

Calidad de las Presentaciones de Diapositivas en la Docencia Universitaria

Slides Presentation Quality in University Teaching

Helena Garrido-Hernansaiz¹
María Cantero-García²
Rocío Rodríguez-Rey³
Jesús Alonso-Tapia²

¹ Universidad de Alcalá de Henares, España

² Universidad Autónoma de Madrid, España

³ Universidad Europea de Madrid, España

La presentación de diapositivas constituye un método docente muy habitual actualmente. Sin embargo, su elaboración no suele seguir unas directrices claras y tampoco se evalúa su contribución al aprendizaje. Este trabajo aborda los principios psicológicos y directrices de diseño para la elaboración de tales presentaciones y evalúa la calidad percibida por los alumnos. Se realizaron dos evaluaciones con 94 alumnos de Psicología, quienes evaluaron diferentes aspectos y funciones de las diapositivas de clase. Las diapositivas fueron evaluadas positivamente en ambas ocasiones y la calidad de ciertos elementos estuvo relacionada con el aprendizaje. La tipografía, el tamaño de texto, los colores, la organización espacial de los elementos y las animaciones se relacionaron con cómo los alumnos comprenden los contenidos. Este trabajo sugiere la importancia de que los docentes universitarios presten una mayor atención a los elementos de las presentaciones de diapositivas durante su elaboración, ya que pueden influir significativamente en el aprendizaje de los alumnos.

Descriptor: Innovación educativa; Tecnología educacional; Diapositiva.

Slides presentations are a highly common teaching method nowadays. However, neither their preparation usually follows clear guidelines nor their contribution to learning is assessed. This study explores the psychological principles and design guidelines for the preparation of such presentations and assesses student-perceived quality. Two assessments were carried out with 94 Psychology students, who evaluated different aspects and functions of class slides. These received positive ratings in both assessments and the quality of certain elements was related to learning. Typography, text size, colours, spatial organization of the elements and animations were related to how students learn contents. The present work highlights how important it is for University teachers to pay attention to certain elements during slides preparation, as it can significantly impact students' learning.

Keywords: Educational innovation; Educational technology; Slides.

Introducción

La presentación de diapositivas se establece en la práctica como método docente de elección en la mayoría de planes de estudios actuales. Permite incluir diferentes tipos de información (texto, gráficos, etc.), posibilitando su secuenciación dentro de la misma diapositiva para mostrar cambios temporales o espaciales mediante el uso de animaciones. Sin embargo, pese a su uso habitual e importancia, las presentaciones de diapositivas suelen ser elaboradas sin unas directrices claras y no es práctica habitual evaluar su contribución al aprendizaje significativo de las competencias a adquirir.

ElKosslyn (2007) presenta ocho principios psicológicos que han de aplicarse a las presentaciones de diapositivas:

- Relevancia. Presenta la cantidad justa de información, sin ser demasiada o demasiado poca.
- Conocimiento Adecuado. Conocimiento previo adecuado de los conceptos, jerga y símbolos pertinentes.
- Saliencia. La atención se dirige hacia las diferencias grandes en las cualidades perceptibles de los elementos.
- Discriminación. Dos propiedades deben diferenciarse entre sí en una proporción lo suficientemente grande para que puedan distinguirse.
- Organización Perceptual. Las personas agrupan automáticamente los elementos en unidades a las que prestan atención y recuerdan.
- Compatibilidad. Un mensaje es más fácilmente comprensible si su forma es compatible con su significado.
- Cambios Informativos. Las personas esperan que los cambios en las propiedades de los elementos proporcionen información.
- Limitación de la Capacidad. Las personas tienen una capacidad limitada para procesar información.

Otros trabajos proporcionan indicaciones sobre cómo elaborar un buen diseño y mejorar la efectividad comunicativa de diversos medios, entre ellos las presentaciones de diapositivas (Duarte, 2008; Lidwell, Holden y Butler, 2011; Reynolds, 2013; Williams, 2014). En general, estos trabajos están de acuerdo en unos puntos, entre los que cabe destacar los siguientes.

El contenido debe ser relevante y estar expresado de forma clara y adecuada a la audiencia. La presentación ha de estructurarse de forma clara, sencilla y homogénea. Se debe buscar la brevedad, eliminando todo lo innecesario y evitando siempre la sobrecarga de información. Se han de alinear y conectar visualmente los elementos entre sí, mostrando la jerarquía existente. Ha de destacarse siempre lo importante y debe existir un adecuado contraste que permita diferenciar los elementos (e.g., fondo y texto). El texto debe ser lo suficientemente grande y el fondo debe ser sencillo. Las animaciones han de resultar informativas, utilizándose para dirigir la atención de la audiencia a los elementos importantes en los momentos apropiados. Se recomienda la estrategia de la revelación progresiva para la información compleja.

Objetivos

Evaluar e implementar mejoras en las presentaciones empleadas en dos asignaturas de tercer curso del grado de Psicología de la UAM que son continuación la una de la otra y tienen el mismo profesorado.

Método

La muestra del estudio la conforman noventa y cuatro alumnos (34 en la primera evaluación y 60 en la segunda) participaron en este estudio, siendo la edad media de 21 años. El 85% fueron mujeres.

Materiales

Cuestionario de valoración de las diapositivas. Contiene 14 preguntas que evalúan en qué grado las diapositivas han resultado interesantes/claras/útiles para diferentes propósitos y algunos

elementos concretos (e.g., los colores, la organización espacial...) han favorecido la comprensión. El formato de respuesta es una escala tipo Likert de 1 (Nada o casi nada) a 5 (Mucho).

Procedimiento

Los alumnos evaluaron la calidad de las presentaciones de diapositivas en dos ocasiones: al finalizar la primera asignatura y al finalizar la segunda. Las diapositivas de esta última fueron mejoradas de acuerdo a la información obtenida en la primera evaluación.

Resultados

La figura 1 muestra las medias de cada uno de los 14 ítems para las dos evaluaciones.

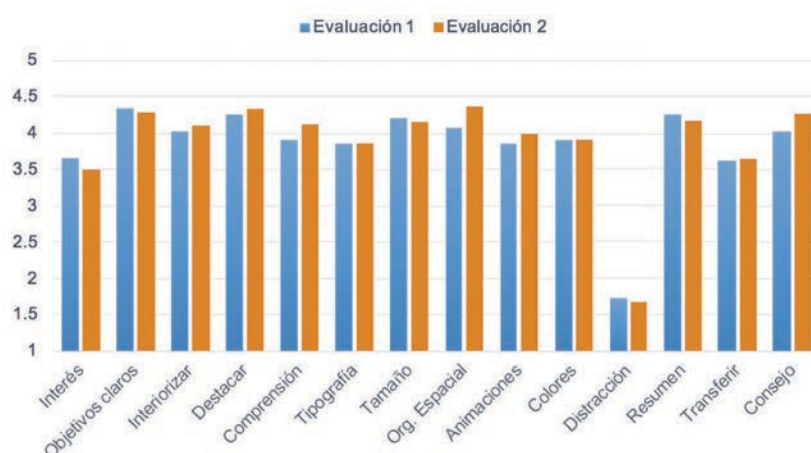


Figura 1. Medias de los ítems en la primera y la segunda evaluación
Fuente: Elaboración propia.

En general, el alumnado ha considerado que las diapositivas contienen muy pocos elementos distractores, transmiten de forma bastante clara los objetivos, destacan aquello que resulta más importante y ayudan a los estudiantes a hacerse una idea-resumen de lo aprendido e interiorizarlo. El tamaño del texto y la organización espacial también parecen adecuados y los estudiantes recomendarían que otros profesores tuvieran en cuenta las características analizadas en sus presentaciones. Los puntos más débiles hacen referencia a la tipografía, los colores y a la capacidad de las diapositivas por generar interés y facilitar la transferencia de conocimientos. Para comprobar si la calidad de los elementos específicos de las diapositivas (tipografía, tamaño del texto, organización espacial de los elementos, animaciones y colores) está relacionada con el grado en que las diapositivas ayudan a alcanzar algunos objetivos (despertar interés, ayudar a la comprensión e interiorización, clarificar objetivos, destacar lo relevante, no distraer de lo importante, contribuir a la elaboración de una idea-resumen y a transferir los conocimientos a situaciones nuevas) se han hallado las correlaciones entre ellos.

Como se observa, hubo numerosas correlaciones significativas. Destacan especialmente el tamaño del texto, la organización espacial de los elementos y el uso de animaciones, que parecen tener un importante papel en la consecución de los objetivos.

Cuadro 1. Correlaciones entre los elementos específicos y las funciones de las diapositivas.

	TIPOGRAFÍA	TAMAÑO	ORG. ESPACIAL	ANIMACIONES	COLORES
Interés	.24*	.38***	.20	.21*	.22*
Objetivos claros	.08	.28**	.39***	.24*	.16
Interiorizar	.11	.32**	.43***	.31**	.16
Destacar	.10	.26*	.34**	.34**	.21*
Comprensión	.19	.20	.44***	.39***	.28**
Distracción	-.06	-.19	-.15	.00	.04
Resumen	.25*	.33**	.30**	.47***	.25*
Transferir	.19	.32**	.41***	.37***	.42***
Recomendación	.22*	.30**	.33**	.34**	.28**

Nota: N = 94. * p < .05. ** p < .01. *** p < .001.

Fuente: Elaboración propia.

Discusión

Los resultados han mostrado que los alumnos percibieron pocos elementos distractores y que en general los elementos eran adecuados. Además, se observó que los elementos específicos de las diapositivas (tipografía, tamaño del texto, organización espacial, animaciones y colores) tuvieron en muchas ocasiones una alta correlación con funciones que las diapositivas debían cumplir (despertar interés, clarificar objetivos, ayudar a interiorizar procedimientos, etc.). Por consiguiente, parece que la modificación de dichos elementos podría efectuarse para mejorar las funciones de las diapositivas.

Pese a sus limitaciones (e.g., tamaño de la muestra, cuestionario empleado), el estudio sugiere la necesidad de que los docentes tengan en cuenta los principios psicológicos y las directrices de diseño relevantes a la hora de diseñar sus presentaciones de diapositivas, ya que esto puede influir de forma significativa en el aprendizaje de los alumnos.

Referencias

- Duarte, N. (2008). *Slideology: The art and science of creating great presentations*. Sebastopol, CA: O'Reilly Media.
- Kosslyn, S. M. (2007). *Clear and to the point: 8 psychological principles for compelling powerpoint presentations*. Nueva York, NY: Oxford University Press.
- Lidwell, W., Holden, K. y Butler, J. (2011). *Principios universales de diseño*. Barcelona: Blume.
- Reynolds, G. (2013). *Presentation zen design: simple design principles and techniques to enhance your presentations*. Thousand Oaks, CA: New Riders.
- Williams, R. (2014). *The non-designer's design book*. San Francisco, CA: Peachpit Press.