

Versión digital en :

<http://www.uam.es/mikel.asensio>

Diálogos sobre la Catedral de Plasencia

Elena Pol y Juan Antonio Rodríguez Méndez

Interpretart

Resumen: En los últimos años, en España, se están produciendo interesantes debates dentro de los entornos de la iglesia católica española respecto a su política de museos, que responde a un modelo de mostrar las colecciones de objetos litúrgicos a modo de ‘tesoro’ y los fondos más ‘artísticos’ de sus bienes a modo de museo de ‘arte’. Con ello, la Iglesia se despoja a sí misma de uno de los valores principales de dichos objetos, a saber, el fin por el que esos objetos fueron creados, disfrutados y conservados. También se despoja de sus conocimientos de transmisión de mensajes, donde ha sido experta en el uso de los más variados recursos comunicativos. El proyecto del nuevo museo diocesano de Plasencia reconsidera su misión, visión y objetivos, con una propuesta museológica y museográfica que rompe esta inercia y propone un nuevo modelo.

Abstract: *In recent years, in Spain, interesting discussions are taking place within the environments of the Catholic Church over its policy of museums, that match a model to show collections of liturgical objects as a ‘treasure’, and those more ‘artistic’ as a museum of “art”. With this, the Church itself is stripped of one of the principal values of these objects, namely the purpose for which these objects were created, enjoyed and preserved. Also stripped of their knowledge of content transmission, which has been practiced in the most varied use of communication resources. The proposal of Plasencia new diocesan museum reconsider the mission, vision and objectives of such museum with a new museological and museographic proponed, breaking this inertia and proposes a new model.*

Los museos de la Iglesia: reflexiones generales

Los museos de la Iglesia solo consiguen atraer, salvo excepciones, a unas pocas decenas de miles de visitantes, y la misión y visión de los mismos está siendo cuestionada por sus responsables. Y, sin embargo, cada año, desde hace dieciséis, las exposiciones de las 'Edades del Hombre' supusieron un punto de inflexión en la difusión del patrimonio cultural católico; con mensajes, colecciones de apoyo y recursos museográficos novedosos, logran atraer a miles de visitantes (en 2011, la exposición Passio, desarrollada en las sedes de Medina del Campo y Medina de Rioseco, atrajo a 448.229 personas).

Misión y visión de los nuevos museos religiosos

Así, en este momento de cambio social, se plantea: ¿cuál es el papel de un museo de la Iglesia, tanto como una criatura de ese cambio y, quizás también, ¿como un agente de cambio? Evidentemente, un museo católico está cargado ideológicamente y una primera decisión es si dirigimos nuestra oferta a aquellos públicos afines con dicha ideología, asumiendo la negativa a captar a aquellos públicos que, por formación, creencias, experiencias, etc., están más o menos alejados de los objetos religiosos o de los postulados de la Iglesia Católica. Es decir, aspiramos a ser un museo inclusivo, con un mensaje que invite a entrar, o asumimos la exclusividad de nuestros mensajes. Si pretendemos ser un museo inclusivo, ¿cómo captar a los públicos potenciales?, ¿cómo un museo católico podría captar públicos divergentes sin perder su esencia, al igual que lo hacen muchos museos judíos, que captan cientos de miles de visitantes no judíos?.

Ideas seminales del proyecto de nuevo museo, teniendo en cuentas estas premisas:

- sin renegar del valor material y estético de los fondos custodiados, se plantea que el patrimonio intangible y valores asociados a los católicos a lo largo de los siglos debe ser el hilo conductor de las distintas narrativas expositivas. Es decir, a nivel de mensaje expositivo nos alejaríamos de los modos tradicionales de los museos de bellas artes, que suelen clasificar y organizar las colecciones en función de los estilos artísticos de referencia, para -sin obviar la calidad artística de las mismas- transmitir aquellos mensajes para las que fueron creadas: en unos casos, como reflejos de la magnificencia divina o diocesana, en otros, como recurso didáctico, pero siempre al servicio apostólico, como recurso que hoy denominaríamos didáctico.
- en segundo lugar, debíamos tener presente que la propia Iglesia Católica es una experta en el uso de los más variados recursos comunicativos (además de la palabra) generando una comunicación multisensorial: imágenes, aromas, música,

teatro, ... De hecho, si contrataban determinado artista solía ser porque era el que mejor sabía transmitir determinadas ideas a través de aquellas imágenes que mejor entendían los feligreses y de aquellos recursos pictóricos más efectivos para alcanzar el fin propuesto. Se parte de que las catedrales fueron los primeros museos, y con conceptos absolutamente novedosos, incluso hoy en día: a saber, la Iglesia fue mecenas y cliente de artistas; fue coleccionista más o menos voluntaria; diseñaba los recorridos, las luces, los espacios, las escenografías, la indumentaria, los colores, la música, los salmos, los aromas, la participación de los asistentes, ..., con el fin de generar un espectáculo global que hiciera vibrar todas las sensibilidades.

- en tercer lugar, que el patrimonio custodiado está ligado a la historia de los lugares en los que se inscriben y de las personas que lo hicieron posible. De esa forma, individualizaríamos cada museo. Porque, si no, ¿por qué se distinguiría entonces un museo diocesano de otro?, ... ¿por el valor artístico o crematístico de las colecciones que hemos dicho que no era el esencial?

- en quinto lugar, y no por ello menos importante, el proyecto no debería perder de vista la sostenibilidad, tanto en su labor patrimonial de conservación, como cultural de dinamización con una oferta para todos los públicos.

Proyecto de museo diocesano en y para la ciudad de Plasencia: puntos de partida

- Plasencia es una población extremeña que cuenta con dos catedrales (una abierta recientemente tras años de restauración), con los bienes muebles que contienen, además de colecciones típicas de museos diocesanos (algunas expuestas en el pasado en el interior de la catedral románica).



- Además cuenta con espacios anexos a la catedral, como el Palacio Arzobispal y partes de la muralla pegadas o formando parte del propio conjunto.
- Plasencia es una diócesis muy rica, históricamente hablando, y que también posee un patrimonio destacable que, creíamos, debía tenerse en consideración.



- A nivel de contenidos, la jerarquía diocesana estuvo de acuerdo con de que fuera abordado como un museo de historia (insistiendo en que no olvidáramos tener en cuenta que ese patrimonio no es fruto de un coleccionismo arbitrario, sino que ha sido guiado por un objetivo, por una fe).
- A nivel eclesiástico, se debía tener en cuenta tanto en el proceso de elaboración, como de transmisión de mensajes, la complejidad organizativa eclesiástica. También se debía tener en cuenta la compatibilidad con el culto
- A nivel urbano Plasencia recibe 80.000 turistas/año (posee un museo etnográfico y un centro interpretación de la muralla), siendo la catedral el inmueble patrimonial más visitado.
- A nivel político y económico: la financiación del futuro museo iba a ser llevada a cabo por la Junta de Extremadura (socialista), fruto de una política de apoyo al patrimonio católico por la que, en el caso concreto de Plasencia, se habían restaurado prácticamente la totalidad de los fondos de pintura y escultura de sus colecciones.

- Existía, asimismo, un acuerdo entre todas las parte en que el futuro museo debía contemplar todas las funciones básicas que definen a un museo (conservación, documentación, investigación, difusión).

Estudios realizados

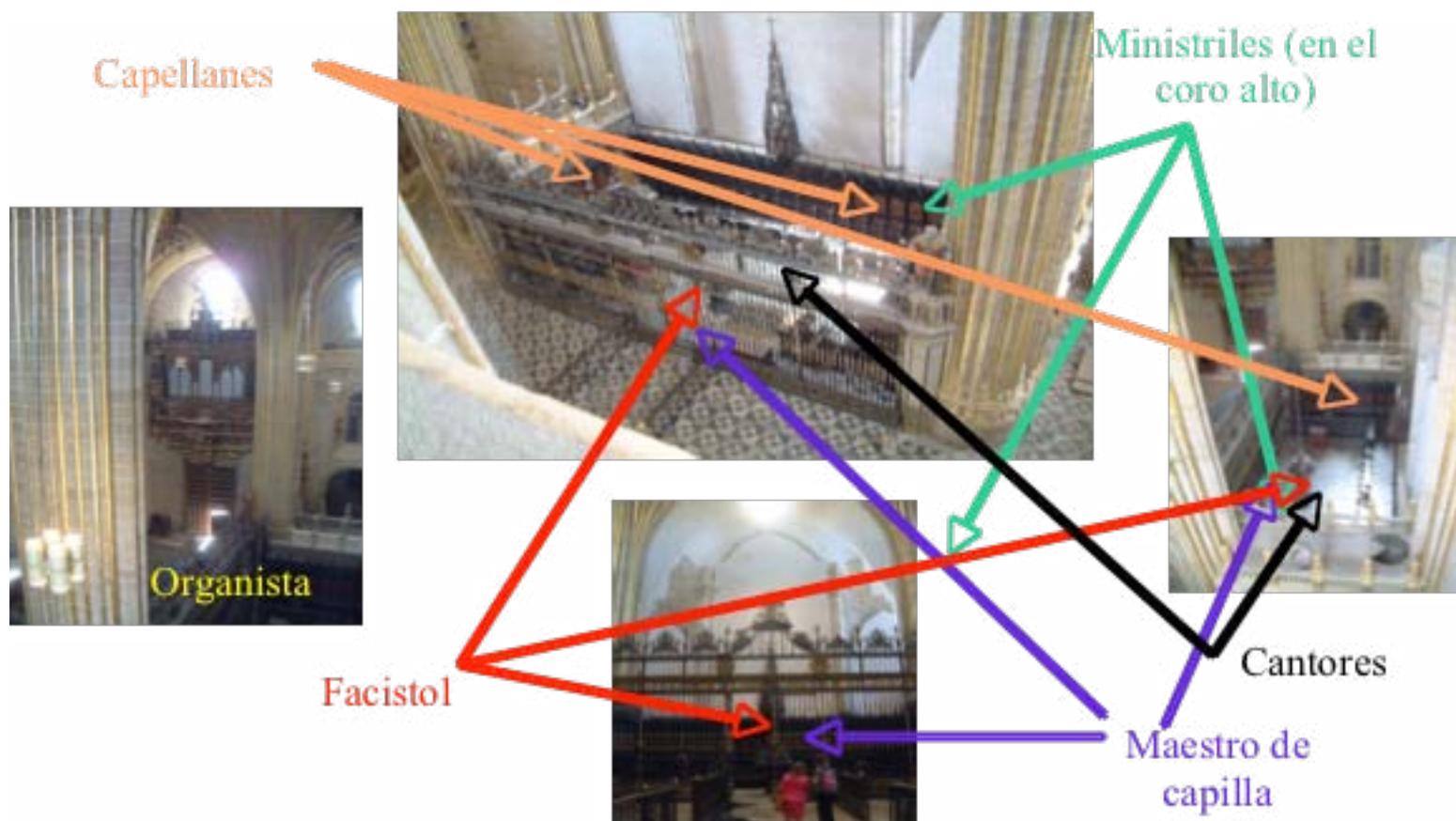
Todo proyecto museológico precisa unos estudios previos que fundamenten la toma de decisiones. Así, en este caso concreto, se realizaron una serie de estudios que, por el espacio del que disponemos, haremos una brevísima reseña a cada uno de ellos.

- Para el programa expositivo, se hizo un estudio de contenidos de la historia de la diócesis placentina (iniciando este estudio por el del toponímico, ya que Plasencia significa: “Ut placeat Deo et hominibus”, es decir: Para que agrade (plazca) a Dios y a los hombres), la historia de la construcción de las catedrales, de los espacios y modos de vida, de la historia de los distintos agentes históricos, etc.
- Para el mismo programa expositivo, se hizo un estudio de las colecciones de partida: de pintura, retablos, escultura, orfebrería, objetos litúrgicos, ... Fruto de este estudio fue la elaboración del inventario de las colecciones.
- También se realizó un estudio del patrimonio inmueble: las dos catedrales, junto con el de los espacios adyacentes (órgano, andito, sala del tesoro, sacristía, torre catedral, enlosado...), y otros patrimonios muebles e inmuebles de la diócesis, además de espacios relacionados.
- Se inició una línea de documentación que permitió considerar o sacar a la luz patrimonio y contenidos de gran valor (etnohistóricos, textiles, inmaterial, arquitectónicos/geológicos , científicos ...)
- Para el programa expositivo, así como para el arquitectónico y el de audiencias, se realizaron diversos estudios de público.
- Para el programa arquitectónico, se realizaron diversos estudios además de los históricos y constructivos; entre ellos, los estudios de los cinco recorridos básicos de un museo (visitantes, usuarios, personal, colecciones, suministros), de accesos, flujos, servicios, etc.
- Para el programa económico se realizó un estudio de viabilidad y gestión.

Algunos resultados

Resultados estudios patrimoniales:

- Detección de espacios susceptibles de conservar y musealizar (ejemplo, cerería, vivienda del sacristán, ...)
- Detección de patrimonio destruido con pervivencia de huellas (casa del campanero y su familia)
- Detección de espacios de los que se ignoraba su función (ejemplo, escaleras del coro para los ministriles).



- Detección y elaboración de inventario de patrimonio intangible susceptible de musealizar (por ejemplo, simbología de los colores de la indumentaria).
- Detección de otro patrimonio tangible susceptible de musealizar (que era fundamental para transmitir determinados contenidos, por ejemplo, una biblioteca de gran importancia que su especial ubicación la mantuvo a salvo de su destrucción y que sus fondos permitían ilustrar la labor científica de la diócesis; o la caja de caudales que nos permitía hablar de la economía, etc.).
- Detección de patrimonio en riesgo de conservación y destrucción.

Resultados estudios patrimonio arquitectónico:

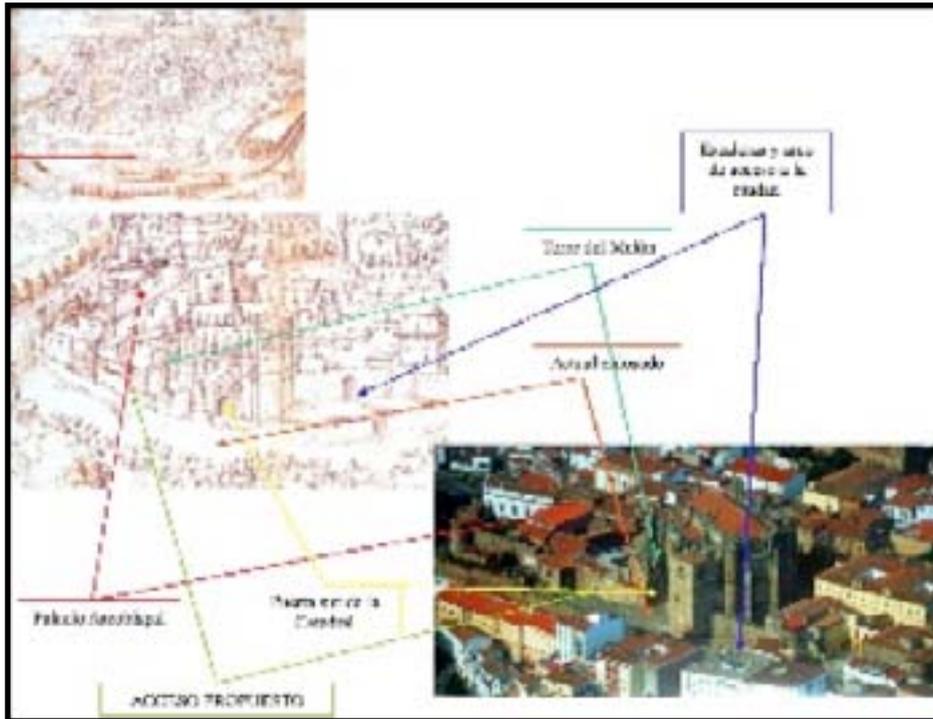
- Identificación de contenidos relativos a la construcción de la catedral moderna (y los motivos de la brusca detención de las obras), e identificación de otras iglesias de la diócesis con similitud de circunstancias constructivas.
- Análisis de la construcción de las catedrales en relación con la historia de la diócesis.
- Identificación de espacios de las catedrales y del Palacio Arzobispal susceptible de programación de visitas especiales.
- Identificación de otro patrimonio histórico de obra civil realizado por la diócesis.

Resultados estudios de público:

- Identificación y definición de los públicos objetivo: públicos locales y regionales (individual, colectivos diversos, familias, educativo, ...); públicos turistas, tanto nacionales como extranjeros (turista cultural, turista educativo, turista religioso); públicos ocasionales de eventos y servicios.
- Identificación y definición de las motivaciones, expectativas, conocimientos e intereses previos.
- Identificación y definición de las sinergias de los públicos de otras instituciones.
- Identificación de los flujos de acceso a la ciudad y de los recorridos y centros de interés de los públicos foráneos.
- Definición de los flujos, recorridos y ubicación de la áreas funcionales y de los servicios de uso público.

Resultados estudios arquitectónicos:

- Identificación y definición de las necesidades estructurales y funcionales de las áreas de uso público y privado (con colecciones y sin colecciones).
- Análisis de los espacios destinados al museo y de su estado actual, definiendo las necesidades de actuación.
- Definición de los distintos recorridos, flujos, cargas, accesos y núcleos de circulación (vertical y horizontal, en función de los flujos de los usuarios potenciales).



Resultados estudios de viabilidad y gestión:

- El dato más relevante de los estudios de viabilidad fue el de la previsión de captación de visitantes, que permitía valorar los gastos de inversión en relación con los ingresos por recursos propios y los ingresos por recursos indirectos. Un dato relevante es que el museo se constituía como una inversión turística de primer orden para la localidad y para la región, ya que a priori captaba la atención de prácticamente la totalidad de visitantes, y le ofrecía a éstos las herramientas necesarias para aumentar los destinos en la zona (aumentando, por tanto, permanencia y gasto) y captaba a nuevos públicos foráneos. Y como museo de historia de ciudad, se constituía como equipamiento para la propia ciudad capaz de captar nuevos públicos locales.
- Se definieron asimismo las cantidades presupuestarias de inversión (excluidas las relativas al programa arquitectónico).
- Definición de las necesidades de recursos humanos y su gestión.

Líneas generales del proyecto del nuevo museo

Los objetivos básicos de contenido giran en torno a la interpretación de la construcción de la Catedral insertada en un tiempo y espacio histórico, sin perder de vista que fue realizada como testimonio de una fe. En este sentido, el tratamiento fundamental de la colección es el de documento primario. Todo ello, lo convertiría en un museo histórico, parte del cual sería en sí mismo un museo de historia de la

ciudad, ya que la construcción y la historia de las Catedrales va indisolublemente asociada a la propia historia de la ciudad.

También sería un museo que abordaría el análisis histórico de la conformación del territorio extremeño ya que la diócesis placentina ha jugado un papel muy activo. Dentro de la Red de Museos de Extremadura, el Museo Diocesano podría abanderar proyectos específicos relacionados con la historia extremeña, proporcionando a algunos de los museos ya existentes nuevas posibilidades con propuestas coordinadas de acciones, rutas o materiales. Pensemos que la construcción de las Catedrales de Plasencia, y de otras iglesias y patrimonio de la diócesis, va indisolublemente asociado al trasiego de gentes y mano de obra itinerante, que favorecía el intercambio de ideas, técnicas y costumbres; que la Catedral implicaba un hito en las rutas de peregrinaciones; también al de frontera durante los dos siglos de 'reconquista', etc.

Asociados a estos núcleos conceptuales, se definen contenidos relacionados con las técnicas constructivas y artísticas; con los usos y funciones de los distintos objetos; con las celebraciones; con las labores sociales; con las educativas; con las relacionadas con el estudio y el conocimiento; con la vida cotidiana, etc.

En definitiva, como manifestación y producto del ser humano, el patrimonio mueble e inmueble, tangible e intangible, de la diócesis de Plasencia en relación a la presencia de las Catedrales, se plantea con la complejidad propia de los productos humanos, huyendo de la simplicidad y superficialidad, en el convencimiento de que la amplitud de los contenidos enriquece la propuesta y será capaz de captar un amplio abanico de públicos potenciales con intereses muy distintos.

En cuanto a las orientaciones de cómo materializar el proyecto, se contempla el uso de los más variados recursos museográficos y comunicativos, desde recreaciones, y escenografías, a manipulativos, multimedia, maquetas, o realidad aumentada.

En cuanto a los servicios, se definen los mismos y los espacios asociados, como las áreas de interpretación y descanso distribuidas por el espacio; la tienda y cafetería-restaurante, con una oferta diferenciada, por ejemplo asociada a determinada celebración o tradición; los espacios para eventos y desarrollo de programas; etc.



En paralelo a la definición de contenidos y espacios, se diseñaban las directrices de los programas públicos (perfilados a los distintos tipos de públicos objetivo) y los programas educativos. También los materiales (por ejemplo, de realización de actividades en el museo, en las Catedrales, y también en la ciudad).

Respecto a los contenidos, se respetó la lógica del visitante tanto como de los espacios o las colecciones. Así, se tuvieron en cuenta aspectos como las condiciones de seguridad, la secuencia narrativa o la sintaxis expositiva. Se trataban en cada ámbito uno o varios contenidos principales y unos contenidos transversales. También se contemplaba la duplicidad de algunos contenidos pero en espacios y con tratamientos diferentes. El caso más claro es el de la música, que se abordaba en los espacios dedicados a la vida cotidiana dentro de la catedral (los músicos vivían en ella), en los dedicados a los cantorales, en los capiteles del claustro o en el coro y órganos de la Catedral Nueva. El objetivo es introducirnos en el complejo entramado de una catedral desde sus múltiples puntos de vista e ir interrelacionándolos, de tal modo que el Museo se plantea como un museo de las personas que crearon, usaron y disfrutaron los objetos expuestos (incluida la Catedral), tanto como de los propios objetos.

A continuación enumeramos los contenidos básicos de los distintos ámbitos:

PLANTA BAJA

A modo de introducción y para situar al visitante en el espacio (perteneciente al Palacio), se iniciaba el recorrido con “Los espacios diocesanos menos visibles: el Palacio Episcopal”, introduciendo al visitante en la organización diocesana, distribución territorial y cambios históricos.



El siguiente ámbito, el que se situaba la cerería, se abordaba el mundo del trabajo en la Diócesis; los modos de producción y su relación con la sociedad; los modos de vida de los distintos estamentos ... A través del ejemplo concreto de la cerería se plantearía el mundo del trabajo y las relaciones laborales, y su incidencia en la vida cotidiana, tanto de los clérigos como de los placentinos de la época.

En torno a las catedrales, se desarrollan o se han desarrollado multitud de trabajos y oficios. Hasta hace relativamente pocos años, los contenidos más antropológicos no gozaban del reconocimiento y prestigio que gozaban las bellas artes. Sin embargo, las posibilidades de acercarse a la catedral desde una óptica diferente resulta muy atractivo para los públicos potenciales consultados.

El tercer ámbito, por su ubicación y condiciones del espacio, se consideró que era la idónea para exponer el proceso técnico de la construcción de las Catedrales.

El siguiente ámbito trata de acercarnos al contexto de la época, con especial atención a los feligreses y a las actividades cotidianas y religiosas en, y en torno a, la Catedral; las peregrinaciones; la convivencia cultural y religiosa; administración; educación; actividades económicas; guerra; enfermedades; etc.

El ámbito seis era un espacio de exposiciones especiales. Los distintos estudios nos alertaban de la fragilidad de la sostenibilidad, por lo que se consideró que se dedicara un espacio singular para exponer el patrimonio del resto de la diócesis, de tal forma que no se despojaba a las parroquias de su patrimonio, pero permitía llevar a cabo labores de documentación, difusión o restauración continuada en el tiempo. En este espacio se pretendía mostrar la cultura religiosa de la Diócesis y su patrimonio; actividades de la misma, como prestar asistencia a los necesitados de la comunidad (enfermos, viudas, huérfanos, prostitutas, etc.), o la construcción

y mantenimiento de las obras públicas, la docencia, la asistencia espiritual, etc. También era un espacio para poder abordar los ciclos festivos de las parroquias; la vida cotidiana de otros religiosos (en referencia, por ejemplo, a los hospitales y a la vida en el Lazareto, o en el caso femenino, al monasterio de las Clarisas). Este ámbito sería el espacio, asimismo, para mostrar las diferencias entre la música catedralicia y la música de los monasterios o de otras parroquias de la misma.

PLANTA PRIMERA

En la planta primera se dispondrían, por cuestiones de espacio y de seguridad, el grueso de las colecciones de pintura, escultura, platería y suntuarias. Asimismo, se planteaban en esta planta espacios diferenciados dedicados a las otras artes, en especial el canto, la música y la danza. La selección de contenidos permitía realizar distintas agrupaciones desde las que tratar los objetos desde distintas ópticas, sincrónicas y diacrónicas.

El primer ámbito se dedicaba a la función, forma y uso de los objetos, de tal forma que se entendiera la adecuación de cada uno, con especial atención a los programas iconográficos, dogmas y liturgias. De forma transversal se abordarían cuestiones como el cambio del tratamiento de las imágenes en función de los cambios del dogma, del fervor popular hacia ciertos santos, o de la presencia de ciertas órdenes religiosas; el tratamiento de la iconografía en las distintas artes y en función de la ubicación en el interior de los templos; el simbolismo de los objetos empleados en la liturgia o los tratamientos decorativos.

También se dedicaba un espacio especial a las técnicas y a los artistas y, otro, el ligado con la biblioteca, estaría dedicado a la ciencia, al conocimiento.

SEGUNDA PLANTA

Dos contenidos fueron seleccionados para la planta de azoteas, la de “La vida en la Catedral”, con especial atención a los espacios donde vivía el campanero y su familia; y “La Catedral en tu vida”, espacio de participación ciudadana, donde exponer fotografías -u otro patrimonio-, en las que sus propietarios explicaran el asunto de las mismas y los recuerdos, las memorias, asociados a ellas.

CATEDRAL

Además del recorrido por los espacios más visibles de las Catedrales, con recursos museográficos específicos en determinados puntos, en la Catedral Nueva se propone musealizar el coro y el órgano, además de un ámbito dedicado a la indumentaria (en la sacristía).

Situación actual

Debido a los problemas detectados en el edificio, el proyecto precisa la elaboración de un proyecto arquitectónico de cara a la obra civil necesaria para la adecuación de los espacios destinados a museo. Ello implicaba una dotación presupuestaria no prevista al comienzo del mismo, por lo que ha tenido que posponerse la continuidad del proyecto.

Referencias bibliográficas.

Caldera, P., Asensio, M. & Pol, E. (2010) De los Museos de Identidad a los Museos de Mentalidad: bases teóricas de la recuperación de la memoria de los Modernos Museos de Extremadura. *Revista Museo (APME)* 15, 49-81.

Anderson, G. (Ed) (2004): *Reinventing the Museum. Historical and Contemporary Perspectives on the Paradigm Shift.* Lanham, MD: Altamira Press.

Asensio, M. & Pol, E. (2008): Conversaciones sobre el aprendizaje informal en museos y patrimonio. En: Fernández, H. (Ed) *Turismo Patrimonio y Educación: los museos como laboratorios de conocimientos y emociones.* Lanzarote: Escuela de Turismo, pp. 19-60.

Catlin-Legutko, C. & Klingler, S. (Eds) (2011): *Small Museums Toolkit.* Lanham, MD: Altamira Press.

Chinchilla, M., Izquierdo, I. & Azor, Ana (Eds) (2005) *Criterios para la elaboración del plan museológico.* Madrid: Ministerio de Cultura.

Houtgraaf, D. & Vitali, V. (2008) *Mastering a Museum Plan. Strategies for Exhibit Development.* Lanham, MD: Altamira Press.

Weil, S.E. (2002): *Making Museums Matter.* Washington: Smithsonian Institution.

Wireman, P. (1997): *Partners for prosperity: museums and economic development.* Washington, DC: American Association of Museums.