

La Ética Organizacional en los Centros Educativos. Análisis de Concepciones y Prácticas Educativas

Organizational Ethics in Schools. Analysis of Educational Concepts and Practices

Sara Colorado Ramírez

Universidad Autónoma de Barcelona, España

La aportación analiza las concepciones de los agentes de la comunidad educativa y sus prácticas entorno a la ética organizacional (EO) en los centros educativos. Incluye resultados de siete entrevistas en profundidad a agentes de la comunidad educativa de la provincia de Barcelona para explorar qué opinan, cómo caracterizan y desarrollan la EO; el análisis de documentos para conocer qué se sabe sobre el objeto de estudio y la revisión de seis buenas prácticas de ámbito educativo y empresarial, de la salud y de los servicios sociales con la finalidad de identificar herramientas de promoción de la EO en diferentes instituciones. Los resultados delimitan un concepto teórico sobre la EO, analizan la opinión de agentes de la comunidad educativa y teóricos expertos y aportan información sobre distintas experiencias, prácticas, estrategias organizativas útiles para los centros educativos.

Descriptores: Ética organizacional, Organizaciones educativas éticas, Prácticas educativas, Responsabilidad social, Saber práctico.

The contribution analyzes the conceptions of the agents of the educational community and its practices around organizational ethics (OE) in schools. It includes results of seven in-depth interviews to different agents of the educational community in the province of Barcelona to explore what they think, how to characterize and develop OE; document analysis to learn what is known about the object of study and review of six good practices in education and business, health and social services in order to identify tools to promote OE in different institutions. The results identify a theoretical concept on the EO, analyze the opinion of agents of the educational community and theoretical experts and provide information about different experiences, practices, organizational strategies useful for educational centers.

Keywords: Organizational ethics, Ethical educational organization, Educational practices, Social responsibility, Practical knowledge.

Comunicación basada en Colorado, S. (2015). La ética organizacional en los centros educativos no universitarios. Análisis de concepciones y prácticas educativas. Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de l'Educació, Departament de Pedagogia Aplicada. (Trabajo Final de Máster).

Introducción

La ética organizacional en las instituciones educativas se presenta como uno de sus retos principales, si quieren adaptarse a una sociedad cambiante, globalizada y sensibilizada por temas sociales como la actual.

Si algo destacan autores como Cortina (2004), García-Marzá (2004), Orden (2014) y otros, es que las organizaciones (empresariales, en este caso) que incorporan unos valores éticos que guían y orientan su comportamiento y su sistema de relación (entre

personas que trabajan en ella y con las personas del entorno) son las que más se mantienen en el tiempo.

La ética institucional en los centros educativos es fundamental para la transmisión de valores fundamentales. Aun así, la concepción y la asunción consciente y explícita de promover una cultura ética, aún no ha sido asumida por el personal de los centros educativos, aunque la ética organizacional (EO) es un tema de preocupación creciente entre el colectivo (Vázquez, 2013; Colorado, 2015; Colorado y Gairín, 2017). Porque, preocuparse y querer poner la mirada en la EO supone tener ganas como institución educativa de anticiparse al futuro, de proyectarse hacia el futuro y de asumir los retos que te pueda plantear el futuro (Cortina, 2016).

Planteamiento del problema de estudio

La preocupación, en este caso, tiene que ver con la búsqueda de concepciones y prácticas educativas facilitadoras y limitadoras de la práctica de la ética institucional. Algunas cuestiones a responder serían: ¿Qué valores promueven los centros educativos éticos?, ¿Qué indicadores y variables caracterizan las escuelas éticas?, ¿Qué implicaciones prácticas tiene promover una cultura ética organizacional?, ¿Cómo puede la dirección escolar promover la ética organizacional?, ¿Cuál es el papel de la comunidad educativa sobre la EO?

La propuesta trata así de responder a la laguna existente de conocimientos y de investigaciones pedagógicas sobre el tema y las condiciones que la producen. Cabe señalar que no sucede lo mismo con otros ámbitos del conocimiento, como en el citado empresarial o de las ciencias de la salud, donde podemos ver trabajos importantes y recientes, como por ejemplo Ciro (2011), Babé; Cuesta; Gomis; y otros (2016), Ruiz (2013), Gasalla y Blanco (2011).

Método

El punto de partida del estudio es la preocupación respecto a cómo se concreta y desarrolla la EO en escuelas e institutos. Porque, olvidar la dimensión ética de una organización puede tener implicaciones directas en la deshumanización de la misma (Guillén, 2006). Se necesitan crear mecanismos para la reflexión y discusión sobre sus metas (razón de ser) y el medio para conseguirlas. Esto es clave y tiene consecuencias directas sobre la confianza de la sociedad en general, y de la comunidad educativa en particular, sobre todos los niveles organizativos de la propia institución.

El objetivo general del estudio es ‘Analizar las concepciones y prácticas de EO en los centros educativos no universitarios’.

Y los objetivos específicos son:

- Delimitar el concepto teórico-práctico de EO en los centros educativos no universitarios a través de una revisión teórica- práctica en profundidad del concepto de ética;
- Analizar la opinión de agentes de la comunidad educativa y teóricos expertos sobre la EO y su gestión
- Analizar distintas experiencias, prácticas, planes, programas, proyectos, estrategias organizativas de centros educativos para promover la EO.

La naturaleza del objeto de estudio tiene que ver con constructos personales y busca explorar, describir, comprender, analizar y explicar qué implica la EO en los centros educativos a partir de planteamientos propios de las investigaciones cualitativas. Por ello, el análisis de la realidad ha supuesto dos estudios de campo (de enero a junio del 2015). El primero, orientado a conocer qué percepciones y qué actuaciones desarrollan los diferentes agentes de la comunidad educativa entorno a la EO y en sus respectivas instituciones educativas. Y el segundo, en analizar y describir buenas prácticas educativas y de otros ámbitos que permiten promover, organizar y gestionar la ética en diferentes tipos de organizaciones.

Según Bisquerra (1989,p.60) se trata de un estudio descriptivo e interpretativo, que pretende explorar en profundidad una temática compleja y poco analizada en las organizaciones educativas. La metodología adoptada nos permite conocer las situaciones únicas y particulares, permiten buscar el significado y el sentido de los agentes implicados en el contexto; e identificar cómo viven y experimentan el fenómeno o las experiencias las personas o los grupos a los que investigamos. Supone prestar atención al contexto, la focalización en ambientes naturales, la búsqueda de respuestas en el mundo real, el abordaje holístico de la experiencia de las personas y su carácter interpretativo (Sandín,2003). Para ello, se ha optado por entrevistas en profundidad a miembros de la comunidad educativa, teóricos y expertos en ética, con el objetivo de disponer de una delimitación y clarificación conceptual y práctica de la EO.

Para el tratamiento de la información, se ha llevado a cabo un análisis de la forma y el contenido de cada una de las buenas prácticas analizadas. Asimismo, el análisis de las entrevistas se efectuó mediante una matriz que recogía coincidencias, divergencias, la valoración, el debate y las propuestas para cada una de las cuestiones planteadas.

Resultados

Las entrevistas en profundidad ratifican que no se puede hablar de plenitud en relación a la existencia o ausencia de EO en los centros educativos no universitarios. Los informantes tienen la concepción de que las escuelas y los institutos son éticos por su naturaleza y definición, pero también que algunos centros educativos son más éticos que otros, en función de sus prácticas educativas y de su cultura organizacional.

Además, se apunta que un centro educativo ético es aquel que está atento a las necesidades sociales de su entorno y atento a los usuarios más vulnerables. Por tanto, se preocupa y genera equidad en sus decisiones y acciones, al mismo tiempo que procura que el alumnado (con unas características individuales y sociales que los hacen únicos) tenga lo que necesitan para que puedan desarrollarse íntegramente

La promoción de la EO se caracteriza por tener una cultura ética de la reflexión y práctica; se asocia a que socialmente y de cara a la comunidad educativa la organización tenga más credibilidad y confianza entre la comunidad educativa; un reconocimiento como organización preocupada por la sociedad; reconocimiento por su compromiso auténtico; la aceptación dentro de la comunidad y una adaptación más rápida a las necesidades del entorno.

Por otro lado, apuntan que hablar de EO significa subrayar el respeto mutuo entre los miembros de la comunidad educativa y poner en práctica y cristalizar los valores específicos del centro educativo.

Discusión y conclusiones

La ética organizacional (EO), como objetivo general de análisis, adquiere, a la vista del estudio realizado, significados diferentes en función de los agentes implicados, los procedimientos desarrollados, los niveles articulados, los grados que adopta como concepto y según sea considerada un derecho o un deber.

En relación al objetivo de la delimitación del concepto teórico de la EO, se entiende como la concreción práctica (el saber hacer) de los valores de una organización, resultado del consenso, el diálogo y la reflexión entre sus finalidades, las necesidades de la comunidad educativa, el entorno y la institución. El planteamiento se alinea con los puntos de vista de Schwart (2005), Lozano (2007), García-Marzá (2004), que remarcan la necesidad de que la EO se concrete a través de códigos éticos, buenas prácticas, guías de responsabilidad social y comités de ética para ordenar y concretar sus metas y valores. Se trata de actuar como institución de manera prudente, tomar decisiones acertadas, dirigirse hacia la calidad en las acciones y decisiones, ser honrada, respetuosa, cooperar, ser solidaria, tener iniciativa y espíritu transformador.

La ética organizacional busca así la acción, la implicación, el compromiso, el respeto, la justicia, la libertad, el cambio, la voluntad de transformación y el formar parte de algo para conseguir algo (Ausín, 2015; Lonnie y Morris, 2015). Puede surgir de la necesidad individual, institucional o social e influye en las personas, en las estructuras y en los espacios para conseguir mayores cuotas de justicia social y lograr mayores niveles de atención a lo individual. Además, precisa estrategias, una gestión y una organización; incide de manera directa en la toma de decisiones para lograr sus propósitos y resulta clave para forjar el compromiso institucional y social (Duart, 1999; Mèlich, 2010; la Asociación Española para la Calidad (AEC), 2011).

Referencias

- Asociación Española para la Calidad. (2011). *Estudio de RSE en el sector educativo*. Madrid: Cyan, Proyectos Editoriales S.A.
- Ausín, T. (2015). Ética pública para generar confianza. En *Revista Vasca de Gestión de Personas y Organizaciones Públicas*, 9 zk,30-38.
- Babé, J., Cuesta, J., Gomis, I., Hernández, M., Macarrón, E., Martín, J. I., Navarro, J. C. (2016). *Gestión sostenible de las organizaciones. Modelos de responsabilidad*. Madrid: Piramide, S.A.
- Bisquerra, R. (1989). *Métodos de investigación educativa*. Barcelona: CEAC.
- Ciro, L. S. (2011). *Responsabilidad social empresarial: Implicaciones filosóficas* (Tesis doctoral). Universidad de León
- Colorado, S. (2015). *La ética organizacional en los centros educativos no universitarios. Análisis de concepciones y prácticas educativas*. Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de l'Educació, Departament de Pedagogia Aplicada.
- Colorado, S. y Gairín, J. (2017). La ética organizacional en los centros educativos no universitarios. Análisis de concepciones y prácticas educativas. *Perspectiva Educativa*, 56(1), 127-146.
- Cortina, A. (2004). *Construir confianza. Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones*. Madrid: Trotta.

- Duart, J. M. (1999). *La organización ética de la escuela y la transmisión de valores*. Barcelona: Paidós.
- García-Marzá, D. (2004). *Ética empresarial: del diálogo a la confianza*. Madrid: Trotta.
- Gasalla, J. M., Blanco, J. M. (2011). La confianza como factor clave del comportamiento organizacional. La dirección por confianza. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, 9, 147-200
- Guillén, M. (2006). *Ética en las organizaciones. Construyendo confianza*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Lonnie, R. y Morris, J. R. (2015). *Ethical leadership*. París: Taylor & Francis.
- Lozano, J. F. (2007). Ética en las organizaciones educativas. *Organización y gestión educativa*, 1, 18-22.
- Mélich, J. C. (2010). *La ética de la compasión*. Barcelona: Herder.
- Orden, V. (2014). *Ética y responsabilidad social del líder educativo*. UNED: Editorial Universitas, SA.
- Ruiz, J. L. (2013). El compromiso organizacional. *Revista de Estudios Empresariales*, 1, 67-86.
- Sandín, M. P. (2003). *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. Madrid: McGraw-Hill.
- Schwartz, M. S. (2005). Universal moral values for corporate code of ethics. *Journal of Business Ethics*, 59, 27-44.
- Vázquez, R. (2013). *Dirección de centros. Gestión y política*. Madrid: Morata SL.