

# Percepciones y Demandas Docentes en torno al Tratamiento Educativo de las Relaciones Afectivas y el Uso de las TIC en Personas Jóvenes

## Perceptions and Teaching needs about the Educative Treatment of Affective Relationships and ICT Use in Young People

Soraya Calvo González  
José Luis San Fabián Maroto  
Universidad de Oviedo, España

En la presente comunicación planteamos las necesidades y la situación de partida que detectamos tras estudiar las opiniones y percepciones que distintos profesionales de la educación tienen acerca del uso que las personas jóvenes hacen de las TIC para relacionarse emocionalmente. Nuestros datos fueron recogidos a partir de la aplicación de entrevistas semiestructuradas y grupos focales con 30 docentes de 12 centros educativos de Asturias en el marco de proceso etnográfico que profundizó en 528 identidades digitales de alumnado vinculado a esos mismos centros. El análisis cualitativo de tipo descriptivo y comparativo evidencia que existen importantes disonancias entre la visión del profesorado y la expresión real del alumnado. Esta distancia dificulta el trabajo educativo significativo y la adecuación de ese trabajo a las estrategias de comunicación actual de las personas jóvenes. En línea con los diferentes aspectos de interés señalados proponemos pautas de acción para articular propuestas de mejora.

**Descriptor:** Formación de docentes en activo, Tecnología educativa, Juventud, Comunicación.

In the present communication we propose the needs and the starting situation that we have detected after studying opinions and perceptions that different professionals in education have about the use of ICT's by young people to relate emotionally. Our data were obtained from the application of semistructured interviews and focus groups of 30 teachers from 12 educational centers of Asturias in the framework of ethnographic process that looked into 528 digital identities of the pupils associated to these centers. The descriptive and comparative qualitative analysis highlights that important dissonances exists between the view of the teachers and the actual expression of pupils. This distance makes significant educative work and the adaptation of this work to current young people communication strategies difficult. In line with all these aspects of interest, we suggest action guidelines in order to articulate improvement proposals.

**Keywords:** Inservice teacher training, Educational technology, Youth, Communication.

## Introducción

Los agentes educativos digitales en el marco de una sociedad definida por la incorporación de la tecnología en las realidades cotidianas son continuos, forman parte de las vidas de las personas y tienen influencia en la manera en la que cada cual concibe el mundo y sus posibilidades de acción (Buckingham y Martínez-Rodríguez, 2013).

Las tecnologías, como poderes que reproducen, son elementos clave de los procesos formativos escolares. Esto parece plantear una limitación a los límites del conocimiento tradicional en tanto que estos agentes informales superan los límites físicos y de formato de escuela o universidades, implicando la necesidad de analizar resultados de las interacciones entre esos

agentes y las vivencias emocionales de las personas en un contexto primado por lo digital (Serrano-Puche, 2016). Las características de multiplicidad en representaciones digitales de identidades y/o personalidades, y la manera en que los colectivos tienen impresión social en los espacios en línea (Wood y Smith, 2005) dibujan posibilidades reales en torno a la figura de las redes sociales como contextos mediáticos emergentes con posibilidades educativas (Livingstone, Haddon, y Görzig, 2011).

Tras tratar varios materiales académicos y/o didácticos sobre los usos de las TIC en infancia y adolescencia, (Almansa, Fonseca, y Castillo, 2013; García, López de Ayala, y Catalina, 2013) detectamos una tendencia general en dos direcciones mayoritarias: una que pretende mostrar conclusiones explicativas y descriptivas, en ocasiones técnicas, sobre usos generalistas sin profundizar en opciones de acción; y otra contribuye a fomentar el “diseño de estrategias y líneas de actuación a nivel de prevención y control, que favorezcan un uso más saludable de Internet entre los más jóvenes” (Rial, Gómez, Varela, y Braña, 2014, p. 653) ¿Qué otras formas existen de enfrentarnos, desde un enfoque educativo, a la sociedad red tal y como la entiende Castells (2006)?

Este estudio parte del deseo de que la investigación en torno a los usos jóvenes de las TIC tenga traducciones transformadoras de educación mediática para lograr un empoderamiento activo y autónomo en el marco de relaciones y experiencias tanto personales como académicas. Para ello es imprescindible conocer no solo las realidades vivenciales de las personas jóvenes; si no también las percepciones que el profesorado tiene de las mismas para avanzar hacia un cambio político y metodológico real.

## Método

Este estudio se sitúa en el marco de una investigación basada en un proceso etnográfico que analizó 528 perfiles en Twitter e Instagram de chicos y chicas que cursaban 4º de la E.S.O en 12 centros educativos rurales y urbanos de Asturias durante el curso 2014-2015. En concreto, y tras los primeros accesos físicos al campo (aulas en centros educativos) para explicar el proyecto y fidelizar al colectivo, se obtuvieron informaciones en formato imagen, texto, emoticono, etc. de las publicaciones compartidas en los perfiles de la muestra durante el periodo enero - agosto 2015. Al mismo tiempo, se llevaron a cabo diferentes entrevistas semiestructuradas y grupos focales con profesorado tutor/a y miembros de los equipos de orientación de los diferentes centros cuyo alumnado participaba en el proceso etnográfico. En total trabajamos con 30 profesores y profesoras de educación secundaria. El proceso de análisis se centró en la descripción de categorías relevantes detectadas en el trabajo con el profesorado y en la comparación de las mismas con las evidencias detectadas a partir del estudio de los datos obtenidos en la etnografía digital.

## Resultados

La recapitulación de los resultados parte de una visión general de los asuntos tratados en forma de subcategorías relevantes. Estas subcategorías son dependientes de los discursos de los y las participantes, teniendo en cuenta en todo momento el diálogo provocado entre esos discursos y la contraposición de los mismos con los datos procedentes de la etnografía. Los resultados fueron desglosados en base a los siguientes temas centrales:

- Usos de internet

- Móvil y uso en el centro
- Identidad digital y vida analógica
- Concepto de intimidad y privacidad
- Estereotipos de género y referentes mediáticos
- Rasgos del modelo comunicativo
- Imagen y emoticonos
- Selfies
- Interacciones principales: “me gustas” y seguidores/as
- Tecnología y parejas jóvenes
- Conflictos entre iguales
- Sexting
- Necesidades detectadas en los centros
- Potencialidades derivadas del uso de las TIC
- Dificultades derivadas del uso de las TIC

Los resultados finales del trabajo de investigación se expresaron en forma de redacción explicativa de las diferentes subcategorías. Para este trabajo resultan especialmente pertinentes aquellos resultados obtenidos a partir de la categoría “Necesidades detectadas”:

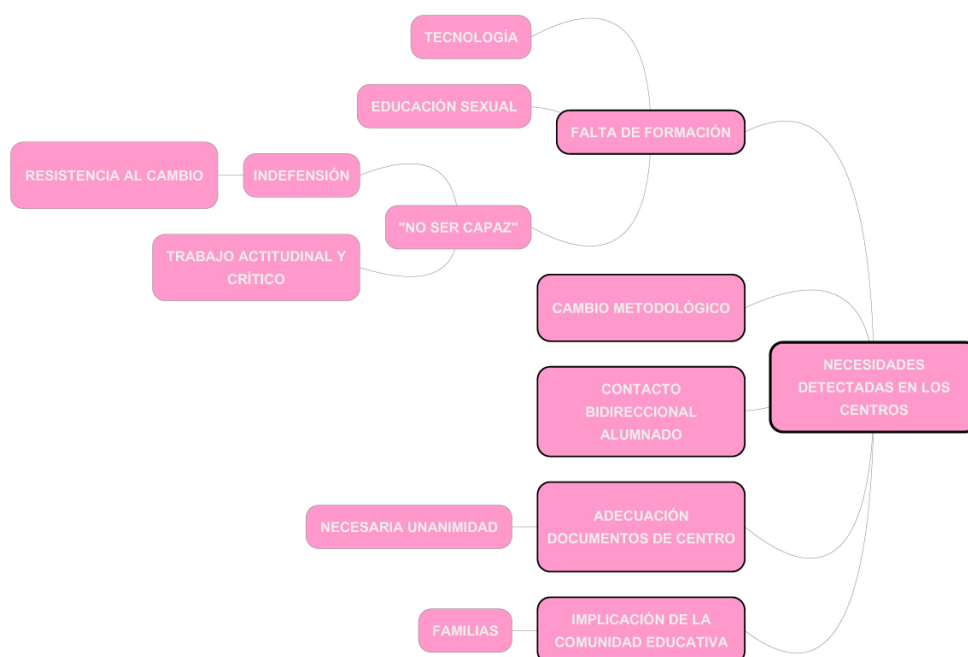


Figura 1. Mapa de categorías “Necesidades detectadas”

Fuente: Elaboración propia.

## Discusión y conclusiones

Comprobamos que existen dificultades generales por parte del profesorado (Alonso et al., 2015; González, Gozávez y Ramírez, 2015; Gozávez y Aguaded, 2012) para entender la realidad de la interacción digital de los jóvenes en términos emotivos y técnicos. Tampoco existe un conocimiento profundo sobre los referentes mediáticos de influencia para el colectivo. A pesar de estas barreras, existe cierta unanimidad en torno a la idea de que las plataformas de socialización en línea son herramientas que forman parte de su realidad significativa y que por ello la escuela no puede obviarlas, debiendo responsabilizarse como parte activa de posibles soluciones.

El profesorado afirma que el aprovechamiento didáctico de las TIC es cada vez más intenso. En contraposición, en los centros existe cierta normativa basada en la protección excesiva que niega el uso de teléfonos móviles en el aula. Esta situación expresa una disonancia entre la vida fuera y dentro de las paredes de la escuela, lo que puede derivar en incoherencias contextuales.

Las tecnologías se estructuran como mediadoras emocionales y espacios líquidos que sientan bases estratégicas y estructurales de relaciones significativas (Alonso, Rodríguez, Lameiras y Carrera, 2015; Colás, González-Ramírez y de Pablos, 2013). Una educación holística no debería ignorar estas cuestiones si pretende atender a la globalidad del desarrollo personal, por lo que las políticas escolares deberían replantearse para evitar la sensación de la existencia de “espacios tecnológicamente parcelados”.

En torno a los conflictos, el profesorado concluye que no existe una adecuada gestión de los mismos debido a varios motivos, entre los que se encuentran la escasa implicación de las familias o el sentimiento de “indefensión” por parte de los/as profesionales. El profesorado denuncia la falta de apoyo por parte de la administración pública, lo que afecta a la formación continua y al desarrollo e implantación de programas específicos de intervención. Resaltan que no existe unanimidad en las políticas de los centros a la hora de enfocar el cambio actitudinal y metodológico requerido. También consideran como una problemática la falta de trabajo colaborativo que implique a toda la comunidad educativa y que esté alejado de doctrinas alarmistas (Rial, Gómez, Varela y Braña, 2014). Resaltar el acuerdo tácito que aboga por un protocolo de actuación pedagógica que sienta bases y ofrezca apoyo necesario para llevar a cabo programas y proyectos relevantes y con perspectiva crítica.

## Referencias

- Almansa, A., Fonseca, O. y Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar*, 20(40), 127-135.
- Alonso, P., Rodríguez, Y., Lameiras, M. y Carrera, M. (2015). Hábitos de uso en las redes sociales de los y las adolescentes: análisis de género. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 13, 54-57.
- Buckingham, D. y Martínez-Rodríguez, J. B. (2013). Jóvenes interactivos: Nueva ciudadanía entre redes sociales y escenarios escolares. *Comunicar*, 20(40), 10-13.
- Castells, M. (2006). *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Colás, P., González-Ramírez, T., y de Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar*, 40, 15-23.

- García, A., López de Ayala, M. C. y Catalina, B. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Comunicar*, 41, 195-204.
- González-Fernández, N., Gozávez-Pérez, V. y Ramírez-García, A. (2015). La competencia mediática en el profesorado no universitario. Diagnóstico y propuestas formativas. *Revista de Educación*, 367, 117-146.
- Gozávez, V. y Aguaded, J. I. (2012). Educación para la autonomía en sociedades mediáticas. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació I Cultura*, 45, 1-14.
- Livingstone, S., Haddon, L. y Görzig, A. (2011). *Risks and safety on the internet: The perspective of European children. Full findings and policy implications from the EU Kids Online survey of 9-16 year olds and their parents in 25 countries*. Londres: McGraw-Hill.
- Rial, A., Gómez, P., Varela, J. y Braña, T. (2014). Actitudes, percepciones y uso de internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega. *Anales de Psicología*, 30(2), 642-655.
- Serrano-Puche, J. (2016). Internet y emociones: nuevas tendencias en un campo de investigación emergente. *Comunicar*, 46, 19-26.