

Versión digital en :
<http://www.uam.es/mikel.asensio>

Por la construcción y definición de la profesión AMMA, Asociación de museólogos y museógrafos de Andalucía.

Sol Martín Carretero y Ana Galán

Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía.

Resumen: Está por definir la difícil tarea del museólogo, pero en general se podría calificar como la persona que tiene la visión global y polifacética del museo y de las técnicas de funcionamiento, con independencia de que determinadas áreas sean atendidas por otros expertos; de ahí que le convenga una formación interdisciplinar, que le permita entender la totalidad del centro y de sus tareas, aunque desarrolle un contenido específico en cada momento de su trabajo cotidiano.

Palabras clave: Museología, Museólogo, profesión.

Abstract: *It is still to define the difficult task of the museologist, but in generally it would be the person who has the global and versatile vision of the museum and the techniques of operation, irrespective of whether determined areas they are taken care of by other experts; for that reason it is suitable an interdisciplinary formation to them, that allows to understand the totality of the museum and its tasks, although develops a specific content at every moment of its daily work.*

Keywords: *Museology, Museologist, profession.*

Introducción

El patrimonio es algo muy frágil, que nos pertenece a todos y que constituye una de las claves que nos permite conocer nuestro pasado común, es parte de nuestra historia. El museo en su faceta de comunicador tiene que llegar al mayor número posible de visitantes pero nunca se puede olvidar del objeto, sea cual sea su naturaleza, que conserva, investiga y utiliza como documento histórico y es la base y el origen del quehacer museístico.

Está por definir la difícil tarea del museólogo, pero en general se podría calificar como la persona que tiene la visión global y polifacética del museo y de las técnicas de funcionamiento, con independencia de que determinadas áreas sean atendidas por otros expertos; de ahí que le convenga una formación interdisciplinar, que le permita entender la totalidad del centro y de sus tareas, aunque desarrolle un contenido específico en cada momento de su trabajo cotidiano.

Por ello desde el año 2007, que se fundó AMMA se ha constituido como una plataforma necesaria para la construcción y definición de la profesión siendo su fin último agrupar a profesionales que trabajan en museos e instituciones afines a este ámbito profesional y fomentar su cualificación para elevar el nivel de servicios técnicos que prestan a los museos y a través de ellos a la sociedad.

Metodología

AMMA persigue fomentar el cumplimiento del Código deontológico del ICOM y se ha propuesto cumplir con una serie de objetivos que consigan la óptima formación y generación de los profesionales de los museos.

Para cumplir los objetivos de la asociación se hacen continuamente una serie de actividades de difusión y formación a los profesionales como: Conferencias, Cursos de formación, Cursos especializados, Congresos, seminarios y jornadas divulgativas, Actos de difusión por medio de prensa y publicaciones o Cualesquiera otras actividades destinadas a desarrollar la profesión. Además se le ofrecen una serie de servicios a los socios como: Precios especiales para los cursos y jornadas, Recibir las publicaciones AMMA, Acceso mediante usuario-contraseña a los recursos de uso exclusivo para socios de la Web AMMA, Recibir newsletters con toda la actualidad del mundo de la Museología y la Museografía, Publicación de artículos en nuestra web y en las diferentes publicaciones que realizamos, Resolver dudas en Museología- Museografía en nuestro foro, Acceder a nuestro depósito documental on-line: leyes, publicaciones y mucho más, Poder participar con nosotros en la construcción de esta asociación, Organización de unas jornadas de museología y museografía anuales.

Resultados y discusión

Las asociaciones profesionales tienen entre sus fines la correcta caracterización académica, técnica y laboral de la profesión de museólogo, denominación imprecisa que suele identificarse con el conservador, como profesional peculiar de los museos al que se le supone una formación también peculiar, sin olvidar que en los museos trabaja un amplio equipo de especialistas: educadores, comunicadores, documentalistas, diseñadores, restauradores entre otros.

La Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía es una entidad sin ánimo de lucro, cuya finalidad es agrupar a profesionales que trabajan en museos e instituciones afines a este ámbito profesional y fomentar su cualificación para elevar el nivel de los servicios técnicos que prestan a estos centros y, a través de ellos, a la sociedad.

A.M.M.A. pretende promover relaciones multidisciplinares entre los profesionales de la cultura (gestores, comisarios, artistas...), para generar discusiones en torno a la museología y la museografía, en campos tan abiertos como la exposición, la escenografía teatral o el escaparatismo.

Destacamos la visibilidad de AMMA en la sociedad cultural, la ampliación cada año del número de socios, consideración de la asociación en la administración pública y privada y la potenciación de la ética profesional.

Por su eminente labor social y patrimonial AMMA presta un servicio relevante que día a día adquiere mayor peso gracias al apoyo institucional.

Sin embargo, se debe seguir trabajando para dar a conocer a asociación como las actuaciones de AMMA afianzar el apoyo y progresar en la labor conjunta que supone proteger el patrimonio desde las administraciones públicas como de las entidades sociales y asociativas.

Conclusiones

La sociedad pone en manos del museólogo su patrimonio para que lo conserve y gestione, por tanto existe una clara dimensión ética en la profesión que constituye quizá su principal activo, además de servir de anclaje para la propia autoestima profesional. No se puede, pues, en términos de formación, minusvalorar la importancia de la ética profesional.