

Introducción

Enrique Fatás

Director de Investigación LINEEX

Universidad de Valencia

Coordinador del monográfico

*La economía experimental es el arte de
generar evidencia empírica.*

REINHARD SELTEN

Desde la concesión del premio Nobel de Economía al Profesor Selten en 1994 a la concesión del mismo galardón al Profesor Vernon Smith en 2002, la economía experimental ha pasado de ser una técnica empleada por una minoría de centros especializados en la teoría de la decisión a ser una metodología ampliamente extendida. Desde la teoría de juegos a la organización industrial, pasando por la teoría monetaria, la economía pública, la sociología o la ciencia política, el número de investigadores atraído por esta metodología no ha dejado de crecer en los últimos años.

España no ha sido una excepción a esta norma. A principios de los 90 los experimentos económicos fueron traídos a este país de la mano del Profesor Jordi Brandts (Instituto de Análisis Económico, CSIC). En algo más de una década, y gracias a su empuje, han nacido laboratorios permanentes dedicados a la investigación experimental en economía en la Universidad de Valencia (LINEEX, desde 1998), Universidad de Alicante, Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (LEEX), Universidad Jaume I de Castellón (LEE) o la Universidad de Málaga y CentrA. La próxima inauguración del mayor laboratorio de Europa (y uno de los más grandes del mundo en

Valencia, el nuevo LINEEX), sitúa a la comunidad científica de experimentalistas españoles a la vanguardia de la investigación experimental en economía.

La revista Cuadernos de Economía no ha querido pasar por alto este hecho para dedicar un número especial a la investigación experimental realizada en España. Participan en este número tanto miembros de centros de investigación españoles como profesores que se han formado en España y que actualmente se encuentran trabajando en prestigiosas universidades europeas o norteamericanas (como las de Harvard o Hannover).

Los trabajos recogidos en el presente número especial cubren un amplio espectro de campos de investigación que van de la negociación a la economía de los recursos naturales pasando por la elección bajo riesgo y la economía industrial. El primero de los trabajos, realizado por E. Fatás y J. M. Roig, de LINEEX y Universidad de Valencia presenta la metodología experimental desmenuzando sus elementos esenciales y objetivos esenciales, así como las respuestas de los experimentalistas a algunas de las principales críticas que la utilización de laboratorios experimentales ha recibido.

El segundo de los artículos ha sido realizado por la Profesora Rosemarie Nagel de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y por el profesor Ron Harstad de la Universidad de Missouri, y analiza el juego de negociación más analizado experimentalmente: el juego del ultimátum. En un entorno de información incompleta en el que se emplea el método estratégico de elicitación de preferencias, la negociación está bajo la influencia de la aversión a las pérdidas (*loss avoidance*). El tercer artículo está firmado por el profesor Pablo Guillén, actualmente en la Universidad de Harvard y formado en la Universidad Autónoma de Barcelona primero y en LINEEX después. En su trabajo se muestra cómo la existencia de status en experimentos de mercado hace que no se alcancen los precios walrasianos.

En el trabajo cuarto, firmado por un equipo de cinco profesores de las Universidades Carlos III de Madrid, Jaime I de Castellón y LINEEX (Universidad de Valencia), se analiza la desregulación de mercados en los que se producen bienes renovables con distintas cualidades del mismo bien. La descentralización en la producción no asegura mejoras significativas en términos de eficiencia. El quinto de los artículos, realizado por los Profesores Brañas, Morales y Jiménez, es un análisis de la relación entre la aversión al riesgo y las decisiones de sujetos enfrentados al conocido dilema de los presos. Mientras los jugadores aversos al riesgo tienden a pensar que su rival no cooperará, los amantes del riesgo sobreestiman la probabilidad de cooperación de sus rivales.

El sexto trabajo, a cargo del Profesor Tibor Neugebauer, actualmente en la Universidad de Hannover, tras completar su formación en la Universidad de Alicante y

en LINEEX (Universidad de Valencia) y pasar por el prestigioso laboratorio de la Universidad de York, analiza las pujas de autómatas programados por sujetos experimentados en subastas de primer precio. El séptimo artículo está realizado por los profesores del Laboratorio de Economía Experimental (LEE) de la Universidad Jaume I de Castellón Aurora G^a Gallego, Nikolaos Georgantzís y Gerardo Sabater y analiza el comportamiento de empresas que carecen de información sobre la función de demanda subyacente a la que se enfrentan. El último de los trabajos forma parte de la tesis de la Profesora Francisca Jiménez de la Universidad de Jaen y analiza el papel que el entorno socio-cultural tiene en la aversión al riesgo de los sujetos.

