



EL ATÚN CONSERVA EL CRECIMIENTO

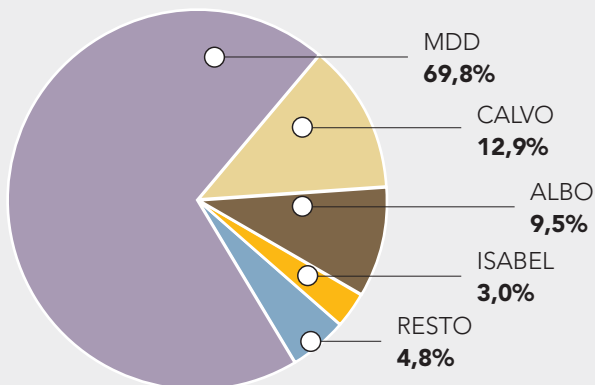
LA FACTURACIÓN DEL MERCADO ASCIENDE A 1.193 MILLONES DE EUROS

Este mercado ha registrado durante los últimos meses un notable comportamiento, con incrementos del 2,8% en la facturación y del 1,3% en el volumen de las ventas. Por categorías, el atún en conserva afianza su liderazgo, con un aumento del 5,8% en el valor.

Por Emilio Burgos

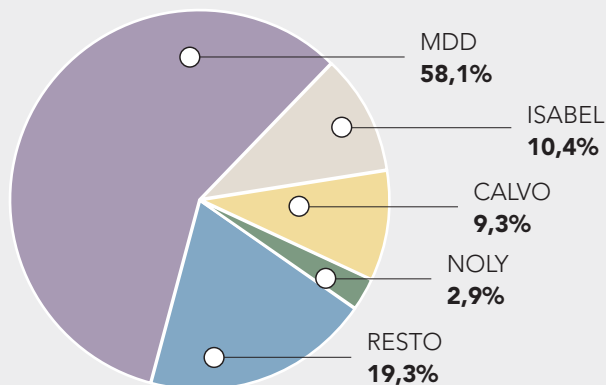
PRINCIPALES MARCAS DE CONSERVAS DE PESCADO

ATÚN CLARO



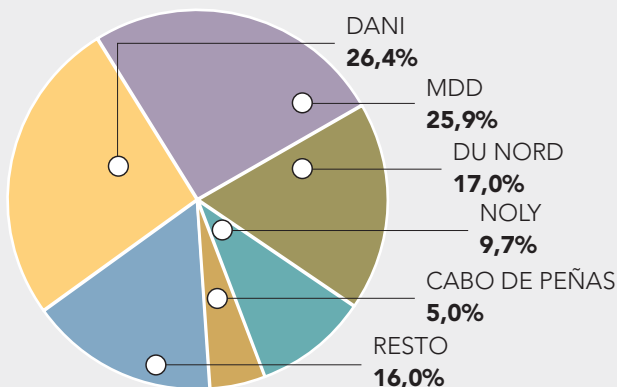
TAM Mayo 2011. Los datos porcentuales hacen referencia al valor de las ventas
Fuente: SymphonyIRI Española/ARAL

MEJILLONES



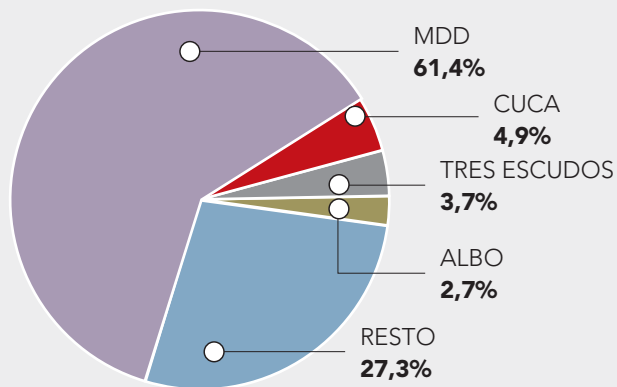
TAM Mayo 2011. Los datos porcentuales hacen referencia al valor de las ventas
Fuente: SymphonyIRI Española/ARAL

BERBERECHOS



TAM Mayo 2011. Los datos porcentuales hacen referencia al valor de las ventas
Fuente: SymphonyIRI Española/ARAL

SARDINAS



TAM Mayo 2011. Los datos porcentuales hacen referencia al valor de las ventas
Fuente: SymphonyIRI Española/ARAL

Según los datos facilitados por SymphonyIRI, la facturación del mercado de conservas de pescado y marisco ascendió, en el TAM Mayo 2011, a 1.193,3 millones de euros (1.160,4 en el periodo anterior), mientras que el volumen de ventas se situó en 154,7 millones de toneladas (152,1 millones de toneladas en 2010). Con estos datos en la mano, el mercado registró aumentos del 2,8% en el valor y del 1,3% en el volumen de sus ventas.

Por categorías, y siguiendo con los datos de SymphonyIRI, el atún en conserva fue el que mejor evolución registró con aumentos tanto en el valor (5,8%) como en el volumen (2,8%). Los mejillones y berberechos,

LA FACTURACIÓN DE LOS MEJILLONES PADECE UN RETROCESO DEL

2,4%

en cambio, padecieron retrocesos en ambos registros: un -2,4% en la facturación y un -5,3% en el volumen. Las sardinas y anchoas, por su parte, mantuvieron inalterable el volumen mientras que el valor registró un crecimiento del 0,5%. Por su parte, y atendiendo ahora a los datos facilitados por el anuario de Mercasa, la

cifra de negocio de las ventas del sector de preparados, conservas y semiconservas de pescados y mariscos de España se incrementó en el año 2010 en un 5,45%, hasta alcanzar la cifra de 2.500 millones de euros. Y según esta fuente, la producción de conservas de atún (incluido atún, atún blanco y atún con vegetales) supone casi el 68% en volumen y el 55% en valor.

Mercado exterior

Durante el pasado año, el volumen de exportaciones de este mercado registró un incremento del 4,3%, totalizándose 133.693 toneladas y 519,9 millones de euros (+6,96%). El principal producto de preparados, conservas y semiconservas

LANZAMIENTOS



COPESCO-SEFRISA, con la marca **Royal**, lanza al mercado dos nuevas referencias para los amantes de los aperitivos de pescado: anchoas y boquerones del Mediterráneo en aceite de oliva de primera calidad.



GRUPO CONSORCIO presenta un nuevo producto: boquerones en vinagre. Se trata de una semi conserva que se podrá encontrar en un único formato de 85 gramos.



Conservas del Noroeste (**CONNORSA**) amplía su gama de referencias con el lanzamiento de la nueva línea "Cabo de Peñas Ecológico". Asimismo, lanza al mercado los 'mejillones con algas en escabeche blanco', que están elaborados con alga Wakame.



Conservas Costera (**GONZÁLEZ BARRIO**) presenta su 'caviar de oricios' en lata, donde el exquisito sabor de las huevas de erizo de mar es realzado con la presentación en el nuevo formato. Producto esterilizado, sin conservantes ni aditivos, no necesita frío y tiene un consumo preferente de 6 años.

de pescados y mariscos exportado por España son las conservas de atún, que representan más del 60% tanto del volumen como del valor. El principal destino de las exportaciones es el mercado de la Unión Europea, que atrae el 87% de las exportaciones; dentro de este mercado, destacan

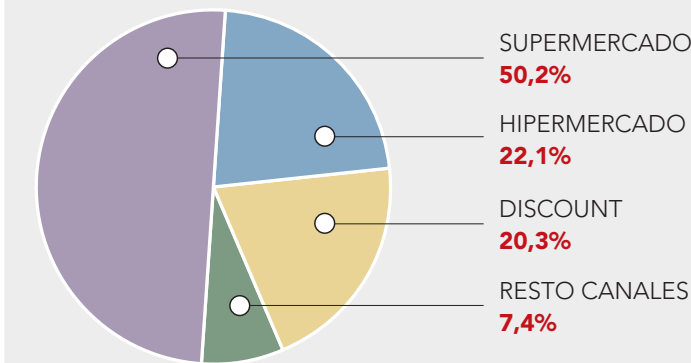
EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE ESTE MERCADO CRECE UN

7%

especialmente Italia, Francia y Portugal, que acaparan el 70% del porcentaje señalado. Por otra parte, las importaciones registraron un aumento del 4,04% en volumen y del 8,93% en valor, siendo los lomos de atún el principal producto importado, representando el 38% tanto del volumen como del valor. El 60% de las importaciones procede del continente americano.

Asimismo, según datos facilitados por la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos (Anfaco), Galicia concentra al 44% de las empresas de conservas de España, generando un empleo de casi 12.000 trabajadores, lo que supone el 78% del total español. La producción gallega representa el 86% del volumen y el 84,5% del valor de la producción nacional de conservas de pescados y mariscos. En relación con las exportaciones, Galicia exporta el 81% del volumen total español, siendo Pontevedra y A Coruña las dos primeras provincias españolas en comercializar estos productos en el exterior.

REPARTO DE VENTAS DE CONSERVAS DE PESCADO POR CANALES



TAM 1/2011. Datos porcentuales relativos al valor de las ventas / Fuente: Kantar Worldpanel / ARAL

MERCADO NACIONAL DE CONSERVAS DE PESCADO

	Valor 2010	Volumen 2010	Valor 2011	Volumen 2011
TOTAL	1.160.488.448	152.125.623	1.193.353.344	154.710.246
Atun en conserva	667.961.984	104.011.560	706.669.760	107.725.232
Mejillones/berber./almejas/navajas	210.354.880	19.283.918	205.024.608	18.761.102
Sardina, anchoa, caballa	198.530.944	19.398.286	199.195.184	19.380.716
Resto conservas pescado y marisco	45.285.252	3.094.593	45.042.936	3.085.032
Cefalopodos conserva	38.355.360	6.337.267	37.420.820	5.758.164

TAM Mayo 2011. Volumen en kilogramos y valor en euros | Fuente: SymphonyIRI España/ARAL

ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR DE CONSERVAS DE PESCADO

	Valor	Volumen	Compradores (miles)	Gasto medio (€)	Frecuencia compra (días)	Gasto por acto
TOTAL	1.057.559,00	142.414,40	16.006,31	66,07	14,13	4,67

TAM 1/2011. Valor en miles de euros y volumen en miles de unidades | Fuente: Kantar Worldpanel/ARAL

Nuevo laboratorio

Finalmente, es importante destacar que Anfaco empezará a construir a comienzos de septiembre un laboratorio de 5.000 metros cuadrados en sus terrenos de La-

goas-Marcosende, en el Campus de Vigo (Pontevedra), con la pretensión de duplicar la capacidad actual y mantenerse en el liderazgo nacional en actividades de I+D para productos pesqueros.

La nueva planta tecnológica de la industria conservera tendrá un coste de 8,5 millones de euros, aportados con fondos propios, españoles y de la UE. El equipamiento estará concluido a finales del 2012. ●



CAVIAR DE ORICIOS



ANCHOAS ARTESANAS



ALGAS EN CONSERVA



BONITO DEL NORTE

COSTERA

CONSERVAS GONZALEZ BARRIO, S.L.

ANCHOAS ARTESANAS,
BONITO DEL NORTE,
CAVIAR DE ORICIOS, ALGAS
EN CONSERVA, BONITO SIN
SAL AÑADIDA, PATÉ DE SARDINA



Conservas COSTERA
Pol. Ind. Somonte III - 33393 - GIJÓN
Principado de Asturias
Tlf. 34 985321595
www.costera.es