



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO INTERFACULTATIVO DE MÚSICA

Música para el ocio y el negocio: Un estudio sobre la evolución de la *background music* a la *foreground music* y su problemática en el marco de la sociedad, la cultura y la empresa española.

TESIS DOCTORAL

ANEXOS

Autor: Luis Díez Antolinos

Directora: Doctora Joaquina Labajo Valdés

Madrid 2014

Tabla de contenido

1. Relación de canales de On The Spot.....	4
2. Relación de canales de Mood Media España.....	8
3. Relación de canales y temas incluidos en las <i>demos</i> de Musicam.....	11
4. Transcripción de entrevistas.	14
4.1. Entrevista al <i>music lab</i> de Telefónica On The Spot realizada por Luis Díez Antolinos en las oficinas de su sede en Madrid.	14
4.2. Entrevista a Jesús Izquierdo, jefe de instalaciones de Telefónica On The Spot realizada por Luis Díez Antolinos en las oficinas de su sede en Madrid.	29
4.3. Debate con Carlos Neila (<i>music lab</i> de On The Spot), Enrique Gil Calvo (sociólogo) y Jesús Soria (experto en consumo).	44
4.4. Entrevista a Carlos Marina Civera, director de producto y <i>marketing</i> de On The Spot	52
4.5. Entrevista a Marga de Miguel, Directora de <i>marketing</i> operativo de On The Spot.....	55
4.6. Entrevista a Vicente Muñoz, consejero delegado de Telefónica On The Spot.	58
5. Correos electrónicos y cuestionarios <i>online</i>	63
5.1. Correo electrónico para On The Spot del 19 de noviembre de 2012.	63
5.2. Correo electrónico para On The Spot del 21 de noviembre de 2012.	64
5.1. Correo electrónico para Musicam del 10 de mayo de 2013.	65
5.3. Cuestionario <i>online</i> del 26 de Noviembre de 2012 dirigido al <i>music lab</i> de On The Spot.	66
5.4. Cuestionario <i>online</i> del 12 de Febrero de 2013 dirigido al departamento de contenidos de Musicam.	67

5.5. Cuestionario <i>online</i> del 16 de junio de 2014 dirigido a Pepe Rey, responsable del departamento de Hilo Musical durante los años 1991 a 1994.....	72
6. Tablas.....	76
Tabla 1: Relación y duración de las <i>demos</i> de los canales temáticos de On The Spot.....	76
Tabla 2: Relación de <i>demos</i> de los canales temáticos de Mood Media España presentes en su página web.	100
Tabla 3: Relación de <i>demos</i> de los canales temáticos de On The Spot respecto a la duración total y media de cada canal.....	114
Tabla 4: Duraciones y rangos dinámicos de los temas del disco <i>Algueró con Muzak</i> (1981).	118
Tabla 5: Duraciones y rangos dinámicos de los temas del disco <i>Sanesteban con Muzak</i> (1984).	120
Tabla 6: Rangos dinámicos de las <i>demos</i> de los canales temáticos de On The Spot.	122
Tabla 7: Rangos dinámicos de <i>Muzak Stimulus Progression</i> (1973).....	153
Tabla 8: Rangos dinámicos de <i>Muzak Stimulus Progression</i> (1976).....	154
Tabla 9: Rangos dinámicos de <i>Muzak Stimulus Progression</i> (1979).....	155
Tabla 10: Rangos dinámicos de <i>Muzak Stimulus Progression</i> (1980).....	156
Tabla 11: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en <i>Algueró con Muzak</i> (1981).	157
Tabla 12: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en <i>Sanesteban con Muzak</i> (1984)...	158
Tabla 13: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en <i>Muzak Stimulus Progression</i> (1973).	159
Tabla 14: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en <i>Muzak Stimulus Progression</i> (1976).	160
Tabla 15: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en <i>Muzak Stimulus Progression</i> (1979).	161

Tabla 16: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en <i>Muzak Stimulus Progression</i> (1980).	162
Tabla 17: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en los canales temáticos de On The Spot (2012).	163
Tabla 18: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en los canales temáticos de Musicam (2013).	193
Tabla 19: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en las <i>demos</i> de Mood Media España (2013).	196
Tabla 20: Intensidad de los temas incluidos en <i>Algueró con Muzak</i> (1981).	213
Tabla 21: Intensidad de los temas incluidos en <i>Sanesteban con Muzak</i> (1984).	214
Tabla 22: Intensidad de los temas incluidos en <i>Muzak Stimulus Progression</i> (1973).	216
Tabla 23: Intensidad de los temas incluidos en <i>Muzak Stimulus Progression</i> (1976).	217
Tabla 24: Intensidad de los temas incluidos en <i>Muzak Stimulus Progression</i> (1979).	218
Tabla 25: Intensidad de los temas incluidos en <i>Muzak Stimulus Progression</i> (1980).	219
Tabla 26: Intensidad de los temas incluidos en los canales temáticos de On The Spot (2012).	220
7. Comparativas entre formatos de audio.	257
7.1.Comparativa de frecuencias entre formato CD y Mp3. Richard Wagner: <i>Die Meistersinger von Nürnberg</i>	257
7.2.Comparativa de frecuencias entre el arreglo de Blue Beat del tema <i>Hey Jude</i> de The Beatles (Mp3) y la versión original en calidad CD.	258
7.3.Comparativa de frecuencias entre el arreglo de Orquesta Montreal del <i>Canon en Re Mayor</i> de Johann C. Pachelbel y la instrumentación original del mismo.	259
8. Receptores y emisores de Hilo Musical.	262

1. Relación de canales de On The Spot.

Recogidos el 17/02/2012 en la página *web* oficial.

URL: <http://www.onthespot.com>

Las letras PT indican que los canales son realizados por el equipo de Portugal pero se pueden usar, igualmente, en España.

Audio: [Muestras de audio\Muestras de audio de On The Spot 2012](#)

1. *Açores*
2. *Adagio* clásico
3. Ambiental
4. Arpa
5. Atmósfera
6. Atmósfera (PT)
7. BSO
8. Baladas internacionales
9. Baladas por descubrir
10. *Big band*
11. *Black pop*
12. *Bossa*
13. *Bossa nova* (PT)
14. *B-side hits*
15. Canción española
16. Carnaval Río
17. *Chill*
18. *Chill out* instrumental
19. *Chill pop* sofisticado
20. *Christmas*
21. Cinemanía
22. Clásico dominio público
23. Clásico popular

24. Clásicos del Caribe
25. Clásicos del *jazz*
26. Clásicos infantiles
27. Club *house*
28. *Country*
29. *Dance*
30. De película
31. *Deep house*
32. Disco (PT)
33. Disco *house* (PT)
34. Electro (PT)
35. *Euskera*
36. Éxitos latinos
37. *Fado* (PT)
38. Flamenco *pop*
39. *Folk* canario
40. *Golden age pop rock 60 70*
41. Grandes éxitos
42. Gregoriano (PT)
43. Guitarra española
44. HML
45. *House*
46. Infantil (PT)
47. *Jazz & Blues*
48. *Jazz love*
49. *Jazz love* instrumental
50. *Jazz on 40's*
51. *Jazz* piano
52. *Jazz pop*
53. Joaquín Rodrigo
54. *Kids*
55. *Lounge*
56. M80-90 (PT)

57. MPB
58. Música celta
59. Música de cámara
60. Música religiosa (Brasil)
61. Natal (PT)
62. Natura
63. Nostalgia
64. Nostalgia italiana
65. Novedades
66. Novedades (PT)
67. Ópera
68. Ópera italiana
69. Oriental
70. Orquesta música italiana (PT)
71. *Pop* electrónico
72. *Pop* italiano
73. *Pop* latino
74. *Pop rock* 2000
75. *Pop rock* 60s 70s 80s
76. *Pop rock* en español
77. *Pop rock* en México
78. *Pop rock* internacional
79. *Pop rock* Portugal
80. *Pop* sofisticado
81. Portugal (PT)
82. R&B
83. Radical (PT)
84. Radio FM (PT)
85. Rancheras
86. *Reggaeton*
87. Relax
88. Relax (PT)
89. *Rock & Roll* (PT)

90. *Rock nacional argentino*
91. Romántico
92. Romántico Portugal
93. *Saudade Brasil*
94. *Sertanejo*
95. Sevillanas
96. *Smooth jazz*
97. *Soft R&B*
98. Tango
99. *Teen pop*
100. *Top charts*
101. Villancicos
102. Vivaldi
103. *Wave*

2. Relación de canales de Mood Media España

Recogidos el 28/11/2012 en la página *web* oficial.

URL: <http://www.moodmedia.es/audiopage.asp>

Estas muestras sonoras no recogen la totalidad de canales que Mood Media posee en catálogo. Tan sólo constituye una muestra presente en su *web*. Los canales marcados (*) no poseen muestra sonora.

Audio: [Muestras de audio\Muestras de audio de Mood Media 2012](#)

Playlist: Popular

3. *Acoustic chill*
4. *Alternative cuts*
5. *Chart attack*
6. *Fresh pop*
7. *Generation pop*
8. *Streetwise*

Playlist: Dance

9. *Club cuts*
10. *Dance*
11. *Fashion foward*
12. *Nu kool*

Playlist: Atmosphere

13. *Café chill*
14. *Chilled instrumentals*
15. *Kaleidoscope*
16. *Sophisticated rhythms*

17. *Spa sounds**

Playlist: Classical

18. *Classical*

19. *Baroque beauty*

Playlist: Timeless

20. *80's*

21. *Light 'n Easy*

22. *Rock*

23. *Spectrum*

24. *Timeless chart*

Playlist: Fusion

25. *Acid jazz funk*

26. *Cityscapes*

27. *Progressive grooves*

28. *Rhythm & Soul*

Playlist: World

29. *Caribbean rhythms*

30. *Contemporary italian**

31. *French flavours**

32. *Irish blend**

33. *Reggae*

34. *World beats**

Playlist: Jazz & Blues

35. *Blues*

36. *Chardonnay**

37. *Classic crooners**

38. *Classic jazz*

39. *Jazz du jour*

40. *Manhattan*

3. Relación de canales y temas incluidos en las *demos* de Musicam.

Muestras de audio aportadas por el Departamento de contenidos de Musicam el 07/05/2013.

Audio: [Muestras de audio\Muestras de audio de Musicam 2012](#)

Canal 1

My Father's Eyes- Eric Clapton

Corazones – Ana Torroja y Miguel Bosé

Somethin' Stupid – Robbie Williams – Nicole Kidman

Días de verano – Amaral

Same Mistake – James Blunt

Cal y Arena – Merche

Quando, Quando, Quando - Michael Bublé

Come with me – Phil Collins

La orilla de Carla - Mikel Erentxun

Young at Heart – Joss Stone

Canal 2

Try – Pink

Hecho con tus sueños – Maldita Nerea

Live While we're young – One directions

Me Enamore - Xriz

Candy – Robbie Williams

Todo se complica – El Pescao

Fell this Moment – Pitbull – Christina Aguilera

Otra vez me has sacado a bailar – LODVG

Diamonds – Rihanna

Canal 3

U don't Know – Natalie Williams

Space Needle – NiCe7

Fire in my soul – Gerd Feat. Marilyn David

Sunny Drive – Luxury Grooves

Closer – Soularis

I told you – Soularis & Mandy Edge

Have U Found – Romantic Couch

SOS – A-Studio Feat. Polina

Careless Whisper – Sharam Jey – James Douglas

Canal 4

The Suburbs – Arcade Fire

Catch the sun – Niño Pistola

Black Crow – Angus & Julia Stone

Codes and Keys – Death cab for Cutie

Wonder why – Vetiver

Half Mast – Empire of the sun

You won't feel a thing – The Script

Sex on fire – Kings of Leon

The look – Metronomy

Canal 5

J. S. Bach: *Air on a G-String* – Andre Rieu

Vivaldi: *The four seasons* /La Primavera: Il Allegro – Herbert Von Karajan

La Traviata – Andre Rieu

Mozart: *Serenade*, “Eine Leine Nachtmusik” – James Levine & Wiener Philharmoniker

Grieg: *Peer Gynt*, “Morgen”

Canal 6

It takes a thief – Dj Kicks – Thievery Corporation

The End – Llorca

All I'm made of – Eliot

Café del Mar – Nacho Sotomayor

Take me to this place – Camiel

I will be waiting – Gary B

Don't look back – Bliss

Walking in Limbo – Groove chill out players

4. Transcripción de entrevistas.

4.1. Entrevista al *music lab* de Telefónica On The Spot realizada por Luis Díez Antolinos en las oficinas de su sede en Madrid.

Fecha: 18 de Junio de 2012

Hora: 11:00

Duración: 67:00

Participantes: Carlos Neila, Catalina Vesga, Fernando Rodríguez, Ana María Sánchez, Gloria Lisbona.

Audio: [Entrevistas\Entrevista Hilo Musical on the spot 18-06-2012.mp3](#)

Luis Díez Antolinos: Me interesan los criterios generales que guían la elaboración de la música ambiental; vuestra visión de lo que es el producto final. ¿Cuáles son vuestros criterios generales?, ¿qué requisitos tiene que cumplir una música determinada para ser transformada en hilo musical? Me interesan, especialmente, parámetros como los estilos, duración de las pistas, etc.

Carlos Neila: Nosotros, en general, lo que hacemos es estudiar al cliente. En un principio ningún estilo, ningún ritmo, ninguna duración ni nada queda previamente descartado. Tenemos clientes que han querido música de cámara y clientes que han querido *pop* en euskera. No puedes cerrarte a nada. Lo que hay que tener claro es lo que quiere el cliente y a partir de lo que él quiere construir algo. En esa construcción sí que tenemos en cuenta todo lo que tú estabas diciendo e incluso más.

Luis Díez Antolinos: Por tanto, a vosotros acude un cliente que debiera tener muy claro lo que quiere y su perfil de consumidor.

Carlos Neila: El cliente [la empresa que solicita los servicios] lo que tiene que tener muy claro es quién es él y a quién quiere dirigirse. No necesita tener ningún concepto musical ni nada. Eso, se supone, que ya es nuestro trabajo. Nosotros somos los traductores del cliente que no sabe de música pero te cuenta lo que quiere, ya sabes: tengo una imagen de este tipo,

tengo una ropa de este tipo, tengo un público de esta edad, tengo unas temporadas de esta manera, etc., y a partir de ahí, si tienes un público de una determinada edad pega una determinada música y pega de ésta de esta intensidad y te pega este ritmo. Renovaríamos cada cierto tiempo. Le pasa todos sus parámetros de *marketing* a parámetros musicales. Tenemos por ahí una tabla con todos los parámetros musicales que tenemos en cuenta. Todas las combinaciones en las que nos apoyamos. Hay canales en lo que lo más importante es el estilo, otros el ritmo y tienen cuatro estilos diferentes. En otros lo más importante es el idioma o la ausencia de un idioma. Por ejemplo, hay canales en los que el cliente no quiere canciones en español. Esto es una petición bastante normal. Si quieren dar un poquito de nivel suelen rechazar las canciones en español.

Luis Díez Antolinos: Me imagino que en función de la empresa o del sector no es lo mismo un perfil de cliente de alto *status*; os pedirán unos estilos de música asociados culturalmente a ese tipo de *status*.

Carlos Neila: Sí. Sobre todo, lo que hay es gente que le da mucho valor a la música como imagen de marca, como parte de su estrategia de *marketing* total. Luego, hay otros sectores o empresas que le dan una importancia a la música relativa o que se la dan en otra línea que es para que no se oiga el ruido de los carritos chocando contra la pared, o quiero meter cuñas promocionales y entre medias me gustaría que hubiera música. No sé si en los estudios que tú habrás visto habrás podido observar las funciones generales que puede tener la música ambiental como por ejemplo eliminar el ruido. La función de que si la música es rápida la gente va más rápido y si la música es lenta la gente va más lenta parece ser que funciona. Hay locales a los que les vale con esa simpleza y eso es lo que ellos buscan. Estamos hablando de comercios, supermercados, etc. en los que se pone una música rápida y entre medias unas cuñas para que cuando las cuñas se paren la gente vaya rápido. Hay otras marcas en las que la importancia de la ambientación en las tiendas está por encima de eso. Busca formar parte de una estrategia de imagen de la compañía. Esas marcas no están más centradas en que la música vaya rápida o lenta sino que quieren un estilo muy personal. Incluso, a veces, llegan a colaborar con nosotros y casi seleccionamos las canciones una a una con el cliente. Serían dos extremos. Un caso que ahora está muy parado es el de la banca. En la banca lo que ponías era el canal de novedades por poner una música para que acompañara a los empleados mientras están ahí, en el rato en el que no están haciendo nada y una música

que te hiciera de pantalla sonora para que el que está sentado en la mesa de al lado no oiga que estás pidiendo un crédito.

Luis Díez Antolinos: Estamos hablando de perfiles de clientes y según qué perfiles que tipo de música es adecuada. Según los canales que tenéis, ¿hay un perfil tipo para cada uno en general?

Ana María Sánchez: Por un lado están los canales personalizados que son todos estos a los que ha aludido Carlos.

Luis Díez Antolinos: ¿Hilo musical a medida?

Ana María Sánchez: Sí. Luego están los generalistas: los temáticos.

Luis Díez Antolinos: Esos canales generalistas, ¿los demanda, quizá, un supermercado mientras que los personalizados los demanda más un negocio que quiere dar una imagen de status, cuidar su marca e imagen corporativa?, ¿puede ser así, de manera general?

Ana María Sánchez: Sí. De manera general. Hay clientes que tampoco son tan grandes o que no tienes tantos locales y utilizan canales personalizados.

Gloria Lisbona: En el hilo estándar tratamos de cubrir todos los gustos: clásica, *jazz*, actualidad, español... Que el que se lleve ese paquete estándar tenga acceso a toda la variedad.

Luis Díez Antolinos: Es decir, el objetivo es tener estilos variados, un poco de todo, un amplio abanico. ¿El hilo musical *web* sería como el hilo musical corriente pero aplicado a la *web*?

Carlos Neila: No. El hilo musical *web* es una radio corporativa para empresas o para lo que sea. Solamente tiene diez contenidos. Tiene una finalidad diferente al hilo normal. Es ambientar una *web*. A la hora de ambientar una *web* los tiempos medios se ha descubierto que es no sé cuánto tiempo. Que con diez canciones sobra, etc. Lo que se hace es que se renuevan todos los meses las diez canciones. O a petición del cliente se podrían renovar cada quince días. Podrías renovar la mitad o lo que quieras. Lo que quiero decir es que la radio es una cosa diferente. Es una radio pequeña y de duración corta pensando en que es para una *web*. Para que nos entendamos: en un canal de *hits* todos no pueden ser super *hits*. Si yo voy a hacer un canal nuestra media está en cuatrocientos o quinientas canciones. Renuevo todos los meses

cincuenta. Todas no pueden ser un exitazo. En cambio, en esto, tú buscas que las diez canciones sean muy representativas, sino un éxito, pero que las diez sean absolutamente representativas del cliente en su página web. En las otras puedes tener mayor variedad en cuanto al ritmo. Puedes tener más variedad pero aquí como son diez pues muy representativas de lo que el cliente busca. Por decir algo, música clásica. En el canal de clásico popular se supone que son populares pero como son mil canciones no todas son *La primavera* de Vivaldi. Si voy a hacer uno de diez voy a buscar los diez que más conozca todo el mundo: cincuenta, sesenta, noventa, cien, para cuando se renueve. Yo diría que más que por nivel de empresa lo que nosotros estamos identificando es por sector. Por ejemplo, el sector de la moda. El sector moda tiene dos tiendas y una tienda de moda que tiene dos tiendas le va a dar más importancia a la música que a lo mejor un supermercado que tiene cientos de establecimientos por toda España. Obviamente es una empresa mucho más fuerte y más potente, pero en el sector de la moda la música tiene muchísima importancia y en el sector éste no tanto. Normalmente en el sector de la moda o de perfumerías, en sitios donde están a la vanguardia de la moda, sitios donde quieren generar un ambiente. Las perfumerías no quieren que parezca que se está yendo a comprar a la droguería de la esquina, empresas muy especializadas tienen su sección de belleza pero tienen de todo. Entonces, la música ayuda a decir que te estás comprando un perfume y te lo estás comprando en un sitio guay y no te lo estás comprando en la droguería de la esquina.

Luis Díez Antolinos: Pongamos por ejemplo que un cliente —has citado un establecimiento de perfumería y belleza pero puede ser una tienda de moda cualquiera— os pide un producto y por muy claro que lo tenga ¿realizáis también una labor de asesoramiento?

Gloria Lisboa: Sí. Siempre hacemos una propuesta propia. A veces el cliente quiere una cosa que es totalmente descabellada. Se le presentan los pros y los contras y lo que pensamos que le convendría.

Carlos Neila: Nosotros teníamos una teoría general que era: si el sitio es elegante y va dirigido a un público de cincuenta años en adelante, música clásica o *jazz*. Si el sitio es elegante y va a un público de cincuenta para abajo, o *chill out* o *pop* sofisticado.

Luis Díez Antolinos: ¿Y funcionaba?

Carlos Neila: El 90% de las veces. Además, al final, las modas lo marcan todo. Nos marcan a nosotros también. Igual que ahora se ponen de moda los pantalones pitillo da igual que franquicia o marca de tiendas de ropa sea. Todos sacan pantalones pitillo. Con la música sucede lo mismo. La música que se decide que es la más alternativa o la más guay es el *pop* electrónico y entonces, antes o después, todos empiezan a pedirte el *pop* electrónico. Yo me acuerdo que nos ocurría con el *chill out*. Era increíble. Teníamos un canal *chill out*. Un canal un poquito amplio. Un canal de *chill out* en el paquete básico que todavía está y cuando se hacían las encuestas de uso entre los clientes de paquete básico no lo usaba nadie. Un 1% o un 2%. Sobre todo utilizaban el romántico o el de novedades. En cambio, no había empresa con música personalizada que no quisiera música electrónica. Además, en esa época teníamos el de electrónica cañera. Teníamos uno de electrónica cañera y otro de electrónica tranquila. Ninguno de los dos tenía ningún éxito en el paquete básico pero si llegaba una empresa que quería rollito, quería electrónica rápida. Que quería crear un ambiente agradable: electrónica tranquila. Al final, las modas y las tendencias nos marcan a todos.

Luis Díez Antolinos: ¿Qué tendencia ves actualmente como la más relevante?

Carlos Neila: ¿Ahora? El *pop* electrónico. En el mundo de la moda todas las marcas están funcionando con eso.

Catalina Vesga: Y lo *indie*.

Carlos Neila: Exacto. El *pop* electrónico *indie*.

Catalina Vesga: O cosas *pop* más suaves. El *pop indie*. El concepto *indie*. En cuanto un artista se pasa al *mainstream* cambia...

Carlos Neila: En el fondo todo es *indie*. Los grupos que gustan son grupos potentes, de festival, pero no son Coldplay, no son Maroon 5, no son Madonna. Yo creo que ahora ese es el tema en la gente joven. Para crear un ambiente más tranquilo me tiro al *pop indie* con guitarra acústica y si quiero un poco más de rollito me voy al *pop* electrónico que cuando lo escuchas suena mucho a la electrónica de los ochenta. Pero, ahora mismo, es la tendencia que hay.

Ana María Sánchez: Comentando un poco lo de antes sobre si hacíamos consultoría yo creo que es una cosa que es un factor positivo de la empresa: el potencial humano de la consultoría que hay porque web y recomendadores hay muchísimos. Entonces, lo que decía Gloria, cuando se hace una propuesta se intenta hacer un trabajo de campo. Si tenemos los

locales y los espacios cercanos vamos a verlos. Los tamaños, los colores, la gente, etc. Luego hacemos un trabajo de investigación, si tiene página web, etc., y luego hablamos con el cliente: qué quiere; y con todo eso elaboramos la consultoría. Es importante como primer paso en la creación de cualquier canal que siempre realizamos. Luego dialogamos con el cliente sobre qué quiere y qué no.

Luis Díez Antolinos: Por ahondar un poco en los canales personalizados. Mi canal es un canal personalizado, pero, ¿qué diferencia hay con el de mi canal a mi medida?

Carlos Neila: Mi canal no es personalizado. Lo que lleva personalizado es la consultoría. Ahora no sé exactamente cuál es cual pero sé que la diferencia es esa. Uno es: voy a la tienda, veo cómo va todo, hablo contigo y me cuentas qué quieres y de los 100 canales que ya tengo te digo cuál te va. El otro sería el que empezamos a hacer de cero o en el que el control del cliente es total. En este caso, en el de mi canal, yo llego y le digo al cliente: tu canal es el *pop* sofisticado. Y el *pop* sofisticado se renueva todos los meses. Son tantas canciones y ése es tú canal y el de otros cuatrocientos más. Mientras que en el otro ya es su canal. Ahí, el cliente tiene posibilidad de pedir que le cambiemos una canción, de pedir según en qué temporada le subamos la intensidad o la bajemos. Es un canal para él. Un canal vive en línea con lo que el cliente nos vaya pidiendo. Yo creo que esas eran las dos diferencias.

Luis Díez Antolinos: Los canales que hay en la web, ¿son los canales temáticos predefinidos por vosotros? Son unos 103, ¿no?

Carlos Neila: Sí. Son 103 y poco más.

Luis Díez Antolinos: es una muestra representativa de vuestro trabajo que, imagino, será mucho más extenso porque por cada canal hay 5 temas.

Carlos Neila: Sí. Es una muestra pequeñita, pequeñita.

Luis Díez Antolinos: Cada canal, más o menos, ¿cuántas pistas suele tener?

Carlos Neila: De media tienen unas 500 canciones. Suelen ser 2, 2 días y medio de jornada laborable. Considerando que son 12 horas de música y no 24.

Ana María Sánchez: Para que un canal empiece a sonar el mínimo está en 150 temas.

Luis Díez Antolinos: Que esté lo suficientemente dotado de música como para evitar la repetición.

Ana María Sánchez: Sí.

Gloria Lisbona: De todas maneras también depende mucho del estilo. Por ejemplo, la electrónica, la música clásica, el *jazz* suelen tener temas más largos. En cambio, si te vas al *rock n`roll* de los años cincuenta, los temas duran 2 minutos. Entonces, se te va a la mitad de tiempo. Depende de cada canal. Más o menos el promedio es ése.

Ana María Sánchez: Hasta se podría decir que el rango máximo que utilizamos es de 1.000. O sea, más de 1.000 temas.

Luis Díez Antolinos: ¿Qué se renuevan todos los meses?

Ana María Sánchez: Sí.

Carlos Neila: Vamos, se incluyen renovaciones todos los meses. No se renuevan las 1.000 canciones todos los meses. Se incluyen renovaciones todos los meses de un 10% pero no en los canales de 1.000. O sea, no solemos meter 100 canciones. Pueden ser unas 50 o por ahí.

Luis Díez Antolinos: Los canales *pop* o *rock* suelen tener formato de canción, lo que vienen a ser temas de 3 ó 4 minutos generalmente. Luego te vas a un canal clásico o *jazz* en el que el abanico de duraciones es más extenso. ¿Acomodáis los temas que se ajustan a una duración más corta, no tan extensa o no los seleccionáis en función de eso?

Ana María Sánchez: Yo creo que un parámetro que sí tenemos en cuenta, a no ser que el cliente nos diga lo contrario, es que la pista no dure más de 10 minutos.

Catalina Vesga: Yo creo que es más una cuestión técnica porque en algún momento se han incluido sesiones. Los clientes han pedido sesiones. Dentro de la música clásica hay movimientos que duran 20 minutos y se meten.

Luis Díez Antolinos: ¿A qué llamáis sesiones?

Catalina Vesga: Sesiones de Dj que duran 1 hora. Las pistas están seguidas. Una pista tan larga da problemas técnicos cuando es 1 hora. Pero una pista de 20 minutos si se mete según el estilo de música. No hay una canción *pop* que dure 20 minutos. Pero en la música

clásica, al menos en lo que yo llevo, sí que hay temas de 20 minutos y de más. Yo, al menos, no tengo cuidado de que duren más o menos en este canal en concreto. Dentro de la electrónica yo creo que tampoco porque hay temas que duran 7 u 8 minutos y eso es parte de la dinámica del propio estilo.

Luis Díez Antolinos: Muy interesante los de las sesiones de Dj. Una pregunta: ¿Hay algún cliente que os haya exigido una obra completa con todos sus movimientos?

Gloria Lisbona: El canal de ópera.

Carlos Neila: La verdad es que ahora mismo por cómo funciona nuestro propio equipo eso no nos lo permite hacer. Según qué momentos no podemos seleccionar el orden. Pero en canales de televisión en los que sí trabajamos de otra manera e incluso en los canales antiguos de hilo, los que iban por el par de cobre, sí se tenía cuidado con eso e incluso a los clientes del canal de música clásica se les llegaba a enviar toda la programación de todo el mes. Ellos sabían en qué momento iban a sonar qué cosas. Pero ahora mismo, con el equipo IP... Se está creando un nuevo equipo. Pensamos que esa va a ser una de las nuevas funcionalidades: el poder escoger, al menos, qué canciones son adjuntas. Supongo que habrá algún cliente que al ofrecerte esa posibilidad seguro que la quiera. Pues claro, cuando estábamos con ese canal de ópera poníamos las óperas completas. No poníamos las óperas a lo loco que sería lo fácil, que randomizara, sino que iban las óperas completas. En el canal clásico siempre se ha mandado a los clientes la programación para que la vieran.

Luis Díez Antolinos: Sobre el canal adicional, ¿qué sería lo más característico?

Carlos Neila: En realidad son distintas formas de comercializar los canales temáticos. El canal adicional también sería un canal temático. Normalmente, con un cliente que tiene paquete básico, los que tiene hilo musical estándar, se le dice: Para premiar su fidelidad ¿qué te gustaría?, ¿qué canal usas? Yo uso el de novedades. Pues te vamos a regalar el de *pop rock* en español o te voy a regalar el de flamenco o el que consideremos que mejor se adapta al cliente.

Luis Díez Antolinos: O sea, que tiene más que ver con un formato e comercialización. ¿Tienen mucho éxito los *microsites* de descarga?

Carlos Neila: Los *microsites* de descarga lo que tienen es un problema terrible. Es el tema de los derechos porque al final los derechos te acaban matando. Resulta que te tienes que

matar con las discográficas para conseguir los derechos para poder hacer las descargas. No sé si habrás estudiado mucho el tema de derechos que es una parte importante del negocio musical, quiero decir, el negocio musical como herramienta de *marketing*. El hilo musical o cualquier otra empresa que haga ambientación musical está muy claro. Tú pagas comunicación pública. La empresa que tenga la tienda paga comunicación pública. Paga y se acabó. Puedes utilizar toda la música que está publicada, editada o registrada en la SGAE. Sin ningún problema. Sin ningún tipo de restricción. Cuando sales de eso SGAE no puede negociar contigo y tienes que empezar a negociar en particular, a veces con las discográficas y según qué cosas, directamente, con el autor o el intérprete. Por ejemplo, cualquier tipo de negocio que conlleve que esa persona quede unida a una marca comercial. No vale con que tú llames a Sony y digas que quieres hacer un disco para Tabacalera —lo que nos ha pasado a nosotros— Claro, vincular tu imagen con tabacalera te puede apetecer o no como está ahora la cosa. Ya no vale que la discográfica dé la música, necesitas la autorización del editor y la autorización del intérprete si son diferentes y si son el mismo pues da igual, te dan la autorización los dos porque son el mismo. Pero necesitas las dos autorizaciones. Entonces, todo ese negocio se acaba haciendo duro por eso. Como el tema de Spotify que ha llegado a acuerdos totales con discográficas y aún así hay autores que no entran. O sea, en Spotify siguen sin estar los Beatles y cosas así aunque Spotify tiene un acuerdo con Emi. Pero sobre todo no da dinero porque todavía las discográficas quieren tanto dinero por ceder sus derechos que al final es muy difícil hacerlo rentable y, sobre todo, es muy difícil hacerlo rápido. Entonces, el problema de eso es que muchas veces el cliente se cansa. Entre que llamas a uno, negocias, dejas de negociar; pasa un tiempo demasiado largo. Al final, muchas veces, los clientes se cansan.

Luis Díez Antolinos: Ese modelo de negocio que implica salirte de la comunicación pública resulta más engorroso que el servicio convencional de hilo musical. Me imagino que será menos habitual dada la dificultad, ¿no es así?

Carlos Neila: Claro.

Luis Díez Antolinos: La música para llevar. ¿Hay algo especial en este servicio?

Carlos Neila: Te diría un poco lo mismo de antes. Lo que más marca a ese servicio son los derechos de la música. Lo que más marca a ese negocio son los derechos de la música que va dentro. Nosotros tenemos un dispositivo para ese tipo de servicios. Sinceramente, el

problema nos lo estamos encontrando a la hora de negociar los derechos. Hemos hecho algunas cosas, pero lo que no permite que eso vaya más fluido...porque ya no es sólo el tiempo del derecho, es que el derecho es caro. La música no la dan especialmente barata. Al final es difícil verlo, teniendo en cuenta que es para promoción, como herramienta de *marketing*, no para ganar dinero. Al menos para la empresa que lo solicita.

Ana María Sánchez: No sé si lo conocerás pero hace poco se acaba de crear un blog de la compañía.

Carlos: Sí. Es www.blog.onthespot.com

Luis Díez Antolinos: ¿Cómo se integra el *Digital Signage* en vuestro trabajo?

Carlos Neila: Yo tengo una teoría sobre esto. Cuando de verdad va a funcionar el *Digital Signage* en los locales como herramienta de *marketing* va a ser cuando esté de, de verdad, integrado con la música ambiental de la tienda. Para mí, el problema que tiene ahora mismo es que son totalmente independientes. La mayoría de los proyectos que están saliendo de *Digital Signage* son de todas esas empresas que pueden revender ese espacio.

Luis Díez Antolinos: Sí. Vi el ejemplo de los aeropuertos.

Carlos Neila: Exacto. ¿Qué nos sale? Nos sale Publimedia. Nosotros le vendemos las pantallas, la plataforma que gestiona eso a publimedia y publimedia ve la inversión porque luego se lo vende a Coca Cola o a no sé quién. A las tiendas les cuesta, todavía, ver el valor de poner una pantalla y ver la diferencia; ver qué retorno les da. Si yo pongo pantallas o no las pongo cuánto más gano, cuánta más gente está en la tienda, cuánto tiempo están dentro de la tienda, cuánto tiempo más están viendo ropa y no pantallas. Creo que es una industria incipiente porque todavía, en las pantallas, no se tiene muy claro qué poner. No sabes si es mejor poner desfiles de moda de tu marca, o un probador interactivo, que te enseñen tu catálogo o un jueguito para que se entretenga el novio mientras tú estás mirando. Ellos creen que eso tiene un gran potencial como herramienta de *marketing* pero yo creo que todavía está por encontrar qué poner. Ellos tienen los altavoces pero falta por encontrar qué meter en los altavoces. ¿Sólo cuñas?, ¿ruidos de animales?, ¿música? Si se tiene claro que en la ambientación auditiva —porque se tiene claro— lo que mejor funciona es la música y en algunos casos locuciones promocionales, con el caso del *Digital Signage* yo creo que todavía lo están buscando. Van, un poco, probando. Es mi teoría. Tiene que ser una integración muy

grande que aún no se ha conseguido. En la línea de cajas, si hay una cola de 10 personas y te pongo un vídeo musical a lo mejor, en vez de irte, te quedas. En eso ya tienes un retorno. Una venta que ibas a perder la mantienes porque está haciendo que la gente aguante más tiempo en la tienda. Vale pudiera ser que funcione. Hay un establecimiento, en Gran Vía que tiene un *videowall* enorme en toda la planta de arriba. No sé si pasará mucho pero puedes estar en la acera de enfrente y puede que pierdas el tiempo viendo lo que mola el *videowall* y digas: ¡se me han pasado 10 minutos!, ¡ya no puedo entrar a la tienda porque me tengo que ir! No tengo muy claro que un *videowall* en el que te salen unos vídeos te incite a entrar a la tienda y una vez dentro la forma en la que puedas ver un retorno en cuanto a que tú veas que cosas llevan los modelos en la pantalla. Yo creo que es en esa línea. Una mayor integración entre el resto de cosas que se utilizan para crear una mayor imagen de marca porque la música y las pantallas son una cosa más pero todo es importante. Todo está estudiado e incluso, a veces, más que nosotros. La música para generar una ambiente general está bastante estudiada pero el tema de las pantallas tanto dónde ponerlas como la forma en que interactúan con el resto de plataformas de *marketing* que hay en un punto de venta yo creo que todavía no. Nosotros somos una empresa pionera en este campo y estamos trabajando como el resto. Tal vez seamos nosotros los que demos con la tecla.

Luis Díez Antolinos: Yo estoy muy de acuerdo con tu teoría. En principio daba la impresión de que era una herramienta, al menos hasta ahora, venía a sustituir a la cartelería tradicional pero que aún no hay una interacción con los contenidos verdaderamente dinámica.

Carlos Neila: Por ejemplo, Apple. Van y claro —pero porque son Apple y es suyo— lo que han hecho es que a cada aparato en vez de poner el típico cartelito le han puesto un iPad con el cartelito, por decirlo así. En realidad lo que tienes en él iPad es lo que cuesta, las características... ¡Un aparato de 500 euros! Dices, éste es una y no más. Aunque se pueden romper, se pueden quedar obsoletos. Pero tú piensas: es una y no más. Pero anda que no puedo yo imprimir papelitos hasta los 600 pavos que cuesta esto. Vale sustituyo al menos por esto que es muy guay pero... ¡una pizarra es mucho más barata! En los hoteles se está proponiendo mucho. Los hoteles es uno de los sectores que más está entrando ahí porque suelen tener convenciones. Les puede venir muy bien porque antes estaban las típicas pizarras que tenías que incrustar las letras y ahora tienes una pantalla. Pero luego vas a otros hoteles en los que el menú del día a día está en un hueco del ascensor, un papelito impreso que metes. Una pantalla, que para que sea profesional —puesto que va a estar encendida 24 horas al día,

7 días a la semana— te va a costar 2.000 euros y pico, el ordenador, nuestro software, etc., al final salen unos precios....Creo que necesitamos que la gente vea un retorno mucho más claro. Que digas: oye, te estás gastando 80 euros todos los meses pero es que el retorno es tres veces más. Y claramente, con estudios. Ahí sale un estudio de Sound Like Branding en el que dicen que es imprescindible medirlo todo. Es complicado, pero necesitas tener algún parámetro medible porque es donde entre la gente. Necesitas siempre algo medible.

Luis Díez Antolinos: Cuando vosotros entregáis un producto al cliente, ¿hacéis un seguimiento o es cosa del cliente?, ¿El cliente se ocupa de ver si eso le da los resultados que quiere?, ¿Consulta después para perfeccionarlo?

Carlos Neila: Sí. Hacemos seguimiento. Sobre todo con los clientes personalizados. Vamos a las tiendas, observamos si suena bien o mal. Es un tema más musical en nuestro caso: estar cumpliendo los parámetros que habíamos hablado con el cliente. Luego, obviamente, el cliente va evolucionando con el tiempo. Igual que nosotros. A veces te pidiendo otras cosas. No estoy muy seguro de esto que te voy a decir pero lo que creo que ocurre es que el cliente tiene claro el retorno y lo único que quiere es que la imagen siga siendo la que ellos quieren mantener. El retorno de tener música lo tienen claro. Saben perfectamente que en una tienda de moda tiene que haber música. De eso no hace falta convencerle. Pero quieren tener una música que vaya con ellos. El cliente sí que puede hacerte ese seguimiento y tú haces ese seguimiento porque piensas que el canal se está quedando lento y el cliente quería ambiente en la tienda. Lo que lo petaba hace tres años era lo *indie*, el *rock indie* y ahora se lleva más el *indie pop* electrónico. A la misma tienda tú le vas cambiando el tipo de música porque esa música, aunque ahora es diferente, tiene los mismos valores generales que tenía el otro tipo de música hace tres años. En eso sí. Sí que hacemos seguimiento nosotros y el cliente está muy encima. Ya te digo que no tienes que entrar a convencerle de los beneficios de la música.

Luis Díez Antolinos: No, no. Eso está asumido en la cultura española por lo menos desde hace cincuenta años.

Ana María Sánchez: Yo creo que en este proceso de seguimiento también es importante la figura del comercial. El comercial una vez haya vendido sigue pendiente del cliente. El comercial también se comunica con nosotros.

Luis Díez Antolinos: Una cuestión muy concreta: ¿Qué es PT?

Carlos Neila: ¿PT?, Portugal. Se hacen en Portugal

Luis Díez Antolinos: ¿Sólo?

Carlos Neila: No. Se pueden usar aquí. Sinceramente, ahora uno lo piensa y yo no sé si lo vamos a quitar porque me parece una división completamente interna. Al cliente le da igual si un canal *lounge* lo ha hecho nuestro programador de Portugal o lo hemos hecho nosotros.

Gloria Lisbona: En otros canales, por ejemplo, novedades PT, sí es importante tenerlo porque no es lo mismo lo que suena allí que lo que suena aquí.

Carlos Neila: Claro. Exacto. En novedades tendría sentido porque la música es un poco diferente pero en los canales que el programador de Portugal ha creado pero son canales generalistas deberíamos quitar lo de PT. Vamos, PT significa que están hechos en Portugal. Como sabes, nosotros tenemos oficina aquí y en Portugal.

Ana María Sánchez: Y allí también hay musicólogos.

Luis Díez Antolinos: Más las sedes en Iberoamérica que tendrán, lógicamente, una adaptación del contenido musical a ese ámbito cultural. Para terminar me gustaría conocer vuestra visión, como equipo profesional, de la música ambiental: cómo es vuestra concepción del hilo musical en tanto que profesionales de ese campo.

Gloria Lisbona: Hay veces en las que los clientes te dicen que quieren ambientar todo, desde el parking, el pasillo, el ascensor, etc. y nosotros mismos decimos: mira, no te vuelvas loco. Tiene que haber silencio. No puedes ambientarlo todo. Hay sitios donde no se justifica, donde no es necesario. Hay que descansar. Particularmente, pienso que el hilo musical tiene que tener un volumen adecuado. Tiene que acompañar. No tiene que ser el protagonista. En algunos casos, a lo mejor sí, como en tiendas de última moda porque la gente va como a aturdirse un poco y eso. Pero, por lo general, es como las bandas sonoras de las películas: cuando las empiezas a sentir demasiado es que no funcionan. Tienen que estar ahí. Tienes que salir tarareándola un poco pero no tiene que ser la protagonista.

Ana María Sánchez: Yo creo que todos lo hemos hablado y estamos de acuerdo con lo que piensa Gloria. La verdad es que creo que el hilo musical va en función de la sociedad. Es una constante acumulación de estímulos y se pide y se demanda eso. Se busca la acumulación

de estímulos y la música es un estímulo sonoro que se demanda constantemente. Y es la realidad.

Luis Díez Antolinos: Cómo lo veis, ¿Cómo estímulo en sí o pensáis que son más poderosos los efectos a nivel emocional que puede tener? Me refiero a los efectos que puede tener a la hora de generar una experiencia asociada a una marca o producto. ¿Cómo le veis mayor potencial?, ¿cómo pensáis que lo ven vuestros clientes?, ¿qué os demandan?

Ana María Sánchez: Se demanda más hacia definición de marca o definición de producto. Personalmente pienso que tiene bastante poder a nivel fisiológico pero a nivel global. Para mí, lo fisiológico porque lleva a lo emocional igualmente pero depende de qué estilo. Es verdad que una ambientación *hip hop* ya de por sí... ¿no?

Luis Díez Antolinos: ¿Quieres decir que quizá no la elegirías para ciertos sitios?

Carlos Neila: La parte de conexión emocional; lo de convertir a los clientes en fans puede ser interesante. En la entrevista de la SER decía un sociólogo: Odio el *hip hop* y como lo odio si una tienda tiene *hip hop* yo ya no voy a entrar nunca. Entonces yo le decía: imagínate que tú tienes un nieto que le gusta el tipo de ropa que va asociada al *hip hop*. Tiene claro qué ropa quiere y te la pide. Si yo he conseguido con el tipo de música que he puesto en mi tienda —porque el niño entró y porque oyó *hip hop* y le gustó— ganar al nieto para la causa a lo mejor lo que consigo es que sea el abuelo el que entre a comprar. Entonces, a ese señor, ni le va la marca, ni le va la imagen que tiene la tienda, ni le gusta la música, pero yo he conseguido que compre. ¿Por qué? Porque a quién he seducido para la marca era a quién tenía que seducir: al nieto. Muchas veces, la música que suena en establecimientos de moda juvenil, claramente, no está pensada para la madre que acompaña a la niña. Está pensada para la niña.

Gloria Lisbona: Sí y en la tienda para ropa de niño la música está pensada para las madres.

Carlos Neila: Al revés. Exactamente. Tú buscas eso: que la gente se sienta identificada.

Ana María Sánchez: Yo creo que, quizá, decir emocional o fisiológico realmente es un grupo. Lo fisiológico es lo emocional. O efectos fisiológicos emocionales o más de conexión.

Carlos Neila: Hace poco le hacíamos la presentación a los comerciales con el ejemplo éste de que se ponía música en las fábricas. La gente rendía más pero luego se vio que no era un tema fisiológico total sino que la gente tenía la sensación de estar más acompañada. Se sentían más felices y al estar más felices trabajaban más. En realidad, los jefes pensaban que era un tema fisiológico y que la música tenía influencia en el bombeo del corazón, en el ritmo sanguíneo, etc. y en realidad era casi más que la gente, al estar más feliz, trabajaba más contenta y por lo tanto rendía más.

Ana María Sánchez: O esa emoción de sentirse acompañado producía luego...

Carlos Neila: producía todos esos efectos fisiológicos. Ahora, lo que está, es el paso de conseguir la conexión. Parece ser que hay estudios que dicen que la música define a la gente mucho más que otras cosas. Cuando tú tienes muy clara la música que te define si vas a un sitio en el que suena la música que te define te ayuda un poco. Puede parecer una tontería o no pero cuando tienes 15 ó 16 años uno no sabe muy bien qué ropa debe llevar. ¿Por qué debería vestirme en tal marca y no en otra? A lo mejor, si suena la música que a ti te gusta te ayuda un poco. Si a ti te gusta esta música, esta ropa está asociada a esa música. Por lo tanto, como esta música me gusta a mí si yo visto de esta manera la gente de mi grupo... ¿no? Lo que ocurría antes de manera un poco exagerada con los *heavies*. Veías a uno con su camiseta de Iron Maiden y ya estaba perfectamente englobado en su tribu urbana. Ése era *heavy*. ¿Por qué? Porque llevaba camisetas de Iron Maiden. Cuando te sales un poco de eso tan sencillo de llevar camisetas de los grupos que te gustan es cómo muestro al resto de la gente que soy de esta tribu urbana. La tribu urbana, al final, era por la forma de vestir. Cuando nosotros éramos jóvenes se sabía perfectamente quienes eran pijos, quienes eran *mods*, etc. Eso siempre iba muy unido a una música. No sé qué fue antes: si Depeche o vestirme de negro. O escuchar a Depeche, me gustan mucho y empiezo a ver qué tengo que hacer para ser superdepeche y resulta que para ser superdepeche me tengo que vestir de negro. Yo creo que, muchas veces, la música va antes porque está mucho más integrada. Y mucho más en los ochenta. En que tus opciones de ocio eran ponerte la radio, ver vídeos musicales y tal. De repente te empieza a gustar un tipo de música y para que yo me meta en el mundo de este tipo de música ¿qué tengo que hacer? Pues vestir de cierta manera.

[Fin de la entrevista]

4.2. Entrevista a Jesús Izquierdo, jefe de instalaciones de Telefónica On The Spot realizada por Luis Díez Antolinos en las oficinas de su sede en Madrid.

Fecha: 5 de Julio de 2012

Hora: 09:30

Duración: 56:20

Participantes: Jesús Izquierdo

Luis Díez Antolinos: Vamos a abordar lo que constituyen tus tareas en la actualidad y en años atrás.

Audio: [Entrevistas\entrevista hilo musical Jesús Izquierdo-05-07-2012.mp3](#)

Jesús Izquierdo: Ahora soy responsable de instalaciones de grandes proyectos y de logística. Hay que vigilar que las instalaciones se hacen en tiempo y forma adecuados y que las averías de los clientes y las incidencias se cualquier tipo se atienden con la mayor rapidez y eficacia y organizar que los instaladores dispongan del material necesario a tiempo. En grandes proyectos sabes que estamos ligando la parte de ambientación musical al *marketing* dinámico. Entonces, en los grandes proyectos, hay que coordinar todo, desde empezar a hacer el presupuesto hasta que se termina la obra. Cuando son instalaciones de muchos puntos, pues ahí, participamos nosotros también. En las tiendas que son pequeñas las coordinamos directamente con el instalador. En los grandes proyectos se tiene que planificar mucho mejor en cuanto a cómo instalar, dónde va a ir, si vamos a tener disponibilidad de todas las señales y coordinando todo eso para que podamos hacer la instalación. En ambientación musical, antes, si se hacían grandes proyectos de megafonía. Ahora, cada vez menos. Pero también, de vez en cuando, se hacen planificaciones de este tipo. Por ejemplo, un supermercado. Cuántos altavoces necesitas para que se oiga medianamente bien, para que se entiendan los mensajes que quieren dar. En eso también participamos. Si es una tienda, una peluquería, el instalador va, lo pone y no pasa nada. Pero si es una nave grande que tiene que ir sonorizada, pues sí participamos nosotros en la planificación, cómo se va a instalar, el presupuesto de la instalación, etc.

Luis Díez Antolinos: En esos grandes proyectos, corrígeme si me equivoco, hacéis un estudio del espacio, de dónde deben ir colocados los dispositivos, etc.

Jesús Izquierdo: Claro. Si quiere sólo ambientación musical o si quiere dar también mensajes publicitarios que se entiendan bien, dónde poner los altavoces para que cubra todo y, además, que se oiga perfectamente el mensaje.

Luis Díez Antolinos: Antes has dicho que se hacían más proyectos megafónicos y ahora menos. ¿Cuál crees que pueda ser la causa?

Jesús Izquierdo: La instalación del sonido, antes, estaba muy especializada. El técnico que instalaba sonido era un señor que sabía perfectamente de lo que estaba hablando. Sólo sabía de eso y a lo mejor no sabía de electricidad. Pero sabía mucho de las impedancias de los altavoces, de las cargas, etc. Hoy en día, ha ido derivando, un poco, hacia el electricista. Y es una opinión muy personal. El señor que está haciendo un edificio o un supermercado y está planificando la iluminación y tal le pide presupuesto al electricista porque el electricista a la que tira un cable para las farolas, tira otro cable al lado de sonido y ya está. No tiene el mismo conocimiento ni la misma especialización pero bueno, sale. Desde luego, a él le sale más barato ya que igual que tira un cable tira dos, que no que tire uno y luego tenga que venir un técnico de sonido para tirar otro. Lo malo es que luego, esas instalaciones, dan problemas. Dan problemas porque no son especialistas. Luego, cuando llegas allí, no suena bien. Tienes que replantear y revisar todo el cableado, todas las conexiones, etc. Al final, lo que la gente quiere es precio. Sobre todo en grandes proyectos. Y luego había otras grandes instalaciones que eran más especializadas que se han desviado hacia la informática. Antes, en megafonía, una sala de traducción simultánea o un teatro era una cosa muy concreta y tenía que ir gente con mucho conocimiento. Hoy en día, eso está casi más a nivel de técnico de sonido-informático que juegan más con la capacidad de dar más o menos volumen desde un simple ordenador. Eso ha ido derivando hacia instalaciones más del tipo de cableado de redes, de datos, etc. Es mi opinión personal.

Luis Díez Antolinos: Sí, opinión personal pero es lo que te encuentras día a día.

Jesús Izquierdo: Al final dices: ¿Quién ha hecho esto? Y resulta que el que puso esos puso también todos los altavoces. Antes era más especializado y la gente no se metía tanto.

Luis Díez Antolinos: ¿Cuándo entraste a trabajar?

Jesús Izquierdo: En el año 1974. En grandes proyectos de megafonía recuerdo muchos. Recuerdo el del Palacio de Congresos de Granada. Fue en los años ochenta. Fue la sonorización de todos los salones con traducción simultánea a todas las butacas, control de micrófonos, etc. Aquello fue un proyecto gordísimo.

Luis Díez Antolinos: No era, quizá, tanto un proyecto de música ambiental como de sonido.

Jesús Izquierdo: Era de sonido. Algún proyecto de música ambiental... La verdad es que se hacían muchos aunque los nombres no los recuerdo. Aeropuertos. El aeropuerto de Barcelona, en su día, lo hicimos nosotros. Y muchos otros aeropuertos. Toda esa sonorización y toda esa megafonía la poníamos nosotros para que pusieran música ambiental y pudieran dar mensajes. En aquellos primeros años estuve en un área que no tenía nada que ver con esto. Entonces, la empresa era Cosesa. Se dedicaba no sólo al hilo musical, por ejemplo, a los primeros fax que tardaban 6 minutos en transmitir una hoja. Yo estuve, primero, en esa área de fax que entonces se llamaban Dex. Pasé al área de instalaciones hacia el año 1977. Ahí empecé a llevar cosas de esas. En el área de compras. Yo era el que compraba todo el tema de sonido, de altavoces, de micrófonos, amplificadores, etc. Hablabas con todo el mundo: con Bose, con Óptimus, etc.

Luis Díez Antolinos: ¿Qué tipo de aparatos buscabais?, ¿qué criterios utilizabais para seleccionar los dispositivos para vuestras instalaciones de audio?, ¿buscabais potencia?

Jesús Izquierdo: En general, potencia es lo que no se buscaba. Supermercados o recintos similares que era lo habitual. Grandes recintos dónde había mucho ruido. Buscas cierta presión sonora para que se perciba pero tampoco necesitas una potencia excesiva porque como vas a poner muchos altavoces chiquititos y distribuidos estratégicamente. Vamos, chiquititos, eran a lo mejor de ocho pulgadas; de esos de empotrar en el techo. Lo que primero se buscaba, sobre todo por los decoradores, era que pasara desapercibido. Qué se oyera, que tuviera una presión sonora suficiente para que tuviera definición era lo habitual. Puede que en algún caso se buscaran unas columnas porque querían una potencia importante pero lo habitual era lo contrario.

Luis Díez Antolinos: ¿Ha cambiado ese criterio desde aquel entonces hasta ahora?

Jesús Izquierdo: En las ambientaciones éstas que te digo no han cambiado. Se suele tender a eso. Aunque ahora la tecnología ha cambiado. Antes, en un altavoz de ocho pulgadas de techo conseguías como mucho ¿10 w? tirando por lo alto y hoy en día hay altavoces que tienen dos vías y no sé cuántos watios. Al final también depende del tipo de cliente. Hay algunos que yo creo que están confundidos. No son expertos en el tema y piensan que muchísima potencia es lo mejor y no. Muchísima potencia, según qué sitios, tampoco es lo más idóneo. Luego terminan por darse cuenta.

Luis Díez Antolinos: Sí. Eso lo he hablado con Carlos Neila. Muchas veces tenéis que orientar al cliente.

Jesús Izquierdo: Claro. Hemos hecho un proyecto piloto con unas instalaciones de supermercado de una marca muy conocida. Te empezaban a decir que iban a meter no se qué pero mira, con cuatro altavoces bien colocados y con una potencia de 2 ó 3 w les sobraba. Se trata, sobre todo, de que la gente tenga un ambiente agradable de música y que puedas dar mensajes publicitarios. Entonces se ha hecho la prueba. Lo han estado comprobando y, efectivamente, se han dado cuenta que la instalación esa era la más adecuada.

Luis Díez Antolinos: Tener un cierto ambiente que te permita dar mensajes publicitarios es un tipo de sonorización muy distinta a ese otro tipo de tiendas que reproducen la música a un volumen considerable (*foreground music*) que sube a un primer plano de la atención y la escucha. Eso es otra cuestión. Quizá, tú me corregirás, un cliente quiera ese tipo de sonorización y sí que busque potencia.

Jesús Izquierdo: Sí. En ese caso sí puede ser. De hecho, en algunas cadenas de ropa, por citar un ejemplo. Hay algunas que están enfocadas hacia un tipo de música con más volumen, con más presión, con más presencia. Sí. Eso sí. Ahora mismo nosotros no estamos con grandes proyectos porque no están saliendo. Ahora lo de los supermercados y eso peo...Está en el piloto. No sé. No recuerdo la cifra. Veinte o veintisiete instalaciones en toda España. Ellos mismos dijeron: voy a hacer unas instalaciones muy controladas para ver primero, si noto la diferencia de tener música y publicidad sobre los supermercados que no la tienen y, segundo, ver que tal funciona. Tampoco iban a meterse a instalar...

Luis Díez Antolinos: Sí. A hacer una prueba.

Jesús Izquierdo: Claro.

Luis Díez Antolinos: ¿Os ha solicitado algún cliente una instalación diferenciada según esté ubicado el establecimiento en unas zonas o en otras? Según ciudad, barrio, etc.

Jesús Izquierdo: A ese grado no. Sí te puedo decir que en el caso de la cadena concreta de ropa. En el caso de una se necesita esto y esto, en el caso de otra cosa y así.

Luis Díez Antolinos: Tiene que ver con la marca.

Jesús Izquierdo: Con la marca. Correcto. No tanto por el lugar. Las cadenas, lógicamente, suelen ser muy estándar. Toda la decoración de la marca tal suele ser de una manera. Lógico, ¿no?

Luis Díez Antolinos: Una cuestión sobre la distribución. Cuando distribuís una instalación de audio, ¿qué buscáis y qué criterios seguís?

Jesús Izquierdo: Siempre hay conceptos generales. Dónde más esté la gente. Luego hablas con el cliente. Por poner un ejemplo. Tengo los congelados y quiero hacer muchas ofertas de congelados. Pues ahí te interesa que haya más presencia sonora. Vamos. Es un poco eso. La lógica. La lógica, por un lado y, por otro, la experiencia de lo que te pide el cliente. No es lo mismo el que vaya a dar mensajes publicitarios entre la música que el que sólo quiera una ambientación musical en concreto. Aparte, nosotros podemos hacer que se gestionen sus propias cuñas publicitarias.

Luis Díez Antolinos: En términos generales, respecto al presente y teniendo en cuenta tu experiencia, ¿qué demandan los clientes?

Jesús Izquierdo: Antiguamente había menos conocimiento por parte del cliente. Hoy día el conocimiento es mucho mayor y los clientes tienen mucho más claras ciertas cosas. Antiguamente, mucha gente no tenía ni idea. Sobre todo si eran proyectos importantes. Se fiaban completamente de lo que nosotros hiciéramos. En ese aspecto ha cambiado. Sobre todo eso. Ahora el cliente tiene más información. Puede acceder a mil formas de consultar con lo cual, a lo mejor, la idea la tiene más clara.

Luis Díez Antolinos: Está más metido en la cultura colectiva.

Jesús Izquierdo: Efectivamente. Antes era distinto. Yo creo que había mucha menos información y menos conocimiento.

Luis Díez Antolinos: Había que hacer más divulgación

Jesús Izquierdo: Claro. Nosotros teníamos colaboradores. Por ejemplo: para elegir un sonido, llegamos a tener una sala con comparadores de tal manera que tú, con la misma fuente de sonido y con el mismo amplificador podías elegir una pareja de altavoces u otra o podías elegir un amplificador u otro. Ahí hubo experiencias curiosas. Recuerdo una anécdota de uno de los que teníamos que sabía muchísimo de sonido y puso unos bafles enormes a uno. Al lado había unas cajitas chiquititas. Le dijo: ¿qué música quieres? Le puso la música elegida y al terminar le dijo: ¿qué te parece? ¡Maravilloso!, ¡Esto suena..!, contestó. Pues te he puesto esos chiquitillos no los grandes.

Luis Díez Antolinos: Tú sabes que hay dos grandes campos dónde viene aplicándose la música ambiental prácticamente desde los orígenes. Uno de ellos son los espacios de trabajo. Especialmente las fábricas. ¿Se sigue haciendo? Porque tenía la impresión de que había decaído en pos de los establecimientos comerciales. ¿Tú tienes esa misma impresión?

Jesús Izquierdo: Sí. Claro. Incluso oficinas. Muchas oficinas tienen ambientación pero hoy en día va cayendo. Se está yendo más a lo que tú dices centros comerciales, tiendas, locales, bares, restaurantes. Exacto. Esas cosas sí pero ¿las fábricas? Años hace que yo no oigo hablar de ellas. ¡Pero años!

Luis Díez Antolinos: En cambio, a finales de los años sesenta y durante los años setenta hay un montón de noticias sobre sonorización de fábricas de todo tipo.

Jesús Izquierdo: Sí. Hubo fábricas y locales de trabajo. Una oficina, en cuanto llegaba a cierto tamaño o espacio y si, sobre todo, tenían cierto prestigio, todas tenían ambientación musical. Todas las entidades bancarias lo tenían antes. Hoy en día quedan poquitas. Los grandes bancos cuando hay una crisis casi lo primero que quitan es la ambientación musical. Eso tampoco les supone un elemento necesario y al final...

Luis Díez Antolinos: ¿Tú llegaste a conocer ambientaciones de fábricas?

Jesús Izquierdo: Yo alguna recuerdo pero no se decirte el nombre, pero sí llegué a conocer la época de sonorización de las iglesias.

Luis Díez Antolinos: Háblame un poco de ello.

Jesús Izquierdo: Sí, me refiero a cuando cambió todo esto de la iglesia y en vez de darte la misa en latín y de espaldas te la daban de frente y todo eso. Eso yo no lo viví al principio pero sí llegué a que muchas iglesias, en cierto momento tenían un dinerito ahorrado y querían sonorizar para que cuando se diera misa se oyese bien. Hubo mucha sonorización de iglesias.

Luis Díez Antolinos: ¿Alguna llegó a plantear poner música ambiental de tipo religioso?

Jesús Izquierdo: Algunas lo pidieron para poner fuentes de sonido ellos. No nos dijeron para qué lo querían sino a lo mejor... pues eso, para tener música cuando entrase la gente a la iglesia o en las bodas. De eso estoy convencido. Eran sitios difíciles de sonorizar. Sobre todo las iglesias antiguas. Los que eran técnicos, sobre todo, decían que eran sitios jorobados de sonorizar. No podías poner cables por cualquier sitio.

Luis Díez Antolinos: Luego está la cuestión de la reverberación.

Jesús Izquierdo: Claro. Yo recuerdo que en aquella época, finales de los setenta sacó una marca de altavoces una cosa muy rara que se llamaba esfera de sonido. Era una esfera con muchos altavocitos en distintas direcciones. Eso, si lo ponías en la pared, rebotaba en las columnas, columnas de sonido quiero decir, y te producía ecos por todos los sitios. Eso te permitía colgarlo del centro, porque podías colgarlo con una cadena o un cable, y como emitía el sonido desde el centro a los laterales, en muchos sitios, aquello funcionó muy bien. Que luego fue una cosa que salvo para iglesias y tal yo creo que se usó poco porque, incluso, salvo para grandes naves pensabas que era ideal. 3 ó 4 esferas de éstas y te quitas problemas. Pero no fue un éxito. Yo decía que sí pero no acerté nada.

Luis Díez Antolinos: Ahora que dices esto. Vuestra tarea os obliga a estar al tanto de las innovaciones tecnológicas.

Jesús Izquierdo: Claro. Hubo una época en la que fui responsable de compras y estaba hablando todos los días con los representantes de las marcas, directores comerciales, etc. Además te presentaban las novedades antes de salir. A mí me traían las novedades antes de salir.

Luis Díez Antolinos: Respecto a los lugares de trabajo a los que hemos aludido, según lo poco o mucho que recuerdes, ¿qué características destacarías tú que diferencian la instalación de un sitio a otro?

Jesús Izquierdo: Sobre todo, yo creo que en los locales públicos el nivel de sonido o de ruido que puede haber en el local es mucho más alto y tienes que jugar más con la presión sonora. Los locales de trabajo se supone que son más silenciosos. Quitando las fábricas y eso, las oficinas son lugares más silenciosos con lo cual el nivel de sonido que tenías que darles tampoco era tan fuerte. Quizá, luego, en la diferenciación, sobre todo últimamente, los locales comerciales y las marcas quieren una música mucho más específica y concreta que a lo mejor el lugar de trabajo que lo que quiere es una música más tranquila. Sobre todo eso. El de la oficina te va a decir que quiere un ambiente sonoro que no distraiga y en los otros sitios que tienen un nivel de sonido mayor sí que quieren que destaque y tienes que dar mayor presión sonora.

Luis Díez Antolinos: A lo mejor, en una oficina los miembros han podido elegir en algún momento el tipo de música que querían.

Jesús Izquierdo: En eso, en general, siempre hemos tenido problemas. Claro, lógicamente, a la gente que está en la oficina o en la tienda le gusta un determinado tipo de música pero él que está recibiendo la música tiene otro gusto totalmente distinto. Hay veces que te llaman en una tienda y te dicen: a mí esta música no me gusta. Le dices: Ya, pero mira, es la que está diciendo tu central que tenéis que escuchar. Y eso sí se nota. Claro, en muchas oficinas de entre los seis canales básicos que tenía el hilo musical antiguo todo el mundo quería el de novedades. En cambio, los responsables te decían que no, que querían música ambiental o instrumental.

Luis Díez Antolinos: ¿Cuál era el canal de mayor éxito de aquellos famosos seis canales originarios del hilo musical?

Jesús Izquierdo: El que más audiencia tenía, al final, siempre era el de novedades. Casi era la radio fórmula. Sin anuncios y sin cortes y, luego, había algo significativo. Teníamos un canal de música clásica, del que se editaba un boletín, que era el más sensible o a lo mejor el más sensible. Tenía bastante menos audiencia, pero la audiencia era... vamos, como se te fuera la emisión 10 minutos del concierto estaban llamando a nuestro servicio de atención al cliente. O como un día hubiese un problema en la emisión y hubiese que cambiar y hubieras dicho que ibas a emitir tal concierto y resulta que no habías podido porque se había retrasado o se había estropeado, en fin, aquello era un *show*.

Luis Díez Antolinos: Era una audiencia muy a cuidar.

Jesús Izquierdo: ¡Pero vamos! Y además muy exquisita. De hecho cuando se editó ese boletín de canales los que más se quejaron fueron los seguidores de la clásica. Al fin y al cabo, las novedades son las que son y van a estar sonando. Que te suene a las 10 tal canción tampoco era muy significativo porque fueran 2 minutos antes o 2 minutos después, ¿no?

Luis Díez Antolinos: Respecto a la emisión. Una cuestión muy concreta. ¿Se utilizó o se utiliza algún tipo de comprensión dinámica?

Jesús Izquierdo: No. Las cintas iban con una calidad siempre muy buena. El problema era luego la transmisión de la señal. Cuando al principio emitíamos sólo a través de las centrales telefónicas, lógicamente, la calidad bajaba. Es decir, la calidad de la cinta tú la escuchabas en aquellos primeros magnetófonos y la calidad era una maravilla. Aquellas cintas se grababan en Radio Nacional y se grababan con una calidad muy buena. Bueno, claro, la mejor que permitían los soportes. La calidad era muy buena, pero claro: tú lo metías en un centro emisor que luego iba por el canuto del teléfono y ya iba perdiendo calidad. La calidad que estamos emitiendo ahora es calidad CD y cógete un hilo antiguo de los que haya por ahí todavía en analógico y a la que te llega a tu casa... También influyen las centrales: la distancia a la central telefónica a la que estás. Cuánta más distancia peor se oye aunque le metamos filtros de ampliación. Al final, la calidad, no es la calidad CD. Eso está claro. Ahora, con los nuevos equipos IP que lo descargan por digital ya es distinta pero en el analógico tú lo ponías desde la central. Hubo una época en la que se emitía desde cada centro provincial. Luego pasó por satélite. La calidad del satélite también es muy buena pero claro, a lo mejor la central de Madrid, imagínate: Alcántara. Alcántara distribuye la señal a lo mejor a veinte o treinta centrales en Madrid. Luego llegas a la central y esa central distribuye a dónde sea. Luego pasas al repartidor que lo lleva a los clientes finales. Cuando llegabas a ciertos, en ciertos casos, la calidad se había resentido bastante.

Luis Díez Antolinos: Antes, en los años setenta y ochenta hay un grupo de clientes con los que se asocia el lujo de tener hilo musical en casa.

Jesús Izquierdo: Sí. Era una marca de prestigio.

Luis Díez Antolinos: Efectivamente. ¿Eso ha desaparecido?

Jesús Izquierdo: Hay algunos casos. El hilo musical como marca, se hizo un genérico. Los hoteles cuando querían decir lo buenos que eran decían que eran maravillosos y que, además, tenían hilo musical. En los barcos y cruceros yo he visto hilo musical y decías. ¿Cómo han sacado el cable? Porque en aquellos tiempos sólo había por cable no se podía de otra manera. Se utilizaba como un genérico de cierto prestigio.

Luis Díez Antolinos: El término caló.

Jesús Izquierdo: Claro. Efectivamente. A veces, incluso, había discusiones sobre si mantener el nombre o no. En algunos casos te daba conocimiento porque todo el mundo conoce el hilo musical pero, por otra parte, también se asociaba a la peor parte de la ambientación musical: la música de sala de espera del dentista o la música de ascensores. El hilo musical es más que eso. Incluso, se llegó a pensar si era bueno mantener la marca o si se cambiaba. Ha habido más de una vez discusiones de ese tipo.

Luis Díez Antolinos: Bueno. Hemos quedado que sobre el tema de la compresión dinámica nada. No se utilizaba.

Jesús Izquierdo: Que yo recuerde no. Creo que no. Se buscaba la mejor calidad posible porque luego te iba a perder mucho la señal en la transmisión. Cuando se comenzó con los nuevos sistemas digitales se comprimió a 96 dB, milibytes por segundo y todas esas cosas. Antes, yo creo que no. Se daba la mejor calidad que te permitía la cinta, el aparato de grabación o el reproductor (una calidad profesional) y luego, si escuchabas directamente en el centro emisor la música y luego ibas a 2 Km de la central telefónica, desde luego, la calidad no era la misma. No era mala pero no era la misma. También había que ajustar la señal. Dependía de tantos factores... Si en ese centro emisor había muchos clientes con hilo musical la señal era limitada. Había que ampliar para que llegara con cierto nivel de calidad. En mi casa tuve hilo musical muchísimo tiempo hasta que llegó el ADSL y le hizo competencia. Primero tuve una central telefónica muy alejada y tenía que tener filtros máximos. Esto te permitía llegar con cierta calidad pero claro igual con un equipo medianamente bueno oías ruidos e interferencias. Luego desdoblaron la central en dos y Telefónica puso una más cerca y había gente que te decía: ¡qué CD más bueno! No, no era un CD. Era el hilo.

Luis Díez Antolinos: Si se daban las condiciones se podía llegar a un grado de calidad bastante aceptable.

Jesús Izquierdo: Sí, claro. En mi caso, al estar lejos de la central ya iba perdiendo aunque hubiera filtros en la central. No sé si conoces un poco cómo funcionaba el hilo analógico. Utilizando la misma portadora de la voz primero se comprimía y después se descomprimía, por decirlo así. Te podían poner una serie de filtros de distintas potencias. En mi caso me tuvieron que poner el filtro rojo que era el máximo. Luego fue cambiar y repartir la central en dos y poner una más cerca y ¡vamos! Con el filtro mínimo yo tenía calidad suficiente. También dependía mucho de la cantidad de gente que te pudiera o no quitar señal. Pero fuera de eso, sí que tenía calidad bastante aceptable.

Luis Díez Antolinos: Vamos a hablar un poco de los reproductores. Desde los primeros modelos se ve como son aparatos especializados para la emisión de hilo musical. No es una cadena de música corriente. Cada uno lleva sus controles para cada canal de hilo. Claro, se da servicio pero estos reproductores permiten un margen de acción al cliente de elegir lo que quiere con lo cual aunque vosotros asesoréis sobre la música puede elegir qué pone. Y puede acertar o no con la música que pone, por ejemplo, en un local.

Jesús Izquierdo: Claro. Entonces no era posible hacer la música tan dirigida al cliente como ahora mismo. Era música más generalista. Era música ambiental, clásica, novedades o noticias. Hubo hasta un canal de idiomas. De tal a tal hora: inglés, ruso, etc. se podía elegir si querían clásica, novedades y poco más. No podías decirle a un cliente que le ibas a poner un canal específico. La emisión esa era para todos los clientes. Hoy en día sí. Puedes llegar y poner perfectamente una música determinada. La gente de Carlos le hace un estudio y le ponen una música a su medida. En aquellos tiempos no era posible eso. Había seis canales porque no cabían más. Bueno, nos cabían hasta siete. Al principio se emitían cinco canales de música, el otro era un enlace con Radio Nacional, y se llegó poner, en algún momento, un receptor en estéreo y tuvimos dos canales en estéreo: el de novedades y el de clásica. Había unos receptores especiales que sí te permitían recibir en estéreo. Sólo los dos canales que recibían en estéreo y ya lo redirigías hacia esos equipos. Había unos equipos especiales que además eran preciosos. A mí, aquellos equipos de madera antiguos me encantaban. Recuerdo cuando empezamos a sacar los primeros con una electrónica más moderna. Pues claro, ya no tenían ni la misma capacidad ni los mismos altavoces. Había gente que nos decía que querían el equipo sonoro con el de su amigo o su vecino. Querían los de madera. Quieras que no, la madera tiene una calidad de sonido distinta al plástico. Se notaba. Claro que se notaba. No era lo mismo. Daba una calidad de sonido muy distinta. Aquellos plásticos tampoco eran lo que

hay hoy en día. También eran mucho más difíciles de reparar. Si recuperabas el equipo de un cliente que se había dado de baja lo podía tener pintado de verde o rajado. Esos equipos se reciclaban para volver a utilizarlos y tenías que tener un carpintero que te hiciera el mueble. Era complicado.

Luis Díez Antolinos: Los costes serían mayores. Volvamos a las instalaciones. Cuando realizáis una instalación ¿cómo afrontáis el diseño de la instalación?, ¿sonorizáis todos los espacios?, ¿sólo algunos?

Jesús Izquierdo: Se tienen muy en cuenta los flujos. Otro ejemplo: en la parte dónde van a estar los dependientes. Ahí no se suele poner mucho o ninguno. Hace poco participamos en un proyecto para sonorizar gasolineras. ¿Dónde nos interesaba poner el altavoz?: en la entrada, o aquí, que es dónde se para más la gente: la prensa. ¿Y dónde más?: en la salida hacia los baños. Ahora, de aquí para acá, que es dónde está el mostrador, ahí no va altavoz alguno. Cuando estuvimos con ellos querían, incluso, poner proyectores fuera que tuvieran cierta calidad porque la gente que estaba echando gasolina pudiera estar escuchando música o los que estaban en el lavadero tuvieran un ambiente agradable mientras hacían cola. De hecho, se estuvo haciendo un estudio de este tipo. Necesitábamos unos proyectores de buena calidad porque iban a estar a la intemperie. Lo importante es que se oyera en la parte dónde iba a entrar el público. No en la parte dónde están mis dependientes. Por ejemplo, tenían también oficina y ahí tampoco quisieron altavoces.

Luis Díez Antolinos: ¿Cuál sería la instalación más excepcional que habéis realizado a lo largo de estos años?

Jesús Izquierdo: Me lo pones difícil ahora mismo... El aeropuerto de Barcelona fue una instalación importante. El Palacio de Congresos de Granada, por lo que significó ese gran proyecto en el que utilizamos material que en aquel entonces no había y tuvimos la colaboración de marcas como Philips. El Teatro Campoamor de Oviedo fue uno de los primeros teatros que sonorizamos, que yo recuerde y en el que yo participara. Aquel fue un sitio que yo no recuerdo ahora mismo si tiene ahora la misma megafonía. Cuando veo los Premios Príncipe de Asturias me pregunto: ¿será la misma megafonía que pusimos nosotros entonces? Porque eso fue a últimos de los años setenta. Hace mucho. Aquel proyecto fue curioso. Había que buscar un poco de todo: que sirviera para cuando hubiera discursos, que

podiera dar sonido a un concierto, etc. Aquel fue muy interesante. Hubo muchos. Se hicieron instalaciones en iglesias. Aeropuertos se hicieron bastantes. También hospitales y hoteles.

Luis Díez Antolinos: A propósito de los hoteles. Resultó muy interesante el sistema Hilum que sacó Hilo Musical en los setenta.

Jesús Izquierdo: Sí, con selectores. Claro, el problema que tenías con el hilo musical tradicional era quién decidía la música. Eso permitía dar hasta tres o cuatro canales independientes y autónomas a todas las habitaciones. El cliente de una habitación podía elegir el canal que quería. Eso tenía relación con un sistema de sonido que sacaron varias empresas en España. Sobre todo en la zona de Zaragoza. Yo lo llamo megafonía descentralizada. No sé qué nombre técnico tiene. Ahí se presentaba un problema. Imagínate: una oficina que tiene en cada despacho su central para poner el canal que quieras pero el primero que tiene que encender la fuente de sonido es el que abre la entrada, el conserje, por ejemplo. Con la megafonía descentralizada lo que hacían era, primero, la potencia no iba abajo sino que había unos preamplificadores con las entradas de fuente que fueran y luego, en las habitaciones, iban unos altavoces amplificados con un mando de control que te permitía encender desde arriba. Se encendía con la fuente que quisieras y con el canal que eligieras. Aquello no funcionó muy bien por el tipo de cableado que exigía. No era el típico de dos hilos. Exigía uno tipo BUS. La instalación se complicaba bastante. Ahí, creo, fue dónde tuvo el problema. La idea, para mí, era buenísima. Descentralizar todo el control. Era ideal.

Luis Díez Antolinos: ¿No existe nada parecido?

Jesús Izquierdo: Sí lo hay. Sigue estando. Yo creo que el problema sigue estando en el mismo sitio, aunque ahora no estoy tan al tanto de esa megafonía descentralizado porque no estoy en compras. Pero a veces nos ha pasado que hemos acudido a revisar alguna instalación y nos hemos encontrado con este tipo de instalaciones. Te dice: ¡qué curioso!, ¡todavía existen! Sí las hay. Ya te digo, la idea era buena pero la instalación era complicada. A muchos instaladores les tiraba para atrás. Aquello te permitía que el señor de recepción, en un hotel, no estuviera pendiente de encender y apagar el equipo, sino que el cliente de la habitación llegaba, encendía y elegía su música.

Luis Díez Antolinos: Ahora, en los hoteles, ¿se usa ese sistema?

Jesús Izquierdo: No. Ahora, además, los hoteles no suelen tender a poner música en las habitaciones. Lo que buscan es música en ciertos sitios. Por ejemplo el restaurante, el hall o las cafeterías. Pueden tener varias cafeterías y todas con un ambiente diferente. En ese caso llevan equipos distintos. Otros sitios pueden ser el gimnasio o el *spa*.

Luis Díez Antolinos: Personalizan según la zona.

Jesús Izquierdo: Claro. Según las zonas y para qué van destinadas. Pero en las habitaciones ni se lo plantean. Los que estamos ahora instalando ni se lo plantean. Claro, ahora tienes la televisión con la que puedes sintonizar radio y al final, el cliente, con el mando, lo controla todo. Ellos se centran en zonas de uso común de los clientes. En la recepción se suele poner música tranquila. Se pone en sitios muy concretos del hotel.

Luis Díez Antolinos: Hoy día, el cliente parece tener muy claro lo que busca, tanto para una cafetería, un gimnasio, etc.

Jesús Izquierdo: Claro

Luis Díez Antolinos: En los gimnasios os pedirán una música determinada que se ajuste a ese espacio. Quizá, incluso en los vestuarios.

Jesús Izquierdo: Sí. A Carlos le piden que tengan dos o tres canales distintos que según qué tipo de gimnasia vayan a hacer pero en sitios como vestuarios no particularmente. Yo creo que, ahora, la gente tiene más claro eso. Antes era sonorizar todo. Con la misma música, quizá. Ahora se piensa que al cliente hay que darle un servicio distinto si está en el restaurante o en el *spa*, en el gimnasio. En la habitación se le deja más a su aire.

Luis Díez Antolinos: ¿Has notado ese mayor conocimiento o conciencia sobre lo qué se busca?

Jesús Izquierdo: Sí. La gente está más informada. Tanto en el sonido como en el tipo de música. Antes, la gente quería el hilo musical porque era prestigio. Hoy en día la gente lo quiere para ciertas cosas. Quiere un tipo de sonido, un tipo de altavoces, etc.

Luis Díez Antolinos: Vosotros, como empresa, tenéis que plegaros a lo que os pide el cliente.

Jesús Izquierdo: Sí. Yo, antes, en el área de compra, tenía contacto con todos los proveedores de España. Si un cliente quería una cosa se la buscábamos y se la poníamos. Aunque fuera la única instalación que hubiéramos hecho de ese tipo.

Luis Díez Antolinos: Cómo ves la música ambiental en la sociedad española actuales, ¿en ascenso?, ¿en decadencia?, ¿se mantiene?

Jesús Izquierdo: Yo creo que está muy implantado pero yo creo que es muy sensible a la crisis económica. Para el comercio le da más valor. Pero una cadena de bancos que te puede pedir que sonorices todas sus agencias en un momento determinado, uno de los primeros gastos que va a recortar es el de la música. Claro, no puede prescindir del teléfono, la luz o los datos pero la ambientación musical... Recuerdo haber vivido épocas, sobre todo en bancos, en que la gente de las agencias quería pagar por tener hilo musical. Para ellos era importante. Pero claro, el de arriba lo que quería era ahorrar. Ni se lo planteaba. Yo creo que es muy sensible en ese sentido. Por lo menos en los lugares de trabajo. Yo creo que sigue teniendo futuro. Cambiarán las formas de emitir y llevar la música. Eso seguro.

Luis Díez Antolinos: ¿Qué crees que va a aportar de nuevo la tecnología que antes no se pudiera hacer?

Jesús Izquierdo: Ni me lo imagino. Si hace veinte años me dicen que íbamos a tener tantos canales personalizados hubiera dicho que era una locura. ¡Ha cambiado tanto! En los últimos años ha sido salvaje. Cualquier cosa. Seguro. Habrá de todo. De aquí a unos años resultará irreconocible.

Luis Díez Antolinos: Quizá derive hacia una mayor especificidad o interacción con el cliente.

Jesús Izquierdo: Sí. Sobre todo eso. Decir: qué quiero escuchar en cada momento que ahora en día no es tan inmediato. Probablemente sí. Más interactividad. Seguro.

[Fin de la entrevista]

4.3. Debate con Carlos Neila (*music lab* de On The Spot), Enrique Gil Calvo (sociólogo) y Jesús Soria (experto en consumo).

Emisora: Cadena ser

Fecha: 12 de Enero de 2012

Duración: 19:53

Audio: [Entrevistas\CADENASER 12-01-2012.mp3](#)

Moderador: Aquí seguimos, con nuestro sociólogo Enrique Gil Calvo y también con nuestro experto en economía Jesús Soria. Vamos a hablar de dos conceptos fundamentales en la política, en la economía y en la vida en general. Son libertad y consumo. Consumir -ahora que empiezan las rebajas en algunas comunidades como Madrid, como Murcia; van a empezar en todas a principios de la próxima semana, después de reyes- y libertad. ¿Somos realmente libres para consumir? En principio sí pero siempre hay maneras, más o menos sinuosas o sutiles para encaminarnos por una [ruta] o por otra. Esta música, por ejemplo [suena una música de fondo]. Seguro que a muchos oyentes les suena de algo. Y más concretamente, ¿en algún momento de la vida un impulso les ha llevado a entrar en una tienda concreta y una vez dentro comprar determinados productos? Todo esto no son milagros ni cosas raras que les puedan pasar, tienen un nombre y un concepto muy claro. Son estrategias de *marketing*. Van desde el conocido hilo musical, hasta los olores, el embalaje de los productos, los escaparates –dónde últimamente se baila y todo-; se trata de conseguir ese objetivo común: que la gente consuma y compre determinados productos. Se calcula que el 35% de las 1000 empresas más importantes a nivel mundial tienen en marcha programas de *marketing* olfativo. En estas fechas, lógicamente, es conveniente, es necesario y muy interesante fijarse en este tipo de prácticas porque luego, Jesús, los resultados son los que son.

Jesús Soria: Sí. Sin duda. Por ejemplo, del 74% hasta el 80% de las decisiones de compra se toman en la propia tienda y, por lo tanto, todo lo que ayude a vender, a que la gente esté cómoda, a que la gente se identifique con un olor, con una música, le ayuda, de alguna forma a comprar, a estar más tiempo en la tienda. Lo mismo que se utilizan determinadas música en determinados momentos cuando hay muchas aglomeraciones; música muy movida para que la gente no esté tanto tiempo y la gente se mueva; se utilizan, a veces, otras músicas

para retener de alguna forma. Ahora se está imponiendo cada vez más todas esas técnicas de *marketing* para que estemos en el establecimiento, nos sintamos cómodos, nos sintamos identificados con un olor, con una música y eso nos lleve a comprar.

Moderador: ¿Tiene nombre este olor?

Jesús Soria: Sí. Se llama odotipo. Es una forma de reforzar la identidad de las personas con determinadas cosas. El vender emociones a través de los olores. Despertar emociones...

Enrique Gil: más que emociones, sensaciones

Jesús Soria: Eso es. Que un aroma nos relacione con un producto. Yo le contaba, hace un momento, a nuestro invitado que a mí, el otro día, me regalaron un reloj y mi hija, inmediatamente, nada más abrir la caja dijo: esto es el olor de una marca determinada, la misma marca que tiene su colonia. Es una forma de relacionarte con un producto determinado y que te signifique algo.

Moderador: Nuestro invitado de esta mañana se llama Carlos Neila. Es responsable del laboratorio musical de Telefónica On The Spot Lleva once años trabajando en esta empresa. Ellos ponen música en todos los sectores, pero fundamentalmente en el de la moda. Si no me equivoco, Carlos, todas las líneas de Inditex o casi todas, Carolina Herrera, Purificación García, Custo. En perfumerías también como Juteco, Bodybell; en supermercados como Consum. ¿Hasta qué punto tiene importancia una buena música a la hora del resultado final?

Carlos Neila: por ejemplo, Jesús hablaba antes de algunos datos y estadísticas. Hay estudios que nos dicen que el 80% de la gente joven hasta cincuenta años llega a escuchar música por gusto, alguna vez al día. Entonces quiere decir que la música es algo que forma parte de nuestra vida y es algo que, sobre todo, nos marca mucho como personas. Es muy importante la música para la personalidad.

Moderador: Aquí somos unos convencidos de esa teoría: que todas las vidas tienen una banda sonora propia.

Carlos Neila: Claro, y además unos gustos. La música siempre ha estado muy unida a la moda. Los pijos tenían un tipo de música, los *mods* tenían otro tipo de música. Y eso sigue ocurriendo ahora. En una época en la que los impulsos, la publicidad está en muchos sitios, no

tenemos una sola cadena de televisión, etc. Conseguir, de alguna manera, que el cliente se identifique con tu marca y que lo haga como un fan de la marca es a través de la música.

Moderador: Esto, Enrique, que tiene clarísimas interpretaciones sociológicas recuerda, un poco, al espíritu de la tribu. Son mecanismos tribales.

Enrique Gil: No sé si la tribu pero por lo menos la generación. Tú hablabas de la banda sonora propia. La música es muy generacional. En ese sentido todos tenemos gustos comunes. De todas maneras esto tiene un peligro gordo que es el siguiente: efectivamente, la música te puede servir para reforzar la identidad y por tanto la compra pero también no sólo identifica sino que también desidentifica. Yo cito mucho a una antropóloga británica, Mary Douglas, que es experta en consumo y tiene un artículo precioso que se titula así: “Ni loca me compraría eso”. Significa que, muchas veces, eliges no tanto aquello con lo que te identificas sino que rechazas aquello con lo que no te desidentificas. Según qué música pongas atraes a unos potenciales compradores dispuestos a identificarse con esa música y expulsas, repeles, a otra clase de consumidores que rechazan esa música. Por ejemplo: a mí me ponen una música, hip-hop en una tienda y no entro ni loco, ni loco entraría a comprar nada en esa tienda.

Moderador: Pero tú eres un cliente, que, de entrada, probablemente no vas a ir a ese tipo de establecimiento.

Jesús Soria: Pero fíjate en datos que se manejan en los sectores con todo esto que tiene que ver con el *marketing*. ¿Ayuda a aumentar las ventas la música? Aumenta un 10% la satisfacción, aumenta un 20% la predisposición a comprar, reduce un 26% el tiempo percibido de espera, es decir, cuando estás con una música que te agrada no tienes esa sensación de que estás esperando ni que estás perdiendo el tiempo porque estás comprando. En *marketing* olfativo se dice: recordamos el 1% de lo que palpamos, el 5% de lo que vemos, el 15% de lo que degustamos y el 35% de lo que olemos.

Moderador: No sé si Carlos Neila estará de acuerdo, pero a mí me da la impresión que este tipo de técnicas y estrategias se parecen mucho a la televisión a la carta. Los canales de pago, desde que llegaron a este país a través de Canal plus, se decía, bueno, ¿esto va a ser un éxito o no? Los agoreros decían: No. No va a funcionar. Sí funciona porque es una suma de públicos objetivos, lo que ahora llaman los nichos de mercado. Y efectivamente, a Enrique Gil Calvo, con ropa de una tienda de *hip hop*, yo no le veo.

Enrique Gil: Inditex, que vende los discos que pone, por cierto. Tú entras en Zara y te venden los CD con la música que ponen. Yo allí sí que entro.

Carlos Neila: Podría ocurrir que algún familiar posee fidelidad a una empresa y entonces aunque haya *hip hop* en la tienda, como se lo han pedido de regalo por un cumpleaños, etc. Al final, él entraría en esa tienda que tiene *hip hop* para comprar esa ropa a ese hijo que hemos conseguido fidelizar.

Moderador: ¿Cómo funciona el proceso de selección de las músicas?, ¿quién las elige?, ¿con qué criterios?, ¿os guiáis mucho por si el cliente pide una cosa muy personalizada?

Carlos Neila: Dentro de la compañía tenemos el laboratorio musical, el *Music Lab*, que son un grupo de seis expertos musicales. Abarcamos, se podría decir, todo el extracto: tenemos desde licenciados en Historia de la Música, hay autores, hay compositores, hay músicos intérpretes, tenemos *disc jockeys* y gente que viene del mundo de la radio. Toda esta gente lo que hace es traducir todos los conceptos de *marketing* que nos pasan las compañías: cuál es su público objetivo, que edad tienen, cuál es su poder adquisitivo, todo eso. Nosotros, todo eso, lo tenemos que traducir a conceptos sonoros. Decidir qué estilo tiene que tener el canal, qué ritmo tiene que tener, qué intensidad o más o menos la dinámica de la canción o de los temas; todo eso es lo que nosotros hacemos: traducir lo que el cliente nos ha contado en términos de *marketing* a términos musicales.

Moderador: ¿Cuál es el encargo más raro que os han hecho? No sé, alguna tienda que venda casullas, por ejemplo.

Carlos Neila: Tenemos un canal de música sacra que yo creo que podría funcionar...

Jesús Soria: Ahora para la crisis, ¿no?, pedirán mucho. Y que entre la gente. Y que compre, porque, ahora, entra la gente pero no compra.

Carlos Neila: Es verdad lo que comentabas antes. Como la mayor parte de las decisiones se toman en el punto de venta la verdad es que es muy importante. Las empresas se están dando cuenta de que la música es un factor muy importante dentro del *marketing on the store*, dentro de la tienda porque mantiene a la gente dentro de la tienda y cuando uno está más tiempo viendo ropa, más tiempo viendo productos, pues al final, picamos.

Enrique Gil: Hay una cosa que has dicho que es muy importante: la edad. El consumo está muy estratificado por edad. Quizá lo que más, aparte de la educación y la sanidad que están muy estratificados por edad, el consumo muchísimo. La música es muy sensible para distinguir, para diferenciar estratos específicos de edad. Los que tienen diecisiete años no escuchan la misma música que los que tienen veintisiete, ni siquiera veintiuno. En cambio, y esa es una duda que se me ha ocurrido escuchando, lo del *marketing* olfativo... Los aromas no están bien identificados con estratos de edad. Fijaos la publicidad que nos ponen en navidades. La mitad de los *spots* son para eso que antes llamábamos perfumes, ahora llaman fragancias. Entonces resulta que esos son más multi-edadistas, diría yo, porque según qué olores ¿a quién identifican?: ¿a los adolescentes?, ¿a los jóvenes-jóvenes?, ¿a los jóvenes-adultos?, ¿a los adultescentes?, ¿o a los mayores? No está claro.

Moderador: Vámonos a Valladolid. Hablando de olores y de la selección. A esta hora una unidad móvil de la Cadena SER, con Diego Merallo y Carlos Flores está... Carlos, ¿exactamente dónde estáis?

Carlos Flores: Buenos días. Estamos en el centro de Valladolid, con mucho frío, todo hay que decirlo, detrás del ayuntamiento. Estamos en una tienda de ropa de caballero. Una de las más prestigiosas de Valladolid. Se llama De Luis. Ya te puedes imaginar, estamos rodeados de trajes, de camisas, de pantalones, de *jerseys*, de chaquetas, de algunos clientes y con musiquita suave, de esta que llamamos ambiental, y envueltos en un olor muy agradable. Voy a intentar describirlo aunque es complicado porque huele a muchas cosas. Huele a cítricos. Mandarina, limón, a canela, a nuez moscada, a vainilla y a madera. ¿Qué os ha parecido? Esto lo sé porque he leído la composición del ambiente, no por otra cosa. La verdad es que es muy agradable. Yo no sé si incita a vender o no pero se está a gusto y además aquí lo cambian por estaciones. Tienen un ambientador para invierno, otro para verano, otro para primavera, en fin. Que van cambiando poco a poco.

Moderador: ¿Cómo les van las ventas, Carlos? ¿Sabemos eso?

Carlos Flores: Tengo aquí al responsable, si quieres se lo pregunto. De momento creo que las ventas les van bien. Alfredo es el responsable de la tienda. Alfredo, buenos días. ¿Cómo van las ventas?

Alfredo: Pues van bien, estas navidades.

Carlos Flores: Esto del ambientador, ¿se nota, el olor...?

Alfredo: Se nota. Te identifican con él. Sobre todo si pasas por otro sitio...te identifican el olor de la tienda.

Carlos Flores: o sea, que lo hacéis, sobre todo, para os identifiquen.

Alfredo: Claro. Tú vas, a lo mejor, por un sitio y hueles algo parecido y lo recuerdas.

Moderador: Alfredo, buenos días. ¿Cuánto tiempo hace que aplicáis el *marketing* olfativo?

Alfredo: Hará dos o tres años.

Moderador: Dos o tres años. ¿Tenéis números, resultados del incremento de las ventas?

Alfredo: No, pero a la gente se nota que le gusta.

Moderador: Lo que decía Jesús Soria del nivel de satisfacción.

Alfredo: Claro

Moderador: O sea, hay que crear de entrada un ambiente propicio y luego ya caerán.

Alfredo: Eso es.

Moderador: Bueno, caerán. Caerán en el mejor sentido de la expresión.

Enrique Gil: Igual es efecto placebo.

Moderador: También es una posibilidad. Alfredo, muchísimas gracias y suerte en el nuevo año.

Alfredo: Gracias.

Moderador: Carlos, Diego, compañeros.

Carlos Flores: Feliz año. Hasta luego.

Jesús Soria: A mí lo que me gustaría es a ver si Carlos Neila... simplemente le vamos a proponer un juego. Por ejemplo que nos diga qué música pondría a determinados establecimientos. Por ejemplo, Carlos, ¿Qué música pondrías a un concesionario de

vehículos? Ahora que dicen que no se venden coches, salvo los de lujo, claro, que se ha disparado el ochenta y tantos por cien. A ver.

Carlos Neila: Vaya, vaya. ¿Una música?, ¿a un concesionario de vehículos? La verdad que tenemos bastante estandarizados algunos conceptos, por ejemplo, el concesionario de vehículos funciona de una manera: normalmente suelen ser espacios abiertos, muy grandes, en los que cuando alguien entra y se interesa suele estar muchísimo tiempo. También, por supuesto, la persona que trabaja en el concesionario suele estar mucho tiempo y mucho tiempo sin trabajar porque los concesionarios no es un lugar donde haya mucho movimiento. Entonces, normalmente tendemos a poner una música casi más pensada en el empleado que en el... [cliente]

Jesús Soria: A ver, ¿esto funcionaría? [suena un conocido tema de The Beatles, *Baby You Can Drive My Car*]

Jesús Soria: yo creo que sí, ¿no?

Enrique Gil: Si sabe inglés, si no...

Carlos Neila: Funcionaría.

Jesús Soria: Una tienda de ropa interior de nivel. [suena el tema *You Sexy Thing* de Hot Chocolate]

Carlos Neila: No sé si a lo mejor es un poco sexy.

Moderador: Es poco sutil. Es bastante explícito. Pero es la línea. Más.

Jesús Soria: ¿Joyería? [suena la canción *Moon River* de Johnny Mercer y Henry Mancini]

Carlos Neila: Esta canción me sirve para uno de los conceptos que usamos mucho. Es la asociación. Como las personas asociamos ciertas músicas, por ejemplo, gracias al cine. Uno de nuestros expertos está haciendo su tesis sobre música de cine. Es verdad cómo la música asocia al cine, como genera sensaciones y emociones el cine con la música. Puede extrapolarse a nuestro trabajo y crear sensaciones.

Moderador: ¿Os han pedido en los últimos meses productos o cosas distintas a causa de la crisis? Os viene el cliente diciendo: búscame un ambiente musical que de buen rollo. ¿Tenéis peticiones en ese sentido?

Carlos Neila: Como le comentaba antes a Jesús que si hemos notado que se han vuelto mucho hacia la música. De tenerla y ser algo importante han pasado a considerar que es importante y algo más. Entonces están mucho más encima, más atentos, nos piden más pequeños toques en el estilo, pequeños toques en el ritmo según la franja horaria, según el día (que sea fin de semana). Ahora en Navidad todos nos pedían que dentro de sus estilos se incluyera alguna canción con temática navideña. Se está notando que las empresas se han vuelto hacia el *marketing* musical como una posibilidad de aumentar sus ventas.

Moderador: A ver si alguien nos pide un año cambiar el aire de las campanadas de fin de año, que es muy rancio todo. A ver si a alguien se le ocurre poner una especie de fondo musical o de propuesta distinta.

Jesús Soria: Ahora que estamos con crisis. Comida rápida. ¿Qué se nos ocurre para comida rápida?, ¿qué podría ser?

Carlos Neila: Hip-hop. [suena el tema *I'm Lovin It* de Justin Timberlake] Supongo que como sabréis esta canción se creó para una cadena de comida rápida. Por cierto, yo tampoco controlo mucho inglés pero mi profesor de inglés me dijo que todos los ingleses están un poco enfadados con ese *I'm Lovin It* porque, en realidad, está mal dicho. No se puede decir *I'm Lovin It*.

Moderador: Aquí tendríamos otro debate: si los restaurantes deben tener fondo musical o no.

Enrique Gil: en ese sentido no es lo mismo la banda sonora de un restaurante de comida rápida que otro de comida lenta; esta moda italiana de que si es toscana de comida lenta. Allí al revés. Allí hay que ponerte pues un *adagio* para que aguantes mucho rato allí comiendo.

Carlos Neila: Nosotros lo notamos mucho cada vez que tenemos como cliente una cadena de hoteles en la que tienen muchas zonas. Entonces les damos una música diferente para cada zona. Por supuesto tenemos cuidado de saber qué tipo de clientes hay en los restaurantes.

Moderador: Una última pregunta para terminar. ¿Cómo va a ser éste año? ¿Tú crees que va a ser tan nefasto y tan malo como nos dicen?

Carlos Neila: Yo espero que no. Personalmente espero que no. Yo ya llevo mucho tiempo en la crisis y personalmente estoy bien. Hay que seguir remando, hay que seguir disfrutando del trabajo, de mi trabajo, que en mi caso es un trabajo bonito, creativo y que me encanta. Disfrutar de mis compañeros, que es maravilloso trabajar con gente tan creativa. Yo creo que no va a ser tan malo. Tenemos que poner todos de nuestra parte

Jesús Soria: Con buena música mucho mejor, ¿no?

Carlos Neila: Eso seguro

Moderador: Carlos Neila, responsable del laboratorio musical de Telefónica On The Spot. Muchas gracias compañero. Mucha suerte.

Carlos Neila: Muchas gracias.

[Fin de la entrevista]

4.4. Entrevista a Carlos Marina Civera, director de producto y *marketing* de On The Spot

Emisora: Ondacero

Fecha: 27 de Mayo de 2011

Duración: 06:46

Audio: [Entrevistas\27-05-11 ONDACERO_Carlos Marina.mp3](#)

Entrevistador: Ayer hablábamos con el director de comunicación corporativa de Coca-Cola, Don Carlos Chagüaceda, de la que va a ser su ponencia el próximo martes en Hoy es *Marketing*, la jornada de *marketing* de ESIC. Hoy queremos seguir con algunas de las reflexiones e ideas interesantes que trasladan los distintos ponentes. La importancia de activar

el punto de venta en la era de las redes sociales. Esto nos lo va a contar, en la jornada del próximo martes, el director de producto y *marketing* de On The Spot, Carlos Marina Civera. Señor Marina, ¿cómo está usted?, muy buenas.

Carlos Marina Civera: Hola, buenos días.

Entrevistador: Usted va a desvelar, en esta ponencia, por qué es tan importante tener presencia en el mundo *online*. Así que le pregunto: ¿por qué es tan importante tener presencia en el mundo *online*?

Carlos Marina Civera: Estas cosas son siempre difíciles y lo que hacemos es intentar arrojar un poco de luz en estos enigmas que nos está proporcionando la era digital. Lo que se está viendo, y yo creo que todos como usuarios lo estamos viendo, es que cada vez hay más herramientas disponibles en nuestras manos: teléfonos móviles con unas capacidades increíbles, o iPad que nos facilitan encontrar la oferta más cercana o el producto más cercano. Si eso no está bien coordinado con lo que ocurre en el punto de venta, se genera mucha insatisfacción por parte del cliente. Si no hay una coordinación entre lo que se dice *online*, que llega a millones de clientes de forma inmediata o lo que sucede en el punto de venta, que tiene otras complejidades y otros *timing*, se producen situaciones poco agradables o poco interesantes desde el punto de vista del negocio.

Entrevistador: En su origen, el concepto *online*, supongo, comenzó siendo un apoyo adicional a la forma de venta tradicional, el cara a cara, la forma de vender de siempre. No sé si esto está cambiando de tal manera que está siendo a la inversa: en el comercio, la presencia *online* se está imponiendo a la tradicional. También depende de sectores. Puede haber sectores comerciales más propensos a eso.

Carlos Marina Civera: Efectivamente. Lo que dice es exactamente una de las reflexiones que salían cuando estábamos preparando esta ponencia. La mayoría de los negocios *online*, lo primero que hacían, era ver cómo se hacía el negocio *offline*. Si era una empresa de ropa: cuál era el proceso que seguía el cliente para hacer una compra y tratábamos de mejorarla en el mundo *online*. ¿Qué es lo que está ocurriendo? Ahora hay muchos puntos de venta físicos -los que encontramos por la calle- pero que están haciendo justo al revés. Están mirando cómo es la experiencia del usuario en la venta *online* para tratar de reproducirla. Es interactuar más con el cliente, tener más medición -cuánta gente entró en mi

tienda, qué fue lo que más compró- y todo esto de una forma centralizada, monitorizando, constantemente, el comportamiento de los clientes. Hay sectores que son punta de lanza. Tenemos ejemplos ya muy honrosos no sólo de fuera –que siempre nos remitimos a fuera de las fronteras de España- sino gente en España que está haciendo cosas muy interesantes apoyándose en tecnologías móviles. Desde tiendas de ropa...

Entrevistador: Aquí en Aragón tenemos el ejemplo perfecto, Carlos Barrabés que fue uno de los grandes pioneros.

Carlos Marina Civera: Absolutamente pionero y sigue siéndolo que eso tiene más mérito. Ser pionero una vez tiene muchísimo mérito pero continuar siendo pionero es un ejemplo para todos los sectores.

Entrevistador: ¿Hacia dónde va la innovación?, ¿Hacia dónde vamos para seguir avanzando?, ¿para que alguien se diferencie?, ¿para ofrecer algo mejor que la competencia?

Carlos Marina Civera: Desde On The Spot estamos preparando un portfolio de productos que ayuden a que el punto de venta, el dueño o el empresario conozca, al menos tan bien, al cliente que entra en el punto de venta como conoce al que entra en su página web y que le pueda proporcionar los servicios tan a medida y de una forma tan interactiva como se producen *online* de tal manera que tengamos una tecnología que nos permita mandar mensajes a la gente que esté más próxima a mi punto de venta invitándoles a entrar con una promoción. Una vez que estén dentro que seamos capaces de reconocer que ese es un cliente nuestro y al que le hemos mandado esa promoción. Que la música que suena en el punto de venta sea identificativa de lo que es mi negocio y que también sea una música que pueda disfrutar en la página web y sea coherente lo que tengo en mi página web con lo que tengo en mi punto de venta y que tenga unas pantallas que me permitan la interactividad dentro del punto de venta: mientras estoy esperando, como consulta del catálogo del proveedor, en fin, una serie de dispositivos que lo que tratan de hacer es que tu punto de venta se diferencie de los demás no tanto por la tecnología sino por los servicios que esa tecnología te permite entregar a tu cliente.

Entrevistador: Ustedes fueron durante cuarenta años Hilo Musical y ahora son On The Spot.

Carlos Marina Civera: Efectivamente. El hilo musical, nosotros, lo usamos como broma. Parece que ahora es novedoso que la música se traslade a través de internet cuando ya había tecnología que lo permitía hace cuarenta años. Hemos ido acumulando experiencia y, sobre todo, el respaldo de muchos clientes.

Entrevistador: Muchísimas gracias. Carlos Marina, Ha sido un placer charlar y le encontramos el próximo día treinta y uno en la jornada Hoy es *Marketing*. Un saludo.

Carlos Marina Civera: Un saludo

[Fin de la entrevista]

4.5. Entrevista a Marga de Miguel, Directora de *marketing* operativo de On The Spot.

Emisora : RNE

Fecha: 18 de Mayo de 2011

Duración: 06:02

Audio: [Entrevistas\RNE 18-05-2011.mp3](#)

Entrevistador 1: El hilo musical ha cumplido cuarenta años y en cierto modo también se ha reinventado; no como Lady Gaga, pero se ha reinventado. Marga de Miguel es directora de *marketing* de On The Spot que es la empresa pionera en dar un servicio musical en nuestro país. Marga, muy buenas tardes.

Marga de Miguel: Hola, buenas tardes, que tal, cómo estáis.

Entrevistador 1: Encantado de saludarte

Marga de Miguel: Igualmente

Entrevistador 1: Esta canción que suena, usted, ¿cuántas veces puede haberla escuchado?

Marga de Miguel: Pues la verdad que es la primera, porque la realidad es que el hilo musical, hoy día, es mucho más [ininteligible] de esa imagen que se tiene de la música de ascensor. De hecho tenemos más de cien canales; canales de *chill*, *chill out*, *chill pop* sofisticado, *country*, *dance*...

Entrevistador 1: No, perdone, Marga, no nos diga... no existe un canal de *chill pop* sofisticado. Se lo acaba de inventar.

Marga de Miguel: No. Nosotros lo llamamos así.

Entrevistador 1: ¿*chill pop* sofisticado?

Marga de Miguel: Sí. Son los nombres que mejor enuncian los canales que vendemos y es el contenido que tienen y así nos lo han aconsejado también nuestros *music designers*. Tenemos un equipo de ocho *music designers* que es el *music lab* que lo constituyen musicólogos, Djs, compositores, programadores de radio, antiguos programadores de radio... Ellos son los conocedores de la música, no yo, y le han puesto nombre a estos canales siguiendo los ambientes que generan y el tipo de música que emiten.

Entrevistador 1: ¿Y quién es el cliente, en estos momentos, en el 2011, del hilo musical?

Marga de Miguel: En estos momentos, tenemos una variedad de clientes enorme. Desde una peluquería pequeña, un bar, hasta una gran multinacional de tiendas de ropa, hoteles, spas...La verdad es que es muy variada la clientela que tenemos. Porque realmente, las necesidades, al final, de generar una experiencia de compra de los clientes las tiene cualquier negocio: que quiere dar servicio, que tiene una relación con un cliente final. Para ello la música, y no solamente la música, porque por eso nos hemos cambiado de nombre, ya no somos Hilo Musical como tal, aunque somos los que le dimos el nombre lo que es el genérico, la categoría. Ahora la compañía se llama On The Spot, porque damos servicios que van más allá de la música, que son servicios de *marketing* dinámico, de cartelería digital, mensajes multimedia...puesto que ahora las necesidades, como decía antes, se han sofisticado con el contexto online, con las necesidades de estar cerca del cliente. A través del contexto online, aunque te cueste un creerlo, también tenemos hilo musical para las webs para generar esa misma relación con el cliente que se da en las tiendas y trasladarla también al contexto online.

Entrevistador 1: Pero no ha mencionado el dentista, la sala de espera, ¿Hay un canal sala de espera?

Marga de Miguel: No. No hay canal dentista. Paquetizamos [sic.] nuestros canales y lo que hacemos es que damos la música que puede resultar más afín para dentistas, para clínicas, y en base a eso se eligen los canales que en realidad los negocios nos demandan. Si es un dentista que está en Canarias y a ese dentista le gusta el folklore canario pues podrá amenizar a sus pacientes con folk canario.

Entrevistador 2: ¿De todos los tipos, no se podrá hacer un canal de hilo musical, verdad? Estoy pensando en algunas canciones de *pop* que será imposible convertir en...

Entrevistador 1: ¿Los Sex Pistols?

Entrevistador 2: Los Sex Pistols, o los Ramones...

Marga de Miguel: Sí, claro que sí. De verdad. Es sorprendente, cien canales dan para mucho. Tenemos *jazz* de los cuarenta, música de lo que se llamó en su momento los grandes éxitos pues hay un canal que se llama grandes éxitos que representa esa generación de los ochenta y los noventa, música de Navidad, hay un canal más de novedades...

Entrevistador 3: ¿Tienen ustedes relación con la música que ponen en los trenes o en los aviones?

Marga de Miguel: Con los trenes y los aviones...podemos tenerla o no en función del cliente, en los aviones, me imagino que en función de la compañía.

Entrevistador 1: Pero hay alguna compañía...

Marga de Miguel: Ahora mismo nosotros no

Entrevistador 3: Porque estaría muy bien [ininteligible] en los aviones te ponen una canción, hay una canción que no se sabe por qué la eligen ellos para un año. Y sólo hay una canción. Pues a lo mejor tienes el Concierto de Aranjuez, y tienes el Concierto de Aranjuez en un sinfín. También pienso que tendrían que hacer un canal de villancicos.

Marga de Miguel: Bueno el canal de villancicos ya lo tenemos y de hecho nos lo piden muchísimos clientes como se imaginaran. En realidad tenemos otra forma de elaborar los canales mas allá de ésta que os estoy anunciando ahora mismo que son canales ya creados y

que se van renovando todos los meses que es la música a medida. Y para estos clientes que son las multinacionales que tienen unos valores de marca pues se trabaja construyendo ese canal siguiendo los requisitos que nos demandan: que sea una música cercana, nuestro público es joven, o no, es un público de una edad más adulta, tenemos incluso el canal de Adolfo Domínguez que es de música clásica que nos pidieron además música de cámara y que fuera muy específica porque era el tipo de música que mejor representaba su identidad de marca. Realmente cubrimos cualquier tipo de necesidad.

Entrevistador 1: Interesante como ha evolucionado el hilo musical convertido ahora en On The Spot. Marga de Miguel directora de *marketing* operativo de esa empresa, muchísimas gracias.

Marga de Miguel: Muchísimas gracias a ustedes.

[Fin de la entrevista]

4.6. Entrevista a Vicente Muñoz, consejero delegado de Telefónica On The Spot.

Emisora: Gestiona Radio

Fecha: 1 de Mayo de 2011

Duración: 12:14

Audio: [Entrevistas\GESTIÓN RADIO 1-05-2011.mp3](#)

Entrevistador: Nos encanta hablar con empresas líderes, de primer plano. Hablamos a esta hora con Vicente Muñoz, consejero delegado de Telefónica On The Spot Services, que está con nosotros a esta hora de la tarde. Don Vicente, encantado de saludarle, muy buenas tardes.

Vicente Muñoz: Muy buenas tardes, igualmente.

Entrevistador: Un placer. Gracias por estar con nosotros. Yo creo que en estos días se está marcando historia. Telefónica ha presentado su nueva marca: On The Spot Services, una marca que es la evolución del famoso, y ahora lo van a reconocer todos ustedes, hilo musical. ¿Quién no lo conoce?, ¿quién no lo ha utilizado alguna vez? En los hoteles, en casa, en las empresas...La empresa líder en servicios de música que cumple cuarenta años. Para hablar de toda esta nueva aventura empresarial tenemos con nosotros al consejero delegado de Telefónica On The Spot Services. Don Vicente, ¿Qué es Telefónica On The Spot Services?

Vicente Muñoz: Telefónica On The Spot Services y su nueva marca On The Spot es una compañía que tiene cuarenta años de historia y por lo tanto tenemos bastante historia que contar. El último año y medio hemos llevado a cabo un proceso de transformación de la compañía y de reposicionamiento que nos ha llevado a esta nueva marca, On The Spot. Somos expertos y líderes en el mercado trabajando, principalmente, trabajando para muchas empresas españolas, pero también tenemos sede social y comercial en Portugal y Argentina. Somos una empresa del Grupo Telefónica, por lo tanto una empresa española que está dando servicios, desde hace cuarenta años, a muchas pequeñas y medianas empresas y grandes compañías en lo que nosotros llamamos la ambientación musical; el hilo musical que, hasta ahora, siempre habíamos relacionado con el hilo musical tradicional. Hemos ido más allá y lo que estamos intentando es activar el punto de venta. El punto de venta en muchas pequeñas empresas y en grandes compañías. Más que nunca, en tiempos de crisis, las empresas necesitan que vaya gente al punto de venta. Hay muchos estudios que muestran cómo la música ayuda a esa activación del punto de venta: pasar de una ambientación pasiva a una ambientación activa. Y esto es lo que es On The Spot, junto con otros servicios. Hemos evolucionado, ya que no solamente utilizamos el contenido de la música, el audio, sino también el vídeo. Gestionamos pantallas en los puntos de venta para activarlo mediante información en pantalla. Eso es On The Spot, una compañía con mucha historia pero también con ganas de continuar otros cuarenta años más.

Entrevistador: Sin duda alguna. Cuarenta de historia son mucha historia, mucha experiencia empresarial, mucho liderazgo. Por ir al caso práctico, ¿ustedes realizan análisis de necesidad? es decir, llegan a una empresa, a una institución y les explican a sus clientes esta es la ambientación musical que necesitan. ¿Cómo es ese proceso de venta?

Vicente Muñoz: Nosotros, como tenemos todo tipo de clientes, desde una pequeña peluquería en cualquier ciudad de España hasta una gran empresa textil multinacional española con presencia en más de sesenta y cinco países pues las necesidades son muy distintas. Nuestra forma de trabajar para cada uno de ellos también es muy distinta. En el caso segundo, en el caso de alguien que nos pide un canal personalizado que de una identidad a la marca y que lo diferencie frente a otros competidores del sector, también no solo lo que es el punto de venta, la parte física, sino también la parte musical, tenemos un *Music Lab*, un laboratorio de música con unos *music designers* o conocidos también tradicionalmente como diseñadores de música o musicólogos. Lo que hacemos es un *briefing* al cliente, nos dice cuáles son sus necesidades, cómo ellos definen su propia marca, producto o servicio, y nos ponemos a trabajar con ellos. Les presentamos, en un tiempo determinado, nuestra propuesta y si eso va relacionado o no con su identidad corporativa o con su objetivo comercial. No es lo mismo trabajar para una marca de ropa textil, joven y vanguardista y que segmenta el mercado entre catorce y dieciséis años que trabajar para una marca de lujo. Tenemos ambos casos.

Entrevistador: ¿Hay sectores más proclives a la contratación de este servicio?

Vicente Muñoz: Estamos en todos los sectores. Es cierto que cada uno lo enfoca de una manera distinta. Hoy en día, hemos lanzado un producto que le hemos llamado hilo visual, frente al hilo musical.

Entrevistador: ¿Cómo es esto?

Vicente Muñoz: El hilo visual es para estas pequeñas y medianas empresas que nos han conocido íntegramente como hilo musical que lo siguen recibiendo y están muy contentos con ello, el hilo visual es esa parte de cartelería digital o *marketing* dinámico. Le ofrecemos una pantalla, con un contenido específico, con unas plantillas donde actualizamos su información. Por x euros al mes le operamos, le instalamos, le damos servicio, lo dinamizamos, le cambiamos. Imagínate, para haceros una idea, lo que podría ser una tienda de bronceado. Para ellos es muy importante la información que hay en el punto de venta. Normalmente, suele ser una persona la que atiende el punto de venta y suele haber una cola y tiene que atender tanto al que quiere informarse como al que tiene que gestionar. Hay una pantalla donde todo lo que es papelería tradicional es incorporada a la pantalla, se lo actualizamos, le damos información de tipo *infotainment*: consejos de salud, o consejos para el verano, para adelgazar, etc. Esto es

lo que es el hilo visual. Volviendo al hilo musical, tenemos clientes como entidades financieras, tenemos sector turístico, tenemos sector moda, tenemos agencias de viaje, supermercados, restauración...lo que es la propia actividad económica de un país.

Entrevistador: Vicente, en este trabajo, realmente original, creativo, hay mucha consultoría, hay mucho diseño, hay mucha prestación de servicio, me imagino que la vocación de On The Spot Services, en este caso, es convertirse en socio del propio cliente, ¿no?

Vicente Muñoz: La verdad es que es así. Así es como nosotros nos queremos ver y como nos posicionamos frente a nuestros clientes. Tenemos que saber tanto como ellos de su actividad porque es la única manera, realmente, de poder entender sus necesidades. Ciertamente eso suele pasar en cualquier empresa que de un servicio, pero nuestro caso, en el que hay importancia tanto en información que vamos a dar, racionalmente, como puede ser una comunicación a través de pantallas o una comunicación más emocional a través de la música, conocer las necesidades del cliente y cuál es su posicionamiento es importantísimo. No hace mucho estábamos con una importante empresa española especializada en el mundo del juguete infantil y era muy importante conocer como era su expansión internacional, como se diferencia... Efectivamente, aquí, a diferencia de lo que se podría pensar, hay toda una programación, incluso en la parte musical. No es lo mismo un punto de venta de una misma cadena en Madrid que en Bilbao, que en primavera u otoño, que en sábado que en viernes, que en la Feria de Abril que en la Semana Grande de Bilbao. Por lo tanto, somos capaces, como el mismo punto de venta en función de su horario debe tener una ambientación muy distinta. Igual que una cadena de ropa. La ropa que encuentras en una gran calle de Madrid, si está en el centro o en el extrarradio, no es la misma ropa, pues la música tampoco puede ser la misma porque el cliente es distinto.

Entrevistador: Me imagino que hay una palabra mágica en todo esto que es la que complementar en el día a día con los clientes y que está ahí en la sociedad y es uno de los elementos por los que las redes sociales están funcionando y muchos medios de comunicación especializados, que es la interacción: interactuar con el cliente a través de distintas herramientas. ¿Esa es la evolución del hilo musical?

Vicente Muñoz: Sin duda. Activar tiene que ver con interactuar, como decías, y tiene que ver con esa capacidad de personalizar, con esa capacidad de diferenciar. Que el cliente

sienta que esa información que se le está dando, o esa ambientación musical o esa información en pantalla es la que él busca. Siempre es más fácil interactuar a través de lo que llamamos *marketing* dinámico o cartelera dinámica o digital. En el caso de las grandes empresas lo llamamos *marketing* dinámico y en la pequeña empresa lo llamamos hilo visual. También gestionamos pantallas con las que interactúas. Tenemos desde una gran editorial que tiene puntos de venta y por lo tanto vas a la librería y necesitas ver el catálogo y buscar el libro sin tener que hacer una cola o esperar. Uno siente que se le está atendiendo de forma personal. O estas de acompañante en un punto de venta de ropa y vas con tu novia y tu mujer y que puedas ir a un sitio en el que puedas escuchar la música que te gusta. O entras en la página web de una tienda que complementa del punto online al punto físico y que tengas un *password* y se te reconozca y tengas un perfil y se escuche la música que de antemano tu habías definido para ti. Eso es interactuar, que se sienta que la experiencia de compra es personalizada.

Entrevistador: ¿Qué infraestructura tiene que tener un establecimiento para poder instalar los servicios?

Vicente Muñoz: Es muy sencilla. Principalmente si estamos hablando de una PYME. Es una pequeña cajita, un [*music box*] conectado a una línea ADSL. Ahí recibes un paquete básico de seis canales que están preseleccionados sobre una base de ciento veinte canales de tal modo que el que quiera y no tenga capacidad de preseleccionar su canal tiene ciento veinte preselecciones. Toda la información la podéis encontrar en www.onthespot.com, dónde aparecen los ciento veinte canales. En estos tiempos de crisis tenemos ofertas muy interesantes, de bienvenida por tres meses y al que no le guste el servicio se puede dar de baja sin ningún tipo de compromiso.

Entrevistador: Muy bien. Si me permites, Vicente, yo era un enamorado del hilo musical y estoy recordando muchísimas cosas, pero yo he hecho un ejercicio, aquí, con mi amigo José Luis: me imagino que estoy en el hilo musical y fíjate lo que he seleccionado: [suena *Fly me to the Moon* interpretado por Sinatra]. Bueno, es Frank Sinatra, mi preferido

[La grabación se interrumpe].

5. Correos electrónicos y cuestionarios *online*.

5.1. Correo electrónico para On The Spot del 19 de noviembre de 2012.

De: Luis Díez Antolinos

Para: Jesús Izquierdo Esteban.

Asunto: Luis Díez Antolinos (tesis sobre música ambiental)

19/11/2012

13:37 hrs.

Estimado Jesús,

Soy Luis Díez Antolinos, la persona que estaba realizando su tesis doctoral en la UAM sobre la música ambiental. Como recordarás mantuvimos una entrevista antes de verano. En esta ocasión me dirijo de nuevo a ti para hacerte una sencilla consulta que, creo, no te será difícil de resolver. Es respecto a volumen de emisión de la música en el punto físico. Normalmente, ¿realizáis alguna recomendación de volumen (dB) respecto a la emisión? Quiero decir: si la tienda decide poner la música a un volumen bajo o, por el contrario, a un volumen alto ¿recomendáis cierto nivel de decibelios?, ¿sabes en qué formato de audio se distribuye el Hilo Musical a través de la web? Por otro lado, no he tenido oportunidad de ver las music box actuales. Respecto a las mismas tan sólo tengo una duda: ¿se puede regular el volumen al igual que haríamos en cualquier equipo de música? Puede que esté preguntando cosas un tanto rebuscadas (otras obvias) pero tengo la duda y es importante. Gracias.

[Jesús Izquierdo Esteban]: Buenas tardes Luis. Te intento contestar a tus preguntas. ¿Realizáis alguna recomendación de volumen (dB) respecto a la emisión? – En general no, depende del tipo de local y de lo que comente el cliente con el comercial al o mejor le hacen alguna recomendación pero no es habitual. ¿Recomendáis cierto nivel de decibelios? Igual que la anterior. ¿Sabes en qué formato de audio se distribuye el Hilo Musical a través de la web? No, ¿lo has comentado con Carlos? ¿Se puede regular el volumen al igual que haríamos en cualquier equipo de música? Sí, permite subir y bajar volumen y cambiar de canal de

música cuando el cliente tiene más de uno; además el *music box* va conectado a un amplificador que también controla el volumen.

Un saludo.

5.2. Correo electrónico para On The Spot del 21 de noviembre de 2012.

De: Luis Díez Antolinos

Para: Carlos Neila López

Asunto: Luis Díez Antolinos (doctorando)

21/11/2012

22:09 hrs.

Estimado Carlos,

Te escribo para hacerte una consulta muy rápida sobre una cuestión muy concreta. Vuestro hilo musical *web*: ¿sabes en qué formato de audio se distribuye? ¿Mp3?, ¿real? Por último, recordarte que me gustaría mandaros (en *word* o escrito directamente en el *mail*, cómo sea más cómodo) unas cuestiones sobre las que tengo dudas. Son 5 preguntas (muy concretas) sobre los canales que, a buen seguro, me podrás resolver fácilmente; y 4 preguntas generales. Todo se puede responder de manera escueta. Gracias.

Luis Díez Antolinos

[Carlos Neila López]: Hola Luis.

Primero, mándame las preguntas cuando quieras. Segundo, emitimos en MP3. Un saludo

5.1. Correo electrónico para Musicam del 10 de mayo de 2013.

De: Luis Díez Antolinos

Para: Susana Marugán

Asunto: *Demos* música

10/05/2013

12:12 hrs.

Hola Susana,

Como te dije me llegaron todas las *demos* perfectamente. Muchas gracias.

Al echarles un primer vistazo me han surgido un par de cuestiones que necesito que me aclares.

Por un lado no sé si los canales poseen algún tipo de denominación o no.

Por otro lado, ¿sólo utilizáis 6 canales? Me pareció raro por lo limitado del abanico ya que actualmente las ofertas de canales son amplias. De todas maneras, si es así no hay problema. Si no es así y ofertáis más canales necesitaría disponer de las *demos* del conjunto de canales de catálogo que tenéis porque, aunque se utilicen *demos* el conjunto debe estar representado por los diferentes canales.

Saludos,

[Susana Marugán]: Hola Luis,

Estos son nuestros canales de catálogo, aunque a priori parecen pocos como nuestros equipos nos permiten mezclar los canales en el tanto por ciento que queramos por franjas, días,... las combinaciones / número de canales es infinito. De esos canales nuevos que salen de la mezcla en el equipo no tenemos *demos* ya que el equipo lo hace de forma aleatoria.

Si tienes cualquier otra duda me dices,

Saludos,

5.3. Cuestionario *online* del 26 de Noviembre de 2012 dirigido al *music lab* de On The Spot.

Luis Díez Antolinos: ¿Cuál es el enfoque del canal Vivaldi?, ¿a qué o a quién va dirigido?, ¿en qué se diferencia de otros canales de contenido clásico?:

On The Spot: La verdad es que a estas alturas no recordamos porque lo tenemos. Tiene pinta de que se crearía con un fin, que ahora no recordamos. Aún así al estar hecho se mantuvo en el porfolio de canales.

Luis Díez Antolinos: ¿Por qué existe un canal dedicado exclusivamente a Joaquín Rodrigo?, ¿a qué sectores o clientes va dirigido?:

On The Spot: Ésta es más fácil, se creó para ambientar la Fundación Joaquín Rodrigo.

Luis Díez Antolinos: Indicar las diferencias que caracterizan entre los canales de Baladas internacionales y Baladas por descubrir (en cuanto a contenidos se refiere):

On The Spot: Baladas internacionales son de todos los tiempos y basado en los grandes éxitos. Baladas por descubrir tiene un aspecto más *indie* y sobre todo más actual.

Luis Díez Antolinos: Indicar las diferencias que caracterizan entre los canales de Clásico dominio público y Clásico popular (en cuanto a contenidos se refiere):

On The Spot: En el canal de Dominio Público no se incluyen autores de los que no hayan prescrito sus derechos de autor. En el otro se utiliza todo lo que queramos.

Luis Díez Antolinos: Describir el canal MPB: ¿qué es?, ¿a quién se dirige?, etc.

On The Spot: Es un estilo muy importante en Brasil, lo tenemos porque hay negocios de la compañía en ese país.

Luis Díez Antolinos: Respecto a los diferentes *tracks* que integran un canal ¿Existe, actualmente, algún criterio que determine la composición de la programación en función de la intensidad (distribuyendo picos de más o menos intensidad respecto a la dinámica, el ritmo, etc.) de los diferentes *tracks*?:

On The Spot: No, al no poder hacer esto, en los canales que la dinámica, ritmo, etc. es importante para la definición se busca el canal más homogéneo posible.

Luis Díez Antolinos: ¿Cuáles son las diferencias más notables entre la ambientación musical que debe ir dirigida a una web y la ambientación musical de un punto de venta físico?

On The Spot: Sobre todo el tiempo de uso, mientras que la media de estancia navegando es de unos 30 minutos, en una tienda los dependientes pasan horas a diario escuchando la música.

Luis Díez Antolinos: ¿Cómo afecta la crisis económica a la demanda de ambientación musical? (¿disminuye?, ¿aumenta?, etc.)

On The Spot: Las empresas que tienen la música como parte muy importante de su *marketing*, por supuesto no van a dejar de usar nuestro servicio. Los lugares donde la música es solo un *comodity* (o sea, que solo sirve para mejorar el ambiente, pero no para mejorar ventas) prescinden del servicio o lo sustituyen por gratuitos como la radio, Internet, Spotify,... También debes tener en cuenta la gran cantidad de negocios que han cerrado.

5.4. Cuestionario *online* del 12 de Febrero de 2013 dirigido al departamento de contenidos de Musicam.

Luis Díez Antolinos: ¿Cuáles son los canales o estilos de música más demandados y populares en la actualidad?

Musicam: *Pop* comercial, *lounge*, *chill* e *indie*.

Luis Díez Antolinos: Qué se demanda más: ¿música a volumen medio-bajo o alto?, ¿nacional o internacional?, ¿instrumental o vocal?, ¿temas clásicos o los hits y novedades más actuales?

Musicam: Los más demandados son los canales de ritmo medio-alto y alto, de marcado carácter internacional, vocales y dónde prime la novedad / actualidad.

Luis Díez Antolinos: ¿Existen estilos o canales determinados en retroceso? (cada vez menos demandados) ¿Podría indicar algunos ejemplos?

Musicam: En los últimos años ha caído la demanda de canales muy restringidos en cuanto a su contenido, como son los canales de copla, *hip-hop*, ópera,....

Luis Díez Antolinos: Respecto a los lugares para los que se demanda los servicios de Musicam, qué es más común, ¿establecimientos comerciales (puntos de venta) o lugares de trabajo (oficinas, industria, etc.)? ¿Qué sector es el que más demanda música ambiental en la actualidad?

Musicam: Desde hace un par de años los servicios de Musicam son prácticamente sólo demandados por establecimientos comerciales. De hecho Musicam ha visto su cartera de clientes mermada sobre todo entre sus clientes denominados lugares de trabajo, ya que la crisis ha hecho a este servicio prescindible y en muchos casos sustituible por soluciones “caseras” (radio, cd’s de empleados,.....)

Luis Díez Antolinos: ¿De qué número aproximado de temas consta un canal tipo?

Musicam: Nuestros canales de catálogo constan con un fondo de canal medio de 1.500 temas activos.

Luis Díez Antolinos: ¿Cada cuanto se renueva el contenido de los canales y en qué proporción?

Musicam: Mensualmente, con entradas y salidas continuas. Un 10-12% aproximadamente.

Luis Díez Antolinos: la hora de configurar la programación de un canal ¿es la variedad el criterio principal o existen otros? (indicar los más relevantes)

Musicam: La variedad nunca es un criterio es un objetivo más a cumplir en nuestros canales, a la hora de programar y configurar los canales nuestros criterios son el ritmo, la popularidad, y sobre todo el buen gusto. Buscamos canales armónicos no sólo variados.

Luis Díez Antolinos: Respecto a la totalidad de los canales, ¿Cuál ha sido el criterio más relevante a la hora de configurar la estructura actual de canales musicales que Musicam posee?

Musicam: El criterio en estos tiempos es atender a la demanda de nuestros clientes. Buscamos canales de catálogo que den respuesta al mayor número de clientes, buscamos optimizar nuestros recursos al máximo ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes.

Luis Díez Antolinos: ¿Se utiliza alguna compresión dinámica para la música? En caso afirmativo, ¿cuánta compresión se aplica? (puede ser necesario consultar con el departamento técnico).

Musicam:

Mp3: Propiedades: (*Stereo* 16 Bit, 44100 Khz), Calidad: *Constant Bit Rate* (128 kbps, 44100 Hz *Stereo*)

Ogg: Propiedades: (*Stereo* 16 Bit, 44100 Khz), Calidad: *Constant Bit Rate* (45 Kbps, 44100 Hz *Stereo*)

Luis Díez Antolinos: ¿Se normalizan los *tracks* que compondrán el canal o la programación? En caso afirmativo, ¿cuánto se normalizan los *tracks*? (puede ser necesario consultar con el departamento técnico)

Musicam: Sí, *Peak Level* 95%

Luis Díez Antolinos: Respecto a la emisión de la música en el punto de venta o lugar de trabajo, ¿Realiza Musicam alguna recomendación a sus clientes respecto al volumen de emisión (en decibelios) en el punto de venta, tanto si es a un volumen medio-bajo, como si es a un volumen más alto?

Musicam: Sí, el servicio prestado por Musicam a sus clientes abarca desde la recomendación y/o instalación de los sistemas de megafonía a la recomendación y/o implementación de los canales más apropiados. Prestamos un servicio de consultoría integral en lo que a la ambientación musical se refiere.

Luis Díez Antolinos: Respecto a los diferentes *tracks* que integran un canal ¿Existe algún criterio que determine la composición de la programación en función de la intensidad (más o menos intensidad respecto a la dinámica, el ritmo, presencia de percusión, viento-metal, etc.) de los diferentes *tracks*?

Musicam: Sí, en Musicam marcamos distintas pautas/criterios de programación en función del tipo de negocio, la hora del día, la ubicación,...

Luis Díez Antolinos: ¿Cuáles son las diferencias más notables entre la ambientación musical dirigida a una web y la ambientación musical de un punto de venta físico?

Musicam: La principal diferencia para nosotros es el ritmo de la música, buscamos seguir la misma línea de la marca pero teniendo en cuenta los objetivos a cumplir por la web, es distinto si es una *web* de comercio on line o si es meramente informativa.

Luis Díez Antolinos: Qué prima más: ¿la unificación de la imagen de una marca en todos sus establecimientos o diferenciar los contenidos musicales según su ubicación? (estrictamente dentro del marco nacional).

Musicam: La mayoría de nuestros clientes buscan unificar y dotar de personalidad a la marca. Unificación de la imagen de marca.

Luis Díez Antolinos: Actualmente, ¿De dónde viene la mayor parte de la demanda?

Musicam: Sector *retail*, hostelería, y la distribución (supermercados, hipermercados,..)

Luis Díez Antolinos: Respecto al *briefing*, ¿cuáles son los criterios generales que priman?: ¿psicológicos?, ¿espaciales?, ¿afectivos?...

Musicam: Se tienen todos en cuenta, principalmente el público objetivo de la marca, y la filosofía aspiracional de esta.

Luis Díez Antolinos: ¿Cómo afecta la crisis económica a la demanda de ambientación musical? (¿disminuye?, ¿aumenta?, etc.)

Musicam: La ambientación musical ante la crisis económica claramente disminuye en los clientes/marcas y PYMES que la están sufriendo de forma más aguda, y ven el servicio como algo prescindible y que les ayuda a recortar costes y capear la crisis. Y, en cierto modo, aumenta entre las grandes marcas que tratan de diferenciarse y de dotar a la experiencia de compra en sus tiendas de un valor añadido extra que las diferencie de su competencia y que haga que el consumidor se decante por ellos.

Luis Díez Antolinos: Por último, indicar que tipo de canal o estilo musical es el más común o demandado (según la experiencia de Musicam) para los sectores que a continuación se indican.

Musicam:

Transporte: clásicos del *pop* de todos los tiempos, actual, música instrumental (animada)

Banca: Es uno de los sectores que ha prescindido en la mayoría de los casos de la música en sus oficinas. Los pocos que quedan optan por clásicos del *pop* de todos los tiempos y actual

Centros comerciales: *pop* actual y éxitos de los últimos 20 años aproximadamente.

Supermercados: *pop* actual y éxitos de los últimos 20 años aproximadamente.

Grandes almacenes: *pop* actual y éxitos de los últimos 20 años aproximadamente.

Clínicas, hospitales y salud: clásicos del *pop* de todos los tiempos, y música instrumental.

Estética y belleza: música de relajación, con toques de naturaleza y orientales.

Moda y retail: según la línea de la marca. *indie*, *lounge*, *club music* y electrónica.

Decoración y regalos: según la línea de la marca, *jazz*, músicas étnicas, *chill*

Hoteles: según ubicación (vacacional o urbano), música clásica, clásicos del *pop*, *lounge*, *chill*.

Restauración: clásicos del *pop* de todos los tiempos, actual, y música instrumental de corte *lounge* o *chill*.

Instalaciones deportivas: música dinámica actual, *dance* comercial, *house*, etc.

Industria: *pop* actual y éxitos de los últimos 20 años aproximadamente.

Organismos e instituciones oficiales: clásicos/éxitos del *pop* de todos los tiempos y música instrumental.

Música en espera: se suele aplicar la que ya tienen en la marca.

Eventos: principalmente música de vanguardia en cualquiera de los estilos.

5.5. Cuestionario *online* del 16 de junio de 2014 dirigido a Pepe Rey, responsable del departamento de Hilo Musical durante los años 1991 a 1994.

Luis Díez Antolinos: ¿Cuál era tu cometido o finalidad como miembro de dicho departamento?

Pepe Rey: Programación de dos canales: Música ambiental y Música clásica

Luis Díez Antolinos: ¿Cuál fue la transformación más importante que la digitalización (DAT) trajo consigo para con el hilo musical?, ¿qué aportó dicha tecnología?, ¿qué cambios se dieron que resultaron fundamentales?, ¿qué aciertos y qué fallos se dieron en aquella etapa?

Pepe Rey: La consecuencia directa evidente fue la mejora de la calidad de la emisión, pero solo relativamente, puesto que casi todo el resto de la cadena hasta los receptores siguió siendo analógico. Surgieron múltiples problemas técnicos, que no eran de mi incumbencia, pero que ocuparon mi atención demasiado tiempo.

Luis Díez Antolinos: ¿Qué es lo más importante que un programador con el perfil de musicólogo podía aportar a la programación de música ambiental? ¿Cómo contribuiste, como profesional, y qué te hubiera gustado aportar y no pudiste hacer?

Pepe Rey: Además de musicología, estudié psicología en la UCM. No creo, sin embargo, que esto influyera demasiado en la programación. Mantuve a casi todos los programadores del canal ambiental. Les indiqué que fueran introduciendo las nuevas tendencias, *new age*, *minimal*, etc.

Luis Díez Antolinos: ¿Había criterios o directrices psicológicas que dirigieran vuestros procesos de selección y formación de programaciones de música ambiental? En caso afirmativo: ¿de dónde las obteníais? También resulta interesante saber, al margen de las

directrices oficiales que tuvierais, desde el punto de vista personal cuáles eran tus criterios propios como programador de música ambiental.

Pepe Rey: Ningún criterio de tipo psicológico.

Luis Díez Antolinos: ¿Qué tipos de pautas de estructuración de la programación teníais? Por ejemplo: en función del tipo de negocios, la hora del día, la ubicación, etc. ¿puedes indicar las más relevantes?, ¿cómo manejabais la cuestión de la intensidad de la dinámica, del ritmo o la velocidad a la hora de diseñar la programación del canal de música ambiental?, ¿teníais en cuenta aspectos (por ejemplo) como la variedad, el buen gusto, la popularidad, la velocidad, el rango dinámico o cualquier otro aspecto? Si existía un protocolo o proceso definido para la elaboración del canal de música ambiental: ¿puedes describir cómo era dicho protocolo?

Pepe Rey: La programación del canal ambiental se basaba en selecciones de música de una hora de duración con contenidos variados en cuanto a instrumentos, ritmo, intensidad, etc. Su emisión era posible a cualquier hora del día o de la noche, en cualquier lugar, etc. Habría sido imposible seleccionar según tipo de negocio, por ejemplo. El usuario podía elegir en su terminal entre varios canales: ambiental, clásica, ligera, RNE1..., pero nada más.

Luis Díez Antolinos: Respecto a la evolución que ha tomado la ambientación musical desde tú época de programador hasta la actualidad: ¿qué destacarías en dicha evolución?, ¿cuáles consideras que son los pros y los contras?

Pepe Rey: Desconozco absolutamente lo que ocurre en la actualidad. Procuro estar lo más lejos posible de la música ambiental. Adoro el silencio. Tengo mi propia guía-michelín de los comercios, restaurantes, etc. que no tienen murga sonora ambiental.

Luis Díez Antolinos: En aquella etapa: ¿se optaba por canales o programaciones muy específicas (en cuanto a estilos) o de tipo general?, ¿qué estilos o géneros de música eran los más utilizados para configurar las programaciones del canal de música ambiental?, ¿cuáles eran los criterios de selección de dichos temas para configurar una programación tipo de música ambiental?

Pepe Rey: En el canal ambiental dejé a los programadores que siguieran como hasta entonces, simplemente añadiendo nuevos estilos, que ellos conocían bien por trabajar casi todos en Radio Tres.

Luis Díez Antolinos: En principio, según mis datos, las grabaciones de Hilo Musical iban en la máxima calidad que la tecnología de entonces permitiera. ¿Utilizasteis en algún momento compresión dinámica en la grabación o elaboración de los programas (acaso, también en su emisión)?

Pepe Rey: En la grabación (proceso que yo supervisaba) jamás utilizamos compresión. En emisión sí lo hacían, pero eso dependía de HM [Hilo Musical]. Respecto al canal ambiental no me importaba.

Luis Díez Antolinos: ¿Realizabais recomendaciones sobre el uso del canal de música ambiental a vuestros clientes? ¿De qué tipo?

Pepe Rey: Mi único cliente era la empresa HM.

Luis Díez Antolinos: ¿Cuáles eran los canales más utilizados por los abonados durante tu etapa?

Pepe Rey: Creo recordar que el de música ambiental y el de ligera.

Luis Díez Antolinos: Durante aquella etapa: ¿qué era lo que vuestros clientes más os demandaban respecto a un canal de música como el ambiental?

Pepe Rey: Apenas tuve relación con usuarios y siempre indirectamente a través de los directivos de HM.

Luis Díez Antolinos: ¿Qué me puedes decir sobre los perfiles de programadores que concurrían en Hilo Musical?

Pepe Rey: Para el canal clásico conté con tres programadores de diversa especialidad: música vocal, anterior a 1800 y posterior a esa fecha. En ocasiones les preparaba una preselección de CDs para que con ellos hicieran sus selecciones de una hora. En el canal ambiental eran programadores que trabajaban en Radio Tres. Cada uno tenía sus preferencias y daban a sus selecciones su sello personal. Ocasionalmente comentaba con cada uno aspectos generales, pero les dejaba trabajar libremente. Apenas tuve que corregir algún detalle o llamar la atención a alguno.

Luis Díez Antolinos: ¿Recuerdas cuál fue el proyecto de ambientación musical más ambicioso o complejo en el que trabajaste?

Pepe Rey: Sin duda, la programación del canal clásico, que durante años (¿decenios?) había sido confeccionada por una sola persona. Los usuarios de ese canal, aunque minoritarios, eran más exigentes o exquisitos, según los pocos datos que me llegaron. En general tenían problema con la música contemporánea. Puse especial cuidado en que el siglo XX tuviera presencia adecuadamente.

6. Tablas.

Tabla 1: Relación y duración de las *demos* de los canales temáticos de On The Spot.

Total (hh:mm:ss): 06:38:07

Promedio (mm:ss): 03:52

Duración mínima / máxima (mm:ss): 00:47 / 14:27

Audio: [Muestras de audio\Muestras de audio de On The Spot 2012](#)

Canal	Título	Artista	Duración
<i>Açores</i>	<i>Alvorada (Folia)</i>	Alma popular	03:17
<i>Açores</i>	<i>Sapateia</i>	Belaurora	03:38
<i>Açores</i>	<i>Meu Bem</i>	Grupo de Baile Da Cancoo Regional Terceirense	04:07
<i>Açores</i>	<i>S.Gonzalo</i>	Grupo Etnográfico Da Beira	03:05
<i>Adagio clásico</i>	<i>Minuetto</i>	Luigi Boccherini	03:46
<i>Adagio clásico</i>	<i>Sonata K 9</i>	Domenico Scarlatti	04:08
<i>Adagio clásico</i>	<i>Serenata</i>	Joseph Haydn	03:21
<i>Adagio clásico</i>	<i>Carnaval Op.9</i>	Robert Schumann	02:03
<i>Adagio clásico</i>	<i>Le cigne</i>	Camille Saint-Saens	03:09
Ambiental	<i>Agua de beber</i>	Antonio Carlos Jobim	02:50
Ambiental	<i>Hey Jude</i>	Blue Beat	03:20
Ambiental	<i>Blue Moon</i>	Indios Tabajaras	02:15
Ambiental	<i>Fly Me To The Moon</i>	Kenny G.	03:27
Ambiental	<i>Canon (Pachelbel)</i>	Orquesta Montreal	04:49
Arpa	<i>Nocturne for Harp</i>	Hovhannes, Alan	05:50

Arpa	<i>Passacaglia</i>	Roncarelli, Ludovico	03:52
Arpa	<i>Delphic Oracle</i>	Hylgaard, S.; Adrews, J.	05:22
Arpa	<i>Caprice</i>	Labarre, Theodore	02:59
Arpa	<i>Marv Pontkalleg</i>	Tradicional	03:32
Atmósfera	<i>Heaven´s Light</i>	Air	03:51
Atmósfera	<i>The Rain</i>	Dj Center	00:47
Atmósfera	<i>Silver Cruiser</i>	Royksopp	04:29
Atmósfera	<i>To You</i>	ST	04:59
Atmósfera	<i>Save a Little Prayer</i>	Steen Thottrup	06:36
Atmósfera (PT)	<i>African Velvet</i>	Air	03:45
Atmósfera (PT)	<i>9 Below Zero</i>	Boozoo Bajou	04:43
Atmósfera (PT)	<i>Adore</i>	I Cube	05:09
Atmósfera (PT)	<i>American Dream (Afterlaid Mix)</i>	Jakatta	04:18
Atmósfera (PT)	<i>Acalento</i>	Janice Hosted, Brown, Smith & Grey	04:51
Baladas internacionales	<i>A primeira vista</i>	César, Chico	04:09
Baladas internacionales	<i>Hallelujah</i>	Williams, Kathryn	05:11
Baladas internacionales	<i>Calico Skies</i>	McCartney, Paul	02:31
Baladas internacionales	<i>Aftermath</i>	REM	03:54
Baladas internacionales	<i>Goodnight Bad Morning</i>	The Kills	03:51
Baladas por descubrir	<i>Le Festin</i>	Camille	02:50
Baladas por descubrir	<i>La despedida</i>	Paez, Fito	04:51
Baladas por descubrir	<i>The Heart Of Life</i>	Mayer, John	03:16

Baladas descubrir	por	<i>La huella de tu mirada</i>	Drexler, Jorge	03:30
Baladas descubrir	por	<i>Birds</i>	Williams, Kathryn	02:25
<i>Big band</i>		<i>Casa de Marcel</i>	Cannonball Adderley	02:48
<i>Big band</i>		<i>April In Paris</i>	DMP Big Band	04:12
<i>Big band</i>		<i>It Hard To Be You (Big Band And Vocals)</i>	Connick Jr., Harry	02:36
<i>Big band</i>		<i>As Time Goes By</i>	Dusk, Matt	04:48
<i>Big band</i>		<i>September In The Rain</i>	Roy Hargrove Big Band	06:54
<i>Black pop</i>		<i>Signed, Sealed, Delivered (I'm Yours)</i>	David, Craig	03:20
<i>Black pop</i>		<i>Bootylicious (Glee Cast Version)</i>	Glee Cast	03:27
<i>Black pop</i>		<i>Replay (Album Version)</i>	Iyaz	03:02
<i>Black pop</i>		<i>Your Love Is My Drug</i>	Kesha	03:08
<i>Black pop</i>		<i>Break Your Heart</i>	Cruz, Taio	03:20
<i>Bossa</i>		<i>Samba do aviao</i>	Jobim, Antonio Carlos	02:12
<i>Bossa</i>		<i>O cantador</i>	Regina, Elis	03:22
<i>Bossa</i>		<i>So Danco Samba</i>	Passos, Rosa	03:48
<i>Bossa</i>		<i>Agua de beber</i>	Jobim, Tom	02:29
<i>Bossa</i>		<i>CAPIM</i>	Possi, Zizi	04:29
<i>Bossa (PT)</i>		<i>Outra vez</i>	Calcanhotto, Adriana	03:35
<i>Bossa (PT)</i>		<i>Coisa mais linda</i>	Veloso, Caetano	03:13
<i>Bossa (PT)</i>		<i>A felicidade</i>	Cuarteto Jobim Morelenbaum	04:55
<i>Bossa (PT)</i>		<i>Chega de saudade</i>	Elías, Eliane	03:46
<i>Bossa (PT)</i>		<i>Insensatez</i>	Santiago, Emilio	04:45
<i>B-side hits</i>		<i>Violet Hill</i>	Coldplay	03:17

<i>B-side hits</i>	<i>Ella elle la</i>	Ryan, Kate	03:04
<i>B-side hits</i>	<i>Again, Again</i>	Lady Gaga	03:02
<i>B-side hits</i>	<i>Touch My Body</i>	Carey, Mariah	03:26
<i>B-side hits</i>	<i>Siad It All</i>	Take That	04:14
BSO	<i>Back To The Future</i>	Silvestri, Alan	03:16
BSO	<i>Alice´s Theme</i>	Elfman, Danny	04:53
BSO	<i>On Earth As It Is In Heaven</i>	Morricone, Ennio	03:48
BSO	<i>The Pink Panther Theme</i>	Mancini, Henry	02:36
BSO	<i>Zorro´s Theme</i>	Horner, James	02:59
Canción española	<i>Zorongo</i>	Sevilla, Carmen	01:42
Canción española	<i>A la lima y al limón</i>	Piquer, Concha	03:18
Canción española	<i>Ay pena, penita, pena</i>	Flores, Lola	03:28
Canción española	<i>Ojos verdes</i>	Poveda, Miguel	05:32
Canción española	<i>La Zarzamora</i>	Jurado, Rocío	03:13
Carnaval Río	<i>Coisinha do pai</i>	Carvalho, Beth; Vila, Martinho Da	02:53
Carnaval Río	<i>A bahía te espera</i>	Bethania, Maria	01:40
Carnaval Río	<i>Negro Maravilhoso. Oraçao em tempode festa. Naraina</i>	Cuica, Osvaldinho da	06:08
Carnaval Río	<i>Mais que nada</i>	Mendes, Sergio & Brasil´66	02:36
Carnaval Río	<i>Na Sao Sebartiao</i>	Renato, Ze	03:46
<i>Chil out instrumental</i>	<i>Eso es</i>	Viggo	04:29
<i>Chil out instrumental</i>	<i>What Do You Think About...</i>	St. Germain	04:43
<i>Chil out instrumental</i>	<i>Sur la terre</i>	Solveig, Martin	04:54

<i>Chil</i> instrumental	<i>out</i>	<i>Lebanese Blonde</i>	Thievery Corporation	04:43
<i>Chil</i> instrumental	<i>out</i>	<i>Moon Run</i>	Trapezoid	03:36
<i>Chill</i>		<i>Message To Omar</i>	DOME	05:06
<i>Chill</i>		<i>Magic Single Barrel</i>	La Taverne du Lac	03:32
<i>Chill</i>		<i>Stay 'in alive</i>	Spring, Rachelle	03:47
<i>Chill</i>		<i>Siesta Key Beach</i>	Sarasota Surfers	06:44
<i>Chill</i>		<i>Portobello Café</i>	The Ballistic Brothers	05:47
<i>Chill</i> sofisticado	<i>pop</i>	<i>Whose Blues</i>	Caia	04:07
<i>Chill</i> sofisticado	<i>pop</i>	<i>I remember</i>	Morgan, Dbelah	03:57
<i>Chill</i> sofisticado	<i>pop</i>	<i>And I Love Her</i>	Kollars, Newman	04:29
<i>Chill</i> sofisticado	<i>pop</i>	<i>Better Man</i>	Williams, Robbie	03:20
<i>Chill</i> sofisticado	<i>pop</i>	<i>Never The Same</i>	Supreme Bings Of Leisure	03:51
<i>Christmas</i>		<i>All I Want For Christmas Is You</i>	Olson, Olivia	03:25
<i>Christmas</i>		<i>Carol Of The Bells</i>	Jarreau, Al	04:16
<i>Christmas</i>		<i>Christmas Dreaming</i>	Sinatra, Frank	02:57
<i>Christmas</i>		<i>Have Yourself A Merry Little Christmas</i>	Krall, Diana	04:18
<i>Christmas</i>		<i>A Song For Christmas</i>	Cole, Natalie	03:22
<i>Cinemanía</i>		<i>Títulos finales</i>	Amenábar, Alejandro	05:06
<i>Cinemanía</i>		<i>The imperial March (The Empire Strikes Back)</i>	Williams, John	03:03

Cinemanía	<i>Theme From mission Impossible</i>	Schifrin, Lalo	03:25
Cinemanía	<i>Decode (Twilight Soundtrack Version)</i>	Paramore	04:17
Cinemanía	<i>A Call From The Vatican</i>	Cruz, Penélope	03:38
Clásico dominio público	<i>Minueto</i>	Soler, Antonio	03:59
Clásico dominio público	<i>III. Scherzo Allegro molto</i>	Beethoven	01:09
Clásico dominio público	<i>Barcarola</i>	Offenbach, Jacques	03:41
Clásico dominio público	<i>Badinerie</i>	Bach, Johann Sebastian	01:22
Clásico dominio público	<i>I Avec Douceur</i>	Telemann, Georg. Philip	02:07
Clásico popular	<i>El Polo</i>	Albéniz, Isaac	06:57
Clásico popular	<i>Andante</i>	Marcello, Alessandro	02:59
Clásico popular	<i>Slavonic Dance 8</i>	Dvorak, Antonin	04:32
Clásico popular	<i>Erotik</i>	Grieg, Edvard	02:20
Clásico popular	<i>Furiant</i>	Smetana, Bedrich	02:25
Clásicos del Caribe	<i>Bonito y sabroso</i>	Moré, Benny	02:54
Clásicos del Caribe	<i>La gota fría</i>	Vives, Carlos	03:30
Clásicos del Caribe	<i>Arroz con habichuelas</i>	El Gran Combo de Puerto Rico	05:56
Clásicos del Caribe	<i>La llave de mi corazón</i>	Guerra, Juan Luis	03:13
Clásicos del Caribe	<i>Llorarás</i>	León, Óscar de	03:40
Clásicos del jazz	<i>It Hard To Be You</i>	Holiday, Billie	04:00
Clásicos del jazz	<i>Woody n You</i>	Powell, Bud	02:57
Clásicos del jazz	<i>Me And You</i>	Basie, Count	04:17
Clásicos del jazz	<i>A Fine Romance</i>	Fitzgerald, Ella & Armstrong, Louis	03:51
Clásicos del jazz	<i>Black Butterfly</i>	Vaughan, Sarah	02:58

Clásicos Infantiles	<i>Aka Tombo, Red Dragonfly</i>	Adorjan, A.; Shinozak, A.	02:50
Clásicos infantiles	<i>El Conde Olinos</i>	Gómez, Balberto	01:17
Clásicos infantiles	<i>Act. II Prelude</i>	L'es Floristand	01:20
Clásicos infantiles	<i>Lullaby</i>	Lei Qiang	02:48
Clásicos infantiles	<i>Technology</i>	Darke, Ludwig Von	04:01
<i>Club house</i>	<i>White Lies</i>	Dajo	03:11
<i>Club house</i>	<i>Make It Happen (What A Feeling)</i>	Gate 54	02:49
<i>Club house</i>	<i>Touch Me Like That</i>	Nevins, Jason	03:23
<i>Club house</i>	<i>Sppechless</i>	Mish Mash	03:38
<i>Club house</i>	<i>Together</i>	Steve	03:25
<i>Country</i>	<i>Hillbilly Bone (Feat. Trace Adkins)</i>	Shelton, Blake	03:41
<i>Country</i>	<i>The Gambler</i>	Rogers, Kenny	03:28
<i>Country</i>	<i>Love This Pain</i>	Lady Antebellum	02:59
<i>Country</i>	<i>Gidd Upy O</i>	Bell Bundy, Laura	03:26
<i>Country</i>	<i>You Belong With Me</i>	Swift, Taylor	03:48
<i>Dance</i>	<i>Everybody Hurts (Remix)</i>	Dj Sammy	03:21
<i>Dance</i>	<i>Anthem</i>	Filo & Peri	03:18
<i>Dance</i>	<i>Rapture Vs Love On My Mind</i>	Freemasons	05:23
<i>Dance</i>	<i>Infinity 2008</i>	Guru Josh	03:10
<i>Dance</i>	<i>Can't Get Over</i>	September	03:00
De película	<i>Jai Ho</i>	Rahman, A. R.	05:11
De película	<i>Stayn' Alive</i>	Bee Gees	04:40
De película	<i>Overture And All That Jazz</i>	Zeta-Jones, Catherine	06:04
De película	<i>My Heart Will Go On</i>	Dion, Celine	04:35

De película	<i>La Vie En Rose</i>	Piaf, Edith	03:06
Deep house	<i>Flyn High</i>	Worgull, Marcus	07:22
Deep house	<i>Don't Nobody (Al Velilla Remix)</i>	Davenport, N'dea	08:12
Deep house	<i>Orchestrating Maneuvers In The Dark</i>	Radio Slave	06:32
Deep house	<i>Mind Blown (vocal Main Mix)</i>	Sozzi, Sebastian	05:21
Deep house	<i>Bright Star (Sunrise Mix)</i>	Stimming	07:27
Disco (PT)	<i>Gimme, Gimme, Gimme A Man After Midnight</i>	Abba	04:45
Disco (PT)	<i>You Should Be Dancing</i>	Bee Gees	04:13
Disco (PT)	<i>Rivers Of Babylon</i>	Boney M	04:15
Disco (PT)	<i>Le Freak</i>	Chic	05:27
Disco (PT)	<i>I Fell Love</i>	Summer, Donna	05:44
Disco house (PT)	<i>Unbelievable (Eranshaw's No Doubt Dub)</i>	Brown, Angie; Earnshaw, Richard	07:27
Disco house (PT)	<i>The World As I Live It</i>	Art Of Tones	09:03
Disco house (PT)	<i>Can't Get Enough</i>	Autokratz	02:58
Disco house (PT)	<i>Why Don't You love Me (Groove police Remix)</i>	Beyonce	06:58
Disco house (PT)	<i>Lala Song</i>	Sinclair, Bob, Sugarhill Gang	03:17
Electro (PT)	<i>Jealousy-Most Precious Love (DF Future 3000 Mix)</i>	Solveig, Martin; Blaze; Tucker, Barbara	04:38
Electro (PT)	<i>C'est la vie</i>	Solveig, Martin	04:39
Electro (PT)	<i>The Deep Show</i>	Dekay, Mattew, Producers	03:53

Electro (PT)	<i>Heartbreaker, Feat. John Legend (Wolfgang Gartner Remix)</i>	Mstrkrft	06:20
Electro (PT)	<i>Jumbo, Jumbo</i>	Varios	02:41
<i>Euskera</i>	<i>Ama Ezkondu, ezkondu</i>	Osta, Adolfo	03:54
<i>Euskera</i>	<i>Berriz, Berpiztu Naiz</i>	Bide Ertzean	04:21
<i>Euskera</i>	<i>Brodatzen Ari Nintzen</i>	Haizea	05:10
<i>Euskera</i>	<i>Elearen Lainoa</i>	Zugasti, Olatz	05:33
<i>Euskera</i>	<i>Bera</i>	Zabaleta Eta Imanol	04:19
Éxitos latinos	<i>Papadio</i>	Vives, Carlos	03:22
Éxitos latinos	<i>Asere que Vola</i>	Habana Abierta	04:35
Éxitos latinos	<i>Nací Orishas</i>	Orishas	04:47
Éxitos latinos	<i>La Perla</i>	Blades, Rubén; Calle 13; La Chilinga	06:53
Éxitos latinos	<i>La Tortura</i>	Shakira; Sanz, Alejandro	03:32
<i>Fado (PT)</i>	<i>Estranha forma de vida</i>	Rodrigues, Amalia	03:14
<i>Fado (PT)</i>	<i>Leva-me aos fados</i>	Moura, Ana	02:55
<i>Fado (PT)</i>	<i>Sei de um rio</i>	Camane	04:08
<i>Fado (PT)</i>	<i>Un homem na cidade</i>	Carmo, Carlos	03:51
<i>Fado (PT)</i>	<i>Menina do alto da serra</i>	Guerreiro, Katia	02:41
<i>Flamenco pop</i>	<i>Aldeskuido me perdí</i>	Aldeskuido	03:47
<i>Flamenco pop</i>	<i>Algo más que todo</i>	Fondo Flamenco	03:59
<i>Flamenco pop</i>	<i>Agua y Fuego</i>	Indara	04:21
<i>Flamenco pop</i>	<i>Antes que tuya fue mía</i>	Los Chichos	02:58
<i>Flamenco pop</i>	<i>Amor de nadie</i>	Niña Pastori	03:51
<i>Folk canario</i>	<i>Folías</i>	Agrupaciones Folklóricas	03:06
<i>Folk canario</i>	<i>Isla de Lanzarote</i>	Pérez, Juan Carlos	03:04
<i>Folk canario</i>	<i>Soboney</i>	Los Sabandeños	03:30
<i>Folk canario</i>	<i>Palmero sube a la palma</i>	Pradera, María Dolores	05:04

<i>Folk canario</i>	<i>Pasacalle</i>	Mestisay	01:35
<i>Golden age pop rock 60 70</i>	<i>Jailhouse Rock</i>	Presley, Elvis	02:27
<i>Golden age pop rock 60 70</i>	<i>Your Groovy Self</i>	Sinatra, Nancy	02:54
<i>Golden age pop rock 60 70</i>	<i>Good Vibrations</i>	The Beach Boys	03:35
<i>Golden age pop rock 60 70</i>	<i>People Are Strange</i>	The Doors	02:09
<i>Golden age pop rock 60 70</i>	<i>Beautiful Delilah</i>	The Kinks	02:03
Grandes éxitos	<i>You Learn</i>	Morrisette, Alanis	03:55
Grandes éxitos	<i>Morning Has Broken</i>	Stevens, Cat	03:14
Grandes éxitos	<i>Te necesito</i>	Hombres G	04:04
Grandes éxitos	<i>Billie Jean</i>	Jackson, Michael	04:51
Grandes éxitos	<i>It Must Have Been Love</i>	Roxette	04:15
Gregoriano (PT)	<i>Salve a la Virgen de la Fuensanta</i>	Alia musica	05:51
Gregoriano (PT)	<i>O mundi domina- Verbum caro factum est</i>	Capella Gregoriana	04:09
Gregoriano (PT)	<i>Verbum caro factum est- Quem aethera et terra</i>	Capella Gregoriana	03:23
Gregoriano (PT)	<i>O virgo splendens hic in monte celso</i>	Savall, Jordi; Hesperion XX	03:54
Gregoriano (PT)	<i>Veni creator spiritus</i>	Monks & Choirboys Of downside Abbey	03:04
Guitarra española	<i>Estudio sin luz</i>	Segovia, Andrés	02:47

Guitarra española	<i>Estudio Cano</i>	Cano, Antonio	02:07
Guitarra española	<i>Madroños</i>	Moreno Torroba, Federico	02:57
Guitarra española	<i>Leyenda</i>	Albéniz, Isaac	06:21
Guitarra española	<i>Fandango</i>	Rodrigo, Joaquín	03:46
HML	<i>Beautiful Sky</i>	(Hilo musical libre)	02:27
HML	<i>Like The Wind</i>	(Hilo musical libre)	03:17
HML	<i>Oceans</i>	(Hilo musical libre)	05:22
HML	<i>Voyage</i>	(Hilo musical libre)	01:48
HML	<i>Summer Dream</i>	(Hilo musical libre)	05:35
<i>House</i>	<i>Elle</i>	Dj Gregory	06:21
<i>House</i>	<i>The One</i>	I-Fan	04:52
<i>House</i>	<i>Waiting 4</i>	Gelderblom, Peter	03:26
<i>House</i>	<i>Comfortably Numb</i>	Scissors Sisters	05:01
<i>House</i>	<i>Fre</i>	Tasita d´amour	07:20
Infantil (PT)	<i>24 horas</i>	Chiquititas	02:33
Infantil (PT)	<i>Fon-Fon-Fon</i>	Deolinda	02:44
Infantil (PT)	<i>Quente Quente Quente</i>	Docemania	03:26
Infantil (PT)	<i>Tic Tac</i>	Flor	02:21
Infantil (PT)	<i>Apanha a onda</i>	Marta	03:00
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Makin Woopee</i>	Dr. John; Lee Jones, Rickie	04:07
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Baby Medley</i>	Pizzarelli, John	05:21
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Do Nothin`Till You Hear From Me</i>	Allison, More	03:11
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Early In The Morning</i>	Water, Muddy	02:29
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Blues In The Night</i>	Van Morrison	03:14
<i>Jazz love</i>	<i>You´re Nobody Till Somebody Love You</i>	Martin, Dean	02:11
<i>Jazz love</i>	<i>S´Wonderful</i>	Krall, Diana	04:24

<i>Jazz love</i>	<i>(They Long To Be) Close To You</i>	Connick Jr., Harry	03:13
<i>Jazz love</i>	<i>On The Street Where You Live</i>	Dusk, Matt	03:37
<i>Jazz love</i>	<i>Easy To Love</i>	Barber, Patricia	03:30
<i>Jazz love instrumental</i>	<i>Smoke Gets On Your Eyes</i>	Previn, Andre	06:07
<i>Jazz love instrumental</i>	<i>Stars Fell On Alabama</i>	Cannonball Adderley; Coltrane, John	06:12
<i>Jazz love instrumental</i>	<i>Cinema paradiso</i>	Haden, Charlie	03:33
<i>Jazz love instrumental</i>	<i>Irlandaise</i>	Bolling, Claude; Rampal, Jean-Pierre	03:00
<i>Jazz love instrumental</i>	<i>Where Or When</i>	Marsalys, Winton	02:46
<i>Jazz on 40's</i>	<i>Fat And Forty</i>	Hibber, Al	03:01
<i>Jazz on 40's</i>	<i>Boogie Woogie At The Civic Opera</i>	Ammons, Albert	02:33
<i>Jazz on 40's</i>	<i>Back home Again In Indiana</i>	Coleman, Bill	02:26
<i>Jazz on 40's</i>	<i>They Can't Take That Away From Me</i>	Fitzgerald, Ella; Armstrong, Louis	04:36
<i>Jazz on 40's</i>	<i>Venus de Milo</i>	Davis, Miles	03:10
<i>Jazz piano</i>	<i>(To Thelonius Monk) Midnight In The Thelonius</i>	Bolling, Claude	03:02
<i>Jazz piano</i>	<i>There's A Small Hotel</i>	Garner, Eroll	03:08
<i>Jazz piano</i>	<i>The Summary</i>	Jones, Hank	05:58

<i>Jazz piano</i>	<i>Paris In The Night</i>	Legrand, Michel	03:29
<i>Jazz piano</i>	<i>Nightingale</i>	Peterson, Oscar	06:44
<i>Jazz pop</i>	<i>Your Song</i>	Connick Jr, Harry	03:32
<i>Jazz pop</i>	<i>A primeira vez</i>	Monheit, Jane	02:59
<i>Jazz pop</i>	<i>The Way You Look Tonight</i>	Maroon 5	03:23
<i>Jazz pop</i>	<i>I Know</i>	Smith, Meaghan	02:49
<i>Jazz pop</i>	<i>In A Tree</i>	Ahn, Priscilla	02:27
Joaquín Rodrigo	<i>Canción ingenua</i>	Rodrigo, Joaquín	02:09
Joaquín Rodrigo	<i>II. Después de un cuento</i>	Rodrigo, Joaquín	03:24
Joaquín Rodrigo	<i>Rigodón del Ay ay ay</i>	Rodrigo, Joaquín	01:46
Joaquín Rodrigo	<i>Sonada de adiós (Homenaje a Paul Dukas)</i>	Rodrigo, Joaquín	03:33
Joaquín Rodrigo	<i>Pequeña sevillana</i>	Rodrigo, Joaquín	03:27
<i>Kids</i>	<i>On & On</i>	Agnes	03:47
<i>Kids</i>	<i>Sweet Dreams</i>	Beyonce	03:23
<i>Kids</i>	<i>Crossfire</i>	Flowers, Brandon	04:15
<i>Kids</i>	<i>Mercy</i>	Duffy	03:37
<i>Kids</i>	<i>The Boys Does Nothing</i>	Perry, Kate	03:26
<i>Lounge</i>	<i>Jazzical Healing</i>	12e Round	03:32
<i>Lounge</i>	<i>Cada beijo (The Thievery Corporation Remix)</i>	Gilberto, Bebel	04:13
<i>Lounge</i>	<i>Nothing Can Come Between Us</i>	Blank & Jones	03:48
<i>Lounge</i>	<i>Nightlife</i>	Bonobo, Bajka	05:04
<i>Lounge</i>	<i>Aquarela do Brasil</i>	Bosa Bossa	05:21
M80-90 (PT)	<i>Big In Japan</i>	Alphaville	03:50
M80-90 (PT)	<i>Venus</i>	Bananarama	03:47

M80-90 (PT)	<i>Vogue (Album Version)</i>	Madonna	05:16
M80-90 (PT)	<i>True Faith</i>	New Order	05:46
M80-90 (PT)	<i>The Look Love</i>	ABC	03:28
MPB	<i>Mentiras</i>	Calcanhotto, Adriana	02:57
MPB	<i>Construcao</i>	Buarque, Chico	06:22
MPB	<i>Estacio holly estacio</i>	Melodia, Luiz	02:27
MPB	<i>Feliz</i>	Rita, María	02:30
MPB	<i>Cravo e Canela</i>	Mpb4; Nascimento, Milton	02:10
Música celta	<i>Os amores libres</i>	Nuñez, Carlos	02:11
Música celta	<i>Cameronian Reel Doon Reel</i>	De Danann	03:12
Música celta	<i>Joyride</i>	Crook, Jenny	03:11
Música celta	<i>Tu gitana</i>	Luar Na Lubre	04:23
Música celta	<i>Carraroe Jig</i>	The Corrs	03:54
Música de cámara	<i>II. Tempo di valse</i>	Dvorak, Antonin	06:49
Música de cámara	<i>III. Allegro</i>	Vivaldi, Antonio	03:01
Música de cámara	<i>II. Poco adagio</i>	Haydn, Franz Joseph	01:10
Música de cámara	<i>I. Moderato</i>	Telemann, Georg Philip	02:30
Música de cámara	<i>Traumerei</i>	Schumann, Robert	02:30
Música religiosa (Brasil)	<i>Tempo de mudar</i>	Barros, Aline	03:54
Música religiosa (Brasil)	<i>Lgrimas de mae</i>	Frei Hermano da Camara	04:20
Música religiosa (Brasil)	<i>Desatadora dos nos</i>	Padre Antonio María	05:09
Música religiosa	<i>Alierces de fe</i>	Lopes, Sergio	03:22

(Brasil)			
Música religiosa (Brasil)	<i>Deus de milagres</i>	Moraes, Soraya	03:54
Natal (PT)	<i>Let it snow, let it snow</i>	Neville, Aaron	02:19
Natal (PT)	<i>Happy new year</i>	Abba	04:20
Natal (PT)	<i>Jingle bell rock</i>	Grant, Amy	02:23
Natal (PT)	<i>Joy to the world</i>	Franklin, Aretha	03:00
Natal (PT)	<i>Do they know it's Christmas?</i>	Band Aid	03:38
Natura	<i>Canción de cuna a la luz</i>	Roca, Andrés	07:54
Natura	<i>A cool wind is blowing</i>	Gasparyan, Djivan	03:57
Natura	<i>The luck of the irish</i>	Gabler, Georg	03:56
Natura	<i>Junto a las aguas tranquilas</i>	Smith, Jeffery	08:10
Natura	<i>Buddha's flower</i>	Sister	03:00
Nostalgia	<i>Bubble gum</i>	Bardot, Brigitte	01:35
Nostalgia	<i>L'amour c'est comme un jour</i>	Aznavour, Charles	03:42
Nostalgia	<i>All of me</i>	Sinatra, Frank	02:05
Nostalgia	<i>Paris canaille</i>	Greco, Juliette	02:58
Nostalgia	<i>Where have all the flowers</i>	Dietrich, Marlene	03:31
Nostalgia italiana	<i>Come prima</i>	Marini, Marino	02:38
Nostalgia italiana	<i>Albergo a ore</i>	Milva	03:23
Nostalgia italiana	<i>Arrivederci Roma</i>	King Cole, Nat	02:42
Nostalgia italiana	<i>Volare</i>	Angeli, Piero	03:35
Nostalgia italiana	<i>Amor dammi quel fazzoletino</i>	Montano, Yves	02:07
Novedades	<i>16 añitos</i>	Martín, Dani	04:10
Novedades	<i>California girls (feats.</i>	Perry, Katy	03:54

	<i>Snoop Dog)</i>		
Novedades	<i>All the lovers</i>	Minogue, Kylie	03:18
Novedades	<i>Alejandro</i>	Lady Gaga	03:55
Novedades	<i>Barbie de extrarradio</i>	Melendi	03:32
Novedades (PT)	<i>Whataya want from me</i>	Lambert, Adam	03:44
Novedades (PT)	<i>Teenage dream</i>	Perry, Katy	03:47
Novedades (PT)	<i>Tik Tok</i>	Kesha	03:19
Novedades (PT)	<i>All the lovers</i>	Minogue, Kylie	03:17
Novedades (PT)	<i>Fire with fire</i>	Scissors Sisters	04:12
Ópera	<i>Che Bella Tirannia (Griselda)</i>	Scarlatti, Alessandro	04:08
Ópera	<i>Coro di ninfe (Orfeo)</i>	Monteverdi, Claudio	01:13
Ópera	<i>Orazia Thell Tell Us (The indian Queen)</i>	Purcell, Henry	03:28
Ópera	<i>My Tale Shan Be Told (La carrera del libertino)</i>	Stravinsky, Igor	02:12
Ópera	<i>Ha, Wie Will Ich Triumphieren</i>	Mozart, Wolfgang Amadeus	03:26
Ópera italiana	<i>Che faro senza Euridice (orfeo et Euridice)</i>	Gluck, Christoph Willibald	04:07
Ópera italiana	<i>Una furtiva lagrima (L'elisir d'amore)</i>	Donizetti, Gaetano	04:31
Ópera italiana	<i>La ran la le ra, la ran la la. largo al factotum (Il barbiere di Seviglia)</i>	Rossini, Gioachino	04:41
Ópera italiana	<i>se tra il buio un fantasma (I Puritani)</i>	Bellini, Vincenzo	02:52
Ópera italiana	<i>Voi che sapete (Le nozze di Figaro)</i>	Mozart, Wolfgang Amadeus	02:22
Oriental	<i>Driving Herds</i>	China Meditation	04:33
Oriental	<i>Why</i>	Faruk Tekbilek, Eomar	05:19

Oriental	<i>Lullaby</i>	Lei Guiang	02:48
Oriental	<i>Reyes</i>	Moe Moe Yee	10:19
Oriental	<i>Presence</i>	Khechong, Nawang	04:35
Orquesta música italiana (PT)	<i>Nessuno credera</i>	Celentano, Adriano	02:20
Orquesta música italiana (PT)	<i>Felicità</i>	Bano, Al & Power, Romina	03:09
Orquesta música italiana (PT)	<i>Sognami</i>	Antonacci, Biagio	03:59
Orquesta música italiana (PT)	<i>Sabato pomeriggio</i>	Baglioni, Claudio	11:08
Orquesta música italiana (PT)	<i>Guarda como dondolo</i>	Vianello, Edoardo	02:29
Pop italiano	<i>Serenata rap</i>	Jovanotti	05:04
Pop italiano	<i>Spaccacuore</i>	Pausini, Laura	04:05
Pop italiano	<i>Figlio della luna</i>	Mecano	04:17
Pop italiano	<i>Ci sarà il sole</i>	Simone	03:46
Pop italiano	<i>Occhi</i>	Zucchero	03:37
Pop electrónico	<i>Colours</i>	Harris, Calvin	04:01
Pop electrónico	<i>Jesus doesn't love me</i>	Dragonette	02:50
Pop electrónico	<i>Satin chic</i>	Goldfrapp	03:23
Pop electrónico	<i>Solid Gold</i>	The Golden Filter	03:24
Pop electrónico	<i>Beep Beep Beep</i>	Tiga	03:46
Pop latino	<i>Looking For Paradise</i>	Sanz, Alejandro; Keys, Alicia	04:30
Pop latino	<i>Esclavo de tus besos</i>	Bisbal, David	03:54
Pop latino	<i>Me enamora</i>	Juanes	03:09

Pop latino	<i>Tu recuerdo</i>	Martin, Ricky; La Mari	03:48
Pop latino	<i>Gitana</i>	Shakira	03:25
Pop rock 2000	<i>Walk away</i>	Ferdinand, Franz	03:32
Pop rock 2000	<i>Strict machine</i>	Goldfrapp	03:45
Pop rock 2000	<i>A heat rash in the shape of the show me state, or, letters from me to charlotte</i>	Los Campesinos	03:39
Pop rock 2000	<i>Fun for me</i>	Moloko	05:05
Pop rock 2000	<i>Feel in love</i>	The White Stripes	01:48
Pop rock 60s 70s 80s	<i>Sunshine of your love</i>	Cream	04:09
Pop rock 60s 70s 80s	<i>I heard it through the grapevine</i>	Creedence Clearwater Revival	03:50
Pop rock 60s 70s 80s	<i>Your song</i>	John, Elton	03:59
Pop rock 60s 70s 80s	<i>I'd love to change the world</i>	Ten Years After	03:40
Pop rock 60s 70s 80s	<i>Handle with care</i>	The Traveling Wilsbury	03:14
Pop rock en español	<i>Te lo agradezco, pero no</i>	Sanz, Alejandro; Shakira	04:33
Pop rock en español	<i>Colgando en tus manos</i>	Baute, Carlos; Sánchez Marta	03:49
Pop rock en español	<i>Arenas de soledad</i>	Habana Blues	03:04
Pop rock en español	<i>Bien o mal</i>	Venegas, Julieta	02:55

español			
Pop rock en español	<i>Arde el cielo</i>	Maná	04:33
Pop rock en México	<i>Las flores</i>	Café Tacuba	02:14
Pop rock en México	<i>Frente a frente</i>	Bunbury, Enrique; Iza, Miren	03:51
Pop rock en México	<i>Bien o mal</i>	Venegas, Julieta	02:55
Pop rock en México	<i>Como diablos</i>	Maná	03:50
Pop rock en México	<i>Normal</i>	Sariñana, Ximena	03:55
Pop rock internacional	<i>Locked Out</i>	Crowed House	03:15
Pop rock internacional	<i>Wonderwall</i>	Oasis	04:16
Pop rock internacional	<i>Billie Jean</i>	The Lost Fingers	04:14
Pop rock internacional	<i>Jefferson Jericho Blues</i>	Tom Petty & The Heartbreakers	03:22
Pop rock internacional	<i>The Blackest Lily</i>	Bailey Rae, Corinne	03:35
Pop rock Portugal	<i>Shine On</i>	Blind Zero	04:28
Pop rock Portugal	<i>Liçao de voo</i>	Cazino	03:22
Pop rock Portugal	<i>Sexto andar</i>	Cla	03:18
Pop rock Portugal	<i>Re-tratamiento</i>	Da Weasel	04:06

Pop rock Portugal	<i>A Cry 4 Love</i>	Fonseca, David	03:56
Pop rock sofisticado	<i>Winter Pagent</i>	Aromabar	03:54
Pop rock sofisticado	<i>Solita</i>	Clementine	04:07
Pop rock sofisticado	<i>O avesso da vida</i>	Janice	04:50
Pop rock sofisticado	<i>Fool to cry</i>	Scooba	03:41
Pop rock sofisticado	<i>All night long</i>	SWV	04:25
Portugal (PT)	<i>Madrugada no bairro</i>	Chainho, Antonio	02:36
Portugal (PT)	<i>Variações em la menor</i>	Paredes, Carlos	02:56
Portugal (PT)	<i>Quartetra</i>	Danças ocultas	06:28
Portugal (PT)	<i>Os Putos</i>	Miranda, Edu	03:06
Portugal (PT)	<i>Tejo</i>	Xavier, Joel	05:21
R&B	<i>Honey</i>	Badu, Erykah	05:19
R&B	<i>My Heart</i>	Wright, Lizz	03:57
R&B	<i>Work That</i>	Blige, Mary J.	03:31
R&B	<i>Body On Me</i>	Nelly, Akon, Ashanti	03:30
R&B	<i>Miss Independent</i>	Ne-Yo	03:49
Radical (PT)	<i>Vitalic</i>	2 Many Dj´s	02:16
Radical (PT)	<i>Never Will I Break</i>	3 Doors Down	03:48
Radical (PT)	<i>Brigadier Sabadi</i>	Alpha Blondy	04:40
Radical (PT)	<i>Keep The Car Running</i>	Arcade Fire	03:25
Radical (PT)	<i>Fluorescent Adolescent</i>	Arctic Monkeys	02:52
Radio FM (PT)	<i>Empire State Of Mind (Part II)</i>	Keys, Alicia	03:34
Radio FM (PT)	<i>Tattoo</i>	Sparks, Jordin	03:50
Radio FM (PT)	<i>Need You Now</i>	Lady Antebellum	04:33

Radio FM (PT)	<i>Miles Away</i>	Madonna	03:42
Radio FM (PT)	<i>Fireflies</i>	Owl City	03:43
Rancheras	<i>Pa qué me sirve la vida</i>	Mendoza, Amalia	02:46
Rancheras	<i>La diferencia</i>	Gabriel, Juan	03:16
Rancheras	<i>Guadalajara</i>	Beltrán, Lola	02:30
Rancheras	<i>Cucurrucucui</i>	Los Machucambos	03:52
Rancheras	<i>México lindo</i>	Fernández, Vicente	03:45
Reggaeton	<i>Mi niña bonita</i>	Chino y Nacho	03:34
Reggaeton	<i>Descontrol</i>	Daddy Yankee	02:52
Reggaeton	<i>Sexy robótica</i>	Don Omar	03:53
Reggaeton	<i>Baila morena</i>	Héctor y Tito; Don Omar	03:05
Reggaeton	<i>La perla</i>	Blades, Rubén; Calle 13, La Chilinga	06:53
Relax	<i>Ocean and dewdrop</i>	Ageha	03:53
Relax	<i>Watermark</i>	Enya	02:22
Relax	<i>A drop of silence</i>	Kitaro	02:49
Relax	<i>Silk Road</i>	Tan Dun	03:03
Relax	<i>Rhythm of love</i>	Varios	06:49
Relax (PT)	<i>Deep Blue</i>	Koitzsch; Frandsen, Gadegaard	03:52
Relax (PT)	<i>Desolation</i>	Levantis	04:19
Relax (PT)	<i>Dream Fields</i>	Petterson & Deibjerg	14:27
Relax (PT)	<i>Rue de fleurs (French House Mix)</i>	Senso	06:20
Relax (PT)	<i>Untamed Granite</i>	Yeskim	07:12
Rock & Roll (PT)	<i>Barbara Ann (LP Version)</i>	Beach Boys	02:12
Rock & Roll (PT)	<i>Rock Around the Clock</i>	Haley, Bill	02:10
Rock & Roll (PT)	<i>Maybe Baby</i>	Holly, Buddy	02:01
Rock & Roll (PT)	<i>Let's Twist Again</i>	Checker, Chubby	02:21
Rock & Roll (PT)	<i>Johnny B. Goode</i>	Berry, Chuck	02:37
Rock nacional	<i>Vasos vacíos</i>	Calamaro, Andrés	05:17

argentino			
Rock nacional argentino	<i>El ídolo</i>	Babasónicos	02:31
Rock nacional argentino	<i>La soledad</i>	Bersuit Vergarabat	04:20
Rock nacional argentino	<i>Deberías saber por qué</i>	García, Charly	02:50
Rock nacional argentino	<i>Tiempo al tiempo</i>	Paez, Fito	02:26
Romántico	<i>Te sigo soñando</i>	Depedro	03:30
Romántico	<i>Stay</i>	Loeb, Lisa & Nine Stories	03:01
Romántico	<i>The Long Fall</i>	Marlango	03:40
Romántico	<i>Don't Know Why</i>	Jones, Norah	03:01
Romántico	<i>Tonight will be the night</i>	Thompson, Teddy	03:21
Romántico Portugal	<i>When you really love someone</i>	Keys, Alicia	04:06
Romántico Portugal	<i>Wonderfull life</i>	Black	04:47
Romántico Portugal	<i>(Everything I do) I do it for you</i>	Adams, Bryan	06:27
Romántico Portugal	<i>All by Myself</i>	Dion, Celine	04:21
Romántico Portugal	<i>Hurt</i>	Aguilera, Cristina	04:01
Saudade Brasil	<i>Ja sei namorar</i>	Antunes, Arnaldo; Brown, Carlinhos; Monte, Marisa	03:05
Saudade Brasil	<i>Samba triste</i>	Elías, Eliane	05:10
Saudade Brasil	<i>A felicidade</i>	Creuza, María; Moraes,	03:14

		Vinicius Da; Toquinho	
<i>Saudade Brasil</i>	<i>Carinhoso</i>	Creuza, María	02:26
<i>Saudade Brasil</i>	<i>Garota de Ipanema</i>	Getz, Stan; Jobim, Antonio Carlos	05:20
<i>Sertanejo</i>	<i>Amor no vai faltar</i>	Bruno e marrone	03:13
<i>Sertanejo</i>	<i>Pena na estrada</i>	Chitaozinho e Xororo	03:17
<i>Sertanejo</i>	<i>Pra sempre em meus braços</i>	Cleiton e Camargo	04:03
<i>Sertanejo</i>	<i>Princesa</i>	Don & Juan	03:27
<i>Sertanejo</i>	<i>Eu aposto</i>	Costa, Eduardo	03:45
<i>Sevillanas</i>	<i>Noche de primavera</i>	Albahaca	03:08
<i>Sevillanas</i>	<i>Porque has perdido la fe</i>	Brisa de marisma	04:46
<i>Sevillanas</i>	<i>Sevilla contigo llora</i>	Grupo Sevillanas	03:37
<i>Sevillanas</i>	<i>Guapa rocío</i>	La Marisma	03:33
<i>Sevillanas</i>	<i>Rumores de caracola</i>	Los Ruiseñores	03:13
<i>Smooth jazz</i>	<i>Snakes</i>	Sanborn, David	06:57
<i>Smooth jazz</i>	<i>Night Jessamine</i>	Brecker, Michael	05:18
<i>Smooth jazz</i>	<i>Salt Song</i>	Lubambo, Romero	05:36
<i>Smooth jazz</i>	<i>Birdland</i>	Weather Report	05:56
<i>Smooth jazz</i>	<i>The Chosen</i>	Yellow Jackets	04:51
<i>Soft R&B</i>	<i>How it feels to fly</i>	Keys, Alicia	04:37
<i>Soft R&B</i>	<i>Why is it</i>	Stone, Angie	03:41
<i>Soft R&B</i>	<i>War</i>	Sean, Jay	03:43
<i>Soft R&B</i>	<i>Princeless</i>	Fiona, Melanie	03:44
<i>Soft R&B</i>	<i>Papers</i>	Usher	04:20
<i>Tango</i>	<i>Dos guitarras</i>	Balatonia Gipsy Orchestra	04:13
<i>Tango</i>	<i>El día que me quieras</i>	Barenboim, Daniel; Mede, Rodolfo	04:12
<i>Tango</i>	<i>Confesión</i>	La Chicana	03:16

Tango	<i>El Choclo</i>	Sexteto Mayor	03:42
Tango	<i>Hermanito</i>	Buenaventura, Yuri	03:33
Teen pop	<i>Spotlight</i>	Montana, Hanna	03:05
Teen pop	<i>Leavin´</i>	MacCartney, Jesse	03:34
Teen pop	<i>Come so far</i>	Queen Latifah	04:14
Teen pop	<i>Fifteen</i>	Swift, Taylor	04:54
Teen pop	<i>Last Night</i>	Hudgens, Vanessa	03:07
Top charts	<i>Desde cuando</i>	Sanz, Alejandro	03:53
Top charts	<i>Don´t Tell Me That It´s Over</i>	MacDonald, Amy	03:12
Top charts	<i>Antes de que cuente diez</i>	Fito y Fitipaldis	04:39
Top charts	<i>Babacar</i>	Ryan, Kate	03:08
Top charts	<i>Blame It On The Girls</i>	Mika	06:10
Villancicos	<i>Noche de Paz</i>	Alen, Andrés	02:30
Villancicos	<i>Let It Snow (jazz)</i>	Adair, Begie	04:20
Villancicos	<i>Romance de la Nochebuena</i>	Coral San Felipe Neri	03:25
Villancicos	<i>El Tamborilero</i>	Coro Infantil	04:54
Villancicos	<i>Feliz Navidad</i>	Domingo, Plácido; Carreras, José; Pavarotti, Luciano	02:54
Vivaldi	<i>Canción ingenua</i>	Reyes, David de los	02:09
Vivaldi	<i>Sonada de adiós (Homenaje a Paul Dukas)</i>	Rodrigo, Joaquín	03:33
Vivaldi	<i>Rigodón del Ay ay ay</i>	Orquesta de la Comunidad de Madrid	01:46
Vivaldi	<i>Pequeña sevillana</i>	Romero, Pepe	03:26
Vivaldi	<i>II-Después de un cuento</i>	Royal Philharmonic Orchestra	03:19
Wave	<i>Summer in Paris</i>	Dj Cam, Aggun	05:56
Wave	<i>I See a Diferent You</i>	Koop	03:12

<i>Wave</i>	<i>Latein</i>	Moca	04:14
<i>Wave</i>	<i>The Light</i>	Raw Artistic Soul; Rucker, Ursula	05:41
<i>Wave</i>	<i>Things We Do</i>	Soular Sound	04:57

Tabla 2: Relación de *demos* de los canales temáticos de Mood Media España presentes en su página web.

Debido al problema que representa el proceso de actualización constante de las *demos* presentes en la web sólo se incluyen aquellos títulos que poseían muestra en el momento de realizar la consulta. Dado que no son completos, no han sido utilizados para medir rangos dinámicos ni intensidades ya que para esto era necesario que fuesen muestras completas. En cambio, sí han podido ser utilizados para elaborar una estimación de su velocidad (BPM).

Audio: [Muestras de audio\Muestras de audio de Mood Media 2012](#)

<i>Playlist</i>	<i>Canal</i>	<i>Título</i>	<i>Artista</i>
<i>Atmosphere</i>	<i>Cafe chill</i>	<i>Aloha Moon</i>	Magic Wands
<i>Atmosphere</i>	<i>Cafe chill</i>	<i>The World</i>	Milosh
<i>Atmosphere</i>	<i>Cafe chill</i>	<i>Triste (Soft Electromix)</i>	Fous De La Mer
<i>Atmosphere</i>	<i>Cafe chill</i>	<i>Light My Heart</i>	Jose Padilla
<i>Atmosphere</i>	<i>Cafe chill</i>	<i>Hazy Days</i>	Climatic
<i>Atmosphere</i>	<i>Cafe chill</i>	<i>On The Beach</i>	Oceanlab
<i>Atmosphere</i>	<i>Cafe chill</i>	<i>Resolution</i>	Thievery Corporation
<i>Atmosphere</i>	<i>Cafe chill</i>	<i>Coming Home (Afterlife Remix)</i>	Blank & Jones
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled</i>	<i>Resolution</i>	Thievery Corporation

	<i>instruments</i>		
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled instruments</i>	<i>Serenade (Katoy Downtempo Remix)</i>	Marga Sol
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled instruments</i>	<i>Since You Left Me</i>	Luca Fioretti
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled instruments</i>	<i>707 Ocean Drive</i>	Akmusique
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled instruments</i>	<i>Towards Evening</i>	Marlow
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled instruments</i>	<i>Nice Fragrance</i>	Plastyc Buddha
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled instruments</i>	<i>Intake (Salinas Cut)</i>	Schwarz & Funk
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled instruments</i>	<i>Full Of Grace</i>	Adagio
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled instruments</i>	<i>Dusk You And Me</i>	Groove Armada
<i>Atmosphere</i>	<i>Kaleidooscope</i>	<i>Heiwa (peace)</i>	Hiroshima
<i>Atmosphere</i>	<i>Kaleidooscope</i>	<i>Shakin' Not Stirred</i>	Brian Hughes
<i>Atmosphere</i>	<i>Kaleidooscope</i>	<i>Miraleena</i>	Richy Kicklighter
<i>Atmosphere</i>	<i>Kaleidoscope</i>	<i>Slick</i>	Urban Knights
<i>Atmosphere</i>	<i>Kaleidoscope</i>	<i>Freaky Hijiki</i>	The Beastie Boys
<i>Atmosphere</i>	<i>Kaleidoscope</i>	<i>Just The Way You Are</i>	Sahnas
<i>Atmosphere</i>	<i>Kaleidoscope</i>	<i>The Pearl</i>	Ottmar Liebert And Luna Negra
<i>Atmosphere</i>	<i>Kaleidoscope</i>	<i>No Regrets</i>	Jeff Lorber
<i>Atmosphere</i>	<i>Sophisticated</i>	<i>Brighton By The Sea</i>	Bob James

	<i>rhythms</i>		
<i>Atmosphere</i>	<i>Sophisticated rhythms</i>	<i>California</i>	Jim Wilson
<i>Atmosphere</i>	<i>Sophisticated rhythms</i>	<i>Rainbow Land</i>	Jim Chappell
<i>Atmosphere</i>	<i>Sophisticated rhythms</i>	<i>Sur Le Savle D'ipanema</i>	Jean-pierre Mas
<i>Atmosphere</i>	<i>Sophisticated rhythms</i>	<i>Razamataz</i>	Bruce Becvar
<i>Atmosphere</i>	<i>Sophisticated rhythms</i>	<i>Tete A Tete</i>	Acoustic Alchemy
<i>Atmosphere</i>	<i>Sophisticated rhythms</i>	<i>Summantra</i>	Ottmar Liebert And Luna Negra
<i>Atmosphere</i>	<i>Sophisticated rhythms</i>	<i>Some Other Sunset</i>	David Benoit
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Canon In D</i>	Pachebel
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Four Seasons: Spring: Allegro</i>	Antonio Vivaldi
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Concerto For 2 Horns In F Major: Allegro</i>	Antonio Vivaldi
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Concerto For Two Oboes Op. 9 No. 3 In F: Allegro</i>	Tomasso Albinoni
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Bassoon Concerto In Eb Major, RV.483</i>	Antonio Vivaldi
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Brandenburg Concerto No. 3 In G Major: I: Allegro</i>	Johann Sebastian Bach
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Concerto For Recorder And Bassoon In F: Vivace</i>	Georg Philip Telemann
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Oboe Concerto Op. 9 No. 11 In B</i>	Tomasso Albinoni

		<i>Flat Major: Allegro</i>	
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Concerto For Trumpet, 2 Oboes, Strings And Continuo In D</i>	Johann Friedr Fasch
<i>Classical</i>	<i>Classical</i>	<i>Overture No. 2 In Bb, Op. 18 For Single Orchestra</i>	Johann Christian Bach
<i>Classical</i>	<i>Classical</i>	<i>Flute Concerto No. 1 In G Major: Rondeau. Tempo Di Menuetto</i>	Wolfgang Amadeus Mozart
<i>Classical</i>	<i>Classical</i>	<i>Overture No. 3 In G</i>	Thomas Arne
<i>Classical</i>	<i>Classical</i>	<i>The Four Seasons: Spring</i>	Antonio Vivaldi
<i>Classical</i>	<i>Classical</i>	<i>Symphony No. 19 In D Major: Allegro Molto</i>	Franz Joseph Haydn
<i>Classical</i>	<i>Classical</i>	<i>Musetta's Waltz Song From La Boheme</i>	Giacomo Puccini
<i>Classical</i>	<i>Classical</i>	<i>La Cenerentola: Overture</i>	Gioacchino Rossini
<i>Classical</i>	<i>Classical</i>	<i>Symphony No. 31 In D Major, 'Horn Signal' - III: Menuet</i>	Franz Joseph Haydn
<i>Dance</i>	<i>Club cuts</i>	<i>Levels</i>	AVICII
<i>Dance</i>	<i>Club cuts</i>	<i>Without You (R3hab Remix)</i>	David Guetta Featuring Usher
<i>Dance</i>	<i>Club cuts</i>	<i>You Da One (Gregor Salto Vegas Edit)</i>	Rihanna
<i>Dance</i>	<i>Club cuts</i>	<i>Turn It Down</i>	Kaskade Featuring Rebecca And Fiona
<i>Dance</i>	<i>Club cuts</i>	<i>Walking Alone (Radio Edit)</i>	Dirty Souh And Those Usual Suspects Ft Erik Hecht
<i>Dance</i>	<i>Club cuts</i>	<i>Paradise (Fedde Le Grand Remix Edit)</i>	Coldplay
<i>Dance</i>	<i>Club cuts</i>	<i>Antidote</i>	Swedish House Mafia Vs Knife

			Party
<i>Dance</i>	<i>Club cuts</i>	<i>Can't Keep Me (Bobby Vena And Andy Murphy Club Mix)</i>	Andy Murphy Ft Andrew De Silva
<i>Dance</i>	<i>Dance</i>	<i>Dance With Me</i>	Bryce Featuring Carlprit
<i>Dance</i>	<i>Dance</i>	<i>Someone Like You (Billy Waters & Curtis Driver's Rainy Day Radio Mix)</i>	Adele
<i>Dance</i>	<i>Dance</i>	<i>Music Is (Original Mix Feat. Duane Harden)</i>	Da Groove Doctors
<i>Dance</i>	<i>Dance</i>	<i>Heartbreak (Make Me A Dancer)</i>	Sophie Ellis-Bextor
<i>Dance</i>	<i>Dance</i>	<i>Down For Whatever (Max Sanna And Steve Pitron Radio Edit)</i>	Kelly Rowland
<i>Dance</i>	<i>Dance</i>	<i>Get Up And Dance</i>	Phil Wilde
<i>Dance</i>	<i>Dance</i>	<i>I Believe I Can Fly (Cutmore Club Edit)</i>	Curtis Moore
<i>Dance</i>	<i>Dance</i>	<i>Let Me Be Myself</i>	Rosabel Featuring Tamara Wallace
<i>Dance</i>	<i>Fashion forward</i>	<i>Una Notte A Napoli (Dj Johnny Dynell Remix)</i>	Pink Martini
<i>Dance</i>	<i>Fashion forward</i>	<i>The Magic Of Love (Alix Alvarez Main Mix)</i>	Kimara Lovelace
<i>Dance</i>	<i>Fashion forward</i>	<i>Reste Sur Moi (Blue Velvet Mix)</i>	Patricia Kaas
<i>Dance</i>	<i>Fashion forward</i>	<i>No Win Situation (Kluster Uplifting Mix)</i>	Pearl Orchestra
<i>Dance</i>	<i>Fashion forward</i>	<i>Estacao Verao (Kenny Dope Remix)</i>	Sabrina Malheiros
<i>Dance</i>	<i>Fashion forward</i>	<i>Fire (Groove Junkies Vocal Remix Edit)</i>	Soul Khula Featuring Miss Identity

<i>Dance</i>	<i>Fashion forward</i>	<i>Flut-Ie Pebbles</i>	Jon Cutler
<i>Dance</i>	<i>Fashion forward</i>	<i>Without You (Scibi Classic Mix)</i>	Plage Featuring Yana Fortep
<i>Dance</i>	<i>Fashion forward</i>	<i>The Guitar</i>	E-Smoove
<i>Dance</i>	<i>Nu kool</i>	<i>Blue Skies (Hed Kandi Edit)</i>	Fac 15 Featuring Cathi Ogden
<i>Dance</i>	<i>Nu kool</i>	<i>Watertight (Original)</i>	Hooked Vs. MJ Cole Featuring Laura Vane
<i>Dance</i>	<i>Nu kool</i>	<i>Can't Do Without</i>	Peven Everett
<i>Dance</i>	<i>Nu kool</i>	<i>Sugarush</i>	Sugarush Beat
<i>Dance</i>	<i>Nu kool</i>	<i>Moment Before Dreaming</i>	Ananda Project
<i>Dance</i>	<i>Nu kool</i>	<i>It's All True</i>	Tracey Thorn
<i>Dance</i>	<i>Nu kool</i>	<i>Bed Of Roses</i>	4 Hero
<i>Dance</i>	<i>Nu kool</i>	<i>Second Sight (Yukihiro Fukutomi Remix)</i>	Re: Jazz
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>Stardance</i>	Plantlife
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>Sunship</i>	Sunship
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>The Shakedown (Say Yeah)</i>	Speedometer
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>It's Your World</i>	James Taylor Quartet
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>Follow My Lead (S-Tone Inc Remix)</i>	Malko
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>Everyman</i>	Fab Samperi Featuring John Turrell
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>Lovely Day</i>	Jill Scott
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>Mission & 24th</i>	Pimp Rekker
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>Unlock The Funk</i>	Locksmith
<i>Fusion</i>	<i>Cityscapes</i>	<i>Love's Divine (Passengerz Divine Radio Mix)</i>	Seal

<i>Fusion</i>	<i>Cityscapes</i>	<i>Tailor Made</i>	Colbie Caillat
<i>Fusion</i>	<i>Cityscapes</i>	<i>Forecast</i>	Jason Mraz
<i>Fusion</i>	<i>Cityscapes</i>	<i>I See A Different You</i>	Koop
<i>Fusion</i>	<i>Cityscapes</i>	<i>Love Foolosophy</i>	Jamiroquai
<i>Fusion</i>	<i>Cityscapes</i>	<i>Nu Sensation</i>	Madison Park
<i>Fusion</i>	<i>Cityscapes</i>	<i>Serpentine Fire</i>	Earth, Wind And Fire
<i>Fusion</i>	<i>Cityscapes</i>	<i>Sing It Back (Can 7 Supermarket Mix)</i>	Moloko
<i>Fusion</i>	<i>Progressive grooves</i>	<i>Sound Of Everything</i>	Quantic Featuring Alice Russell
<i>Fusion</i>	<i>Progressive grooves</i>	<i>Stormy Monday Blues</i>	Mick Hucknall
<i>Fusion</i>	<i>Progressive grooves</i>	<i>My Society</i>	De Phazz
<i>Fusion</i>	<i>Progressive grooves</i>	<i>An Exotic Breed</i>	Dusty
<i>Fusion</i>	<i>Progressive grooves</i>	<i>Boom (Greg Kurstin Remix)</i>	Anjulie
<i>Fusion</i>	<i>Progressive grooves</i>	<i>Lie Lost (Maurice Fulton Remix)</i>	Crazy P
<i>Fusion</i>	<i>Progressive grooves</i>	<i>On A Cloud</i>	PPP
<i>Fusion</i>	<i>Progressive grooves</i>	<i>Lucky Girl</i>	Jazzanova Featuring Paul Randolph
<i>Fusion</i>	<i>Rhythm & Soul</i>	<i>Sometimes</i>	Angie Stone
<i>Fusion</i>	<i>Rhythm & Soul</i>	<i>Treat Her Like A Lady</i>	The Temptations
<i>Fusion</i>	<i>Rhythm & Soul</i>	<i>U Remind Me</i>	Usher

<i>Fusion</i>	<i>Rhythm & Soul</i>	<i>Unbreakable</i>	Alicia Keys
<i>Fusion</i>	<i>Rhythm & Soul</i>	<i>Find Myself In You</i>	Brian McKnight
<i>Fusion</i>	<i>Rhythm & Soul</i>	<i>Soldier</i>	Erykah Badu
<i>Fusion</i>	<i>Rhythm & Soul</i>	<i>Betcha By Golly Wow</i>	Prince
<i>Fusion</i>	<i>Rhythm & Soul</i>	<i>Never As Good As The First Time</i>	Sade
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Blues</i>	<i>Make Up Your Mind</i>	Bondi Cigars
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Blues</i>	<i>Dimples</i>	John Lee Hooker
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Blues</i>	<i>Bad Case Of Love</i>	B.B. King
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Blues</i>	<i>Let Me Love You Baby</i>	Stevie Ray Vaughan
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Blues</i>	<i>Too Broke To Spend The Night</i>	Buddy Guy
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Blues</i>	<i>Higher Ground</i>	Eric Clapton
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Blues</i>	<i>Talk To Your Daughter</i>	Robben Ford
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Classic jazz</i>	<i>Out Front</i>	Billy Bean With Hal Gaylor And Walter Norris
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Classic jazz</i>	<i>Squeaky Blues</i>	Oscar Peterson
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Classic jazz</i>	<i>Our Love Is Here To Stay</i>	Stan Getz
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Classic jazz</i>	<i>Take The 'A' Train</i>	Oscar Peterson

<i>Jazz Blues</i>	& <i>Classic jazz</i>	<i>Festival</i>	George Wallington
<i>Jazz Blues</i>	& <i>Classic jazz</i>	<i>A Touch Of Silver</i>	Nicholas Payton
<i>Jazz Blues</i>	& <i>Classic jazz</i>	<i>And That I Am So In Love</i>	Bennie Green
<i>Jazz Blues</i>	& <i>Classic jazz</i>	<i>Blinuet</i>	Zoot Sims
<i>Jazz Blues</i>	& <i>Classic jazz</i>	<i>Cu-Blu</i>	Billy Taylor
<i>Jazz Blues</i>	& <i>Classic jazz</i>	<i>Hey Now</i>	Red Garland
<i>Jazz Blues</i>	& <i>Jazz du jour</i>	<i>Bueno Funk</i>	Peter White
<i>Jazz Blues</i>	& <i>Jazz du jour</i>	<i>One Moment With You</i>	Blake Aaron
<i>Jazz Blues</i>	& <i>Jazz du jour</i>	<i>Take My Heart (You Can Have It If You Want It) (Instrumental)</i>	Jimmy Sommers
<i>Jazz Blues</i>	& <i>Jazz du jour</i>	<i>Tell Me All About It</i>	Michael Lington Featuring Dave Koz
<i>Jazz Blues</i>	& <i>Jazz du jour</i>	<i>When I Fall In Love</i>	Chris Botti
<i>Jazz Blues</i>	& <i>Manhattan</i>	<i>Caravan</i>	Andy Bey
<i>Jazz Blues</i>	& <i>Manhattan</i>	<i>Is You Is Or Is You Ain't My Baby</i>	Diana Krall
<i>Jazz Blues</i>	& <i>Manhattan</i>	<i>Night In Tunisia</i>	Ella Fitzgerald

<i>Jazz & Blues</i>	<i>Manhattan</i>	<i>Tune-Up</i>	Miles Davis
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Manhattan</i>	<i>You Stepped Out Of A Dream</i>	Nat 'King' Cole
<i>Popular</i>	<i>Accoustic chill</i>	<i>The Only Place</i>	Cosentino
<i>Popular</i>	<i>Accoustic chill</i>	<i>Exactly Nothing</i>	Real Estate
<i>Popular</i>	<i>Accoustic chill</i>	<i>Bird On The Buffalo</i>	Angus Stone
<i>Popular</i>	<i>Accoustic chill</i>	<i>Out The Door</i>	Ben Kweller
<i>Popular</i>	<i>Accoustic chill</i>	<i>Shine</i>	Donavon Frankenreiter
<i>Popular</i>	<i>Accoustic chill</i>	<i>I Still Don't Believe</i>	Busby Marou
<i>Popular</i>	<i>Accoustic chill</i>	<i>This</i>	Ed Sheeran
<i>Popular</i>	<i>Accoustic chill</i>	<i>It's All Okay</i>	Julia Stone
<i>Popular</i>	<i>Accoustic chill</i>	<i>Let It Go</i>	Meiko
<i>Popular</i>	<i>Alternative cuts</i>	<i>Praying For Sunshine</i>	Children Collide
<i>Popular</i>	<i>Alternative cuts</i>	<i>A Place Called Home</i>	PJ Harvey
<i>Popular</i>	<i>Alternative cuts</i>	<i>Debaser</i>	Rudimental
<i>Popular</i>	<i>Alternative cuts</i>	<i>Boy</i>	Emma Louise
<i>Popular</i>	<i>Alternative cuts</i>	<i>Lifes A Beach</i>	Django Django
<i>Popular</i>	<i>Alternative cuts</i>	<i>Take Me With You When You Go</i>	Jack White
<i>Popular</i>	<i>Alternative cuts</i>	<i>Kool Thing</i>	Sonic Youth
<i>Popular</i>	<i>Alternative cuts</i>	<i>Jacqueline</i>	McCarthy, Hardy, Kapranos
<i>Popular</i>	<i>Chart attack</i>	<i>Stuck On You</i>	Meiko
<i>Popular</i>	<i>Chart attack</i>	<i>Take A Walk</i>	Passion Pit
<i>Popular</i>	<i>Chart attack</i>	<i>Let It Go (Original)</i>	Dragonette
<i>Popular</i>	<i>Chart attack</i>	<i>Feel The Love Featuring John</i>	Michael Angelakos

		<i>Newman</i>	
<i>Popular</i>	<i>Chart attack</i>	<i>Shout It Out</i>	Reece Mastin
<i>Popular</i>	<i>Chart attack</i>	<i>Spectrum</i>	Florence Welch,Paul Epworth
<i>Popular</i>	<i>Chart attack</i>	<i>Let Me Love You (Until You Learn To Love Yourself)</i>	Ne-Yo
<i>Popular</i>	<i>Chart attack</i>	<i>16 & Unstoppable</i>	Christina Parie
<i>Popular</i>	<i>Fresh pop</i>	<i>Intervention</i>	Yianna
<i>Popular</i>	<i>Fresh pop</i>	<i>Spectrum (Calvin Harris Remix)</i>	Florence And The Machine
<i>Popular</i>	<i>Fresh pop</i>	<i>Freedom</i>	Paloma Faith
<i>Popular</i>	<i>Fresh pop</i>	<i>Good Time</i>	Owl City & Carly Rae Jepsen
<i>Popular</i>	<i>Fresh pop</i>	<i>Primadonna</i>	Marina And The Diamonds
<i>Popular</i>	<i>Fresh pop</i>	<i>Can You Feel It</i>	Timomatic
<i>Popular</i>	<i>Fresh pop</i>	<i>One More Night</i>	Maroon 5
<i>Popular</i>	<i>Generation pop</i>	<i>DARE</i>	Gorillaz
<i>Popular</i>	<i>Generation pop</i>	<i>U R The Best Thing</i>	D:Ream
<i>Popular</i>	<i>Generation pop</i>	<i>Happiness</i>	Alexis Jordan
<i>Popular</i>	<i>Generation pop</i>	<i>Crazy In Love</i>	Beyoncé Featuring Jay-Z
<i>Popular</i>	<i>Generation pop</i>	<i>Jai Ho (You Are My Destiny) [RF Mix]</i>	A.R. Rahman And The Pussycat Dolls
<i>Popular</i>	<i>Generation pop</i>	<i>Show Me Love (12inch Show) (Edit)</i>	Robyn
<i>Popular</i>	<i>Generation pop</i>	<i>On A Night Like This</i>	Kylie Minogue
<i>Popular</i>	<i>Generation pop</i>	<i>Push Up Word Up</i>	Freestylers
<i>Popular</i>	<i>Street wise</i>	<i>Fire Fly</i>	Childish Gambino
<i>Popular</i>	<i>Street wise</i>	<i>The Void</i>	Metric

<i>Popular</i>	<i>Street wise</i>	<i>I Can Make You Love Me</i>	British India
<i>Popular</i>	<i>Street wise</i>	<i>Surrender</i>	Ball Park Music
<i>Popular</i>	<i>Street wise</i>	<i>Fame</i>	Santigold
<i>Popular</i>	<i>Street wise</i>	<i>Sixteen Saltines</i>	Jack White
<i>Popular</i>	<i>Street wise</i>	<i>Default</i>	Django Django
<i>Popular</i>	<i>Street wise</i>	<i>Get Free (Bondo De Role Remix)</i>	Major Lazer & Amber
<i>Timeless</i>	<i>80s</i>	<i>When The Going Gets Tough, The Tough Get Going</i>	Billy Ocean
<i>Timeless</i>	<i>80s</i>	<i>Express Yourself</i>	Madonna
<i>Timeless</i>	<i>80s</i>	<i>Karma Chameleon</i>	Culture Club
<i>Timeless</i>	<i>80s</i>	<i>Kiss</i>	Prince
<i>Timeless</i>	<i>80s</i>	<i>I Send A Message</i>	INXS
<i>Timeless</i>	<i>80s</i>	<i>Billie Jean</i>	Michael Jackson
<i>Timeless</i>	<i>80s</i>	<i>Love In The First Degree</i>	Bananarama
<i>Timeless</i>	<i>80s</i>	<i>Girls On Film</i>	Duran Duran
<i>Timeless</i>	<i>Light-n-Easy</i>	<i>Blue Bayou (Feat The McClymonts)</i>	Damien Leith
<i>Timeless</i>	<i>Light-n-Easy</i>	<i>Sway</i>	Bic Runga
<i>Timeless</i>	<i>Light-n-Easy</i>	<i>Need You Now</i>	Steely Dan
<i>Timeless</i>	<i>Light-n-Easy</i>	<i>Close To You</i>	Maxi Priest
<i>Timeless</i>	<i>Light-n-Easy</i>	<i>Dreams</i>	Fleetwood Mac
<i>Timeless</i>	<i>Light-n-Easy</i>	<i>Guilty</i>	Barbra Streisand And Barry Gibb
<i>Timeless</i>	<i>Light-n-Easy</i>	<i>Art Of Love (Feat Jordin Sparks)</i>	Guy Sebastian
<i>Timeless</i>	<i>Light-n-Easy</i>	<i>Hey Nineteen</i>	Steely Dan

<i>Timeless</i>	<i>Rock</i>	<i>Sunshine Of Your Love</i>	Cream
<i>Timeless</i>	<i>Rock</i>	<i>Suck My Kiss</i>	Red Hot Chili Peppers
<i>Timeless</i>	<i>Rock</i>	<i>Smell Like Teen Spirit</i>	Nirvana
<i>Timeless</i>	<i>Rock</i>	<i>It's Only Rock 'N Roll (But I Like It)</i>	The Rolling Stones
<i>Timeless</i>	<i>Rock</i>	<i>Heartbreaker/Living Loving Maid (She's Just A Woman)</i>	Led Zeppelin
<i>Timeless</i>	<i>Spectrum</i>	<i>Amazing</i>	Alex Lloyd
<i>Timeless</i>	<i>Spectrum</i>	<i>Bittersweet Symphony</i>	The Verve
<i>Timeless</i>	<i>Spectrum</i>	<i>U Got The Look</i>	Prince And Sheena Easton
<i>Timeless</i>	<i>Spectrum</i>	<i>Always A Winner</i>	Pete Murray
<i>Timeless</i>	<i>Spectrum</i>	<i>Drops Of Jupiter (Tell Me)</i>	Train
<i>Timeless</i>	<i>Spectrum</i>	<i>Get The Party Started (Radio Mix)</i>	Pink
<i>Timeless</i>	<i>Spectrum</i>	<i>No Sense</i>	Cold Chisel
<i>Timeless</i>	<i>Spectrum</i>	<i>Rolling In The Deep</i>	Adele
<i>Timeless</i>	<i>Timeless chart</i>	<i>Rolling In The Deep</i>	Adele
<i>Timeless</i>	<i>Timeless chart</i>	<i>Billie Jean</i>	Michael Jackson
<i>Timeless</i>	<i>Timeless chart</i>	<i>Alejandro</i>	Lady Gaga
<i>Timeless</i>	<i>Timeless chart</i>	<i>She Has To Be Loved</i>	Jenny Morris
<i>Timeless</i>	<i>Timeless chart</i>	<i>Heart Of Glass</i>	Blondie
<i>Timeless</i>	<i>Timeless chart</i>	<i>100% Pure Love</i>	Crystal Waters
<i>Timeless</i>	<i>Timeless chart</i>	<i>Let's Groove</i>	Earth, Wind And Fire
<i>Timeless</i>	<i>Timeless chart</i>	<i>Pressure Down</i>	John Farnham
<i>World</i>	<i>Caribbean</i>	<i>All Day Today</i>	Passion Pit

	<i>rhythms</i>		
<i>World</i>	<i>Caribbean rhythms</i>	<i>Not Necessarily</i>	Poncho Sánchez
<i>World</i>	<i>Caribbean rhythms</i>	<i>On The Island</i>	Christina Parie
<i>World</i>	<i>Caribbean rhythms</i>	<i>South Beach</i>	Spyro Gyra
<i>World</i>	<i>Caribbean rhythms</i>	<i>I Gotta Woman</i>	Toots And The Maytals
<i>World</i>	<i>Caribbean rhythms</i>	<i>Island Delight</i>	David Rudder
<i>World</i>	<i>Caribbean rhythms</i>	<i>Knees Of My Heart</i>	Jimmy Buffett
<i>World</i>	<i>Caribbean rhythms</i>	<i>Los Amores</i>	Jandy Feliz
<i>World</i>	<i>Caribbean rhythms</i>	<i>Baby Boogaloo</i>	Charlie Palomares Y Su Yuboney
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>Rocksteady</i>	Rox
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>Make A Move Dub</i>	The Black Seeds
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>Serious</i>	Katchafire
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>Sweet Home Town Jamaica</i>	The Toasters
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>Don't Stop The Music</i>	Easy Star All-stars
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>Express Yourself</i>	Byron Lee And The Dragonaires
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>La La La</i>	Ava Leigh
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>Sweet Reggae Woman</i>	The Mana'o Company
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>Stargazer</i>	Thievery Corporation

Tabla 3: Relación de *demos* de los canales temáticos de On The Spot respecto a la duración total y media de cada canal.

Duración total (hh:mm:ss): 06:38:07

Duración media (mm:ss): 03:52

Duración media mínima / máxima (mm:ss): 02:16 / 07,14

Duración total mínima / máxima (mm:ss): 11:23 / 36:12

Audio: [Muestras de audio\Muestras de audio de On The Spot 2012](#)

Canal	Duración total del canal (mm:ss)	Duración media del canal (mm:ss)
<i>Açores</i>	14:08	03:32
<i>Adagio clásico</i>	16:29	03:17
Ambiental	16:42	03:20
Arpa	21:37	04:19
Atmósfera	20:44	04:08
Atmósfera (PT)	22:47	04:33
Baladas	19:38	03:55
Baladas por descubrir	16:55	03:23
<i>Big band</i>	21:19	04:15
<i>Black pop</i>	16:18	03:15
<i>Bossa</i>	16:22	03:16
<i>Bossa (PT)</i>	20:17	04:03
<i>B-side hits</i>	17:05	03:25
BSO	17:35	03:31

Canción española	17:14	03:14
Carnaval Río	17:05	03:25
<i>Chill</i>	24:58	04:59
<i>Chill out</i> instrumental	22:28	04:29
<i>Chill pop</i> sofisticado	19:46	03:57
<i>Christmas</i>	18:21	04:04
Cinemanía	19:31	03:54
Clásico dominio público	12:20	02:28
Clásico popular	19:15	03:51
Clásicos del Caribe	19:16	03:51
Clásicos del <i>jazz</i>	18:05	03:37
Clásicos infantiles	12:19	02:27
<i>Club house</i>	16:27	03:17
<i>Country</i>	17:25	03:29
<i>Dance</i>	18:14	03:38
De película	23:38	04:43
<i>Deep house</i>	34:56	06:59
Disco (PT)	24:26	04:53
<i>Disco house</i> (PT)	29:45	05:57
Electro (PT)	22:12	04:26
<i>Euskera</i>	23:19	04:39
Éxitos latinos	23:11	04:38
<i>Fado</i> (PT)	16:52	03:22
Flamenco <i>pop</i>	18:58	03:47
<i>Folk</i> canario	16:21	03:16

<i>Golden age pop rock 60 70</i>	13:09	02:37
Grandes éxitos	20:20	04:04
Gregoriano (PT)	20:24	04:04
Guitarra española	18:00	03:36
HML	17:32	03:30
<i>House</i>	27:02	05:24
Infantil (PT)	14:07	02:49
<i>Jazz & Blues</i>	18:23	03:40
<i>Jazz love</i>	16:58	03:23
<i>Jazz love instrumental</i>	21:41	04:20
<i>Jazz on 40's</i>	15:47	03:09
<i>Jazz piano</i>	22:21	04:28
<i>Jazz pop</i>	15:11	03:02
Joaquín Rodrigo	14:22	02:52
<i>Kids</i>	18:29	03:41
<i>Lounge</i>	22:00	04:24
M80-90 (PT)	22:09	04:25
MPB	16:29	03:17
Música celta	16:53	03:22
Música de cámara	16:01	03:12
Música religiosa (Brasil)	20:41	04:08
Natal (PT)	15:42	03:08
Natura	26:59	05:23
Nostalgia	13:54	02:36
Nostalgia italiana	14:28	02:53

Novedades	18:52	03:56
Novedades (PT)	18:21	03:40
Ópera	14:30	02:54
Ópera italiana	18:35	03:43
Oriental	27:35	05:31
Orquesta música italiana (PT)	23:07	04:37
<i>Pop electrónico</i>	17:26	03:29
<i>Pop italiano</i>	20:50	04:10
<i>Pop latino</i>	18:47	03:45
<i>Pop rock 2000</i>	17:50	03:34
<i>Pop rock 60s 70s 80s</i>	18:54	03:46
<i>Pop rock en español</i>	18:55	03:47
<i>Pop rock en México</i>	16:27	03:17
<i>Pop rock internacional</i>	18:43	03:44
<i>Pop rock Portugal</i>	19:11	03:50
<i>Pop rock sofisticado</i>	20:58	04:11
Portugal (PT)	20:28	04:05
<i>R&B</i>	20:09	04:02
Radical (PT)	17:03	03:24
Radio FM (PT)	19:23	03:52
Rancheras	16:11	03:14
<i>Reggaeton</i>	20:19	04:03
Relax	18:57	03:47
Relax (PT)	36:12	07:14
<i>Rock & Roll (PT)</i>	11:23	02:16

<i>Rock nacional argentino</i>	17:26	03:29
Romántico	16:35	03:19
Romántico Portugal	23:44	04:44
<i>Saudade Brasil</i>	19:17	03:51
<i>Sertanejo</i>	17:47	03:24
Sevillanas	18:18	03:39
<i>Smooth jazz</i>	28:41	05:44
<i>Soft R&B</i>	20:07	04:05
Tango	18:58	03:47
<i>Teen pop</i>	18:56	03:46
<i>Top charts</i>	21:05	04:13
Villancicos	18:05	03:37
Vivaldi	14:15	02:51
<i>Wave</i>	24:02	04:48

Tabla 4: Duraciones y rangos dinámicos de los temas del disco *Alguero con Muzak* (1981).

Formato: CD, 44.100 Hz, 16 bit

Duración total (mm:ss): 41:27

Duración media (mm:ss): 03:27

Duración mínima /máxima (mm:ss): 02:02 / 05:02

Promedio del rango dinámico izquierdo (dB): 54,94

Promedio del rango dinámico derecho (dB): 55,52

Rango dinámico mínimo / máximo (dB): 49,86 / 69,59

Audio: [Muestras de audio\Algueró con Muzak_1981](#)

Título	Autor	Duración (mm:ss)	Rango dinámico izquierdo (dB)	Rango dinámico derecho (dB)
<i>Nuestros momentos</i>	Algueró	04:26	57,57	57,08
<i>Acompáñame</i>	Algueró	03:17	56,37	56,95
<i>We are in love</i>	Algueró	03:16	52,1	51,94
<i>Amanece</i>	Algueró	02:47	56,31	58,36
<i>Noelia</i>	Algueró	03:12	51,97	55,27
<i>Comiendo melón</i>	Algueró Jr.	02:52	50,68	53,07
<i>When you wish upon a star</i>	Leigh Harline/Ned Washington	04:12	55,2	59,67
<i>Bailando bossa</i>	Algueró	02:02	54,35	53,13
<i>Make someone happy</i>	Betty Comdem/Adolph Green/Jule Styne	02:58	52,05	51,42
<i>Hey</i>	J. Iglesias/G. Belfiore/M. Balducci/R. Arcusa	05:02	69,59	67,3
<i>Shangri-la</i>	Harry Warren	03:44	52,08	52,25
<i>Penélope</i>	Algueró	03:34	51,08	49,86

Tabla 5: Duraciones y rangos dinámicos de los temas del disco *Sanesteban con Muzak* (1984).

Formato: CD, 44.100 Hz, 16 bit

Duración total (mm:ss): 59:48

Duración media (mm:ss): 02:59

Duración mínima /máxima (mm:ss): 02:33 / 03:29

Promedio del rango dinámico izquierdo (dB): 55,95

Promedio del rango dinámico derecho (dB): 54,90

Rango dinámico mínimo / máximo (dB): 50,19 / 61,90

Audio: [Muestras de audio\Sanesteban con Muzak_1984](#)

Título	Autor	Duración (mm:ss)	Rango dinámico izquierdo (dB)	Rango dinámico derecho (dB)
<i>Anillos de oro</i>	Antón García Abril	03:03	53,1	51,4
<i>Aquellos ojos verdes</i>	Nilo Menéndez	02:59	56,5	52,63
<i>Ay, cariño</i>	J. Feliciano/L. Schultz	03:06	52,96	55
<i>Buenas noches mi amor</i>	Hubert Giraud/M. Fontenoy	03:00	58,09	59,39
<i>Como una ola</i>	J. L. Armenteros/ P. Herrero	03:20	56,26	59,74
<i>De niña a mujer</i>	T. Renis/Enterría/Arcusa/J. Iglesias	02:54	52,43	50,19

<i>El baile del pingüino</i>	Ernesto Duarte	02:33	56,83	57,75
<i>La gata bajo la lluvia</i>	R. Pérez Botija	03:29	53,88	50,58
<i>La leyenda del beso. Intermedio</i>	Soutullo/Vert	02:46	57,01	59,46
<i>Les gitans</i>	Hubert Giraud/P. Cour	02:41	58,65	52,77
<i>Madrid</i>	Agustín Lara	02:52	52,6	50,84
<i>No te preocupes amor</i>	J. L. Sanesteban/Mari Trini	03:20	58,85	57,49
<i>Noche de ronda</i>	M. Teresa Lara	03:05	53,16	52,13
<i>Por ti, por ti</i>	J.L. Armenteros/P. Herrero	03:17	55,27	57,47
<i>Qué rico el mambo</i>	D. Pérez Prado	02:43	61,9	59,92
<i>Señor de amor</i>	Armando Manzanero	02:38	55,58	52,28
<i>Soy un truhán, soy un señor</i>	De la Calva/Arcusa	02:50	60,97	56,77
<i>Tema de Fortunata</i>	Antón García Abril	03:06	52,01	50,36
<i>The sun died</i>	Hubert Giraud/P. Delanoe	02:43	58,89	53,88
<i>Un uomo tra la folla</i>	T. Renis/Mogol/Testa	02:45	54,16	58,08

Tabla 6: Rangos dinámicos de las *demos* de los canales temáticos de On The Spot.

Formato: CD, 44.100 Hz, 16 bit

Promedio del rango dinámico izquierdo (dB): 67,06

Promedio del rango dinámico derecho (dB): 67,28

Rango dinámico mínimo / máximo (dB): 28,55/ 91,28

Audio: [Muestras de audio\Muestras de audio de On The Spot_2012](#)

Canal	Título	Artista	Rango dinámico izquierdo (dB)	Rango dinámico derecho (dB)
<i>Açores</i>	<i>Alvorada (Folía)</i>	Alma popular	63,54	68,51
<i>Açores</i>	<i>Sapateia</i>	Belaurora	65,46	33,84
<i>Açores</i>	<i>Meu Bem</i>	Grupo de Baile Da Cancao Regional Terceirense	55,92	56,54
<i>Açores</i>	<i>S.Gonzalo</i>	Grupo Etnográfico Da Beira	59,91	63,14
<i>Adagio clásico</i>	<i>Minuetto</i>	Luigi Boccherini	34,17	29,55
<i>Adagio clásico</i>	<i>Sonata K 9</i>	Domenico Scarlatti	36,73	39,67
<i>Adagio clásico</i>	<i>Serenata</i>	Joseph Haydn	36,35	32,72
<i>Adagio clásico</i>	<i>Carnaval Op9</i>	Robert Schumann	33,04	31,4
<i>Adagio clásico</i>	<i>Le cigne</i>	Camille Saint-Saens	85,3	69,15

Ambiental	<i>Agua de beber</i>	Antonio Carlos Jobim	33,95	40,45
Ambiental	<i>Hey Jude</i>	Blue Beat	46,02	46,67
Ambiental	<i>Blue Moon</i>	Indios Tabajaras	42,57	45,96
Ambiental	<i>Fly Me To The Moon</i>	Kenny G.	74,02	78,92
Ambiental	<i>Canon (Pachelbel)</i>	Orquesta Montreal	45,72	54,36
Arpa	<i>Nocturne for Harp</i>	Hovhannes, Alan	51,42	49,56
Arpa	<i>Passacaglia</i>	Roncarelli, Ludovico	33,4	39,44
Arpa	<i>Delphic Oracle</i>	Hylgaard, S.; Adrews, J.	36,02	36,97
Arpa	<i>Caprice</i>	Labarre, Theodore	33,25	34,15
Arpa	<i>Marv Pontkalleg</i>	Tradicional	37,11	44,07
Atmósfera	<i>Heaven's Light</i>	Air	55,88	57,05
Atmósfera	<i>The Rain</i>	Dj Center	64,72	64,12
Atmósfera	<i>Silver Cruiser</i>	Royksopp	50,76	48,01
Atmósfera	<i>To You</i>	ST	35	36,02
Atmósfera	<i>Save a Little Prayer</i>	Steen Thottrup	89,72	82,12
Atmósfera (PT)	<i>African Velvet</i>	Air	77,61	84,02
Atmósfera (PT)	<i>9 Below Zero</i>	Boozoo Bajou	71,69	70,46
Atmósfera (PT)	<i>Adore</i>	I Cube	79,2	79,94
Atmósfera (PT)	<i>American Dream (Afterlaine Mix)</i>	Jakatta	69,36	74,58
Atmósfera (PT)	<i>Acalento</i>	Janice Hosted, Brown, Smith & Grey	50,45	49,86
<i>B-side hits</i>	<i>Violet Hill</i>	Coldplay	67,86	65,86
<i>B-side hits</i>	<i>Ella elle la</i>	Ryan, Kate	57,66	60,53

<i>B-side hits</i>	<i>Again, Again</i>	Lady Gaga	77,88	80,27
<i>B-side hits</i>	<i>Touch My Body</i>	Carey, Mariah	70,27	69,02
<i>B-side hits</i>	<i>Siad It All</i>	Take That	64,34	61,63
Baladas internacionales	<i>A primeira vista</i>	César, Chico	73,4	67,17
Baladas internacionales	<i>Hallelujah</i>	Williams, Kathryn	80,51	86,24
Baladas internacionales	<i>Calico Skies</i>	McCartney, Paul	72,28	71,99
Baladas internacionales	<i>Aftermath</i>	REM	75,04	72,49
Baladas internacionales	<i>Goodnight Bad Morning</i>	The Kills	67,71	61,98
Baladas por descubrir	<i>Le Festin</i>	Camille	74,49	74,19
Baladas por descubrir	<i>La despedida</i>	Paez, Fito	66,45	47,03
Baladas por descubrir	<i>The Heart Of Life</i>	Mayer, John	77,79	78,24
Baladas por descubrir	<i>La huella de tu mirada</i>	Drexler, Jorge	72,41	71,96
Baladas por descubrir	<i>Birds</i>	Williams, Kathryn	71,87	69,29
<i>Big band</i>	<i>Casa de Marcel</i>	Cannonball Adderley	68,37	70,84
<i>Big band</i>	<i>April In Paris</i>	DMP Big Band	77,19	79,19
<i>Big band</i>	<i>It Hard To Be You</i>	Connick Jr., Harry	35,48	40,94

	<i>(Big Band And Vocals)</i>			
<i>Big band</i>	<i>As Time Goes By</i>	Dusk, Matt	84	78,78
<i>Big band</i>	<i>September In The Rain</i>	Roy Hargrove Big Band	59,26	54,87
<i>Black pop</i>	<i>Signed, Sealed, Delivered (I'm Yours)</i>	David, Craig	52,27	52,69
<i>Black pop</i>	<i>Bootylicious (Glee Cast Version)</i>	Glee Cast	72,55	74,1
<i>Black pop</i>	<i>Replay (Album Version)</i>	Iyaz	71,5	70,04
<i>Black pop</i>	<i>Your Love Is My Drug</i>	Kesha	72,61	71,88
<i>Black pop</i>	<i>Break Your Heart</i>	Cruz, Taio	69,22	65,8
<i>Bossa</i>	<i>Samba do aviao</i>	Jobim, Antonio Carlos	76,73	73,15
<i>Bossa</i>	<i>O cantador</i>	Regina, Elis	68,61	69,42
<i>Bossa</i>	<i>So Danco Samba</i>	Passos, Rosa	84,62	86,43
<i>Bossa</i>	<i>Agua de beber</i>	Jobim, Tom	76,16	78,53
<i>Bossa</i>	<i>CAPIM</i>	Possi, Zizi	79,76	78,4
<i>Bossa (PT)</i>	<i>Outra vez</i>	Calcanhotto, Adriana	74,24	85,29
<i>Bossa (PT)</i>	<i>Coisa mais linda</i>	Veloso, Caetano	38,23	38,14
<i>Bossa (PT)</i>	<i>A felicidade</i>	Cuarteto Jobim Morelenbaum	89,08	86,86
<i>Bossa (PT)</i>	<i>Chega de saudade</i>	Elías, Eliane	62,48	63,08
<i>Bossa (PT)</i>	<i>Insensatez</i>	Santiago, Emilio	79,68	91,28
BSO	<i>Back To The Future</i>	Silvestri, Alan	38,48	43,8
BSO	<i>Alice´s Theme</i>	Elfman, Danny	55,97	48,99
BSO	<i>On Earth As It Is In</i>	Morricone, Ennio	65,52	49,8

	<i>Heaven</i>			
BSO	<i>The Pink Panther Theme</i>	Mancini, Henry	68,85	68,44
BSO	<i>Zorro's Theme</i>	Horner, James	73,66	76,36
Canción española	<i>Zorongo</i>	Sevilla, Carmen	79,59	77,57
Canción española	<i>A la lima y al limón</i>	Piquer, Concha	55,93	54,64
Canción española	<i>Ay pena, penita, pena</i>	Flores, Lola	66,51	69,3
Canción española	<i>Ojos verdes</i>	Poveda, Miguel	81,65	80,6
Canción española	<i>La Zarzamora</i>	Jurado, Rocío	34,41	34,5
Carnaval Río	<i>Coisinha do pai</i>	Carvalho, Beth; Vila, Martinho Da	75,61	57,54
Carnaval Río	<i>A bahía te espera</i>	Bethania, Maria	48,51	52,16
Carnaval Río	<i>Negro Maravilhoso. Oração em tempode festa. Naraina</i>	Cuica, Osvaldinho da	77,91	77,02
Carnaval Río	<i>Mais que nada</i>	Mendes, Sergio & Brasil'66	54,65	73,33
Carnaval Río	<i>Na Sao Sebartiao</i>	Renato, Ze	78,19	77,15
<i>Chill</i>	<i>Message To Omar</i>	DOMÉ	76,88	76,08
<i>Chill</i>	<i>Magic Single Barrel</i>	La Taverne du Lac	74,93	74,15
<i>Chill</i>	<i>Stay in alive</i>	Spring, Rachelle	53,25	55,11
<i>Chill</i>	<i>Siesta Key Beach</i>	Sarasota Surfers	77,16	80

<i>Chill</i>	<i>Portobello Café</i>	The Ballistic Brothers	80,75	82,06
<i>Chil out instrumental</i>	<i>Eso es</i>	Viggo	60,37	60,78
<i>Chil out instrumental</i>	<i>What Do You Think About...</i>	St. Germain	71,55	75,37
<i>Chil out instrumental</i>	<i>Sur la terre</i>	Solveig, Martin	74,06	74,81
<i>Chil out instrumental</i>	<i>Lebanese Blonde</i>	Thievery Corporation	79,74	79,44
<i>Chil out instrumental</i>	<i>Moon Run</i>	Trapezoid	78,01	76,49
<i>Chill pop sofisticado</i>	<i>Whose Blues</i>	Caia	47,52	47,02
<i>Chill pop sofisticado</i>	<i>I remember</i>	Morgan, Dbelah	76,44	75,34
<i>Chill pop sofisticado</i>	<i>And I Love Her</i>	Kollars, Newman	79,01	79,85
<i>Chill pop sofisticado</i>	<i>Better Man</i>	Williams, Robbie	74,23	71,22
<i>Chill pop sofisticado</i>	<i>Never The Same</i>	Supreme Bings Of Leisure	72,78	78,28
<i>Christmas</i>	<i>All I Want For Christmas Is You</i>	Olson, Olivia	74,33	72,12
<i>Christmas</i>	<i>Carol Of The Bells</i>	Jarreau, Al	78,98	80,53

<i>Christmas</i>	<i>Christmas Dreaming</i>	Sinatra, Frank	77,71	76,57
<i>Christmas</i>	<i>Have Yourself A Merry Little Christmas</i>	Krall, Diana	81,08	79,82
<i>Christmas</i>	<i>A Song For Christmas</i>	Cole, Natalie	76,23	77,4
<i>Cinemanía</i>	<i>Títulos finales</i>	Amenábar, Alejandro	77,82	74,87
<i>Cinemanía</i>	<i>The imperial March (The Empire Strikes Back)</i>	Williams, John	78,22	67,02
<i>Cinemanía</i>	<i>Theme From mission Impossible</i>	Schifrin, Lalo	75,55	79,57
<i>Cinemanía</i>	<i>Decode (Twilight Soundtrack Version)</i>	Paramore	46,82	46,44
<i>Cinemanía</i>	<i>A Call From The Vatican</i>	Cruz, Penélope	77,22	77,08
<i>Clásico dominio público</i>	<i>Minueto</i>	Soler, Antonio	42,99	45,96
<i>Clásico dominio público</i>	<i>III. Scherzo Allegro molto</i>	Beethoven	52,4	55
<i>Clásico dominio público</i>	<i>Barcarola</i>	Offenbach, Jacques	43,5	42,01
<i>Clásico dominio público</i>	<i>Badinerie</i>	Bach, Johann Sebastian	60,73	65,88
<i>Clásico dominio público</i>	<i>I Avec Douceur</i>	Telemann, Georg. Philip	64,13	61,2
<i>Clásico popular</i>	<i>El Polo</i>	Albéniz, Isaac	78,64	78,95

Clásico popular	<i>Andante</i>	Marcello, Alessandro	57,81	54,16
Clásico popular	<i>Slavonic Dance 8</i>	Dvorak, Antonin	58,48	42,23
Clásico popular	<i>Erotik</i>	Grieg, Edvard	40,97	40,8
Clásico popular	<i>Furiant</i>	Smetana, Bedrich	50,02	59,16
Clásicos del Caribe	<i>Bonito y sabroso</i>	Moré, Benny	72,04	68,63
Clásicos del Caribe	<i>La gota fría</i>	Vives, Carlos	75,61	75,27
Clásicos del Caribe	<i>Arroz con habichuelas</i>	El Gran Combo de Puerto Rico	55,5	77,86
Clásicos del Caribe	<i>La llave de mi corazón</i>	Guerra, Juan Luis	74,71	78,69
Clásicos del Caribe	<i>Llorarás</i>	León, Óscar de	37,32	39,03
Clásicos del jazz	<i>It Hard To Be You</i>	Holiday, Billie	74,65	74,79
Clásicos del jazz	<i>Woody 'n' You</i>	Powell, Bud	79,92	80,4
Clásicos del jazz	<i>Me And You</i>	Basie, Count	64,82	57,77
Clásicos del jazz	<i>A Fine Romance</i>	Fitzgerald, Ella & Armstrong, Louis	67,08	66,93
Clásicos del jazz	<i>Black Butterfly</i>	Vaughan, Sarah	48,26	46,78
Clásicos infantiles	<i>Aka Tombo, Red Dragonfly</i>	Adorjan, A.; Shinozak, A.	73,15	71,15
Clásicos infantiles	<i>El Conde Olinos</i>	Gómez, Balberto	41,66	50,05

Clásicos infantiles	<i>Act. II Prelude</i>	L'es Floristand	34,19	34,12
Clásicos infantiles	<i>Lullaby</i>	Lei Qiang	81,56	79,71
Clásicos infantiles	<i>Technology</i>	Darke, Ludwig Von	45,74	43,71
<i>Club house</i>	<i>White Lies</i>	Dajo	69,48	68,25
<i>Club house</i>	<i>Make It Happen (What A Feeling)</i>	Gate 54	75,93	75,76
<i>Club house</i>	<i>Touch Me Like That</i>	Nevins, Jason	60,67	72,48
<i>Club house</i>	<i>Sppechless</i>	Mish Mash	76,35	81,94
<i>Club house</i>	<i>Together</i>	Steve	69,27	71,57
<i>Country</i>	<i>Hillbilly Bone (Feat. Trace Adkins)</i>	Shelton, Blake	79,24	76,03
<i>Country</i>	<i>The Gambler</i>	Rogers, Kenny	52,15	53,11
<i>Country</i>	<i>Love This Pain</i>	Lady Antebellum	70,8	75,1
<i>Country</i>	<i>Gidd Upy O</i>	Bell Bundy, Laura	73,75	74,7
<i>Country</i>	<i>You Belong With Me</i>	Swift, Taylor	73,54	72,58
<i>Dance</i>	<i>Everybody Hurts (Remix)</i>	Dj Sammy	58,55	58,75
<i>Dance</i>	<i>Anthem</i>	Filo & Peri	74,08	80,32
<i>Dance</i>	<i>Rapture Vs Love On My Mind</i>	Freemasons	79,49	79,52
<i>Dance</i>	<i>Infinity 2008</i>	Guru Josh	58,16	58,02
<i>Dance</i>	<i>Can't Get Over</i>	September	77,28	72,84

De película	<i>Jai Ho</i>	Rahman, A. R.	80,8	81,15
De película	<i>Stayn 'Alive</i>	Bee Gees	80,07	80,84
De película	<i>Overture And All That Jazz</i>	Zeta-Jones, Catherine	79,22	79,44
De película	<i>My Heart Will Go On</i>	Dion, Celine	48,67	47,7
De película	<i>La Vie En Rose</i>	Piaf, Edith	74,61	74,45
Deep house	<i>Flyn High</i>	Worgull, Marcus	57,62	57,59
Deep house	<i>Don't Nobody (Al Velilla Remix)</i>	Davenport, N'dea	73,69	74,24
Deep house	<i>Orchestrating Maneuvers In The Dark</i>	Radio Slave	58,67	59,09
Deep house	<i>Mind Blown (vocal Main Mix)</i>	Sozzi, Sebastian	61,75	61,41
Deep house	<i>Bright Star (Sunrise Mix)</i>	Stimming	66,43	65,55
Disco (PT)	<i>Gimme, Gimme, Gimme A Man After Midnight</i>	Abba	42,87	46,68
Disco (PT)	<i>You Should Be Dancing</i>	Bee Gees	34,05	38,35
Disco (PT)	<i>Rivers Of Babylon</i>	Boney M	76,4	75,9
Disco (PT)	<i>Le Freak</i>	Chic	76,34	74,96
Disco (PT)	<i>I Fell Love</i>	Summer, Donna	43,63	39,49
Disco house (PT)	<i>Unbelievable (Eranshaw's No Doubt Dub)</i>	Brown, Angie; Earnshaw, Richard	77,06	71,05

<i>Disco house</i> (PT)	<i>The World As I Live It</i>	Art Of Tones	69,75	71,76
<i>Disco house</i> (PT)	<i>Can't Get Enough</i>	Autokratz	45,69	50,78
<i>Disco house</i> (PT)	<i>Why Don't You love Me (Groove police Remix)</i>	Beyonce	73,18	73,51
<i>Disco house</i> (PT)	<i>Lala Song</i>	Sinclair, Bob, Sugarhill Gang	62,16	61,92
Electro (PT)	<i>Jealousy-Most Precious Love (DF Future 3000 Mix)</i>	Solveig, Martin; Blaze; Tucker, Barbara	78,79	78,24
Electro (PT)	<i>C'est la vie</i>	Solveig, Martin	42,6	46,79
Electro (PT)	<i>The Deep Show</i>	Dekay, Matthew, Producers	79,93	80,76
Electro (PT)	<i>Heartbreaker, Feat. John Legend (Wolfgang Gartner Remix)</i>	Mstrkrft	41,99	43,13
Electro (PT)	<i>Jumbo, Jumbo</i>	Varios	78,67	79,49
<i>Euskera</i>	<i>Ama Ezkondu, ezkondu</i>	Osta, Adolfo	76,33	76,58
<i>Euskera</i>	<i>Berriz Berpiztu Naiz</i>	Bide Ertzean	80,2	79,99
<i>Euskera</i>	<i>Brodatzen Ari Nintzen</i>	Haizea	44,17	45,99
<i>Euskera</i>	<i>Elearen Lainoa</i>	Zugasti, Olatz	63,61	59,46
<i>Euskera</i>	<i>Bera</i>	Zabaleta Eta Imanol	40,12	39,4
Éxitos latinos	<i>Papadio</i>	Vives, Carlos	77,11	71,49
Éxitos latinos	<i>Asere que Vola</i>	Habana Abierta	70,6	70,59

Éxitos latinos	<i>Nací Orishas</i>	Orishas	79,59	72,54
Éxitos latinos	<i>La Perla</i>	Blades, Rubén; Calle 13; La Chilinga	75,44	75,06
Éxitos latinos	<i>La Tortura</i>	Shakira; Sanz, Alejandro	75,25	74,93
<i>Fado</i> (PT)	<i>Estranha forma de vida</i>	Rodrigues, Amalia	39,82	42,89
<i>Fado</i> (PT)	<i>Leva-me aos fados</i>	Moura, Ana	76,88	77,52
<i>Fado</i> (PT)	<i>Sei de um rio</i>	Camane	75,32	76,14
<i>Fado</i> (PT)	<i>Un homem na cidade</i>	Carmo, Carlos	44,53	70,18
<i>Fado</i> (PT)	<i>Menina do alto da serra</i>	Guerreiro, Katia	74,61	73,25
Flamenco pop	<i>Aldeskuido me perdí</i>	Aldeskuido	78,11	78,14
Flamenco pop	<i>Algo más que todo</i>	Fondo Flamenco	58,99	61,48
Flamenco pop	<i>Agua y Fuego</i>	Indara	72,35	73,3
Flamenco pop	<i>Antes que tuya fue mía</i>	Los Chichos	76,32	77,41
Flamenco pop	<i>Amor de nadie</i>	Niña Pastori	78,39	78,33
<i>Folk</i> canario	<i>Folías</i>	Agrupaciones Folklóricas	66,64	66,71
<i>Folk</i> canario	<i>Isla de Lanzarote</i>	Pérez, Juan Carlos	47,94	47,95
<i>Folk</i> canario	<i>Soboney</i>	Los Sabandeños	38,5	37,02
<i>Folk</i> canario	<i>Palmero sube a la palma</i>	Pradera, María Dolores	67,11	67,41
<i>Folk</i> canario	<i>Pasacalle</i>	Mestisay	83,14	79,99
<i>Golden age</i> pop	<i>Jailhouse Rock</i>	Presley, Elvis	76,94	74,8

Rock 60 70				
Golden age pop Rock 60 70	<i>Your Groovy Self</i>	Sinatra, Nancy	70,85	73,65
Golden age pop Rock 60 70	<i>Good Vibrations</i>	The Beach Boys	79,32	80,22
Golden age pop Rock 60 70	<i>People Are Strange</i>	The Doors	59,08	74,87
Golden age pop Rock 60 70	<i>Beautiful Delilah</i>	The Kinks	42,79	49,18
Grandes éxitos	<i>You Learn</i>	Morrisette, Alanis	78,11	77,54
Grandes éxitos	<i>Morning Has Broken</i>	Stevens, Cat	54,76	55,66
Grandes éxitos	<i>Te necesito</i>	Hombres G	81,98	78,09
Grandes éxitos	<i>Billie Jean</i>	Jackson, Michael	76,74	80,7
Grandes éxitos	<i>It Must Have Been Love</i>	Roxette	45,58	46,93
Gregoriano (PT)	<i>Salve a la Virgen de la Fuensanta</i>	Alia musica	79,53	79,55
Gregoriano (PT)	<i>O mundi domina- Verbum caro factum est</i>	Capella Gregoriana	45,72	43
Gregoriano (PT)	<i>Verbum caro factum est-Quem aethera et terra</i>	Capella Gregoriana	55,2	55,17
Gregoriano (PT)	<i>O virgo splendens hic in monte celso</i>	Savall, Jordi; Hesperion XX	70,11	71,3
Gregoriano (PT)	<i>Veni creator spiritus</i>	Monks & Choirboys Of downside Abbey	60,02	61,94

Guitarra española	<i>Estudio sin luz</i>	Segovia, Andrés	58,88	58,15
Guitarra española	<i>Estudio Cano</i>	Cano, Antonio	32,46	35,93
Guitarra española	<i>Madroños</i>	Moreno Torroba, Federico	47,76	48,14
Guitarra española	<i>Leyenda</i>	Albéniz, Isaac	50,21	48,84
Guitarra española	<i>Fandango</i>	Rodrigo, Joaquín	82,63	80,97
HML	<i>Beautiful Sky</i>	(Hilo musical libre)	83,53	85,98
HML	<i>Like The Wind</i>	(Hilo musical libre)	55,38	82,89
HML	<i>Oceans</i>	(Hilo musical libre)	70,32	62,19
HML	<i>Voyage</i>	(Hilo musical libre)	60,59	60,04
HML	<i>Summer Dream</i>	(Hilo musical libre)	75,48	73,91
House	<i>Elle</i>	Dj Gregory	72,85	74,89
House	<i>The One</i>	I-Fan	76,16	78,52
House	<i>Waiting 4</i>	Gelderblom, Peter	81,92	80,77
House	<i>Comfortably Numb</i>	Scissors Sisters	78,31	78,23
House	<i>Fre</i>	Tasita d´amour	63,27	62,27
Infantil (PT)	<i>24 horas</i>	Chiquititas	76,39	77,05
Infantil (PT)	<i>Fon-Fon-Fon</i>	Deolinda	78,8	79,43
Infantil (PT)	<i>Quente Quente Quente</i>	Docemania	76,87	76,63
Infantil (PT)	<i>Tic Tac</i>	Flor	72,99	73,51

Infantil (PT)	<i>Apanha a onda</i>	Marta	75,53	74,19
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Makin Woopee</i>	Dr. John; Lee Jones, Rickie	78,38	77,9
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Baby Medley</i>	Pizzarelli, John	78,73	77,78
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Do Nothin`Till You Hear From Me</i>	Allison, More	80,5	80,01
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Early In The Morning</i>	Water, Muddy	75,98	76,23
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Blues In The Night</i>	Van Morrison	73,1	73,13
<i>Jazz love</i>	<i>You`re Nobody Till Somebody Love You</i>	Martin, Dean	77,52	76,07
<i>Jazz love</i>	<i>S`Wonderful</i>	Krall, Diana	79,56	79,72
<i>Jazz love</i>	<i>(They Long To Be) Close To You</i>	Connick Jr., Harry	79,15	78,68
<i>Jazz love</i>	<i>On The Street Where You Live</i>	Dusk, Matt	78,67	78,32
<i>Jazz love</i>	<i>Easy To Love</i>	Barber, Patricia	79,97	79,33
<i>Jazz love instrumental</i>	<i>Smoke Gets On Your Eyes</i>	Previn, Andre	60,01	59,17
<i>Jazz love instrumental</i>	<i>Stars Fell On Alabama</i>	Cannonball Adderley; Coltrane, John	80,41	81,26
<i>Jazz love instrumental</i>	<i>Cinema paradiso</i>	Haden, Charlie	81,32	82,98
<i>Jazz love instrumental</i>	<i>Irlandaise</i>	Bolling, Claude; Rampal, Jean-Pierre	78,35	77,8
<i>Jazz love instrumental</i>	<i>Where Or When</i>	Marsalys, Winton	49,9	52,07

<i>Jazz on 40's</i>	<i>Fat And Forty</i>	Hibber, Al	74,89	75,01
<i>Jazz on 40's</i>	<i>Boogie Woogie At The Civic Opera</i>	Ammons, Albert	71,42	71,55
<i>Jazz on 40's</i>	<i>Back home Again In Indiana</i>	Coleman, Bill	73,06	72,4
<i>Jazz on 40's</i>	<i>They Can't Take That Away From Me</i>	Fitzgerald, Ella; Armstrong, Louis	74,93	75,43
<i>Jazz on 40's</i>	<i>Venus de Milo</i>	Davis, Miles	76,98	76,62
<i>Jazz piano</i>	<i>(To Thelonius Monk) Midnight In The Thelonius</i>	Bolling, Claude	81,17	84,64
<i>Jazz piano</i>	<i>There's A Small Hotel</i>	Garner, Eroll	47,49	47,47
<i>Jazz piano</i>	<i>The Summary</i>	Jones, Hank	42,77	43,96
<i>Jazz piano</i>	<i>Paris In The Night</i>	Legrand, Michel	75,65	61,1
<i>Jazz piano</i>	<i>Nightingale</i>	Peterson, Oscar	68,36	63,17
<i>Jazz pop</i>	<i>Your Song</i>	Connick Jr, Harry	79,16	79,63
<i>Jazz pop</i>	<i>A primeira vez</i>	Monheit, Jane	79,73	78,05
<i>Jazz pop</i>	<i>The Way You Look Tonight</i>	Maroon 5	58,97	59,01
<i>Jazz pop</i>	<i>I Know</i>	Smith, Meaghan	75,98	74,93
<i>Jazz pop</i>	<i>In A Tree</i>	Ahn, Priscilla	79,02	64,92
Joaquín Rodrigo	<i>Canción ingenua</i>	Rodrigo, Joaquín	85,52	83,61
Joaquín Rodrigo	<i>II. Después de un cuento</i>	Rodrigo, Joaquín	72,5	76,44
Joaquín Rodrigo	<i>Rigodón del Ay ay ay</i>	Rodrigo, Joaquín	81,02	81,46

Joaquín Rodrigo	<i>Sonada de adiós (Homenaje a Paul Dukas)</i>	Rodrigo, Joaquín	61,36	62,44
Joaquín Rodrigo	<i>Pequeña sevillana</i>	Rodrigo, Joaquín	55,18	52,62
<i>Kids</i>	<i>On & On</i>	Agnes	74,14	74,7
<i>Kids</i>	<i>Sweet Dreams</i>	Beyonce	74,44	79,83
<i>Kids</i>	<i>Crossfire</i>	Flowers, Brandon	78,81	76,5
<i>Kids</i>	<i>Mercy</i>	Duffy	75,48	75,3
<i>Kids</i>	<i>The Boys Does Nothing</i>	Perry, Kate	73,94	73,28
<i>Lounge</i>	<i>Jazzical Healing</i>	12e Round	79,86	81,41
<i>Lounge</i>	<i>Cada beijo (The Thievery Corporation Remix)</i>	Gilberto, Bebel	49,73	48,65
<i>Lounge</i>	<i>Nothing Can Come Between Us</i>	Blank & Jones	67,83	67,16
<i>Lounge</i>	<i>Nightlife</i>	Bonobo, Bajka	77,66	77,97
<i>Lounge</i>	<i>Aquarela do Brasil</i>	Bosa Bossa	75,14	73,56
M80-90 (PT)	<i>Big In Japan</i>	Alphaville	77,24	77,5
M80-90 (PT)	<i>Venus</i>	Bananarama	42,83	43,62
M80-90 (PT)	<i>Vogue (Album Version)</i>	Madonna	51,79	55,17
M80-90 (PT)	<i>True Faith</i>	New Order	76,5	78,22
M80-90 (PT)	<i>The Look Love</i>	ABC	74,35	74,41
MPB	<i>Mentiras</i>	Calcanhotto, Adriana	81,08	82,44
MPB	<i>Construcao</i>	Buarque, Chico	75,75	77,18

MPB	<i>Estacio holly estacio</i>	Melodia, Luiz	82,84	75,29
MPB	<i>Feliz</i>	Rita, María	78,69	79,06
MPB	<i>Cravo e Canela</i>	Mpb4; Nascimento, Milton	76,88	76,54
Música celta	<i>Os amores libres</i>	Nuñez, Carlos	77,4	78,05
Música celta	<i>Cameronian Reel</i> <i>Doon Reel</i>	De Danann	51,32	53,24
Música celta	<i>Joyride</i>	Crook, Jenny	78,49	78,15
Música celta	<i>Tu gitana</i>	Luar Na Lubre	77,95	78,19
Música celta	<i>Carraroe Jig</i>	The Corrs	81,56	82,13
Música de câmara	<i>II. Tempo di valse</i>	Dvorak, Antonin	56,26	58,38
Música de câmara	<i>III. Allegro</i>	Vivaldi, Antonio	52,47	51,7
Música de câmara	<i>II. Poco adagio</i>	Haydn, Franz Joseph	51,23	47,98
Música de câmara	<i>I. Moderato</i>	Telemann, Georg Philip	49	50,53
Música de câmara	<i>Traumerei</i>	Schumann, Robert	41,1	48
Música religiosa (Brasil)	<i>Tempo de mudar</i>	Barros, Aline	69,13	71,42
Música religiosa	<i>Lagrimas de mae</i>	Frei Hermano da Camara	68,09	67,85

(Brasil)				
Música religiosa (Brasil)	<i>Desatadora dos nos</i>	Padre Antonio María	77,6	73,47
Música religiosa (Brasil)	<i>Alierces de fe</i>	Lopes, Sergio	67,52	69,64
Música religiosa (Brasil)	<i>Deus de milagres</i>	Moraes, Soraya	72,96	74,68
Natal (PT)	<i>Let it snow, let it snow</i>	Neville, Aaron	49,7	49,7
Natal (PT)	<i>Happy new year</i>	Abba	79,34	79,86
Natal (PT)	<i>Jingle bell rock</i>	Grant, Amy	55,8	60,79
Natal (PT)	<i>Joy to the world</i>	Franklin, Aretha	78,58	77,47
Natal (PT)	<i>Do they know it's Christmas?</i>	Band Aid	49,69	46,71
Natura	<i>Canción de cuna a la luz</i>	Roca, Andrés	79,89	78,15
Natura	<i>A cool wind is blowing</i>	Gasparyan, Djivan	43,3	50,07
Natura	<i>The luck of the irish</i>	Gabler, Georg	73,08	75,31
Natura	<i>Junto a las aguas tranquilas</i>	Smith, Jeffery	80,9	80,62
Natura	<i>Buddha's flower</i>	Sister	46,34	50,95
Nostalgia	<i>Bubble gum</i>	Bardot, Brigitte	74,68	74,65
Nostalgia	<i>L'amour c'est comme un jour</i>	Aznavour, Charles	83,18	81,71
Nostalgia	<i>All of me</i>	Sinatra, Frank	58,78	59,38
Nostalgia	<i>Paris canaille</i>	Greco, Juliette	47,92	60,31

Nostalgia	<i>Where have all the flowers</i>	Dietrich, Marlene	38,48	40,82
Nostalgia italiana	<i>Come prima</i>	Marini, Marino	35,36	33,97
Nostalgia italiana	<i>Albergo a ore</i>	Milva	68,92	68,91
Nostalgia italiana	<i>Arrivederci Roma</i>	King Cole, Nat	78,35	79,11
Nostalgia italiana	<i>Volare</i>	Angeli, Piero	80,32	78,93
Nostalgia italiana	<i>Amor dammi quel fazzoletino</i>	Montano, Yves	73,92	75,01
Novedades	<i>16 añitos</i>	Martín, Dani	60,39	59,73
Novedades	<i>California girls (feats. Snoop Dog)</i>	Perry, Katy	76,72	74,41
Novedades	<i>All the lovers</i>	Minogue, Kylie	76,09	77,11
Novedades	<i>Alejandro</i>	Lady Gaga	71,36	75,11
Novedades	<i>Barbie de extrarradio</i>	Melendi	73,72	74,31
Novedades (PT)	<i>Whataya want from me</i>	Lambert, Adam	77,11	77,31
Novedades (PT)	<i>Teenage dream</i>	Perry, Katy	80,76	80,89
Novedades (PT)	<i>Tik Tok</i>	Kesha	73,65	79,04
Novedades (PT)	<i>All the lovers</i>	Minogue, Kylie	46,41	47,35
Novedades (PT)	<i>Fire with fire</i>	Scissors Sisters	76,86	76,56
Ópera	<i>Che Bella Tirannia (Griselda)</i>	Scarlatti, Alessandro	55,34	54,95

Ópera	<i>Coro di ninfe (Orfeo)</i>	Monteverdi, Claudio	48,9	49,98
Ópera	<i>Orazia Thell Tell Us (The indian Queen)</i>	Purcell, Henry	51,83	55,83
Ópera	<i>My Tale Shan Be Told (La carrera del libertino)</i>	Stravinsky, Igor	43,8	44,07
Ópera	<i>Ha, Wie Will Ich Triumphieren</i>	Mozart, Wolfgang Amadeus	45,82	48,12
Ópera italiana	<i>Che faro senza Euridice (orfeo et Euridice)</i>	Gluck, Christoph Willibald	50,54	51,74
Ópera italiana	<i>Una furtiva lagrima (L'elisir d'amore)</i>	Donizetti, Gaetano	38,2	37,06
Ópera italiana	<i>La ran la le ra, la ran la la. largo al factotum (Il barbiere di Seviglia)</i>	Rossini, Gioachino	73,58	55,97
Ópera italiana	<i>se tra il buio un fantasma (I Puritani)</i>	Bellini, Vincenzo	56,19	58,44
Ópera italiana	<i>Voi che sapete (Le nozze di Figaro)</i>	Mozart, Wolfgang Amadeus	46,08	40,8
Oriental	<i>Driving Herds</i>	China Meditation	58,67	62,47
Oriental	<i>Why</i>	Faruk Tekbilek, Eomar	81,26	79,29
Oriental	<i>Lullaby</i>	Lei Guiang	82,04	81,27
Oriental	<i>Reyes</i>	Moe Moe Yee	79,49	79,03
Oriental	<i>Presence</i>	Khechong, Nawang	74,74	78,05
Orquesta música italiana (PT)	<i>Nessuno credera</i>	Celentano, Adriano	81,73	81,01

Orquesta música italiana (PT)	<i>Felicità</i>	Bano, Al & Power, Romina	76,48	77,04
Orquesta música italiana (PT)	<i>Sognami</i>	Antonacci, Biagio	76,23	77,16
Orquesta música italiana (PT)	<i>Sabato pomeriggio</i>	Baglioni, Claudio	75,68	75,7
Orquesta música italiana (PT)	<i>Guarda como dondolo</i>	Vianello, Edoardo	54,28	47,69
Pop italiano	<i>Serenata rap</i>	Jovanotti	54,47	54,71
Pop italiano	<i>Spaccacuore</i>	Pausini, Laura	64,46	64,87
Pop italiano	<i>Figlio della luna</i>	Mecano	43,44	63,14
Pop italiano	<i>Ci sarà il sole</i>	Simone	75,54	76,48
Pop italiano	<i>Occhi</i>	Zucchero	73,96	66,04
Pop electrónico	<i>Colours</i>	Harris, Calvin	48,82	64,03
Pop electrónico	<i>Jesus doesn't love me</i>	Dragonette	76,75	76,07
Pop electrónico	<i>Satin chic</i>	Goldfrapp	79,33	79,73
Pop electrónico	<i>Solid Gold</i>	The Golden Filter	39,33	38,51
Pop electrónico	<i>Beep Beep Beep</i>	Tiga	45,51	48,73
Pop latino	<i>Looking For Paradise</i>	Sanz, Alejandro; Keys, Alicia	75,57	77,24
Pop latino	<i>Esclavo de tus besos</i>	Bisbal, David	75,38	76,91
Pop latino	<i>Me enamora</i>	Juanes	80,68	82,28

<i>Pop latino</i>	<i>Tu recuerdo</i>	Martin, Ricky; La Mari	70,51	69,09
<i>Pop latino</i>	<i>Gitana</i>	Shakira	60,21	59,73
<i>Pop rock 2000</i>	<i>Walk away</i>	Ferdinand, Franz	73	75,15
<i>Pop rock 2000</i>	<i>Strict machine</i>	Goldfrapp	43,5	41,8
<i>Pop rock 2000</i>	<i>A heat rash in the shape of the show me state, or, letters from me to charlotte</i>	Los Campesinos	72,31	71,03
<i>Pop rock 2000</i>	<i>Fun for me</i>	Moloko	38,86	38,18
<i>Pop rock 2000</i>	<i>Feel in love</i>	The White Stripes	75,49	74,63
<i>Pop rock 60s 70s 80s</i>	<i>Sunshine of your love</i>	Cream	46,63	59,91
<i>Pop rock 60s 70s 80s</i>	<i>I heard it through the grapevine</i>	Creedence Clearwater Revival	75,39	77,18
<i>Pop rock 60s 70s 80s</i>	<i>Your song</i>	John, Elton	50,73	41,7
<i>Pop rock 60s 70s 80s</i>	<i>I'd love to change the world</i>	Ten Years After	35,28	36,97
<i>Pop rock 60s 70s 80s</i>	<i>Handle with care</i>	The Traveling Wilsbury	38,91	38,92
<i>Pop rock en español</i>	<i>Te lo agradezco, pero no</i>	Sanz, Alejandro; Shakira	72,31	72,47
<i>Pop rock en español</i>	<i>Colgando en tus manos</i>	Baute, Carlos; Sánchez Marta	76,71	73,08
<i>Pop rock en</i>	<i>Arenas de soledad</i>	Habana Blues	59,98	58,57

español				
<i>Pop rock</i> en español	<i>Bien o mal</i>	Venegas, Julieta	77,32	76,97
<i>Pop rock</i> en español	<i>Arde el cielo</i>	Maná	54,65	54,71
<i>Pop rock</i> en México	<i>Las flores</i>	Café Tacuba	67,16	68,48
<i>Pop rock</i> en México	<i>Frente a frente</i>	Bunbury, Enrique; Iza, Miren	79,9	75,06
<i>Pop rock</i> en México	<i>Bien o mal</i>	Venegas, Julieta	76,24	75,3
<i>Pop rock</i> en México	<i>Como diablos</i>	Maná	76,9	63,81
<i>Pop rock</i> en México	<i>Normal</i>	Sariñana, Ximena	76,02	73,84
<i>Pop rock</i> internacional	<i>Locked Out</i>	Crowed House	70,19	75,81
<i>Pop rock</i> internacional	<i>Wonderwall</i>	Oasis	61,81	61,85
<i>Pop rock</i> internacional	<i>Billie Jean</i>	The Lost Fingers	70,31	69,55
<i>Pop rock</i> internacional	<i>Jefferson Jericho Blues</i>	Tom Petty & The Heartbreakers	78,75	78,44
<i>Pop rock</i> internacional	<i>The Blackest Lily</i>	Bailey Rae, Corinne	70,71	69,39

<i>Pop</i> Portugal	<i>rock</i>	<i>Shine On</i>	Blind Zero	56,33	50,91
<i>Pop</i> Portugal	<i>rock</i>	<i>Liçao de voo</i>	Cazino	71,58	70,75
<i>Pop</i> Portugal	<i>rock</i>	<i>Sexto andar</i>	Cla	79,04	77,13
<i>Pop</i> Portugal	<i>rock</i>	<i>Re-tratamiento</i>	Da Weasel	65,55	66,27
<i>Pop</i> Portugal	<i>rock</i>	<i>A Cry 4 Love</i>	Fonseca, David	69,98	71,19
<i>Pop</i> sofisticado	<i>rock</i>	<i>Winter Pagent</i>	Aromabar	70,56	70,32
<i>Pop</i> sofisticado	<i>rock</i>	<i>Solita</i>	Clementine	83,19	79,92
<i>Pop</i> sofisticado	<i>rock</i>	<i>O avesso da vida</i>	Janice	58,52	59,93
<i>Pop</i> sofisticado	<i>rock</i>	<i>Fool to cry</i>	Scooba	52,39	52,13
<i>Pop</i> sofisticado	<i>rock</i>	<i>All night long</i>	SWV	52,82	54,72
Portugal (PT)		<i>Madrugada no barrio</i>	Chainho, Antonio	60,82	60,96
Portugal (PT)		<i>Variações em la menor</i>	Paredes, Carlos	79,54	79,48
Portugal (PT)		<i>Quartetra</i>	Danças ocultas	82,11	84,68
Portugal (PT)		<i>Os Putos</i>	Miranda, Edu	74,91	75,95
Portugal (PT)		<i>Tejo</i>	Xavier, Joel	78,26	79,39
<i>R&B</i>		<i>Honey</i>	Badu, Erykah	77,65	79,69

<i>R&B</i>	<i>My Heart</i>	Wright, Lizz	79,94	78,85
<i>R&B</i>	<i>Work That</i>	Blige, Mary J.	73,93	73,3
<i>R&B</i>	<i>Body On Me</i>	Nelly, Akon, Ashanti	53,85	53,64
<i>R&B</i>	<i>Miss Independent</i>	Ne-Yo	76,6	81,64
Radical (PT)	<i>Vitalic</i>	2 Many Dj's	70,17	70,68
Radical (PT)	<i>Never Will I Break</i>	3 Doors Down	65,21	70,65
Radical (PT)	<i>Brigadier Sabadi</i>	Alpha Blondy	42,51	43,98
Radical (PT)	<i>Keep The Car Running</i>	Arcade Fire	64,46	68,17
Radical (PT)	<i>Fluorescent Adolescent</i>	Arctic Monkeys	81,22	79,57
Radio FM (PT)	<i>Empire State Of Mind (Part II)</i>	Keys, Alicia	80,52	80,34
Radio FM (PT)	<i>Tattoo</i>	Sparks, Jordin	76,15	75,6
Radio FM (PT)	<i>Need You Now</i>	Lady Antebellum	66,55	65,98
Radio FM (PT)	<i>Miles Away</i>	Madonna	77,11	78,84
Radio FM (PT)	<i>Fireflies</i>	Owl City	78,3	78,85
Rancheras	<i>Pa qué me sirve la vida</i>	Mendoza, Amalia	62,93	56,22
Rancheras	<i>La diferencia</i>	Gabriel, Juan	78	77,87
Rancheras	<i>Guadalajara</i>	Beltrán, Lola	73,46	73,21
Rancheras	<i>Cucurrucucui</i>	Los Machucambos	75,05	75,65
Rancheras	<i>México lindo</i>	Fernández, Vicente	53,9	49,72
<i>Reggaeton</i>	<i>Mi niña bonita</i>	Chino y Nacho	61,25	60,48
<i>Reggaeton</i>	<i>Descontrol</i>	Daddy Yankee	75,71	74,9
<i>Reggaeton</i>	<i>Sexy robótica</i>	Don Omar	82,15	79,94

<i>Reggaeton</i>	<i>Baila morena</i>	Héctor y Tito; Don Omar	66,93	63,72
<i>Reggaeton</i>	<i>La perla</i>	Blades, Rubén; Calle 13, La Chilinga	73,93	76,19
Relax	<i>Ocean and dewdrop</i>	Ageha	62,78	59,21
Relax	<i>Watermark</i>	Enya	82,87	84,58
Relax	<i>A drop of silence</i>	Kitaro	78,99	80,79
Relax	<i>Silk Road</i>	Tan Dun	81,43	81,62
Relax	<i>Rhythm of love</i>	Varios	72,69	74,42
Relax (PT)	<i>Deep Blue</i>	Koitzsch; Frandsen, Gadegaard	82,18	83,61
Relax (PT)	<i>Desolation</i>	Levantis	77,64	80,9
Relax (PT)	<i>Dream Fields</i>	Petterson & Deibjerg	76,01	76,43
Relax (PT)	<i>Rue de fleures (French House Mix)</i>	Senso	65,31	63,02
Relax (PT)	<i>Untamed Granite</i>	Yeskim	73,24	75,02
<i>Rock & Roll (PT)</i>	<i>Barbara Ann (LP Version)</i>	Beach Boys	71,72	65,09
<i>Rock & Roll (PT)</i>	<i>Rock Around the Clock</i>	Haley, Bill	74,77	73,38
<i>Rock & Roll (PT)</i>	<i>Maybe Baby</i>	Holly, Buddy	33,81	33,37
<i>Rock & Roll (PT)</i>	<i>Let's Twist Again</i>	Checker, Chubby	52,09	52,46
<i>Rock & Roll (PT)</i>	<i>Johnny B. Goode</i>	Berry, Chuck	44,15	42,17
<i>Rock nacional</i>	<i>Vasos vacíos</i>	Calamaro, Andrés	79,56	79,96

argentino				
Rock nacional argentino	<i>El ídolo</i>	Babasónicos	74,78	74,75
Rock nacional argentino	<i>La soledad</i>	Bersuit Vergarabat	78,71	74,76
Rock nacional argentino	<i>Deberías saber por qué</i>	García, Charly	76,65	78,7
Rock nacional argentino	<i>Tiempo al tiempo</i>	Paez, Fito	77,45	76,18
Romántico	<i>Te sigo soñando</i>	Depedro	70,61	71,22
Romántico	<i>Stay</i>	Loeb, Lisa & Nine Stories	65,14	65,22
Romántico	<i>The Long Fall</i>	Marlango	75,5	82,12
Romántico	<i>Don't Know Why</i>	Jones, Norah	77,69	76,32
Romántico	<i>Tonight will be the night</i>	Thompson, Teddy	79,86	79,86
Romántico Portugal	<i>When you really love someone</i>	Keys, Alicia	62,6	62,81
Romántico Portugal	<i>Wonderfull life</i>	Black	57,79	54,51
Romántico Portugal	<i>(Everything I do) I do it for you</i>	Adams, Bryan	77,16	75,72
Romántico Portugal	<i>All by Myself</i>	Dion, Celine	78,46	78,84
Romántico Portugal	<i>Hurt</i>	Aguilera, Cristina	78,78	78,74

<i>Saudade Brasil</i>	<i>Ja sei namorar</i>	Antunes, Arnaldo; Brown, Carlinhos; Monte, Marisa	78,63	77,14
<i>Saudade Brasil</i>	<i>Samba triste</i>	Elías, Eliane	81,2	80,96
<i>Saudade Brasil</i>	<i>A felicidade</i>	Creuza, María; Moraes, Vinicius Da; Toquinho	56,81	55,03
<i>Saudade Brasil</i>	<i>Carinhoso</i>	Creuza, María	80,44	79,99
<i>Saudade Brasil</i>	<i>Garota de Ipanema</i>	Getz, Stan; Jobim, Antonio Carlos	77,63	82,74
<i>Sertanejo</i>	<i>Amor no vai faltar</i>	Bruno e marrone	60,02	63,73
<i>Sertanejo</i>	<i>Pena na estrada</i>	Chitaozinho e Xororo	78,12	77,8
<i>Sertanejo</i>	<i>Pra sempre em meus braços</i>	Cleiton e Camargo	76,12	75,09
<i>Sertanejo</i>	<i>Princesa</i>	Don & Juan	73,44	75,33
<i>Sertanejo</i>	<i>Eu aposto</i>	Costa, Eduardo	73,57	74,84
<i>Sevillanas</i>	<i>Noche de primavera</i>	Albahaca	53,17	53,78
<i>Sevillanas</i>	<i>Porque has perdido la fe</i>	Brisa de marisma	60,48	57,36
<i>Sevillanas</i>	<i>Sevilla contigo llora</i>	Grupo Sevillanas	76,42	78,96
<i>Sevillanas</i>	<i>Guapa rocío</i>	La Marisma	77,98	73,59
<i>Sevillanas</i>	<i>Rumores de caracola</i>	Los Ruiseñores	70,95	77,86
<i>Smooth jazz</i>	<i>Snakes</i>	Sanborn, David	66,04	68,35
<i>Smooth jazz</i>	<i>Night Jessamine</i>	Brecker, Michael	76,53	76,84
<i>Smooth jazz</i>	<i>Salt Song</i>	Lubambo, Romero	77,26	78,22
<i>Smooth jazz</i>	<i>Birdland</i>	Weather Report	69,6	82,07

<i>Smooth jazz</i>	<i>The Chosen</i>	Yellow Jackets	76,77	78,39
<i>Soft R&B</i>	<i>How it feels to fly</i>	Keys, Alicia	71,81	75,48
<i>Soft R&B</i>	<i>Why is it</i>	Stone, Angie	79,76	79,94
<i>Soft R&B</i>	<i>War</i>	Sean, Jay	65,69	64,79
<i>Soft R&B</i>	<i>Princeless</i>	Fiona, Melanie	73,24	70,53
<i>Soft R&B</i>	<i>Papers</i>	Usher	72,52	72,15
Tango	<i>Dos guitarras</i>	Balatonia Gipsy Orchestra	40,86	43,1
Tango	<i>El día que me quieras</i>	Barenboim, Daniel; Mede, Rodolfo	66,96	78,41
Tango	<i>Confesión</i>	La Chicana	78,55	80,63
Tango	<i>El Choclo</i>	Sexteto Mayor	76,3	76,84
Tango	<i>Hermanito</i>	Buenaventura, Yuri	81,45	82,76
<i>Teen pop</i>	<i>Spotlight</i>	Montana, Hanna	74,32	74,49
<i>Teen pop</i>	<i>Leavin´</i>	MacCartney, Jesse	77,74	76,07
<i>Teen pop</i>	<i>Come so far</i>	Queen Latifah	66,16	66,68
<i>Teen pop</i>	<i>Fifteen</i>	Swift, Taylor	66,9	67,38
<i>Teen pop</i>	<i>Last Night</i>	Hudgens, Vanessa	56,32	56,04
<i>Top charts</i>	<i>Desde cuando</i>	Sanz, Alejandro	67,27	66,14
<i>Top charts</i>	<i>Don´t Tell Me That It´s Over</i>	MacDonald, Amy	74,37	73,93
<i>Top charts</i>	<i>Antes de que cuente diez</i>	Fito y Fitipaldis	76,38	69,06
<i>Top charts</i>	<i>Babacar</i>	Ryan, Kate	48,55	47,78
<i>Top charts</i>	<i>Blame It On The Girls</i>	Mika	77,84	79,91
Villancicos	<i>Noche de Paz</i>	Alen, Andrés	35,58	35,89

Villancicos	<i>Let It Snow (jazz)</i>	Adair, Begie	71,66	75,08
Villancicos	<i>Romance de la Nochebuena</i>	Coral San Felipe Neri	74,97	75,32
Villancicos	<i>El Tamborilero</i>	Coro Infantil	58,76	60,43
Villancicos	<i>Feliz Navidad</i>	Domingo, Plácido; Carreras, José; Pavarotti, Luciano	65,79	69,56
Vivaldi	<i>Canción ingenua</i>	Reyes, David de los	59,93	57,09
Vivaldi	<i>Sonada de adiós (Homenaje a Paul Dukas)</i>	Rodrigo, Joaquín	60,86	62,81
Vivaldi	<i>Rigodón del Ay ay ay</i>	Orquesta de la Comunidad de Madrid	60,07	56,22
Vivaldi	<i>Pequeña sevillana</i>	Romero, Pepe	59,96	53,11
Vivaldi	<i>II-Después de un cuento</i>	Royal Philharmonic Orchestra	53,59	53,35
Wave	<i>Summer in Paris</i>	Dj Cam, Aggun	79,3	75,32
Wave	<i>I See a Diferent You</i>	Koop	71,99	68,55
Wave	<i>Latein</i>	Moca	78,34	78,79
Wave	<i>The Light</i>	Raw Artistic Soul; Rucker, Ursula	77,27	78,4
Wave	<i>Things We Do</i>	Soular Sound	75,95	77,57

Tabla 7: Rangos dinámicos de *Muzak Stimulus Progression* (1973).

Formato: CD, 44.100 Hz, 16 bit

Promedio del rango dinámico izquierdo (dB): 46,72

Promedio del rango dinámico derecho (dB): 49,05

Rango dinámico mínimo / máximo (dB): 37,61 / 56,69

Audio: [Muestras de audio\Muzak_Stimulus_progression_5_1973](#)

Título	Duración (mm:ss)	Rango dinámico canal izquierdo (dB.)	Rango dinámico canal derecho (dB.)
<i>Cmon Smile</i>	02:03	43,32	47,02
<i>Dynamite Dan</i>	02:07	47,41	52,26
<i>He´s My Guy</i>	02:43	46,07	51,02
<i>How Little We Know</i>	02:48	37,61	47,98
<i>I Am Woman</i>	01:49	50,97	50,87
<i>I Believe In Music</i>	01:49	46,38	47,77
<i>It Never Rains in California</i>	01:56	40,16	53,26
<i>Last Tango In Paris</i>	02:31	47,15	45,55
<i>Lets Have a Party</i>	02:16	56,69	51,4
<i>Living Together Growing Together</i>	02:22	50,81	43,06
<i>The First Time Ever</i>	02:08	53,14	49,62
<i>The Last Happy Song</i>	02:14	41,03	48,79

Tabla 8: Rangos dinámicos de *Muzak Stimulus Progression* (1976).

Formato: CD, 44.100 Hz, 16 bit

Promedio del rango dinámico izquierdo (dB): 40,63

Promedio del rango dinámico derecho (dB): 47,49

Rango dinámico mínimo / máximo (dB): 33,84 / 49,43

Audio: [Muestras de audio\Muzak_Stimulus_progression_1976](#)

Título	Duración (mm:ss)	Rango dinámico canal izquierdo (dB)	Rango dinámico canal derecho (dB)
<i>Nadias Theme</i>	02:33	38,13	45,9
<i>Evergreen</i>	03:04	34,18	38,78
<i>Is`nt She lovely</i>	02:13	44,33	47,48
<i>When Love Is New</i>	02:48	33,54	44,01
<i>Beautiful Noise</i>	02:41	83,8	86,35
<i>Brazil</i>	02:40	37,42	47,3
<i>Sorry Seems to Be</i>	02:44	37,43	41,71
<i>Slow Dancing</i>	03:01	35,82	38,82
<i>You Stepped Out of a Dream</i>	02:17	37,4	44,88
<i>Moody Blue</i>	02:02	35,2	45,86
<i>Baby You look Good to Me</i>	02:21	33,84	39,41
<i>Cherokee</i>	03:05	36,54	49,43

Tabla 9: Rangos dinámicos de *Muzak Stimulus Progression* (1979).

Formato: CD, 44.100 Hz, 16 bit

Promedio del rango dinámico izquierdo (dB): 36,05

Promedio del rango dinámico derecho (dB): 35,64

Rango dinámico mínimo / máximo (dB): 24,20 / 43,41

Audio: [Muestras de audio\Muzak more than music 1979](#)

Título	Duración (mm:ss)	Rango dinámico canal izquierdo (dB)	Rango dinámico canal derecho (dB)
<i>Alone At Last</i>	02:31	40,23	37,79
<i>Ballerina</i>	02:49	27,36	25,57
<i>Being Green</i>	02:41	30,42	30,89
<i>Desiree</i>	02:51	38,6	43,41
<i>Edelweiss</i>	02:53	34,36	31,01
<i>Is That All there Is?</i>	04:15	29,99	25,43
<i>Old Cape Cod</i>	03:30	42,83	41,97
<i>Satin Doll</i>	02:49	40,76	42,01
<i>Song Sung Blue</i>	02:12	41,18	40,94
<i>Sweet And Lovely</i>	02:35	36,68	42,18
<i>The Way I Want To Touch You</i>	02:13	29,04	24,2
<i>Why Did I Choose You?</i>	03:23	41,18	42,34

Tabla 10: Rangos dinámicos de Muzak Stimulus Progression (1980).

Formato: CD, 44.100 Hz, 16 bit

Promedio del rango dinámico izquierdo (dB): 50,60

Promedio del rango dinámico derecho (dB): 48,99

Rango dinámico mínimo / máximo (dB): 41,58 / 55,80

Audio: [Muestras de audio\Muzak_Christmas_1980](#)

Título	Duración (mm:ss)	Rango dinámico canal izquierdo (dB)	Rango dinámico canal derecho (dB)
<i>Caroltime</i>	02:27	50,16	52,11
<i>Christmas Is Christmas (All Over The World)</i>	02:38	52,49	56,08
<i>Christmas Mom</i>	02:47	46,36	44,64
<i>Holly Time</i>	03:06	44,8	45,54
<i>Hurry Home For Christmas</i>	03:00	49,98	49,08
<i>Jingle Bell Rock</i>	02:46	55,74	46,42
<i>Merry Gentlemen</i>	02:07	47,48	47,71
<i>The Christmas Song</i>	02:31	53,21	48,6
<i>Three Kings</i>	03:52	55,51	52,84
<i>White Christmas</i>	02:09	55,8	52,45
<i>Winter Wonderland</i>	02:23	52,33	50,86
<i>Yuletide</i>	02:12	43,34	41,58

Tabla 11: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en *Algueró con Muzak* (1981).

Todos los datos han de ser tomados como aproximaciones o estimaciones. Los resultados se muestran en un rango de menor a mayor.

BPM medio: 103

BPM máximo: 179

BPM: mínimo: 76

Audio: [Muestras de audio\Algueró con Muzak_1981](#)

Título	BPM (<i>beats per minute</i>)
<i>When you wish upon a star</i>	76
<i>Shangri-la</i>	82
<i>Noelia</i>	82
<i>We are in love</i>	89
<i>Penélope</i>	94
<i>Acompáñame</i>	101
<i>Hey</i>	103
<i>Comiendo melón</i>	108
<i>Make someone happy</i>	109
<i>Amanece</i>	110
<i>Nuestros momentos</i>	110
<i>Bailando bossa</i>	179

Tabla 12: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en *Sanesteban con Muzak* (1984).

BPM medio: 98

BPM máximo: 118

BPM mínimo: 69

Audio: [Muestras de audio\Sanesteban con Muzak_1984](#)

Título	BPM (<i>beats per minute</i>)
<i>The sun died</i>	69
<i>Un uomo tra la folla</i>	85
<i>La gata bajo la lluvia</i>	85
<i>La leyenda del beso. Intermedio</i>	88
<i>Tema de Fortunata</i>	91
<i>Soy un truhán, soy un señor</i>	94
<i>Por ti, por ti</i>	94
<i>Madrid</i>	95
<i>No te preocupes amor</i>	97
<i>Como una ola</i>	98
<i>El baile del pingüino</i>	101
<i>Ay, cariño</i>	103
<i>Señor de amor</i>	103
<i>Noche de ronda</i>	104
<i>De niña a mujer</i>	105

Título	BPM (<i>beats per minute</i>)
<i>Qué rico el mambo</i>	105
<i>Buenas noches mi amor</i>	108
<i>Anillos de oro</i>	110
<i>Aquellos ojos verdes</i>	115
<i>Les gitans</i>	118

Tabla 13: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en *Muzak Stimulus Progression* (1973).

BPM medio: 89

BPM máximo: 111

BPM mínimo: 66

Audio: [Muestras de audio\Muzak_Stimulus_progression_5_1973](#)

Título	BPM (<i>beats per minute</i>)
<i>Living Together Growing Together</i>	66
<i>Cmon Smile</i>	70
<i>The Last Happy Song</i>	80
<i>It Never Rains in California</i>	80
<i>Lets Have a Party</i>	82

Título	BPM (<i>beats per minute</i>)
<i>He's My Guy</i>	83
<i>The First Time Ever</i>	93
<i>Last Tango In Paris</i>	98
<i>I Am Woman</i>	99
<i>I Believe In Music</i>	104
<i>How Little We Know</i>	106
<i>Dynamite Dan</i>	111

Tabla 14: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en *Muzak Stimulus Progression* (1976).

BPM medio: 95

BPM máximo: 129

BPM mínimo: 61

Audio: [Muestras de audio\Muzak Stimulus progression 1976](#)

Título	BPM (<i>beats per minute</i>)
<i>Sorry Seems to Be</i>	61
<i>You Stepped Out of a Dream</i>	64
<i>Moody Blue</i>	68
<i>Slow Dancing</i>	71

Título	BPM (<i>beats per minute</i>)
<i>Nadias Theme</i>	85
<i>Evergreen</i>	100
<i>Baby You look Good to Me</i>	103
<i>When Love Is New</i>	108
<i>Is`nt She lovely</i>	113
<i>Cherokee</i>	121
<i>Beautiful Noise</i>	122
<i>Brazil</i>	129

Tabla 15: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en *Muzak Stimulus Progression* (1979).

BPM medio: 85

BPM máximo: 121

BPM mínimo: 60

Audio: [Muestras de audio\Muzak_more than music_1979](#)

Título	BPM (<i>beats per minute</i>)
<i>Being Green</i>	60
<i>The Way I Want To Touch You</i>	64
<i>Sweet And Lovely</i>	65

Título	BPM (<i>beats per minute</i>)
<i>Song Sung Blue</i>	68
<i>Desiree</i>	70
<i>Why Did I Choose You?</i>	76
<i>Edelweiss</i>	81
<i>Old Cape Cod</i>	88
<i>Satin Doll</i>	105
<i>Ballerina</i>	113
<i>Is That All there Is?</i>	117
<i>Alone At Last</i>	121

Tabla 16: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en *Muzak Stimulus Progression* (1980).

BPM medio: 94

BPM máximo: 131

BPM mínimo: 62

Audio: [Muestras de audio\Muzak_Christmas_1980](#)

Título	BPM (<i>beats per minute</i>)
<i>The Christmas Song</i>	62
<i>Winter Wonderland</i>	63
<i>Christmas Mom</i>	76

Título	BPM (<i>beats per minute</i>)
<i>Yuletide</i>	80
<i>Three Kings</i>	90
<i>Caroltime</i>	95
<i>White Christmas</i>	100
<i>Hurry Home For Christmas</i>	100
<i>Merry Gentlemen</i>	111
<i>Holly Time</i>	111
<i>Christmas Is Christmas (All Over The World)</i>	114
<i>Jingle Bell Rock</i>	131

Tabla 17: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en los canales temáticos de On The Spot (2012).

BPM medio: 99

BPM máximo: 197

BPM mínimo: 52

Audio: [Muestras de audio\Muestras de audio de On The Spot 2012](#)

Canal	Título	Artista	BPM (<i>beats per minute</i>)
Relax (PT)	<i>Untamed Granite</i>	Yeskim	52

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
Ópera italiana	<i>Una furtiva lagrima (L'elisir d'amore)</i>	Donizetti, Gaetano	55
Oriental	<i>Presence</i>	Khechong, Nawang	57
Euskera	<i>Ama Ezkondu, ezkondu</i>	Osta, Adolfo	58
Gregoriano (PT)	<i>Salve a la Virgen de la Fuensanta</i>	Alia musica	58
Gregoriano (PT)	<i>O mundi domina-Verbum caro factum est</i>	Capella Gregoriana	58
Ambiental	<i>Canon (Pachelbel)</i>	Orquesta Montreal	60
<i>Black pop</i>	<i>Signed, Sealed, Delivered (I'm Yours)</i>	David, Craig	60
Gregoriano (PT)	<i>Verbum caro factum est-Quem aethera et terra</i>	Capella Gregoriana	60
Gregoriano (PT)	<i>Veni creator spiritus</i>	Monks & Choirboys Of downside Abbey	60
Música de cámara	<i>II. Poco adagio</i>	Haydn, Franz Joseph	60
Natura	<i>A cool wind is blowing</i>	Gasparyan, Djivan	60
Natura	<i>Canción de cuna a la luz</i>	Roca, Andrés	60
<i>Pop italiano</i>	<i>Figlio della luna</i>	Mecano	60
<i>Pop rock Portugal</i>	<i>Sexto andar</i>	Cla	60
Relax	<i>Rhythm of love</i>	Varios	60
Relax	<i>Ocean and dewdrop</i>	Ageha	60
Relax (PT)	<i>Dream Fields</i>	Petterson & Deibjerg	60

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
Romántico Portugal	<i>All by Myself</i>	Dion, Celine	60
<i>Soft R&B</i>	<i>Papers</i>	Usher	60
<i>Soft R&B</i>	<i>Why is it</i>	Stone, Angie	60
Tango	<i>El día que me quieras</i>	Barenboim, Daniel; Mede, Rodolfo	60
<i>Black pop</i>	<i>Break Your Heart</i>	Cruz, Taio	61
Clásicos del jazz	<i>It Hard To Be You</i>	Holiday, Billie	61
Gregoriano (PT)	<i>O virgo splendens hic in monte celso</i>	Savall, Jordi; Hesperion XX	61
Ópera italiana	<i>se tra il buio un fantasma (I Puritani)</i>	Bellini, Vincenzo	61
<i>B-side hits</i>	<i>Ella elle la</i>	Ryan, Kate	62
Natura	<i>The luck of the irish</i>	Gabler, Georg	62
Oriental	<i>Why</i>	Faruk Tekbilek, Eomar	62
<i>Big band</i>	<i>April In Paris</i>	DMP Big Band	63
<i>Big band</i>	<i>It Hard To Be You (Big Band And Vocals)</i>	Connick Jr., Harry	63
jazz piano	<i>The Summary</i>	Jones, Hank	63
Natura	<i>Junto a las aguas tranquilas</i>	Smith, Jeffery	63
Atmósfera (PT)	<i>American Dream (Afterlaine Mix)</i>	Jakatta	64
BSO	<i>Zorro´s Theme</i>	Horner, James	64
<i>Euskera</i>	<i>Bera</i>	Zabaleta Eta Imanol	64

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
jazz piano	<i>(To Thelonius Monk) Midnight In The Thelonius</i>	Bolling, Claude	64
Nostalgia	<i>Where have all the flowers</i>	Dietrich, Marlene	64
Nostalgia	<i>All of me</i>	Sinatra, Frank	64
Pop rock 60s 70s 80s	<i>Your song</i>	John, Elton	64
Saudade Brasil	<i>Garota de Ipanema</i>	Getz, Stan; Jobim, Antonio Carlos	64
Clásico popular	<i>Furiant</i>	Smetana, Bedrich	65
Música religiosa (Brasil)	<i>Tempo de mudar</i>	Barros, Aline	65
Romántico Portugal	<i>(Everything I do) I do it for you</i>	Adams, Bryan	65
Chill	<i>Stay in alive</i>	Spring, Rachele	66
Fado (PT)	<i>Estranha forma de vida</i>	Rodrigues, Amalia	66
Natal (PT)	<i>Happy new year</i>	Abba	66
Nostalgia italiana	<i>Volare</i>	Angeli, Piero	66
Villancicos	<i>Noche de Paz</i>	Alen, Andrés	66
Ambiental	<i>Fly Me To The Moon</i>	Kenny G.	67
Jazz love instrumental	<i>Smoke Gets On Your Eyes</i>	Previn, Andre	67
Natal (PT)	<i>Let it snow, let it snow</i>	Neville, Aaron	67
Romántico	<i>When you really love someone</i>	Keys, Alicia	67

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
Portugal			
Ambiental	<i>Agua de beber</i>	Antonio Carlos Jobim	68
Clásicos infantiles	<i>Aka Tombo, Red Dragonfly</i>	Adorjan, A.; Shinozak, A.	68
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Baby Medley</i>	Pizzarelli, John	68
Nostalgia italiana	<i>Albergo a ore</i>	Milva	68
Ópera italiana	<i>Voi che sapete (Le nozze di Figaro)</i>	Mozart, Wolfgang Amadeus	68
Relax	<i>Watermark</i>	Enya	68
Relax (PT)	<i>Deep Blue</i>	Koitzsch; Frandsen, Gadegaard	68
<i>Bossa</i>	<i>Agua de beber</i>	Jobim, Tom	69
Música de cámara	<i>Traumerei</i>	Schumann, Robert	69
Oriental	<i>Driving Herds</i>	China Meditation	69
Pop rock en México	<i>Frente a frente</i>	Bunbury, Enrique; Iza, Miren	69
Vivaldi	<i>II-Después de un cuento</i>	Royal Philharmonic Orchestra	69
Atmósfera (PT)	<i>Acalento</i>	Janice Hosted, Brown, Smith & Grey	70
Baladas por descubrir	<i>Le Festin</i>	Camille	70
Carnaval Río	<i>A bahía te espera</i>	Bethania, Maria	70
Música religiosa	<i>Deus de milagres</i>	Moraes, Soraya	70

Canal	Título	Artista	BPM (<i>beats per minute</i>)
(Brasil)			
Pop italiano	<i>Occhi</i>	Zucchero	70
Arpa	<i>Caprice</i>	Labarre, Theodore	71
Nostalgia italiana	<i>Amor dammi quel fazzoletino</i>	Montano, Yves	71
Pop sofisticado	rock <i>Fool to cry</i>	Scooba	71
Pop sofisticado	rock <i>Winter Pagent</i>	Aromabar	71
Relax	<i>Silk Road</i>	Tan Dun	71
Soft R&B	<i>How it feels to fly</i>	Keys, Alicia	71
Vivaldi	<i>Canción ingenua</i>	Reyes, David de los	71
Country	<i>Hillbilly Bone (Feat. Trace Adkins)</i>	Shelton, Blake	72
Fado (PT)	<i>Sei de um rio</i>	Camane	72
Fado (PT)	<i>Leva-me aos fados</i>	Moura, Ana	72
Joaquín Rodrigo	<i>Canción ingenua</i>	Rodrigo, Joaquín	72
Pop italiano	<i>Ci sarà il sole</i>	Simone	72
Pop italiano	<i>Spaccacuore</i>	Pausini, Laura	72
Top charts	<i>Desde cuando</i>	Sanz, Alejandro	72
Clásico público	dominio <i>Barcarola</i>	Offenbach, Jacques	73
Romántico Portugal	<i>Hurt</i>	Aguilera, Cristina	73

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
Arpa	<i>Passacaglia</i>	Roncarelli, Ludovico	74
Baladas internacionales	<i>Hallelujah</i>	Williams, Kathryn	74
Clásicos infantiles	<i>El Conde Olinos</i>	Gómez, Balberto	74
Jazz instrumental	<i>love Cinema paradiso</i>	Haden, Charlie	74
Atmósfera (PT)	<i>9 Below Zero</i>	Boozoo Bajou	75
Big band	<i>September In The Rain</i>	Roy Hargrove Big Band	75
Bossa	<i>Samba do aviao</i>	Jobim, Antonio Carlos	75
Christmas	<i>All I Want For Christmas Is You</i>	Olson, Olivia	75
Orquesta italiana (PT)	<i>Sabato pomeriggio</i>	Baglioni, Claudio	75
Pop rock en Español	<i>Te lo agradezco, pero no</i>	Sanz, Alejandro; Shakira	75
Sevillanas	<i>Porque has perdido la fe</i>	Brisa de marisma	75
Açores	<i>S.Gonzalo</i>	Grupo Etnográfico Da Beira	76
B-side hits	<i>Violet Hill</i>	Coldplay	76
Euskera	<i>Brodatzen Ari Nintzen</i>	Haizea	76
Folk canario	<i>Folías</i>	Agrupaciones Folklóricas	76
Jazz & Blues	<i>Blues In The Night</i>	Van Morrison	76
Joaquín Rodrigo	<i>Sonada de adiós (Homenaje a Paul Dukas)</i>	Rodrigo, Joaquín	76

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
Natura	<i>Buddha´s flower</i>	Sister	76
Ópera	<i>Ha, Wie Will Ich Triumphieren</i>	Mozart, Wolfgang Amadeus	76
Tango	<i>Hermanito</i>	Buenaventura, Yuri	76
Nostalgia	<i>L´amour c´est comme un jour</i>	Aznavour, Charles	77
Soft R&B	<i>War</i>	Sean, Jay	77
Chill sofisticado	<i>Better Man</i>	Williams, Robbie	78
Jazz instrumental	<i>Stars Fell On Alabama</i>	Cannonball Adderley; Coltrane, John	78
Oriental	<i>Lullaby</i>	Lei Guiang	78
Pop sofisticado	<i>All night long</i>	SWV	78
Smooth jazz	<i>Birdland</i>	Weather Report	78
Baladas internacionales	<i>A primeira vista</i>	César, Chico	79
Baladas por descubrir	<i>La huella de tu mirada</i>	Drexler, Jorge	79
Bossa (PT)	<i>Outra vez</i>	Calcanhotto, Adriana	79
B-side hits	<i>Touch My Body</i>	Carey, Mariah	79
Clásicos infantiles	<i>Act. II Prelude</i>	L´es Floristand	79
Vivaldi	<i>Sonada de adiós (Homenaje a Paul Dukas)</i>	Rodrigo, Joaquín	79

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
Atmósfera	<i>Silver Cruiser</i>	Royksopp	80
Folk canario	<i>Soboney</i>	Los Sabandeños	80
Folk canario	<i>Palmero sube a la palma</i>	Pradera, María Dolores	80
Natal (PT)	<i>Jingle bell rock</i>	Grant, Amy	80
Pop rock en Español	<i>Arenas de soledad</i>	Habana Blues	80
Romántico	<i>Stay</i>	Loeb, Lisa & Nine Stories	80
Sevillanas	<i>Sevilla contigo llora</i>	Grupo Sevillanas	80
Teen pop	<i>Leavin´</i>	MacCartney, Jesse	80
Baladas por descubrir	<i>Birds</i>	Williams, Kathryn	81
Big band	<i>Casa de Marcel</i>	Cannonball Adderley	81
Canción española	<i>A la lima y al limón</i>	Piquer, Concha	81
Clásicos del jazz	<i>Black Butterfly</i>	Vaughan, Sarah	81
Grandes éxitos	<i>It Must Have Been Love</i>	Roxette	81
Rock & Roll (PT)	<i>Let´s Twist Again</i>	Checker, Chubby	81
Rock nacional argentino	<i>Tiempo al tiempo</i>	Paez, Fito	81
Arpa	<i>Nocturne for Harp</i>	Hovhannes, Alan	82
Baladas Internacionales	<i>Calico Skies</i>	McCartney, Paul	82
Bossa (PT)	<i>Chega de saudade</i>	Elías, Eliane	82

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
Cinemanía	<i>Decode (Twilight Soundtrack Version)</i>	Paramore	82
Jazz love instrumental	<i>Where Or When</i>	Marsalys, Winton	82
Orquesta música italiana (PT)	<i>Sognami</i>	Antonacci, Biagio	82
Romántico	<i>Tonight will be the night</i>	Thompson, Teddy	82
Teen pop	<i>Come so far</i>	Queen Latifah	82
Atmósfera	<i>Save a Little Prayer</i>	Steen Thottrup	83
Chil instrumental	<i>What Do You Think About...</i>	St. Germain	83
Clásicos del jazz	<i>Me And You</i>	Basie, Count	83
Jazz Piano	<i>There´s A Small Hotel</i>	Garner, Eroll	83
Radical (PT)	<i>Never Will I Break</i>	3 Doors Down	83
Rancheras	<i>Cucurrucucui</i>	Los Machucambos	83
Arpa	<i>Delphic Oracle</i>	Hylgaard, S.; Adrews, J.	84
Bossa (PT)	<i>A felicidade</i>	Cuarteto Jobim Morelenbaum	84
Clásicos infantiles	<i>Lullaby</i>	Lei Qiang	84
De película	<i>La Vie En Rose</i>	Piaf, Edith	84
Grandes éxitos	<i>You Learn</i>	Morrisette, Alanis	84
Jazz & Blues	<i>Early In The Morning</i>	Water, Muddy	84
Jazz & Blues	<i>Do Nothin`Till You Hear From</i>	Allison, More	84

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
	<i>Me</i>		
Música religiosa (Brasil)	<i>Desatadora dos nos</i>	Padre Antonio María	84
Pop latino	<i>Tu recuerdo</i>	Martin, Ricky; La Mari	84
Radio FM (PT)	<i>Tattoo</i>	Sparks, Jordin	84
Sertanejo	<i>Eu aposto</i>	Costa, Eduardo	84
Tango	<i>Dos guitarras</i>	Balatonia Gipsy Orchestra	84
Tango	<i>El Choclo</i>	Sexteto Mayor	84
Chil instrumental	<i>Eso es</i>	Viggo	85
Clásico popular	<i>Andante</i>	Marcello, Alessandro	85
Fado (PT)	<i>Un homem na cidade</i>	Carmo, Carlos	85
Grandes éxitos	<i>Te necesito</i>	Hombres G	85
HML	<i>Summer Dream</i>	(Hilo musical libre)	85
HML	<i>Oceans</i>	(Hilo musical libre)	85
Pop rock Portugal	<i>Liçao de voo</i>	Cazino	85
Rancheras	<i>La diferencia</i>	Gabriel, Juan	85
Rock & Roll (PT)	<i>Barbara Ann (LP Version)</i>	Beach Boys	85
Rock & Roll (PT)	<i>Johnny B. Goode</i>	Berry, Chuck	85
Chill	<i>Siesta Key Beach</i>	Sarasota Surfers	86
Jazz pop	<i>A primeira vez</i>	Monheit, Jane	86

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
Música de cámara	<i>II. Tempo di valse</i>	Dvorak, Antonin	86
R&B	<i>Miss Independent</i>	Ne-Yo	86
Chill pop sofisticado	<i>Never The Same</i>	Supreme Bings Of Leisure	87
Clásico popular	<i>Slavonic Dance 8</i>	Dvorak, Antonin	87
Clásicos del jazz	<i>A Fine Romance</i>	Fitzgerald, Ella & Armstrong, Louis	87
Guitarra española	<i>Fandango</i>	Rodrigo, Joaquín	87
Jazz on 40's	<i>Back home Again In Indiana</i>	Coleman, Bill	87
Kids	<i>The Boys Does Nothing</i>	Perry, Kate	87
Pop rock 2000	<i>A heat rash in the shape of the show me state, or, letters from me to charlotte</i>	Los Campesinos	87
Pop rock Internacional	<i>Wonderwall</i>	Oasis	87
Pop rock Portugal	<i>Re-tratamiento</i>	Da Weasel	87
Portugal (PT)	<i>Quartetra</i>	Danças ocultas	87
Saudade Brasil	<i>A felicidade</i>	Creuza, María; Moraes, Vinicius Da; Toquinho	87
Smooth jazz	<i>The Chosen</i>	Yellow Jackets	87
Adagio clásico	<i>Minuetto</i>	Luigi Boccherini	88
Ambiental	<i>Blue Moon</i>	Indios Tabajaras	88
Baladas por	<i>The Heart Of Life</i>	Mayer, John	88

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
descubrir			
Canción española	<i>Zorongo</i>	Sevilla, Carmen	88
<i>Country</i>	<i>The Gambler</i>	Rogers, Kenny	88
Éxitos latinos	<i>Papadio</i>	Vives, Carlos	88
Grandes éxitos	<i>Morning Has Broken</i>	Stevens, Cat	88
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Makin' Wootie</i>	Dr. John; Lee Jones, Rickie	88
<i>Jazz Piano</i>	<i>Nightingale</i>	Peterson, Oscar	88
Orquesta música italiana (PT)	<i>Guarda como dondolo</i>	Vianello, Edoardo	88
<i>Pop rock 2000</i>	<i>Fun for me</i>	Moloko	88
<i>R&B</i>	<i>Honey</i>	Badu, Erykah	88
Radical (PT)	<i>Brigadier Sabadi</i>	Alpha Blondy	88
Romántico	<i>Don't Know Why</i>	Jones, Norah	88
Sevillanas	<i>Guapa rocío</i>	La Marisma	88
<i>Adagio clásico</i>	<i>Serenata</i>	Joseph Haydn	89
<i>Bossa</i>	<i>O cantador</i>	Regina, Elis	89
Carnaval Río	<i>Mais que nada</i>	Mendes, Sergio & Brasil '66	89
<i>Pop latino</i>	<i>Looking For Paradise</i>	Sanz, Alejandro; Keys, Alicia	89
<i>R&B</i>	<i>My Heart</i>	Wright, Lizz	89
<i>Saudade Brasil</i>	<i>Samba triste</i>	Elías, Eliane	89

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
<i>Soft R&B</i>	<i>Princeless</i>	Fiona, Melanie	89
<i>Bossa</i>	<i>So Danco Samba</i>	Passos, Rosa	90
<i>Chil out instrumental</i>	<i>Moon Run</i>	Trapezoid	90
<i>Chill pop sofisticado</i>	<i>And I Love Her</i>	Kollars, Newman	90
<i>Cinemanía</i>	<i>Títulos finales</i>	Amenábar, Alejandro	90
<i>Éxitos latinos</i>	<i>La Perla</i>	Blades, Rubén; Calle 13; La Chilinga	90
<i>Música religiosa (Brasil)</i>	<i>Alierces de fe</i>	Lopes, Sergio	90
<i>R&B</i>	<i>Body On Me</i>	Nelly, Akon, Ashanti	90
<i>Radio FM (PT)</i>	<i>Fireflies</i>	Owl City	90
<i>Reggaeton</i>	<i>La perla</i>	Blades, Rubén; Calle 13; La Chilinga	90
<i>Rock & Roll (PT)</i>	<i>Rock Around the Clock</i>	Haley, Bill	90
<i>Arpa</i>	<i>Marv Pontkalleg</i>	Tradicional	91
<i>Black pop</i>	<i>Replay (Album Version)</i>	Iyaz	91
<i>B-side hits</i>	<i>Again, Again</i>	Lady Gaga	91
<i>Chil out instrumental</i>	<i>Sur la terre</i>	Solveig, Martin	91
<i>Christmas</i>	<i>Carol Of The Bells</i>	Jarreau, Al	91
<i>Rock nacional</i>	<i>Deberías saber por qué</i>	García, Charly	91

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
argentino			
Sevillanas	<i>Rumores de caracola</i>	Los Ruiseñores	91
<i>Chil</i> instrumental	<i>Lebanese Blonde</i>	Thievery Corporation	92
<i>Chill</i> sofisticado	<i>Whose Blues</i>	Caia	92
Portugal (PT)	<i>Madrugada no barrio</i>	Chainho, Antonio	92
<i>Rock</i> argentino	<i>La soledad</i>	Bersuit Vergarabat	92
<i>Teen pop</i>	<i>Last Night</i>	Hudgens, Vanessa	92
Villancicos	<i>El Tamborilero</i>	Coro Infantil	92
<i>Adagio</i> clásico	<i>Carnaval Op9</i>	Robert Schumann	93
Atmósfera	<i>The Rain</i>	Dj Center	93
<i>Chill</i>	<i>Message To Omar</i>	DOMÉ	93
Cinemanía	<i>A Call From The Vatican</i>	Cruz, Penélope	93
Clásico dominio público	<i>I Avec Douceur</i>	Telemann, Georg. Philip	93
Clásicos del Caribe	<i>Arroz con habichuelas</i>	El Gran Combo de Puerto Rico	93
Clásicos del Caribe	<i>Llorarás</i>	León, Óscar de	93
Guitarra española	<i>Estudio sin luz</i>	Segovia, Andrés	93
Novedades (PT)	<i>Whataya want from me</i>	Lambert, Adam	93
<i>Pop</i> latino	<i>Gitana</i>	Shakira	93

Canal	Título	Artista	BPM (<i>beats per minute</i>)
<i>R&B</i>	<i>Work That</i>	Blige, Mary J.	93
Radio FM (PT)	<i>Empire State Of Mind (Part II)</i>	Keys, Alicia	93
<i>Reggaeton</i>	<i>Descontrol</i>	Daddy Yankee	93
<i>Açores</i>	<i>Meu Bem</i>	Grupo de Baile Da Cancoo Regional Terceirense	94
<i>Adagio clásico</i>	<i>Sonata K 9</i>	Domenico Scarlatti	94
<i>Chill</i>	<i>Portobello Café</i>	The Ballistic Brothers	94
Cinemanía	<i>Theme From mission Impossible</i>	Schifrin, Lalo	94
Clásicos del jazz	<i>Woody 'n' You</i>	Powell, Bud	94
Música de cámara	<i>I. Moderato</i>	Telemann, Georg Philip	94
<i>Pop italiano</i>	<i>Serenata rap</i>	Jovanotti	94
<i>Pop latino</i>	<i>Me enamora</i>	Juanes	94
<i>Pop sofisticado</i>	<i>Solita</i>	Clementine	94
<i>Reggaeton</i>	<i>Baila morena</i>	Héctor y Tito; Don Omar	94
Sevillanas	<i>Noche de primavera</i>	Albahaca	95
Teen <i>pop</i>	<i>Fifteen</i>	Swift, Taylor	95
Baladas internacionales	<i>Goodnight Bad Morning</i>	The Kills	96
<i>Bossa (PT)</i>	<i>Insensatez</i>	Santiago, Emilio	96
BSO	<i>On Earth As It Is In Heaven</i>	Morricone, Ennio	96

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
HML	<i>Voyage</i>	(Hilo musical libre)	96
<i>Jazz love</i>	<i>(They Long To Be) Close To You</i>	Connick Jr., Harry	96
<i>Pop rock 2000</i>	<i>Feel in love</i>	The White Stripes	96
Radical (PT)	<i>Keep The Car Running</i>	Arcade Fire	96
<i>Açores</i>	<i>Alvorada (Folia)</i>	Alma popular	97
Canción española	<i>La Zarzamora</i>	Jurado, Rocío	97
Clásico popular	<i>El Polo</i>	Albéniz, Isaac	97
Ópera	<i>Orazia Thell Tell Us (The indian Queen)</i>	Purcell, Henry	97
<i>Smooth jazz</i>	<i>Night Jessamine</i>	Brecker, Michael	97
<i>Lounge</i>	<i>Jazzical Healing</i>	12e Round	98
M80-90 (PT)	<i>Big In Japan</i>	Alphaville	98
De película	<i>My Heart Will Go On</i>	Dion, Celine	99
HML	<i>Like The Wind</i>	(Hilo musical libre)	99
Ópera italiana	<i>Che faro senza Euridice (orfeo et Euridice)</i>	Gluck, Christoph Willibald	99
<i>Pop rock en español</i>	<i>Bien o mal</i>	Venegas, Julieta	99
<i>Pop rock en México</i>	<i>Bien o mal</i>	Venegas, Julieta	99
Portugal (PT)	<i>Tejo</i>	Xavier, Joel	99
Atmósfera	<i>To You</i>	ST	100

Canal	Título	Artista	BPM (<i>beats per minute</i>)
Canción española	<i>Ojos verdes</i>	Poveda, Miguel	100
Éxitos latinos	<i>La Tortura</i>	Shakira; Sanz, Alejandro	100
Flamenco pop	<i>Amor de nadie</i>	Niña Pastori	100
<i>Teen pop</i>	<i>Spotlight</i>	Montana, Hanna	100
Clásicos del Caribe	<i>La gota fría</i>	Vives, Carlos	101
<i>Pop rock</i> en español	<i>Arde el cielo</i>	Maná	101
Relax	<i>A drop of silence</i>	Kitaro	101
Relax (PT)	<i>Desolation</i>	Levantis	101
<i>Big band</i>	<i>As Time Goes By</i>	Dusk, Matt	102
MPB	<i>Estacio holly estacio</i>	Melodia, Luiz	102
MPB	<i>Mentiras</i>	Calcanhotto, Adriana	102
<i>Açores</i>	<i>Sapateia</i>	Belaurora	103
<i>Black pop</i>	<i>Bootylicious (Glee Cast Version)</i>	Glee Cast	103
Canción española	<i>Ay pena, penita, pena</i>	Flores, Lola	103
<i>Christmas</i>	<i>Have Yourself A Merry Little Christmas</i>	Krall, Diana	103
De película	<i>Stayn´Alive</i>	Bee Gees	103
<i>Jazz pop</i>	<i>In A Tree</i>	Ahn, Priscilla	103
Joaquín Rodrigo	<i>Pequeña sevillana</i>	Rodrigo, Joaquín	103
Música celta	<i>Tu gitana</i>	Luar Na Lubre	103
<i>Christmas</i>	<i>Christmas Dreaming</i>	Sinatra, Frank	104

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
Cinemanía	<i>The imperial March (The Empire Strikes Back)</i>	Williams, John	104
Euskera	<i>Berriz Berpiztu Naiz</i>	Bide Ertzean	104
Infantil (PT)	<i>Quente Quente Quente</i>	Docemania	104
Jazz on 40's	<i>They Can't Take That Away From Me</i>	Fitzgerald, Ella; Armstrong, Louis	104
Lounge	<i>Nothing Can Come Between Us</i>	Blank & Jones	104
Lounge	<i>Cada beijo (The Thievery Corporation Remix)</i>	Gilberto, Bebel	104
Música celta	<i>Os amores livres</i>	Nuñez, Carlos	104
Música religiosa (Brasil)	<i>Lgrimas de mae</i>	Frei Hermano da Camara	104
Vivaldi	<i>Pequeña sevillana</i>	Romero, Pepe	104
Atmósfera	<i>Heaven's Light</i>	Air	105
Flamenco pop	<i>Antes que tuya fue mía</i>	Los Chichos	105
Flamenco pop	<i>Algo más que todo</i>	Fondo Flamenco	105
Ópera	<i>Che Bella Tirannia (Griselda)</i>	Scarlatti, Alessandro	105
Ópera	<i>Coro di ninfe (Orfeo)</i>	Monteverdi, Claudio	106
Oriental	<i>Reyes</i>	Moe Moe Yee	106
Romántico Portugal	<i>Wonderfull life</i>	Black	106
Flamenco pop	<i>Aldeskuido me perdí</i>	Aldeskuido	107
Pop rock	<i>Jefferson Jericho Blues</i>	Tom Petty & The	107

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
internacional		Heartbreakers	
Portugal (PT)	<i>Variacoes em la menor</i>	Paredes, Carlos	107
Saudade Brasil	<i>Carinhoso</i>	Creuza, María	107
<i>Chill</i> sofisticado	<i>pop I remember</i>	Morgan, Dbelah	108
<i>Country</i>	<i>Gidd Upy O</i>	Bell Bundy, Laura	108
Orquesta música italiana (PT)	<i>Nessuno credera</i>	Celentano, Adriano	108
Orquesta música italiana (PT)	<i>Felicita</i>	Bano, Al & Power, Romina	108
Radio FM (PT)	<i>Need You Now</i>	Lady Antebellum	108
<i>Smooth jazz</i>	<i>Salt Song</i>	Lubambo, Romero	108
Guitarra española	<i>Madroños</i>	Moreno Torroba, Federico	109
Rancheras	<i>Pa qué me sirve la vida</i>	Mendoza, Amalia	109
<i>B-side hits</i>	<i>Siad It All</i>	Take That	110
Éxitos latinos	<i>Nací Orishas</i>	Orishas	110
<i>Kids</i>	<i>Crossfire</i>	Flowers, Brandon	110
Radical (PT)	<i>Vitalic</i>	2 Many Dj´s	110
Villancicos	<i>Romance de la Nochebuena</i>	Coral San Felipe Neri	110
Atmósfera (PT)	<i>Adore</i>	I Cube	111
<i>Fado</i> (PT)	<i>Menina do alto da serra</i>	Guerreiro, Katia	111
MPB	<i>Cravo e Canela</i>	Mpb4; Nascimento,	111

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
		Milton	
Villancicos	<i>Let It Snow (jazz)</i>	Adair, Begie	111
Ambiental	<i>Hey Jude</i>	Blue Beat	112
Baladas internacionales	<i>Aftermath</i>	REM	112
Clásico dominio público	<i>Minueto</i>	Soler, Antonio	112
Clásicos infantiles	<i>Technology</i>	Darke, Ludwig Von	112
Éxitos latinos	<i>Asere que Vola</i>	Habana Abierta	112
Guitarra española	<i>Leyenda</i>	Albéniz, Isaac	112
Novedades	<i>16 añitos</i>	Martín, Dani	112
Radical (PT)	<i>Fluorescent Adolescent</i>	Arctic Monkeys	112
Reggaeton	<i>Sexy robótica</i>	Don Omar	112
Rock nacional argentino	<i>Vasos vacíos</i>	Calamaro, Andrés	112
Rock nacional argentino	<i>El ídolo</i>	Babasónicos	112
Adagio clásico	<i>Le cigne</i>	Camille Saint-Saens	113
Infantil (PT)	<i>Fon-Fon-Fon</i>	Deolinda	113
Jazz pop	<i>I Know</i>	Smith, Meaghan	113
Natal (PT)	<i>Joy to the world</i>	Franklin, Aretha	113
Nostalgia italiana	<i>Arrivederci Roma</i>	King Cole, Nat	113
Tango	<i>Confesión</i>	La Chicana	113

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
<i>Golden age pop</i> <i>Rock 60 70</i>	<i>Your Groovy Self</i>	Sinatra, Nancy	114
Disco (PT)	<i>Rivers Of Babylon</i>	Boney M	115
<i>Jazz love</i> instrumental	<i>Irlandaise</i>	Bolling, Claude; Rampal, Jean-Pierre	115
Natal (PT)	<i>Do they know it's Christmas?</i>	Band Aid	115
<i>Pop electrónico</i>	<i>Colours</i>	Harris, Calvin	115
<i>Pop rock 60s 70s</i> 80s	<i>Sunshine of your love</i>	Cream	115
<i>Pop rock 60s 70s</i> 80s	<i>Handle with care</i>	The Traveling Wilsbury	115
<i>Smooth jazz</i>	<i>Snakes</i>	Sanborn, David	115
Baladas por descubrir	<i>La despedida</i>	Paez, Fito	116
BSO	<i>The Pink Panther Theme</i>	Mancini, Henry	116
<i>Golden age pop</i> <i>Rock 60 70</i>	<i>Beautiful Delilah</i>	The Kinks	116
M80-90 (PT)	<i>Vogue (Album Version)</i>	Madonna	116
Nostalgia italiana	<i>Come prima</i>	Marini, Marino	116
Radio FM (PT)	<i>Miles Away</i>	Madonna	116
<i>Disco house (PT)</i>	<i>The World As I Live It</i>	Art Of Tones	117
Grandes éxitos	<i>Billie Jean</i>	Jackson, Michael	117
<i>Jazz piano</i>	<i>Paris In The Night</i>	Legrand, Michel	117

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
M80-90 (PT)	<i>True Faith</i>	New Order	117
Novedades	<i>Alejandro</i>	Lady Gaga	117
<i>Pop rock internacional</i>	<i>Locked Out</i>	Crowed House	117
<i>Bossa (PT)</i>	<i>Coisa mais linda</i>	Veloso, Caetano	118
<i>Christmas</i>	<i>A Song For Christmas</i>	Cole, Natalie	118
Disco (PT)	<i>Le Freak</i>	Chic	118
<i>Folk canario</i>	<i>Isla de Lanzarote</i>	Pérez, Juan Carlos	118
HML	<i>Beautiful Sky</i>	(Hilo musical libre)	118
Joaquín Rodrigo	<i>II. Después de un cuento</i>	Rodrigo, Joaquín	118
<i>Pop rock 60s 70s 80s</i>	<i>I'd love to change the world</i>	Ten Years After	118
<i>Pop rock 60s 70s 80s</i>	<i>I heard it through the grapevine</i>	Creedence Clearwater Revival	118
Clásico popular	<i>Erotik</i>	Grieg, Edvard	119
Disco (PT)	<i>Gimme, Gimme, Gimme A Man</i> <i>After Midnight</i>	Abba	119
Ópera	<i>My Tale Shan Be Told (La carrera del libertino)</i>	Stravinsky, Igor	119
<i>Black pop</i>	<i>Your Love Is My Drug</i>	Kesha	120
BSO	<i>Alice´s Theme</i>	Elfman, Danny	120
De película	<i>Overture And All That Jazz</i>	Zeta-Jones, Catherine	120
<i>Golden age pop</i>	<i>People Are Strange</i>	The Doors	120

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
<i>Rock 60 70</i>			
Joaquín Rodrigo	<i>Rigodón del Ay ay ay</i>	Rodrigo, Joaquín	120
<i>Kids</i>	<i>On & On</i>	Agnes	120
Novedades	<i>All the lovers</i>	Minogue, Kylie	120
Novedades (PT)	<i>Tik Tok</i>	Kesha	120
Novedades (PT)	<i>Teenage dream</i>	Perry, Katy	120
Novedades (PT)	<i>All the lovers</i>	Minogue, Kylie	120
<i>Pop electrónico</i>	<i>Solid Gold</i>	The Golden Filter	120
<i>Pop rock en español</i>	<i>Colgando en tus manos</i>	Baute, Carlos; Sánchez Marta	120
<i>Pop rock en México</i>	<i>Normal</i>	Sariñana, Ximena	120
<i>Reggaeton</i>	<i>Mi niña bonita</i>	Chino y Nacho	120
Vivaldi	<i>Rigodón del Ay ay ay</i>	Orquesta de la Comunidad de Madrid	120
M80-90 (PT)	<i>The Look Love</i>	ABC	121
<i>Sertanejo</i>	<i>Pena na estrada</i>	Chitaozinho e Xororo	121
<i>Deep house</i>	<i>Flyn High</i>	Worgull, Marcus	122
Infantil (PT)	<i>24 horas</i>	Chiquititas	122
<i>Kids</i>	<i>Sweet Dreams</i>	Beyonce	122
Música celta	<i>Joyride</i>	Crook, Jenny	122
Música celta	<i>Cameronian Reel Doon Reel</i>	De Danann	122

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
Rancheras	<i>México lindo</i>	Fernández, Vicente	122
Clásico dominio público	<i>Badinerie</i>	Bach, Johann Sebastian	123
Disco (PT)	<i>You Should Be Dancing</i>	Bee Gees	123
Wave	<i>Things We Do</i>	Soular Sound	123
Clásicos del Caribe	<i>Bonito y sabroso</i>	Moré, Benny	124
Club house	<i>Make It Happen (What A Feeling)</i>	Gate 54	124
House	<i>Waiting 4</i>	Gelderblom, Peter	124
House	<i>Comfortably Numb</i>	Scissors Sisters	124
Pop rock 2000	<i>Walk away</i>	Ferdinand, Franz	124
Pop rock internacional	<i>Billie Jean</i>	The Lost Fingers	124
Romántico	<i>Te sigo soñando</i>	Depedro	124
Romántico	<i>The Long Fall</i>	Marlango	124
Sertanejo	<i>Pra sempre em meus braços</i>	Cleiton e Camargo	124
Wave	<i>I See a Diferent You</i>	Koop	124
Deep house	<i>Orchestrating Maneuvers In The Dark</i>	Radio Slave	125
Deep house	<i>Don't Nobody (Al Velilla Remix)</i>	Davenport, N'dea	125
Deep house	<i>Bright Star (Sunrise Mix)</i>	Stimming	125
Disco house (PT)	<i>Unbelievable (Eranshaw's No Doubt Dub)</i>	Brown, Angie; Earnshaw, Richard	125

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
Guitarra española	<i>Estudio Cano</i>	Cano, Antonio	125
Infantil (PT)	<i>Tic Tac</i>	Flor	125
Novedades	<i>California girls (feats. Snoop Dog)</i>	Perry, Katy	125
Pop electrónico	<i>Jesus doesn't love me</i>	Dragonette	125
Pop rock Portugal	<i>A Cry 4 Love</i>	Fonseca, David	125
Deep house	<i>Mind Blown (vocal Main Mix)</i>	Sozzi, Sebastian	126
Disco (PT)	<i>I Fell Love</i>	Summer, Donna	126
House	<i>The One</i>	I-Fan	126
House	<i>Elle</i>	Dj Gregory	126
Jazz love	<i>On The Street Where You Live</i>	Dusk, Matt	126
Jazz love	<i>You're Nobody Till Somebody Love You</i>	Martin, Dean	126
M80-90 (PT)	<i>Venus</i>	Bananarama	126
MPB	<i>Construcao</i>	Buarque, Chico	126
Pop rock 2000	<i>Strict machine</i>	Goldfrapp	126
Pop rock internacional	<i>The Blackest Lily</i>	Bailey Rae, Corinne	126
Relax (PT)	<i>Rue de fleures (French House Mix)</i>	Senso	126
Dance	<i>Everybody Hurts (Remix)</i>	Dj Sammy	127
Electro (PT)	<i>C'est la vie</i>	Solveig, Martin	127

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
<i>Euskera</i>	<i>Elearen Lainoa</i>	Zugasti, Olatz	127
<i>House</i>	<i>Fre</i>	Tasita d'amour	127
<i>Wave</i>	<i>The Light</i>	Raw Artistic Soul; Rucker, Ursula	127
<i>Club house</i>	<i>Sppechless</i>	Mish Mash	128
<i>Club house</i>	<i>Together</i>	Steve	128
<i>Country</i>	<i>Love This Pain</i>	Lady Antebellum	128
<i>Dance</i>	<i>Anthem</i>	Filo & Peri	128
<i>Dance</i>	<i>Infinity 2008</i>	Guru Josh	128
<i>Disco house (PT)</i>	<i>Can't Get Enough</i>	Autokratz	128
<i>Disco house (PT)</i>	<i>Lala Song</i>	Sinclair, Bob, Sugarhill Gang	128
<i>Electro (PT)</i>	<i>Heartbreaker, Feat. John Legend (Wolfgang Gartner Remix)</i>	Mstrkrft	128
<i>Electro (PT)</i>	<i>Jealousy-Most Precious Love (DF Future 3000 Mix)</i>	Solveig, Martin; Blaze; Tucker, Barbara	128
<i>Electro (PT)</i>	<i>Jumbo, Jumbo</i>	Varios	128
<i>Pop electrónico</i>	<i>Beep Beep Beep</i>	Tiga	128
<i>Portugal (PT)</i>	<i>Os Putos</i>	Miranda, Edu	128
<i>Top charts</i>	<i>Babacar</i>	Ryan, Kate	128
<i>Dance</i>	<i>Rapture Vs Love On My Mind</i>	Freemasons	129
<i>Nostalgia</i>	<i>Bubble gum</i>	Bardot, Brigitte	129

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
<i>Wave</i>	<i>Summer in Paris</i>	Dj Cam, Aggun	129
<i>Chill</i>	<i>Magic Single Barrel</i>	La Taverne du Lac	130
<i>Club house</i>	<i>Touch Me Like That</i>	Nevins, Jason	130
<i>Country</i>	<i>You Belong With Me</i>	Swift, Taylor	130
<i>Dance</i>	<i>Can't Get Over</i>	September	130
<i>Jazz love</i>	<i>S Wonderful</i>	Krall, Diana	130
<i>Kids</i>	<i>Mercy</i>	Duffy	130
<i>Lounge</i>	<i>Aquarela do Brasil</i>	Bosa Bossa	130
Electro (PT)	<i>The Deep Show</i>	Dekay, Matthew, Producers	131
<i>Disco house (PT)</i>	<i>Why Don't You love Me (Groove police Remix)</i>	Beyonce	132
MPB	<i>Feliz</i>	Rita, María	132
Novedades (PT)	<i>Fire with fire</i>	Scissors Sisters	132
<i>Jazz pop</i>	<i>The Way You Look Tonight</i>	Maroon 5	133
Carnaval Río	<i>Negro Maravilhoso. Oraçao em tempode festa. Naraina</i>	Cuica, Osvaldinho da	134
<i>Pop rock en México</i>	<i>Como diablos</i>	Maná	134
<i>Sertanejo</i>	<i>Princesa</i>	Don & Juan	134
<i>Top charts</i>	<i>Blame It On The Girls</i>	Mika	134
<i>Club house</i>	<i>White Lies</i>	Dajo	135

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
Pop latino	<i>Esclavo de tus besos</i>	Bisbal, David	135
Carnaval Río	<i>Coisinha do pai</i>	Carvalho, Beth; Vila, Martinho Da	136
Música celta	<i>Carraroe Jig</i>	The Corrs	136
Pop rock sofisticado	<i>O avesso da vida</i>	Janice	136
Rancheras	<i>Guadalajara</i>	Beltrán, Lola	136
Rock & Roll (PT)	<i>Maybe Baby</i>	Holly, Buddy	136
Clásico dominio público	<i>III. Scherzo Allegro molto</i>	Beethoven	137
De película	<i>Jai Ho</i>	Rahman, A. R.	137
Ópera italiana	<i>La ran la le ra, la ran la la. largo al factotum (Il barbiere di Seviglia)</i>	Rossini, Gioachino	137
Pop rock Portugal	<i>Shine On</i>	Blind Zero	138
Música de cámara	<i>III. Allegro</i>	Vivaldi, Antonio	139
Infantil (PT)	<i>Apanha a onda</i>	Marta	140
Jazz pop	<i>Your Song</i>	Connick Jr, Harry	140
Sertanejo	<i>Amor no vai faltar</i>	Bruno e marrone	140
Jazz love	<i>Easy To Love</i>	Barber, Patricia	141
Folk canario	<i>Pasacalle</i>	Mestisay	143
Jazz on 40's	<i>Fat And Forty</i>	Hibber, Al	143
Saudade Brasil	<i>Ja sei namorar</i>	Antunes, Arnaldo;	145

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
		Brown, Carlinhos; Monte, Marisa	
<i>Top charts</i>	<i>Don't Tell Me That It's Over</i>	MacDonald, Amy	145
<i>Wave</i>	<i>Latein</i>	Moca	145
Nostalgia	<i>Paris canaille</i>	Greco, Juliette	146
Villancicos	<i>Feliz Navidad</i>	Domingo, Plácido; Carreras, José; Pavarotti, Luciano	146
<i>Golden age pop rock 60 70</i>	<i>Good Vibrations</i>	The Beach Boys	150
<i>Top charts</i>	<i>Antes de que cuente diez</i>	Fito y Fitipaldis	151
Novedades	<i>Barbie de extrarradio</i>	Melendi	153
Flamenco pop	<i>Agua y Fuego</i>	Indara	154
Pop electrónico	<i>Satin chic</i>	Goldfrapp	155
<i>Pop rock en México</i>	<i>Las flores</i>	Café Tacuba	157
<i>Lounge</i>	<i>Nightlife</i>	Bonobo, Bajka	159
Clásicos del Caribe	<i>La llave de mi corazón</i>	Guerra, Juan Luis	160
<i>Jazz on 40's</i>	<i>Venus de Milo</i>	Davis, Miles	161
BSO	<i>Back To The Future</i>	Silvestri, Alan	165
<i>Golden age pop rock 60 70</i>	<i>Jailhouse Rock</i>	Presley, Elvis	166
Atmósfera (PT)	<i>African Velvet</i>	Air	168

Canal	Título	Artista	BPM (<i>beats per minute</i>)
Carnaval Río	<i>Na Sao Sebartiao</i>	Renato, Ze	170
<i>Bossa</i>	<i>CAPIM</i>	Possi, Zizi	171
<i>Jazz on 40's</i>	<i>Boogie Woogie At The Civic Opera</i>	Ammons, Albert	197

Tabla 18: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en los canales temáticos de Musicam (2013).

BPM medio: 109

BPM máximo: 153

BPM mínimo: 50

Audio: [Muestras de audio\Muestras de audio de Musicam 2012](#)

Canal	Título	Artista	BPM (<i>beats per minute</i>)
Canal 1	<i>Corazones</i>	Ana Torroja y Miguel Bosé	92
Canal 1	<i>Somethin' Stupid</i>	Robbie Williams – Nicole Kidman	106
Canal 1	<i>Días de verano</i>	Amaral	70
Canal 1	<i>Same Mistake</i>	James Blunt	77
Canal 1	<i>Cal y Arena</i>	Merche	70
Canal 1	<i>Quando, Quando, Quando</i>	Michael Bublé	116
Canal 1	<i>Come with me</i>	Phil Collins	91

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
Canal 1	<i>La orilla de Carla</i>	Mikel Erentxun	113
Canal 1	<i>Young at Heart</i>	Joss Stone	93
Canal 1	<i>My Father's Eyes</i>	Eric Clapton	93
Canal 2	<i>Hecho con tus sueños</i>	Maldita Nerea	134
Canal 2	<i>Diamonds</i>	Rihanna	92
Canal 2	<i>Otra vez me has sacado a bailar</i>	La oreja de van Gogh	140
Canal 2	<i>Fell this Moment</i>	Pitbull – Christina Aguilera	136
Canal 2	<i>Todo se complica</i>	El Pescao	72
Canal 2	<i>Candy</i>	Robbie Williams	117
Canal 2	<i>Live While we're young</i>	One directions	126
Canal 2	<i>Try</i>	Pink	104
Canal 2	<i>Me Enamorado</i>	Xriz	130
Canal 3	<i>I told you</i>	Soularis & Mandy Edge	125
Canal 3	<i>Have U Found</i>	Romantic Couch	126
Canal 3	<i>U don't Know</i>	Natalie Williams	123
Canal 3	<i>Space Needle</i>	NiCe7	126
Canal 3	<i>Fire in my soul</i>	Gerd Feat. Marilyn David	124
Canal 3	<i>Sunny Drive</i>	Luxury Grooves	118
Canal 3	<i>SOS</i>	A-Studio Feat. Polina	126
Canal 3	<i>Careless Whisper</i>	Sharam Jey – James Douglas	125
Canal 3	<i>Closer</i>	Soularis	125

Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
Canal 4	<i>The look</i>	Metronomy	85
Canal 4	<i>The Suburbs</i>	Arcade Fire	117
Canal 4	<i>Catch the sun</i>	Niño Pistola	129
Canal 4	<i>Black Crow</i>	Angus & Julia Stone	93
Canal 4	<i>Codes and Keys</i>	Death cab for Cutie	120
Canal 4	<i>Wonder why</i>	Vetiver	148
Canal 4	<i>Half Mast</i>	Empire of the sun	127
Canal 4	<i>You won't feel a thing</i>	The Script	141
Canal 4	<i>Sex on fire</i>	Kings of Leon	153
Canal 5	<i>Grieg: Peer Gynt "Le matin"</i>	Desconocido	50
Canal 5	<i>Mozart: serenade "Eine Leine Nachtmusik"</i>	James Levine & Wiener Philharmoniker	137
Canal 5	<i>La Traviata</i>	Andre Rieu	73
Canal 5	<i>J. S. Bach: Air on a G-String</i>	Andre Rieu	64
Canal 5	<i>Vivaldi: The four seasons /La Primavera: Il Allegro</i>	Herbert Von Karajan	104
Canal 6	<i>The End</i>	Llorca	94
Canal 6	<i>All I'm made of</i>	Eliot	114
Canal 6	<i>Café del Mar</i>	Nacho Sotomayor	95
Canal 6	<i>Take me to this place</i>	Camiel	103
Canal 6	<i>I will be waiting</i>	Gary B	124
Canal 6	<i>Don't look back</i>	Bliss	86

Canal	Título	Artista	BPM (<i>beats per minute</i>)
Canal 6	<i>Walking in Limbo</i>	Groove chill out players	98
Canal 6	<i>It takes a thief</i>	Dj Kicks – Thievery Corporation	92

Tabla 19: Velocidad (BPM) de los temas incluidos en las *demos* de Mood Media España (2013).

BPM medio: 107

BPM máximo: 188

BPM mínimo: 60

Audio: [Muestras de audio\Muestras de audio de Mood Media 2012](#)

Playlist	Canal	Título	Artista	BPM (<i>beats per minute</i>)
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Concerto For 2 Horns In F Major: Allegro</i>	Antonio Vivaldi	60
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled instruments</i>	<i>Resolution</i>	Thievery Corporation	60
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled instruments</i>	<i>707 Ocean Drive</i>	Akmusique	60
<i>Jazz Blues</i>	<i>& Manhattan</i>	<i>Tune-Up</i>	Miles Davis	60

Playlist	Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled instruments</i>	<i>Nice Fragrance</i>	Plastyc Buddha	61
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Concerto For Trumpet, 2 Oboes, Strings And Continuo In D</i>	Johann Friedr Fasch	62
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Canon In D</i>	Pachebel	62
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Concerto For Recorder And Bassoon In F: Vivace</i>	Georg Philip Telemann	62
<i>Atmosphere</i>	<i>Cafe chill</i>	<i>Light My Heart</i>	Jose Padilla	62
<i>Atmosphere</i>	<i>Cafe chill</i>	<i>The World</i>	Milosh	62
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled instruments</i>	<i>Serenade (Katoy Downtempo Remix)</i>	Marga Sol	62
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled instruments</i>	<i>Since You Left Me</i>	Luca Fioretti	62
<i>Atmosphere</i>	<i>Cafe chill</i>	<i>Hazy Days</i>	Climatic	63
<i>Atmosphere</i>	<i>Cafe chill</i>	<i>On The Beach</i>	Oceanlab	64
<i>Atmosphere</i>	<i>Cafe chill</i>	<i>Triste (Soft Electromix)</i>	Fous De La Mer	64
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled instruments</i>	<i>Full Of Grace</i>	Adagio	64
<i>Atmosphere</i>	<i>Kaleidoscope</i>	<i>Slick</i>	Urban Knights	64
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Oboe Concerto Op. 9 No. 11 In B Flat Major: Allegro</i>	Tomasso Albinoni	65
<i>Classical</i>	<i>Classical</i>	<i>Symphony No. 19 In D Major:</i>	Franz Joseph Haydn	65

<i>Playlist</i>	<i>Canal</i>	<i>Título</i>	<i>Artista</i>	BPM <i>(beats per minute)</i>
		<i>Allegro Molto</i>		
<i>Atmosphere</i>	<i>Kaleidoscope</i>	<i>Just The Way You Are</i>	Sahnas	65
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Concerto For Two Oboes Op. 9 No. 3 In F: Allegro</i>	Tomasso Albinoni	66
<i>Jazz & Blues</i> <i>Blues</i>		<i>Too Broke To Spend The Night</i>	Buddy Guy	66
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled instruments</i>	<i>Intake (Salinas Cut)</i>	Schwarz & Funk	66
<i>Atmosphere</i>	<i>Kaleidoscope</i>	<i>Freaky Hijiki</i>	The Beastie Boys	66
<i>Classical</i>	<i>Classical</i>	<i>Flute Concerto No. 1 In G Major: Rondeau. Tempo Di Menuetto</i>	Wolfgang Amadeus Mozart	67
<i>Atmosphere</i>	<i>Kaleidoscope</i>	<i>The Pearl</i>	Ottmar Liebert And Luna Negra	67
<i>Classical</i>	<i>Classical</i>	<i>Musetta's Waltz Song From La Boheme</i>	Giacomo Puccini	68
<i>Classical</i>	<i>Classical</i>	<i>Overture No. 3 In G</i>	Thomas Arne	68
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled instruments</i>	<i>Towards Evening</i>	Marlow	69
<i>Atmosphere</i>	<i>Sophisticated rhythms</i>	<i>Some Other Sunset</i>	David Benoit	69
<i>Atmosphere</i>	<i>Kaleidooscope</i>	<i>Heiwa (peace)</i>	Hiroshima	70
<i>Atmosphere</i>	<i>Sophisticated rhythms</i>	<i>Tete A Tete</i>	Acoustic Alchemy	70

<i>Playlist</i>	<i>Canal</i>	<i>Título</i>	<i>Artista</i>	BPM <i>(beats per minute)</i>
<i>Classical</i>	<i>Classical</i>	<i>La Cenerentola: Overture</i>	Gioacchino Rossini	71
<i>Classical</i>	<i>Classical</i>	<i>Overture No. 2 In Bb, Op. 18 For Single Orchestra</i>	Johann Christian Bach	71
<i>Atmosphere</i>	<i>Sophisticated rhythms</i>	<i>Brighton By The Sea</i>	Bob James	71
<i>Classical</i>	<i>Classical</i>	<i>Symphony No. 31 In D Major, 'Horn Signal' - III: Menuet</i>	Franz Joseph Haydn	72
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>Don't Stop The Music</i>	Easy Star All-stars	72
<i>Atmosphere</i>	<i>Cafe chill</i>	<i>Resolution</i>	Thievery Corporation	73
<i>Atmosphere</i>	<i>Sophisticated rhythms</i>	<i>Razamataz</i>	Bruce Becvar	73
<i>Popular</i>	<i>Acoustic chill</i>	<i>This</i>	Ed Sheeran	74
<i>Timeless</i>	<i>Timeless chart</i>	<i>Pressure Down</i>	John Farnham	74
<i>Atmosphere</i>	<i>Sophisticated rhythms</i>	<i>Sur Le Savle D'ipanema</i>	Jean-pierre Mas	75
<i>Atmosphere</i>	<i>Sophisticated rhythms</i>	<i>California</i>	Jim Wilson	75
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Bassoon Concerto In Eb Major, RV.483</i>	Antonio Vivaldi	76
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Classic jazz</i>	<i>Cu-Blu</i>	Billy Taylor	76
<i>Atmosphere</i>	<i>Kaleidooscope</i>	<i>Miraleena</i>	Richy Kicklighter	76

<i>Playlist</i>	<i>Canal</i>	<i>Título</i>	<i>Artista</i>	BPM <i>(beats per minute)</i>
<i>Atmosphere</i>	<i>Kaleidooscope</i>	<i>Shakin' Not Stirred</i>	Brian Hughes	77
<i>Atmosphere</i>	<i>Kaleidoscope</i>	<i>No Regrets</i>	Jeff Lorber	77
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>Serious</i>	Katchafire	79
<i>Popular</i>	<i>Alternative cuts</i>	<i>Jacqueline</i>	McCarthy, Hardy, Kapranos	80
<i>Dance</i>	<i>Nu kool</i>	<i>Bed Of Roses</i>	4 Hero	80
<i>Popular</i>	<i>Street wise</i>	<i>Sixteen Saltines</i>	Jack White	82
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>Express Yourself</i>	Byron Lee And The Dragonaires	84
<i>World</i>	<i>Caribbean rhythms</i>	<i>Baby Boogaloo</i>	Charlie Palomares Y Su Yuboney	85
<i>Fusion</i>	<i>Rhythm & Soul</i>	<i>Find Myself In You</i>	Brian McKnight	85
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Classic jazz</i>	<i>Hey Now</i>	Red Garland	87
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Manhattan</i>	<i>You Stepped Out Of A Dream</i>	Nat 'King' Cole	87
<i>World</i>	<i>Caribbean rhythms</i>	<i>All Day Today</i>	Passion Pit	88
<i>Dance</i>	<i>Nu kool</i>	<i>Sugarush</i>	Sugarush Beat	88
<i>Fusion</i>	<i>Progressive grooves</i>	<i>Sound Of Everything</i>	Quantic Featuring Alice Russell	88
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>La La La</i>	Ava Leigh	88
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>Stargazer</i>	Thievery	88

<i>Playlist</i>	<i>Canal</i>	<i>Título</i>	<i>Artista</i>	BPM <i>(beats per minute)</i>
			Corporation	
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>Rocksteady</i>	Rox	89
<i>Atmosphere</i>	<i>Café chill</i>	<i>Coming Home (Afterlife Remix)</i>	Blank & Jones	90
<i>Popular</i>	<i>Chart attack</i>	<i>Shout It Out</i>	Reece Mastin	90
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Jazz du jour</i>	<i>Bueno Funk</i>	Peter White	92
<i>Timeless</i>	<i>Rock</i>	<i>Suck My Kiss</i>	Red Hot Chili Peppers	92
<i>World</i>	<i>Caribbean rhythms</i>	<i>On The Island</i>	Christina Parie	93
<i>Popular</i>	<i>Fresh pop</i>	<i>One More Night</i>	Maroon 5	93
<i>Fusion</i>	<i>Rhythm & Soul</i>	<i>Soldier</i>	Erykah Badu	93
<i>Fusion</i>	<i>Rhythm & Soul</i>	<i>U Remind Me</i>	Usher	94
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>Lovely Day</i>	Jill Scott	95
<i>Fusion</i>	<i>Progressive grooves</i>	<i>My Society</i>	De Phazz	95
<i>Fusion</i>	<i>Progressive grooves</i>	<i>Boom (Greg Kurstin Remix)</i>	Anjulie	95
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>Make A Move Dub</i>	The Black Seeds	95
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Brandenburg Concerto No. 3 In G Major: I: Allegro</i>	Johann Sebastian Bach	96
<i>Timeless</i>	<i>Light-n-Easy</i>	<i>Close To You</i>	Maxi Priest	96

Playlist	Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
<i>Popular</i>	<i>Acoustic chill</i>	<i>Let It Go</i>	Meiko	97
<i>World</i>	<i>Caribbean rhythms</i>	<i>South Beach</i>	Spyro Gyra	98
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Jazz du jour</i>	<i>One Moment With You</i>	Blake Aaron	98
<i>Atmosphere</i>	<i>Sophisticated rhythms</i>	<i>Summantra</i>	Ottmar Liebert And Luna Negra	98
<i>Atmosphere</i>	<i>Sophisticated rhythms</i>	<i>Rainbow Land</i>	Jim Chappell	98
<i>Classical</i>	<i>Classical</i>	<i>The Four Seasons: Spring</i>	Antonio Vivaldi	99
<i>Popular</i>	<i>Generation pop</i>	<i>Crazy In Love</i>	Beyoncé Featuring Jay-Z	99
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>Mission & 24th</i>	Pimp Rekker	100
<i>World</i>	<i>Caribbean rhythms</i>	<i>Los Amores</i>	Jandy Feliz	100
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Jazz du jour</i>	<i>Tell Me All About It</i>	Michael Lington Featuring Dave Koz	100
<i>Timeless</i>	<i>Spectrum</i>	<i>Amazing</i>	Alex Lloyd	100
<i>Timeless</i>	<i>Timeless chart</i>	<i>Alejandro</i>	Lady Gaga	100
<i>World</i>	<i>Caribbean rhythms</i>	<i>Knees Of My Heart</i>	Jimmy Buffett	103
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Classic jazz</i>	<i>Festival</i>	George Wallington	103

<i>Playlist</i>	<i>Canal</i>	<i>Título</i>	<i>Artista</i>	BPM <i>(beats per minute)</i>
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>Sweet Home Town Jamaica</i>	The Toasters	103
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Jazz du jour</i>	<i>Take My Heart (You Can Have It If You Want It)</i> <i>(Instrumental)</i>	Jimmy Sommers	105
<i>Timeless</i>	<i>Spectrum</i>	<i>Rolling In The Deep</i>	Adele	105
<i>Timeless</i>	<i>Timeless chart</i>	<i>Rolling In The Deep</i>	Adele	105
<i>Fusion</i>	<i>Rhythm & Soul</i>	<i>Never As Good As The First Time</i>	Sade	107
<i>Timeless</i>	<i>Light-n-Easy</i>	<i>Need You Now</i>	Steely Dan	108
<i>Timeless</i>	<i>Timeless chart</i>	<i>She Has To Be Loved</i>	Jenny Morris	108
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>The Shakedown (Say Yeah)</i>	Speedometer	109
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>It's Your World</i>	James Taylor Quartet	109
<i>Atmosphere</i>	<i>Cafe chill</i>	<i>Aloha Moon</i>	Magic Wands	109
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Jazz du jour</i>	<i>When I Fall In Love</i>	Chris Botti	110
<i>Timeless</i>	<i>80s</i>	<i>Kiss</i>	Prince	111
<i>Timeless</i>	<i>Rock</i>	<i>Heartbreaker/Living Loving Maid (She's Just A Woman)</i>	Led Zeppelin	111
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>Follow My Lead (S-Tone Inc Remix)</i>	Malko	112
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Manhattan</i>	<i>Caravan</i>	Andy Bey	112

<i>Playlist</i>	Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
<i>Fusion</i>	<i>Progressive grooves</i>	<i>An Exotic Breed</i>	Dusty	112
<i>World</i>	<i>Reggae</i>	<i>Sweet Reggae Woman</i>	The Mana'o Company	112
<i>Timeless</i>	<i>Rock</i>	<i>Sunshine Of Your Love</i>	Cream	112
<i>Popular</i>	<i>Street wise</i>	<i>The Void</i>	Metric	112
<i>Dance</i>	<i>Club cuts</i>	<i>Levels</i>	AVICII	113
<i>Fusion</i>	<i>Rhythm & Soul</i>	<i>Treat Her Like A Lady</i>	The Temptations	113
<i>Classical</i>	<i>Baroque beauty</i>	<i>Four Seasons: Spring: Allegro</i>	Antonio Vivaldi	114
<i>Timeless</i>	<i>Timeless chart</i>	<i>Heart Of Glass</i>	Blondie	114
<i>Timeless</i>	<i>80s</i>	<i>Express Yourself</i>	Madonna	115
<i>Popular</i>	<i>Acoustic chill</i>	<i>Bird On The Buffalo</i>	Angus Stone	115
<i>Popular</i>	<i>Fresh pop</i>	<i>Freedom</i>	Paloma Faith	115
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>Unlock The Funk</i>	Locksmith	116
<i>Jazz Blues</i>	<i>& Manhattan</i>	<i>Is You Is Or Is You Ain't My Baby</i>	Diana Krall	116
<i>Timeless</i>	<i>80s</i>	<i>Billie Jean</i>	Michael Jackson	117
<i>Timeless</i>	<i>Timeless chart</i>	<i>Billie Jean</i>	Michael Jackson	117
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>Stardance</i>	Plantlife	118
<i>Fusion</i>	<i>Cityscapes</i>	<i>Tailor Made</i>	Colbie Caillat	118
<i>Dance</i>	<i>Nu kool</i>	<i>It's All True</i>	Tracey Thorn	118
<i>Timeless</i>	<i>80s</i>	<i>Love In The First Degree</i>	Bananarama	119

<i>Playlist</i>	Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
<i>Popular</i>	<i>Acoustic chill</i>	<i>Shine</i>	Donavon Frankenreiter	119
<i>Timeless</i>	<i>Light-n-Easy</i>	<i>Hey Nineteen</i>	Steely Dan	119
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>Everyman</i>	Fab Samperi Featuring John Turrell	120
<i>Popular</i>	<i>Acoustic chill</i>	<i>The Only Place</i>	Cosentino	120
<i>Jazz & Blues Blues</i>		<i>Let Me Love You Baby</i>	Stevie Ray Vaughan	120
<i>Jazz & Blues Blues</i>		<i>Bad Case Of Love</i>	B.B. King	120
<i>World</i>	<i>Caribbean rhythms</i>	<i>Not Necessarily</i>	Poncho Sánchez	120
<i>Popular</i>	<i>Chart attack</i>	<i>Spectrum</i>	Florence Welch,Paul Epworth	120
<i>Popular</i>	<i>Chart attack</i>	<i>Stuck On You</i>	Meiko	120
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Classic jazz</i>	<i>Out Front</i>	Billy Bean With Hal Gaylor And Walter Norris	120
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Classic jazz</i>	<i>Our Love Is Here To Stay</i>	Stan Getz	120
<i>Popular</i>	<i>Generation pop</i>	<i>DARE</i>	Gorillaz	120
<i>Timeless</i>	<i>Light-n-Easy</i>	<i>Guilty</i>	Barbra Streisand And Barry Gibb	120

<i>Playlist</i>	<i>Canal</i>	<i>Título</i>	<i>Artista</i>	BPM <i>(beats per minute)</i>
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Manhattan</i>	<i>Night In Tunisia</i>	Ella Fitzgerald	120
<i>Dance</i>	<i>Nu kool</i>	<i>Moment Before Dreaming</i>	Ananda Project	120
<i>Dance</i>	<i>Nu kool</i>	<i>Blue Skies (Hed Kandi Edit)</i>	Fac 15 Featuring Cathi Ogden	120
<i>Fusion</i>	<i>Progressive grooves</i>	<i>Lucky Girl</i>	Jazzanova Featuring Paul Randolph	120
<i>Timeless</i>	<i>Rock</i>	<i>Smell Like Teen Spirit</i>	Nirvana	120
<i>Popular</i>	<i>Street wise</i>	<i>Get Free (Bondo De Role Remix)</i>	Major Lazer & Amber	120
<i>Popular</i>	<i>Street wise</i>	<i>Fire Fly</i>	Childish Gambino	120
<i>Popular</i>	<i>Street wise</i>	<i>I Can Make You Love Me</i>	British India	120
<i>Popular</i>	<i>Street wise</i>	<i>Surrender</i>	Ball Park Music	120
<i>Popular</i>	<i>Acoustic chill</i>	<i>Exactly Nothing</i>	Real Estate	121
<i>Popular</i>	<i>Acoustic chill</i>	<i>It's All Okay</i>	Julia Stone	121
<i>Popular</i>	<i>Alternative cuts</i>	<i>A Place Called Home</i>	PJ Harvey	121
<i>Popular</i>	<i>Alternative cuts</i>	<i>Take Me With You When You Go</i>	Jack White	121
<i>Popular</i>	<i>Alternative cuts</i>	<i>Kool Thing</i>	Sonic Youth	121
<i>Popular</i>	<i>Chart attack</i>	<i>16 & Unstoppable</i>	Christina Parie	121
<i>Popular</i>	<i>Chart attack</i>	<i>Take A Walk</i>	Passion Pit	121
<i>Jazz &</i>	<i>Classic jazz</i>	<i>A Touch Of Silver</i>	Nicholas Payton	121

<i>Playlist</i>	<i>Canal</i>	<i>Título</i>	<i>Artista</i>	BPM <i>(beats per minute)</i>
<i>Blues</i>				
<i>Popular</i>	<i>Fresh pop</i>	<i>Primadonna</i>	Marina And The Diamonds	121
<i>Timeless</i>	<i>Light-n-Easy</i>	<i>Blue Bayou (Feat The McClymonts)</i>	Damien Leith	121
<i>Timeless</i>	<i>Light-n-Easy</i>	<i>Sway</i>	Bic Runga	121
<i>Timeless</i>	<i>Light-n-Easy</i>	<i>Dreams</i>	Fleetwood Mac	121
<i>Fusion</i>	<i>Rhythm & Soul</i>	<i>Unbreakable</i>	Alicia Keys	121
<i>Timeless</i>	<i>Spectrum</i>	<i>No Sense</i>	Cold Chisel	121
<i>Timeless</i>	<i>Spectrum</i>	<i>Drops Of Jupiter (Tell Me)</i>	Train	121
<i>Timeless</i>	<i>Spectrum</i>	<i>Bittersweet Symphony</i>	The Verve	121
<i>Popular</i>	<i>Street wise</i>	<i>Fame</i>	Santigold	121
<i>Timeless</i>	<i>80s</i>	<i>When The Going Gets Tough, The Tough Get Going</i>	Billy Ocean	122
<i>Timeless</i>	<i>80s</i>	<i>Karma Chameleon</i>	Culture Club	122
<i>Popular</i>	<i>Acoustic chill</i>	<i>I Still Don't Believe</i>	Busby Marou	122
<i>Popular</i>	<i>Alternative cuts</i>	<i>Lifes A Beach</i>	Django Django	122
<i>Fusion</i>	<i>Cityscapes</i>	<i>Love's Divine (Passengerz Divine Radio Mix)</i>	Seal	122
<i>Fusion</i>	<i>Cityscapes</i>	<i>Sing It Back (Can 7 Supermarket Mix)</i>	Moloko	122
<i>Dance</i>	<i>Fashion foward</i>	<i>Flut-Ie Pebbles</i>	Jon Cutler	122

<i>Playlist</i>	Canal	Título	Artista	BPM (beats per minute)
<i>Popular</i>	<i>Fresh pop</i>	<i>Good Time</i>	Owl City & Carly Rae Jepsen	122
<i>Timeless</i>	<i>Light-n-Easy</i>	<i>Art Of Love (Feat Jordin Sparks)</i>	Guy Sebastian	122
<i>Timeless</i>	<i>Rock</i>	<i>It's Only Rock 'N Roll (But I Like It)</i>	The Rolling Stones	122
<i>Timeless</i>	<i>Spectrum</i>	<i>U Got The Look</i>	Prince And Sheena Easton	122
<i>Timeless</i>	<i>Timeless chart</i>	<i>100% Pure Love</i>	Crystal Waters	122
<i>Popular</i>	<i>Chart attack</i>	<i>Feel The Love Featuring John Newman</i>	Michael Angelakos	123
<i>Fusion</i>	<i>Cityscapes</i>	<i>Nu Sensation</i>	Madison Park	123
<i>Popular</i>	<i>Fresh pop</i>	<i>Intervention</i>	Yianna	123
<i>Popular</i>	<i>Generation pop</i>	<i>U R The Best Thing</i>	D:Ream	123
<i>Popular</i>	<i>Generation pop</i>	<i>Show Me Love (12inch Show) (Edit)</i>	Robyn	123
<i>Dance</i>	<i>Nu kool</i>	<i>Can't Do Without</i>	Peven Everett	123
<i>Fusion</i>	<i>Cityscapes</i>	<i>I See A Different You</i>	Koop	124
<i>Fusion</i>	<i>Cityscapes</i>	<i>Love Foolosophy</i>	Jamiroquai	124
<i>Dance</i>	<i>Fashion foward</i>	<i>Fire (Groove Junkies Vocal Remix Edit)</i>	Soul Khula Featuring Miss Identity	124
<i>Fusion</i>	<i>Progressive</i>	<i>Lie Lost (Maurice Fulton)</i>	Crazy P	124

<i>Playlist</i>	<i>Canal</i>	<i>Título</i>	<i>Artista</i>	BPM <i>(beats per minute)</i>
	<i>grooves</i>	<i>Remix)</i>		
<i>Fusion</i>	<i>Acid jazz funk</i>	<i>Sunship</i>	Sunship	125
<i>Dance</i>	<i>Nu kool</i>	<i>Watertight (Original)</i>	Hooked Vs. MJ Cole Featuring Laura Vane	125
<i>Popular</i>	<i>Acoustic chill</i>	<i>Out The Door</i>	Ben Kweller	126
<i>Dance</i>	<i>Club cuts</i>	<i>Turn It Down</i>	Kaskade Featuring Rebecca And Fiona	126
<i>Dance</i>	<i>Fashion forward</i>	<i>Una Notte A Napoli (Dj Johnny Dynell Remix)</i>	Pink Martini	126
<i>Popular</i>	<i>Fresh pop</i>	<i>Spectrum (Calvin Harris Remix)</i>	Florence And The Machine	126
<i>Fusion</i>	<i>Progressive grooves</i>	<i>Stormy Monday Blues</i>	Mick Hucknall	126
<i>Timeless</i>	<i>Spectrum</i>	<i>Always A Winner</i>	Pete Murray	126
<i>Dance</i>	<i>Dance</i>	<i>Let Me Be Myself</i>	Rosabel Featuring Tamara Wallace	127
<i>Dance</i>	<i>Fashion forward</i>	<i>Without You (Scibi Classic Mix)</i>	Plage Featuring Yana Fortep	127
<i>Dance</i>	<i>Fashion forward</i>	<i>The Guitar</i>	E-Smoove	127
<i>Timeless</i>	<i>Timeless chart</i>	<i>Let's Groove</i>	Earth, Wind And Fire	127
<i>Jazz Blues</i>	<i>& Blues</i>	<i>Make Up Your Mind</i>	Bondi Cigars	128

<i>Playlist</i>	Canal	Título	Artista	BPM <i>(beats per minute)</i>
<i>Popular</i>	<i>Chart attack</i>	<i>Let It Go (Original)</i>	Dragonette	128
<i>Dance</i>	<i>Club cuts</i>	<i>Without You (R3hab Remix)</i>	David Guetta Featuring Usher	128
<i>Dance</i>	<i>Club cuts</i>	<i>Can't Keep Me (Bobby Vena And Andy Murphy Club Mix)</i>	Andy Murphy Ft Andrew De Silva	128
<i>Dance</i>	<i>Dance</i>	<i>Someone Like You (Billy Waters & Curtis Driver's Rainy Day Radio Mix)</i>	Adele	128
<i>Dance</i>	<i>Fashion forward</i>	<i>Estacao Verao (Kenny Dope Remix)</i>	Sabrina Malheiros	128
<i>Popular</i>	<i>Fresh pop</i>	<i>Can You Feel It</i>	Timomatic	128
<i>Popular</i>	<i>Generation pop</i>	<i>Happiness</i>	Alexis Jordan	128
<i>Dance</i>	<i>Nu kool</i>	<i>Second Sight (Yukihiro Fukutomi Remix)</i>	Re: Jazz	128
<i>Jazz & Blues Blues</i>		<i>Higher Ground</i>	Eric Clapton	129
<i>Fusion</i>	<i>Cityscapes</i>	<i>Serpentine Fire</i>	Earth, Wind And Fire	129
<i>Timeless</i>	<i>Spectrum</i>	<i>Get The Party Started (Radio Mix)</i>	Pink	129
<i>Dance</i>	<i>Club cuts</i>	<i>You Da One (Gregor Salto Vegas Edit)</i>	Rihanna	130
<i>Dance</i>	<i>Club cuts</i>	<i>Antidote</i>	Swedish House Mafia Vs Knife	130

<i>Playlist</i>	<i>Canal</i>	<i>Título</i>	<i>Artista</i>	BPM <i>(beats per minute)</i>
			Party	
<i>Dance</i>	<i>Club cuts</i>	<i>Walking Alone (Radio Edit)</i>	Dirty Souh And Those Usual Suspects Ft Erik Hecht	130
<i>Dance</i>	<i>Dance</i>	<i>Dance With Me</i>	Bryce Featuring Carlprit	130
<i>Dance</i>	<i>Dance</i>	<i>I Believe I Can Fly (Cutmore Club Edit)</i>	Curtis Moore	130
<i>Dance</i>	<i>Dance</i>	<i>Get Up And Dance</i>	Phil Wilde	130
<i>Dance</i>	<i>Dance</i>	<i>Music Is (Original Mix Feat. Duane Harden)</i>	Da Groove Doctors	130
<i>Popular</i>	<i>Generation pop</i>	<i>On A Night Like This</i>	Kylie Minogue	130
<i>Dance</i>	<i>Dance</i>	<i>Heartbreak (Make Me A Dancer)</i>	Sophie Ellis-Bextor	131
<i>Timeless</i>	<i>80s</i>	<i>Girls On Film</i>	Duran Duran	132
<i>Popular</i>	<i>Alternative cuts</i>	<i>Boy</i>	Emma Louise	132
<i>World</i>	<i>Caribbean rhythms</i>	<i>I Gotta Woman</i>	Toots And The Maytals	132
<i>Dance</i>	<i>Club cuts</i>	<i>Paradise (Fedde Le Grand Remix Edit)</i>	Coldplay	132
<i>Dance</i>	<i>Dance</i>	<i>Down For Whatever (Max Sanna And Steve Pitron Radio Edit)</i>	Kelly Rowland	132

<i>Playlist</i>	<i>Canal</i>	<i>Título</i>	<i>Artista</i>	BPM <i>(beats per minute)</i>
<i>Jazz & Blues Blues</i>		<i>Talk To Your Daughter</i>	Robben Ford	134
<i>Popular</i>	<i>Chart attack</i>	<i>Let Me Love You (Until You Learn To Love Yourself)</i>	Ne-Yo	135
<i>Popular</i>	<i>Generation pop</i>	<i>Push Up Word Up</i>	Freestylers	135
<i>Timeless</i>	<i>80s</i>	<i>I Send A Message</i>	INXS	136
<i>Dance</i>	<i>Fashion forward</i>	<i>No Win Situation (Kluster Uplifting Mix)</i>	Pearl Orchestra	136
<i>Popular</i>	<i>Generation pop</i>	<i>Jai Ho (You Are My Destiny) [RF Mix]</i>	A.R. Rahman And The Pussycat Dolls	136
<i>Jazz & Blues Blues</i>	<i>Classic jazz</i>	<i>Take The 'A' Train</i>	Oscar Peterson	138
<i>Jazz & Blues Blues</i>		<i>Dimples</i>	John Lee Hooker	139
<i>Popular</i>	<i>Alternative cuts</i>	<i>Praying For Sunshine</i>	Children Collide	140
<i>Atmosphere</i>	<i>Chilled instruments</i>	<i>Dusk You And Me</i>	Groove Armada	141
<i>Jazz & Blues Blues</i>	<i>Classic jazz</i>	<i>Squeaky Blues</i>	Oscar Peterson	145
<i>Dance</i>	<i>Fashion forward</i>	<i>The Magic Of Love (Alix Alvarez Main Mix)</i>	Kimara Lovelace	146
<i>Popular</i>	<i>Street wise</i>	<i>Default</i>	Django Django	146
<i>Fusion</i>	<i>Rhythm & Soul</i>	<i>Betcha By Golly Wow</i>	Prince	148

<i>Playlist</i>	Canal	Título	Artista	BPM <i>(beats per minute)</i>
<i>World</i>	<i>Caribbean rhythms</i>	<i>Island Delight</i>	David Rudder	152
<i>Dance</i>	<i>Fashion forward</i>	<i>Reste Sur Moi (Blue Velvet Mix)</i>	Patricia Kaas	154
<i>Fusion</i>	<i>Progressive grooves</i>	<i>On A Cloud</i>	PPP	160
<i>Fusion</i>	<i>Rhythm & Soul</i>	<i>Sometimes</i>	Angie Stone	160
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Classic jazz</i>	<i>Blinuet</i>	Zoot Sims	165
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Classic jazz</i>	<i>And That I Am So In Love</i>	Bennie Green	188

Tabla 20: Intensidad de los temas incluidos en *Algueró con Muzak* (1981).

Formato: Mp3, 44.100 Hz, 128 Kbps, *Peak Level*: 95%

Amplitud RMS media máxima: -17,95 / -17,11

Amplitud RMS media mínima: -21,84 / -22,51

Amplitud RMS media (promedio): -19,94 / -20,14

Audio: [Muestras de audio\Algueró con Muzak_1981](#)

Título	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
<i>Nuestros momentos</i>	-18,36	-17,85
<i>Acompáñame</i>	-20,53	-20,89
<i>We are in love</i>	-21,46	-21,74
<i>Amanece</i>	-18,4	-17,11
<i>Noelia</i>	-21,84	-19,49
<i>Comiendo melón</i>	-20,2	-18,65
<i>When you wish upon a star</i>	-19,02	-20,31
<i>Bailando bossa</i>	-17,95	-19,18
<i>Make someone happy</i>	-21,66	-22,51
<i>Hey</i>	-19,41	-21,86
<i>Shangri-la</i>	-20,58	-22,51
<i>Penélope</i>	-18,04	-19,63

Tabla 21: Intensidad de los temas incluidos en *Sanesteban con Muzak* (1984).

Formato: Mp3, 44.100 Hz, 128 Kbps, *Peak Level*: 95%

Amplitud RMS media máxima: -15,28 / -15,48

Amplitud RMS media mínima: -18,36 / -19,58

Amplitud RMS media (promedio): -16,47 / -17,26

Audio: [Muestras de audio\Sanesteban con Muzak_1984](#)

Título	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
<i>Les gitans</i>	-15,43	-16,67
<i>The sun died</i>	-15,42	-16,76
<i>No te preocupes amor</i>	-15,28	-16,2
<i>Qué rico el mambo</i>	-17,62	-18
<i>Señor de amor</i>	-16,59	-17,2
<i>Noche de ronda</i>	-16,56	-17,12
<i>Ay, cariño</i>	-17,29	-19,42
<i>De niña a mujer</i>	-17,31	-17,51
<i>Madrid</i>	-15,61	-16,77
<i>Un uomo tra la folla</i>	-15,37	-15,48
<i>Aquellos ojos verdes</i>	-18	-17,06
<i>La gata bajo la lluvia</i>	-15,66	-17,86
<i>Tema de Fortunata</i>	-17,23	-19,58
<i>Por ti, por ti</i>	-15,89	-16,07
<i>El baile del pingüino</i>	-18,36	-19,05
<i>Buenas noches mi amor</i>	-16,84	-17,4
<i>La leyenda del beso. Intermedio</i>	-17,86	-17,48
<i>Anillos de oro</i>	-15,28	-16,45
<i>Soy un truhán, soy un señor</i>	-16,02	-17,46
<i>Como una ola</i>	-15,93	-15,67

Tabla 22: Intensidad de los temas incluidos en *Muzak Stimulus Progression* (1973).

Formato: Mp3, 44.100 Hz, 128 Kbps, *Peak Level*: 95%

Amplitud RMS media máxima: -18,74 / -23,21

Amplitud RMS media mínima: -25,26 / -27,96

Amplitud RMS media (promedio): -21,71 / -25,49

Audio: [Muestras de audio\Muzak Stimulus progression 5_1973](#)

Título	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
<i>Cmon Smile</i>	-20,12	-24,82
<i>Dynamite Dan</i>	-19,98	-25,02
<i>He´s My Guy</i>	-21,64	-24,59
<i>How Little We Know</i>	-19,69	-23,54
<i>I Am Woman</i>	-20,02	-23,21
<i>I Believe In Music</i>	-19,7	-26,09
<i>It Never Rains in California</i>	-25,26	-26,38
<i>Last Tango In Paris</i>	-24,49	-27,96
<i>Lets Have a Party</i>	-25,11	-27,95
<i>Living Together Growing Together</i>	-22,97	-26,12
<i>The First Time Ever</i>	-18,74	-24,68

Título	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
<i>The Last Happy Song</i>	-22,83	-25,62

Tabla 23: Intensidad de los temas incluidos en *Muzak Stimulus Progression* (1976).

Formato: Mp3, 44.100 Hz, 128 Kbps, *Peak Level*: 95%

Amplitud RMS media máxima: -20,21 / -22,1

Amplitud RMS media mínima: -21,9 / -23,93

Amplitud RMS media (promedio): -21,05 / -22,96

Audio: [Muestras de audio\Muzak Stimulus progression 1976](#)

Título	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
<i>Nadias Theme</i>	-21,9	-22,47
<i>Evergreen</i>	-21,14	-22,14
<i>Is`nt She lovely</i>	-20,99	-22,76
<i>When Love Is New</i>	-21,21	-23,93
<i>Beautiful Noise</i>	-20,55	-22,7
<i>Brazil</i>	-21,54	-23,78
<i>Sorry Seems to Be</i>	-20,33	-23,07
<i>Slow Dancing</i>	-20,21	-22,91

Título	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
<i>You Stepped Out of a Dream</i>	-21,38	-23,2
<i>Moody Blue</i>	-20,34	-22,1
<i>Baby You look Good to Me</i>	-21,45	-23,7
<i>Cherokee</i>	-21,62	-22,86

Tabla 24: Intensidad de los temas incluidos en *Muzak Stimulus Progression (1979)*.

Formato: Mp3, 44.100 Hz, 128 Kbps, *Peak Level*: 95%

Amplitud RMS media máxima: -18,21 / -20,64

Amplitud RMS media mínima: -23,52 / -24,31

Amplitud RMS media (promedio): -20,48 / -21,91

Audio: [Muestras de audio\Muzak more than music 1979](#)

Título	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
<i>Alone At Last</i>	-23,4	-24,31
<i>Ballerina</i>	-23,52	-22,85
<i>Being Green</i>	-20,43	-22,09
<i>Desiree</i>	-19,64	-21,22

Título	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
<i>Edelweiss</i>	-19,86	-21,52
<i>Is That All there Is?</i>	-19,86	-21,06
<i>Old Cape Cod</i>	-18,21	-21,11
<i>Satin Doll</i>	-20,65	-22,29
<i>Song Sung Blue</i>	-20,83	-22,37
<i>Sweet And Lovely</i>	-21,94	-22,64
<i>The Way I Want To Touch You</i>	-18,88	-20,64
<i>Why Did I Choose You?</i>	-18,6	-20,91

Tabla 25: Intensidad de los temas incluidos en *Muzak Stimulus Progression* (1980).

Formato: Mp3, 44.100 Hz, 128 Kbps, *Peak Level*: 95%

Amplitud RMS media máxima: -17,67 / -18,48

Amplitud RMS media mínima: -26,42 / -25,69

Amplitud RMS media (promedio): -22,11 / -21,59

Audio: [Muestras de audio\Muzak Christmas 1980](#)

Título	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
<i>Caroltime</i>	-24,34	-23,86

Título	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
<i>Christmas Is Christmas (All Over The World)</i>	-23,07	-22,57
<i>Christmas Mom</i>	-26,42	-25,69
<i>Holly Time</i>	-22,93	-22,08
<i>Hurry Home For Christmas</i>	-23,66	-23,08
<i>Jingle Bell Rock</i>	-20,36	-19,11
<i>Merry Gentlemen</i>	-21,32	-21,04
<i>The Christmas Song</i>	-20,1	-19,57
<i>Three Kings</i>	-22,59	-21,93
<i>White Christmas</i>	-17,67	-18,48
<i>Winter Wonderland</i>	-19,45	-18,88
<i>Yuletide</i>	-23,49	-22,9

Tabla 26: Intensidad de los temas incluidos en los canales temáticos de On The Spot (2012).

Formato: Mp3, 44.100 Hz, 128 Kbps, *Peak Level*: 95%

Amplitud RMS media máxima: -12,35 / -11,74

Amplitud RMS media mínima: -32,13 / -32,04

Amplitud RMS media (promedio): -19,74 / -19,75

Audio: [Muestras de audio\Muestras de audio de On The Spot_2012](#)

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
Açores	<i>Alvorada (Folía)</i>	Alma popular	-17,37	-17,07
Açores	<i>Sapateia</i>	Belaurora	-22,11	-20,16
Açores	<i>Meu Bem</i>	Grupo de Baile Da Cancao Regional Terceirense	-17,64	-18,19
Açores	<i>S.Gonzalo</i>	Grupo Etnográfico Da Beira	-18,02	-17,62
Adagio clásico	<i>Minuetto</i>	Luigi Boccherini	-20,38	-18,82
Adagio clásico	<i>Sonata K 9</i>	Domenico Scarlatti	-19,03	-20,75
Adagio clásico	<i>Serenata</i>	Joseph Haydn	-20,23	-18,48
Adagio clásico	<i>Carnaval Op9</i>	Robert Schumann	-17,59	-18,43
Adagio clásico	<i>Le cigne</i>	Camille Saint-Saens	-20,04	-19,12
Ambiental	<i>Agua de beber</i>	Antonio Carlos Jobim	-24,92	-23,93
Ambiental	<i>Hey Jude</i>	Blue Beat	-20,94	-21,71
Ambiental	<i>Blue Moon</i>	Indios Tabajaras	-22,3	-21,58
Ambiental	<i>Fly Me To The Moon</i>	Kenny G.	-21,46	-20,39
Ambiental	<i>Canon (Pachelbel)</i>	Orquesta Montreal	-20,39	-20,95
Arpa	<i>Nocturne for Harp</i>	Hovhannes, Alan	-20,11	-19,14
Arpa	<i>Passacaglia</i>	Roncarelli,	-21,94	-22,08

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
		Ludovico		
Arpa	<i>Delphic Oracle</i>	Hylgaard, S.; Adrews, J.	-17,89	-20,04
Arpa	<i>Caprice</i>	Labarre, Theodore	-20,91	-22,55
Arpa	<i>Marv Pontkalleg</i>	Tradicional	-19,96	-19,41
Atmósfera	<i>Heaven´s Light</i>	Air	-16,74	-15,17
Atmósfera	<i>The Rain</i>	DJ Center	-17,64	-17,22
Atmósfera	<i>Silver Cruiser</i>	Royksopp	-14,43	-14,17
Atmósfera	<i>To You</i>	ST	-15,52	-14,62
Atmósfera	<i>Save a Little Prayer</i>	Steen Thottrup	-15,36	-17,89
Atmósfera (PT)	<i>African Velvet</i>	Air	-16,23	-17,16
Atmósfera (PT)	<i>9 Below Zero</i>	Boozoo Bajou	-20,27	-20,51
Atmósfera (PT)	<i>Adore</i>	I Cube	-19,11	-18,81
Atmósfera (PT)	<i>American Dream (Afterlaife Mix)</i>	Jakatta	-15,19	-14,44
Atmósfera (PT)	<i>Acalento</i>	Janice Hosted, Brown, Smith & Grey	-16,13	-16,01
<i>B-side hits</i>	<i>Violet Hill</i>	Coldplay	-17,6	-17,18
<i>B-side hits</i>	<i>Ella elle la</i>	Ryan, Kate	-13,52	-14,1
<i>B-side hits</i>	<i>Again, Again</i>	Lady Gaga	-14,75	-14,27

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
<i>B-side hits</i>	<i>Touch My Body</i>	Carey, Mariah	-20,16	-20,71
<i>B-side hits</i>	<i>Siad It All</i>	Take That	-16,73	-16,7
Baladas internacionales	<i>A primeira vista</i>	César, Chico	-17,9	-19,73
Baladas internacionales	<i>Hallelujah</i>	Williams, Kathryn	-16,91	-15,87
Baladas internacionales	<i>Calico Skies</i>	McCartney, Paul	-18,78	-17,85
Baladas internacionales	<i>Aftermath</i>	REM	-15,04	-14,95
Baladas internacionales	<i>Goodnight Bad Morning</i>	The Kills	-14,88	-16,77
Baladas por descubrir	<i>Le Festin</i>	Camille	-20,49	-20,62
Baladas por descubrir	<i>La despedida</i>	Paez, Fito	-18,26	-18,63
Baladas por descubrir	<i>The Heart Of Life</i>	Mayer, John	-18,62	-18,68
Baladas por descubrir	<i>La huella de tu mirada</i>	Drexler, Jorge	-18,46	-19,86
Baladas por descubrir	<i>Birds</i>	Williams, Kathryn	-18,17	-21,56
<i>Big band</i>	<i>Casa de Marcel</i>	Cannonball	-19,7	-19,18

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
		Adderley		
<i>Big band</i>	<i>April In Paris</i>	DMP Big Band	-21,47	-20,73
<i>Big band</i>	<i>It Hard To Be You (Big Band And Vocals)</i>	Connick Jr., Harry	-21,48	-20,29
<i>Big band</i>	<i>As Time Goes By</i>	Dusk, Matt	-16,95	-18,95
<i>Big band</i>	<i>September In The Rain</i>	Roy Hargrove Big Band	-17,97	-19,02
<i>Black pop</i>	<i>Signed, Sealed, Delivered (I'm Yours)</i>	David, Craig	-16,32	-15,64
<i>Black pop</i>	<i>Bootylicious (Glee Cast Version)</i>	Glee Cast	-17,68	-17,69
<i>Black pop</i>	<i>Replay (Album Version)</i>	Iyaz	-19	-18,83
<i>Black pop</i>	<i>Your Love Is My Drug</i>	Kesha	-20,06	-19,33
<i>Black pop</i>	<i>Break Your Heart</i>	Cruz, Taio	-13,92	-13,01
<i>Bossa</i>	<i>Samba do aviao</i>	Jobim, Antonio Carlos	-18,51	-19,57
<i>Bossa</i>	<i>O cantador</i>	Regina, Elis	-17,42	-17,28
<i>Bossa</i>	<i>So Danco Samba</i>	Passos, Rosa	-17,39	-16,07
<i>Bossa</i>	<i>Agua de beber</i>	Jobim, Tom	-19,64	-16,98
<i>Bossa</i>	<i>CAPIM</i>	Possi, Zizi	-17,56	-17,37
<i>Bossa (PT)</i>	<i>Outra vez</i>	Calcanhotto, Adriana	-16,26	-16,86

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
Bossa (PT)	<i>Coisa mais linda</i>	Veloso, Caetano	-15,73	-13,25
Bossa (PT)	<i>A felicidade</i>	Cuarteto Jobim Morelenbaum	-16,44	-15,13
Bossa (PT)	<i>Chega de saudade</i>	Elías, Eliane	-19,34	-17,62
Bossa (PT)	<i>Insensatez</i>	Santiago, Emilio	-16,22	-16,77
BSO	<i>Back To The Future</i>	Silvestri, Alan	-18,02	-17,38
BSO	<i>Alice´s Theme</i>	Elfman, Danny	-17,88	-17,25
BSO	<i>On Earth As It Is In Heaven</i>	Morricone, Ennio	-20,18	-19,93
BSO	<i>The Pink Panther Theme</i>	Mancini, Henry	-18,67	-20,11
BSO	<i>Zorro´s Theme</i>	Horner, James	-20,43	-20,13
Canción española	<i>Zorongo</i>	Sevilla, Carmen	-21,1	-20,68
Canción española	<i>A la lima y al limón</i>	Piquer, Concha	-17,36	-18,92
Canción española	<i>Ay pena, penita, pena</i>	Flores, Lola	-20,91	-19,37
Canción española	<i>Ojos verdes</i>	Poveda, Miguel	-21,41	-21,01
Canción española	<i>La Zarzamora</i>	Jurado, Rocío	-20,05	-19,07

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
Carnaval Río	<i>Coisinha do pai</i>	Carvalho, Beth; Vila, Martinho Da	-20,74	-20,38
Carnaval Río	<i>A bahía te espera</i>	Bethania, Maria	-23,38	-23,73
Carnaval Río	<i>Negro Maravilhoso. Oração em tempode festa. Naraina</i>	Cuica, Osvaldinho da	-19,16	-19,19
Carnaval Río	<i>Mais que nada</i>	Mendes, Sergio & Brasil´66	-20,06	-19,94
Carnaval Río	<i>Na Sao Sebartiao</i>	Renato, Ze	-15,52	-15,97
<i>Chill</i>	<i>Message To Omar</i>	DOMÉ	-21,81	-21,82
<i>Chill</i>	<i>Magic Single Barrel</i>	La Taverne du Lac	-21,37	-21,4
<i>Chill</i>	<i>Stay´in alive</i>	Spring, Rachelle	-16,45	-15,12
<i>Chill</i>	<i>Siesta Key Beach</i>	Sarasota Surfers	-19,86	-20,19
<i>Chill</i>	<i>Portobello Café</i>	The Ballistic Brothers	-22,9	-22,47
<i>Chil instrumental</i>	<i>out Eso es</i>	Viggo	-16,58	-16,62
<i>Chil instrumental</i>	<i>out What Do You Think About...</i>	St. Germain	-19,69	-19,75
<i>Chil instrumental</i>	<i>out Sur la terre</i>	Solveig, Martin	-22,77	-22,78
<i>Chil instrumental</i>	<i>out Lebanese Blonde</i>	Thievery	-19,2	-19,12

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
instrumental		Corporation		
Chil instrumental	<i>out Moon Run</i>	Trapezoid	-19,37	-18,87
Chill sofisticado	<i>pop Whose Blues</i>	Caia	-15,62	-15,69
Chill sofisticado	<i>pop I remember</i>	Morgan, Dbelah	-17,71	-17,83
Chill sofisticado	<i>pop And I Love Her</i>	Kollars, Newman	-15,84	-15,76
Chill sofisticado	<i>pop Better Man</i>	Williams, Robbie	-17,9	-17,38
Chill sofisticado	<i>pop Never The Same</i>	Supreme Bings Of Leisure	-19,59	-18,85
Christmas	<i>All I Want For Christmas Is You</i>	Olson, Olivia	-15,78	-15,55
Christmas	<i>Carol Of The Bells</i>	Jarreau, Al	-21,67	-22
Christmas	<i>Christmas Dreaming</i>	Sinatra, Frank	-22,31	-22,75
Christmas	<i>Have Yourself A Merry Little Christmas</i>	Krall, Diana	-21,16	-22,65
Christmas	<i>A Song For Christmas</i>	Cole, Natalie	-22,65	-22,39
Cinemanía	<i>Títulos finales</i>	Amenábar, Alejandro	-21,88	-22,14
Cinemanía	<i>The imperial March</i>	Williams, John	-25,63	-26,02

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
	<i>(The Empire Strikes Back)</i>			
Cinemanía	<i>Theme From mission Imposible</i>	Schifrin, Lalo	-16,46	-16,55
Cinemanía	<i>Decode (Twilight Soundtrack Version)</i>	Paramore	-14,99	-15,2
Cinemanía	<i>A Call From The Vatican</i>	Cruz, Penélope	-23,42	-24,54
Clásico dominio público	<i>Minueto</i>	Soler, Antonio	-23,45	-21,5
Clásico dominio público	<i>III. Scherzo Allegro molto</i>	Beethoven	-29,09	-27,33
Clásico dominio público	<i>Barcarola</i>	Offenbach, Jacques	-23,22	-22,83
Clásico dominio público	<i>Badinerie</i>	Bach, Johann Sebastian	-26,44	-24,92
Clásico dominio público	<i>I Avec Douceur</i>	Telemann, Georg. Philip	-27,58	-26,42
Clásico popular	<i>El Polo</i>	Albéniz, Isaac	-29,35	-29,52
Clásico popular	<i>Andante</i>	Marcello, Alessandro	-25,61	-26,45
Clásico popular	<i>Slavonic Dance 8</i>	Dvorak, Antonin	-27,16	-28,28
Clásico popular	<i>Erotik</i>	Grieg, Edvard	-28,08	-27,82

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
Clásico popular	<i>Furiant</i>	Smetana, Bedrich	-23,32	-21,9
Clásicos del Caribe	<i>Bonito y sabroso</i>	Moré, Benny	-20,06	-19,7
Clásicos del Caribe	<i>La gota fría</i>	Vives, Carlos	-17,22	-17,48
Clásicos del Caribe	<i>Arroz con habichuelas</i>	El Gran Combo de Puerto Rico	-17,04	-17,16
Clásicos del Caribe	<i>La llave de mi corazón</i>	Guerra, Juan Luis	-16,1	-16,23
Clásicos del Caribe	<i>Llorarás</i>	León, Óscar de	-22,62	-22,42
Clásicos del jazz	<i>It Hard To Be You</i>	Holiday, Billie	-24,04	-24,04
Clásicos del jazz	<i>Woody'n You</i>	Powell, Bud	-23,17	-23,27
Clásicos del jazz	<i>Me And You</i>	Basie, Count	-28,67	-30,04
Clásicos del jazz	<i>A Fine Romance</i>	Fitzgerald, Ella & Armstrong, Louis	-22,27	-22,27
Clásicos del jazz	<i>Black Butterfly</i>	Vaughan, Sarah	-23,27	-23,58
Clásicos infantiles	<i>Aka Tombo, Red Dragonfly</i>	Adorjan, A.; Shinozak, A.	-29,75	-28
Clásicos infantiles	<i>El Conde Olinos</i>	Gómez, Balberto	-23,27	-24,9
Clásicos	<i>Act. II Prelude</i>	L'es Floristand	-20,85	-21,4

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
infantiles				
Clásicos infantiles	<i>Lullaby</i>	Lei Qiang	-27,82	-26,36
Clásicos infantiles	<i>Technology</i>	Darke, Ludwig Von	-17,35	-16,95
<i>Club house</i>	<i>White Lies</i>	Dajo	-15,93	-16,22
<i>Club house</i>	<i>Make It Happen (What A Feeling)</i>	Gate 54	-15,78	-15,72
<i>Club house</i>	<i>Touch Me Like That</i>	Nevins, Jason	-15,12	-15,72
<i>Club house</i>	<i>Sppechless</i>	Mish Mash	-18,55	-18,54
<i>Club house</i>	<i>Together</i>	Steve	-15,24	-15,3
<i>Country</i>	<i>Hillbilly Bone (Feat. Trace Adkins)</i>	Shelton, Blake	-15,44	-14,96
<i>Country</i>	<i>The Gambler</i>	Rogers, Kenny	-27,14	-26,57
<i>Country</i>	<i>Love This Pain</i>	Lady Antebellum	-15,75	-16,43
<i>Country</i>	<i>Gidd Upy O</i>	Bell Bundy, Laura	-16,47	-16,25
<i>Country</i>	<i>You Belong With Me</i>	Swift, Taylor	-16,8	-16,46
<i>Dance</i>	<i>Everybody Hurts (Remix)</i>	Dj Sammy	-16,47	-16,58
<i>Dance</i>	<i>Anthem</i>	Filo & Peri	-15,26	-13,75
<i>Dance</i>	<i>Rapture Vs Love On My Mind</i>	Freemasons	-17,27	-17,34

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
<i>Dance</i>	<i>Infinity 2008</i>	Guru Josh	-17,62	-17,32
<i>Dance</i>	<i>Can't Get Over</i>	September	-16,12	-15,84
De película	<i>Jai Ho</i>	Rahman, A. R.	-17,39	-17,84
De película	<i>Stayn' Alive</i>	Bee Gees	-20	-20,17
De película	<i>Overture And All That Jazz</i>	Zeta-Jones, Catherine	-23,33	-23,32
De película	<i>My Heart Will Go On</i>	Dion, Celine	-22,08	-22,02
De película	<i>La Vie En Rose</i>	Piaf, Edith	-19,11	-19,11
Deep House	<i>Flyn High</i>	Worgull, Marcus	-16,07	-15,95
<i>Deep house</i>	<i>Don't Nobody (Al Velilla Remix)</i>	Davenport, N'dea	-16,69	-16,53
<i>Deep house</i>	<i>Orchestrating Maneuvers In The Dark</i>	Radio Slave	-16,74	-17,08
<i>Deep house</i>	<i>Mind Blown (vocal Main Mix)</i>	Sozzi, Sebastian	-17,05	-17,45
<i>Deep house</i>	<i>Bright Star (Sunrise Mix)</i>	Stimming	-22	-22,2
<i>Disco (PT)</i>	<i>Gimme, Gimme, Gimme A Man After Midnight</i>	Abba	-25,03	-24,95
<i>Disco (PT)</i>	<i>You Should Be Dancing</i>	Bee Gees	-23,17	-23,58
<i>Disco (PT)</i>	<i>Rivers Of Babylon</i>	Boney M	-18,04	-17,78
<i>Disco (PT)</i>	<i>Le Freak</i>	Chic	-26,72	-27,52

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
Disco (PT)	<i>I Fell Love</i>	Summer, Donna	-22,26	-21,69
Disco house (PT)	<i>Unbelievable (Eranshaw's No Doubt Dub)</i>	Brown, Angie; Earnshaw, Richard	-19,64	-19,6
Disco house (PT)	<i>The World As I Live It</i>	Art Of Tones	-20,18	-20,01
Disco house (PT)	<i>Can't Get Enough</i>	Autokratz	-15,89	-16,26
Disco house (PT)	<i>Why Don't You love Me (Groove police Remix)</i>	Beyonce	-18,96	-18,89
Disco house (PT)	<i>Lala Song</i>	Sinclair, Bob, Sugarhill Gang	-16,5	-16,53
Electro (PT)	<i>Jealousy-Most Precious Love (DF Future 3000 Mix)</i>	Solveig, Martin; Blaze; Tucker, Barbara	-18,86	-18,66
Electro (PT)	<i>C'est la vie</i>	Solveig, Martin	-17,54	-17,3
Electro (PT)	<i>The Deep Show</i>	Dekay, Mattew, Producers	-16,47	-16,56
Electro (PT)	<i>Heartbreaker, Feat. John Legend (Wolfgang Gartner Remix)</i>	Mstrkrft	-15,56	-15,71
Electro (PT)	<i>Jumbo, Jumbo</i>	Varios	-17,64	-17,95
Euskera	<i>Ama Ezkondu, ezkondu</i>	Osta, Adolfo	-17,62	-17,81

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
<i>Euskera</i>	<i>Berriz Berpiztu Naiz</i>	Bide Ertzean	-15,92	-15,66
<i>Euskera</i>	<i>Brodatzen Ari Nintzen</i>	Haizea	-20,21	-19,83
<i>Euskera</i>	<i>Elearen Lainoa</i>	Zugasti, Olatz	-19,69	-18,93
<i>Euskera</i>	<i>Bera</i>	Zabaleta Eta Imanol	-20,84	-22,01
Éxitos latinos	<i>Papadio</i>	Vives, Carlos	-17,82	-18,13
Éxitos latinos	<i>Asere que Vola</i>	Habana Abierta	-19,12	-19,67
Éxitos latinos	<i>Nací Orishas</i>	Orishas	-19,19	-19,23
Éxitos latinos	<i>La Perla</i>	Blades, Rubén; Calle 13; La Chilinga	-18,28	-18,91
Éxitos latinos	<i>La Tortura</i>	Shakira; Sanz, Alejandro	-20,41	-20,36
<i>Fado (PT)</i>	<i>Estranha forma de vida</i>	Rodrigues, Amalia	-20,83	-19,96
<i>Fado (PT)</i>	<i>Leva-me aos fados</i>	Moura, Ana	-18,94	-18,49
<i>Fado (PT)</i>	<i>Sei de um rio</i>	Camane	-18,8	-18,88
<i>Fado (PT)</i>	<i>Un homem na cidade</i>	Carmo, Carlos	-23,92	-24,57
<i>Fado (PT)</i>	<i>Menina do alto da serra</i>	Guerreiro, Katia	-15,84	-15,43
Flamenco <i>pop</i>	<i>Aldeskuido me perdí</i>	Aldeskuido	-15,06	-14,39
Flamenco <i>pop</i>	<i>Algo más que todo</i>	Fondo Flamenco	-15,69	-15,68
Flamenco <i>pop</i>	<i>Agua y Fuego</i>	Indara	-17,59	-17,19
Flamenco <i>pop</i>	<i>Antes que tuya fue mía</i>	Los Chichos	-20,39	-20,43

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
Flamenco pop	<i>Amor de nadie</i>	Niña Pastori	-21,03	-20,88
Folk canario	<i>Folías</i>	Agrupaciones Folklóricas	-14,94	-14,64
Folk canario	<i>Isla de Lanzarote</i>	Pérez, Juan Carlos	-24,33	-23,67
Folk canario	<i>Soboney</i>	Los Sabandeños	-22	-22,98
Folk canario	<i>Palmero sube a la palma</i>	Pradera, María Dolores	-16,39	-16,89
Folk canario	<i>Pasacalle</i>	Mestisay	-19,56	-19,3
Golden age pop rock 60 70	<i>Jailhouse Rock</i>	Presley, Elvis	-20,39	-20,43
Golden age pop rock 60 70	<i>Your Groovy Self</i>	Sinatra, Nancy	-20,44	-20,73
Golden age pop rock 60 70	<i>Good Vibrations</i>	The Beach Boys	-21,39	-21,39
Golden age pop rock 60 70	<i>People Are Strange</i>	The Doors	-20,9	-21,2
Golden age pop rock 60 70	<i>Beautiful Delilah</i>	The Kinks	-20,2	-21,46
Grandes éxitos	<i>You Learn</i>	Morrisette, Alanis	-17,43	-17,47
Grandes éxitos	<i>Morning Has Broken</i>	Stevens, Cat	-21,7	-21,73
Grandes éxitos	<i>Te necesito</i>	Hombres G	-23,81	-23,31
Grandes éxitos	<i>Billie Jean</i>	Jackson, Michael	-20,43	-20,5

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
Grandes éxitos	<i>It Must Have Been Love</i>	Roxette	-17,89	-17,04
Gregoriano (PT)	<i>Salve a la Virgen de la Fuensanta</i>	Alia musica	-22,62	-22,78
Gregoriano (PT)	<i>O mundi domina- Verbum caro factum est</i>	Capella Gregoriana	-23,36	-24,65
Gregoriano (PT)	<i>Verbum caro factum est- Quem aethera et terra</i>	Capella Gregoriana	-24,28	-24,02
Gregoriano (PT)	<i>O virgo splendens hic in monte celso</i>	Savall, Jordi; Hesperion XX	-32,02	-29,97
Gregoriano (PT)	<i>Veni creator spiritus</i>	Monks & Choirboys Of downside Abbey	-21,84	-22,95
Guitarra española	<i>Estudio sin luz</i>	Segovia, Andrés	-23,56	-23,76
Guitarra española	<i>Estudio Cano</i>	Cano, Antonio	-17,9	-19,92
Guitarra española	<i>Madroños</i>	Moreno Torroba, Federico	-25	-24,44
Guitarra española	<i>Leyenda</i>	Albéniz, Isaac	-31,32	-31,78
Guitarra española	<i>Fandango</i>	Rodrigo, Joaquín	-29,02	-29,14
HML	<i>Beautiful Sky</i>	(Hilo musical libre)	-17,51	-17,37
HML	<i>Like The Wind</i>	(Hilo musical libre)	-17,49	-18,03

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
HML	<i>Oceans</i>	(Hilo musical libre)	-12,35	-11,74
HML	<i>Voyage</i>	(Hilo musical libre)	-14,01	-14,05
HML	<i>Summer Dream</i>	(Hilo musical libre)	-20,01	-20,46
<i>House</i>	<i>Elle</i>	Dj Gregory	-16,34	-15,83
<i>House</i>	<i>The One</i>	I-Fan	-17,89	-17,46
<i>House</i>	<i>Waiting 4</i>	Gelderblom, Peter	-18,99	-19,38
<i>House</i>	<i>Comfortably Numb</i>	Scissors Sisters	-18,26	-17,98
<i>House</i>	<i>Fre</i>	Tasita d´amour	-21,2	-21
Infantil (PT)	<i>24 horas</i>	Chiquititas	-18,84	-18,76
Infantil (PT)	<i>Fon-Fon-Fon</i>	Deolinda	-20,44	-20,85
Infantil (PT)	<i>Quente Quente Quente</i>	Docemania	-17,58	-17,74
Infantil (PT)	<i>Tic Tac</i>	Flor	-17,75	-17,98
Infantil (PT)	<i>Apanha a onda</i>	Marta	-16,57	-16,32
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Makin´Woopee</i>	Dr. John; Lee Jones, Rickie	-24,5	-24,46
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Baby Medley</i>	Pizzarelli, John	-26,69	-25,67
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Do Nothin`Till You Hear From Me</i>	Allison, More	-21,72	-23,37
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Early In The Morning</i>	Water, Muddy	-18,02	-18,02
<i>Jazz & Blues</i>	<i>Blues In The Night</i>	Van Morrison	-21,8	-22,08

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
<i>Jazz love</i>	<i>You're Nobody Till Somebody Love You</i>	Martin, Dean	-22,77	-22,64
<i>Jazz love</i>	<i>S Wonderful</i>	Krall, Diana	-19,58	-19,71
<i>Jazz love</i>	<i>(They Long To Be) Close To You</i>	Connick Jr., Harry	-21,99	-22,83
<i>Jazz love</i>	<i>On The Street Where You Live</i>	Dusk, Matt	-20,51	-20,38
<i>Jazz love</i>	<i>Easy To Love</i>	Barber, Patricia	-19,23	-18,04
<i>Jazz love instrumental</i>	<i>Smoke Gets On Your Eyes</i>	Previn, Andre	-24,66	-24,5
<i>Jazz love instrumental</i>	<i>Stars Fell On Alabama</i>	Cannonball Adderley; Coltrane, John	-23,7	-22,51
<i>Jazz love instrumental</i>	<i>Cinema paradiso</i>	Haden, Charlie	-24,06	-24,08
<i>Jazz love instrumental</i>	<i>Irlandaise</i>	Bolling, Claude; Rampal, Jean-Pierre	-19,01	-19,74
<i>Jazz love instrumental</i>	<i>Where Or When</i>	Marsalys, Winton	-23,87	-23,06
<i>Jazz on 40's</i>	<i>Fat And Forty</i>	Hibber, Al	-18,25	-18,26
<i>Jazz on 40's</i>	<i>Boogie Woogie At The Civic Opera</i>	Ammons, Albert	-18,26	-18,25
<i>Jazz on 40's</i>	<i>Back home Again In</i>	Coleman, Bill	-18,99	-18,99

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
	<i>Indiana</i>			
Jazz on 40's	<i>They Can't Take That Away From Me</i>	Fitzgerald, Ella; Armstrong, Louis	-21,27	-21,27
Jazz on 40's	<i>Venus de Milo</i>	Davis, Miles	-20,56	-20,56
Jazz piano	<i>(To Thelonius Monk) Midnight In The Thelonius</i>	Bolling, Claude	-25,63	-24,65
Jazz piano	<i>There's A Small Hotel</i>	Garner, Eroll	-25,13	-25,13
Jazz piano	<i>The Summary</i>	Jones, Hank	-22,28	-23,23
Jazz piano	<i>Paris In The Night</i>	Legrand, Michel	-19,96	-20,29
Jazz piano	<i>Nightingale</i>	Peterson, Oscar	-22	-22,38
Jazz pop	<i>Your Song</i>	Connick Jr, Harry	-22,1	-22,45
Jazz pop	<i>A primeira vez</i>	Monheit, Jane	-18,78	-24,42
Jazz pop	<i>The Way You Look Tonight</i>	Maroon 5	-14,97	-14,81
Jazz pop	<i>I Know</i>	Smith, Meaghan	-17,19	-17,73
Jazz pop	<i>In A Tree</i>	Ahn, Priscilla	-14,05	-14,89
Joaquín Rodrigo	<i>Canción ingenua</i>	Rodrigo, Joaquín	-25,72	-26,56
Joaquín Rodrigo	<i>II. Después de un cuento</i>	Rodrigo, Joaquín	-30,97	-30,2
Joaquín Rodrigo	<i>Rigodón del Ay ay ay</i>	Rodrigo, Joaquín	-27,76	-27,23
Joaquín Rodrigo	<i>Sonada de adiós</i>	Rodrigo, Joaquín	-30,01	-29,1

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
	<i>(Homenaje a Paul Dukas)</i>			
Joaquín Rodrigo	<i>Pequeña sevillana</i>	Rodrigo, Joaquín	-32,13	-31,85
<i>Kids</i>	<i>On & On</i>	Agnes	-14,97	-15,41
<i>Kids</i>	<i>Sweet Dreams</i>	Beyonce	-19,73	-18,92
<i>Kids</i>	<i>Crossfire</i>	Flowers, Brandon	-20,18	-20,31
<i>Kids</i>	<i>Mercy</i>	Duffy	-15,15	-15,94
<i>Kids</i>	<i>The Boys Does Nothing</i>	Perry, Kate	-16,37	-16,39
<i>Lounge</i>	<i>Jazzical Healing</i>	12e Round	-22,48	-22,28
<i>Lounge</i>	<i>Cada beijo (The Thievery Corporation Remix)</i>	Gilberto, Bebel	-17,44	-17,15
<i>Lounge</i>	<i>Nothing Can Come Between Us</i>	Blank & Jones	-15,48	-15,58
<i>Lounge</i>	<i>Nightlife</i>	Bonobo, Bajka	-16,65	-17,05
<i>Lounge</i>	<i>Aquarela do Brasil</i>	Bosa Bossa	-14,64	-14,74
M80-90 (PT)	<i>Big In Japan</i>	Alphaville	-21,38	-21,5
M80-90 (PT)	<i>Venus</i>	Bananarama	-21,6	-21,15
M80-90 (PT)	<i>Vogue (Album Version)</i>	Madonna	-19,95	-19,88
M80-90 (PT)	<i>True Faith</i>	New Order	-16,19	-16,03
M80-90 (PT)	<i>The Look Love</i>	ABC	-19,64	-19,98

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
MPB	<i>Mentiras</i>	Calcanhotto, Adriana	-21,7	-20,76
MPB	<i>Construcao</i>	Buarque, Chico	-20,43	-19,43
MPB	<i>Estacio holly estacio</i>	Melodia, Luiz	-22,36	-32,04
MPB	<i>Feliz</i>	Rita, María	-21,49	-21,74
MPB	<i>Cravo e Canela</i>	Mpb4; Nascimento, Milton	-20,69	-20,59
Música celta	<i>Os amores libres</i>	Nuñez, Carlos	-16,16	-16,09
Música celta	<i>Cameronian Reel Doon Reel</i>	De Danann	-14,92	-15,49
Música celta	<i>Joyride</i>	Crook, Jenny	-16,39	-19,19
Música celta	<i>Tu gitana</i>	Luar Na Lubre	-17,68	-18,37
Música celta	<i>Carraroe Jig</i>	The Corrs	-23,83	-22,86
Música cámara	de <i>II. Tempo di valse</i>	Dvorak, Antonin	-30,14	-28,31
Música cámara	de <i>III. Allegro</i>	Vivaldi, Antonio	-25,14	-24,85
Música cámara	de <i>II. Poco adagio</i>	Haydn, Franz Joseph	-24,6	-28,19
Música cámara	de <i>I. Moderato</i>	Telemann, Georg Philip	-25,62	-25,87
Música	de <i>Traumerei</i>	Schumann, Robert	-24,12	-23,67

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
Cámara				
Música religiosa (Brasil)	<i>Tempo de mudar</i>	Barros, Aline	-19,6	-19,48
Música religiosa (Brasil)	<i>Lagrimas de mae</i>	Frei Hermano da Camara	-19,71	-20,08
Música religiosa (Brasil)	<i>Desatadora dos nos</i>	Padre Antonio María	-20,72	-20,21
Música religiosa (Brasil)	<i>Alierces de fe</i>	Lopes, Sergio	-17,05	-17,36
Música religiosa (Brasil)	<i>Deus de milagres</i>	Moraes, Soraya	-17,13	-17,77
Natal (PT)	<i>Let it snow, let it snow</i>	Neville, Aaron	-20,05	-20,36
Natal (PT)	<i>Happy new year</i>	Abba	-24,9	-24,6
Natal (PT)	<i>Jingle bell rock</i>	Grant, Amy	-15,79	-15,73
Natal (PT)	<i>Joy to the world</i>	Franklin, Aretha	-16,29	-16,04
Natal (PT)	<i>Do they know it's Christmas?</i>	Band Aid	-17,42	-16,16
Natura	<i>Canción de cuna a la luz</i>	Roca, Andrés	-23,81	-24,82
Natura	<i>A cool wind is blowing</i>	Gasparyan, Djivan	-20,7	-18,35
Natura	<i>The luck of the irish</i>	Gabler, Georg	-23,06	-21,68
Natura	<i>Junto a las aguas</i>	Smith, Jeffery	-26,02	-26,81

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
	<i>tranquilas</i>			
Natura	<i>Buddha´s flower</i>	Sister	-24,96	-25,09
Nostalgia	<i>Bubble gum</i>	Bardot, Brigitte	-19,25	-16,42
Nostalgia	<i>L´amour c´est comme un jour</i>	Aznavour, Charles	-23,1	-23,39
Nostalgia	<i>All of me</i>	Sinatra, Frank	-20,03	-20,16
Nostalgia	<i>Paris canaille</i>	Greco, Juliette	-22,74	-21,81
Nostalgia	<i>Where have all the flowers</i>	Dietrich, Marlene	-27,57	-26,93
Nostalgia italiana	<i>Come prima</i>	Marini, Marino	-17,85	-18,23
Nostalgia italiana	<i>Albergo a ore</i>	Milva	-22,38	-21,94
Nostalgia italiana	<i>Arrivederci Roma</i>	King Cole, Nat	-18,56	-18,46
Nostalgia italiana	<i>Volare</i>	Angeli, Piero	-19,11	-19,81
Nostalgia italiana	<i>Amor dammi quel fazzoletino</i>	Montano, Yves	-17,98	-17,98
Novedades	<i>16 añitos</i>	Martín, Dani	-16,17	-15,86
Novedades	<i>California girls (feats. Snoop Dog)</i>	Perry, Katy	-17,84	-17,89

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
Novedades	<i>All the lovers</i>	Minogue, Kylie	-17,65	-17,2
Novedades	<i>Alejandro</i>	Lady Gaga	-14,68	-14,53
Novedades	<i>Barbie de extrarradio</i>	Melendi	-18,39	-19,06
Novedades (PT)	<i>Whataya want from me</i>	Lambert, Adam	-16,61	-16,4
Novedades (PT)	<i>Teenage dream</i>	Perry, Katy	-17,41	-17,31
Novedades (PT)	<i>Tik Tok</i>	Kesha	-16,95	-16,72
Novedades (PT)	<i>All the lovers</i>	Minogue, Kylie	-17,18	-16,71
Novedades (PT)	<i>Fire with fire</i>	Scissors Sisters	-17,09	-16,93
Ópera	<i>Che Bella Tirannia (Griselda)</i>	Scarlatti, Alessandro	-26,65	-29,17
Ópera	<i>Coro di ninfe (Orfeo)</i>	Monteverdi, Claudio	-24,65	-24,73
Ópera	<i>Orazia Thell Tell Us (The indian Queen)</i>	Purcell, Henry	-28,61	-28,95
Ópera	<i>My Tale Shan Be Told (La carrera del libertino)</i>	Stravinsky, Igor	-25,11	-26,67
Ópera	<i>Ha, Wie Will Ich Triumphieren</i>	Mozart, Wolfgang Amadeus	-29,2	-29,95
Ópera italiana	<i>Che faro senza Euridice (orfeo et Euridice)</i>	Gluck, Christoph Willibald	-31,14	-31,31
Ópera italiana	<i>Una furtiva lagrima</i>	Donizetti, Gaetano	-23,51	-22,72

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
	<i>(L'elisir d'amore)</i>			
Ópera italiana	<i>La ran la le ra, la ran la la. largo al factotum (Il barbiere di Seviglia)</i>	Rossini, Gioachino	-26,22	-26,04
Ópera italiana	<i>se tra il buio un fantasma (I Puritani)</i>	Bellini, Vincenzo	-29,97	-27,81
Ópera italiana	<i>Voi che sapete (Le nozze di Figaro)</i>	Mozart, Wolfgang Amadeus	-24,54	-25,57
Oriental	<i>Driving Herds</i>	China Meditation	-22,75	-22,62
Oriental	<i>Why</i>	Faruk Tekbilek, Eomar	-18,98	-19,78
Oriental	<i>Lullaby</i>	Lei Guiang	-27,85	-26,35
Oriental	<i>Reyes</i>	Moe Moe Yee	-24,64	-25,05
Oriental	<i>Presence</i>	Khechong, Nawang	-22,26	-23,18
Orquesta música italiana (PT)	<i>Nessuno credera</i>	Celentano, Adriano	-20,34	-20,56
Orquesta música italiana (PT)	<i>Felicita</i>	Bano, Al & Power, Romina	-18,34	-18,02
Orquesta música italiana (PT)	<i>Sognami</i>	Antonacci, Biagio	-17,84	-19,59
Orquesta música italiana (PT)	<i>Sabato pomeriggio</i>	Baglioni, Claudio	-21,61	-21,31
Orquesta música	<i>Guarda como dondolo</i>	Vianello, Edoardo	-21,92	-20,46

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
italiana (PT)				
Pop italiano	<i>Serenata rap</i>	Jovanotti	-21,82	-22,07
Pop italiano	<i>Spaccacuore</i>	Pausini, Laura	-16,27	-16,16
Pop italiano	<i>Figlio della luna</i>	Mecano	-20,99	-21,58
Pop italiano	<i>Ci sarà il sole</i>	Simone	-19,16	-19,13
Pop italiano	<i>Occhi</i>	Zucchero	-18,43	-16,67
Pop electrónico	<i>Colours</i>	Harris, Calvin	-18,94	-18,74
Pop electrónico	<i>Jesus doesn't love me</i>	Dragonette	-16,34	-16,45
Pop electrónico	<i>Satin chic</i>	Goldfrapp	-17,13	-17,26
Pop electrónico	<i>Solid Gold</i>	The Golden Filter	-15,54	-15,45
Pop electrónico	<i>Beep Beep Beep</i>	Tiga	-16,22	-15,82
Pop latino	<i>Looking For Paradise</i>	Sanz, Alejandro; Keys, Alicia	-17,81	-17,73
Pop latino	<i>Esclavo de tus besos</i>	Bisbal, David	-15,51	-16,02
Pop latino	<i>Me enamora</i>	Juanes	-23,73	-23,93
Pop latino	<i>Tu recuerdo</i>	Martin, Ricky; La Mari	-15,34	-15,22
Pop latino	<i>Gitana</i>	Shakira	-17,46	-17,41
Pop rock 2000	<i>Walk away</i>	Ferdinand, Franz	-16,86	-16,59
Pop rock 2000	<i>Strict machine</i>	Goldfrapp	-15,97	-15,98
Pop rock 2000	<i>A heat rash in the shape</i>	Los Campesinos	-14,99	-15,59

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
	<i>of the show me state, or, letters from me to charlotte</i>			
Pop rock 2000	<i>Fun for me</i>	Moloko	-17,46	-17,27
Pop rock 2000	<i>Feel in love</i>	The White Stripes	-13,32	-13,71
Pop rock 60s 70s 80s	<i>Sunshine of your love</i>	Cream	-19,55	-19,64
Pop rock 60s 70s 80s	<i>I heard it through the grapevine</i>	Creedence Clearwater Revival	-21,93	-22,28
Pop rock 60s 70s 80s	<i>Your song</i>	John, Elton	-20,65	-22,45
Pop rock 60s 70s 80s	<i>I'd love to change the world</i>	Ten Years After	-20,9	-21,67
Pop rock 60s 70s 80s	<i>Handle with care</i>	The Traveling Wilsbury	-18,59	-18,83
Pop rock en español	<i>Te lo agradezco, pero no</i>	Sanz, Alejandro; Shakira	-18,76	-18,36
Pop rock en español	<i>Colgando en tus manos</i>	Baute, Carlos; Sánchez Marta	-19,49	-19,31
Pop rock en español	<i>Arenas de soledad</i>	Habana Blues	-16,7	-16,77
Pop rock en español	<i>Bien o mal</i>	Venegas, Julieta	-16,87	-17,24

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
Pop rock en español	<i>Arde el cielo</i>	Maná	-15,97	-16,07
Pop rock en México	<i>Las flores</i>	Café Tacuba	-15,87	-15,96
Pop rock en México	<i>Frente a frente</i>	Bunbury, Enrique; Iza, Miren	-18,9	-19,07
Pop rock en México	<i>Bien o mal</i>	Venegas, Julieta	-16,59	-16,97
Pop rock en México	<i>Como diablos</i>	Maná	-19,13	-19,83
Pop rock en México	<i>Normal</i>	Sariñana, Ximena	-15,42	-15,88
Pop rock internacional	<i>Locked Out</i>	Crowed House	-15,76	-16,24
Pop rock internacional	<i>Wonderwall</i>	Oasis	-15,32	-15,36
Pop rock internacional	<i>Billie Jean</i>	The Lost Fingers	-16,83	-16,77
Pop rock internacional	<i>Jefferson Jericho Blues</i>	Tom Petty & The Heartbreakers	-15,17	-15,18
Pop rock internacional	<i>The Blackest Lily</i>	Bailey Rae, Corinne	-17,29	-16,66
Pop rock internacional	<i>Shine On</i>	Blind Zero	-17,31	-17,08

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
Portugal				
Pop Portugal	<i>rock</i> <i>Liçao de voo</i>	Cazino	-16,98	-17,84
Pop Portugal	<i>rock</i> <i>Sexto andar</i>	Cla	-19,08	-18,38
Pop Portugal	<i>rock</i> <i>Re-tratamiento</i>	Da Weasel	-17,46	-17,29
Pop Portugal	<i>rock</i> <i>A Cry 4 Love</i>	Fonseca, David	-15,12	-15,39
Pop sofisticado	<i>rock</i> <i>Winter Pagent</i>	Aromabar	-17,08	-17,66
Pop sofisticado	<i>rock</i> <i>Solita</i>	Clementine	-21,64	-21,68
Pop sofisticado	<i>rock</i> <i>O avesso da vida</i>	Janice	-21,21	-20,85
Pop sofisticado	<i>rock</i> <i>Fool to cry</i>	Scooba	-20,19	-19,21
Pop sofisticado	<i>rock</i> <i>All night long</i>	SWV	-19,91	-20
Portugal (PT)	<i>Madrugada no bairro</i>	Chainho, Antonio	-20,23	-19,91
Portugal (PT)	<i>Variacoes em la menor</i>	Paredes, Carlos	-20,08	-19,97
Portugal (PT)	<i>Quartetra</i>	Danças ocultas	-29,94	-29,73
Portugal (PT)	<i>Os Putos</i>	Miranda, Edu	-16,46	-16,12

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
Portugal (PT)	<i>Tejo</i>	Xavier, Joel	-19,32	-17,01
R&B	<i>Honey</i>	Badu, Erykah	-20,78	-21,1
R&B	<i>My Heart</i>	Wright, Lizz	-17,04	-17,35
R&B	<i>Work That</i>	Blige, Mary J.	-19,53	-19,66
R&B	<i>Body On Me</i>	Nelly, Akon, Ashanti	-18,7	-18,86
R&B	<i>Miss Independent</i>	Ne-Yo	-14,71	-14,64
Radical (PT)	<i>Vitalic</i>	2 Many Dj's	-15,13	-15,35
Radical (PT)	<i>Never Will I Break</i>	3 Doors Down	-14,71	-14,67
Radical (PT)	<i>Brigadier Sabadi</i>	Alpha Blondy	-25,29	-24,63
Radical (PT)	<i>Keep The Car Running</i>	Arcade Fire	-14,47	-14,61
Radical (PT)	<i>Fluorescent Adolescent</i>	Arctic Monkeys	-16,59	-17,38
Radio FM (PT)	<i>Empire State Of Mind (Part II)</i>	Keys, Alicia	-18,66	-18,4
Radio FM (PT)	<i>Tattoo</i>	Sparks, Jordin	-14,05	-13,91
Radio FM (PT)	<i>Need You Now</i>	Lady Antebellum	-16,98	-16,9
Radio FM (PT)	<i>Miles Away</i>	Madonna	-15,72	-15,62
Radio FM (PT)	<i>Fireflies</i>	Owl City	-20,46	-20,81
Rancheras	<i>Pa qué me sirve la vida</i>	Mendoza, Amalia	-22,81	-21,78
Rancheras	<i>La diferencia</i>	Gabriel, Juan	-19,37	-17,8

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
Rancheras	<i>Guadalajara</i>	Beltrán, Lola	-18,62	-18,39
Rancheras	<i>Cucurrucucui</i>	Los Machucambos	-17,16	-17,86
Rancheras	<i>México lindo</i>	Fernández, Vicente	-23,68	-24,16
<i>Reggaeton</i>	<i>Mi niña bonita</i>	Chino y Nacho	-14,47	-14,27
<i>Reggaeton</i>	<i>Descontrol</i>	Daddy Yankee	-16,05	-16,43
<i>Reggaeton</i>	<i>Sexy robótica</i>	Don Omar	-17,97	-18,13
<i>Reggaeton</i>	<i>Baila morena</i>	Héctor y Tito; Don Omar	-16,32	-14,86
<i>Reggaeton</i>	<i>La perla</i>	Blades, Rubén; Calle 13, La Chilinga	-18,24	-18,87
Relax	<i>Ocean and dewdrop</i>	Ageha	-23,67	-24,34
Relax	<i>Watermark</i>	Enya	-21,7	-22,45
Relax	<i>A drop of silence</i>	Kitaro	-31,28	-29,78
Relax	<i>Silk Road</i>	Tan Dun	-23,27	-22,31
Relax	<i>Rhythm of love</i>	Varios	-23,22	-21,25
Relax (PT)	<i>Deep Blue</i>	Koitzsch; Frandsen, Gadegaard	-22,55	-23,55
Relax (PT)	<i>Desolation</i>	Levantis	-20,89	-20,25
Relax (PT)	<i>Dream Fields</i>	Petterson & Deibjerg	-19,39	-18,82

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
Relax (PT)	<i>Rue de fleurs (French House Mix)</i>	Senso	-17,94	-16,94
Relax (PT)	<i>Untamed Granite</i>	Yeskim	-16,78	-16,65
Rock & Roll (PT)	<i>Barbara Ann (LP Version)</i>	Beach Boys	-17,95	-17,95
Rock & Roll (PT)	<i>Rock Around the Clock</i>	Haley, Bill	-19,39	-19,52
Rock & Roll (PT)	<i>Maybe Baby</i>	Holly, Buddy	-17,94	-18,52
Rock & Roll (PT)	<i>Let's Twist Again</i>	Checker, Chubby	-18,47	-17,74
Rock & Roll (PT)	<i>Johnny B. Goode</i>	Berry, Chuck	-17,35	-17,58
Rock nacional argentino	<i>Vasos vacíos</i>	Calamaro, Andrés	-17,68	-17,59
Rock nacional argentino	<i>El ídolo</i>	Babasónicos	-15,73	-16,09
Rock nacional argentino	<i>La soledad</i>	Bersuit Vergarabat	-16,58	-16,09
Rock nacional argentino	<i>Deberías saber por qué</i>	García, Charly	-21,95	-21,07
Rock nacional argentino	<i>Tiempo al tiempo</i>	Paez, Fito	-17,06	-16,97

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
Romántico	<i>Te sigo soñando</i>	Depedro	-16,54	-16,9
Romántico	<i>Stay</i>	Loeb, Lisa & Nine Stories	-19,87	-19,74
Romántico	<i>The Long Fall</i>	Marlango	-20,81	-21,42
Romántico	<i>Don't Know Why</i>	Jones, Norah	-20,56	-21,34
Romántico	<i>Tonight will be the night</i>	Thompson, Teddy	-21,07	-21,17
Romántico Portugal	<i>When you really love someone</i>	Keys, Alicia	-20,29	-20,21
Romántico Portugal	<i>Wonderfull life</i>	Black	-20,12	-19,73
Romántico Portugal	<i>(Everything I do) I do it for you</i>	Adams, Bryan	-20,25	-20,73
Romántico Portugal	<i>All by Myself</i>	Dion, Celine	-23,03	-22,98
Romántico Portugal	<i>Hurt</i>	Aguilera, Cristina	-21,99	-22,33
Saudade Brasil	<i>Ja sei namorar</i>	Antunes, Arnaldo; Brown, Carlinhos; Monte, Marisa	-15,36	-15,87
Saudade Brasil	<i>Samba triste</i>	Elías, Eliane	-22,38	-24,99
Saudade Brasil	<i>A felicidade</i>	Creuza, María; Moraes, Vinicius Da; Toquinho	-21,22	-23,43

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
Saudade Brasil	<i>Carinhoso</i>	Creuza, María	-19,14	-22,53
Saudade Brasil	<i>Garota de Ipanema</i>	Getz, Stan; Jobim, Antonio Carlos	-21,94	-19,81
Sertanejo	<i>Amor no vai faltar</i>	Bruno e marrone	-16,02	-16,18
Sertanejo	<i>Pena na estrada</i>	Chitaozinho e Xororo	-17,92	-16,82
Sertanejo	<i>Pra sempre em meus braços</i>	Cleiton e Camargo	-13,68	-14,18
Sertanejo	<i>Princesa</i>	Don & Juan	-18,27	-17,79
Sertanejo	<i>Eu aposto</i>	Costa, Eduardo	-15,15	-15,41
Sevillanas	<i>Noche de primavera</i>	Albahaca	-21,67	-21,73
Sevillanas	<i>Porque has perdido la fe</i>	Brisa de marisma	-21,79	-21,32
Sevillanas	<i>Sevilla contigo llora</i>	Grupo Sevillanas	-19,67	-19,18
Sevillanas	<i>Guapa rocío</i>	La Marisma	-21,42	-20,57
Sevillanas	<i>Rumores de caracola</i>	Los Ruiseñores	-18,17	-18,06
Smooth jazz	<i>Snakes</i>	Sanborn, David	-20,99	-20,75
Smooth jazz	<i>Night Jessamine</i>	Brecker, Michael	-19,88	-19,39
Smooth jazz	<i>Salt Song</i>	Lubambo, Romero	-18,26	-18,72
Smooth jazz	<i>Birdland</i>	Weather Report	-24,37	-23,75
Smooth jazz	<i>The Chosen</i>	Yellow Jackets	-22,76	-22,65

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
<i>Soft R&B</i>	<i>How it feels to fly</i>	Keys, Alicia	-18,77	-18,84
<i>Soft R&B</i>	<i>Why is it</i>	Stone, Angie	-18,04	-18,03
<i>Soft R&B</i>	<i>War</i>	Sean, Jay	-15,81	-15,68
<i>Soft R&B</i>	<i>Princeless</i>	Fiona, Melanie	-18,42	-18,99
<i>Soft R&B</i>	<i>Papers</i>	Usher	-17,63	-17,76
Tango	<i>Dos guitarras</i>	Balatonia Gipsy Orchestra	-24,68	-24,55
Tango	<i>El día que me quieras</i>	Barenboim, Daniel; Mede, Rodolfo	-26,54	-26,46
Tango	<i>Confesión</i>	La Chicana	-17,41	-17,12
Tango	<i>El Choclo</i>	Sexteto Mayor	-22	-21,61
Tango	<i>Hermanito</i>	Buenaventura, Yuri	-20,38	-20,44
<i>Teen pop</i>	<i>Spotlight</i>	Montana, Hanna	-15,04	-14,88
<i>Teen pop</i>	<i>Leavin´</i>	MacCartney, Jesse	-16,7	-16,73
<i>Teen pop</i>	<i>Come so far</i>	Queen Latifah	-16,46	-16,47
<i>Teen pop</i>	<i>Fifteen</i>	Swift, Taylor	-16,25	-16,14
<i>Teen pop</i>	<i>Last Night</i>	Hudgens, Vanessa	-15,6	-15,84
<i>Top charts</i>	<i>Desde cuando</i>	Sanz, Alejandro	-15,77	-15,93
<i>Top charts</i>	<i>Don´t Tell Me That It´s Over</i>	MacDonald, Amy	-14,97	-15,1
<i>Top charts</i>	<i>Antes de que cuente diez</i>	Fito y Fitipaldis	-15,37	-15,41

Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
<i>Top charts</i>	<i>Babacar</i>	Ryan, Kate	-14,05	-14,09
<i>Top charts</i>	<i>Blame It On The Girls</i>	Mika	-18,32	-17,91
Villancicos	<i>Noche de Paz</i>	Alen, Andrés	-15,72	-17,52
Villancicos	<i>Let It Snow (jazz)</i>	Adair, Begie	-21,93	-22,15
Villancicos	<i>Romance de la Nochebuena</i>	Coral San Felipe Neri	-18,79	-19,33
Villancicos	<i>El Tamborilero</i>	Coro Infantil	-19,64	-18,68
Villancicos	<i>Feliz Navidad</i>	Domingo, Plácido; Carreras, José; Pavarotti, Luciano	-17,41	-16,84
Vivaldi	<i>Canción ingenua</i>	Reyes, David de los	-25,33	-26,17
Vivaldi	<i>Sonada de adiós (Homenaje a Paul Dukas)</i>	Rodrigo, Joaquín	-30,11	-29,2
Vivaldi	<i>Rigodón del Ay ay ay</i>	Orquesta de la Comunidad de Madrid	-27,41	-26,88
Vivaldi	<i>Pequeña sevillana</i>	Romero, Pepe	-32,12	-31,83
Vivaldi	<i>II-Después de un cuento</i>	Royal Philharmonic Orchestra	-30,34	-29,59
<i>Wave</i>	<i>Summer in Paris</i>	Dj Cam, Aggun	-18,19	-18,23
<i>Wave</i>	<i>I See a Different You</i>	Koop	-14,93	-15,59

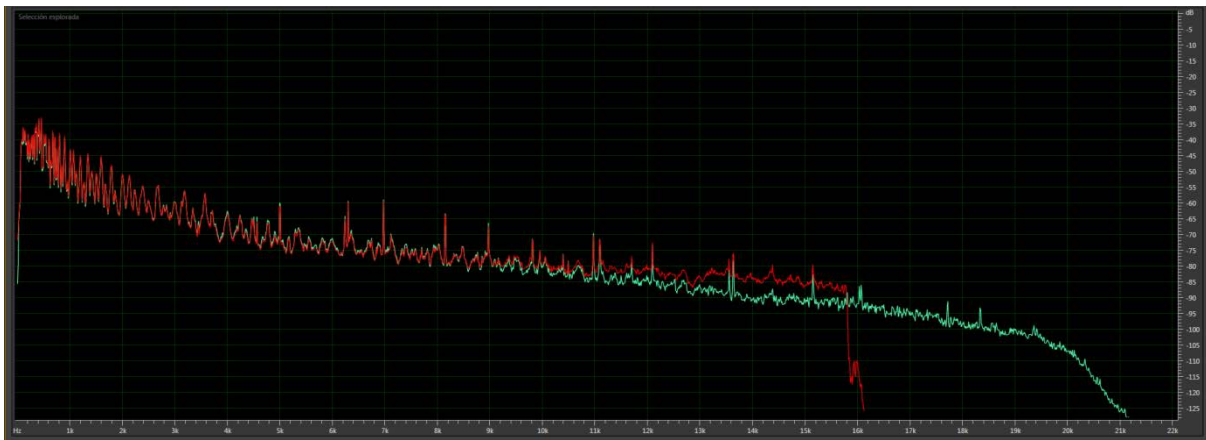
Canal	Título	Artista	Amplitud RMS media izquierdo (dB)	Amplitud RMS media derecho (dB)
<i>Wave</i>	<i>Latein</i>	Moca	-15,46	-15,33
<i>Wave</i>	<i>The Light</i>	Raw Artistic Soul; Rucker, Ursula	-16,03	-15,94
<i>Wave</i>	<i>Things We Do</i>	Soular Sound	-15,18	-15,16

7. Comparativas entre formatos de audio.

7.1. Comparativa de frecuencias entre formato CD y Mp3. Richard Wagner: *Die Meistersinger von Nürnberg*.

Formatos utilizados: Formato CD, 44.100 Hz, 16 bit (verde) / Mp3, 44.100 Hz, 128 Kbps (rojo). Función: Hann, Tamaño FFT: 65536.

Grabación utilizada: Richard Wagner. *Favourite Overtures*. [CD], Sir Georg Solti, Chicago Symphony Orchestra, London: Decca, 1998.



Ventana lineal en la que se muestra la pérdida considerable de frecuencias agudas, en este caso, entre el formato de pista de CD (color verde) y el Mp3 (color rojo). En el caso de este último, todas las frecuencias mayores de 16 k desaparecen como resultado de pérdida propia de la compresión del formato. El resultado es el empobrecimiento de la muestra sonora y, por tanto, un empobrecimiento de la percepción de la grabación. Hay que tener en cuenta que, cualquier hecho auditivo, depende de la capacidad perceptiva individual. Para un oído entrenado, dependiendo del caso, la pérdida puede ser notable. Para un oído común, la pérdida puede resultar imperceptible. En la apreciación también los dispositivos de emisión. Por ejemplo, el sonido final que se escucha por un altavoz depende, en gran medida, del tipo y la calidad del cono utilizado.

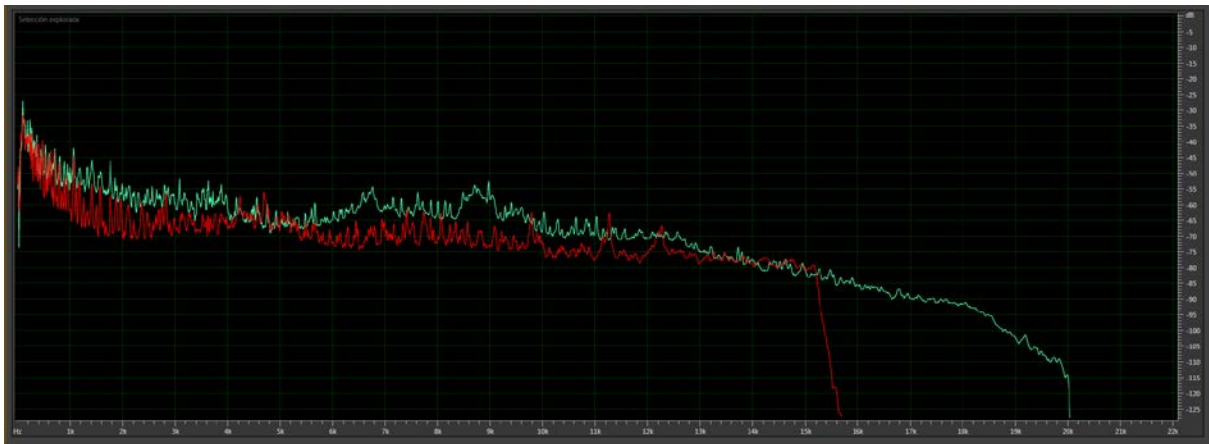
7.2. Comparativa de frecuencias entre el arreglo de Blue Beat del tema *Hey Jude* de The Beatles (Mp3) y la versión original en calidad CD.

Formatos utilizados: Archivo de audio, 44.100 Hz, 16 bit. (verde) / Mp3, 44.100 Hz, 128 Kbps (rojo). Función: Hann, Tamaño FFT: 65536

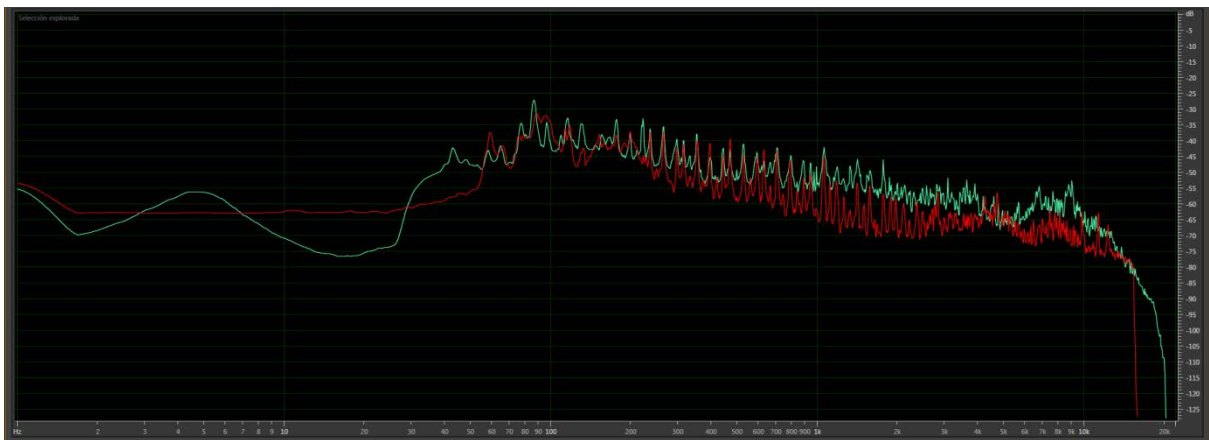
La ventana lineal muestra un ligero y general descenso en frecuencias medias-altas y altas, hasta la total desaparición de estas últimas entorno a los 15,7 kHz.

Grabación utilizada: The Beatles. *Past Masters Volume Two*. [CD], London: Apple, 1988.

Ventana lineal



Ventana logarítmica

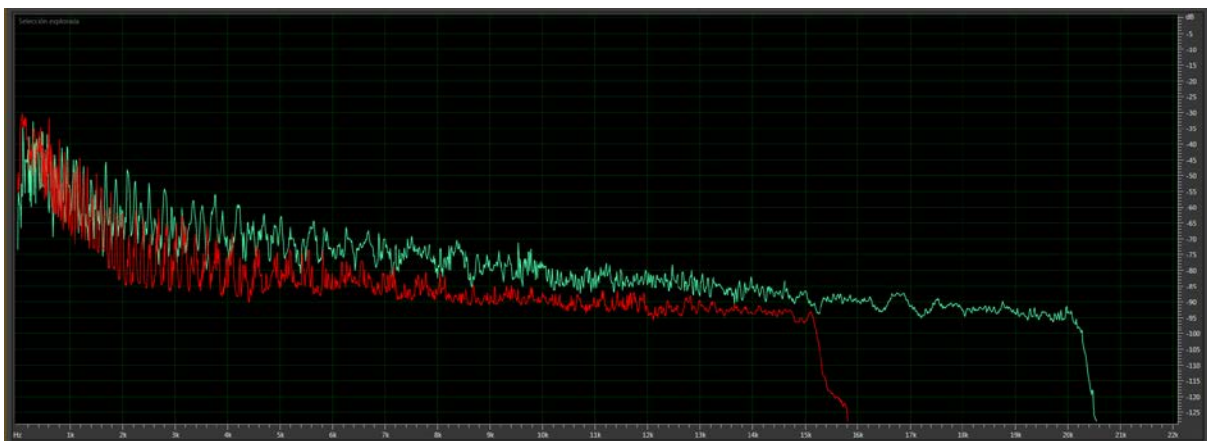


La ventana logarítmica revela que, aunque presenta cierta similitud en torno a las frecuencias medias, se mantiene, ligeramente por debajo. En las frecuencias bajas audibles (a partir de 20 Hz, aproximadamente) se muestra una notable diferencia entre la versión original y el arreglo que, normalmente, se emitiría en formato Mp3. En frecuencias graves (no extremas) existe mayor grado de coincidencia. Sin embargo, en la zona media y alta la divergencia entre los dos formatos es constatable, aunque no extrema. Por tanto, desde la grabación de referencia (The Beatles) a la versión para ambiente musical que normalmente se emitiría, la música sufre una doble transformación. Por un lado el arreglo (que modifica su fisonomía y textura aunque permanece reconocible) y por otro, la compresión y pérdida de calidad del formato que se le aplica. La consecuencia es el recorte de extremos, la tendencia, en mayor o menor medida, hacia las frecuencias medias y la homogeneización general. Obsérvese la mayor coincidencia en trono a las frecuencias medias que son las que priman en el arreglo y en la compresión.

7.3. Comparativa de frecuencias entre el arreglo de Orquesta Montreal del *Canon en Re Mayor* de Johann C. Pachelbel y la instrumentación original del mismo.

Formatos utilizados: Archivo de audio, 44.100 Hz, 16 bit (verde). / Mp3, 44.100 Hz, 128 Kbps (rojo). Función: Hann, Tamaño FFT: 65536

Grabación utilizada: Johann C. Pachelbel. *Pachelbel: Canon & Gigue*. [Grabación sonora], Reinhard Goebel, Musica Antiqua Köln, Hamburg: Archiv Produktion, 1983.

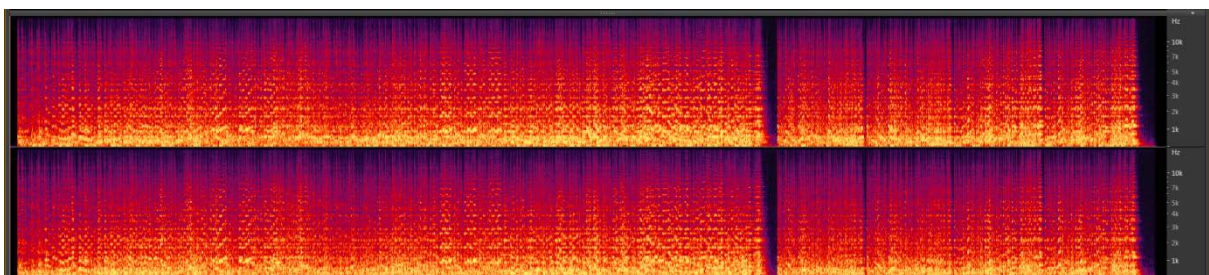


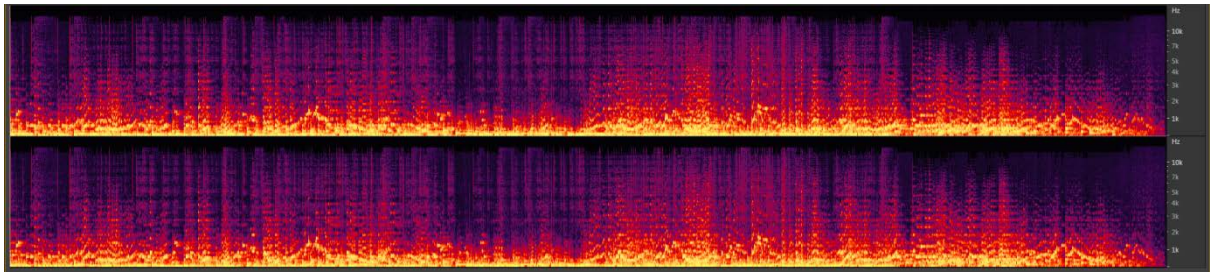
En la ventana lineal las frecuencias medias y las altas son más intensas en la versión realizada con instrumentos originales. A partir de valores muy altos, todas las frecuencias desaparecen mientras que con los instrumentos originales y la calidad CD, obviamente, se consigue captar mayor riqueza lo cual influye, determinantemente, en las características sonoras que se perciben. A lo largo de la ventana lineal se puede apreciar cómo el arreglo se mantiene considerablemente por debajo. A simple vista, puede parecer insignificante, pero en cuestionas sonoras, a la hora de manifestarse, las diferencias son notables.



La ventana logarítmica muestra que en torno a las frecuencias medias, el arreglo se acerca más a los niveles de intensidad de la instrumentación barroca. Puede apreciarse la mayor intensidad del arreglo en las frecuencias bajas. Esto se debe a la instrumentación propia del arreglo que ya introduce potentes bajos de instrumentos amplificados o eléctricos de mucha mayor presencia y potencia que un instrumento que sólo posee caja de resonancia.

Espectro





La primera ventana de espectro muestra la orquestación genuina del Canon mientras que la segunda ventana refleja el espectro de la pista que se utilizaría para ambientación musical. La diferencia, en este caso es considerable. Se puede apreciar la riqueza del espectro de frecuencias presentes en la orquestación original respecto a la otra versión, tanto en términos cuantitativos como cualitativos. Las frecuencias presentes son más y más intensas, configurando, así, las cualidades sonoras que son propias y reconocibles de la orquesta barroca. El arreglo enfatiza la intensidad en las frecuencias medias.

8. Receptores y emisores de Hilo Musical.

Extraídos en Enero de 2013. URL: <http://www.onthespot.com>

Años sesenta y setenta



Años setenta y ochenta



Años ochenta y noventa



Años noventa



A partir del año dos mil

