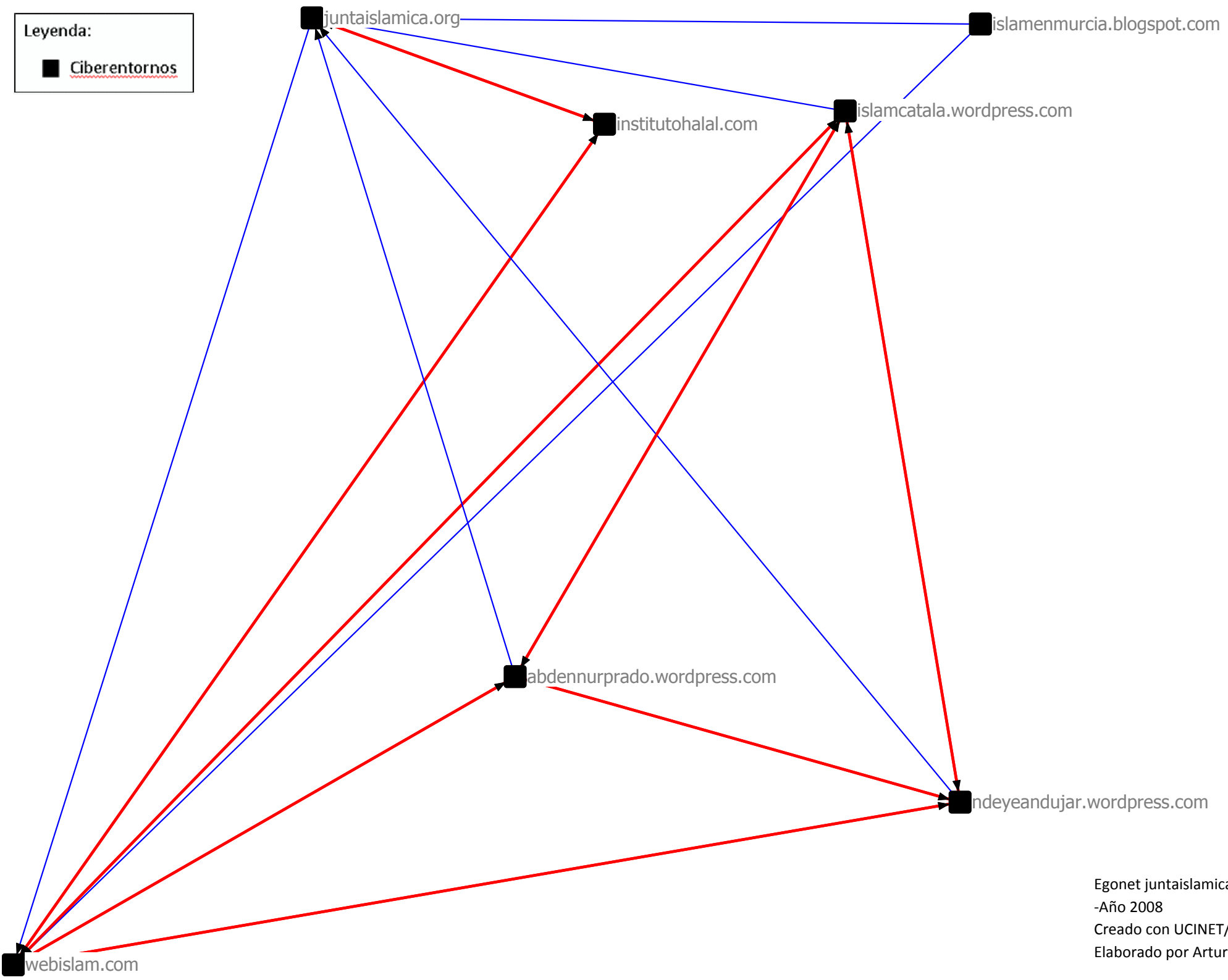




Egonet ismiislam.blogspot.com  
 -Año 2008  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría



**Leyenda:**  
■ Ciberentornos

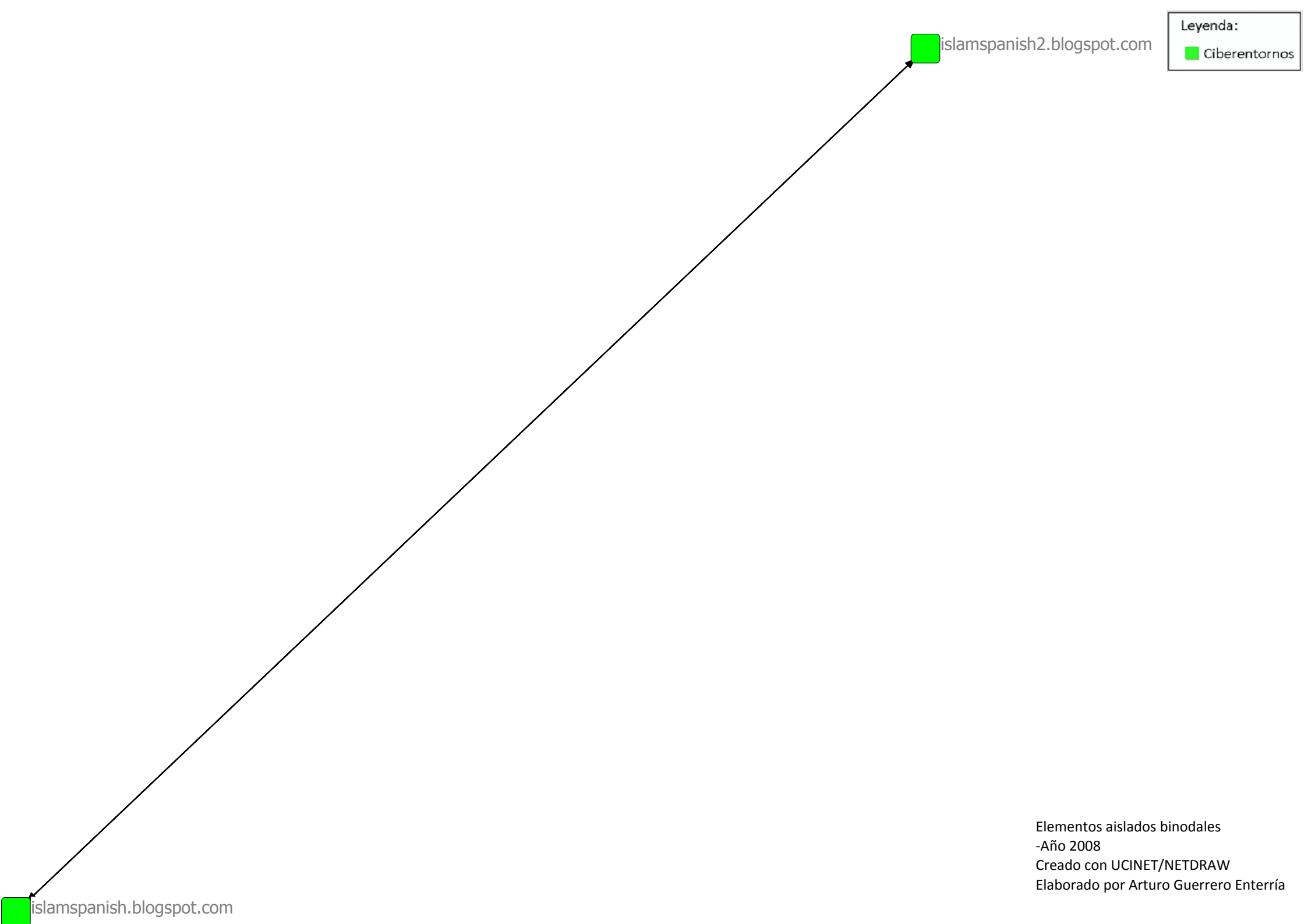


Egonet juntaislamica.org  
-Año 2008  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría









**Leyenda:**  
■ Ciberentornos

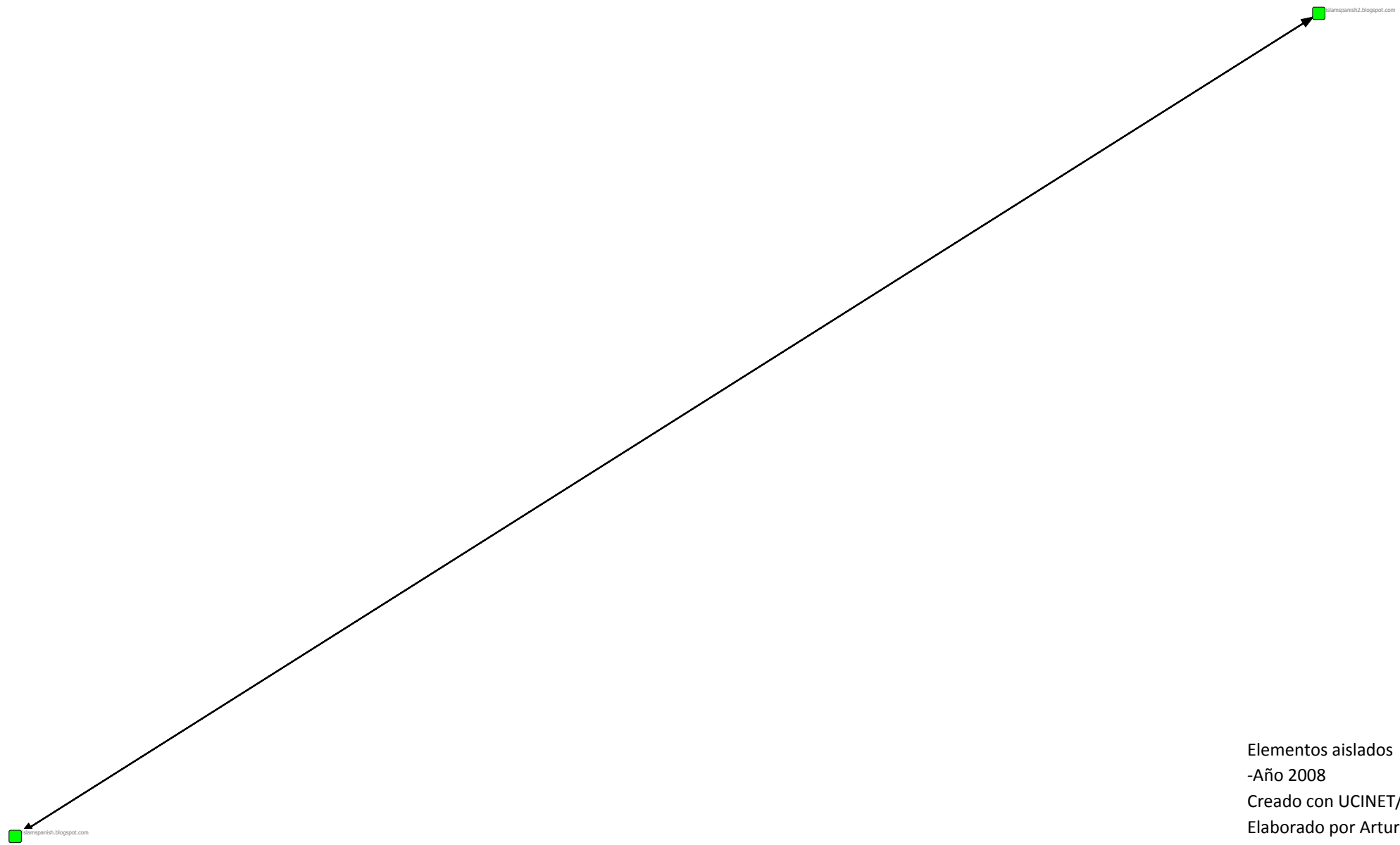
islamspanish.blogspot.com

islamspanish2.blogspot.com

Elementos aislados binodales  
-Año 2008  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

alandalus-siglo21.org  
asociacionrunah.org  
at-tahara.com  
ccsalamico.com  
forjadoresdevida.blogspot.com  
gruposalamicos.blogspot.com  
islamparatodos.org  
personal5.ddd.es/wwsq/index.htm

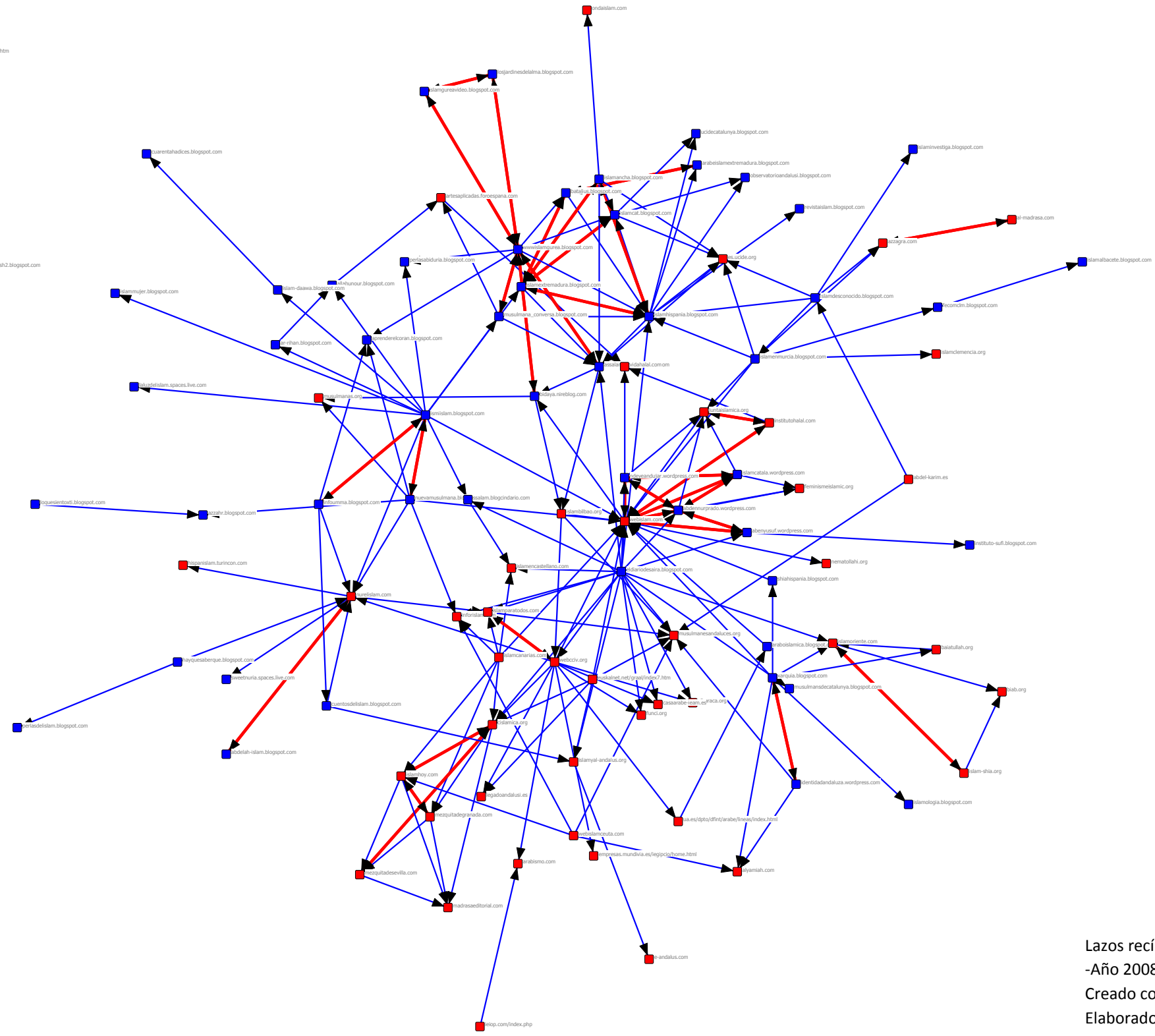
**Legenda:**  
■ Ciberentornos



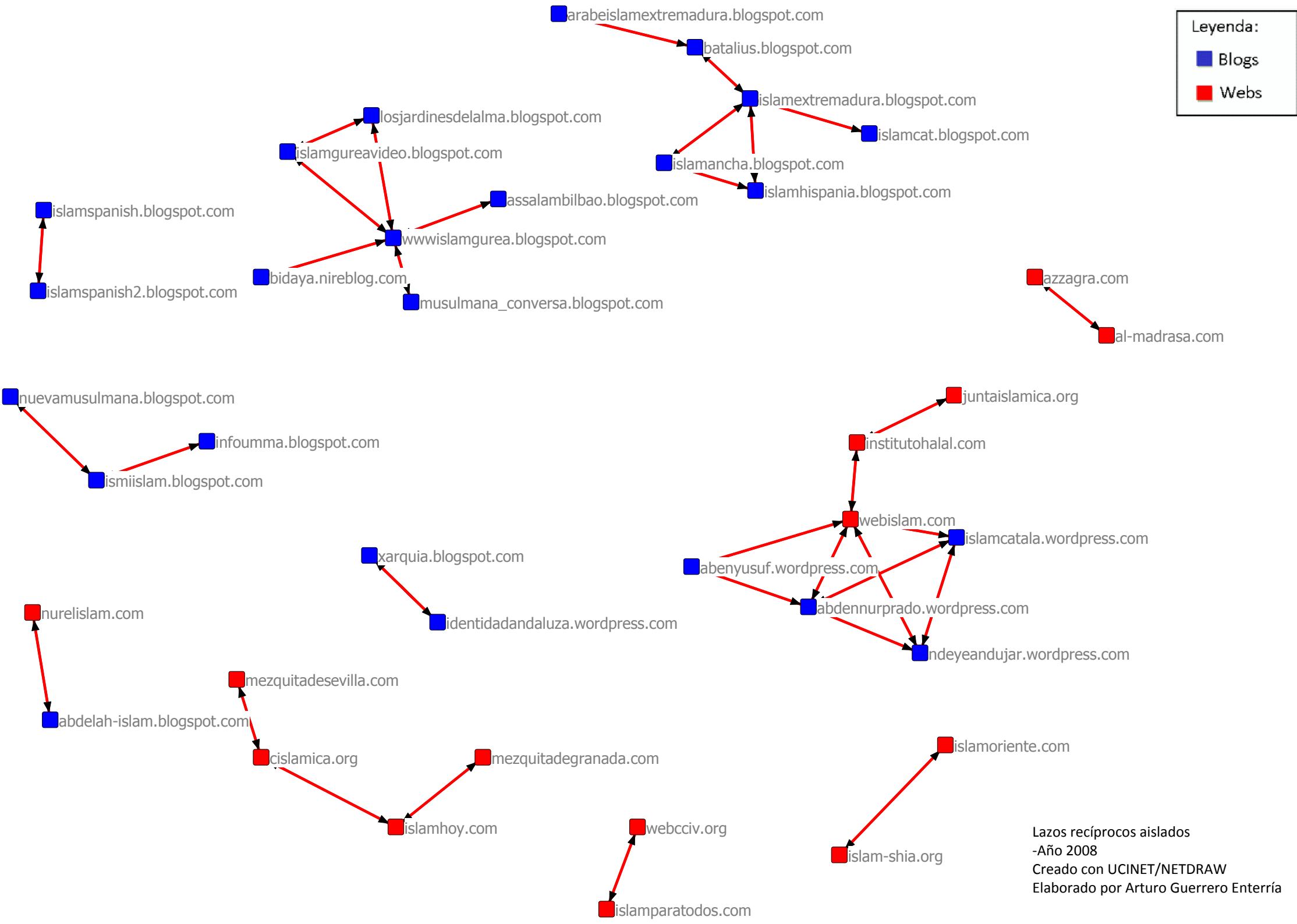
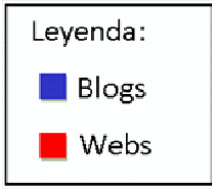
Elementos aislados  
-Año 2008  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

bladulus-ikt021.org  
asociacionmurain.org  
le-talpara.com  
coslamic.com  
forjadoresdevia.blogspot.com  
trapsidamicos.blogspot.com  
islamparabodos.org  
temonabiddoo.es/waraq/index.htm

Legenda:  
■ Blogs  
■ Webs

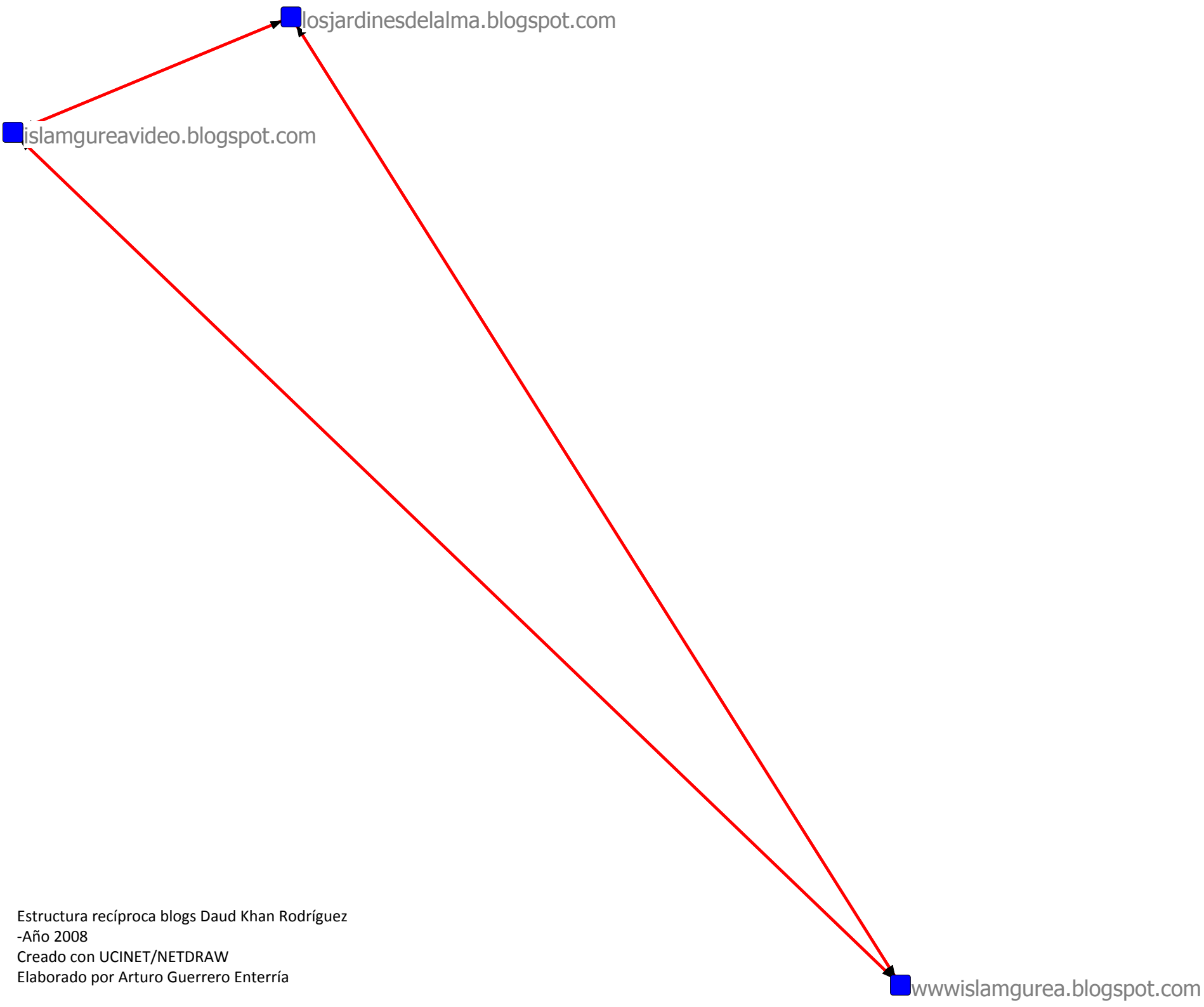


Lazos recíprocos  
-Año 2008  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría



Lazos recíprocos aislados  
 -Año 2008  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría





Leyenda:

- Blogs
- Webs

Estructura recíproca blogs Daud Khan Rodríguez  
-Año 2008  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría



mezquitadesevilla.com

Legenda:

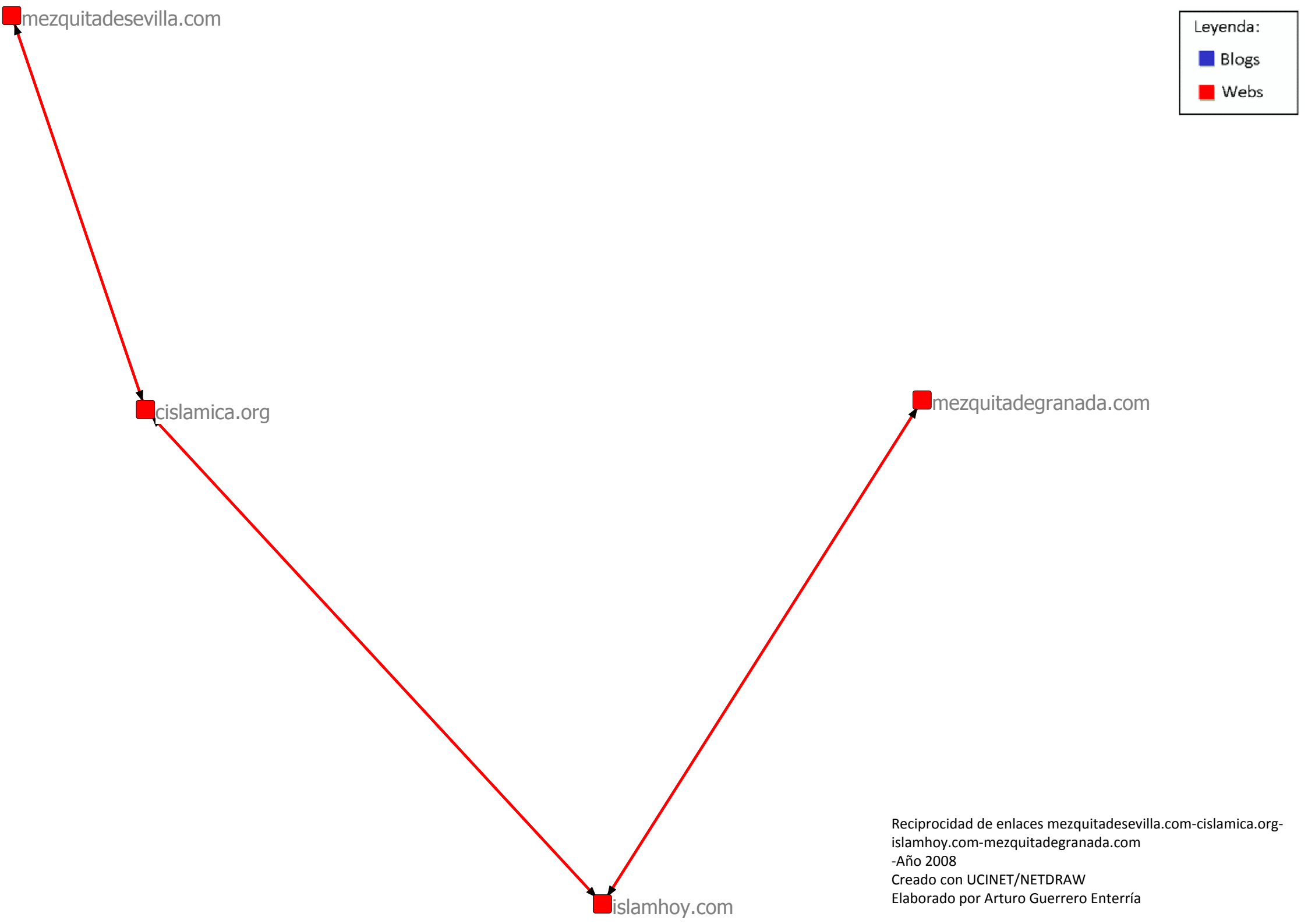
- Blogs
- Webs

cislamica.org

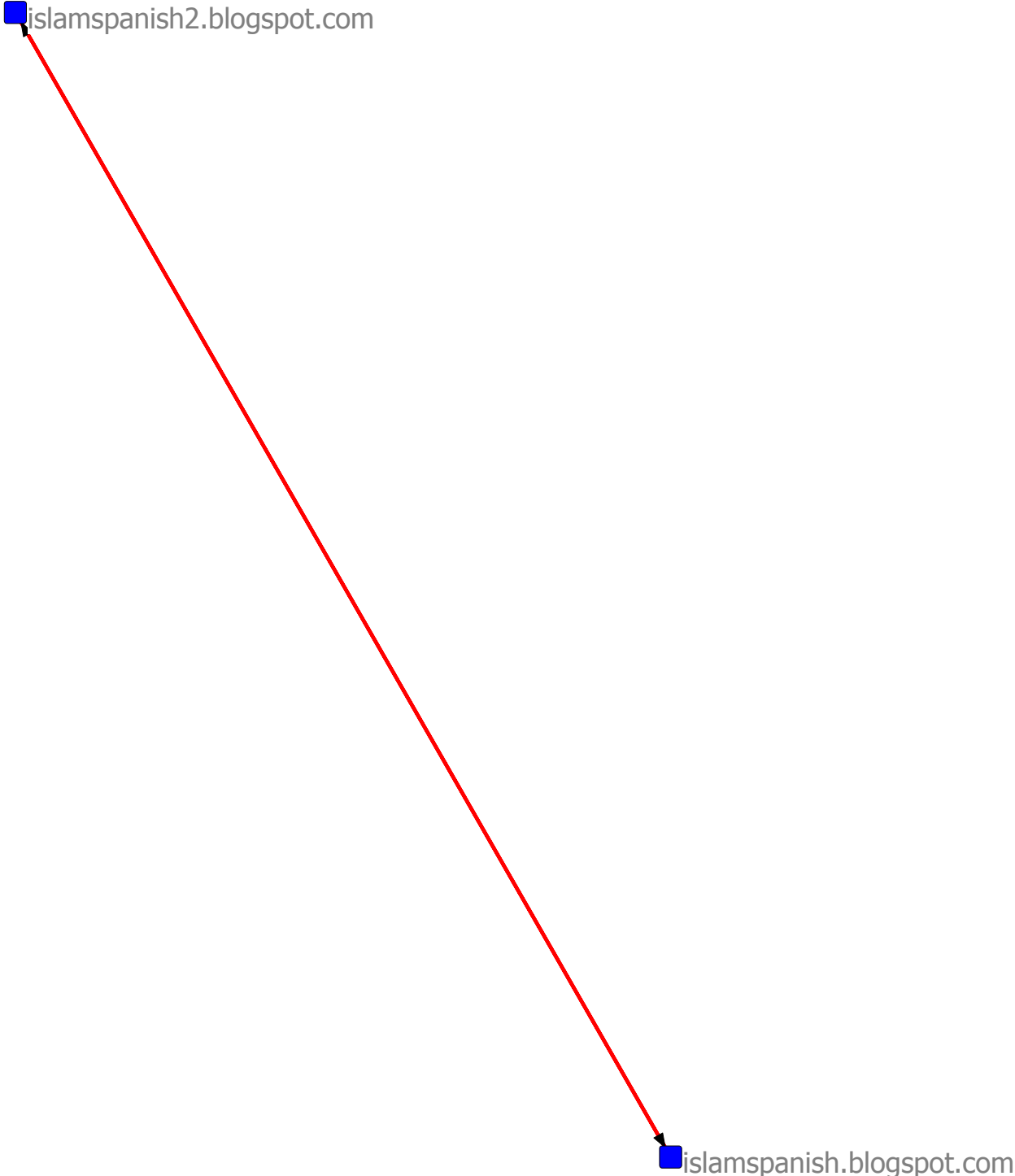
mezquitadegrana.com

islamhoy.com

Reciprocidad de enlaces mezquitadesevilla.com-cislamica.org-islamhoy.com-mezquitadegrana.com  
-Año 2008  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría



Legenda:  
■ Blogs  
■ Webs

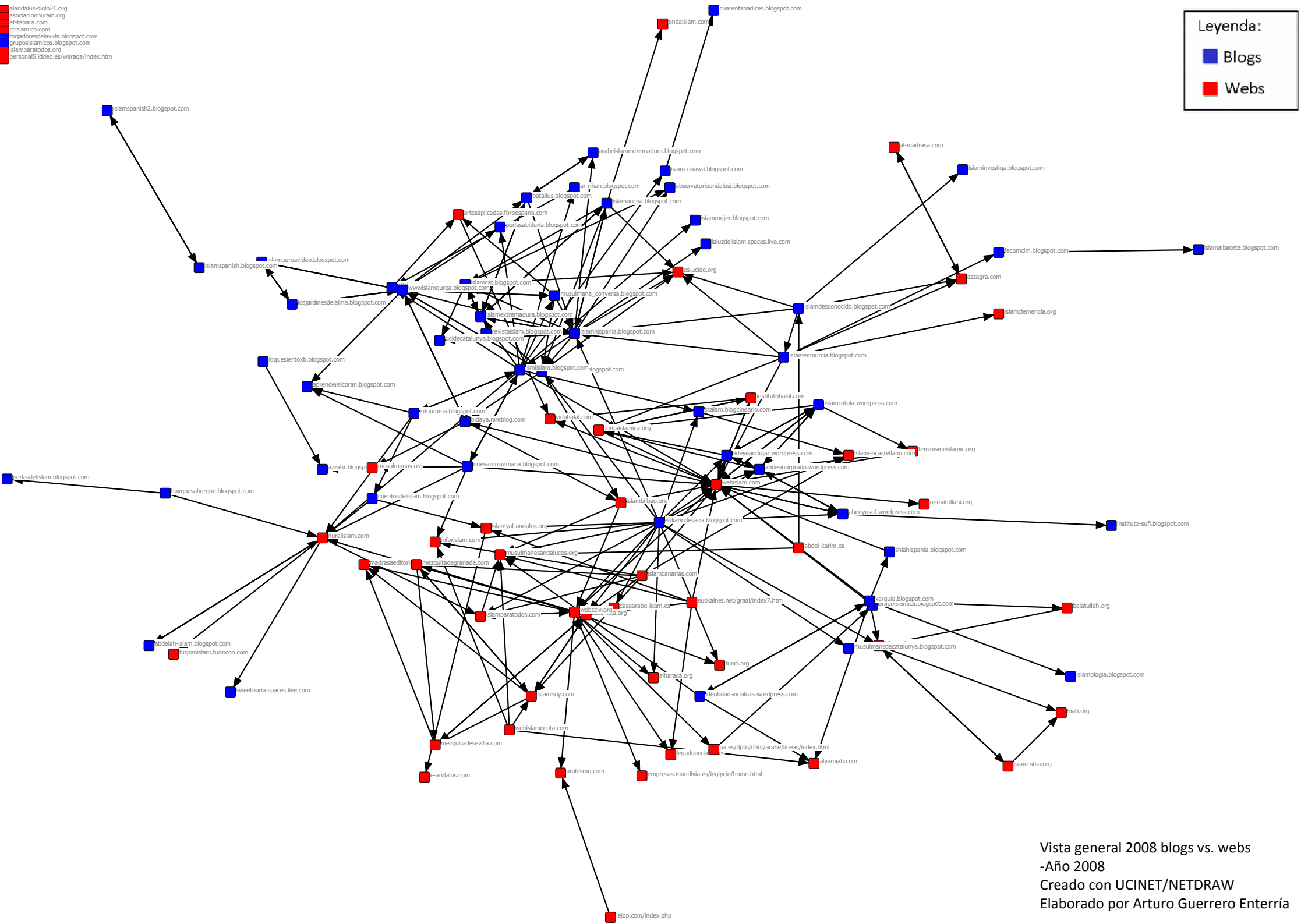


Red y reciprocidad de enlaces  
islamspanish.blogspot.com-  
islamspanish2.blogspot.com  
-Año 2008  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

andalus-siglo21.org  
 asociacionmurain.org  
 at-tahara.com  
 ccislamico.com  
 foradoresdevida.blogspot.com  
 gruposislamicos.blogspot.com  
 islamparatodos.org  
 personal5.iddeo.es/waraq/index.htm

**Legenda:**

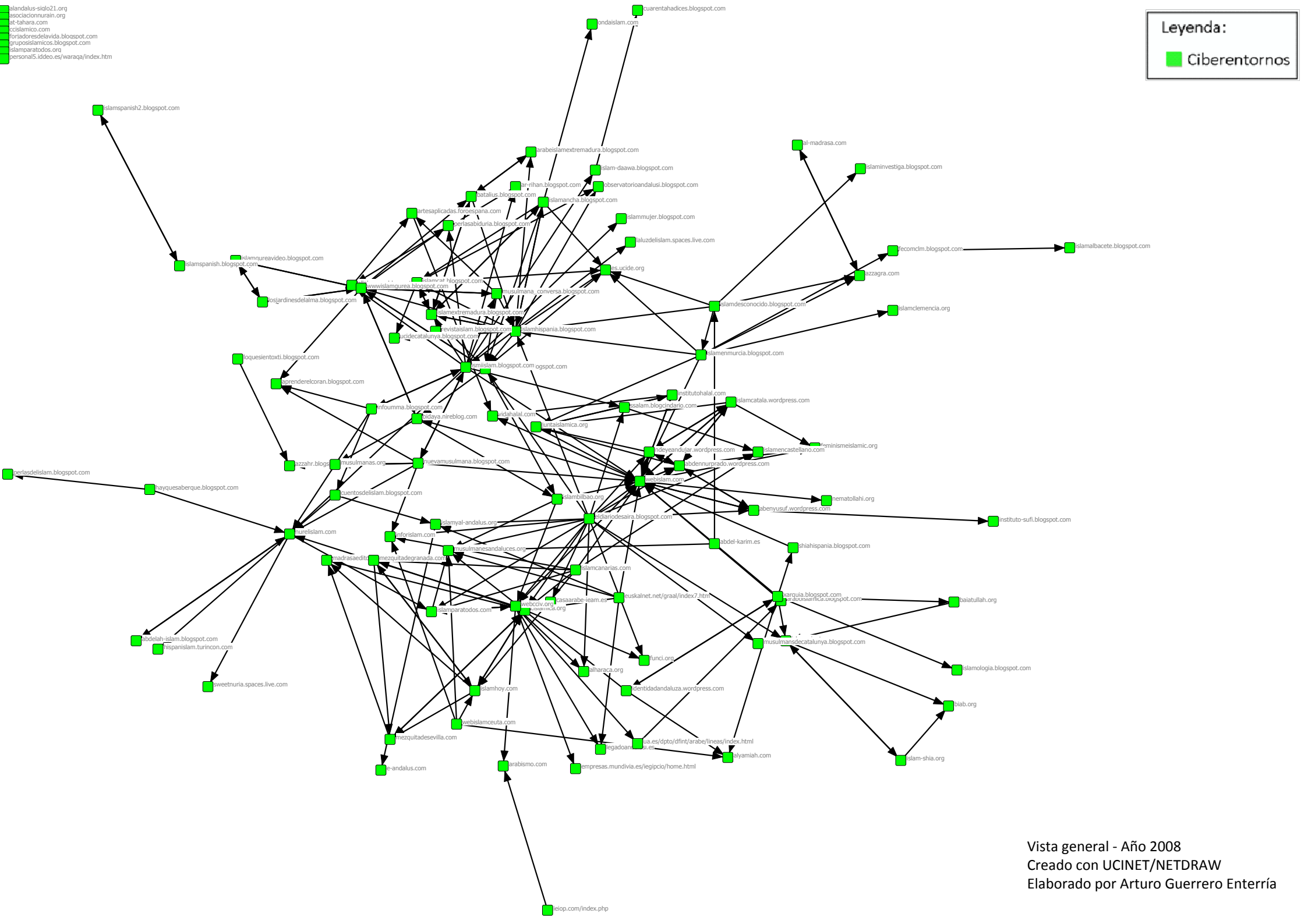
- Blogs
- Webs



Vista general 2008 blogs vs. webs  
 -Año 2008  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

alandalus-silo21.org  
asociacionmurain.org  
at-tahara.com  
ccislamico.com  
forjadoresdevida.blogspot.com  
gruposislamicos.blogspot.com  
islamparatodos.org  
personal5.iddeo.es/waraqah/index.htm

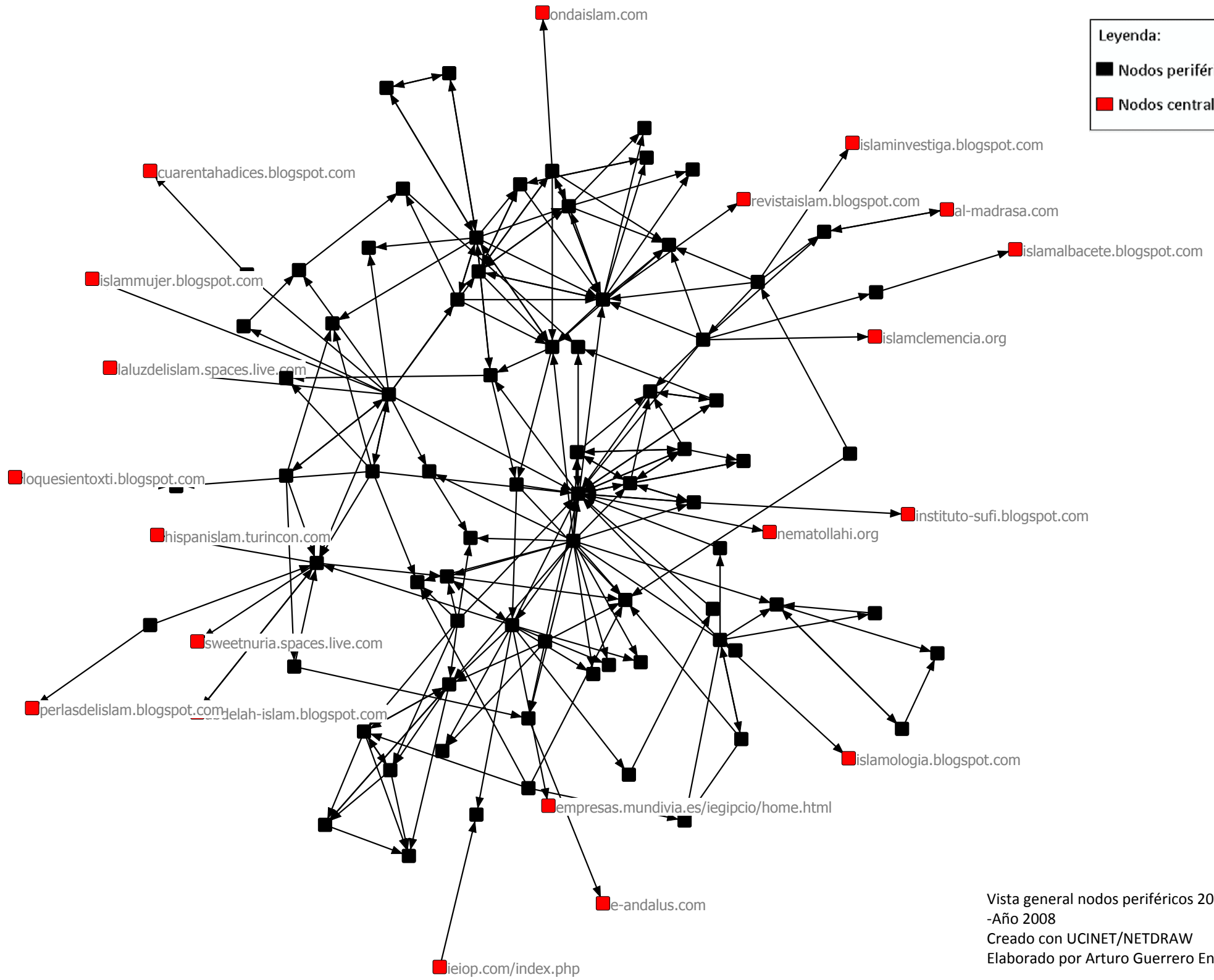
**Leyenda:**  
■ Ciberentornos



Vista general - Año 2008  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

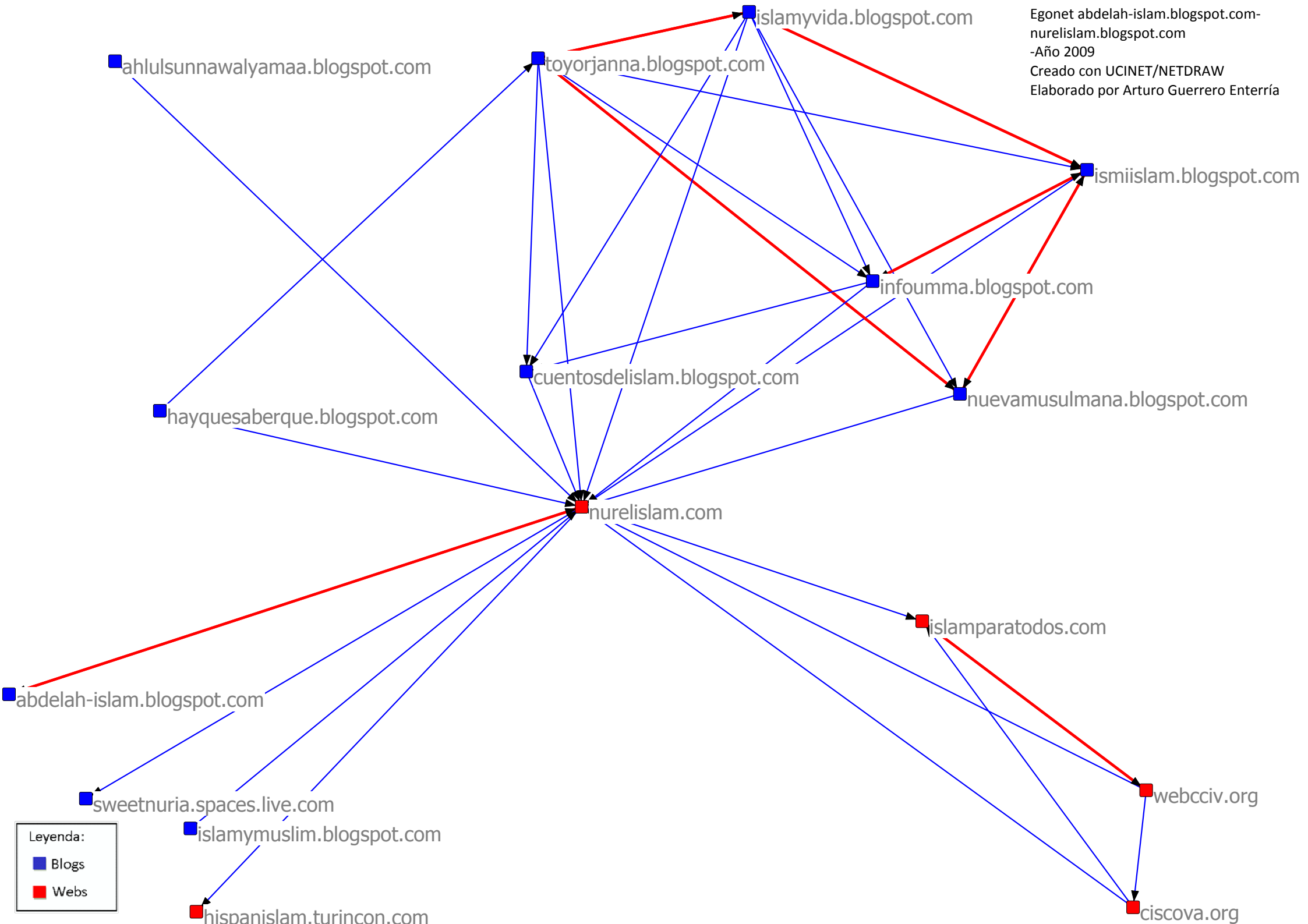
**Leyenda:**

- Nodos periféricos
- Nodos centrales



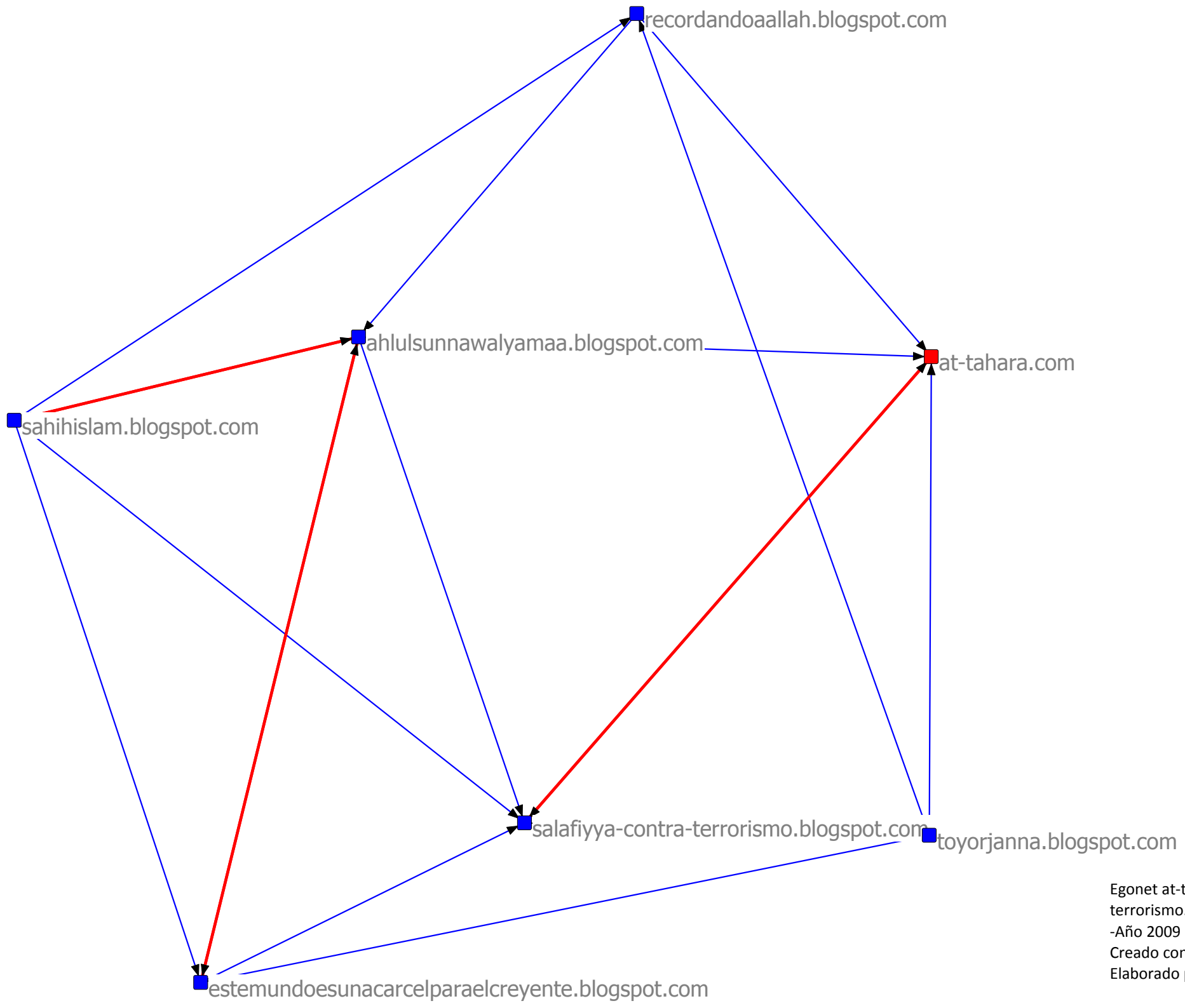
Vista general nodos periféricos 2008  
 -Año 2008  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría





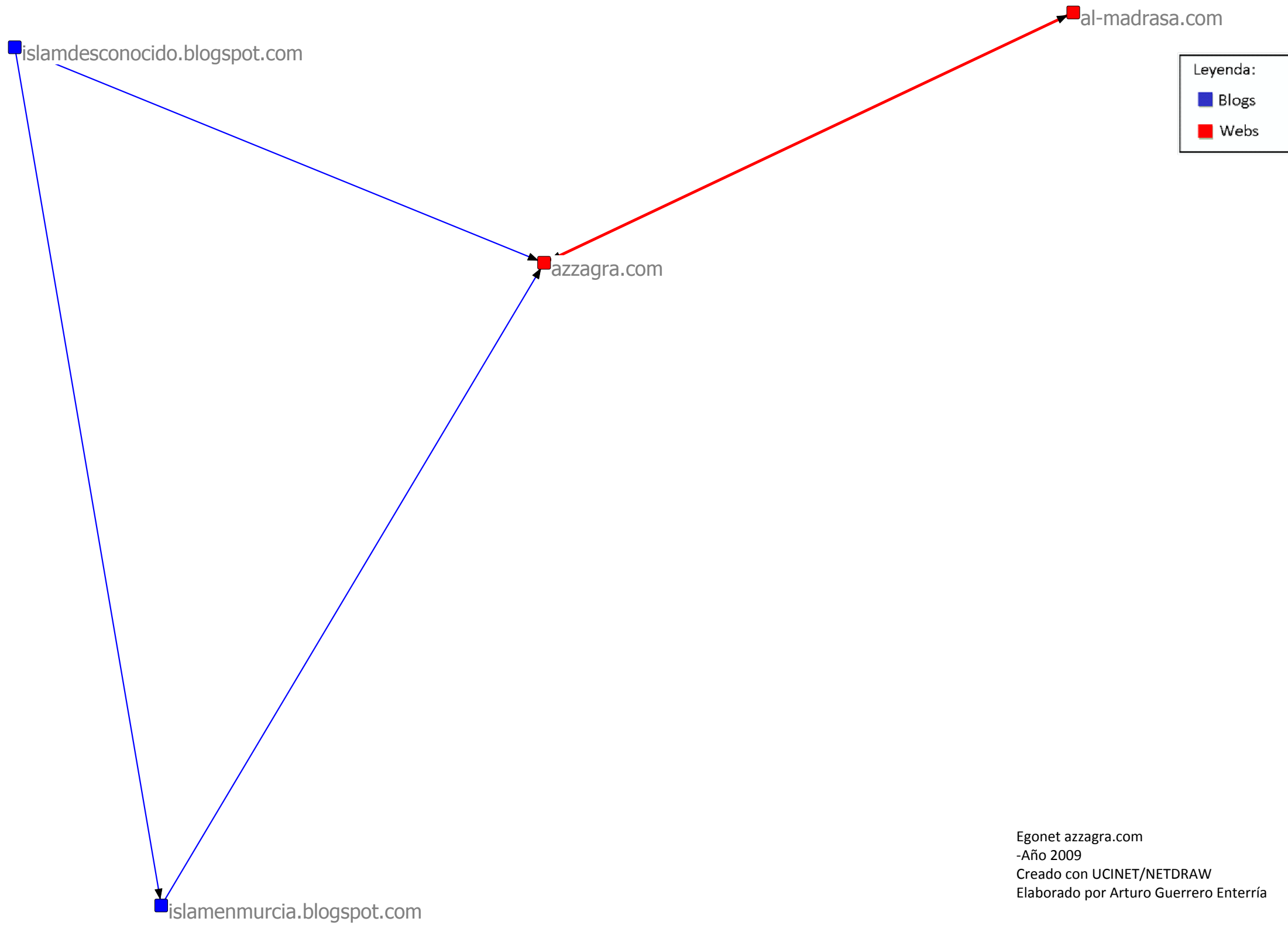
Leyenda:

- Blogs
- Webs



Egonet at-tahara.com-salafiyya-contra-terrorismo.blogspot.com  
 -Año 2009  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

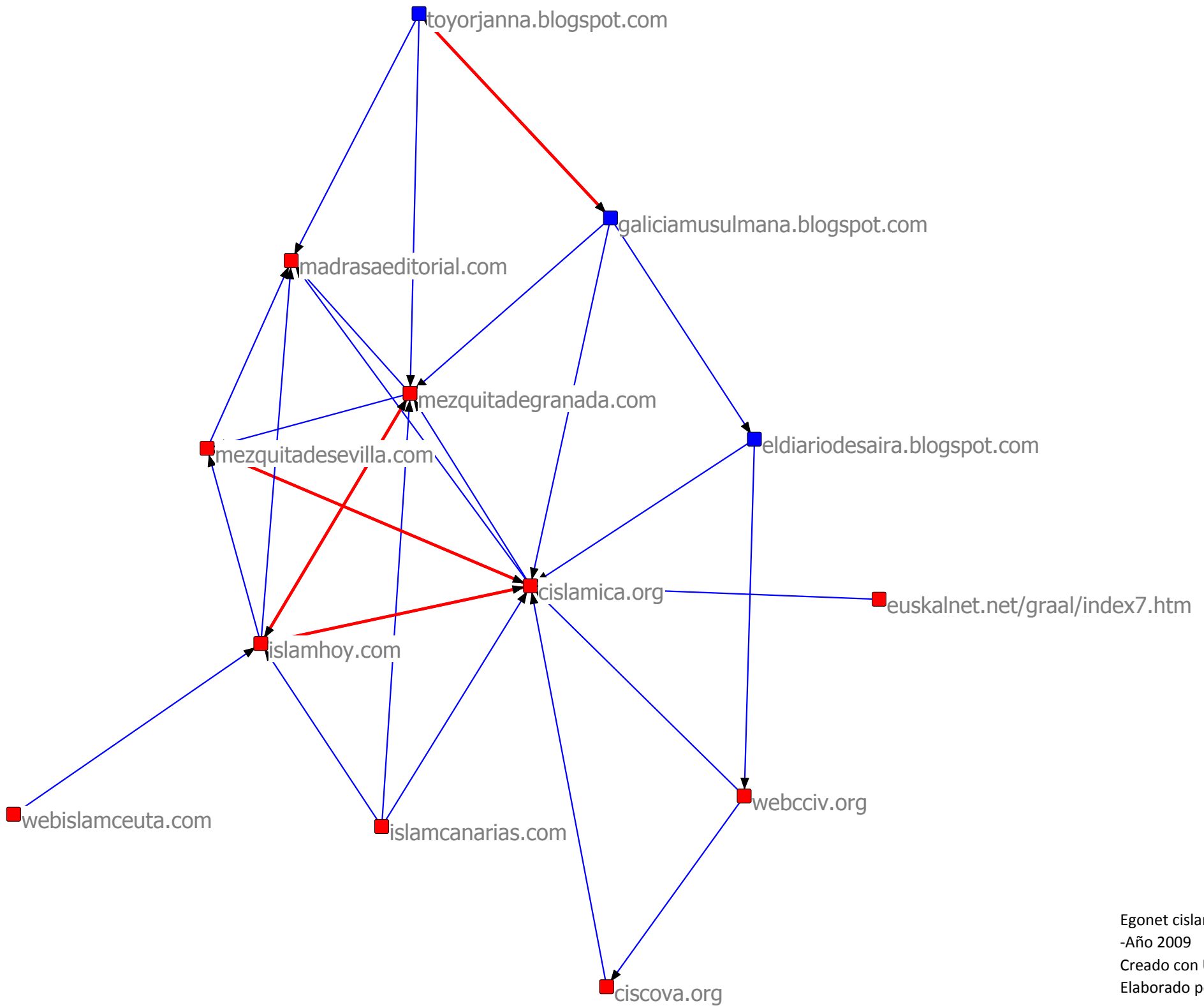




Egonet azzagra.com  
-Año 2009  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

Leyenda:

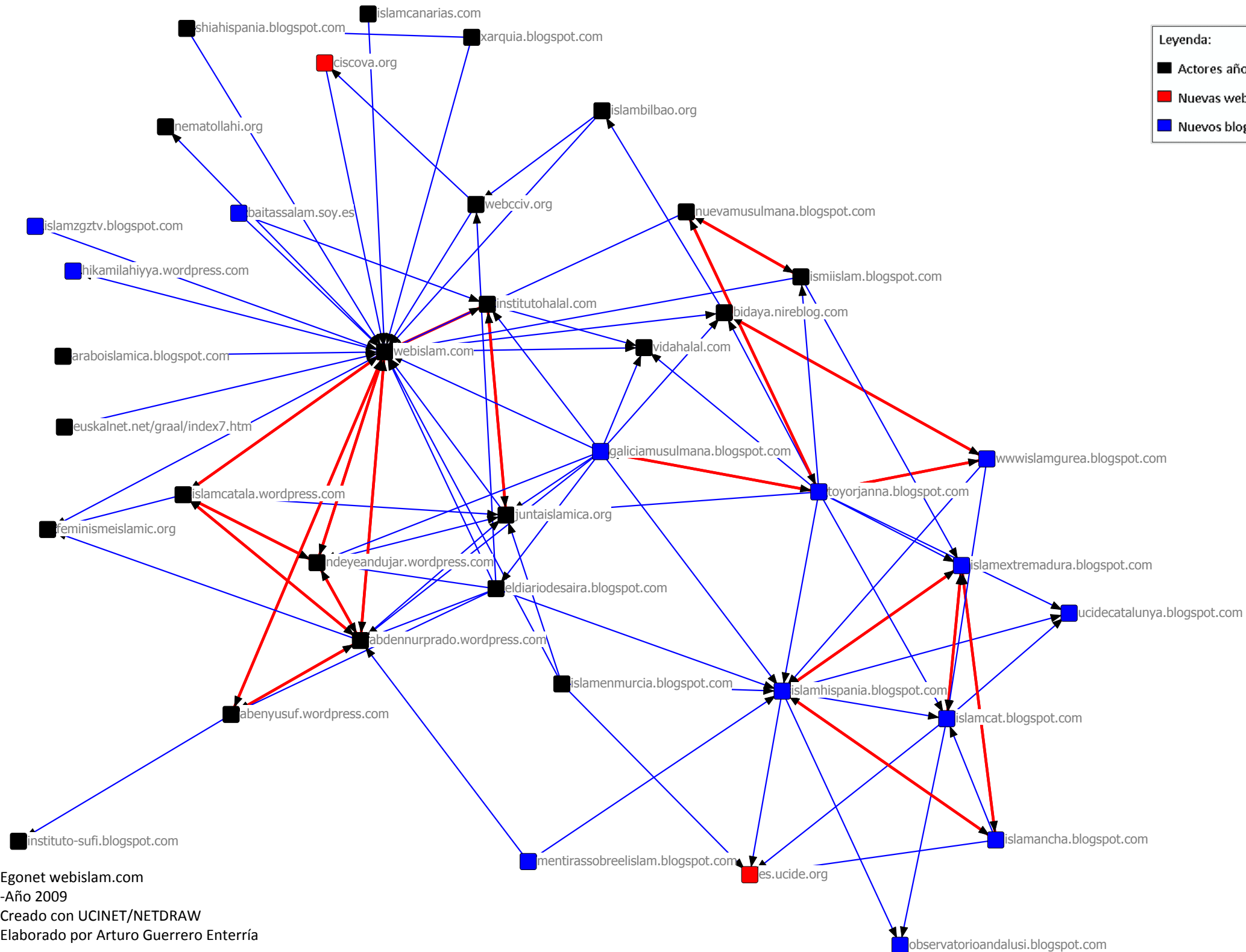
- Blogs
- Webs



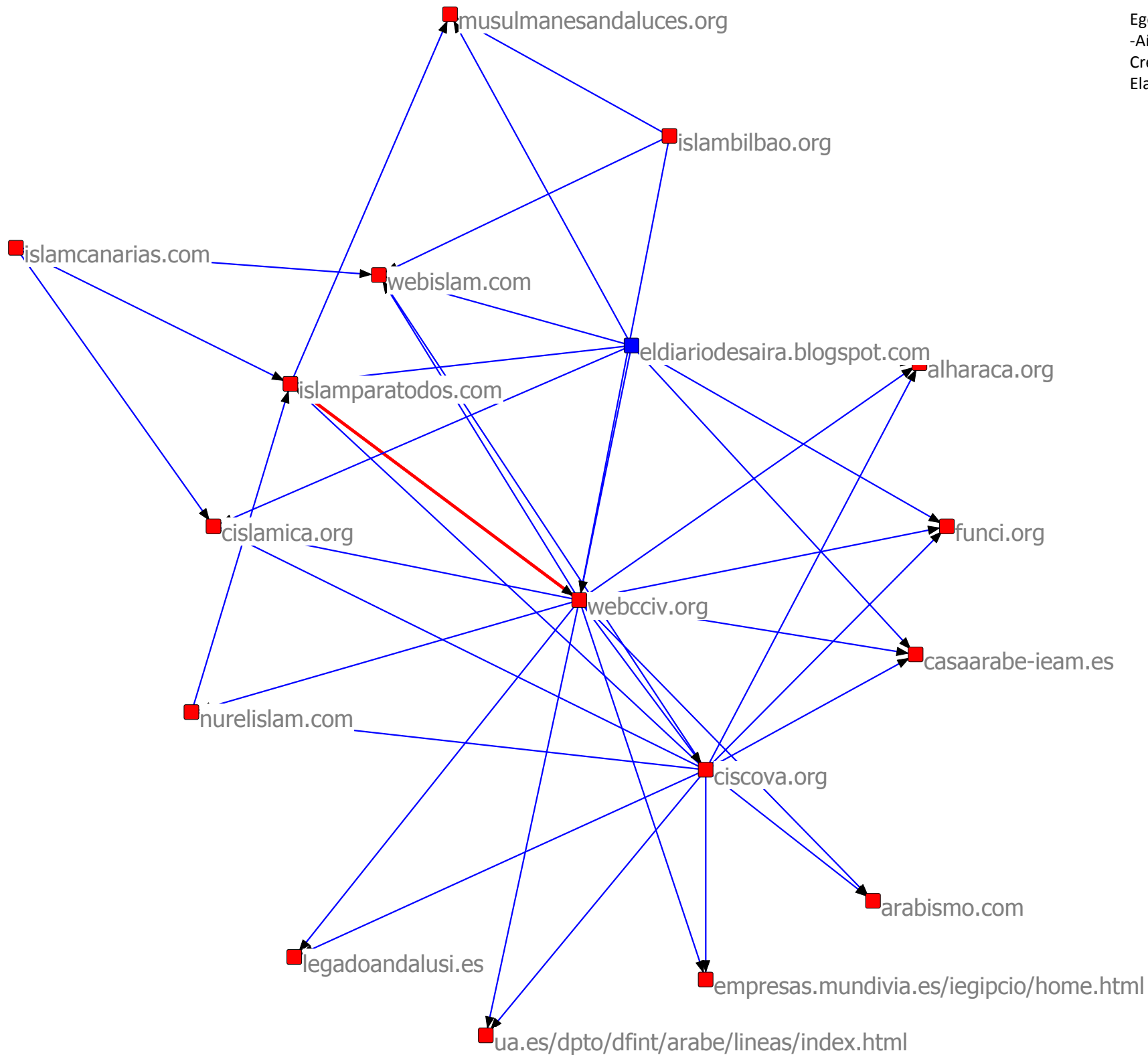
Egonet cislamica.org  
 -Año 2009  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

**Leyenda:**

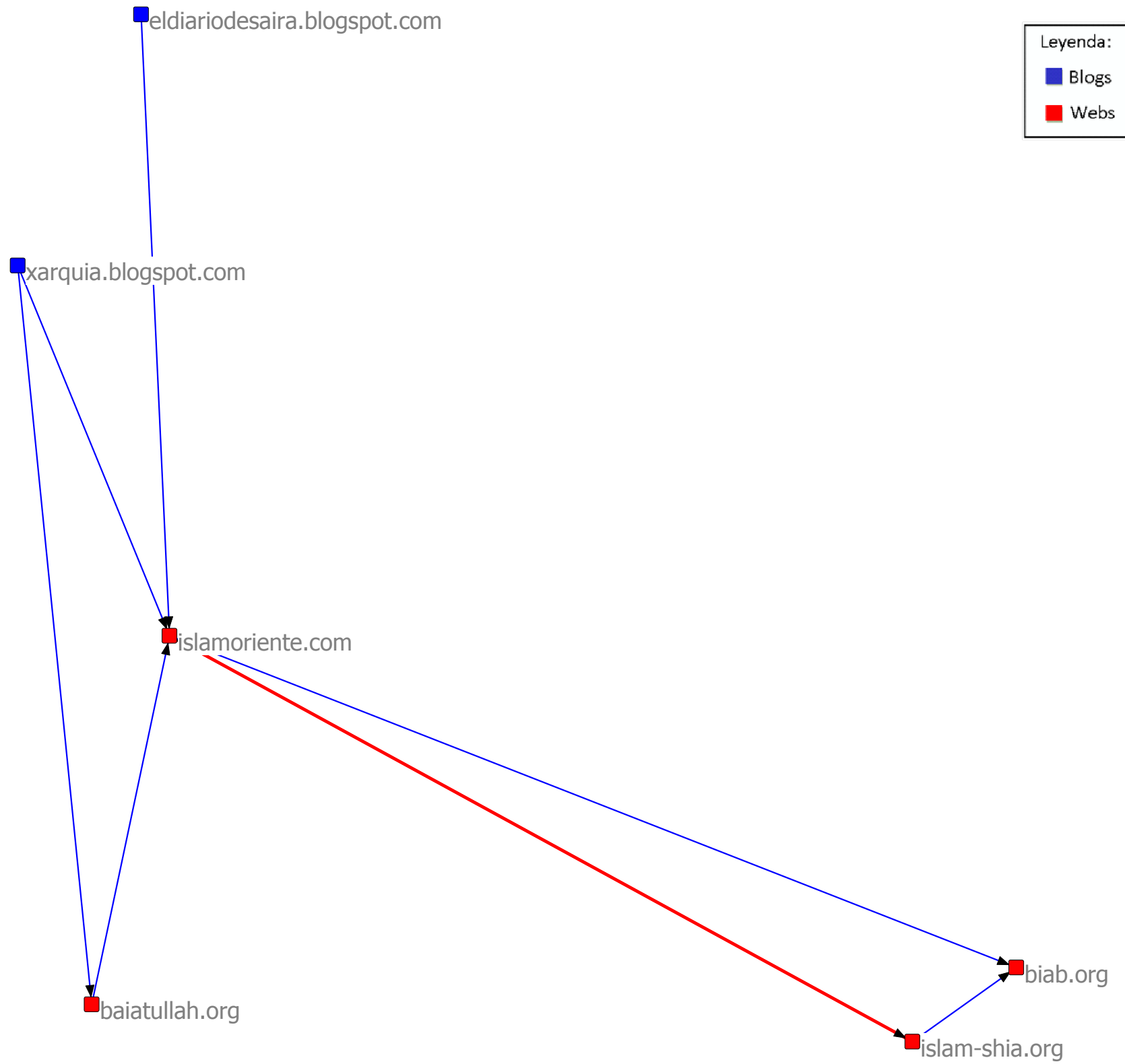
- Actores años anteriores
- Nuevas webs
- Nuevos blogs



Egonet webislam.com  
 -Año 2009  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría



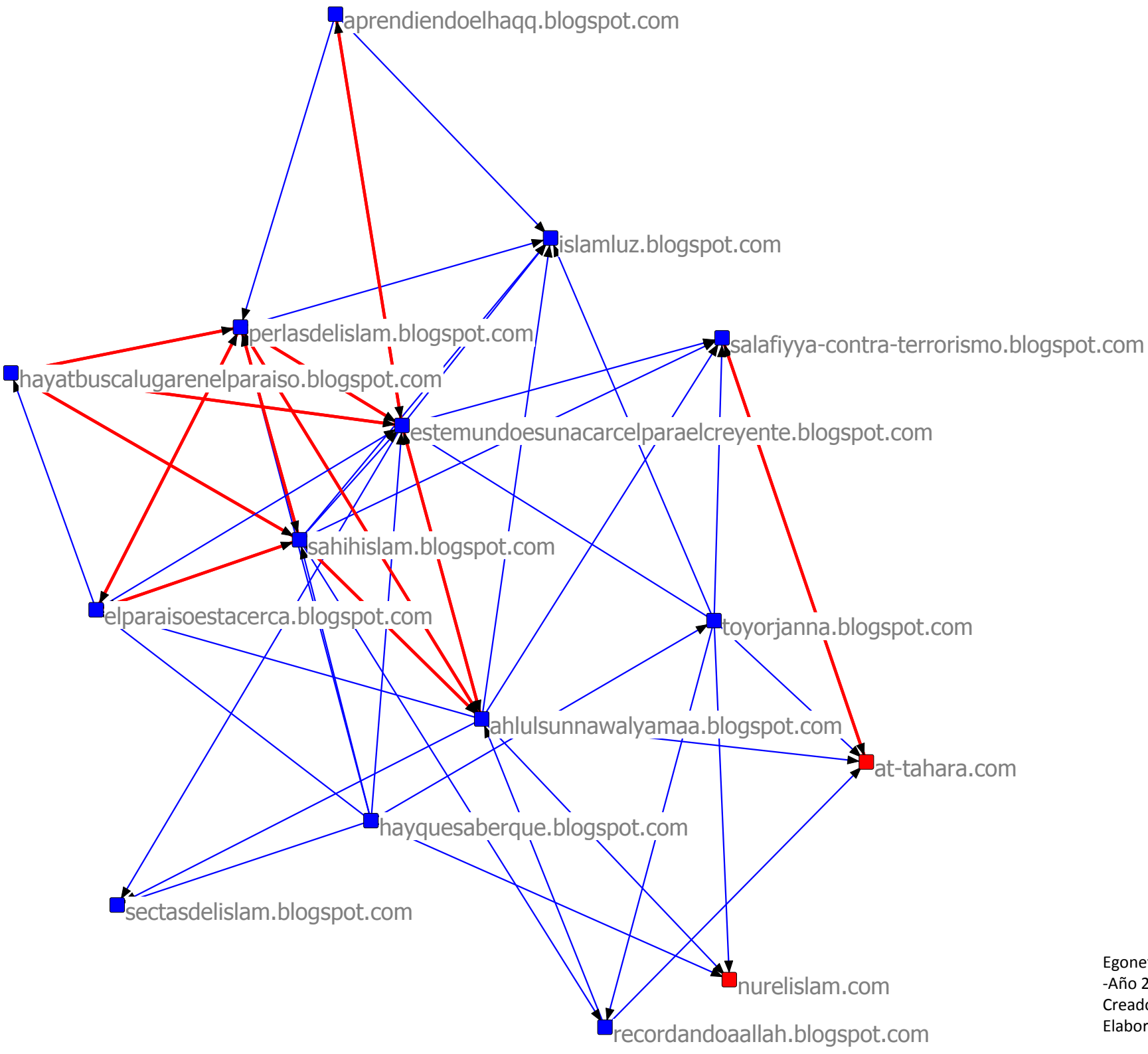
Legenda:  
■ Blogs  
■ Webs



Egonet islam-shia.org-islamoriente.com  
-Año 2009  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

Legenda:

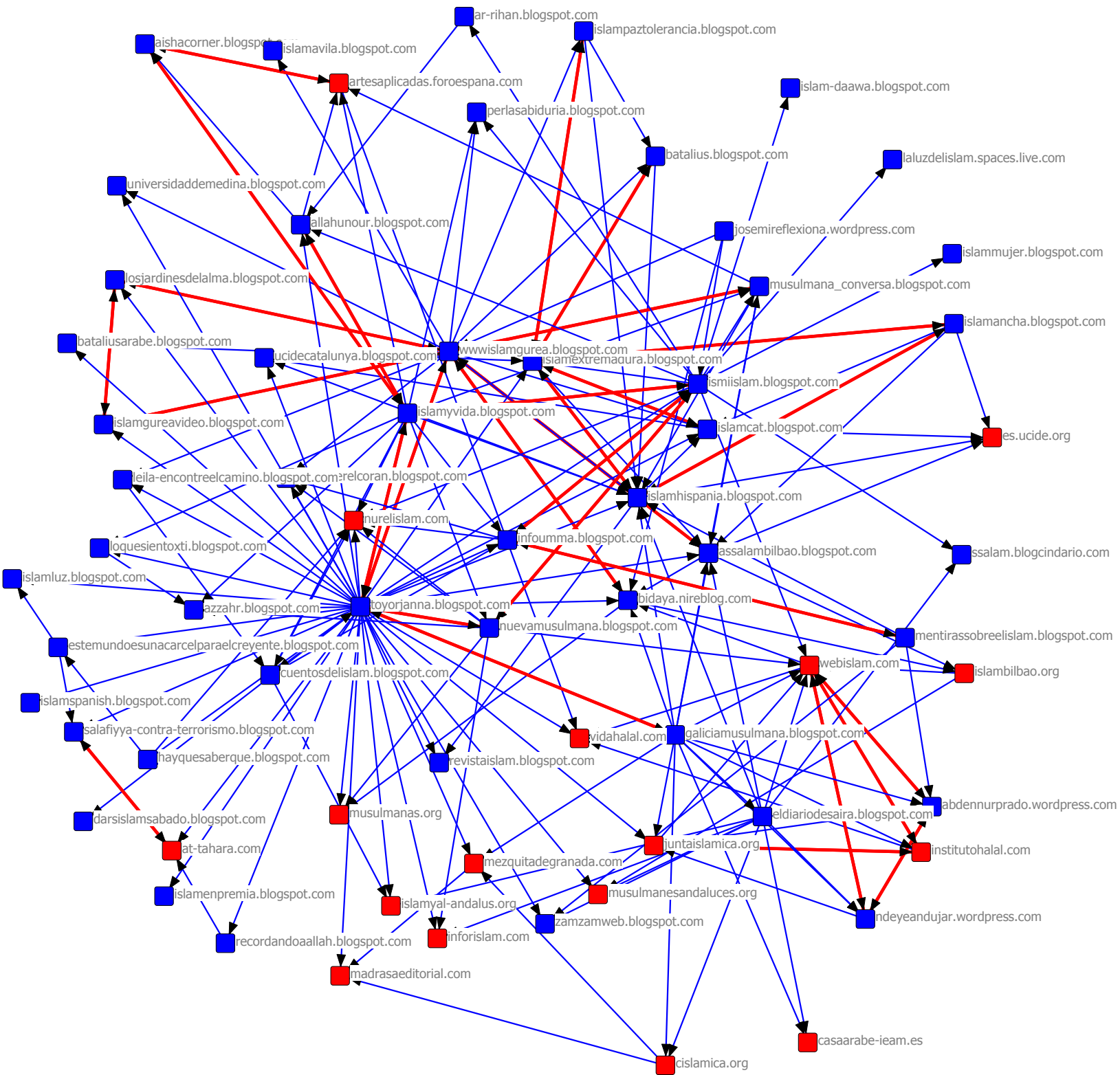
- Blogs
- Webs



Egonet salafiyya-contra-terrorismo.blogspot.com  
 -Año 2009  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

**Leyenda:**

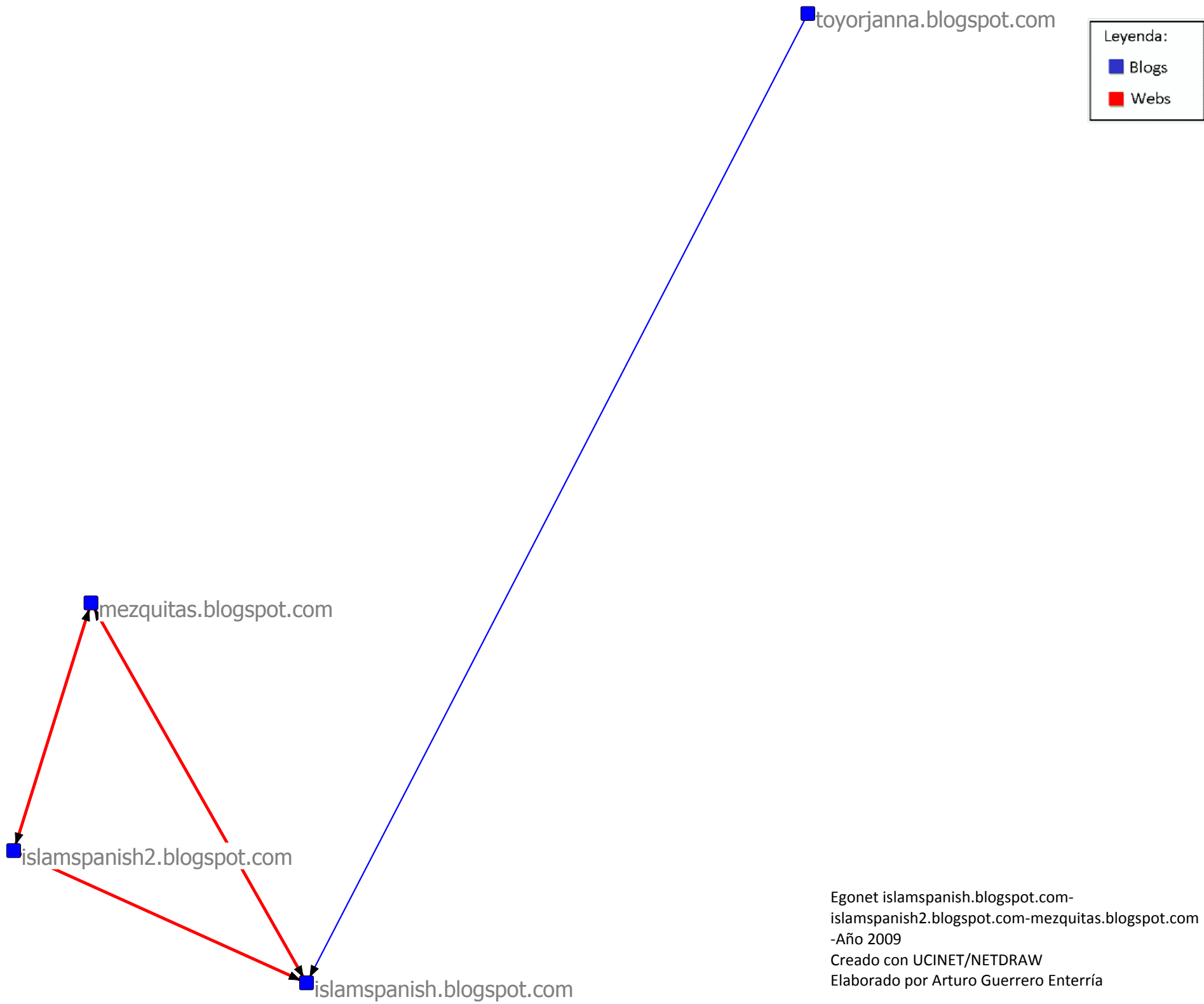
- Blogs
- Webs



Egonet Toyorjanna.blogspot.com  
 -Año 2009  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

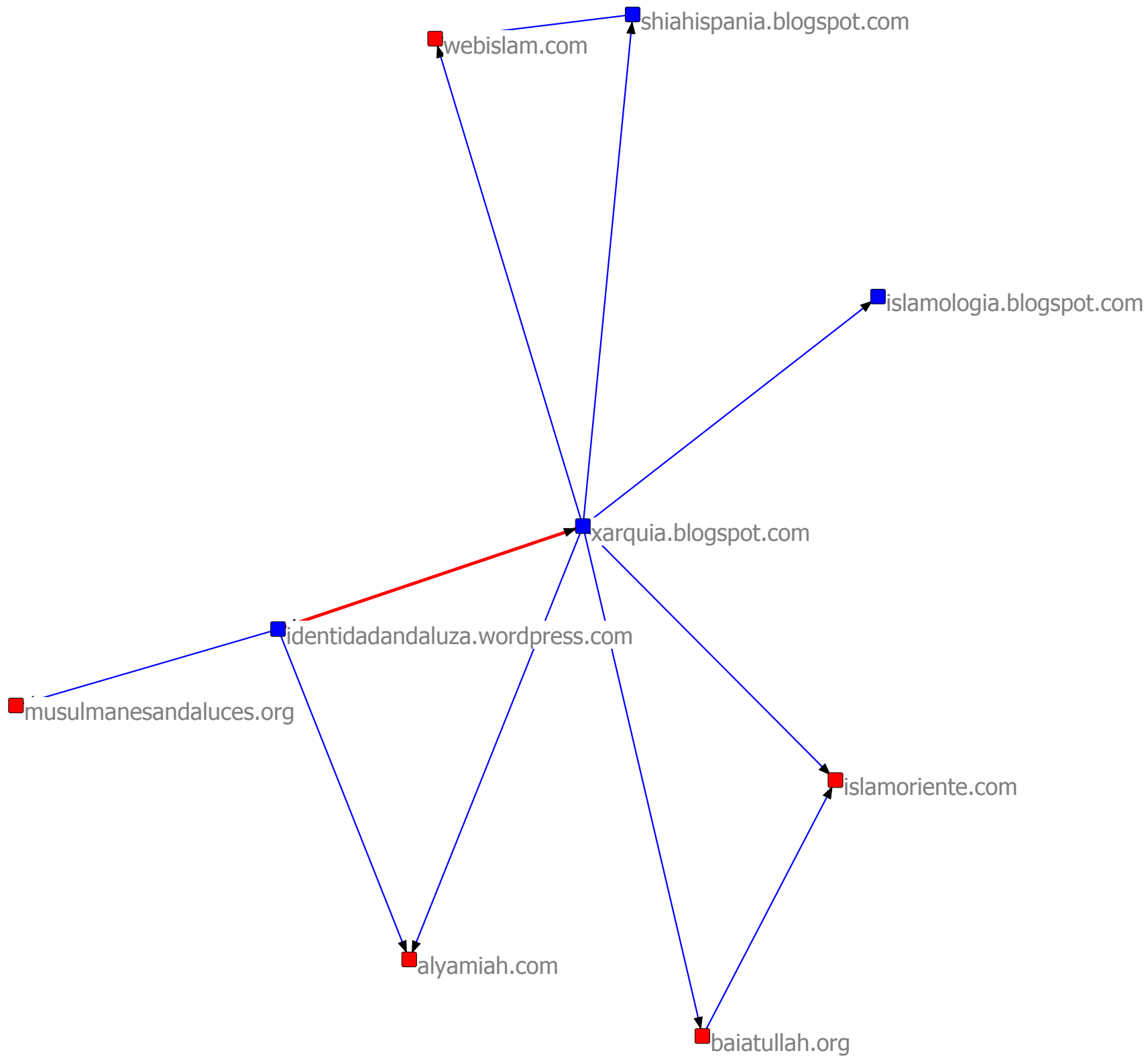






Leyenda:

- Blogs
- Webs

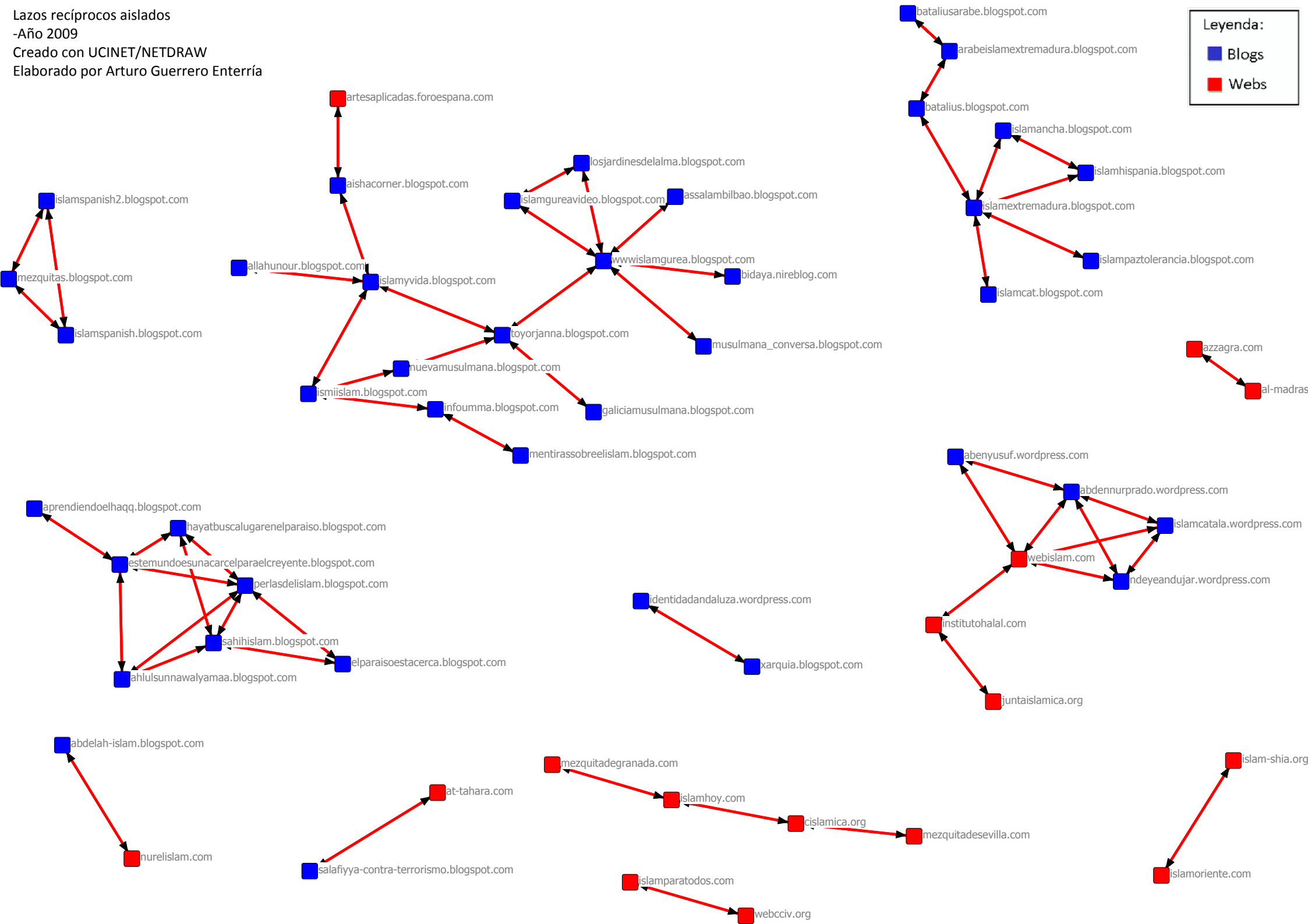


Egonet xarqui.blogspot.com-  
 identidadandaluza.wordpress.com  
 -Año 2009  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

Lazos recíprocos aislados  
 -Año 2009  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

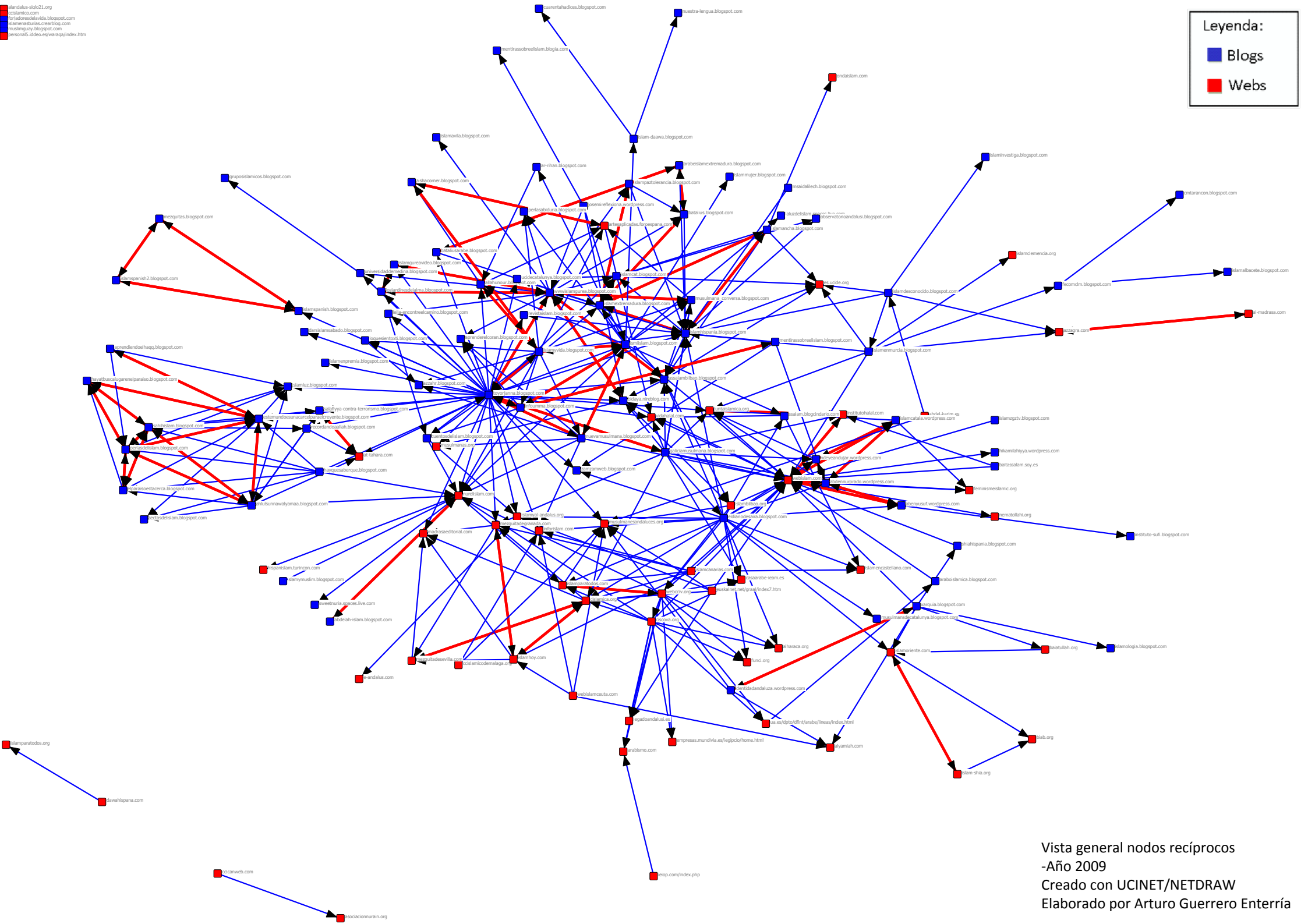
**Leyenda:**

- Blogs
- Webs



isladalus-sit021.org  
islamica.com  
forjadoresdelavida.blogspot.com  
islamensurias.crearblog.com  
muslinguay.blogspot.com  
reservati-ideco.es/waraq/index.htm

**Leyenda:**  
■ Blogs  
■ Webs



Vista general nodos recíprocos  
-Año 2009  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría



[ccislamico.com](#)  
[comunidadislamicaatawhid.com](#)  
[feriamusulmana.es](#)  
[islamenasturias.crearblog.com](#)  
[jovenesmusulmanes.es](#)  
[mahar-islam.blogspot.com](#)  
[mujerescomarroguis.com](#)  
[nadyia-miamorporesislam.blogspot.com](#)  
[nisabibawia.blogspot.com](#)  
[persona5.ideo.es/waraq/index.htm](#)  
[zanzamweb.com](#)

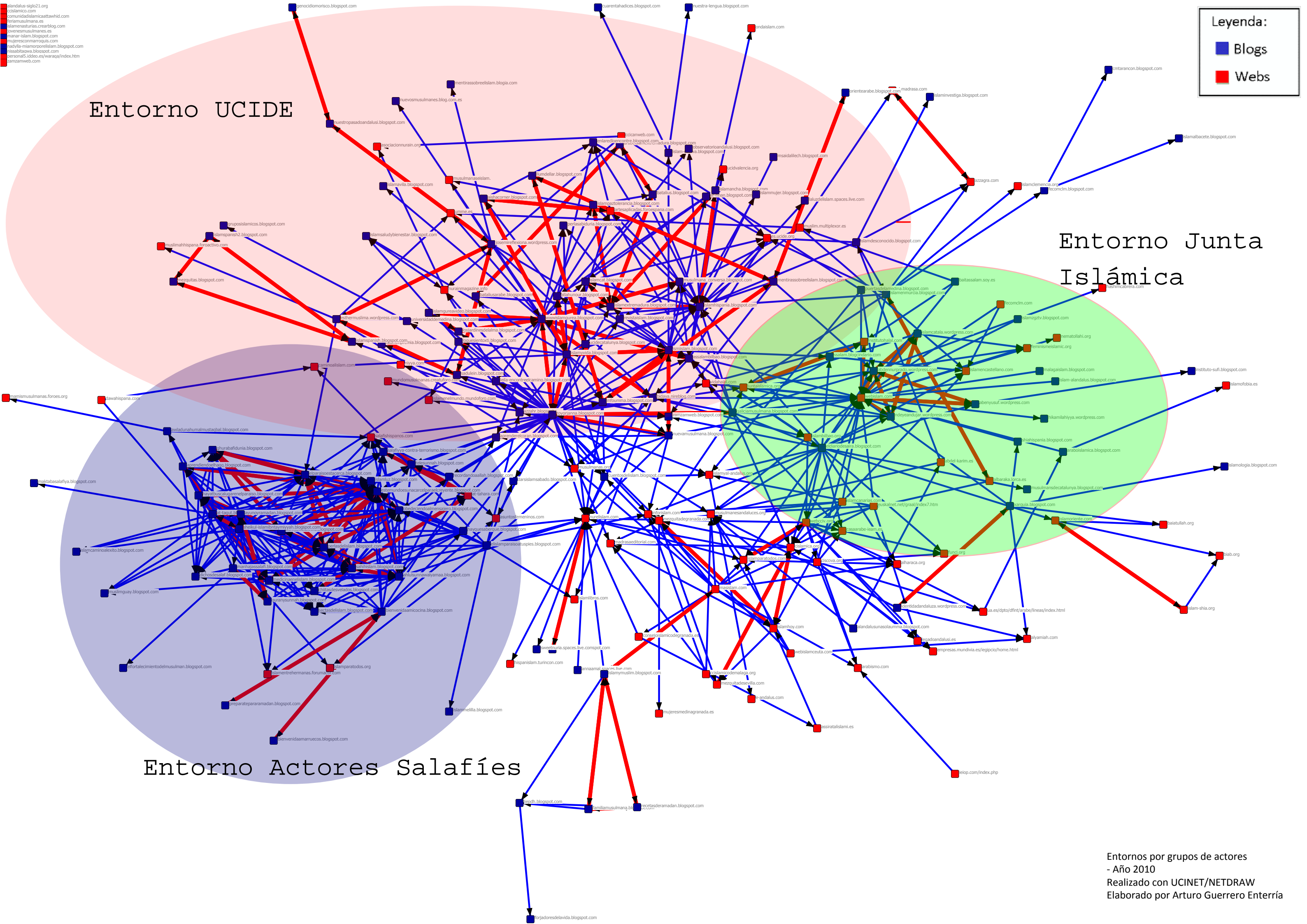
**Leyenda:**

- Blogs
- Webs

Entorno UCIDE

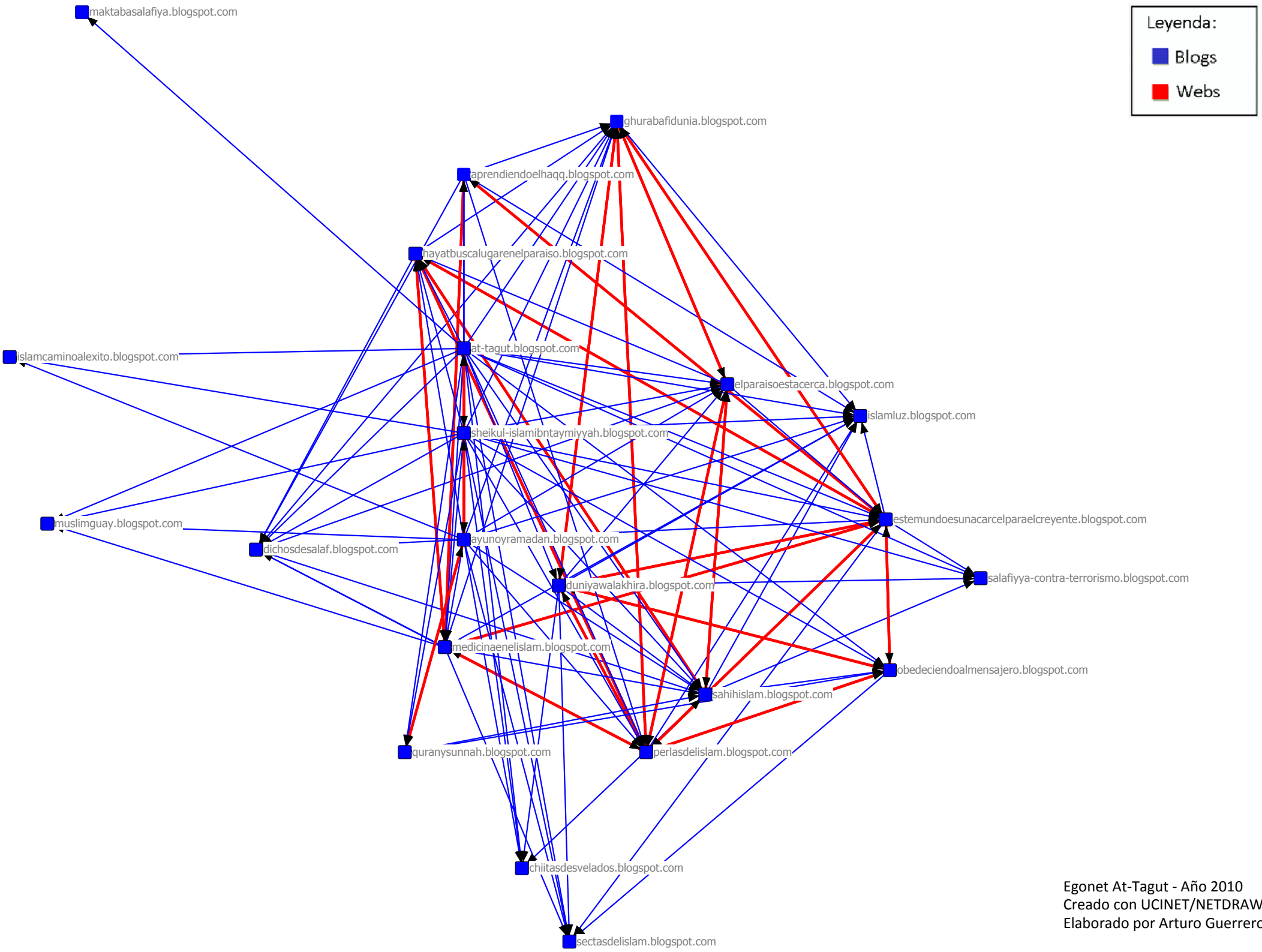
Entorno Junta Islámica

Entorno Actores Salafíes



Entornos por grupos de actores  
 - Año 2010  
 Realizado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

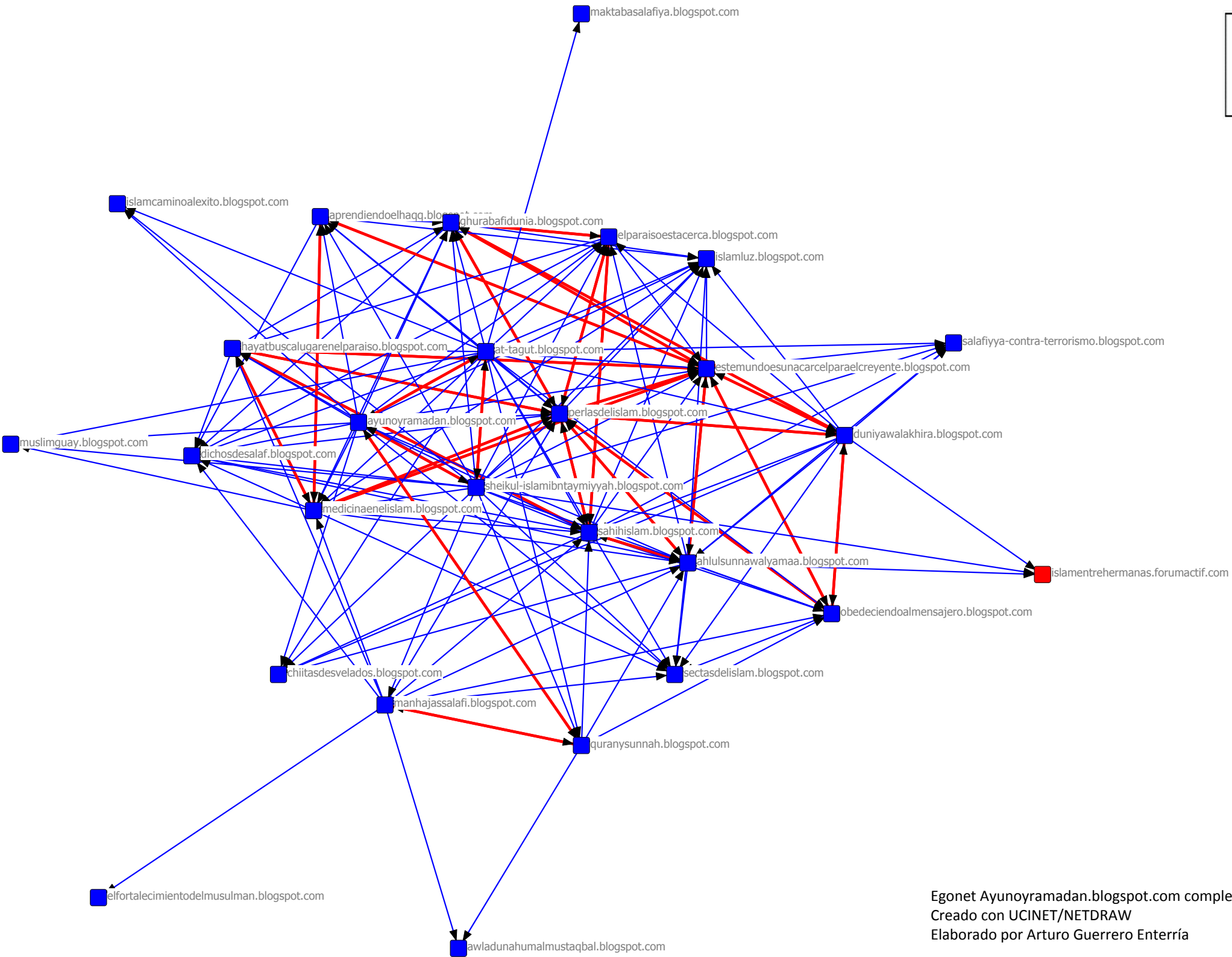




Egonet At-Tagut - Año 2010  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

Legenda:

- Blogs
- Webs

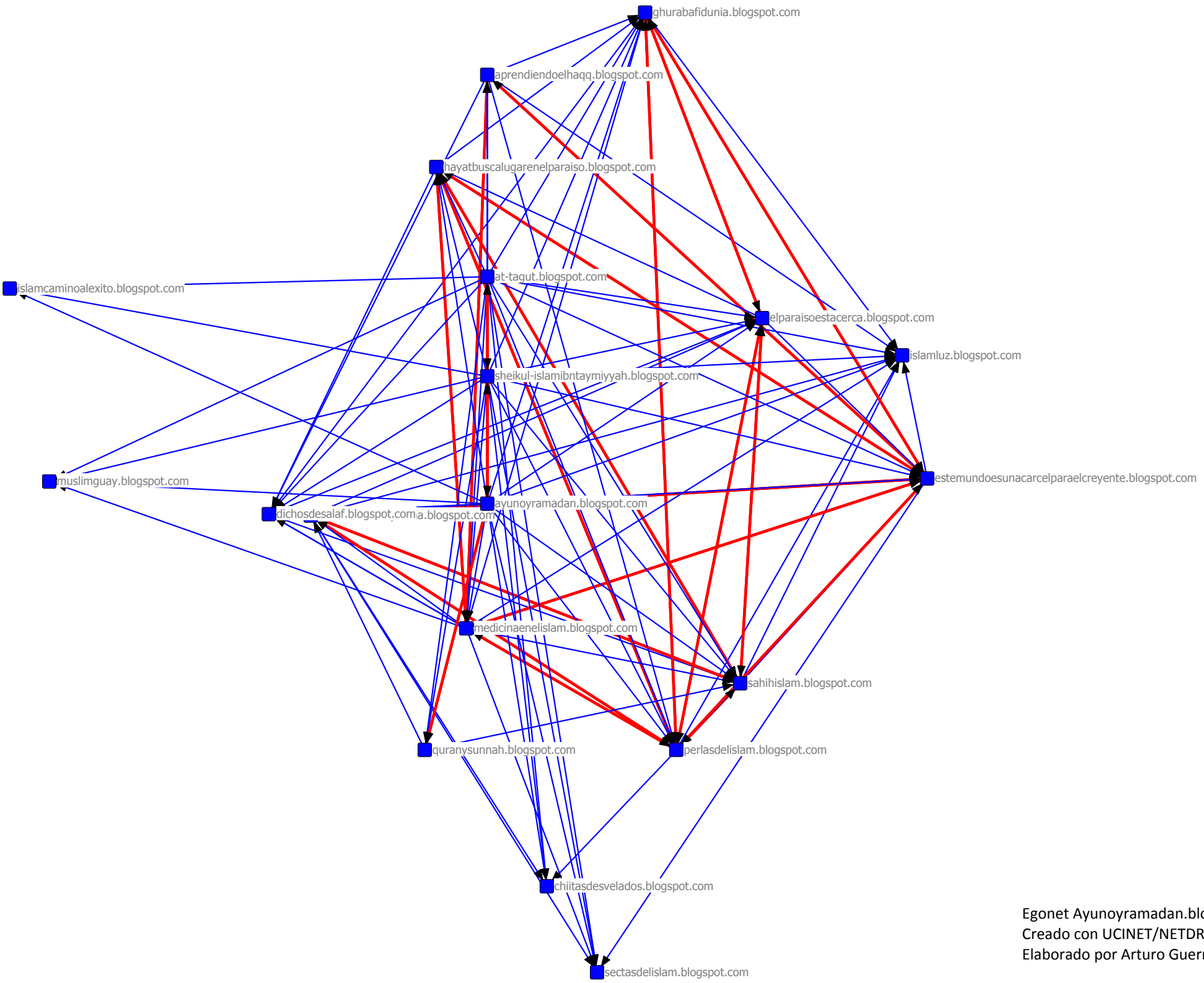


Egonet Ayunoyramadan.blogspot.com completo - Año 2010  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

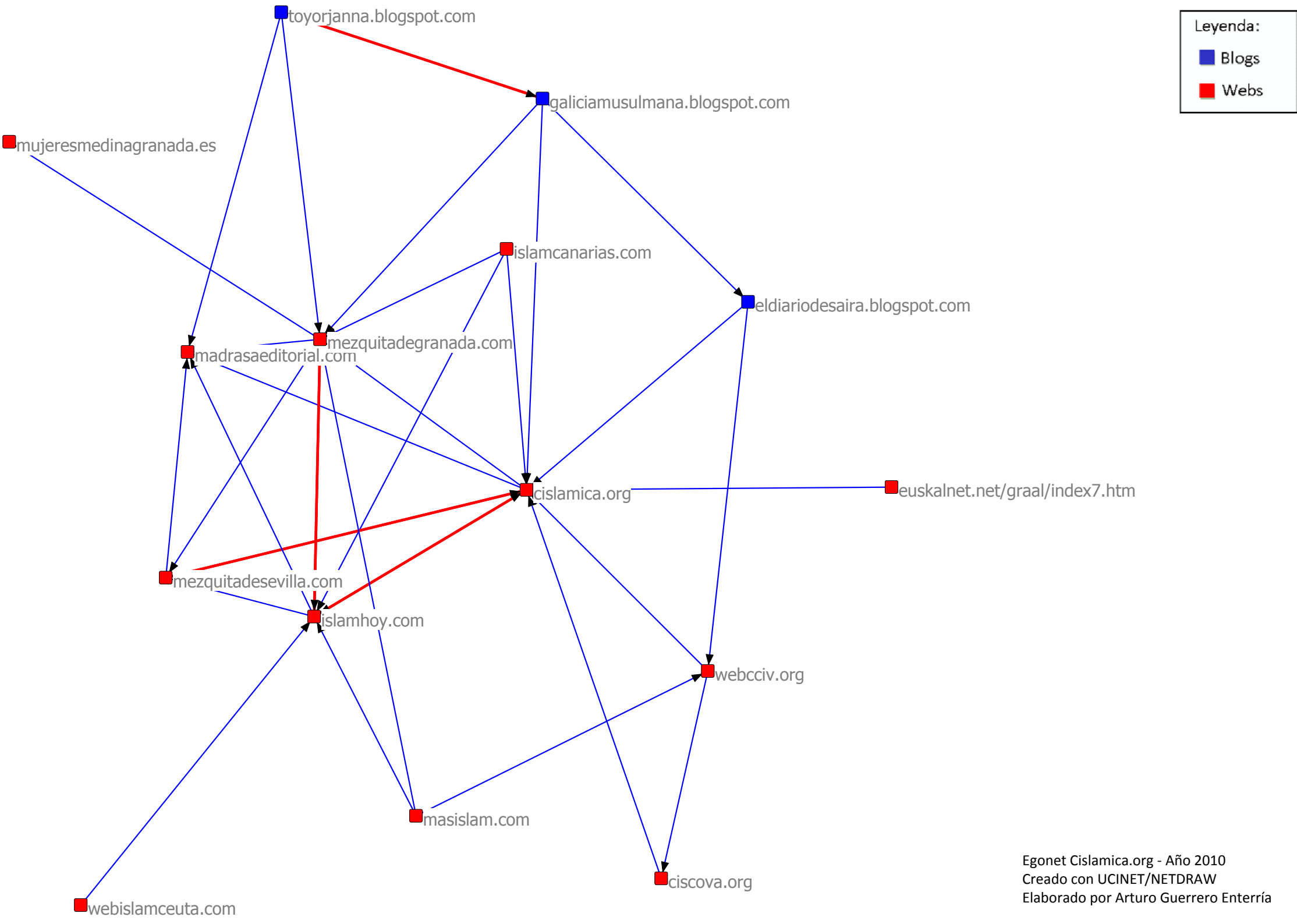


**Leyenda:**

- Blogs
- Webs

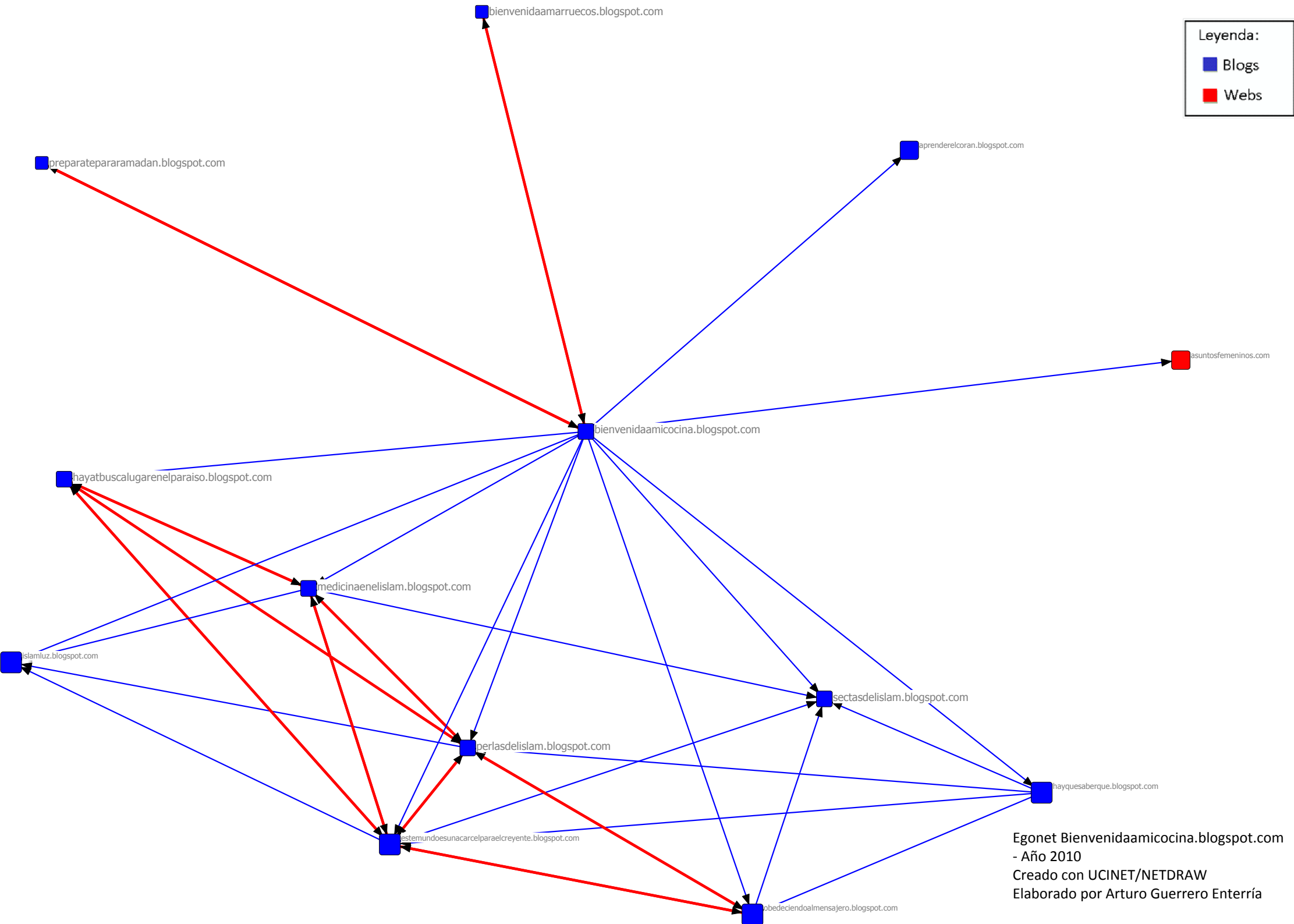


Egonet Ayunoyramadan.blogspot.com - Año 2010  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría



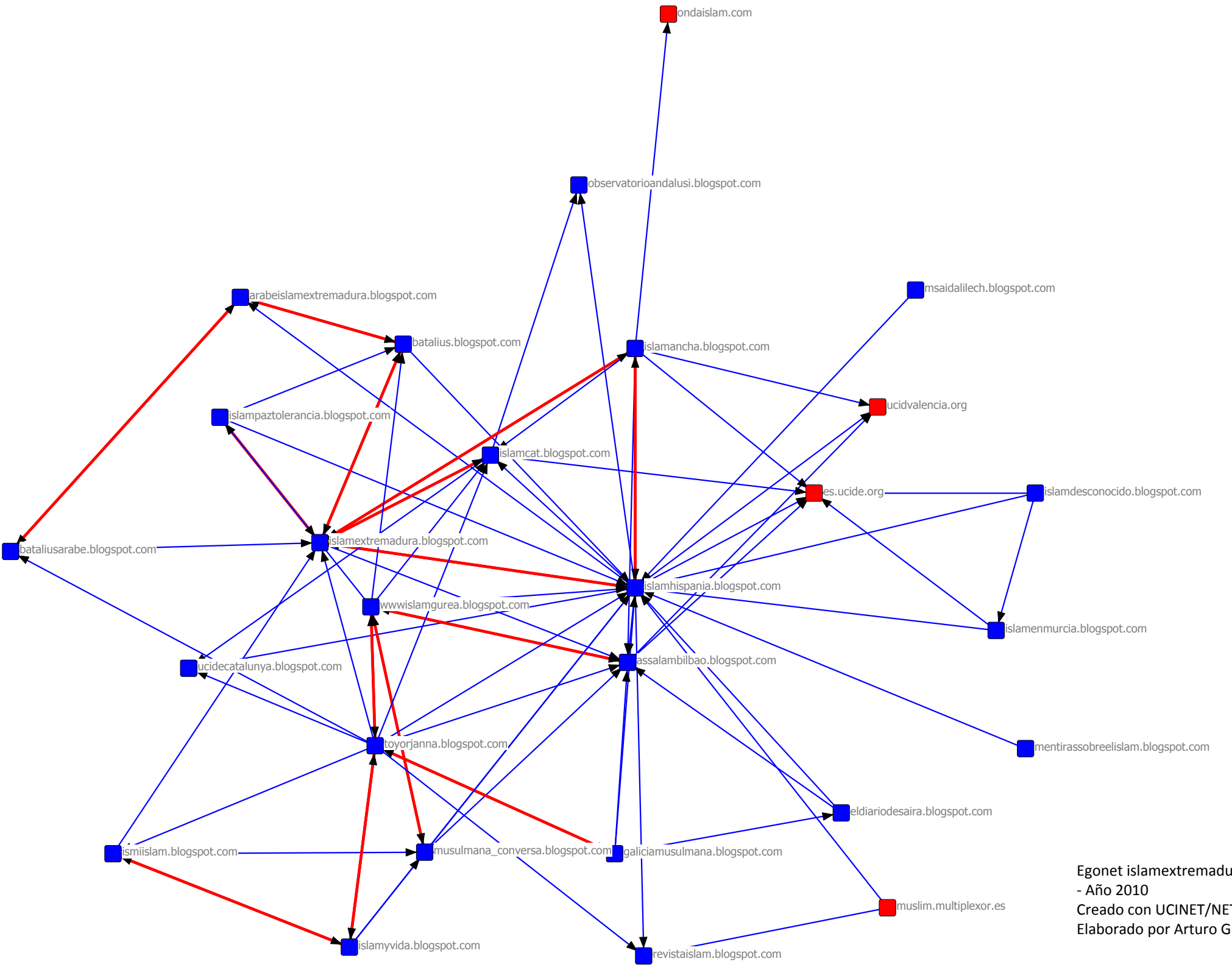
**Legenda:**

- Blogs
- Webs

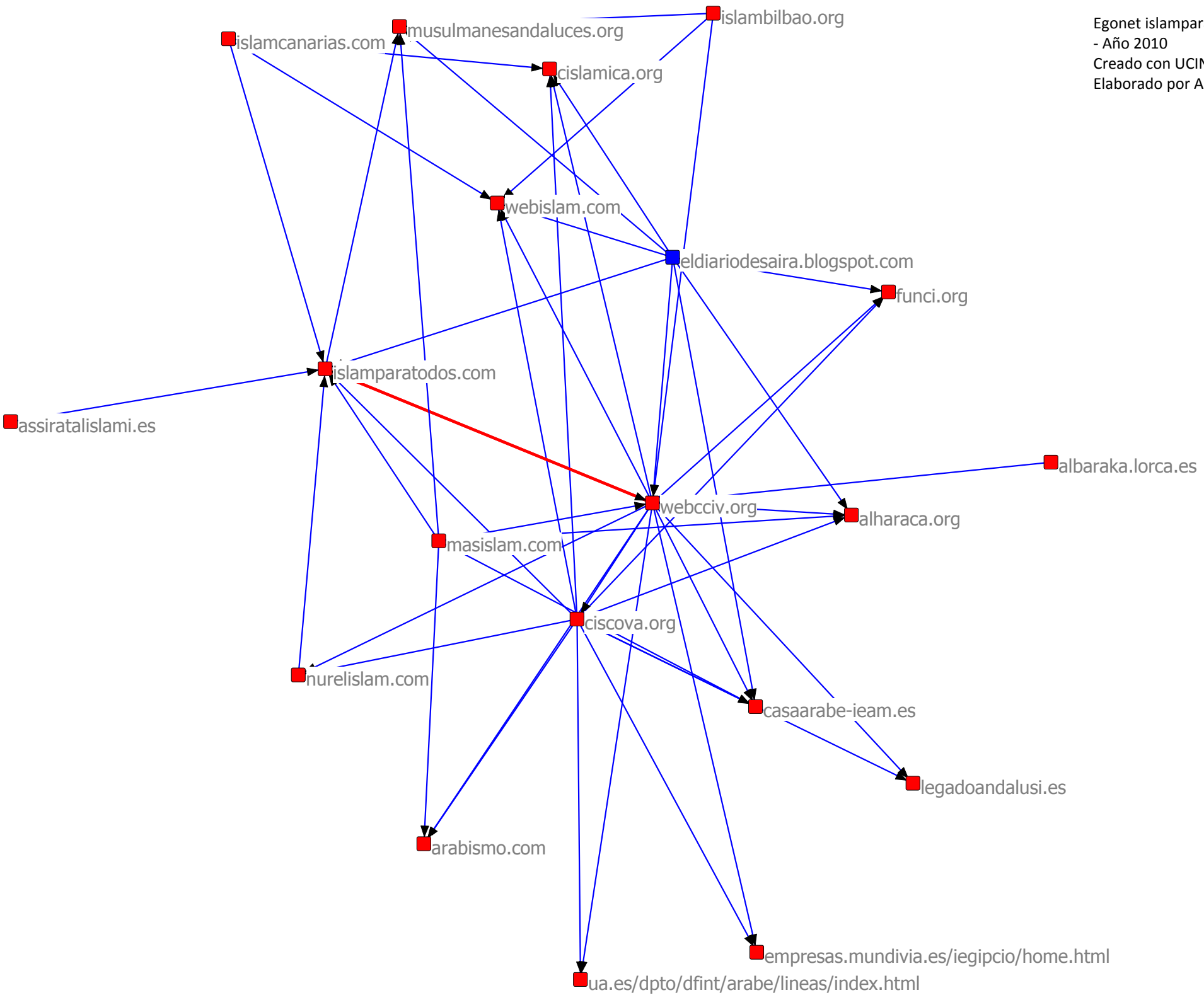


Egonet Bienvenidaamicocina.blogspot.com  
 - Año 2010  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

**Legenda:**  
■ Blogs  
■ Webs



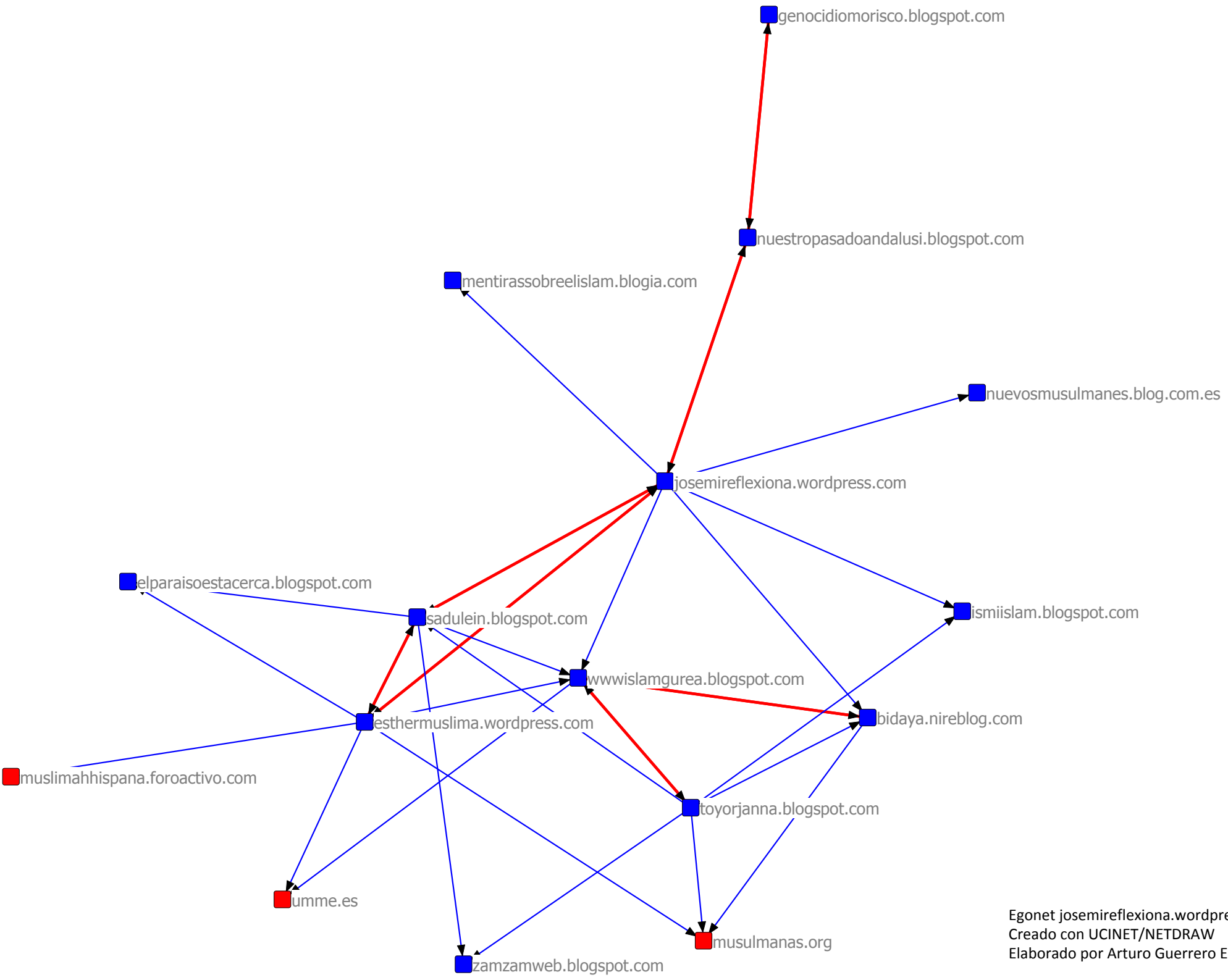
Egonet islamextremadura.blogspot.com  
 - Año 2010  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría





Leyenda:

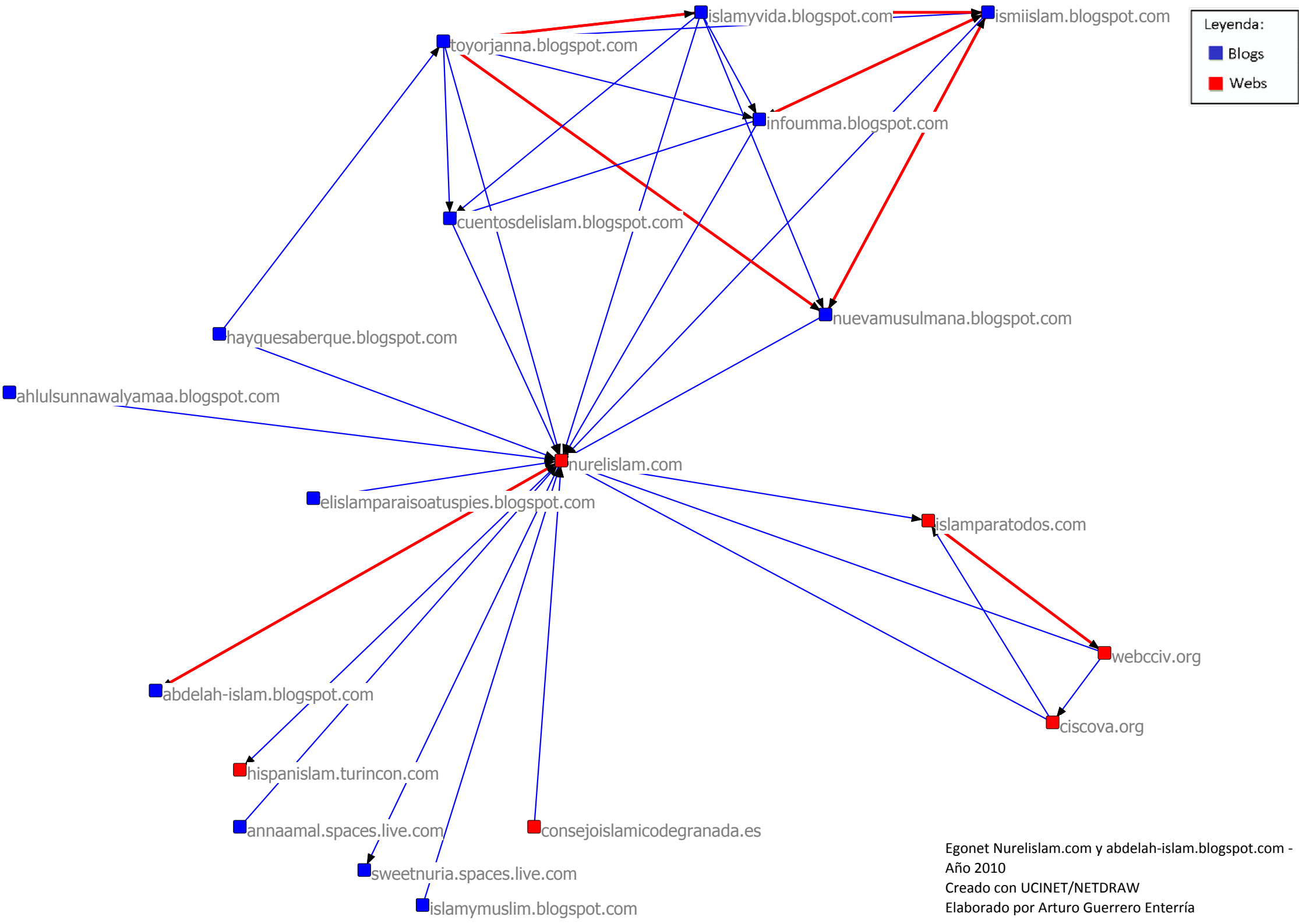
- Blogs
- Webs



Egonet josemireflexiona.wordpress.com - Año 2010  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría



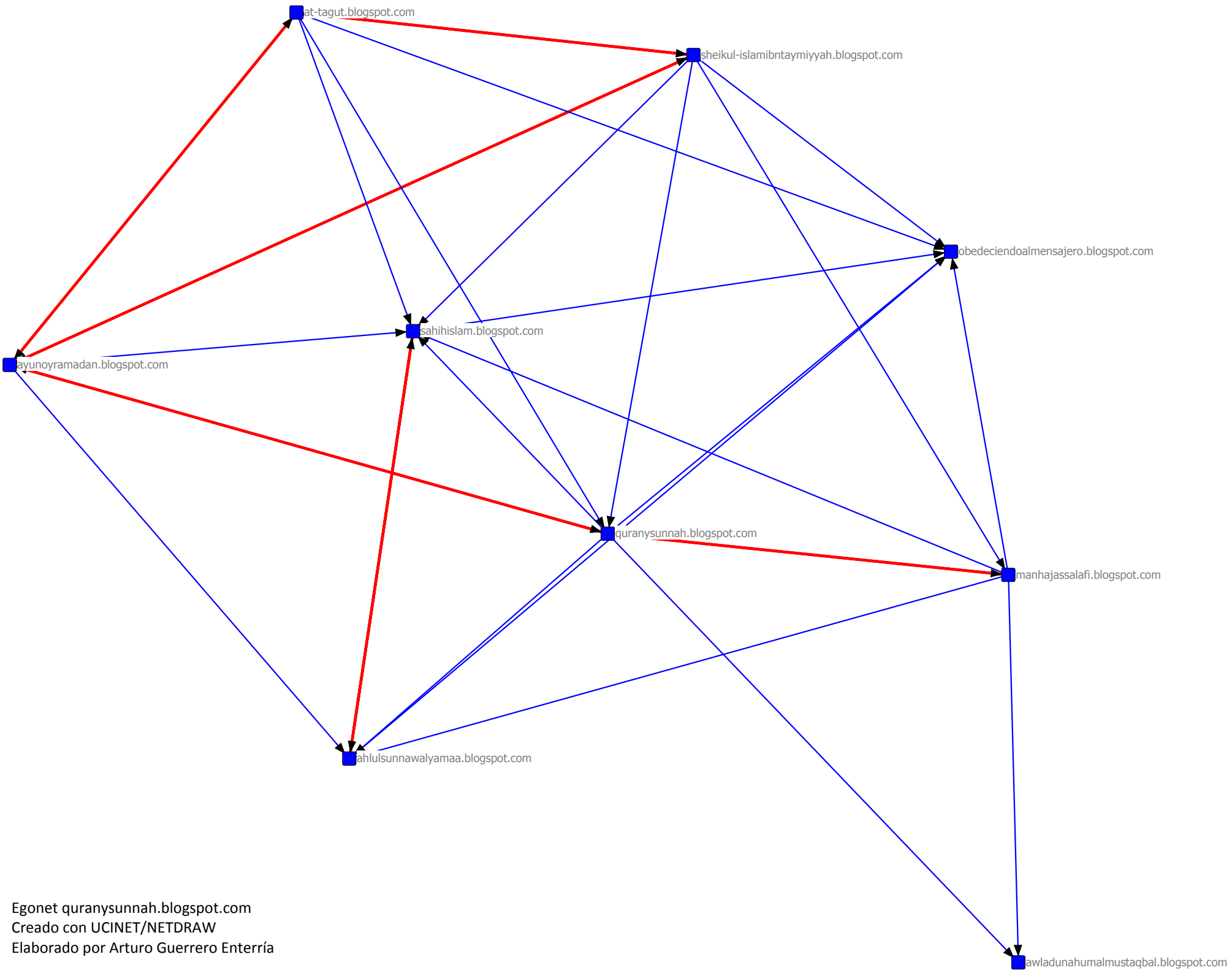




Egonet Nureislam.com y abdelah-islam.blogspot.com - Año 2010  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

**Leyenda:**

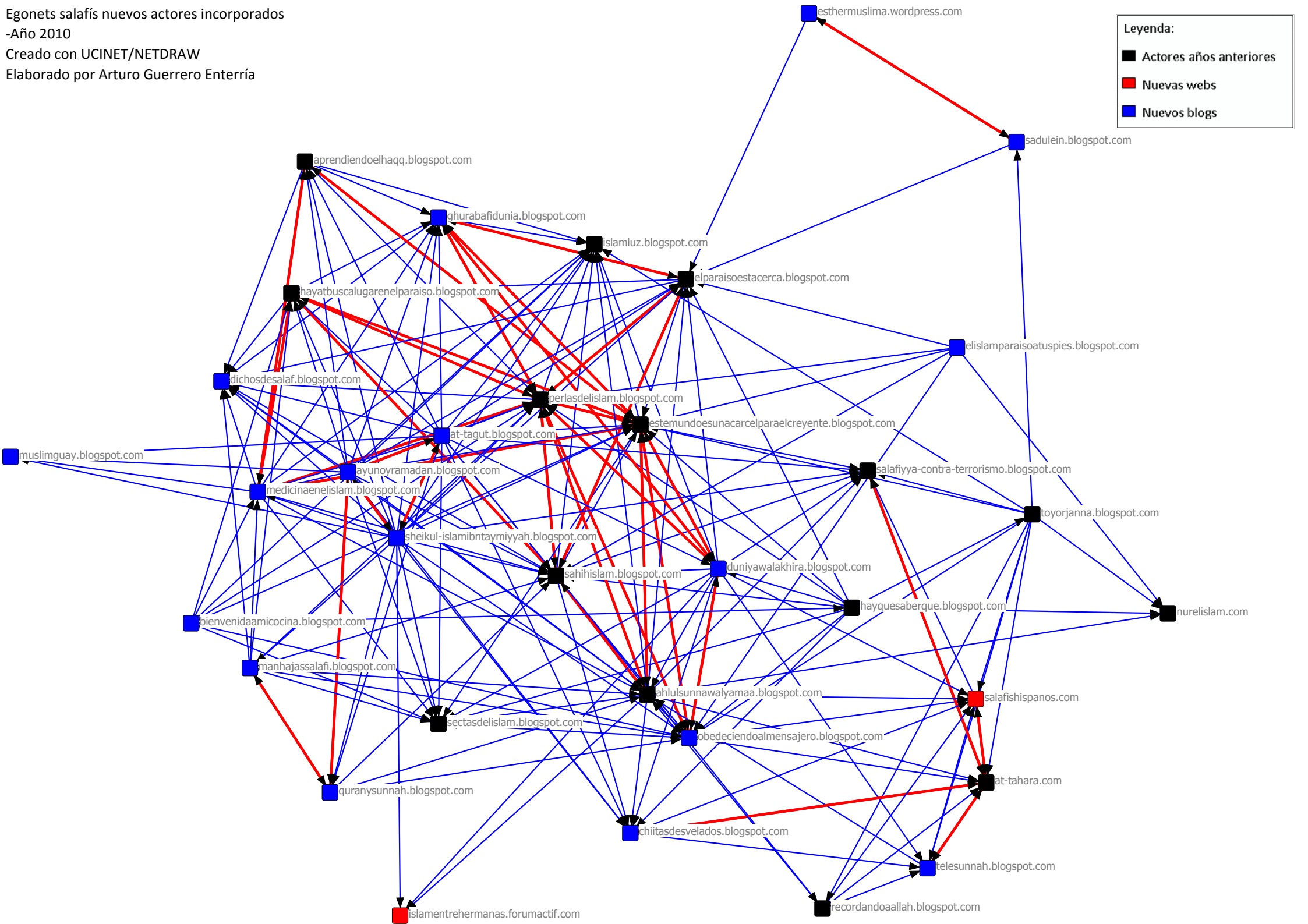
- Blogs
- Webs



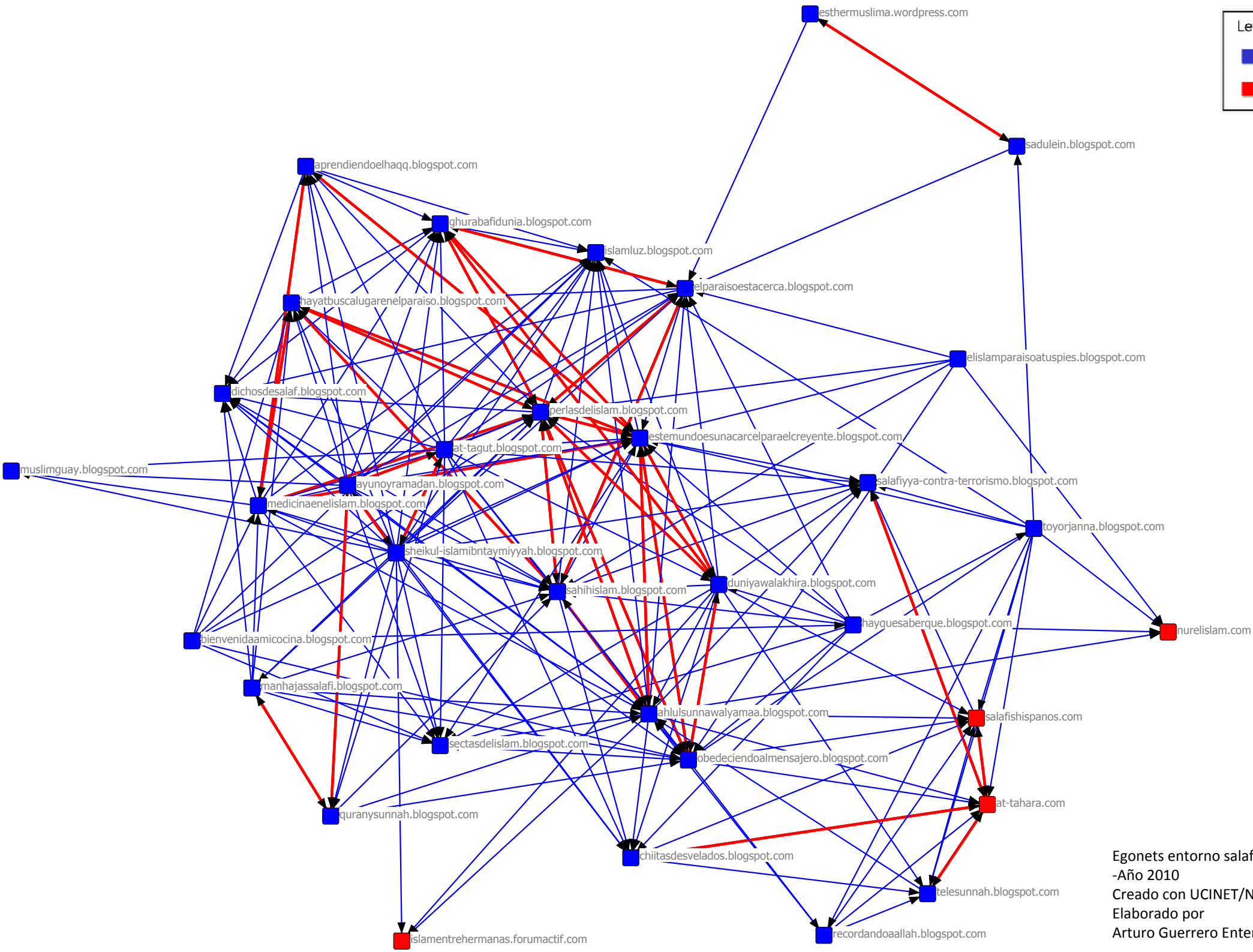
Egonets salafis nuevos actores incorporados  
-Año 2010  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

**Legenda:**

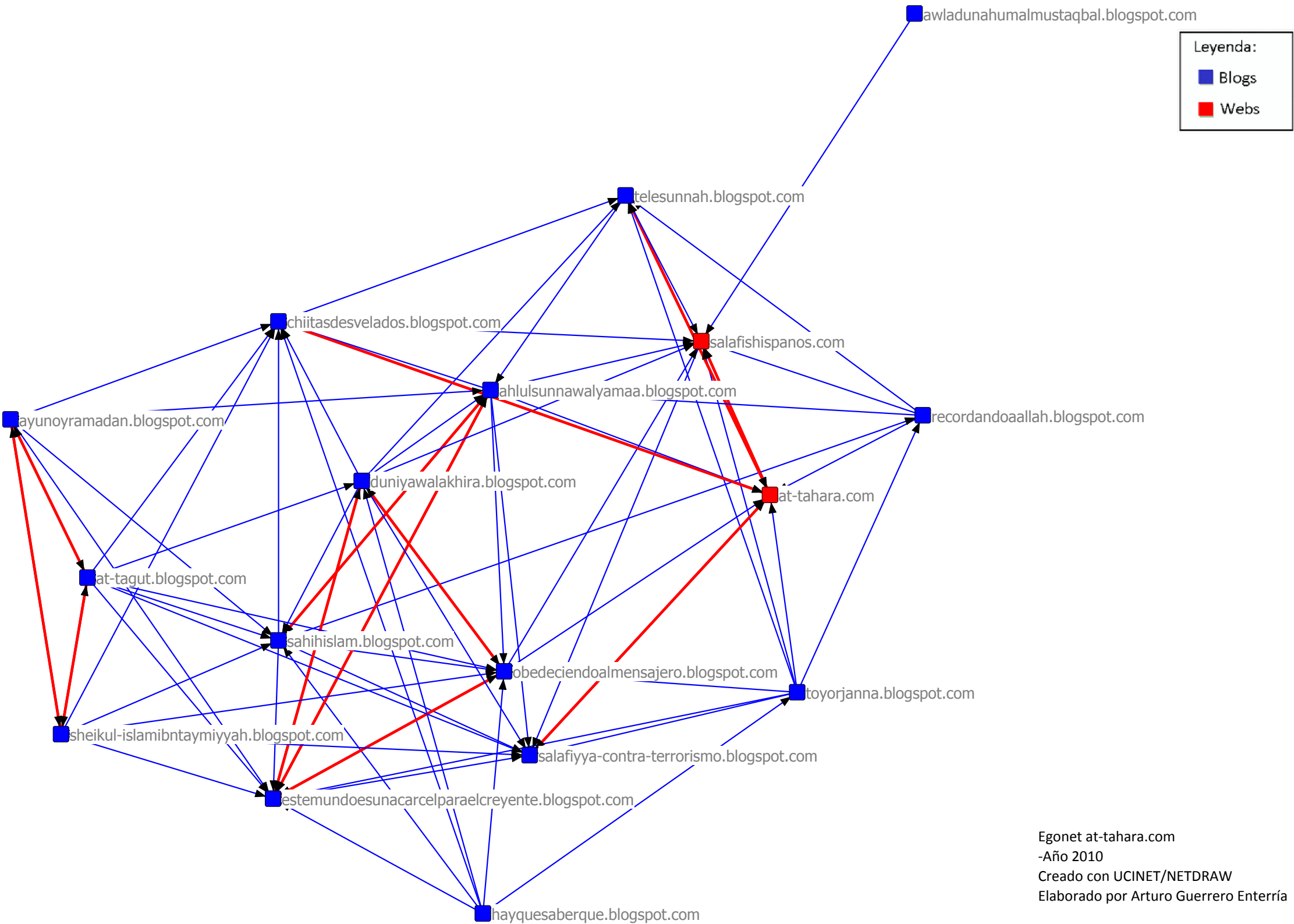
- Actores años anteriores
- Nuevas webs
- Nuevos blogs



**Legenda:**  
■ Blogs  
■ Webs



Egonets entorno salafí  
 -Año 2010  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por  
 Arturo Guerrero Enterría

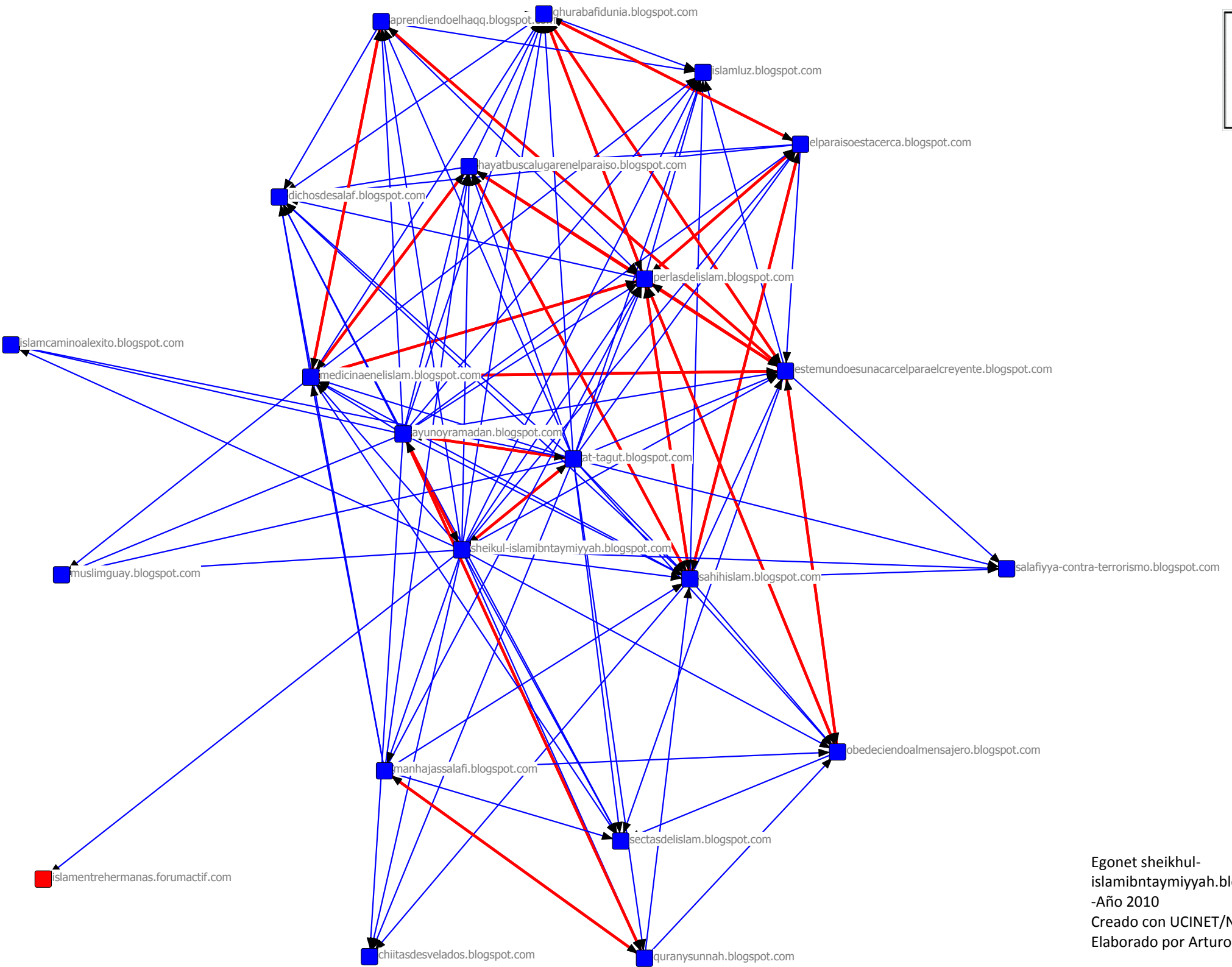


**Legenda:**  
■ Blogs  
■ Webs

Egonet at-tahara.com  
 -Año 2010  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

**Leyenda:**

- Blogs
- Webs



Egonet sheikhul-islamibntaymiyyah.blogspot.com  
 -Año 2010  
 Creado con UCINET/NETDRAW  
 Elaborado por Arturo Guerrero Enterría



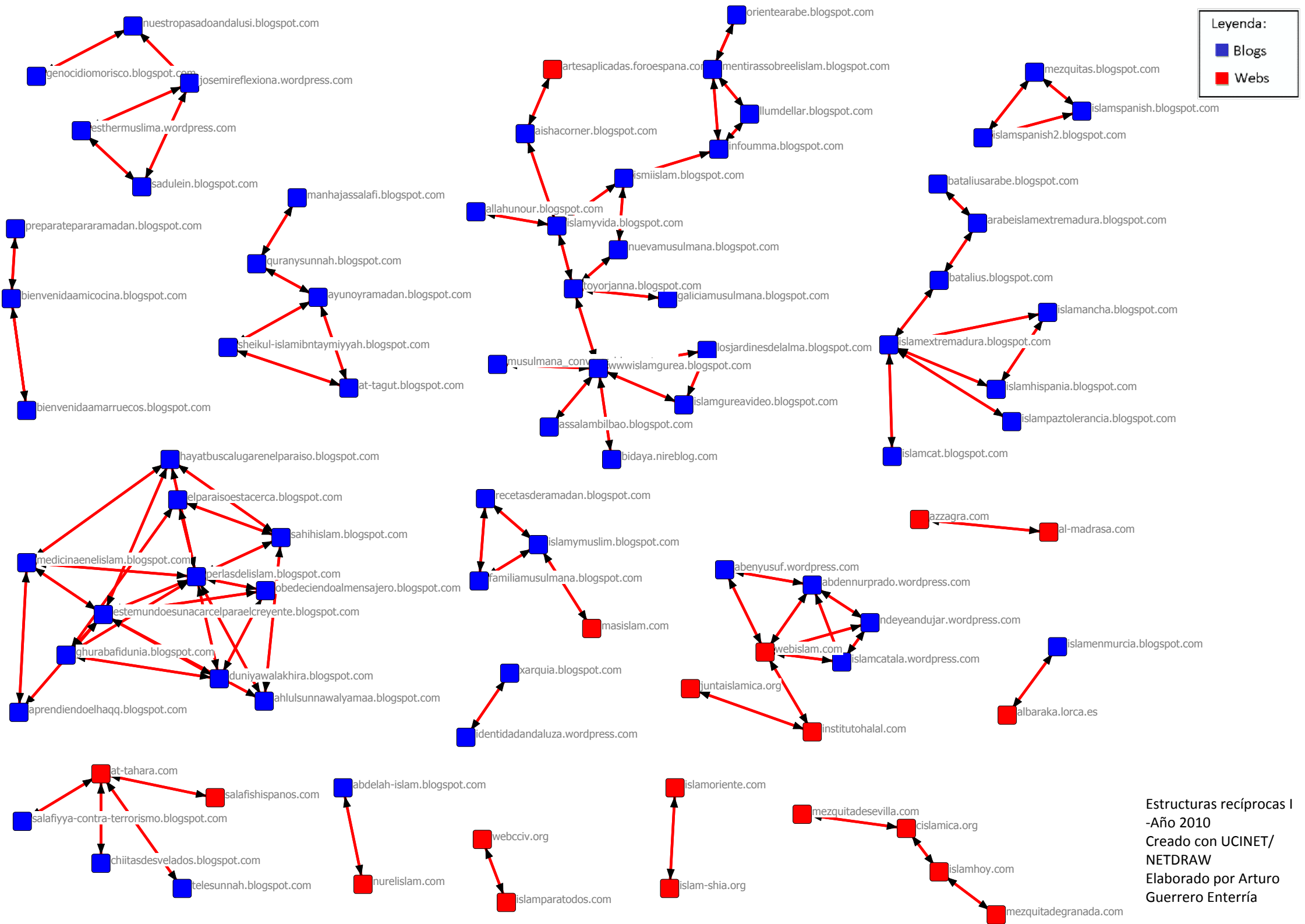






**Legenda:**

- Blogs
- Webs

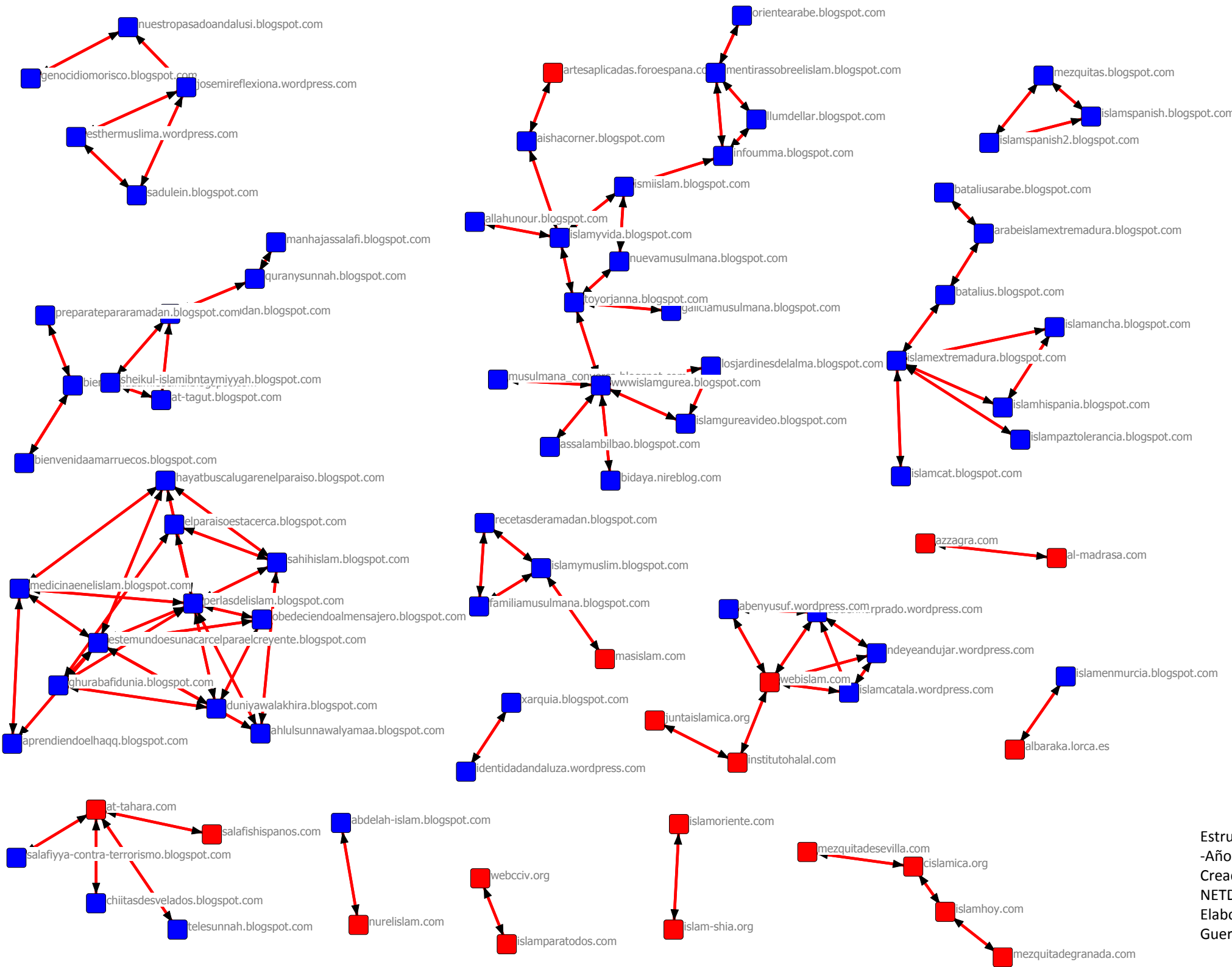


Estructuras recíprocas I  
 -Año 2010  
 Creado con UCINET/  
 NETDRAW  
 Elaborado por Arturo  
 Guerrero Enterría

Legenda:

Blogs

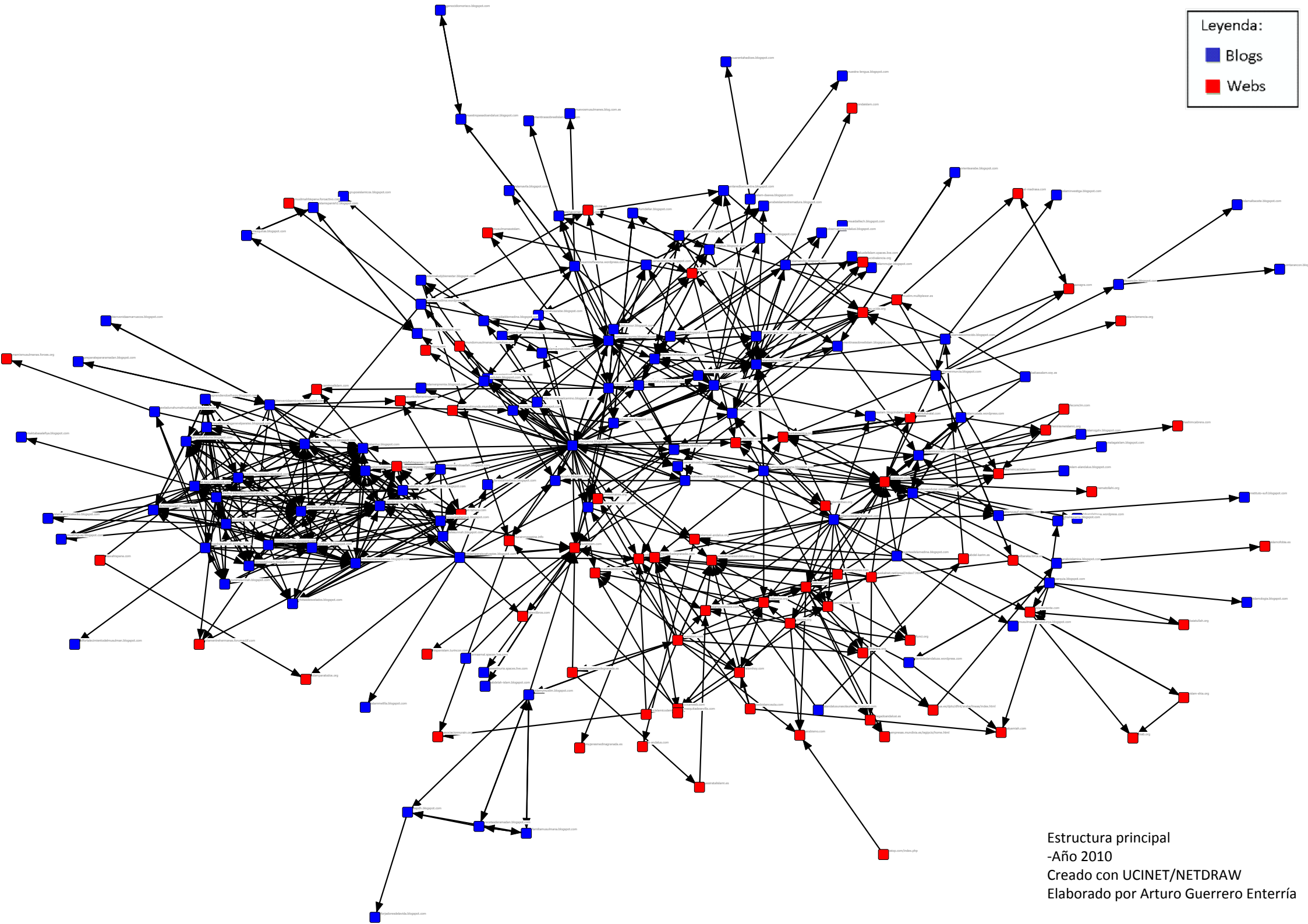
Webs



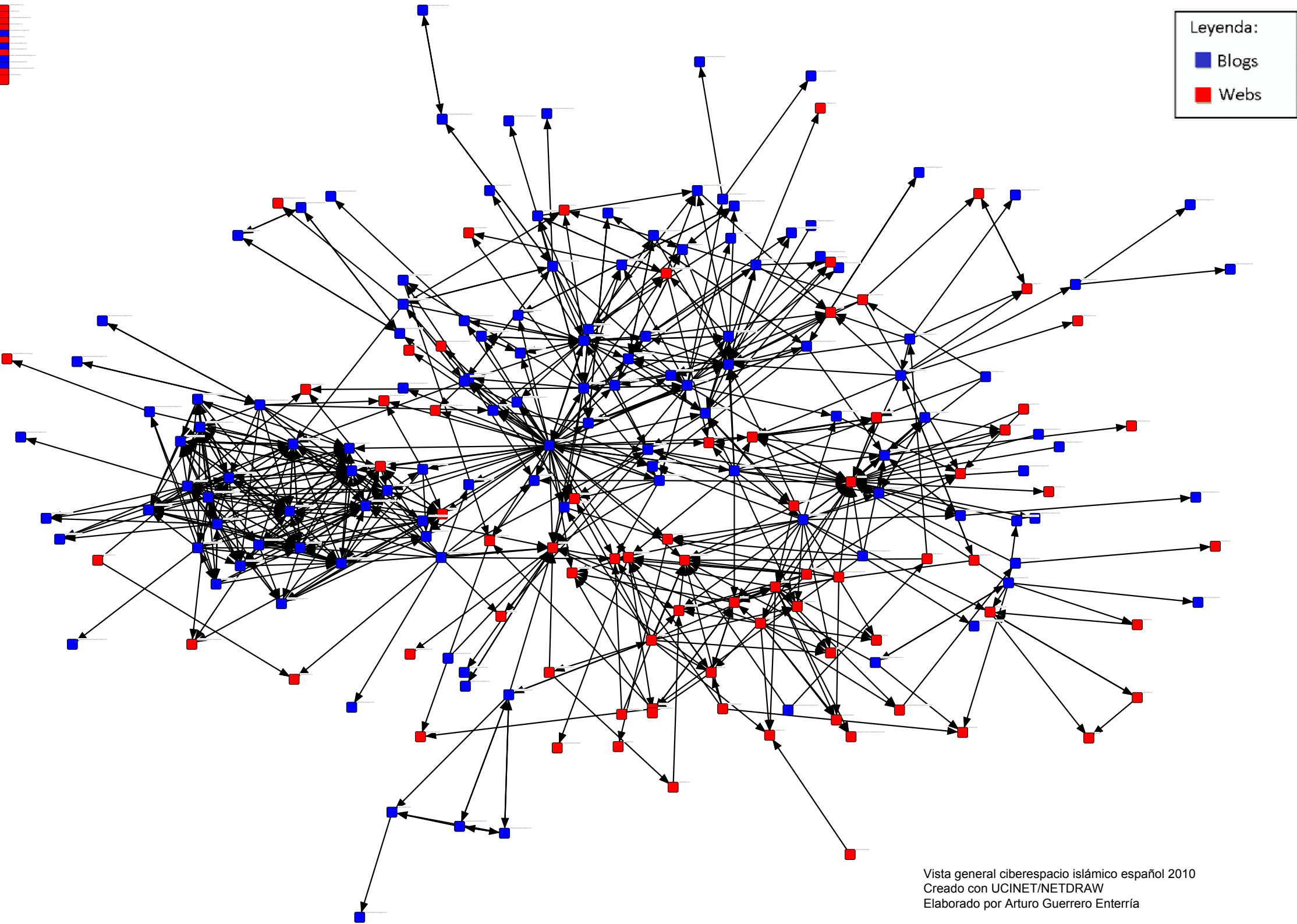
Estructuras recíprocas II  
-Año 2010  
Creado con UCINET/  
NETDRAW  
Elaborado por Arturo  
Guerrero Enterría

Legenda:

- Blogs
- Webs



Estructura principal  
-Año 2010  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

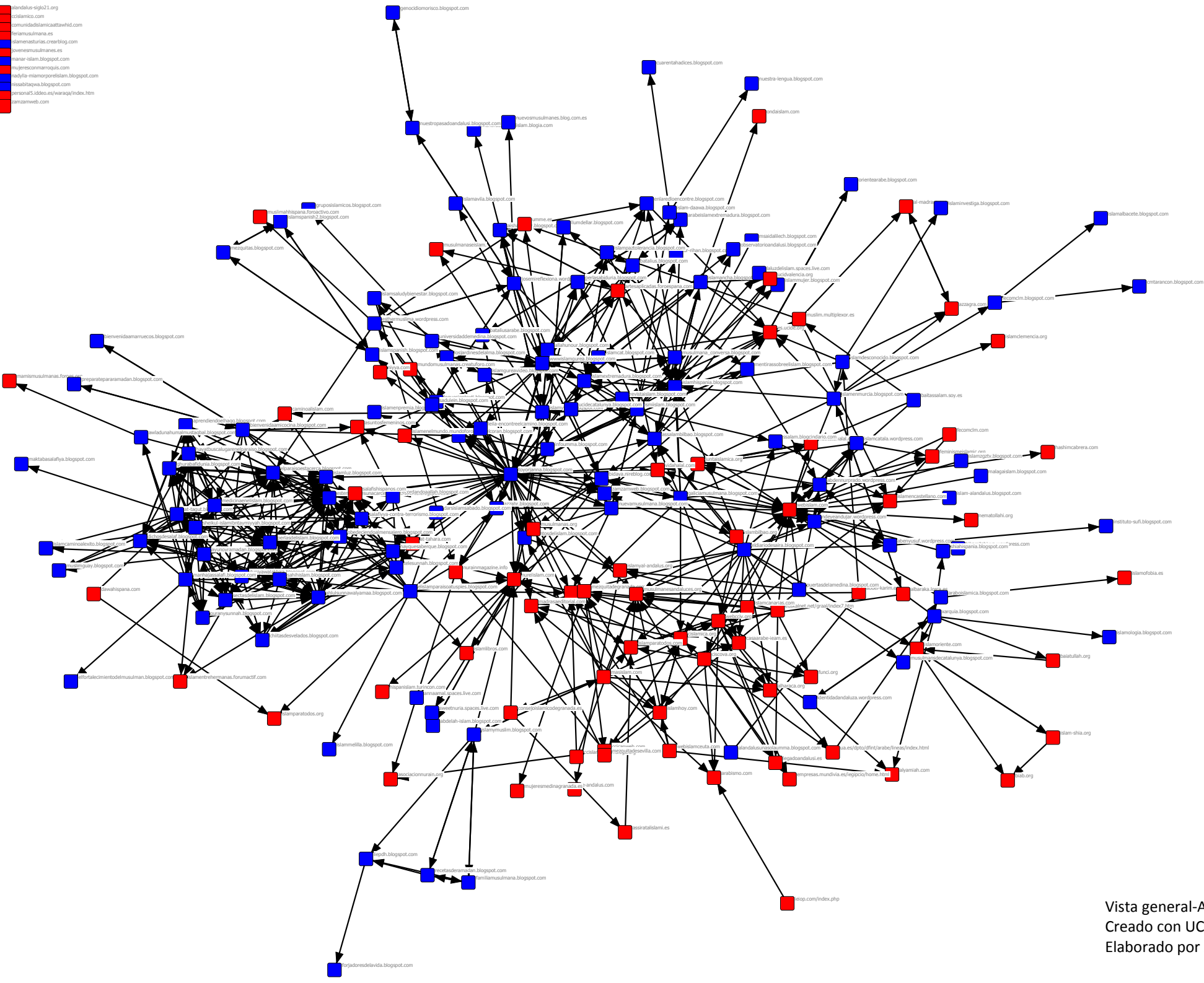


Vista general ciberespacio islámico español 2010  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

blogspot-siglo21.org  
ucislamico.com  
comunidadislamicatawwhid.com  
feriamusulmana.es  
lamenasturias.creartblog.com  
diveremusulmanes.es  
wan-islam.blogspot.com  
mujerescomarraqiis.com  
nasyile-miamporeislam.blogspot.com  
nrsabitaqwa.blogspot.com  
personal5.iddeo.es/waraq/index.htm  
lamizamweb.com

**Leyenda:**

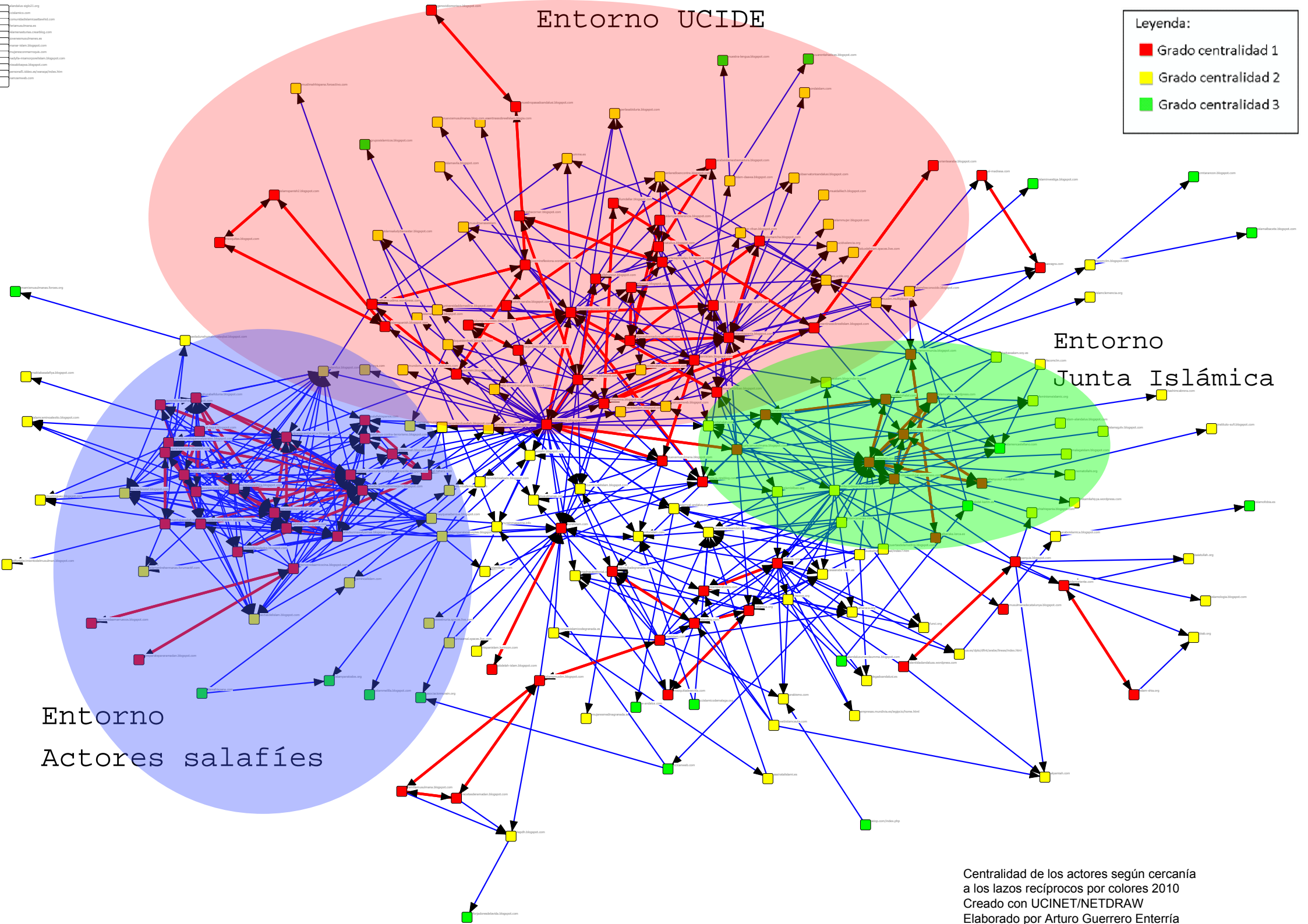
- Blogs
- Webs



Vista general-Año 2010  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría







Entorno UCIDE

Legenda:


- Grado centralidad 1
- Grado centralidad 2
- Grado centralidad 3

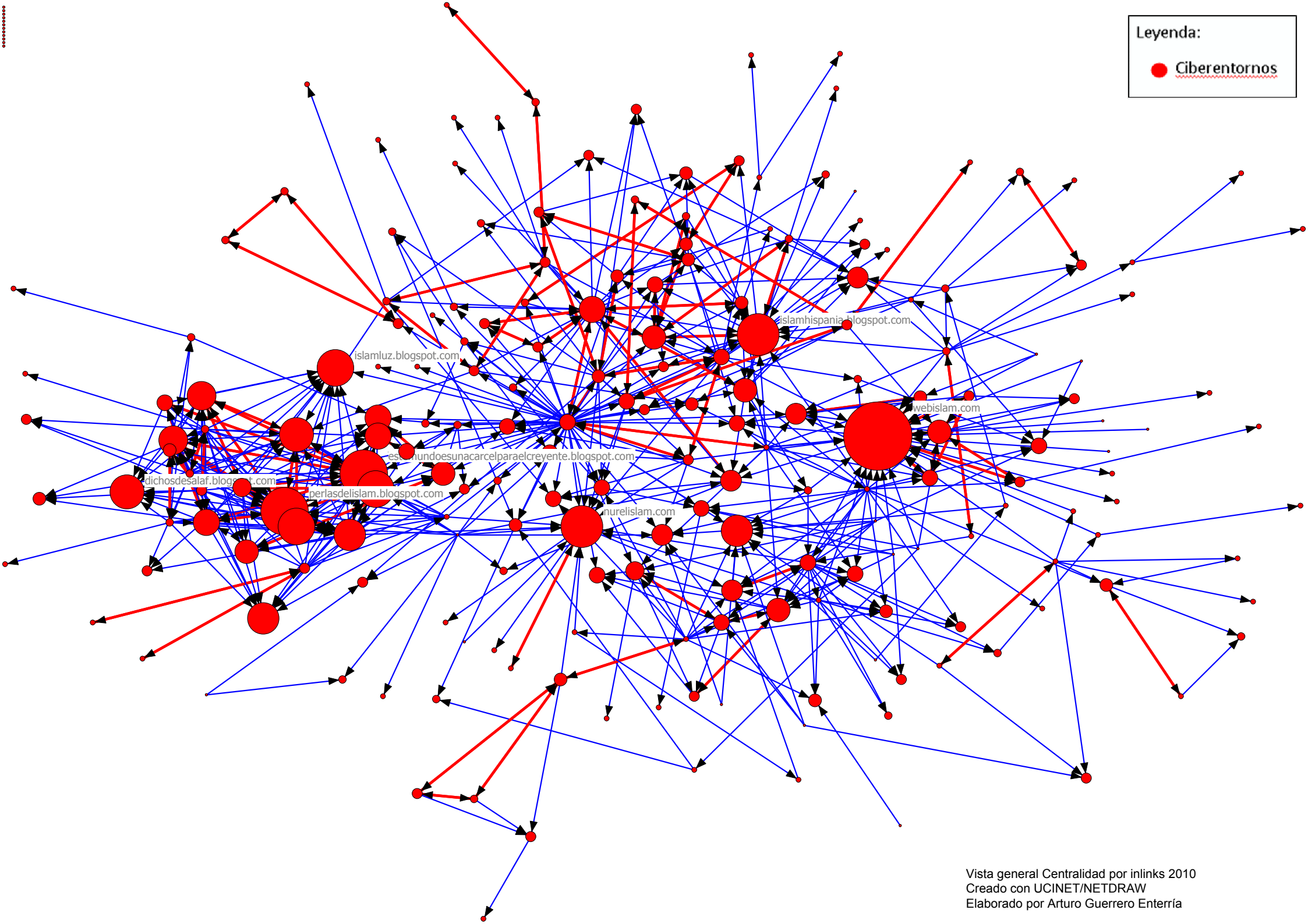
Entorno Junta Islámica

Entorno Actores salafíes

Centralidad de los actores según cercanía a los lazos recíprocos por colores 2010  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría

**Legenda:**

 Ciberentornos



Vista general Centralidad por inlinks 2010  
Creado con UCINET/NETDRAW  
Elaborado por Arturo Guerrero Enterría







# Glosario

---

**Acidtechno:** Es un estilo de música basada en la música *tecno* (electrónica) que se desarrolla a partir del *acid house* (estilo de música realizada mediante un sintetizador de bajo).

**Avatar:** Es la representación gráfica de un usuario en entornos informáticos. Aunque se ha utilizado en diferentes contextos suele ser utilizado en espacios virtuales gráficos y mundos virtuales-multiusuario.

**Banner:** Es una imagen, un gráfico o un texto, dedicado a la publicidad que enlaza con el ciberentorno que está publicitando.

**Blog:** es un término que viene de la palabra *weblog*, también denominado bitácora es un diario publicado que se actualiza periódicamente y recoge cronológicamente artículos del autor/autores.

**Blogosfera:** Es el conjunto de los *blogs* que interrelacionados forman un espacio de intercambio de información

**Blogging:** (Ver definición de *bloguear*).

**Bloguear:** O *blogging* define la acción de publicar en un *blog*.

**Bit:** Es el acrónimo de *Binary digit* (dígito binario). Es la unidad mínima de almacenamiento y procesamiento de un ordenador cuyo valor puede ser cero o uno. Ocho *bits* forman un *byte*.

**Bitácora:** (Ver definición de *blog*).

**Brecha digital:** Define las diferencias al acceso a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

**Buscador:** o motor de búsqueda es un sistema de búsqueda en Internet a partir de una o varias palabras clave. Existen dos tipos de buscadores los *spider* o "araña" como *Google* que trabajan de forma automatizada y los directorios como *Yahoo* que están realizados manualmente.

**Chat o charla:** Es un diálogo escrito u oral entre dos o más personas a través de diferentes aplicaciones *software* y *hardware* de manera simultánea. También se utiliza chat para definir un *chat-room*.

**Chat-room:** Es el espacio en un ciberentorno dedicado a facilitar *chats* o charla on-line.

**Ciber:** Es el prefijo que se asigna a diferentes conceptos para definir su relación con el las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

**Cibercafé:** Es un local donde se puede acceder a Internet. El primero se creó en California en 1994. También se conocen como café Internet o ciberlocales.

**Ciberespacio:** Es el término para definir aquellas relaciones que se establecen entorno al mundo cibernético.

**Cibernauta:** Define a los individuos que utilizan las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Es aquella persona que navega por el ciberespacio.

**Cibernético:** Es un término acuñado por Norbert Wiener en 1948. Es un término que viene del griego *Kybernetes* y significa “el arte de pilotar un navío”. Es el estudio de los sistemas de control basados en la retroalimentación, aunque se suele utilizar a la robótica y a la inteligencia artificial en parte por su utilización como recurso en las obras de ciencia ficción.

**Codec:** Es parte de una aplicación *software* que permite la compresión y descompresión de información almacenada.

**Código fuente:** Es la secuencia de caracteres que forma una aplicación software y son las instrucciones que debe seguir el equipo informático para ejecutar esa aplicación.

**Correo electrónico:** Es un servicio que ofrece Internet para el envío de correspondencia entre los usuarios de Internet, también se utiliza el término anglosajón *e-mail*.

**Cibergoth:** Es la fusión en un movimiento cultural de las propuestas del *cyberpunk* y la subcultura gótica y vincula la música electrónica con la moda y la estética de la subcultura gótica de los años 70 del siglo XX.

**Cyberpunk:** Es un movimiento cultural vinculado a la cibercultura, que se centra en los avances tecnológicos desde el punto de vista distópico.

**Dance:** Es música compuesta especialmente para bailar y se caracteriza por basarse en ritmos electrónicos muy marcados.

**Descarga:** (*Download*) Es la acción informática de transferencia de archivos. En ese proceso la información es transferida desde un servidor a un equipo informático personal.

**Diplomacia 2.0:** Es la utilización de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación para el mantenimiento de las relaciones internacionales.

**Dominio:** es un conjunto de caracteres que identifican un sitio dentro de la *World Wide Web* y es accesible por un usuario.

**E-government:** Desarrollo de políticas públicas basados en recursos electrónicos

**E-mail:** (Ver definición de correo electrónico).

**Enlace:** Es un vínculo existente entre dos documentos hipertextuales, que lleva al usuario de un documento a otro dentro del ciberespacio. También se denomina hipervínculo, *hyperlink* o *hiperlink*.

**Encriptación:** es el sistema de seguridad y privacidad que permite que el contenido de un mensaje o de una información tan solo sea accesible para el destinatario. Cifrado.

**Firewall:** Es un sistema de seguridad informática compuesto por elementos *hardware* y *software* diseñada de manera estándar o *ad hoc* para cumplir con los requisitos de seguridad de los usuarios, organizaciones o instituciones relacionados con la privacidad, autenticación.

**Foro:** es una aplicación web que da soporte a discusiones en línea sobre un tema específico.

**Hardware:** Conjunto de componentes físicos de un equipo informático

**Hipervínculo:** (Ver definición de enlace)

**Hiperlink:** (Ver definición de enlace)

**HTML:** Es el acrónimo de *Hypertext Markup Language*. Es un lenguaje informático que permite la creación de documentos en el ciberespacio.

**HTTP:** Es el acrónimo de *Hypertext Transfer Protocol*. Es un protocolo que permite la transacción o intercambio de información en la *World Wide Web*. Por este método se transfiere la información de cada ciberentorno a cada equipo informático.

**Hyperlink:** (Ver definición de enlace).

**I-government:** Desarrollo de políticas públicas basado en los últimos recursos tecnológicos a disposición.

**Inteligencia artificial:** Es parte de la Ciencia de la Computación que pretende el desarrollo de la simulación de procesos racionales en seres no vivos.

**Internauta:** (Ver definición de cibernauta).

**IP:** Acrónimo de *Internet Protocol*. Es el protocolo que permite la transmisión de paquetes de datos a través de Internet. Es la dirección numérica electrónica de cada equipo conectado a Internet. Es una dirección única.

**Link:** (Ver definición de enlace)

**Lista de distribución** Es una lista de direcciones de correo electrónico para distribuir mensaje a un grupo de personas.

**Mash up:** Es una aplicación o ciberentorno que reúne diversos recursos de diferentes fuentes.

**MP3:** Se deriva del acrónimo de *Moving Picture Experts Group versión 1 Audio Layer III (MPEG-1 Audio Layer III)*. Es un sistema de almacenamiento de datos de audio comprimido.

**MP4:** Es el desarrollo en versión de almacenamiento de datos video del MP3.

**Multimedia:** Es el sistema que utiliza más de un medio de información digitalizada al mismo tiempo para presentar información: Texto, gráfico, video, audio.

**Multimodal:** Es la combinación de diferentes aplicaciones que permiten la utilización multimedia en el ciberespacio.

**Mundo virtual:** Es una simulación *software* en dos o tres dimensiones de espacios que permiten la interacción virtual de los usuarios que acceden a esa aplicación *software*.

**Nicknames:** Es el apodo o pseudónimo utilizado por los usuarios en el ciberespacio. También se le conoce como *Nick*.

**Offline:** Fuera de línea. No estar conectado al ciberespacio.

**Online:** En línea. Estar conectado al ciberespacio.

**Open Source:** Se traduce como "código abierto". Es el software desarrollado para su distribución y desarrollo libre. Se garantiza a cualquier persona el derecho a su uso y posterior desarrollo, ya que se permite a cualquier usuario el acceso a su código fuente para su modificación.

**Página de Internet:** También denominada página web. Es un ciberentorno en lenguaje HTML.

**Peer to peer (P2P):** Es una comunicación bilateral exclusiva que se realiza a través de aplicaciones *software* y permite el intercambio de todo tipo de archivos.

**Posicionamiento:** Es la situación de un ciberentorno dentro de los motores de búsqueda cuando se realiza una búsqueda en Internet.

**Post:** También denominado “entrada” es una publicación de un contenido en una bitácora o *blog*.

**Prosumer:** Es una nueva figura creada a partir de la unificación del rol del productor y de consumidor en un mismo individuo. Aquellos individuos que consumen y producen.

**Software:** Es un conjunto de datos agrupados en programas que conforman las instrucciones que almacenan, procesan y desarrollan los equipos informáticos o *hardware*.

**Sample:** Muestra o porción de una composición musical o sonido para utilizarla como base para nuevas composiciones.

**Subida:** (*Upload*) Es el proceso de transferencia de datos de un equipo informático a un servidor que compone parte del ciberespacio.

**Trance:** Música electrónica de los años 90 del siglo XX y que combina música tecno y *house* a 120 y 140 pulsaciones por minuto.

**URL:** Es el acrónimo de *Uniform Resource Locator*. Es una secuencia estandarizada de caracteres que permite nombrar ciberentornos para su identificación y posterior localización.

**Usenet:** Conocido también como *User Network* Sistema en red que intercambia una gran cantidad de grupos de noticias en forma de foros.

**Webosfera:** Es el conjunto de páginas de Internet que se pueden visitar dentro del ciberespacio.

**Weblog:** (Ver definición de *blog*).

**Webmaster:** Es la persona responsable de la publicación de un página de Internet.

**World Wide Web (WWW.):** es un sistema de navegación en Internet que permite acceder a los ciberentornos.

**Web 1.0:** La definición de *Web 1.0* surgió se estableció a partir de la definición de la *Web 2.0*. Está compuesta por las páginas de Internet estáticas sin capacidad de interacción y forman el primer desarrollo de la *World Wide Web*.

**Web 2.0:** Es un concepto desarrollado en el 2004 por Tim O’ Really para referirse a aplicaciones de Internet que puede ser modificadas desde el exterior por el usuario y permiten la participación social.

**Web 3.0:** También es conocida como la web semántica. Es el próximo desarrollo de Internet y se espera que sea un desarrollo más en el camino hacia la

inteligencia artificial y a la integración de elementos informáticos en el contexto diario con dispositivos más móviles y manejables.

**Wiki:** Proviene de la palabra hawaiana *wikiwiki* que significa “rápido”. Página de Internet que permite a los usuarios editar los contenidos



# Anexos

---

## Anexo I Enlaces

Muestra de la base de datos que conforma la relación de todos los nodos y enlaces registrados

0	5	38
<a href="http://es.ucide.org">es.ucide.org</a>	<a href="http://juntaislamica.org">juntaislamica.org</a>	<a href="http://webislam.com">webislam.com</a>
	<a href="http://alagua.org">alagua.org</a>	<a href="http://isdb.org">isdb.org</a>
	<a href="http://webislam.com">webislam.com</a>	<a href="http://isesco.org.ma">isesco.org.ma</a>
	<a href="http://catedraelearning.es/islam/">catedraelearning.es/islam/</a>	<a href="http://rafaelrobles.com">rafaelrobles.com</a>
	<a href="http://institutohalal.com">institutohalal.com</a>	<a href="http://audio.urcm.net/-Democracy-Now-">audio.urcm.net/-Democracy-Now-</a>
	<a href="http://eminetwork.eu">eminetwork.eu</a>	<a href="http://nematollahi.org">nematollahi.org</a>
		<a href="http://masvoces.org">masvoces.org</a>
		<a href="http://multicultiradio.com">multicultiradio.com</a>
		<a href="http://rtve.es">rtve.es</a>
		<a href="http://movingoncourses.com">movingoncourses.com</a>
		<a href="http://hikamilahiyya.wordpress.com">hikamilahiyya.wordpress.com</a>
		<a href="http://justvision.org">justvision.org</a>
		<a href="http://spanish.irib.ir">spanish.irib.ir</a>
		<a href="http://jannah.com">jannah.com</a>
		<a href="http://blogs.periodistadigital.com/elalmadelhaiku.php">blogs.periodistadigital.com/elalmadelhaiku.php</a>
		<a href="http://bidaya.nireblog.com">bidaya.nireblog.com</a>
		<a href="http://islamcatala.wordpress.com">islamcatala.wordpress.com</a>
		<a href="http://entretodas.net">entretodas.net</a>
		<a href="http://amiscorbin.com">amiscorbin.com</a>
		<a href="http://sufimexico.org">sufimexico.org</a>
		<a href="http://feminismeislamic.org">feminismeislamic.org</a>
		<a href="http://abenyusuf.wordpress.com">abenyusuf.wordpress.com</a>
		<a href="http://ndeyeandujar.wordpress.com">ndeyeandujar.wordpress.com</a>
		<a href="http://abdennurprado.wordpress.com">abdennurprado.wordpress.com</a>
		<a href="http://literaturamarroqui.edu.es">literaturamarroqui.edu.es</a>
		<a href="http://es.wikibooks.org/wiki/Portada">es.wikibooks.org/wiki/Portada</a>
		<a href="http://elhijodejose.com">elhijodejose.com</a>
		<a href="http://muslimheritage.com/Default.aspx">muslimheritage.com/Default.aspx</a>
		<a href="http://insurgente.org">insurgente.org</a>
		<a href="http://wefunkradio.com">wefunkradio.com</a>
		<a href="http://smoothjazz.com">smoothjazz.com</a>
		<a href="http://halaljournal.com">halaljournal.com</a>
		<a href="http://cis-ca.org">cis-ca.org</a>
		<a href="http://pnac.es/default.htm">pnac.es/default.htm</a>
		<a href="http://eminetwork.eu">eminetwork.eu</a>
		<a href="http://vidahalal.com">vidahalal.com</a>
		<a href="http://institutohalal.com">institutohalal.com</a>
		<a href="http://pluralismoyconvivencia.es">pluralismoyconvivencia.es</a>
		<a href="http://islamic-call.net+G2">islamic-call.net+G2</a>

## Anexo II Matriz

Muestra de la matriz creada a partir de la base de datos Enlaces I

Página web	islamyal-andalus.org	webcciv.org	mezquitadegrana.c	es.ucide.org	juntaislamica.org
islamyal-andalus.org	-	0	0	0	0
webcciv.org	0	-	0	0	0
mezquitadegrana.com	0	0	-	0	0
es.ucide.org	0	0	0	-	0
juntaislamica.org	0	0	0	0	-
webislam.com	0	0	0	0	0
islamcanarias.com	0	0	1	0	0
islamclemencia.org	0	0	0	0	0
al-madrasa.com	0	0	0	0	0
umme.es	0	0	0	0	0
cislamica.org	0	0	1	0	0
mezquitadesevilla.com	0	0	0	0	0
islamhoy.com	0	0	1	0	0
funci.org	0	0	0	0	0
baiatullah.org	0	0	0	0	0
institutohalal.com	0	0	0	0	1
ucidvalencia.org	0	0	0	0	0
comunidadislamicaattawhic	0	0	0	0	0
vidahalal.com	0	0	0	0	0
islambilbao.org	0	1	0	0	0
arabismo.com	0	0	0	0	0
casaarabe-ieam.es	0	0	0	0	0
empresas.mundivia.es/iegi	0	0	0	0	0
ua.es/dpto/dfint/arabe/lin	0	0	0	0	0
ciscova.org	0	0	0	0	0
mujeresmedinagranada.es	0	0	0	0	0
inforislam.com	0	0	0	0	0
ccislamicodemalaga.org	0	0	0	0	0
ccislamico.com	0	0	0	0	0
jovenesmusulmanes.es	0	0	0	0	0
albaraka.lorca.es	0	1	0	0	0
islam-shia.org	0	0	0	0	0
ieiop.com/index.php	0	0	0	0	0
feriamusulmana.es	0	0	0	0	0
fecomclm.com	0	0	0	0	0
ccicanweb.com	0	0	0	0	0
asociacionnurain.org	0	0	0	0	0
ucidecatalunya.blogspot.co	0	0	0	0	0
islamenmurcia.blogspot.cor	0	0	0	1	1

## Anexo III Base de datos de atributos

### Muestra de la base de datos de los atributos

website	nº total	nº enlaces	Individual 0 / Grupal 1	Masc. 0 / Fem. 1	Formato	Volatilidad	1996	1997
webislam.com	26	25	1	0	1	1	0	0
perlasdelislam.blogspot.com	18	17	1	0	1	1	0	0
estemundoesunacarcelparaelcreyente.blogspot.com	18	17	1	0	1	1	0	0
nurelislam.com	16	15	1	0	1	1	0	0
islamhispania.blogspot.com	16	15	1	0	1	1	0	0
sahihislam.blogspot.com	14	13	1	0	1	1	0	0
obedeciendoaalmensajero.blogspot.com	14	13	1	0	1	1	0	0
islamluz.blogspot.com	14	13	1	0	1	1	0	0
dichosdesalaf.blogspot.com	13	12	1	0	1	1	0	0
elparaisoestacerca.blogspot.com	13	12	1	1	1	0	0	0
musulmanesandaluces.org	12	11	1	0	1	1	0	0
sectasdelislam.blogspot.com	12	11	1	0	1	1	0	0
ahulsunnawalyamaa.blogspot.com	12	11	1	0	1	1	0	0
ghurabafidunia.blogspot.com	11	10	1	0	1	1	0	0
hayatbuscalugarenelparaiso.blogspot.com	11	10	1	0	1	1	0	0
salafishispanos.com	10	9	1	0	1	1	0	0
wwwislamgurea.blogspot.com	10	9	1	0	1	1	0	0
salafiyya-contra-terrorismo.blogspot.com	10	9	1	0	1	0	0	0
medicinaenelislam.blogspot.com	10	9	1	0	1	1	0	0
cislamica.org	9	8	1	0	1	1	0	0
islamextremadura.blogspot.com	9	8	0	0	1	1	0	0
assalambilbao.blogspot.com	9	8	1	0	1	1	0	0
at-tahara.com	9	8	0	0	1	0	0	0
abdennurprado.wordpress.com	9	8	1	0	1	1	0	0
chiitasdesvelados.blogspot.com	9	8	1	0	1	1	0	0
es.ucide.org	8	7	1	1	1	1	0	0
juntaislamica.org	8	7	1	0	1	1	0	0
inforislam.com	8	7	1	0	1	1	0	0
bidaya.nireblog.com	8	7	1	0	1	1	0	0
islamparatodos.com	8	7	1	0	1	1	0	0
mezquitadegradanada.com	7	6	1	0	1	1	0	0
duniyawalakhira.blogspot.com	7	6	1	0	1	1	0	0
islamyal-andalus.org	6	5	1	0	1	1	0	0
webcciv.org	6	5	1	0	1	1	0	0
islamhoy.com	6	5	1	0	1	1	0	0
vidahalal.com	6	5	1	0	1	1	0	0
casaarabe-ieam.es	6	5	1	0	1	1	0	0
islamencastellano.com	6	5	1	0	0	1	0	0
musulmanas.org	6	5	1	0	0	1	0	0
islamcat.blogspot.com	6	5	1	0	0	1	0	0

## Anexo IV

Blogs administrados por Fikri Mohamed<sup>251</sup>

<b>Ciberentornos de Fikri Mohamed</b>
<a href="http://cuarentahadices.blogspot.com/">http://cuarentahadices.blogspot.com/</a>
<a href="http://sahaba2.blogspot.com/">http://sahaba2.blogspot.com/</a>
<a href="http://islam-daawa.blogspot.com/">http://islam-daawa.blogspot.com/</a>
<a href="http://video-islam-daawa.blogspot.com/">http://video-islam-daawa.blogspot.com/</a>
<a href="http://hadices-virtudes.blogspot.com/">http://hadices-virtudes.blogspot.com/</a>
<a href="http://nuestra-lengua.blogspot.com/">http://nuestra-lengua.blogspot.com/</a>
<a href="http://historia-interesante.blogspot.com/">http://historia-interesante.blogspot.com/</a>
<a href="http://sahaba7.blogspot.com/">http://sahaba7.blogspot.com/</a>
<a href="http://adkhar.blogspot.com/">http://adkhar.blogspot.com/</a>
<a href="http://sahaba1.blogspot.com/">http://sahaba1.blogspot.com/</a>
<a href="http://mezquitafikri.blogspot.com/">http://mezquitafikri.blogspot.com/</a>
<a href="http://sahaba3.blogspot.com/">http://sahaba3.blogspot.com/</a>
<a href="http://dijeronislam.blogspot.com/">http://dijeronislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://fikir-islam.blogspot.com/">http://fikir-islam.blogspot.com/</a>
<a href="http://comerfikri.blogspot.com/">http://comerfikri.blogspot.com/</a>
<a href="http://sahaba5.blogspot.com/">http://sahaba5.blogspot.com/</a>
<a href="http://hadices-oraciones.blogspot.com/">http://hadices-oraciones.blogspot.com/</a>
<a href="http://profetaislam.blogspot.com/">http://profetaislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://abubakrislam.blogspot.com/">http://abubakrislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://saludofikri.blogspot.com/">http://saludofikri.blogspot.com/</a>
<a href="http://fikri1.blogspot.com/">http://fikri1.blogspot.com/</a>
<a href="http://sahaba4.blogspot.com/">http://sahaba4.blogspot.com/</a>
<a href="http://sahaba9.blogspot.com/">http://sahaba9.blogspot.com/</a>
<a href="http://fikri2-fikrislam.blogspot.com/">http://fikri2-fikrislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://mananafikri.blogspot.com/">http://mananafikri.blogspot.com/</a>
<a href="http://mujerislam.blogspot.com/">http://mujerislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://comerfikri-fikrislam.blogspot.com/">http://comerfikri-fikrislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://nadate-turbe.blogspot.com/">http://nadate-turbe.blogspot.com/</a>
<a href="http://abretu-sojos.blogspot.com/">http://abretu-sojos.blogspot.com/</a>
<a href="http://tv-fikri.blogspot.com/">http://tv-fikri.blogspot.com/</a>
<a href="http://sahaba8.blogspot.com/">http://sahaba8.blogspot.com/</a>
<a href="http://udufikri.blogspot.com/">http://udufikri.blogspot.com/</a>
<a href="http://fikri4.blogspot.com/">http://fikri4.blogspot.com/</a>
<a href="http://fikrislam.blogspot.com/">http://fikrislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://milagronumerico.blogspot.com/">http://milagronumerico.blogspot.com/</a>
<a href="http://conclusionesfikri.blogspot.com/">http://conclusionesfikri.blogspot.com/</a>
<a href="http://fikri3.blogspot.com/">http://fikri3.blogspot.com/</a>
<a href="http://hogarfikri.blogspot.com/">http://hogarfikri.blogspot.com/</a>
<a href="http://nuestrocolorislam.blogspot.com/">http://nuestrocolorislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://adhaanfikri.blogspot.com/">http://adhaanfikri.blogspot.com/</a>
<a href="http://dormirfikri.blogspot.com/">http://dormirfikri.blogspot.com/</a>

---

<sup>251</sup> Fikri Mohamed mantiene estos enlaces activos, sin embargo no todos estos enlaces aparecen en la cibergrafía, ya que el sistema elegido (sistema de bola de nieve) no lleva a enlazar estos entornos. Esto es debido a que estos ciberentornos de Fikri Mohamed carecen en su mayoría de enlaces y a su vez tienen pocas entradas o *posts*.

## Anexo V

*Blogs administrados por Salvador Jáfer (Terra d'Enlloc)*

<b>Ciberentornos Salvador Jáfer (Terra d' Enlloc)</b>
<a href="http://caminsdelesperit.blogspot.com/">http://caminsdelesperit.blogspot.com/</a>
<a href="http://lacasadelpofeta.blogspot.com/">http://lacasadelpofeta.blogspot.com/</a>
<a href="http://poesiaaraboandalusina.blogspot.com/">http://poesiaaraboandalusina.blogspot.com/</a>
<a href="http://poesiavalencianaactual.blogspot.com/">http://poesiavalencianaactual.blogspot.com/</a>
<a href="http://metricacatalana.blogspot.com/">http://metricacatalana.blogspot.com/</a>
<a href="http://parlariescriure.blogspot.com/">http://parlariescriure.blogspot.com/</a>
<a href="http://shiahispania.blogspot.com/">http://shiahispania.blogspot.com/</a>
<a href="http://linguasfera.blogspot.com/">http://linguasfera.blogspot.com/</a>
<a href="http://laterradenlloc.blogspot.com/">http://laterradenlloc.blogspot.com/</a>
<a href="http://islamologia.blogspot.com/">http://islamologia.blogspot.com/</a>
<a href="http://xarquia.blogspot.com/">http://xarquia.blogspot.com/</a>

## Anexo VI

*Blogs administrados por Hayat Al'Andalusia*

<b>Ciberentornos de Hayat Al'Andalusia</b>
<a href="http://maktabasalafiya.blogspot.com/">http://maktabasalafiya.blogspot.com/</a>
<a href="http://grandessabiosdelislam.blogspot.com/">http://grandessabiosdelislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://lamuertenelislam.blogspot.com/">http://lamuertenelislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://medicinaenelislam.blogspot.com/">http://medicinaenelislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://elparaisoestacerca.blogspot.com/">http://elparaisoestacerca.blogspot.com/</a>
<a href="http://at-tagut.blogspot.com/">http://at-tagut.blogspot.com/</a>
<a href="http://ayunoyramadan.blogspot.com/">http://ayunoyramadan.blogspot.com/</a>
<a href="http://sectasdelislam.blogspot.com/">http://sectasdelislam.blogspot.com/</a>
<a href="http://hayatbuscalugarenelparaiso.blogspot.com/">http://hayatbuscalugarenelparaiso.blogspot.com/</a>
<a href="http://sheikul-islamibntaymiyyah.blogspot.com/">http://sheikul-islamibntaymiyyah.blogspot.com/</a>
<a href="http://estemundoesunacarcelparaelcreyente.blogspot.com/">http://estemundoesunacarcelparaelcreyente.blogspot.com/</a>



## Anexo VIII

Tabla de medición del grado de autoridad elaborado a través del software Gephi

Ciberentornos	<i>In Degree</i>	Autoridad
webislam.com	25	0.029511917
estemundoesunacarcelparaelcreyente.blogspot.com	17	0.020431329
perlasdelislam.blogspot.com	17	0.020431329
islamhispania.blogspot.com	15	0.018161181
nurelislam.com	15	0.018161181
islamluz.blogspot.com	13	0.015891032
obedeciendoalmensajero.blogspot.com	13	0.015891032
sahihislam.blogspot.com	13	0.015891032
dichosdesalaf.blogspot.com	12	0.014755959
elparaisoestacerca.blogspot.com	12	0.014755959
musulmanesandaluces.org	11	0.013620885
sectasdelislam.blogspot.com	11	0.013620885
ahlulsunnawalyamaa.blogspot.com	10	0.0124858115
ghurabafidunia.blogspot.com	10	0.0124858115
hayatbuscalugarenelparaiso.blogspot.com	10	0.0124858115
medicinaenelislam.blogspot.com	9	0.011350738
salafishispanos.com	9	0.011350738
salafiyya-contra-terrorismo.blogspot.com	9	0.011350738
wwwislamgurea.blogspot.com	9	0.011350738
abdennurprado.wordpress.com	8	0.010215664
assalambilbao.blogspot.com	8	0.010215664
at-tahara.com	8	0.010215664
chiitasdesvelados.blogspot.com	8	0.010215664
cislamica.org	8	0.010215664
islamextremadura.blogspot.com	8	0.010215664
bidaya.nireblog.com	7	0.009080591
es.ucide.org	7	0.009080591
inforislam.com	7	0.009080591
islamparatodos.com	7	0.009080591
juntaislamica.org	7	0.009080591
duniyawalakhira.blogspot.com	6	0.007945516
mezquitadegrana.com	6	0.007945516
aprenderelcoran.blogspot.com	5	0.0068104425
aprendiendoelhaqq.blogspot.com	5	0.0068104425
azzahr.blogspot.com	5	0.0068104425
casaarabe-ieam.es	5	0.0068104425
cuentosdelislam.blogspot.com	5	0.0068104425
infoumma.blogspot.com	5	0.0068104425



islamcat.blogspot.com	5	0.0068104425
islamencastellano.com	5	0.0068104425
islamhoy.com	5	0.0068104425
islamyal-andalus.org	5	0.0068104425
ismiislam.blogspot.com	5	0.0068104425
madrasaeditorial.com	5	0.0068104425
musulmanas.org	5	0.0068104425
ndeyeandujar.wordpress.com	5	0.0068104425
telesunnah.blogspot.com	5	0.0068104425
toyorjanna.blogspot.com	5	0.0068104425
vidahalal.com	5	0.0068104425
webcciv.org	5	0.0068104425
alharaca.org	4	0.005675369
allahunour.blogspot.com	4	0.005675369
arabismo.com	4	0.005675369
artesaplicadas.foroespana.com	4	0.005675369
batalius.blogspot.com	4	0.005675369
enlaredloencontre.blogspot.com	4	0.005675369
institutohalal.com	4	0.005675369
islamoriente.com	4	0.005675369
islamyvida.blogspot.com	4	0.005675369
muslimguay.blogspot.com	4	0.005675369
musulmana_conversa.blogspot.com	4	0.005675369
nurainmagazine.info	4	0.005675369
quranyunnah.blogspot.com	4	0.005675369
zamzamweb.blogspot.com	4	0.005675369
abenyusuf.wordpress.com	3	0.0045402953
aishacorner.blogspot.com	3	0.0045402953
alyamiah.com	3	0.0045402953
arabeislamextremadura.blogspot.com	3	0.0045402953
asuntosfemeninos.com	3	0.0045402953
ayunoyramadan.blogspot.com	3	0.0045402953
azzagra.com	3	0.0045402953
caminoalislam.com	3	0.0045402953
feminismeislamic.org	3	0.0045402953
funci.org	3	0.0045402953
islamcaminoalexito.blogspot.com	3	0.0045402953
islamcatala.wordpress.com	3	0.0045402953
islamentrehermanas.forumactif.com	3	0.0045402953
islamgureavideo.blogspot.com	3	0.0045402953
islamspanish.blogspot.com	3	0.0045402953
islamymuslim.blogspot.com	3	0.0045402953
josemireflexiona.wordpress.com	3	0.0045402953
legadoandalusi.es	3	0.0045402953
liepdh.blogspot.com	3	0.0045402953
losjardinesdelalma.blogspot.com	3	0.0045402953

mentirassobreelislam.blogspot.com	3	0.0045402953
mezquitadesevilla.com	3	0.0045402953
nuevamusulmana.blogspot.com	3	0.0045402953
perlasabiduria.blogspot.com	3	0.0045402953
revistaislam.blogspot.com	3	0.0045402953
sadulein.blogspot.com	3	0.0045402953
ucidecatalunya.blogspot.com	3	0.0045402953
ucidvalencia.org	3	0.0045402953
umme.es	3	0.0045402953
al-madrassa.com	2	0.0034052213
asociacionnurain.org	2	0.0034052213
at-tagut.blogspot.com	2	0.0034052213
awladunahumalmustaqbal.blogspot.com	2	0.0034052213
bataliusarabe.blogspot.com	2	0.0034052213
biab.org	2	0.0034052213
bienvenidaamicocina.blogspot.com	2	0.0034052213
darsislamsabado.blogspot.com	2	0.0034052213
empresas.mundivia.es/iegipcio/home.html	2	0.0034052213
esthermuslima.wordpress.com	2	0.0034052213
familiamusulmana.blogspot.com	2	0.0034052213
islamancha.blogspot.com	2	0.0034052213
islambilbao.org	2	0.0034052213
islaenelmundo.mundo foro.com	2	0.0034052213
islaenmurcia.blogspot.com	2	0.0034052213
islamlibros.com	2	0.0034052213
islamparatodos.org	2	0.0034052213
islampaztolerancia.blogspot.com	2	0.0034052213
islamsaludybienestar.blogspot.com	2	0.0034052213
islamspanish2.blogspot.com	2	0.0034052213
leila-encontrelcamino.blogspot.com	2	0.0034052213
llumdellar.blogspot.com	2	0.0034052213
loquesientoxti.blogspot.com	2	0.0034052213
manhajassalafi.blogspot.com	2	0.0034052213
mezquitas.blogspot.com	2	0.0034052213
musulmanaseislam.	2	0.0034052213
nuestropasadoandalusi.blogspot.com	2	0.0034052213
observatorioandalusi.blogspot.com	2	0.0034052213
recetasderamadan.blogspot.com	2	0.0034052213
recordandoallah.blogspot.com	2	0.0034052213
sheikul-islamibntaymiyyah.blogspot.com	2	0.0034052213
ssalam.blogcindario.com	2	0.0034052213
ua.es/dpto/dfint/arabe/lineas/index.html	2	0.0034052213
universidaddemedina.blogspot.com	2	0.0034052213
abdelah-islam.blogspot.com	1	0.0022701477
abdel-karim.es	1	0.0022701477
albaraka.lorca.es	1	0.0022701477

araboislamica.blogspot.com	1	0.0022701477
ar-rihan.blogspot.com	1	0.0022701477
assiratalislami.es	1	0.0022701477
baiatullah.org	1	0.0022701477
bienvenidaamarruecos.blogspot.com	1	0.0022701477
ccicanweb.com	1	0.0022701477
ciscova.org	1	0.0022701477
cmtarancon.blogspot.com	1	0.0022701477
consejoislamicodegranada.es	1	0.0022701477
cuarentahadices.blogspot.com	1	0.0022701477
e-andalus.com	1	0.0022701477
eldiariodesaira.blogspot.com	1	0.0022701477
elfortalecimientodelmusulman.blogspot.com	1	0.0022701477
fecomclm.blogspot.com	1	0.0022701477
forjadoresdelavida.blogspot.com	1	0.0022701477
galiciamusulmana.blogspot.com	1	0.0022701477
genocidiomorisco.blogspot.com	1	0.0022701477
gruposislamicos.blogspot.com	1	0.0022701477
hashimcabrera.com	1	0.0022701477
hayquesaberque.blogspot.com	1	0.0022701477
hikamilahiyya.wordpress.com	1	0.0022701477
hispanislam.turincon.com	1	0.0022701477
identidadandaluza.wordpress.com	1	0.0022701477
instituto-sufi.blogspot.com	1	0.0022701477
islamalbacete.blogspot.com	1	0.0022701477
islamavila.blogspot.com	1	0.0022701477
islamclemencia.org	1	0.0022701477
islam-daawa.blogspot.com	1	0.0022701477
islamdesconocido.blogspot.com	1	0.0022701477
islamenpremia.blogspot.com	1	0.0022701477
islaminvestiga.blogspot.com	1	0.0022701477
islammelilla.blogspot.com	1	0.0022701477
islammujer.blogspot.com	1	0.0022701477
islamofobia.es	1	0.0022701477
islamologia.blogspot.com	1	0.0022701477
islam-shia.org	1	0.0022701477
laluzdelislam.spaces.live.com	1	0.0022701477
maktabasalafiya.blogspot.com	1	0.0022701477
mamismusulmanas.foro.es.org	1	0.0022701477
masislam.com	1	0.0022701477
mentirassobreelislam.blogia.com	1	0.0022701477
mujeresmedinagranada.es	1	0.0022701477
mundomusulmanas.creatuforo.com	1	0.0022701477
muslim.multiplexor.es	1	0.0022701477
muslimahhispana.foroactivo.com	1	0.0022701477
musulmansdecatalunya.blogspot.com	1	0.0022701477

nematollahi.org	1	0.0022701477
niyya.com	1	0.0022701477
nuestra-lengua.blogspot.com	1	0.0022701477
nuevosmusulmanes.blog.com.es	1	0.0022701477
ondaislam.com	1	0.0022701477
orientearabe.blogspot.com	1	0.0022701477
preparatepararamadan.blogspot.com	1	0.0022701477
shiahispania.blogspot.com	1	0.0022701477
sweetnuria.spaces.live.com	1	0.0022701477
xarquia.blogspot.com	1	0.0022701477
alandalus-siglo21.org	0	0.0
alandalusunasolaumma.blogspot.com	0	0.0
annaamal.spaces.live.com	0	0.0
baitassalam.soy.es	0	0.0
ccislamico.com	0	0.0
ccislamicodemalaga.org	0	0.0
comunidadislamicaattawhid.com	0	0.0
dawahispana.com	0	0.0
elislamparaisoatuspies.blogspot.com	0	0.0
euskalnet.net/graal/index7.htm	0	0.0
fecomclm.com	0	0.0
feriamusulmana.es	0	0.0
ieiop.com/index.php	0	0.0
islam-alandalus.blogspot.com	0	0.0
islamcanarias.com	0	0.0
islamenasturias.crearblog.com	0	0.0
islamzgzv.blogspot.com	0	0.0
jovenesmusulmanes.es	0	0.0
malagaislam.blogspot.com	0	0.0
manar-islam.blogspot.com	0	0.0
msaidalilech.blogspot.com	0	0.0
mujeresconmarroquis.com	0	0.0
nadylla-miamorporeislam.blogspot.com	0	0.0
nissabitaqwa.blogspot.com	0	0.0
personal5.iddeo.es/waraqqa/index.htm	0	0.0
puertasdelamedina.blogspot.com	0	0.0
webislamceuta.com	0	0.0
zamzamweb.com	0	0.0

# Fuentes bibliográficas primarias

---

4shared.com

2011 4shared.com. Documento electrónico, <http://www.4shared.com/>, última visita 11/27, 2011.

A3webtech

2011 How to Compare Websites. Documento electrónico, <http://www.a3webtech.com/index.php/how-to-compare-websites.html>, última visita 04/11, 2011.

Abdelah

2010 El Islam. Documento electrónico, <http://abdelah-islam.blogspot.com/>, última visita 01/11, 2011.

Abdellah, Jafar, Terapiacraneal, Alí, Salvador Jáfer, Tawhid y Centro Islámico Al-Qaim

2010 Karbala. Documento electrónico, <http://shiahispania.blogspot.com/>, última visita 12/15, 2010.

Abenyusuf, Abdullah

2010 Abenyusuf. Documento electrónico, <http://abenyusuf.wordpress.com/>, última visita 03/15, 2010.

Agdaou, Chaimae

2010 Nisaa Bi Taqwa - Mujeres con Taqwa. Documento electrónico, <http://nissabitaqwa.blogspot.com/>, última visita 04/10, 2010.

Ahlam

2011 Ca l'Ahlam. Documento electrónico, <http://www.cocinademarruecos.blogspot.com/>, última visita 05/04, 2011.

Ahlusunna

2011 Sahih Islam. Documento electrónico, <http://sahihislam.blogspot.com/>, última visita 05/03, 2011.

Al' Andalusia, Hayat

2011a Este mundo es una cárcel para el creyente. Documento electrónico, <http://estemundoesunacarcelparaelcreyente.blogspot.com/>, última visita 05/03, 2011.

Al' Andalusia, Hayat

2011b Matrimonio en el Islam. Documento electrónico, <http://hayatbuscalugarenelparaiso.blogspot.com/>, última visita 05/03, 2011.

Al' Andalusia, Hayat

2011c La Medicina del Profeta. Documento electrónico, <http://medicinaenelislam.blogspot.com/>, última visita 05/04, 2011.

Al' Andalusia, Hayat

2011d Sheij ul-Islam Ibn Taymiyyah. Documento electrónico, <http://sheikul-islamibntaymiyyah.blogspot.com/>, última visita 05/04, 2011.

Al' Andalusia, Hayat

2010 Buscando la verdad te encontraste con el Islam. Documento electrónico, <http://elparaisoestacerca.blogspot.com/>, última visita 05/05, 2010.

- Al Isbaniya, Halima  
2011a Cocina Argelina. Documento electrónico,  
<http://lacocinaargelina.blogspot.com/>, última visita 02/05, 2011.
- Al Isbaniya, Halima  
2011b El Dua'a es el arma más poderosa del creyente. Documento electrónico,  
<http://quranyunnah.blogspot.com/>, última visita 05/04, 2011.
- Al Isbaniya, Halima  
2011c Al Manhaj Sahih. Documento electrónico,  
<http://manhajassalafi.blogspot.com/>, última visita 05/04, 2011.
- Al Janna, Toyor  
2011 Toyor Al Janna. Documento electrónico, <http://toyorianna.blogspot.com/>,  
última visita 05/02, 2011.
- Al Sebtawia, Leila  
2011 Aprendiendo el Haqq. Documento electrónico,  
<http://aprendiendoelhaqq.blogspot.com/>, última visita 05/03, 2011.
- Al-Azhar University  
2011 Al-Azhar University. Documento electrónico,  
<http://www.azhar.edu.eg/En/index.htm>, última visita 4/19, 2011.
- Alexa.com  
2011 Alexa.com. Documento electrónico,  
[http://www.alexacom/site/ds/top\\_sites?cc=ES&ts\\_mode=country&lang=none](http://www.alexacom/site/ds/top_sites?cc=ES&ts_mode=country&lang=none),  
última visita 03/08, 2011.
- Alharaca.org  
2010 Alharaca.org. Noticias sobre el mundo árabe en español. Documento  
electrónico, <http://www.alharaca.org/>, última visita 04/26, 2011.
- Al-madrasa.com  
2011 Al-madrasa.com. Documento electrónico, <http://www.al-madrasa.com/esp/>,  
última visita 4/25, 2011.
- AlMisbah, Zaynab  
2010 AllahuNour. Documento electrónico, <http://allahunour.blogspot.com/>,  
última visita 05/02, 2011.
- Amazon.com  
2011 Amazon.com: Online Shopping for Electronics, Apparel, Computers, Books,  
DVDs & more. Documento electrónico, <http://www.amazon.com/>, última visita  
11/27, 2011.
- Ana Muslim. Galicia Musulmana  
2011 Ana Muslim. Galicia Musulmana. Documento electrónico,  
<http://www.galiciamusulmana.blogspot.com/>, última visita 5/2, 2011.
- Andújar, Ndeye  
2011 Ndeye Andújar. Documento electrónico,  
<http://ndeyeandujar.wordpress.com>, última visita 01/25, 2011.
- Anna  
2010 Anna (L) Amal. Documento electrónico, <http://annaamal.spaces.live.com/>,  
última visita 09/08, 2010.
- Arabismo.com  
2010 Arabismo.com. Documento electrónico, <http://www.arabismo.com/>, última  
visita 03/15, 2010.

As Sirat Al Islami

2011 As Sirat Al Islami. Documento electrónico, <http://www.assiratalislami.es/>, última visita 5/4, 2011.

Asociación Cultural Albaraka

2011 Albaraka. Documento electrónico, <http://www.albaraka.lorca.es/>, última visita 05/04, 2011.

Asociación Cultural Islámica "Alcazaba"

2010 Asociación Cultural Islámica "Alcazaba". Documento electrónico, <http://malagaislam.blogspot.com/>, última visita 07/05 2010.

Asociación Cultural Islámica Clemencia Torre de Pacheco

2010 Asociación Cultural Islámica Clemencia Torre de Pacheco. Documento electrónico, <http://www.islamclemencia.org/>, última visita 02/22, 2010.

Asociación de Jóvenes Musulmanes de Madrid

2008 AJMM · Jóvenes Musulmanes de Madrid. Documento electrónico, <http://jovenesmusulmanes.es/>, última visita 5/4, 2011.

Asociación de la Comunidad Musulmana de la Axarquía Casa de Paz

2011 Asociación Islámica Casa de Paz (bait assalam) de Torre del mar. Documento electrónico, <http://baitassalam.soy.es/>, última visita 5/3, 2011.

Asociación de Mujeres Musulmanas Bidaya

2011 Asociación de Mujeres Musulmanas Bidaya. Documento electrónico, <http://bidaya.nireblog.com/>, última visita 03/15, 2011.

Asociación Musulmana en España

2007 Revista Islam. Documento electrónico, <http://revistaislam.blogspot.com/>, última visita 04/26, 2011.

Associació Catalana d'Estudis Islàmics

2007 Apunts d'Islam. Documento electrónico, <http://www.musulmansdecatalunya.blogspot.com/>, última visita 4/26, 2011.

At-tahara.com

2010 At-tahara.com. Documento electrónico, <http://www.at-tahara.com/>, última visita 04/26, 2011.

Bárcena, Halil

2011 Instituto de Estudios Sufíes. Documento electrónico, <http://instituto-sufi.blogspot.com/> 02/02, 2011.

Bestiario

2011 Impure. Documento electrónico, <http://www.impure.com/>, última visita 4/7, 2011.

Biblioteca Islámica Ahlul Bait

2011 Biblioteca islámica Ahlul Bait. Documento electrónico, <http://www.biab.org/>, última visita 02/25, 2011.

Bin Said

2008 La mujer musulmana: Baluarte y estandarte de la sociedad islámica. Documento electrónico, <http://islammujeer.blogspot.com/> 05/23, 2011.

Cabrera, Hashim

2011 Hashim Cabrera. Documento electrónico, <http://www.hashimcabrera.com/>, última visita 12/18, 2011.

- Casa Árabe  
2011 Casa Árabe. Documento electrónico, <http://www.casaarabe-iam.es/>, última visita 03/15, 2010.
- Centro Cultural Islámico Canario  
2011 Centro Cultural Islámico Canario. Documento electrónico, <http://www.ccicanweb.com/>, última visita 10/13, 2011.
- Centro Cultural Islámico de Madrid  
2011 Centro Cultural Islámico de Madrid. Documento electrónico, <http://www.ccislamico.com/home2.html>, última visita 04/26, 2011.
- Centro Cultural Islámico de Valencia  
2011 Centro Cultural Islámico de Valencia. Documento electrónico, <http://www.webcciv.org/>, última visita 09/12, 2011.
- Centro de Estudios Moriscos de Andalucía  
2011 C.E.M.A - Harakat. Centro de Estudios Moriscos de Andalucía. Documento electrónico, <http://alyamiah.com/cema2/>, última visita 04/25, 2011.
- Centro Religioso Islámico de Asturias  
2011 El Islam en Asturias. Documento electrónico, <http://islamenasturias.crearblog.com/>, última visita 06/22, 2011.
- Centro Sociocultural Islámico del País Vasco  
2010 Assabil: Centro Sociocultural Islámico del País Vasco. Documento electrónico, <http://www.islambilbao.org/>, última visita 04/10, 2010.
- Chatox.com  
2011 Whois. Documento electrónico, <http://www.chatox.com/>, última visita 04/11, 2011.
- Chatroulette.com  
2011 Chatroulette. Documento electrónico, <http://www.chatroulette.com/>, última visita 04/19, 2011.
- Chiitas Desvelados  
2011 Chiitas Desvelados. Documento electrónico, <http://chiitasdesvelados.blogspot.com/>, última visita 05/04, 2011.
- Comunidad Islámica de Badajoz  
2011a Unión de Comunidades Islámicas de Extremadura (en árabe). Documento electrónico, <http://arabeislamextremadura.blogspot.com/> 09/19, 2011.
- Comunidad Islámica de Badajoz  
2011b Batalius árabe. Documento electrónico, <http://bataliusarabe.blogspot.com/>, última visita 5/3, 2011.



Comunidad Islámica de Badajoz  
2010 Batalius. Documento electrónico, <http://batalius.blogspot.com/>.

Comunidad Islámica de España, última visita 04/10, 2010.  
2010 Comunidad Islámica de España. Documento electrónico,  
<http://www.cislamica.org/>, última visita 03/09, 2010.

Comunidad Islámica Duodecimana Baiatullah  
2010 Comunidad Islámica Duodecimana Baiatullah. Documento electrónico,  
<http://www.baiatullah.org/>, última visita 03/09, 2010.

Consejo Islámico de Granada  
2011 Consejo Islámico de Granada. Documento electrónico,  
<http://www.consejoislamicodegranada.es/>, última visita 5/4, 2011.

Contador-de-visitas.com  
2011 Contador de Visitas. Documento electrónico, <http://contador-de-visitas.com/>, última visita 4/7, 2011.

Da'Wa al Islam  
2011 Da'Wa al Islam. Documento electrónico, <http://islam-daawa.blogspot.com/>,  
última visita 4/26, 2011.

DawaHispania.com  
2010 DawaHispania.com. Documento electrónico, <http://www.dawahispana.com/>,  
última visita 3/15, 2010.

De Sabiduría, Perlas  
2009 Perlas de Sabiduría. Documento electrónico,  
<http://perlasabiduria.blogspot.com/>, última visita 11/27, 2011.

Decora tu Blog  
2011 Decora tu blog. Documento electrónico, <http://decoratublog.blogspot.com/>,  
última visita 09/28, 2011.

Decora tu Blog  
2009 Musulmana conversa. Documento electrónico,  
[http://musulmana\\_conversa.blogspot.com/](http://musulmana_conversa.blogspot.com/), última visita 02/22, 2011.

Decora tu Blog  
2009 En la red lo encontré. Documento electrónico,  
<http://enlaredoencontre.blogspot.com/>, última visita 07/11, 2011.

Digitalmethods.net  
2011 Tool Censorship Explorer. Documento electrónico,  
<https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/ToolCensorshipExplorer>, última visita 4/14,  
2011.

Dr. Akbaricus  
2008 Dr. Akbaricus. Documento electrónico,  
<http://www.islamdesconocido.blogspot.com/>, última visita 05/02, 2011.

eBay  
2011 eBay.es: Subastas, Comprar Nuevo y Segunda Mano. Documento  
electrónico, <http://www.ebay.es/clasico/>, última visita 05/09, 2011.

eMule-Project.net  
2011 Sitio oficial de eMule. Documento electrónico, [http://www.emule-  
project.net/home/perl/general.cgi?l=17](http://www.emule-project.net/home/perl/general.cgi?l=17), última visita 04/14, 2011.

- Facebook.com  
2011 Facebook. Documento electrónico, <http://es-es.facebook.com/>, última visita 04/11, 2011.
- FECOM CLM  
2011 Federación de Comunidades Musulmanas de Castilla La Mancha (Página de Internet). Documento electrónico, <http://www.fecomclm.com/>, última visita 05/04, 2011.
- Feminisme Islamic  
2010 Feminisme islamic. Documento electrónico, [www.feminismeislamic.org](http://www.feminismeislamic.org), última visita 11/12, 2010.
- Feria musulmana de España  
2010 Feria musulmana de España. Documento electrónico, <http://www.feriamusulmana.es/>, última visita 04/09, 2010.
- Forjadores de la Vida  
2011 Forjadores de la Vida Asociación. Documento electrónico, <http://forjadoresdelavida.blogspot.com/>, 08/20, 2010.
- Funci.org  
2010 Funci. Documento electrónico, <http://www.funci.org/>, última visita 03/09, 2010.
- Fundación Cultural Azzagra  
2010 Fundación Cultural Azzagra. Documento electrónico, <http://www.azzagra.com/>, última visita 03/16, 2010.
- Fundación Pública Andaluza El Legado Andalusí  
2011 El legado andalusí. Documento electrónico, <http://www.legadoandalusi.es/>, 11/28, 2011.
- Gephi.org  
2011 Gephi 0.7 Beta. Documento electrónico, <http://gephi.org/>, última visita 04/07, 2011.
- Godaddy.com  
2011 Go Daddy. Documento electrónico, <http://www.godaddy.com/>, última visita 04/11, 2011.
- Google.com  
2011a Google Sites. Sitios web y wikis gratuitos. Documento electrónico, <https://www.google.com/accounts/ServiceLogin?continue=http://sites.google.com/site/&followup=http://sites.google.com/site/&service=iotspot&ul=1>, última visita 4/25, 2011.
- Google.com  
2011b Informe de transparencia de Google. Documento electrónico, <http://www.google.com/transparencyreport/>, última visita 3/30, 2011.
- Govcom.org Foundation  
2011 IssueCrawler. Documento electrónico, <https://www.issuecrawler.net/>, última visita 11/27, 2011.
- Habiba, Nadia Mar y Fátima  
2010 Mi amor por el Islam. Documento electrónico, <http://nadylla-miamorporeislam.blogspot.com/>, última visita 05/04, 2011.

- Hajjinformation.com  
2011 Ministry of Hajj. Documento electrónico, <http://www.hajjinformation.com/>, última visita 4/19, 2011.
- Hikam Ilahiyya  
2011 Hikam Ilahiyya. Documento electrónico, <http://hikamilahiyya.wordpress.com/>, última visita 03/15, 2011.
- Hispanislam  
2010 Hispanislam. Documento electrónico, <http://www.hispanislam.turincon.com/>, última visita 04/26, 2011.
- Hussain, Saira  
2008 El Diario de Saira. Documento electrónico, <http://eldiariodesaira.blogspot.com/>, última visita 12/03/2011.
- Hussain, Saira  
2007 Islam y Medio Ambiente. Documento electrónico, <http://islamymedioambiente.blogspot.com/>, última visita 4/26, 2011.
- I'm Halal.com  
2011 I'm Halal. Documento electrónico, <http://imhalal.com/>, última visita 4/11, 2011.
- Idealpes SARL  
2011 Geovisite.com. Documento electrónico, <http://www.geovisite.com/>, última visita 04/07, 2011.
- Identidad Andaluza  
2011a Blog de Identidad Andaluza. Documento electrónico, <http://identidadandaluza.wordpress.com/>, última visita 04/26, 2011.
- Identidad Andaluza  
2011b Identidad Andaluza (Página de Internet). Documento electrónico, <http://www.identidadandaluza.org/>, última visita 04/26, 2011.
- Instituto de Estudios Islámicos y del Oriente Próximo  
2011 Instituto de Estudios Islámicos y del Oriente Próximo. Documento electrónico, <http://www.ieiop.com/>, última visita 04/25, 2011.
- Instituto Egipcio de Estudios Islámicos  
2011 Instituto Egipcio de Estudios Islámicos en Madrid. Documento electrónico, <http://www.institutoegipcio.com/>, última visita 01/18, 2011.
- Instituto Halal  
2010 Instituto Halal. Documento electrónico, <http://www.institutohalal.com/>, última visita Mar/09, 2010.
- Internet Archive  
2011 Internet Archive: Digital Library of Free Books, Movies, Music & Wayback Machine. Documento electrónico, <http://www.archive.org/>, última visita 04/05, 2011.
- Internet World Stats  
2011 Internet World Stats. Documento electrónico, <http://www.internetworldstats.com/>, última visita 03/08, 2011.
- Islam Canarias  
2011 Islam Canarias. Documento electrónico, <http://www.islamcanarias.com/>, última visita 02/25, 2010.

- Islam en castellano  
2011 Islam en castellano. Documento electrónico,  
<http://www.islamencastellano.com/>, última visita 05/07, 2011.
- Islam Paz Tolerancia  
2011 Islam Paz Tolerancia. Documento electrónico,  
<http://www.islampaztolerancia.blogspot.com/>, última visita 11/29, 2011.
- ISLAM zgz TV  
2009 ISLAM zgz TV. Documento electrónico, <http://islamzgztv.blogspot.com/>,  
última visita 04/05, 2009.
- Islamcatala  
2007 Junta Islàmica Catalana. Documento electrónico  
<http://islamcatala.wordpress.com/>, última visita 11/29, 2011.
- Islamespañol  
2010a ¿El Corán es la Palabra de Allah? Documento electrónico,  
<http://coranallah.blogspot.com/> 04/04, 2011.
- Islamespañol  
2010b Mezquitas del mundo3. Documento electrónico,  
<http://www.mezquitas.blogspot.com/> 09/17, 2011.
- Islamespañol  
2010c La Verdad del Islam 2. Documento electrónico,  
<http://islamspanish2.blogspot.com/>, última visita 04/26/2011, 2011.
- Islamespañol  
2009 El Ex-predicador Yusuf Estes y su Conversión al Islam. Documento  
electrónico, <http://yusufestesislam.blogspot.com/>, última visita 04/14, 2011.
- Islamespañol  
2008 La Verdad del Islam. Documento electrónico,  
<http://islamspanish.blogspot.com/>, última visita 04/26, 2011.
- IslamHoy  
IslamHoy. Documento electrónico, <http://www.islamhoy.com/index2.html>, última  
visita 03/09, 2010.
- IslamicTube  
2011 IslamicTube - Islamic Broadcasting. Documento electrónico,  
<http://www.islamictube.net/>, última visita 11/27, 2011.
- Islamiyat  
Islamiyat. Documento electrónico, <http://personal5.iddeo.es/waraq/index.htm>,  
11/09, 2011.
- Islamoriente  
Islamoriente. Documento electrónico, <http://islamoriente.com/>, última visita  
03/09/2010, 2010.
- IslamTube  
2011 IslamTube Documento electrónico, <http://islamtube.com/>, última visita  
11/27, 2011.
- Jáfer, Salvador  
2011 Islamologia. Documento electrónico, <http://islamologia.blogspot.com/>,  
12/03, 2011.

- Jáfer, Salvador, and Josep Gregori  
2011 Šarqu I-Andalus. Documento electrónico, <http://xarquia.blogspot.com/>,  
última visita 04/26, 2011.
- Jamila  
2011 A las puertas de la medina. Documento electrónico,  
<http://puertasdelamedina.blogspot.com/>, 12/03, 2011.
- Junta Islámica  
2008 Junta Islámica. Documento electrónico, <http://www.juntaislamica.org/>,  
última visita 10/09, 2011.
- Karim Mullor, Abdel  
2011 Diario de la Luz. Documento electrónico, <http://abdel-karim.es/>, 10/08,  
2011.
- Khaled, Amr  
2010 Amr Khaled Official Website. Documento electrónico,  
<http://amrkhaled.net/intro/>, última visita 04/06, 2010.
- La luz del Islam  
2010 La luz del Islam. Documento electrónico,  
<http://laluzdelislam.spaces.live.com/>, última visita 11/09, 2010.
- La Orden Sufí Nematollahi  
La Orden Sufí Nematollahi. Documento electrónico, <http://www.nematollahi.org/>,  
última visita 03/15, 2010.
- Librería Virtual de Al-Andalus  
e-Andalus. Documento electrónico, <http://www.e-andalus.com/joomla/>, última  
visita 12/02, 2010.
- Liga Islámica la Esperanza  
2011a Conociendo el Islam y musulmanes. Documento electrónico,  
<http://islamymuslim.blogspot.com/>, última visita 05/03, 2011.
- Liga Islámica la Esperanza  
2011b Islam soporte para las familias. Documento electrónico,  
<http://famiIAMusulmana.blogspot.com/>, última visita 05/04, 2011.
- Liga Islámica La Esperanza  
2011 Lliga Islamica Esperança per la Pau i Drets Humans. Documento electrónico,  
<http://liepdh.blogspot.com/>, última visita 10/18, 2011.
- Liga Islámica la Esperanza  
2010 Especial de Ramadán. Documento electrónico,  
<http://recetasderamadan.blogspot.com/>, última visita 05/15, 2011.
- Linden Research Inc.  
2011 Second Life Official Site. Documento electrónico, <http://secondlife.com/>,  
última visita 05/09, 2011.
- María José  
2011a Infoummah. Documento electrónico,  
<http://www.infoumma.blogspot.com/>, última visita 4/26, 2011.
- María José  
2011b Llum de Llar. Documento electrónico, <http://llumdellar.blogspot.com/>,  
última visita 05/04, 2011.

- María José  
2011c Mentiras sobre el Islam. Documento electrónico,  
<http://mentirassobreelislam.blogspot.com/>, última visita 05/04, 2011.
- Mehdi, Mohammed  
2011 Oriente árabe. Documento electrónico, <http://orientearabe.blogspot.com/>,  
última visita 5/4/2011, 2011.
- Mezquita de Granada  
2011 Mezquita de Granada. Documento electrónico,  
<http://www.mezquitadegrana.com>, última visita 01/16, 2011.
- Mezquita de Sevilla  
2011 Mezquita de Sevilla. Documento electrónico,  
<http://www.mezquitadesevilla.com/>, última visita 03/09, 2010.
- Ministerio de Cultura e Información (Arabia Saudí)  
2011 Ministerio de Cultura e Información (Arabia Saudí). Documento electrónico,  
<http://www.info.gov.sa/>, última visita 04/13, 2011.
- Mohamed, Fikri  
2008 Los Cuarenta Hadices. Documento electrónico,  
<http://cuarentahadices.blogspot.com/> 11/14, 2011.
- Moslíma  
2011 Anwar L' Islam. Documento electrónico, <http://ssalam.blogcindario.com/>,  
última visita 4/26, 2011.
- Mota, Vicente Mansur  
2010a ZamZamweb. Documento electrónico, <http://zamzamweb.blogspot.com/>,  
última visita 03/15, 2010.
- Mota, Vicente Mansur  
2010b ZamZamWeb - Blog. Documento electrónico,  
<http://zamzamweb.blogspot.com/>, última visita 05/04, 2011.
- Mus, Tasmin  
2011a Az-zahr. Documento electrónico, <http://azzahr.blogspot.com/>, última visita  
04/26, 2011.
- Mus, Tasmin  
2011b Lo que siento por ti... Documento electrónico,  
<http://loquesientoxti.blogspot.com/>09/05,2011.
- Muslima, Esther  
2011 Esther Islamic's Blog. Documento electrónico,  
<http://esthermuslima.wordpress.com/>, última visita 05/04, 2011.
- Muslimguay  
2010 El Islam - La religión elegida por Allah. Documento electrónico,  
<http://muslimguay.blogspot.com/>05/11, 2011.
- MusulmaNaima  
2010 Nueva musulmana. Documento electrónico,  
<http://nuevamusulmana.blogspot.com/>, 11/28, 2011.
- Musulmanas Artes Aplicadas  
Musulmanas Artes Aplicadas - Foro. Documento electrónico,  
<http://artesaplicadas.foro.espana.com/>, última visita 01/25, 2011.

Musulmanas.org  
Foro de Musulmanas.org. Documento electrónico,  
<http://www.musulmanas.org/foro/index.php>, última visita 12/20, 2010.

Musulmanes Andaluces  
2011 Musulmanes Andaluces. Documento electrónico,  
[www.musulmanesandaluces.org](http://www.musulmanesandaluces.org), última visita 07/16, 2011.

Myspace  
2011 Myspace España Documento electrónico, <http://es.myspace.com/>, última visita 11/27, 2011.

Naajiyah, Firqatun  
2011 Recordando a Allah. Documento electrónico,  
<http://recordandoallah.blogspot.com/>, última visita 05/03/2011, 2011.

Nayat  
2010 Manar. Documento electrónico, <http://manar-islam.blogspot.com/>, última visita 04/07, 2011.

Nora y Zaynab AlMisbah  
2010 Arrayán. Documento electrónico, <http://ar-rihan.blogspot.com/>, última visita 05/02, 2011.

Nur el Islam  
2009 Nur el Islam. Documento electrónico, <http://www.nurelislam.com/>, última visita 03/09, 2010.

Nurain Asociación Socio-Cultural  
2011 Nurain. Documento electrónico, <http://www.asociacionnurain.org/>, última visita 4/26, 2011.

Nuria  
2010 Sweet Nuria. Documento electrónico,  
[http://sweetnuria.spaces.live.com/PersonalSpace.aspx? c01\\_blogpart=myspace&c02\\_owner=1&c=blogpart](http://sweetnuria.spaces.live.com/PersonalSpace.aspx?c01_blogpart=myspace&c02_owner=1&c=blogpart), 04/16, 2010.

Observatorio Andalusí  
2007 Observatorio Andalusí. Documento electrónico,  
<http://observatorioandalusi.blogspot.com/>, última visita 09/30, 2011.

Ondalslam  
2009 Ondalslam. Documento electrónico, <http://ondaislam.com/>, última visita 11/11, 2011.

Prado, Abdennur  
Abdennur Prado. Documento electrónico, <http://abdennurprado.wordpress.com/>, última visita 03/15, 2010.

Prof. Rahmanicus, Prof. Sectarius y Dr. Akbaricus  
2011 El blog del Profesor Rahmanicus. Documento electrónico,  
<http://rahmanicusdogmaticus.blogspot.com/>, última visita 05/02, 2011.

Qualitrics  
2011 Qualitrics: Online Survey Software. Documento electrónico,  
<http://www.qualtrics.com/>, última visita 4/11, 2011.

RapidShare  
2011 RapidShare. Documento electrónico, <https://www.rapidshare.com/>, última visita 11/27, 2011.

- Rodriguez, Daud  
a Islam Gurea. Documento electrónico, <http://www.islamgurea.blogspot.com/>, última visita 02/22, 2010.
- Rodriguez, Daud  
b Islam Gurea Video. Documento electrónico, <http://islamgureavideo.blogspot.com/>, última visita 02/02, 2010.
- Rodriguez, Daud  
c Los Jardines del Alma. Documento electrónico, <http://losjardinesdelalma.blogspot.com/>, última visita 02/19, 2011.
- Ros, Paulino  
2011 Islam en Murcia. Documento electrónico, <http://islamenmurcia.blogspot.com/>, última visita 02/22, 2010.
- Salafís de España  
2011 Obedeciendo al mensajero Muhammad. Documento electrónico, <http://obedeciendoalmensajero.blogspot.com/>, última visita 05/04, 2011.
- Salafís hispanos  
2011 Salafís hispanos. Documento electrónico, <http://salafishispanos.com/>, última visita 05/04, 2011.
- Salma  
2011 Una única religión verdadera: Islam, un único enemigo: Shaytán. Documento electrónico, <http://elislamparaisoatuspies.blogspot.com/>, última visita 05/04/2011, 2011.
- Salma  
2009 Chicamelillense. Documento electrónico, <http://chicamelillense.blogspot.com/>, última visita 05/04, 2011.
- Skype.com  
2011 Skype. Documento electrónico, <http://www.skype.com/intl/es/home/>, última visita 04/19, 2011.
- Snabi, Mostafa  
2011 Centro Cultural Islámico de Albacete (Islam News). Documento electrónico, <http://islamalbacete.blogspot.com/>, última visita 11/19, 2011.
- Ta-Ha Bao, Musa  
2011 Bismilahi Rahmani Rahim. Documento electrónico, <http://www.masislam.com/>, última visita 05/04, 2011.
- Tawhid  
2009 Salafiyya contra el terrorismo. Documento electrónico, <http://salafiyya-contra-terrorismo.blogspot.com/>, última visita 05/03, 2011.
- Technorati.com  
2011 Technorati. Documento electrónico, <http://technorati.com/>, última visita 04/05, 2011.
- Tele Sunnah  
2011 Tele Sunnah. Documento electrónico, <http://telesunnah.blogspot.com/>, última visita 7/11, 2011.
- Textos Tradicionales  
Islam. Documento electrónico, <http://www.euskalnet.net/graal/index7.htm>, última visita 4/25, 2011.



#### Tuenti

2011 Tuenti Documento electrónico, <http://www.tuenti.com/?m=login>, última visita 11/27, 2011.

#### Twitter

2011 Twitter. Documento electrónico, <http://twitter.com/>, última visita 11/27, 2011.

#### UCIDCAT

2010 L'Íslam a Catalunya. Documento electrónico, <http://islamcat.blogspot.com/>, última visita 06/10, 2011.

#### UCIDE

2011 UCIDE. Unión de Comunidades Islámicas de España. Documento electrónico, <http://es.ucide.org/home/>, última visita 04/26, 2011.

#### UCIDE

2010 El Islam en Castilla-La Mancha. Documento electrónico, <http://islamancha.blogspot.com/>, última visita 08/07, 2011

#### UCIDE Cataluña

2010 UCIDE Cataluña. Documento electrónico, <http://ucidecatalunya.blogspot.com/2009/11/inmigracion-y-el-hecho-religioso-en.html>, última visita 01/21, 2010.

#### UCIPV

Assalambilbao. Documento electrónico, <http://assalambilbao.blogspot.com/>, última visita 02/22, 2010.

#### Umm Bilal

2010a Aprender el Corán. Documento electrónico, <http://aprenderelcoran.blogspot.com/>, última visita 02/22, 2011.

#### Umm Bilal

2010b Cuentos de Islam. Documento electrónico, <http://cuentosdelislam.blogspot.com/>, última visita 11/03, 2011.

#### Umm Bilal

2010c Ismi Islam - Mi nombre es Islam. Documento electrónico, <http://www.ismiislam.blogspot.com/>, última visita 11/15, 2011.

#### Ummu Abderahman al Andalussia

2011 Perlas del Islam. Documento electrónico, <http://perlasdelislam.blogspot.com/>, última visita 04/26, 2011.

#### Ummu Abderahman al Andalussia, Leila Al Sebtawia, Ummu Raihana, Hayat Al' Andalusia y Sabra

2011 Tagut. Documento electrónico, <http://at-tagut.blogspot.com/>, última visita 05/04, 2011.

#### Ummu Abderahman al Andalussia y Hayat al'andalusia

2011 Sectas Desviadas del Islam. Documento electrónico, <http://sectasdelislam.blogspot.com/>, última visita 09/13, 2011.

#### Ummu Abdul Karim, Ummu Yahya, Leila Al Sebtawia, Ummu Raihana, Ummu Abderahman al Andalussia, Sabra y Hayat Al' Andalusia

2011 Ayuno y Ramadán. Documento electrónico, <http://ayunoyramadan.blogspot.com/>, última visita 03/18, 2011.

- Ummu Aisha Al Magrebia  
2011a Bienvenida a Marruecos. Documento electrónico, <http://bienvenidaamarruecos.blogspot.com/>, última visita 05/04, 2011.
- Ummu Aisha Al Magrebia  
2011b Bienvenida a mi cocina. Documento electrónico, <http://bienvenidaamicocina.blogspot.com/>, última visita 05/04, 2011.
- Ummu Aisha Al Magrebia y Ahlam  
2010 Ramadán Mubarak. Documento electrónico, <http://preparatepararamadan.blogspot.com/>, última visita 05/04, 2011.
- Ummu Yahya  
2011 Una Extraña en este Mundo. Documento electrónico, <http://ghurabafidunia.blogspot.com/>, última visita 05/04, 2011.
- Unión de Comunidades Islámicas de Extremadura  
2010 Islam Extremadura. Unión de Comunidades Islámicas de Extremadura. Documento electrónico, <http://islamextremadura.blogspot.com/>, última visita 07/23, 2011.
- Vida Halal  
2011 Vida Halal. Documento electrónico, <http://www.vidahalal.com/>, última visita 03/09, 2010.
- Webislam  
2009 Webislam. Documento electrónico, <http://www.webislam.com>, última visita 02/15, 2011.
- Webislamceuta.com  
2011 Webislamceuta.com. Documento electrónico, <http://webislamceuta.com/>, última visita 4/26, 2011.
- Wikipedia contributors  
2011b Wikipedia. Documento electrónico, <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>, última visita 11/27, 2011.
- Yahoo.com  
2011 Avatares en Yahoo! Documento electrónico, <http://es.avatars.yahoo.com/>, última visita 04/11, 2011.
- Yama´a Islámica de Al-Andalus  
Yama´a Islámica de Al-Andalus. Documento electrónico, <http://www.islamyal-andalus.es/>, última visita 4/25, 2011.
- Ybose  
2010a Blog de pruebas. Documento electrónico, <http://bkklijkjh.blogspot.com/>, última visita 05/03, 2011.
- Ybose  
2010b Islam es verdad. Documento electrónico, <http://laylatulqader.blogspot.com/>, última visita 05/03, 2011.
- Ybose  
2010c Islam Luz. Documento electrónico, <http://islamluz.blogspot.com/>, última visita 05/03, 2011.
- Youtube  
2011 YouTube Documento electrónico, <http://www.youtube.com/?gl=ES&hl=es>, última visita 11/27, 2011.

Zahaf, Aisha

2009a Aisha's Art Corner. Documento electrónico,  
<http://aishacorner.blogspot.com/>, última visita 05/02, 2011.

Zahaf, Aisha

2009b El Islam y la vida. Documento electrónico, <http://islamyvida.blogspot.com/>,  
última visita 05/02, 2011.



# Fuentes bibliográficas secundarias

---

50 Cents

2007 Ayo Technology. Disco.

A3webtech

2011 How to Compare Websites. Documento electrónico, <http://www.a3webtech.com/index.php/how-to-compare-websites.html>, última visita 04/11, 2011.

Abraham, Ralph H.

1996 Webometry: measuring the complexity of the World Wide Web. Documento electrónico, <http://www.ralph-abraham.org/vita/redwood/vienna.html>, última visita 04/07, 2011.

Ackermann, Andreas

2007 Code-Switching in marrokanischen Chats. Estudios de dialectología norteafricana y andalusí. (11): 121-161.

Aguirre Romero, Joaquín María

1999 Las fronteras de la Información en la era digital. Documento electrónico, [http://www.ucm.es/info/especulo/numero12/era\\_digi.html](http://www.ucm.es/info/especulo/numero12/era_digi.html), última visita 12/04, 2010.

Aizenman, N. C.

2005 Suicide Bombs Killed 20 in Afghan Mosque. Documento electrónico, <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2005/06/01/AR2005060100263.html>, última visita 07/08, 2010.

Alarcón, Ignacio, Patricia Bezunarte, José Antonio Cabanillas, Joaquín Corcobado, Puerto García Ortiz, Rita Gomes Faria, José Manuel López, Mercedes Murillo, y Juli Ponce

2011 Manual para la gestión municipal de la diversidad religiosa. Madrid: Observatorio del Pluralismo Religioso en España.

Alatorre Cuevas, Israel

2010 Neuromante: El futuro que llegó. Documento electrónico, [http://www.flacso.edu.mx/micrositios/colaboratorio/archivos/neuromancer%20a\\_latorre.pdf](http://www.flacso.edu.mx/micrositios/colaboratorio/archivos/neuromancer%20a_latorre.pdf), última visita 11/17, 2011.

Albert Reyna, Ricardo Felipe

2010 Internet y el Islam en castellano. Ponencia presentada en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Curso de verano: Sharía en la red: Discusiones contemporáneas en Internet acerca del Islam. De la Puente, Cristina (dir.).

Anderson, Benedict

1993 Comunidades Imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Anderson, Jon W.

2003 New Media, New Publics: Reconfiguring the Public Sphere of Islam. Documento electrónico, [http://www.policyinnovations.org/ideas/policy\\_library/data/01338/res/id=sa\\_Fil\\_e1/](http://www.policyinnovations.org/ideas/policy_library/data/01338/res/id=sa_Fil_e1/), última visita 11/29, 2010.

- Anderson, Jon W.  
2001 Muslim Networks, Muslim Selves in Cyberspace: Islam in the Post-Modern Public Sphere. Documento electrónico,  
<http://www.mafhousm.com/press3/102S22.htm>, última visita 05/09, 2011.
- Anderson, Jon W.  
2000 New Media in the Muslim World: The Emerging Public Sphere. ISIM Review 5.
- Andújar, Ndeye  
2006 La fauna forística. Documento electrónico,  
<http://www.webislam.com/?idt=4078>, última visita 11/27, 2011.
- Anónimo  
2011 La ciber policia en Cuba. Documento electrónico,  
<http://vimeo.com/19402730>, última visita 03/01, 2011.
- Arquilla, Ron y David Ronfeldt  
2011 Swarming & the future of conflict. Documento electrónico,  
[http://www.rand.org/pubs/documented\\_briefings/2005/RAND\\_DB311.pdf](http://www.rand.org/pubs/documented_briefings/2005/RAND_DB311.pdf),  
última visita 3/4, 2011.
- Arte.tv  
2011 China: Kein Hauch von Jasmin. Documento electrónico,  
[http://videos.arte.tv/de/videos/arte\\_reportage-3806362.html](http://videos.arte.tv/de/videos/arte_reportage-3806362.html), última visita 4/14, 2011.
- Avogrado, Marisa  
2007 Glosario de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Documento electrónico,  
<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/comunicarte/2007/febrero.html>, última visita 12/12, 2010.
- Baran, Paul  
2007 Topologías de Paul Baran. Documento electrónico,  
[http://personalpages.manchester.ac.uk/staff/m.dodge/cybergeography/atlas/baran\\_nets\\_large.gif](http://personalpages.manchester.ac.uk/staff/m.dodge/cybergeography/atlas/baran_nets_large.gif), última visita 02/16, 2011.
- Barzilai-Nahon, Karine y Gad Barzilai  
2004 Cultures Technology; Internet and Religious Fundamentalism. The Information Society.
- Bastante, Jesús  
2010a El Gobierno exige al Islam un único portavoz estatal. El Público.
- Bastante, Jesús  
2010b Los representantes islámicos se reorganizan en España. El Público.
- Bauman, Zygmunt  
2010 Mundo Consumo. Barcelona: Paidós Libros S.L.U.
- Benítez, Montserrat  
2003 Transcripción al árabe marroquí de mensajes de teléfono móvil. Estudios de dialectología norteafricana y andalusí 2011:153-163.
- Berbauwhede, Michaël  
2011 La révolution des frites, ce 17 février. Documento electrónico,  
[http://www.youtube.com/watch?v=2\\_m1Nf-xuaY&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=2_m1Nf-xuaY&feature=related), última visita 03/02, 2011.

- Berlanga, Inmaculada y Estrella Martínez  
2010 Ciberlenguaje y Principios De Retórica Clásica. Redes Sociales: El Caso Facebook. *Enl@ce Revista Venezolana De Información, Tecnología y Conocimiento* 7(2):47-61.
- Berners-Lee, Tim, James Hendler y Ora Lassila  
2001 The Semantic Web. Documento electrónico, [http://kill.devc.at/system/files/scientific-american\\_0.pdf](http://kill.devc.at/system/files/scientific-american_0.pdf), última visita 12/15, 2010.
- Brecht, Bertolt  
1948 *Das Leben des Galilei*. Zürich: Edition Suhrkamp.
- Briones, Rafael (dir.), Sol Tarrés, Óscar Salguero, Estefanía Fernández, Clara Macías, y Verónica Suárez  
2010 *¿Y tú (De) quien eres? Minorías religiosas en Andalucía*. Madrid: Icaria Editorial.
- Brown, Gordon  
2009 The Internet is as Vital as Water and Gas. Documento electrónico, [http://www.timesonline.co.uk/tol/comment/columnists/guest\\_contributors/article/e6506136.ece](http://www.timesonline.co.uk/tol/comment/columnists/guest_contributors/article/e6506136.ece), última visita 4/20, 2011.
- Buades Fuster, Josep, y Fernando Vidal Fernández  
2007 *Minorías de lo mayor. Minorías religiosas en la Comunidad Valenciana*. Madrid: Icaria Editorial.
- Bunt, Gary R.  
2009 *iMuslim; Rewiring the House of Islam (Islamic Civilization and Muslim Networks)*. Chapel Hill: The University of North Carolina Press.
- Bunt, Gary R.  
2004 "Rip. Burn. Pray": Islamic Expression Online. *En Religion Online. Finding Faith on the Internet*. Lorne L. Dawson y Douglas E. Cowan, eds. Pp. 123. Londres: Routledge.
- Bunt, Gary R.  
2003 *Islam in the Digital Age: E-Jihad, Online Fatwas and Cyber Islamic Environments*. London: (Critical Studies) Ed. Pluto.
- Bunt, Gary R.  
2000a *Interface Dialogues and the Online Fatwa*. ISIM Review.
- Bunt, Gary R.  
2000b *Virtually Islamic*. Cardiff: University of Wales Press.
- Cadena Ser  
2011 Enrique González Macho: "No es verdad que Internet sea el presente". Documento electrónico, [http://www.cadenaser.com/cultura/articulo/enrique-gonzalez-macho-verdad-internet-sea-presente/csrgsrpor/20110411csrgsraul\\_1/Tes](http://www.cadenaser.com/cultura/articulo/enrique-gonzalez-macho-verdad-internet-sea-presente/csrgsrpor/20110411csrgsraul_1/Tes), última visita 5/11, 2011.
- Calleja, Gordon  
2008 *Virtual Worlds Today: Gaming and Online Sociality*. Documento electrónico, <http://archiv.ub.uni-heidelberg.de/volltextserver/volltexte/2008/8288/pdf/calleja.pdf>, última visita 9/30, 2010.

- Cambridge, Daryn  
2010 The Digital Duel: Resistance and Repression in an Online World. Documento electrónico, <http://www.youtube.com/watch?v=LRZPzctOa-c>, última visita 12/19, 2011.
- Cameron, James  
1984 The Terminator. Cine.
- Campbell, Heidi  
2006 Religion and the Internet. Communication Research Trends; Centre for the Study of Communication and Culture 25(1).
- Campbell, Heidi  
2004 "this is My Church": Seeing the Internet and Club Culture as a Spiritual Spaces. *En Religion Online. Finding Faith on the Internet.* Lorne L. Dawson y Douglas E. Cowan, eds. Pp. 107. Londres: Routledge.
- Casassas Canals, Xavier  
2008 Arabo - Islámica. Documento electrónico, <http://www.arabic-islamic.org/biblioteca/cyberislam/cyberislam.html>, última visita 23/09, 2010.
- Casassas Canals, Xavier  
2007 Islam Im Internet; Islamische Webpräsenz Aus Österreich 2004-2007. [Www.Arabic-Islamic.Org](http://www.arabic-islamic.org), última visita 06/04/2009.
- Case, Amber  
2011 Cyborg Anthropology. Documento electrónico, [http://cyborganthropology.com/Main\\_Page](http://cyborganthropology.com/Main_Page), última visita 04/19, 2011.
- Case, Amber  
2010 We are all cyborgs now. Documento electrónico, [http://www.ted.com/talks/amber\\_case\\_we\\_are\\_all\\_cyborgs\\_now.html](http://www.ted.com/talks/amber_case_we_are_all_cyborgs_now.html), última visita 07/10, 2011.
- Casey, Cheryl Anne  
2006 Virtual Ritual, Real Faith the Revirtualization of Religious Ritual in Cyberspace. Online Heidelberg Journal of Religions on the Internet; Special Issue on Rituals on the Internet, 02.1.
- Castells, Manuel  
2009 Comunicación y Poder. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, Manuel  
2001 ¿Comunidades virtuales o sociedad en red? Documento electrónico, <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Castells%20cap4.pdf>, última visita 11/27, 2011.
- Castells, Manuel  
1997 La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 1. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Cembrero, Ignacio y P. Álvarez  
2010 Justicia intenta poner orden en el Islam español y alejarlo de Rabat. El País.
- Christakis, Nicholas A. y James H. Fowler  
2010 Conectados. Madrid: Editorial Taurus.



- Conde Melguizo, Rafael  
 2007 Análisis sociológico y politológico de las circunstancias que condicionan la presentación de servicios telemáticos en la Administración, la participación ciudadana y el sistema electoral. (E-ESPAÑA). Documento electrónico, <http://vototelematico.diatel.upm.es/articulos/e-espana.pdf>, última visita 06/25, 2010.
- Corpas Aguirre, María de los Ángeles  
 2010 Comunidades musulmanas en España (1960-2008). Identidad religiosa y dimensión política de una minoría transnacional en crecimiento. *Espacio, Tiempo y Forma V* (22):335-356.
- Crovi Druetta, Delia  
 2002 Sociedad de la información y el conocimiento. Entre el optimismo y la desesperanza. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* 185.
- Crystal, David  
 2008 Texting. *ELT Journal* 62.
- Crystal, David  
 2002 *Lenguaje e Internet*. Cambridge University Press.
- Dávalos López, Alfredo  
 1995 El Internet como una poderosa arma de contrapeso a la hegemonía del poder: El caso Zapatista. Documento electrónico, <http://www.strategosec.com/Elinternetzapatista.pdf>, última visita 4/13, 2011.
- Dawson, Lorne  
 2005 The Mediation of Religious Experience in Cyberspace. *En Religion and Cyberspace*. Morten T. Hojsgaard y Margit Warburg, eds. Pp. 15-37. Routledge.
- Dawson, Lorne L.  
 2004 Religion and the Quest for Virtual Community. *En Religion Online. Finding Faith on the Internet*. Lorne L. Dawson y Douglas E. Cowan, eds. Pp. 75. Londres: Routledge.
- Dawson, Lorne L. y Douglas E. Cowan  
 2004 Introduction. *En Religion Online. Finding Faith on the Internet*. Lorne L. Dawson y Douglas E. Cowan, eds. Pp. 1. Londres: Routledge.
- Dawson, Lorne L. y Douglas E. Cowan  
 2004 Religion Online: Finding Faith on the Internet. Londres: Routledge.
- Dawson, Lorne L. y Douglas E. Cowan  
 2004 Young People, Religious Identity, and the Internet. *En Religion Online. Finding Faith on the Internet*. Lorne L. Dawson y Douglas E. Cowan, eds. Pp. 59. Londres: Routledge.
- Dawson, Lorne L. y Jenna Hennebry  
 2004 New Religions and the Internet: Recruiting in a New Public Space. *En Religion Online. Finding Faith on the Internet*. Lorne L. Dawson y Douglas E. Cowan, eds. Pp. 151. Londres: Routledge.
- De Gyves Camacho, Francisco Manuel  
 Web Mining: fundamentos básicos. Documento electrónico, <http://zarza.usal.es/~fgarcia/doctorado/iweb/05-07/Trabajos/WMINING.pdf>, última visita 03/31, 2011.
- De Saint Périer, Laurent  
 2011 Facebook : parlez-vous "arabish" ? Documento electrónico,

<http://www.jeuneafrique.com/Article/ARTJAJA2618p049.xml0/internet-arabe-facebook-policefacebook-parlez-vous-arabish.html>, última visita 04/12, 2011.

De Ugarte, David

2011 El poder de las redes sociales; Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo. Documento electrónico, [http://www.deugarte.com/gomi/el\\_poder\\_de\\_las\\_redes.pdf](http://www.deugarte.com/gomi/el_poder_de_las_redes.pdf), última visita 03/11, 2011.

De Ugarte, David

2004 11-M: Redes para ganar una guerra. Documento electrónico, <http://lasindias.com/gomi/informes/11m.pdf>, última visita 02/16, 2011.

Derrickson, Krystina

2008 Second Life and the Sacred: Islamic Space in a Virtual World. V.Sisler (Ed.) Digital Islam: Research Project on Middle East, Islam and Digital Media.

Dick, Philip K.

2008 Blade Runner. ¿Sueñan Los Androides Con Ovejas Eléctricas? Barcelona: Edhasa.

Eickelman, Dale F. y Jon W. Anderson

2003 New Media in the Muslim World: The Emerging Public Sphere. Bloomington: Indiana University Press.

El-Nawawy, Mohammed y Sahar Khamis

2009 IslamDotCom: Contemporary Islamic Discourses in Cyberspace. New York: Palgrave Macmillan.

Engelmann, Kerstin, Friederike Günther, Nele Heise, Florian Hohmann, Ulrike Irrgang y Sabrina Schmidt

2009 Muslimische Weblogs  
Der Islam im deutschsprachigen Internet. Leipzig; Alemania: Frank & Timme.

EPN

2008 Evolution Web 1.0, Web 2.0 to Web 3.0. Youtube.com. Documento electrónico, <http://www.youtube.com/watch?v=bsNcjya56v8>, última visita 05/18, 2011.

Estruch, Joan, Joan Gómez i Segalà, María del Mar Griera, y Agustí Iglesias

2007 Las otras religiones. Minorías religiosas en Cataluña. Madrid: Icaria Editorial.

Euler, Leonhard

1736 Solutio problematis ad geometriam situs pertinentis. Documento electrónico, <http://www.math.dartmouth.edu/~euler/docs/originals/E053.pdf>, última visita 03/29, 2011.

Europa Press

Una de las responsables de la campaña on-line de Obama incide en Cáceres en la importancia de las redes sociales. Documento electrónico, <http://www.europapress.es/extremadura/noticia-responsables-campana-on-line-obama-incide-caceres-importancia-redes-sociales-20091201145807.html>, última visita 01/12, 2009.

Faura i Homedes, Ricard

2000 ¿Cibercultura, realidad o invención? Documento electrónico, [http://www.naya.org.ar/congreso2000/ponencias/Ricard\\_Faura.htm](http://www.naya.org.ar/congreso2000/ponencias/Ricard_Faura.htm), última visita 04/18, 2011.

- Fernández, Yusuf  
 1998 Entrevista a Mansur Abdussalam Escudero, presidente de la Federación Española de Entidades Religiosas Islámicas. Documento electrónico, <http://www.webislam.com/articulos/18202-entrevista-a-mansur-abdussalam-escudero-presidente-de-la-federacion-espanola-de-.html>, última visita 4/13/2012, 2012.
- Fetterly, Dennis, Mark Manasse, Marc Najork y Janet L. Wiener  
 2003 A Large-Scale Study of the Evolution of Web Pages. Documento electrónico, [http://www2003.org/cdrom/papers/refereed/p097/P97\\_sources/p97-fetterly.html](http://www2003.org/cdrom/papers/refereed/p097/P97_sources/p97-fetterly.html), última visita 04/07, 2011.
- Fielding, Nigel, Raymond Lee y Grant Blank  
 2008 The Handbook of Online Research Methods Sage Publications Ltd.
- Floridi, Luciano  
 2001 Information Ethics: An Environmental Approach to the Digital Divide. Documento electrónico, <http://www.philosophyofinformation.net/publications/pdf/ieeadd.pdf>, última visita 5/12, 2011.
- Fresco, Jacques  
 2010 Venus Project. Documento electrónico, <http://www.thevenusproject.com/>, última visita 06/20, 2010.
- Froehling, Oliver  
 1997 The Cyberspace. War of Ink and Internet in Chiapas, México. Geographical Review 87(2):291-307.
- Galperin, Hernan y Judith Mariscal  
 2007 Digital Poverty: Latin American and Caribbean Perspectives. Intermediate Technology Publications.
- Gibson, William  
 1996 Neuromante. Minotauro.
- Gomes da Costa Jr., Miguel y Zhigou Gong  
 2005 Web Structure Mining: An Introduction. Documento electrónico, <http://www.ceng.metu.edu.tr/~nihan/ceng553/StudentPapers/01635156.pdf>, última visita 03/31, 2011.
- Govcom.org Foundation  
 2011 IssueCrawler. Documento electrónico, <https://www.issuecrawler.net/>, última visita 11/27, 2011.
- Greenpeace España  
 2010 Nuclear. Documento electrónico, <http://www.greenpeace.org/espana/campaigns/energ-a-nuclear>, última visita 06/21, 2010.
- Griffin, Wendy  
 2004 The Goddess Net. *En Religion Online. Finding Faith on the Internet.* Lorne L. Dawson y Douglas E. Cowan, eds. Pp. 189. Londres: Routledge.
- Grupo de Procesos Empresariales con Efectos de Red Social (PEERS)  
 2009 Introducción al Análisis de Redes Sociales. Documento electrónico, [http://www.iic.uam.es/pdf/Intro\\_to\\_SNA\\_ES.pdf](http://www.iic.uam.es/pdf/Intro_to_SNA_ES.pdf), última visita 03/22, 2011.

- Guerrero Enterría, Arturo  
2011 e-Islam. The Spanish Public Virtual Sphere. Documento electrónico, <http://www.cyberorient.net/article.do?articleId=6206>, última visita 04/15, 2011.
- Guerrero Enterría, Arturo  
2010 La Aljama. Documento electrónico, <http://laaljama.blog.com/>, última visita 03/31, 2011.
- Guerrero Enterría, Arturo  
2009 Islam en Internet: El concepto de ciberislam. Documento electrónico, <http://sites.google.com/site/teimrevista/numeros/numero-8-junio-diciembre-de-2009/guerrero-enterria>, última visita 11/29, 2011.
- Guerrero Enterría, Arturo  
2008 El ciberislam en español: Sobre el Islam en internet en lengua española. Documento electrónico, <http://www.uam.es/otroscentros/TEIM//archivos/documentos/tesinas/GuerreroEnterria.pdf>, última visita 11/29, 2011.
- Hanneman, Robert A. y Mark Riddle  
2005 Introduction to social network methods. Documento electrónico, <http://faculty.ucr.edu/~hanneman/nettext/>, 03/03, 2010.
- Hanneman, Robert A. y Mark Riddle  
2005 Ego Networks. *En* Introduction to Social Network Methods. Documento electrónico, <http://faculty.ucr.edu/~hanneman/nettext/>, 03/03, 2010.
- Hattstein, Markus y Peter Delius  
2004 Islam. Arte y arquitectura. Markus Hattstein, Peter Delius, eds. Italia: Könnemann.
- Hayes, Brian  
2000 Graph Theory in Practice: Part I. Documento electrónico, <http://www.americanscientist.org/issues/pub/graph-theory-in-practice-part-i/1>, última visita 02/06, 2011.
- Helland, Christopher  
2005 Online Religion as Lived Religion; Methodological Issues in the Study of Religious Participation on the Internet. Online Heidelberg Journal of Religions on the Internet 01.1 Special Issue on Theory and Methodology.
- Helland, Christopher  
2002 Surfing for Salvation. *Religion* 32(4):293-302.
- Hernando, Bernardino M.  
2002 El mito del cuarto poder en los tiempos de las Torres Gemelas. *Estudios sobre el mensaje periodístico* 8.
- Hernando de Larramendi, Miguel, y Puerto García Ortiz  
2009 Religion.es. Minorías religiosas en Castilla-La Mancha. Madrid: Icaria Editorial.
- Hjarvard, Stig  
2008 The Mediatization of Religion: A Theory of the Media as Agents of Religious Change. *Northern Lights*; Intellect Ltd. 6.
- Huxley, Aldous  
1932 A Brave New World. Chatto y Windus.

- IMx  
1999 Stay the Night. Disco.
- Indianopedia  
2011 Teoría de redes sociales. Documento electrónico, [http://lasindias.net/indianopedia/Teoría de redes sociales](http://lasindias.net/indianopedia/Teoría_de_redes_sociales), última visita 03/29, 2011.
- Jackson, Michael y Janet Jackson  
1995 Scream. MJJ Productions Inc. Disco.
- Joseph, Peter  
2011a The Zeitgeist Website. Documento electrónico, <http://www.zeitgeistmovie.com/>, última visita 04/18/2011, 2011.
- Joseph, Peter  
2011b Zeitgeist: Moving Forward. Documento electrónico, <http://www.youtube.com/watch?v=4Z9WVZddH9w>, última visita 4/18, 2011.
- Joseph, Peter  
2008 Zeitgeist: Addendum. Documento electrónico, <http://vimeo.com/13770061>, última visita 4/18, 2011.
- Joseph, Peter  
2007 Zeitgeist: The Movie. Documento electrónico, <http://vimeo.com/13726978>, última visita 4/18, 2011.
- Kalinock, Sabine  
2006 Going on Pilgrimage Online: The Representation of Shia Rituals on the Internet. Online Heidelberg Journal of Religion on the Internet 02.1.
- King, Rita y Joshua Fouts  
2009 Digital Diplomacy: Understanding Islam through Virtual Worlds. Carnegie Council.
- Kleinrock, Leonard  
2008 Historia de Internet y su futuro flexible. Boletín de la sociedad de la información: Tecnología e Innovación; Fundación Telefónica.
- Koehler, Wallace  
2004 A longitudinal study of Web pages continued: a consideration of document persistence. Web documents, Half-life, Linkrot, Persistence, Web citations. Documento electrónico, <http://informationr.net/ir/9-2/paper174.html>, última visita 4/7, 2011.
- Krogh, Marilyn C. y Brooke Ashley Pillifant  
2004 The House of Netjer: A New Religious Community Online. *En Religion Online. Finding Faith on the Internet.* Lorne L. Dawson y Douglas E. Cowan, eds. Pp. 205. Londres: Routledge.
- Krüger, Oliver  
2005a Discovering the Invisible Internet: Methodological Aspects of Searching Religion on the Internet. Online Heidelberg Journal of Religion on the Internet 01.1.
- Krüger, Oliver  
2005b Methods and Theory for Studying Religion on the Internet: Introduction to the Special Issue on Theory and Methodology. Online - Heidelberg Journal of Religions on the Internet 01.01(Special Issue on Theory and Methodology).

- Kubrick, Stanley  
1968 2001: Odisea en el espacio. Cine.
- Lady Gaga  
2009 Bad Romance. [Interscope](#), Streamline, [Kon Live](#) y Cherrytree. Disco.
- Lapiedra Gutierrez, Eva, Francisco Franco Sánchez, Hany El-Erian Mohamed Gaber, Luis Bernabé Pons, Souad Kchitil El haraj y Mahdjouba Mohamed Hamdidaf  
Araboislámica. Documento electrónico, <http://www.araboislamica.blogspot.com/>, última visita 03/16, 2010.
- Larsen, Elena  
2004 Cyberfaith: How Americans Pursue Religion Online. *En Religion Online. Finding Faith on the Internet.* Lorne L. Dawson y Douglas E. Cowan, eds. Pp. 17. Londres: Routledge.
- Larsen, Elena  
2000 Wired Churches, Wired Temples: Taking Congregations and Missions into Cyberspace. Pew Internet & American Life Project: Online Life Report.
- Lawrence B.F.  
2002 Allah on-Line: The Practice of Global Islam in the Information Age. Hoover & L. S. Clark (Eds.), *Practicing Religion in the Age of Media*: 237-253.
- Lenhart, Amanda  
2000 Who's Not Online: 57% of those without Internet Access Say they do Not Plan to Log on. Pew Research Center; Pew Internet & American Life Project: 1-18.
- Lomba, Joaquín  
2005 El mundo tan bello como es. Barcelona: Edhasa.
- López Chaves, Pablo  
2011 Libertad religiosa y cooperación en el Estado español. El caso de las comunidades musulmanas en España. MEAH, Sección Árabe-Islam (60):175-198.
- López García, Bernabé y Fernando Bravo López  
2004 Historia y cultura islámicas. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Lozares, Carlos  
1996 La teoría de las redes sociales. *Papers*: 103-126.
- Lubeck, Paul M.  
2004 Renacimiento islámico; Antinomias de los movimientos islámicos en el contexto de la globalización. *Estudios de Asia y África*.
- Martinkova, Libuse  
2008 Computer Mediated Religious Life of Technoshamans and Cybershamans. *Online Heidelberg Journal of Religion on the Internet* 03.1.
- Massana, Maria Dolors  
2007 Parábolas e Internet, puente entre dos mundos. IEMED 8.
- Matsumoto, Leiji y Kazuhisa Takenochi. Daft Punk  
2003 Interstella 5555. Disco
- McLuhan, Marshall y Quentin Fiore  
1967 *The Medium is the Message*. Random.
- McLuhan, Marshall y Bruce R. Powers  
1989 *La aldea global*. Barcelona: Gedisa.

- Mehrabian, Albert  
1971 Silent Messages. Implicit Communication of Emotions and Attitudes. California: Wadsworth.
- Merinero, María Jesús  
2010 El "Chateo" Iraní. Ponencia presentada en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Curso de verano: Sharía en la red: Discusiones contemporáneas en Internet acerca del Islam. De la Puente, Cristina (dir.).
- Mernissi, Fatema  
2004 The Satellite, the Prince and Sheherazade: The Rise of Women as Communicators in Digital Islam. Transnational Broadcast Studies.
- Milgram, Stanley  
1963 Behavioral Study of Obedience. Documento electrónico, [http://library.nhsggc.org.uk/mediaAssets/Mental Health Partnership/Peper 2 27th Nov Milgram Study KT.pdf](http://library.nhsggc.org.uk/mediaAssets/Mental%20Health%20Partnership/Peper%2027th%20Nov%20Milgram%20Study%20KT.pdf), última visita 04/14, 2011.
- Ministerio de Cultura e Información (Arabia Saudí)  
2011 Ministerio de Cultura e Información (Arabia Saudí). Documento electrónico, <http://www.info.gov.sa/>, última visita 04/13, 2011.
- Montero, José  
2009 Arañas Web (Crawlers). Documento electrónico, [http://recuperacionorganizacioninformacionacces.net78.net/aranas\\_web\\_\(crawlers\)/aranas\\_web\\_\(crawlers\)\\_definicion.html](http://recuperacionorganizacioninformacionacces.net78.net/aranas_web_(crawlers)/aranas_web_(crawlers)_definicion.html), última visita 04/07, 2011.
- Moore, Christopher y Newman Mark E.J.  
Epidemics and percolation in small-world networks. Documento electrónico, <http://www.santafe.edu/media/workingpapers/00-01-002.pdf>, última visita 03/29, 2011.
- Morozov, Evgeny  
2011 The Internet in Society. Documento electrónico, [http://fora.tv/2011/01/20/Evgeny Morozov The Internet in Society Animated](http://fora.tv/2011/01/20/Evgeny_Morozov_The_Internet_in_Society_Animated). 10/13, 2001.
- Morozov, Evgeny  
2011 The Net Delusion: The Dark Side of Internet Freedom Public Affairs.
- Moscoso García, Francisco  
2005 Préstamos del francés al árabe marroquí en Internet y en la informática. Revista Al-Andalus Magreb (12): 85-103.
- Moscoso García, Francisco  
2009 Comunidad lingüística marroquí en los foros y chats. Expresión escrita, ¿norma o anarquía? Revista Al-Andalus Magreb (16): 209-226.
- Navazo, José Luis  
2007 Marejada en la FEERI (IV). El Pueblo De Ceuta.
- Noticiasdot.com  
2004 Imágenes y videos del 11-M siguen en Ogrish.com. Documento electrónico, <http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2004/1104/0211/noticias021104/noticias021104-14.htm>, última visita 11/25, 2004.
- NPR (National Public Radio)  
2002 Islam on the Internet. Documento electrónico, <http://www.islamicity.com/recognitions/npr/020316/>, última visita 11/29, 2011.

- O'Reilly, Tim  
2005 What is Web 2.0  
Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software.  
Documento electrónico, <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html#mememap>, última visita 09/30, 2010.
- Obama, Barack  
2009 Text: Obama's Speech in Cairo. Documento electrónico,  
<http://www.nytimes.com/2009/06/04/us/politics/04obama.text.html?pagewanted=1>, último visita 03/19, 2011.
- Orwell, George  
2009 1984. Destino.
- Palfreyman, David y Muhamed al Khalil  
2003 "A Funky Language for Teenzz to use": Representing Gulf Arabic in Instant Messaging. *Journal of Computer-Mediated Communication* 9(1):0-0.
- Parfit, Derek  
2007 Is personal Identity what matters? Documento electrónico,  
<http://www.stafforini.com/txt/parfit - is personal identity what matters.pdf>,  
última visita 09/03, 2010.
- Pasche, Florence  
2008 Some Methodological Reflections about the Study of Religions on Video Sharing Websites. *Marburg Journal of Religion*; Universidad de Marburg.
- Patiño, María Eugenia  
2010 Medios Masivos de Comunicación y Religión: Una Relación con Diversas Aristas. Documento electrónico,  
[http://www.portalcomunicacion.com/esp/dest\\_reli\\_1.html](http://www.portalcomunicacion.com/esp/dest_reli_1.html), última visita 04/23, 2011.
- Planet Contreras, Ana I.  
2009 Pluralismo religioso e inmigración: ¿una propuesta de Construcción ciudadana? *En Repensar la pluralidad*. Red iberoamericana de justicia constitucional. Atlas Plural. Andreé Viana Garcés, ed. Pp. 63-90. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Planet Contreras, Ana I.  
2008 Islam e inmigración: Elementos para un análisis y propuestas de gestión. *En Islam e inmigración*. Ana I. Planet Contreras y Jordi Moreras, eds. Pp. 9-52. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Perry, John  
2009 Thinking and talking about the self. Documento electrónico,  
<http://www.youtube.com/watch?v=W8invfaRzW8>. Youtube, última visita. 11/10, 2011
- Pew Research Center  
2011a Pew Research Center. Documento electrónico, <http://pewresearch.org/>,  
última visita 04/11, 2011.
- Pew Research Center  
2011b Pew Research Center's Internet & American Life Project. Documento electrónico, <http://www.pewinternet.org/>, última visita 04/11, 2011.
- Quitney Anderson, Janna y Lee Rainie  
2010 The Fate of the Semantic Web. Pew Research Center; Pew Internet.



- Radde-Antweiler, Kerstin  
2008a Religion is Becoming Virtualised. Introduction to the Special Issue on Religion in Virtual Worlds. Online Heidelberg Journal of Religion on the Internet 03.1.
- Radde-Antweiler, Kerstin  
2008b Virtual Religion. An Approach to a Religious and Ritual Topography of Second Life. Online - Heidelberg Journal of Religions on the Internet 03.1 (Being Virtually Real? Virtual Worlds from a Cultural Studies Perspective).
- Residencialimite  
2011 Revolución en Islandia. Lección de democracia. Documento electrónico, [http://www.youtube.com/watch?v=C2HWHzyXR9o&feature=player\\_embedded#t=11](http://www.youtube.com/watch?v=C2HWHzyXR9o&feature=player_embedded#t=11), última visita 3/31, 2011.
- Rheingold, Howard  
2002 Smart Mobs: The Next Social Revolution Cambridge, MA: Perseus Pub.
- Riley, Duncan  
2005 A short history of blogging | The Blog Herald. Documento electrónico, <http://www.blogherald.com/2005/03/06/a-short-history-of-blogging/?isalt=0>, última visita 11/29, 2010.
- Rockefeller, Jay  
2009 Revised Cybersecurity Act Draft (Extract) - Title II—Plans and Authority Sec. 201. Cybersecurity Responsibilities and Authority. Documento electrónico, <http://www.politechbot.com/docs/rockefeller.revised.cybersecurity.draft.082709.pdf>, última visita 4/20, 2011.
- Roy, Olivier  
2003 El Islam mundializado: los musulmanes en la era de la globalización. Barcelona: Ediciones Bellaterra S.L.
- Ruiz Vieytes, Eduardo J.  
2010 Pluralidades latentes. Minorías religiosas en el País Vasco. Madrid: Icaria Editorial.
- RTVE.es  
2011 Discurso de Álex de la Iglesia en los Goya 2011. Documento electrónico, [http://www.youtube.com/watch?v=HjAg4pWxW0A&feature=player\\_embedded#at=16](http://www.youtube.com/watch?v=HjAg4pWxW0A&feature=player_embedded#at=16), última visita 5/11, 2011.
- Sade-Beck, Liav  
2004 Internet Ethnography: Online and Offline. International Journal of Qualitative Methods 3:1-14.
- Said, Edward  
2005 Cubriendo el Islam; Como los medios de comunicación y los expertos determinan nuestra visión del resto del mundo. Ed. Debate.
- Sarsanedas, Oleguer  
2011 The Text-messaging Revolutions. Documento electrónico, [http://www.cidob.org/es/publicaciones/opinion/mediterraneo\\_y\\_oriente\\_medio/the\\_text\\_messaging\\_revolutions](http://www.cidob.org/es/publicaciones/opinion/mediterraneo_y_oriente_medio/the_text_messaging_revolutions), última visita 03/02, 2011.
- Saudi Jeans  
2011 Saudi Gov Releases New Law for Online Media. Documento electrónico, <http://saudi jeans.org/2011/01/01/saudi-gov-law-online-media/>, última visita 4/13, 2011.

- Scholz, Jan, Tobias Selge, Max Stille y Johannes Zimmermann  
2008 Listening Communities?  
some Remarks on the Construction of Religious Authority in Islamic Authority. Die Welt Des Islams 48:457-509.
- Scott, Ridley  
1982 Blade Runner. Cine.
- Scotto, Marco, Alberto Sillitti y Tullio Vernazza  
2004 Managing Web-Based Information. International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS 2004):1-3.
- Shirky, Clay  
2011 Social Media Expert Clay Shirky Explores the Role of Facebook and Twitter in the Middle East. Documento electrónico, <http://online.wsj.com/video/shirky-facebook-and-twitter-speed-up-revolutions/E0BAA515-5056-4F4A-AC5E-C684BADE46CA.html>, última visita 3/2, 2011.
- Shirky, Clay  
2010 Cognitive Superplus. Documento electrónico, <http://bigthink.com/ideas/20745>, última visita 3/2, 2011.
- Shirky, Clay  
2010 Cognitive Surplus. Penguin Press HC.
- Shirky, Clay  
2009 How social media can make history. TED.com. Documento electrónico, [http://www.ted.com/talks/clay\\_shirky\\_how\\_cellphones\\_twitter\\_facebook\\_can\\_make\\_history.html](http://www.ted.com/talks/clay_shirky_how_cellphones_twitter_facebook_can_make_history.html), última visita 03/02, 2011.
- Siapera, Eugenia  
2010 Networked Palestine: Exploring Power in Online Palestinian Networks. Orient.
- Sisler, Vit  
2006 Islamic Jurisprudence in Cyberspace: Construction of Interpretative Authority in Muslim Diaspora. Cyberspace 2005 Conference Proceedings, Ed. Polcók, R., Skop, M., Smahel D., Brno: Masaryk University.
- Sisler, Vit  
2010 Digital Islam. Documento electrónico, <http://www.digitalislam.eu/>, última visita 11/08, 2011.
- Stam, Kathryn y Michael Scialdone  
2008 Where Dreams and Dragons Meet. An Ethnographic Analysis of two Examples of Massive Multiplayer Online Role-Playing Games (MMORPG's). Documento electrónico, [http://archiv.ub.uni-heidelberg.de/volltextserver/volltexte/2008/8290/pdf/Stam\\_and\\_Scialdone.pdf](http://archiv.ub.uni-heidelberg.de/volltextserver/volltexte/2008/8290/pdf/Stam_and_Scialdone.pdf), última visita 4/15 2011.
- Taheera Ahmed, Sameera  
Young Muslim and Muslim Media in Britain.
- Taulés, Silvia  
2004 La nueva España musulmana. Barcelona: Debolsillo.
- Téllez Delgado, Virtudes  
2011 Contra el estigma: Jóvenes españoles/as y marroquíes transitando entre la ciudadanía y la "musulmanidad". Tesis Doctoral., Ramírez Fernández, Ángeles (dir.).

- The Pew Research Center  
2010 Muslim Networks and Movements in Western Europe. The Pew Forum on Religion and Public Life.
- The Research, Information and Communication Unit  
2010 Estimating Network Size and Tracking Information Dissemination amongst Islamic Blogs.
- Thelwall, Mike  
2004 Link Analysis: An Information Science Approach. Documento electrónico, <http://linkanalysis.wlv.ac.uk/>, última visita 03/31, 2011.
- TLC  
1999 No Scrubs. Disco.
- U2  
1993a Lemon. Disco.
- U2  
1993b Zooropa. Disco.
- Urquijo Valdivielso, José Ignacio  
2009 El Islam en la actualidad: España y Extremadura. Caurensia Iv: 273-286.
- Vallejo, Sofia J.  
2006 Minería de Datos. Documento electrónico, [http://exa.unne.edu.ar/depar/areas/informatica/SistemasOperativos/Mineria\\_Datos\\_Vallejos.pdf](http://exa.unne.edu.ar/depar/areas/informatica/SistemasOperativos/Mineria_Datos_Vallejos.pdf), última visita 03/31, 2011.
- Varisco, Daniel Martin  
2009 Muslims and the Media in the Blogosphere. Documento electrónico, <http://www.springerlink.com/content/766m623530773551/fulltext.pdf4>, última visita 04/29, 2011.
- Vida Halal  
2011 Vida Halal. Documento electrónico, <http://www.vidahalal.com/>, última visita 03/09, 2010.
- Wachowski, Andy y Larry Wachowski  
1999 Matrix. Cine.
- Watts, Duncan  
2003 Six Degrees. The Science of a Connected Age. Nueva York: W.W. Norton & Company.
- Webislam  
2006 El Consejo de Gobierno de la FEERI descalifica las declaraciones de su presidente, Felix Herrero. Documento electrónico, <http://www.webislam.com/noticias/46263-el-consejo-de-gobierno-de-la-feeri-descalifica-las-declaraciones-de-su-president.html>, última visita 4/13, 2012.
- Whitacre, Eric  
2011 Eric Whitacre's Virtual Choir 2.0 - 'Sleep'. Documento electrónico, <http://www.youtube.com/watch?v=6WhWDCw3Mng&hd=1>, última visita 04/15, 2011.
- Whitacre, Eric  
2011 Eric Whitacre's Virtual Choir - Lux Aurumque. Documento electrónico, <http://www.youtube.com/watch?v=D7o7BrlbaDs&feature=related>, última visita 04/15, 2011.

Wikipedia contributors

2011a File:Konigsburg graph.svg. Documento electrónico, [http://en.wikipedia.org/wiki/File:Konigsburg\\_graph.svg](http://en.wikipedia.org/wiki/File:Konigsburg_graph.svg), última visita 04/19, 2011.

Woo Park, Han

2003 Hyperlink Network Analysis: A New Method for the Study of Social Structure on the Web. *Connections* 25.

Woo Park, Han y Mike Thelwall

2003 Hyperlink Analyses of the World Wide Web: A Review. Documento electrónico, <http://jcmc.indiana.edu/vol8/issue4/park.html>, última visita 03/31, 2011.

World Nuclear Association

2010 Why We Need Nuclear Power. Documento electrónico, <http://www.world-nuclear.org/why/why.html>, última visita 06/21, 2010.

Young, Glenn

2004 Reading and Praying Online: The Continuity of Religion Online and Online Religion in Internet Christianity. *En Religion Online. Finding Faith on the Internet.* Lorne L. Dawson y Douglas E. Cowan, eds. Pp. 93. Londres: Routledge.