



Abdellah Hammoudi: *Saison in Mekka. Geschichte einer Pilgerfahrt*, Munich, C. H. Beck Verlag, 2007.

ISBN: 978-3-406-55752-1

313 pp.

Arturo Guerrero Enterría

DEA del Programa de Doctorado en Estudios Internacionales Mediterráneos de la UAM.

La visión que se nos presenta en esta obra sobre la peregrinación a La Meca, es una visión completamente diferente a la que nos aportan los documentales como los de National Geographic¹. La visión clásica sobre el Hady en los documentales, es una visión más aséptica y más distante que la de este profesor marroquí, que imparte clases de antropología en Estados Unidos. Hammoudi analiza el Hady desde la perspectiva científica-antropológica de la peregrinación, mezclándolo con sus propias vivencias y reflexiones.

El autor se encuentra con los primeros obstáculos nada más comenzar con los trámites para realizar la peregrinación a los Santos Lugares: La estructura burocrática montada alrededor del Hady, tanto por parte del Ministerio del Hady de Arabia Saudí, como por las propias instituciones marroquíes no facilitan el peregrinaje. Estos primeros obstáculos que se interponen en la voluntad de Hammoudi los va superando con perseverancia, estancias en Marruecos y por supuesto el pago de prebendas, que algunos funcionarios quieren disfrazar como zakat (limosna).

La crítica a la corrupción está presente en esta obra constantemente. El autor no solo critica la corrupción de los países árabes, sino que critica la corrupción de su propio país de origen, Marruecos, donde hay una evidente división interna entre los que detentan alguna cuota de poder y aquellos que se deben amoldar a estos, a través de la sumisión y el acatamiento.

El autor también hace especial hincapié en el excesivo consumismo que rodea el Hady. Ya en Medina observa la saturación de comercios y se ve envuelto en el clima consumista que predomina durante todo el Hady, lo cual choca de frente con la imagen idealizada de los Santos Lugares. Hammoudi hace una reflexión comparativa sobre el verdadero ideal de Hady y lo que comienza a vivir, llegando a

¹ Mehdi, Anisa; "Inside Mecca"; National Geographic; 2003

la conclusión de que el Hadj esta vinculado a una tremenda estructura comercial, que incluye: los vuelos a Arabia Saudí, las clases preparatorias en los países de origen, los comercios, los negocios y la compra-venta, sobre todo de productos relacionados con la religión. Todo ello ensombrece ese aspecto espiritual de la peregrinación y pone de relieve que muchas de las costumbres occidentales que critica el Islam florecen por doquier durante el peregrinaje.

Hammoudi destaca la influencia que ostenta Arabia Saudí y el mensaje wahabita por el hecho de controlar los Santos Lugares. Esta influencia se proyecta, más tarde, con la vuelta de los peregrinos a sus lugares de origen.

Otro aspecto que se remarca en esta obra es, la de las diferencias internas del Islam. Para ello se parte del análisis de la rigurosidad e intolerancia del wahabismo frente a otras formas de entender el Islam, en especial el shiismo, que es visto como una aberración. También sucede lo mismo con la visión que se tiene del Islam en otros países sunníes como Marruecos, donde predomina la tendencia malekita. Esta visión es considerada por el wahabismo como una visión muy relajada, alejada del “verdadero mensaje” del Islam y muy occidentalizada.

Un punto esencial en toda la obra es el tema del género y la separación de sexos. Hammoudi destaca que, en Arabia Saudí, se ha convertido en una obsesión de las Autoridades, que vigilan el buen desarrollo del Hadj, el control de los preceptos del Islam y la segregación de sexos. Esto choca con la tendencia que se vive en muchos países islámicos. Sin embargo, esta obsesión va calando en los propios peregrinos a medida que va transcurriendo la peregrinación, en parte por el temor a las Autoridades saudíes y en parte para evitar que el Hadj sea inválido por no cumplir con las prescripciones religiosas.

El autor también se sobresaleta por la separación por nacionalidades que se vive durante el Hadj. Él percibe que el concepto de una única Umma (comunidad) desaparece en favor de los sentimientos nacionales, en parte debido al idioma, en parte debida a los prejuicios, pero también por la organización del Hadj que separa a los musulmanes por nacionalidades incluso a la hora del alojamiento.

Abdellah Hammoudi remarca, finalmente, el aspecto central del ritual, que remite a lo espiritual. A través del ejemplo del rito del sacrificio establece la conexión entre el rito y las raíces espirituales de la religión, llegando a la conclusión que cada rito transporta al creyente al momento de la génesis del rito mismo. También alude a la parte violenta del rito, ya que es una forma de auto-coacción que sufre cada individuo que sigue las prescripciones de un rito, ya que tiene un trasfondo coactivo y de sacrificio personal, que está por encima de la voluntad de la personas.

El viaje de este antropólogo acaba siendo una vuelta al comienzo. Ha sido un viaje de ida y vuelta. Sin embargo para un musulmán que vive en Occidente el orgullo de ser un Hadji permanecerá en la esfera de lo individual y personal debido a los prejuicios a diferencia de los musulmanes que viven en un entorno donde el Islam es mayoritario.