

Versión digital en :

<http://www.uam.es/mikel.asensio>

Casas museo de escritores: Lope de Vega y Miguel de Cervantes. Revisión crítica.

Inmaculada Ledesma Cid¹ Aránzazu Urbina Álvarez²
¹ Subdirección General de Museos, CAM. ² Museo Casa Natal de Cervantes, CAM.

Resumen: La Comunidad de Madrid es la administración gestora y titular de dos casas museo con distintos orígenes y trayectorias, y con numerosas circunstancias en común: el Museo Casa Natal de Cervantes (1956) y la Casa Museo Lope de Vega (1935). Es el momento de hacer una reflexión sobre las actividades culturales de ambas instituciones, que se crearon para perpetuar la memoria de ambos escritores universales y ofrecer al público un espacio para evocarla, vinculado al lugar de nacimiento o de vida de ellos.

Palabras Clave: Casas Museo, Educación, Actividades, Escritores, Miguel de Cervantes, Félix Lope de Vega

Abstract: *The Regional Government of Madrid is the manager and owner of two house-museums with different origins and backgrounds, as well as many common circumstances: the Cervantes Birth Place Museum (1956) and Lope de Vega house museum (1935)*

It is time to reflect on the cultural activities of both institutions, which were created to perpetuate the memory of these universal writers, providing the public with spaces of evocation, linked to the place where they live.

Key Words: *House Museums, Education, Activities, Writers, Miguel de Cervantes, Félix Lope de Vega.*

Inaugurado en 1956 como el lugar donde nació Miguel de Cervantes, recrea la casa de una familia acomodada de los siglos XVI y XVII en España. Es un edificio de dos plantas en el que las estancias se distribuyen alrededor del patio, con aproximadamente 500 metros de exhibición al público. Se exhibe además, una importante colección de ediciones cervantinas (algo que tiene mucho que ver con el tipo de propuestas culturales que se ofrecen). El actual montaje museográfico fue realizado en 1999 (VV.AA. 2004).

La entrada es gratuita y la apertura se realiza 6 días a la semana durante 8 horas ininterrumpidamente. Para complementar la visita se dispone de una publicación gratuita (a modo de guía breve), bilingüe desde el año 2009. También bilingüe es la página web del año 2004 que dispone de una visita virtual por todas las salas.



Fig. 1.- Fachada del Museo Casa Natal de Cervantes. Archivo fotográfico de la S.G. de Museos. Fotógrafo: David Serrano

El museo es accesible para discapacitados visuales, gracias a un convenio firmado en 2004 con la ONCE, y de otro tipo de visitas con movilidad reducida.

Alrededor de 150.000 visitantes acuden al museo cada año, con algunas excepciones como el año 2005 (celebración del “IV Centenario de la publicación del Quijote”), en el que se alcanzaron 211.000.

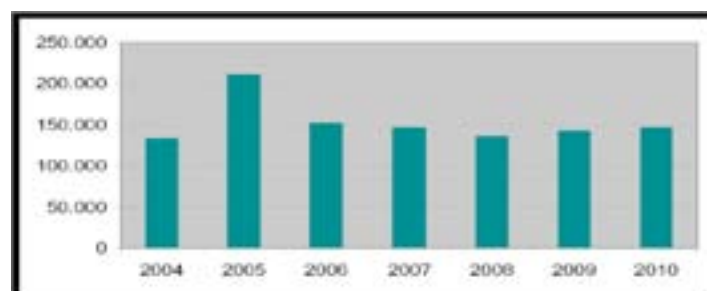


Fig. 2.- Evolución visitantes Museo Casa Natal de Cervantes

Programación de actividades. Primeros pasos

No fue hasta principios de los años noventa cuando se constata un marcado interés por el desarrollo de programas educativos, de difusión, etc. (Gallego, A. 1991, p. 14 y ss). Tras algunas propuestas, será la reapertura del museo en febrero de 2000 la que marque una nueva etapa. La incorporación de una sala de usos múltiples y la reciente ley de museos de la Comunidad de Madrid de 1999, tuvo mucho que ver en este sentido (VV. AA 2004, p. 34).

Comienzan así a establecerse un calendario de actividades, centrado en dos grandes bloques. Por una parte, la celebración de determinadas efemérides como el DIM o Día Internacional del Libro (23 de abril), y por otra, un programa educativo de talleres para niños y jóvenes con un calendario regido por el curso escolar. Se trabajaron transversalmente múltiples temas (vida del escritor, época, literatura, indumentaria, gastronomía, música, etc.).

Los resultados fueron muy positivos, con altos niveles de participación y repercusión tanto en medios de comunicación, como en la sociedad alcalaína, convirtiéndose el museo en una parte fundamental de la oferta cultural de la ciudad.

Las actividades culturales. Con paso firme

A partir de 2007 se inicia una programación anual más amplia que se consolida claramente en 2010 con la publicación del “Pasaporte de Actividades” (ver infra). Como consecuencia fundamental de la firma del convenio de colaboración con universidades norteamericanas, se comenzó a introducir el bilingüismo en algunas de las actividades.

A partir de 2010, y en un intento de ordenar todo lo sembrado en 10 años de buenos resultados, y de añadir nuevas propuestas, se elabora una nueva programación. Se incluyen ahora elementos comunes a otros museos, más ofertas concretas relacionadas con la vinculación al mundo literario de la casa museo del escritor, bajo el convencimiento de que la “obligación” contraída con esta es ineludible.

Así y gracias a diferentes tipos de colaboraciones se promueven actividades relacionadas con el libro, y se participa en determinados eventos como la Noche de los Teatros, el Día Internacional de la Poesía (21 de marzo), etc. (Aspecto en común con la casa museo de Lope de Vega). Así mismo, nos vemos envueltos en las celebraciones de las efemérides culturales locales, en las que las administraciones municipales, nos hacen partícipes con diferente grado de implicación. Tales son El Abril de Cervantes, Semana Cervantina (octubre), o La Noche en Blanco.

Dentro de esta línea literaria, otra colaboración que se ha promovido en los últimos años es la realizada con la Asociación de Casas Museo y Fundaciones de Escritores (Urbina, a. Et. al 2008).

En la actualidad, la programación cultural se realiza en paralelo entre los dos museos aquí presentados, adaptando formatos a los diferentes espacios, temáticas y rentabilizando las producciones.

Las motivaciones son evidentes, por una parte, la inexorable relación entre los dos grandes escritores, su tiempo y las casas museo. Por otra, el convencimiento de que unir ambos nombres es necesario (Jiménez-Urbina 2009). También contribuye desde un punto de vista económico, la situación de restricciones, que lleva a rentabilizar cualquier tipo de propuesta al máximo.

Los objetivos generales de la programación actual son básicamente: Dar a conocer la vida y obra de Miguel de Cervantes, a través de la recreación de su casa natal y de la colección bibliográfica del museo; Dar a conocer la vida y obra de otros literatos contemporáneos (actividades conjuntas con Lope de Vega); Acercar al público a la literatura, el arte, la música y la cultura del Siglo de Oro.; Mostrar cómo era la vida pública y privada mediante actividades de diferente diseño y con orientación a diferente rango de público, en las que se aúna investigación histórica y divulgación. Así como fomentar el respeto al Patrimonio Cultural y el conocimiento de la función social de los museos.

Dentro de estas líneas de actuación en los años 2010 y 2011, se han incorporado nuevas propuestas y formatos, que pretendemos sean las pautas que marquen nuestra trayectoria en los próximos años.

En grandes rasgos estas son: “Programación de Literatura” con especial incidencia en las actividades relacionadas con la vinculación al teatro de ambos autores; Exposiciones Temporales continuas y pautadas que den a conocer aspectos inéditos de nuestros fondos; Formatos para público adolescente y adulto; Continuidad con las actividades para público infantil, con una intensa renovación.

Todo lo mencionado, y algunas otras actividades, se ven arropadas por “El Pasaporte de Actividades” (Fig. 2). Su función es básicamente la de difundir y fidelizar. Los propietarios de este, sellado en cada actividad, reciben como gratificación la posibilidad de asistir a la representación de una obra teatral a finales de año creada y producida para nuestros centros.

En cuanto a las colaboraciones, en estos años, se han firmado además, diversos convenios con diversas instituciones vinculadas con la educación y la investigación (CEC, UAM).

Desde el año 2009 formamos parte, como único museo invitado español, del proyecto internacional "Garden of Geniuses", comandado por la Casa Museo de Tolstoy en Yasnaya Polyana (Rusia) y en la que siete casas museo e instituciones relacionadas con grandes escritores europeos, forman una red en pleno desarrollo. Así, por tres años consecutivos, hemos celebrado un encuentro de arte y literatura dedicado a los 7 autores (Shakespeare, Cervantes, Tolstoy, Dante, Goethe, Víctor Hugo y James Joyce).

Algunas Reflexiones

Desde la reapertura del museo en el año 2000, el incremento de visitantes y participantes en actividades ha sido progresivo. A partir de 2005, se aprecia un cierto descenso. Lejos de pensar en un cierto agotamiento tras la resaca cervantina en ese año, lo que se ha producido en los años consecutivos y hasta el presente es un afianzamiento de público, con una consolidación en las visitas entorno a los 150.000 anuales (de los que aproximadamente un 30% son extranjeros).

Similar progresión se aprecia en las cifras de participación en actividades. Desde el año 2008, 8.756 visitantes han formado parte en alguna de las actividades, de las que un 75% ha sido en los talleres (en diez años de programación en estos, la cifra de participantes se eleva a 16.172).

La masiva presencia de visitantes es una situación que afecta y define en gran medida nuestra programación de actividades, por lo que ésta, se orienta hacia la satisfacción y formación de ellos. La prioridad es ofrecer formatos de calidad que se puedan gestionar coherentemente con la capacidad y los recursos de los que se disponen, así como con la gestión de otros aspectos tan fundamentales como la conservación del edificio y la colección.

A pesar de que ésta no es la única casa museo dedicada a Cervantes o a su obra, sí es desde luego la que más repercusión tiene, a juzgar por las cifras de visitantes. La entrada gratuita podría tratarse claramente de un condicionante, pero no el único (de hecho las actividades con más participación, los talleres, no son gratuitos). Debe haber otros factores que determinen estas cifras. Otros museos y salas de exposición de la ciudad, con condicionantes y ubicaciones similares, reciben cifras que se sitúan muy por debajo de las de esta institución.

La ubicación del museo en el corazón del casco histórico de la Ciudad Patrimonio de la Humanidad y su contenido, le colocan directamente en todos los recorridos turístico-culturales de Alcalá de Henares, ya que Cervantes es un referente internacional y su figura un reclamo turístico, cultural y literario. En realidad algo parecido a una marca de calidad, una identidad de algún modo. Las numerosas donaciones de ejemplares del Quijote por parte de particulares y representantes de otros países en España (Urbina, A. 2009), contribuyen también en esta singular entidad.

En estos diez últimos años, se ha conseguido formar parte activa de las propuestas culturales de la ciudad, convirtiéndose de alguna manera, en la visualización del personaje en toda su trascendencia cultural.

Casa museo Lope de Vega

Situada en pleno centro histórico, en el Barrio de las Letras, la Casa Museo Lope de Vega se ubica en el edificio donde el escritor vivió sus últimos 25 años y escribió piezas tan relevantes como Fuenteovejuna, La dama boba, El perro del hortelano o El caballero de Olmedo, entre otras.

En torno a 1933 el inmueble, que durante tres siglos había mantenido su uso como vivienda, se transformó en casa museo. En 1935, coincidiendo con el Tercer Centenario de la muerte escritor, se abrió la casa museo y se declaró Monumento Histórico Artístico, bajo el Patronato de la Real Academia Española. La recreación de ambientes, cuyo objetivo era que se respirase la presencia de Lope, evoca la vida cotidiana del Siglo de Oro y nos acerca a su intimidad. En 1990 la Real Academia Española y la Comunidad de Madrid firmaron un convenio de colaboración para su restauración y en 2008 la Comunidad asumió su gestión a través de la Subdirección General de Museos, de este modo, junto con el Museo Casa Natal de Cervantes, esta unidad gestiona las dos únicas casas museo de literatos del siglo de Oro en Madrid, instituciones cuyo equipamiento incorpora obras de arte, mobiliario, enseres y ediciones bibliográficas vinculadas a estos dos literatos y su tiempo. Tras las reformas que se llevaron a cabo tras la cesión, la Casa Museo reabrió sus puertas en febrero de 2009. El acceso se realiza a través de visitas guiadas que se imparten en castellano, inglés, francés e italiano. Gracias a la labor de nuestras guías que, con perfiles profesionales distintos pero con el mismo amor y respecto a la figura del escritor y a la casa museo, ofrecen de martes a domingo, estos recorridos de 45 minutos en los que dan a conocer la vida de Lope de Vega en las estancias recreadas del Siglo de Oro.



Fig. 4. Visitas guiadas a la Casa Museo Lope de Vega. Archivo fotográfico de la S.G. de Museos. Fotógrafo: David Serrano

La Casa Museo Lope de Vega recibe anualmente una media de 20.000 visitantes que esperamos se supere durante el presente año ya que, desde su reapertura, la media ha ido ascendiendo unos 2.000 visitantes por año (19.143 en 2009 y 21.011 en el 2010). Hay que tener en cuenta que el museo abre 5 horas al día (de 10 a 15 horas), que las visitas se realizan cada 30 minutos y que por motivos de conservación, el acceso queda restringido a un máximo de 10 personas, por lo que no aspiramos a alcanzar grandes cifras de visitantes.

Con respecto a las actividades culturales, desde el 2009 fueron concebidas para llegar a un amplio abanico de públicos. La prioridad durante aquellos primeros meses, fue dar a conocer el museo a nivel regional y nacional, ya que había permanecido cerrado al público un tiempo. En este sentido, el Servicio de Difusión y el Gabinete de Prensa, tuvieron que aunar esfuerzos para ofrecer información y recursos para todos ya fuese a través de campañas publicitarias modestas como el postal free, la edición de folletos informativos en inglés y castellano, o la distribución de tarjetones bilingües en ferias de turismo, hoteles y oficinas de información turística. A nivel profesional y junto al Museo Casa Natal de Cervantes, comenzamos a participar en congresos nacionales e internacionales, como los organizados por el Ministerio de Cultura, ACAMFE, o el ICOM-DEMIST.

Desde febrero de 2009 hemos querido mantener la idea con la que los fundadores concibieron este museo: un lugar que reuniese un patrimonio literario y artístico adecuado, que rindiese homenaje a este escritor y otros del Siglo de Oro. De este modo, nuestros objetivos se establecieron en los siguientes puntos:

- Dar a conocer al público la vida y extensa obra de Lope de Vega, especialmente la poesía y el teatro.

- Facilitar el conocimiento sobre la sociedad, religión, costumbres, historia, literatura y arte del Siglo de Oro, tanto a través de Lope de Vega como de otros artistas y literatos coetáneos.
- Conocer el urbanismo, la arquitectura y los aspectos de la vida cotidiana a través de la Casa Museo, situada en plena trama urbana del Madrid barroco.
- Fomentar el respeto por el Patrimonio Cultural y los Museos.

Programación de actividades. Con paso firme

Una vez que el museo abrió sus puertas, y la programación fue tomando forma, desde la Subdirección General de Museos nos dimos cuenta de que, a pesar de gozar de éxito con respecto al número de participantes y el alto grado de satisfacción que reflejaban los cuestionarios de evaluación, estábamos rodeados de una vasta oferta cultural con la que debíamos “rivalizar”.

Decidimos potenciar acciones publicitarias a pequeña escala y encontramos un gran apoyo en los puntos de información turística madrileños, que puntualmente distribuyen nuestros folletos informativos. Pero, sobre todo, se está trabajando en la comunicación interna con estos servicios, informándoles de nuestras actividades, cambios de horarios, fechas de cierre y otros aspectos que pueden surgir y que son de interés para todos y, sobre todo, para nuestros visitantes potenciales. También se ha convertido en un apoyo la tarjeta MadridCard, la revista esmadridmagazine, que nos incluye mensualmente en su agenda, y el circuito Madrid. From American to American.

Volviendo al enclave en el que estamos situados, el museo está situado en pleno Barrio de las Letras. Estamos rodeados de otras instituciones culturales que ofrecen un formato de actividades similar a la que llevamos a cabo aunque con contenidos y discursos diferentes, véase el Ateneo, Caixaforum, Casa de América o el Muico, sin hablar de la amplia oferta que encontramos en el Museo del Prado o el Museo Thyssen. Pese a esta oferta cultural con la que “rivalizamos” y los recortes presupuestarios que estamos sufriendo estos años, estamos logrando mantener nuestras expectativas con respecto al número de visitantes, conservando además el carácter gratuito de la entrada al museo y sus actividades.

Los visitantes que acuden a la casa de Lope son, principalmente, visitantes individuales, que suponen un 62% del total, frente al 32% de grupos (centros escolares y grupos concertados). Este dato difiere de los datos recogidos por el Laboratorio Permanente de Público del Ministerio de Cultura, cuyos museos estatales reciben un 81% de visitas individuales, 13,4% de visitas escolares y 5,6% de grupos concertados.

Como ya se ha mencionado, las casas museos gestionadas por la Comunidad de Madrid, participan anualmente en actividades extraordinarias como La Noche de los Teatros, el Día Mundial de la Poesía, el Día Internacional de los Museos.... Todas estas fechas son un excelente pretexto para darnos a conocer. Es sabido por el personal de museos, que nuestras instituciones no generan noticias a diario, es por ello que necesitamos todo el apoyo por parte de los departamentos y gabinetes de prensa para que den a conocer nuestras iniciativas culturales. De este modo, en el año 2010, de todas las noticias que se recogieron en prensa escrita, radio y televisión en la Casa Museo Lope de Vega, casi un 71% correspondieron a aquellas relacionadas con estas actividades extraordinarias (La Noche de los Teatros un 35%, el Día Mundial de la Poesía un 22,5% y el Día Internacional de los Museos un 16,25% del total).



Fig. 5. Teatro. Día Internacional de los Museos. Archivo fotográfico de la S.G. de Museos. Fotógrafo: David Serrano

Desde la Casa Museo Lope de Vega solemos programar para estas celebraciones internacionales espectáculos teatrales. Es verdad que, en el ámbito escénico, el museo se enfrenta a grandes producciones para grandes teatros, como es el caso de la Compañía Nacional de Teatro Clásico, que anualmente programa obras de Lope de Vega. Estas producciones no se pueden adaptar a nuestros pequeños espacios y los costes que conllevan no se pueden sustentar con nuestros presupuestos. De este modo, la Casa Museo Lope de Vega ha optado por producciones de calidad llevadas a cabo por pequeñas compañías que nos acercan y conectan con el mundo de Lope, su obra y el Siglo de Oro en nuestros espacios, llegando a crear un ambiente íntimo que permite intensificar el contacto con nuestro público.

Además del apoyo al teatro, una de las actividades más demandadas son los talleres de familia y de verano. Desde sus inicios han tenido una gran aceptación y el grado de fidelización fue tal (más de un 50% de los asistentes ya conocía el museo y/o había participado en nuestras actividades), que nos obliga a modificar constantemente los discursos. Actualmente estamos centrados en fomentar hábitos de lectura y de escritura en este tipo de iniciativas. La primera experiencia, en este sentido, se realizó en otoño de 2010 cuando ofrecimos los talleres “Hablar teatro”, una actividad conjunta al Museo Casa Natal de Cervantes. Pero fue nuestra última experiencia, el taller de verano “Aquí se escriben libros”, la que nos ha reafirmado en esta nueva orientación de nuestros contenidos didácticos. Los resultados de la evaluación nos mostraron un alto grado de satisfacción, sobre todo por parte de los padres y madres que vieron en este taller de escritura una labor necesaria que, por desgracia, no se lleva a cabo al 100% en los centros escolares con aquellos niños que presentan dificultades en esta área del conocimiento. Y es que los programas curriculares están viendo mermados estos contenidos, así como la lectura. Ante esta situación nos preguntamos si se nos está demandando a los museos educación formal como la que se imparte en los centros escolares.



*Fig. 6. Talleres de Verano. Archivo fotográfico de la S.G. de Museos.
Fotógrafo: David Serrano*

Nuestra vinculación con el mundo de la dramaturgia, la lectura y la escritura no finaliza aquí. Desde 2010 y con motivo del 75º Aniversario del Museo y los 400 años de la compra de Félix Lope de Vega, el Museo comenzó a programar actividades para público especializados. Hemos colaborado con el festival LETRA. Encuentro literario en el Barrio de las Letras, desde 2009, y abrimos nuestras puertas al Catedrático Felipe Pedraza, renombrado especialista del Fénix de los Ingenios, que coordinó un ciclo de conferencias en el que se habló de Lope de Vega en la actualidad, etc. Este intento de acercarnos al mundo universitario

también nos ha abierto ventanas al mundo literario, contactando con escritores que han encontrado en la Casa Museo Lope de Vega un punto de encuentro donde presentar sus libros.

Algunas reflexiones

- Esta casa museo nos ofrezca su singularidad por ser la única casa museo del Siglo de Oro en Madrid capital y la única en el mundo dedicada a Lope de Vega.
- A pesar de nuestros espacios reducidos, hemos conseguido que nuestros visitantes y participantes en actividades nos evalúen de manera positiva..
- Hemos conseguido mantener los objetivos con los que nació este museo y mantuvo la RAE, entre los que destaca facilitar el conocimiento de la vida y extensa obra de Lope de Vega, especialmente la poesía y el teatro.
- Estamos trabajando en fidelizar un público no experto y acercarnos al investigador para que descubra en el Museo un punto de encuentro para colaboraciones.
- Luchamos por mantener el espíritu del Barrio de las Letras en el siglo XXI y abrirnos al vecindario.

Referencias Bibliográficas.

Gallego, A. (1991): Guía del Museo Casa Natal de Cervantes.

González Martel, Juan Manuel (1993): Casa Museo Lope de Vega: Guía y catálogo. Madrid, Real Academia Española.

Jiménez Sanz, Carmen (2010). El Museo Lope de Vega cumple 75 años (1935-2010). ICOM Digital España nº 1.

Jiménez, C.- Urbina, A. (2009): Museos de Lope de Vega y Cervantes. Dos Casas-Museo de escritores de titularidad de la Comunidad de Madrid”, Poliédrica Palabra 3, mayo, pp. 4-9.

Urbina, A. (2009): Museo Casa Natal de Cervantes, en: Museos y Mecenazgo. Nuevas Aportaciones, Madrid pp. 187 y ss.

Urbina Álvarez, A. et al. (2009): “La vida secreta del libro: Autores a la carta. Actividades que impulsan la lectura de leer y escribir desde distintas instituciones asociadas a ACAMFE”, [en:] XVI Encuentro de ACAMFE, Madrid Archivo Histórico Nacional (15 de octubre de 2009). Versión on line disponible en: <http://www.museosdeescritores.com>

VV. AA (2004): Guía del Museo Casa Natal de Cervantes.

VV.AA (2009) Conociendo a nuestros visitantes. Estudio de público en museos del **Ministerio de Cultura**. Edita: SGT. Ministerio de Cultura. NIPO 551-11-040-9