Facultad de Filosofía y Letras

Instituto Universitario de Estudios de la Mujer (IUEM)

Máster en Estudios Interdisciplinares de Género

Año académico 2018/2019



Construcciones simbólicas en torno a la crianza con apego y las figuras parentales en la red social Instagram

TFM aprobado el 19/09/2019



Mg. Lic. Diana Leonor Di Stefano diana.distefano@gmail.com

Dirección: Carmen Fernández Montraveta

Agradecimientos

Realizar este Máster representa el cumplimiento de uno de mis grandes objetivos a

nivel personal y profesional. Quiero agradecer la tutorización de Carmen Fernández

Montraveta, profesora titular de la Universidad Autónoma de Madrid, por la lectura

atenta y las correcciones brindadas durante el desarrollo de este Trabajo Final de

Máster.

Asimismo, quiero agradecer al equipo del Centro de Estudios en Nutrición y

Desarrollo Infantil (CEREN) de la Comisión de Investigaciones Científicas de Buenos

Aires, Argentina (CIC), por transmitirme la pasión por investigar y escribir.

Agradezco a mi mamá Mabel Martina y a mi papá Juan Jose Di Stefano por

acompañarme en la decisión de cruzar el océano para emprender esta aventura, y a

mis amistades en distintos puntos de nuestro hermoso mundo y nuestra región

latinoamericana por su amor y apoyo a la distancia.

Gracias a mis compañeras de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), en

particular a Giselle Salvatore, por hacer un gran esfuerzo para sugerir mejoras, y a mis

compañeras del Máster por tantos aprendizajes diversos, dentro y fuera de las aulas.

Por último, quiero agradecer a toda la gente de Vallecas que me ha ayudado en este

proceso (desde prestarme wifi hasta sacarme a pasear por el barrio para que me

despeje), con especial mención a Saúl y María Luisa, quienes me escucharon hablando

sobre la tesis durante días y noches eternas e inolvidables.

Mg. Lic. Diana Leonor Di Stefano

Trabajo Escrito Final

Construcciones simbólicas en torno a la crianza con apego y las figuras parentales en la red social Instagram

Diana Leonor Di Stefano

diana.distefano@gmail.com

Máster en Estudios Interdisciplinarios de Género

<u>Índice</u>

1. l	RESUMEN	1
2. 1	INTRODUCCIÓN	2
	2.1 Objetivos	
3. 1	MARCO TEÓRICO	9
3	3.1 Los principios de la crianza con apego	. 12
4 . I	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	. 20
5. 1	RESULTADOS	. 24
	5.1 Sobre los textos en las publicaciones de Instagram 5.1.1 Crianza 5.1.2 Maternidad 5.1.3 Paternidad, familia y crianza compartida 5.1.4 Infancia 5.1.5 Términos significativos de la crianza con apego 5.1.6 Embarazo y parto 5.1.7 Comparación de datos 5.1.8 Otros conceptos significativos 5.2 Sobre las imágenes en las publicaciones de Instagram	. 25 . 26 . 28 . 30 . 31 . 33 . 34
6. l	DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	. 39
7. 1	REFERENCIAS	. 43
	7.1 Referencias bibliográficas7.2 Fotografías digitales	
8. 4	ANEXOS	. 48
	8.1 Anexo 1 – Listado de términos significativos	. 48

Trabajo Final de Máster

Construcciones simbólicas en torno a la crianza con apego y las figuras parentales en la red social Instagram

1. RESUMEN

La crianza se define como un proceso sociocultural e históricamente situado que conlleva acciones prácticas para el cuidado infantil y representaciones sobre las figuras parentales y la niñez. El modelo de la 'crianza con apego' de William Sears (2001) propone 8 principios que las figuras parentales, en especial la madre, deben realizar para generar una buena crianza. La expansión de Internet y las redes sociales han permitido que las prescripciones de esta propuesta de crianza se popularicen en la escena digital.

En este Trabajo Final de Máster se propone describir y analizar las tramas simbólicas en torno a la 'crianza con apego', la maternidad, la paternidad y la infancia que circulan en la red social Instagram. Para esto se realiza un estudio descriptivo cuantitativo-cualitativo utilizando texto e imágenes de 111 publicaciones que contienen el *hashtag* #crianzaconapego.

Para la muestra analizada, se ha encontrado que las representaciones en torno a la crianza con apego asocian la crianza con la función maternal. Si bien se postula como alternativa a la crianza tradicional, refuerza estereotipos que ubican a la madre como la principal encargada en las tareas de cuidado y consolida una visión esencialista y naturalista de las funciones genéricas que deben realizar mujeres y varones.

Palabras claves: crianza con apego, Instagram, crianza, maternidad, paternidad

2. INTRODUCCIÓN

Desde los inicios de la vida humana, estamos rodeados de personas que se encargan de las tareas de cuidado y que acompañan nuestro desarrollo evolutivo. En este sentido, la crianza se entiende como un proceso sociocultural e históricamente situado que conlleva tanto las acciones prácticas para el cuidado infantil como las representaciones sobre las figuras parentales, la niñez, los modelos de familia y las relaciones vinculares (Colangelo, 2014).

En las últimas décadas se han evidenciado transformaciones en los modos de pensar y experimentar los vínculos humanos; cambios potenciados por el advenimiento de Internet y la expansión de las tecnologías digitales. La expansión de la interacción y comunicación interpersonal a través de redes sociales, y la convivencia cotidiana entre la realidad material *offline* y el ámbito *online* construido por *bytes*, impacta en la construcción identitaria y en los modos de circulación y difusión de determinadas representaciones sociales (Serrano-Puche, 2013).

En este contexto de transformaciones contemporáneas, en las redes sociales se ha popularizado una propuesta de socialización infantil denominada 'crianza con apego', 'crianza natural' o 'crianza respetuosa'. La teoría de la crianza con apego fue desarrollada en Estados Unidos por William Sears a comienzos de la década de 1980 (attachment parenting). Representa una corriente fundamentada en la teoría del apego desarrollada por el psicólogo inglés John Bowlby en la década de 1960 (attachment theory), la cual describe que el apego surgido de una relación íntima y protectora construye una sensación de seguridad y confianza que permite el desarrollo armónico físico y psicológico de la criatura (Pizzinato & Calesso-Moreira, 2007).

En 2001, el pediatra William Sears publica "El libro de la crianza con apego: una guía de sentido común para comprender y cuidar a su bebé". Este autor propone que "la crianza con apego es lo que los padres harían naturalmente sin la influencia de 'expertos' (...) es una forma antigua de cuidar a los bebés. Se basa en las formas en que muchas culturas tradicionales cuidan a bebés y madres" (Sears & Sears, 2001: 62). A

_

¹ Traducción propia del inglés: Attachment parenting is what parents would do naturally without the influence of "experts" (...) Actually, attachment parenting is an old way of caring for babies. It's based on the ways that many traditional cultures care for babies and mothers. (Sears, 2001:62).

pesar de la falta de referencias bibliográficas y evidencias científicas explícitas en sus best-seller, en ese libro propone 8 principios que madres y padres deben realizar para adaptarse a las necesidades del hijo/a y para lograr un buen desempeño en su estilo de crianza. Entre ellos, se destacan la relevancia de la lactancia o amamantamiento materno a demanda, la disciplina positiva, llevar al bebé encima del cuerpo con algún sistema de sujeción (también conocido como 'porteo'), y dormir con el bebé practicando el 'colecho' con el mayor contacto físico posible (Sears & Sears, 2001).

La crianza es un proceso sociocultural atravesado por variables de clase, de género y étnicas, entre otras. Se la define como "el conjunto de acciones de cuidado a la niñez, basada en patrones culturales, creencias personales, conocimientos adquiridos y posibilidades fácticas que presentan los dadores de cuidados" (Ortale & Santos, 2014: 30). Si bien no es posible pensar en términos de reemplazo de concepciones, el modelo de la crianza con apego, postulado como una filosofía de vida natural, consciente, ecológica y respetuosa (Palomo, 2017), ha sobrepasado a la naturaleza para adentrarse en las pantallas digitales, en donde las personas, al interactuar y compartir material, construyen conocimientos, creencias y sentidos sobre las tareas de cuidado, la maternidad, la paternidad y la niñez.

En los primeros libros, Sears abordaba el tema del cuidado infantil desde una perspectiva religiosa explícita, destacándose "El libro completo de la crianza cristiana y el cuidado infantil: una guía médica y moral para criar niños felices y saludables" de 1997. Los matices religiosos no reaparecen en libros subsiguientes; en cambio se alienta a que las figuras parentales busquen información para tomar decisiones: "los padres y madres que practican la crianza con apego se caracterizan por prácticas de crianza poco convencionales, así como por la importancia que atribuyen a la información incluso de carácter científico en el ejercicio de la parentalidad" (Montesi & Bornstein, 2016: 30).

En un mundo en el que pareciera preponderar la lógica de la inmediatez, la velocidad, la liquidez vincular y las relaciones frágiles y efímeras (Bauman, 2004), madres y padres utilizan las redes sociales para buscar información sobre la crianza, convirtiéndose a su vez, en usuarios/as y prosumidores/as² de contenido. Instagram es la plataforma social

_

² El término 'prosumidor/a' deriva de la conjunción entre 'productor' y 'consumidor', figura que es desarrollada por Henry Jenkins (2008) para explicar la transformación cultural que implica las tecnologías en la vida contemporánea.

con más rápido crecimiento a nivel mundial (Sheldon & Bryant, 2016) y resulta una buena herramienta para realizar un estudio que indague el universo de significaciones que circula en torno a la 'crianza con apego', dado que es posible acceder a valiosos datos de forma pública.

Instagram es una plataforma social en la que se pueden compartir imágenes y videos, con espacio para escribir textos breves hasta 2200 caracteres y en donde se pueden agregar *hashtags* para que otras personas puedan encontrar sus fotografías. Los *hashtags* o etiquetas son palabras o conjuntos de palabras precedidos por el carácter numeral (#). Se utilizan en los *posts* porque no solo "ofrecen la posibilidad de agrupar las publicaciones de un usuario por temáticas, sino que también ofrecen la posibilidad de que otros muchos usuarios puedan ver esas publicaciones" (Sánchez Farrando, 2018: 29). Asimismo, sirven para visibilizar los temas que giran en torno a determinada conversación en las redes sociales, porque si una publicación posee *hashtags* populares, más *likes* e interacciones tendrá. En este trabajo se van a rastrear las representaciones que circulan en Instagram en torno a la #crianzaconapego buscando lo que no es evidente, visibilizando lo oculto, deconstruyendo lo que parece obvio.

En un rápido rastreo sobre la 'crianza con apego' en las redes sociales, es posible ver que hay una gran cantidad de perfiles que escriben, opinan e intercambian información sobre las tareas de cuidado bajo esta perspectiva. Esta inquietud ha llevado a realizar una investigación (Montesi, 2015) en la que se indagaba la percepción de la información que recibieron 21 madres adheridas a la crianza con apego al momento de realizar sus consultas pediátricas:

Cuando el encuentro con los profesionales médicos no aporta las soluciones esperadas, estas madres se vuelcan en la web y, recopilando experiencias de otras madres, de alguna manera se involucran en una especie de investigación personal y se implican en la producción de conocimiento experiencial o, podríamos decir que, en cierto sentido, hacen su propia ciencia (Montesi & Bornstein, 2016:39).

La expansión de la crianza con apego ha llevado a crear una fundación de alcance internacional (*Attachment Parenting International* o "API"), lo cual ha promovido la traducción de conceptos a otros idiomas y la consolidación de un mercado de consumo alrededor de la crianza y el desarrollo infantil. Además, la expansión de Internet y las redes sociales han permitido que las prescripciones de esta propuesta de crianza se

difundan en la escena digital, dado que también son herramientas utilizadas para compartir experiencias y producir contenido.

Esta filosofía de crianza se presenta como crítica o alternativa a las figuras tradicionales de autoridad y los saberes científicos, muy especialmente el saber biomédico encarnado en la pediatría tradicional. Vale preguntarse, ¿Qué es eso natural que harían madres y padres? ¿Existe una crianza sin apego? ¿Qué lugar se les brinda a otras figuras participantes en los procesos de crianza bajo esta perspectiva? ¿Será la constitución de un cuerpo gestante y la consolidación de un supuesto instinto maternal los que permiten asociar al proceso de crianza con las mujeres, en tanto figuras consideradas como más próximas a la naturaleza, en lugar de entenderlas como significantes construidos culturalmente?

Los procesos de crianza desarrollados durante el largo período de dependencia infantil que "incluyen no sólo los patrones y pautas sino también los subsistemas culturales, representaciones, hábitos y prácticas" (Londoño et al, 2015: 198), son reforzados luego por la socialización secundaria a lo largo de nuestras vidas. Estos procesos reproducen el complejo sistema patriarcal, en tanto estructura de dominación básica donde se juegan las relaciones de género desiguales entre varones y mujeres (Eisenstein, 1980). Al género se les asocia un conjunto de sentidos, representaciones, creencias y expectativas que se desarrollan a partir de la construcción de la diferencia anatómica sexual binaria:

la diferencia de los sexos en la procreación ha sido utilizada para postular su complementariedad "natural" (...), tomando como punto de partida la interdependencia reproductiva, se han definido los papeles sociales y los sentimientos de mujeres y hombres también como interdependientes o complementarios (Lamas, 2006: 10-11).

En otras palabras, al sexo, ligado a lo biológico y a la 'naturaleza' del cuerpo, se le contrapone la noción de género, definido como una construcción sociocultural, históricamente definida, relacional y que da sentido a la sexualidad (Scott, 1990; Sánchez, 2016). El par genérico no solo estructura la vida material y simbólica humana, sino que atribuye sentidos y funciones exclusivos a cada uno bajo la lógica de la complementariedad reproductiva. El sistema sexo/género constituye un sistema de poder que opera a través de valores, tradiciones, normas, prejuicios, estereotipos, que se

producen y reproducen en los discursos públicos y privados, habilitando, limitando o restringiendo practicas sociales (Lamas, 2006).

Esta desigualdad en los roles refuerza los estereotipos genéricos que deben cumplir mujeres y varones al convertirse en madres y padres. La maternidad está asociada a la crianza, al cuidado de hijos/as, y a los procesos psicoafectivos producidos en la mujer por su condición de madres (Oiberman, 2005). La sociedad ha definido el lugar de las mujeres al ámbito privado del hogar como una función natural derivada de su sexo. En cambio, a los varones se ubica en el ámbito público de la cultura. Por eso se define a la paternidad como "un hecho social y por tanto variable, mientras que la maternidad es relativamente constante e inmodificable porque está constreñida por la naturaleza" (Maquieira, 2001: 150).

La Web no escapa de las lógicas de poder y de desigualdad de género del mundo fuera de línea, por lo que es necesario analizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación desde una perspectiva de género (Sabanes, 2004). Por ejemplo, no es lo mismo que las publicaciones de Instagram asociadas a la crianza con apego repitan determinados conceptos y omitan otros, o que las imágenes muestren ciertas figuras en lugar de otras. Las críticas desde los feminismos permiten estudiar cómo los medios de comunicación, y actualmente los entornos cibernéticos, moldean prácticas, representaciones y discursos sobre lo que significa ser mujer, madre o padre.

Personalmente, he empezado a interesarme y a escribir sobre este tema desde el año 2016, cuando la presión social por mi futura maternidad empezó a ser más frecuente y comencé a percibir parte del vocabulario que propone este modelo de crianza en mi entorno cercano. Teniendo en cuenta tales consideraciones, y prestando atención a estos espacios de intercambio y sostén virtuales, en este ensayo se realizará un análisis de las representaciones que circulan en torno a la crianza con apego en Instagram bajo una perspectiva de género que ponga en tensión el lugar social predilecto que tiene la mujer en los procesos de crianza y maternidad. Esto puede promover una jerarquización de categorías entre el ser 'buena' o 'mala' madre según qué tanto se sostienen los principios teóricos. Para esto se realizará una particular articulación conceptual de los conocimientos y habilidades adquiridos durante el Máster y mis inquietudes personales respecto a la influencia de la comunicación digital interpersonal en la construcción y consolidación de diversas nociones socioculturales.

Asimismo, se buscará desarticular algunas nociones que se asocian a los discursos a la crianza con apego, mediante una reflexión que cuestione las premisas biologicistas, naturalistas y universalistas con las que se concibieron -y aún se conciben- las diferencias entre mujeres y varones. Las lógicas binarias genéricas, los roles y las funciones estereotipadas tienden a cristalizar identidades desde la heteronormatividad de género y a reproducir los procesos de crianza asociados a la mujer, al mundo íntimo y doméstico. En otras palabras, se busca describir y analizar con qué significantes se relaciona este modelo de crianza cuando las personas interactúan en Instagram para buscar y compartir información y experiencias.

A pesar de que la crianza con apego espera que las tareas de cuidado se realicen de manera conjunta por las figuras parentales, es la mujer la que termina desempeñando esta función. Se indagará si los datos recolectados en Instagram refuerzan un modelo de roles dicotómicos que asocian el 'ser mujer' con el 'ser madre' y que la vuelven a ubicar en un espacio de trabajo gratuito, abnegado, privado, íntimo e invisibilizado al que han sido histórica y sistemáticamente ubicadas. El patriarcado ha viralizado todos los campos sociales e incidido en la construcción de una imagen positiva e idealizada sobre las funciones que debe cumplir una madre al criar, especialmente "a partir del siglo XX, los medios de comunicación masiva, amplificadores y difusores de los mitos que conforman el imaginario colectivo, redundaron en el concepto de madre perfecta" (Visa Barbosa & Crespo Cabillo, 2015: 300).

En cuanto a la organización de este trabajo, en el apartado teórico se explican los principales conceptos del modelo de la crianza con apego, algunas discusiones sobre el par naturaleza-cultura así como reflexiones en torno a la reproducción de estereotipos del mundo *offline* al *online*. En el apartado metodológico se detalla la perspectiva de la etnografía digital (Hine, 2004) y los pasos realizados para recopilar y analizar tanto los datos discursivos de las publicaciones de Instagram como la semiótica de la imagen fija para las fotografías asociadas a cada post. Por último, se retomarán discusiones sobre las representaciones asociadas a la crianza con apego, la maternidad, la paternidad y la infancia, bajo una perspectiva de género que critica los naturalismos que asocian de forma evidente a la mujer con la crianza y la maternidad y que esencializan las funciones dicotómicas que debe realizar cada género (Chiriguini, 2006).

2.1 Objetivos

Objetivo general

• Analizar las representaciones en torno a la modalidad de cuidado infantil denominada "crianza con apego" en los posts e imágenes de la red social Instagram.

Objetivos específicos

- Indagar las significaciones respecto de la maternidad, la paternidad y la infancia presentes en los usos de los/as usuarios/as de Instagram para comprender las apropiaciones particulares de los principios de la 'crianza con apego'.
- Comprender los usos de las tecnologías por parte de los/as usuarios/as para reflexionar de qué formas contribuyen a configurar una escena digital alrededor de estas nociones.
- Determinar de qué modo los sentidos sobre estas temáticas que se relatan en la digitalidad pueden redefinir o impactar en la construcción subjetiva de los/as usuarios/as.
- Conocer los diversos recursos multimediales que utilizan los/as usuarios/as de modo tal que permitan conocer tramas que se ponen en juego al conformar sus relatos.

2.2 Hipótesis

- Los discursos en torno a la 'crianza con apego' que circulan en Instagram asocian a la crianza con la maternidad, lo cual reactualiza el mito mujer=madre.
- Las prescripciones propuestas por esta filosofía de crianza sostienen representaciones naturalistas y esencialistas sobre las tareas de cuidado.
- La figura del padre, así como otras posibles personas involucradas en los procesos de cuidado, son poco tomadas en cuenta en los posts e imágenes de Instagram.
- Los principios de la 'crianza con apego' han contribuido a consolidar un negocio en torno a la crianza, dada la cantidad de publicidades que aparecen asociadas a este tema.
- Si bien este modelo de crianza habla sobre la disciplina positiva, usuarias de Instagram también utilizan adjetivos negativos para describir el proceso de criar.
- Esta modalidad de crianza vuelve a ubicar a la mujer en el lugar de lo privado, lo íntimo y lo doméstico.

3. MARCO TEÓRICO

Con el avance de Internet, la progresiva disminución de encuentros cara a cara, el crecimiento de las herramientas de comunicación digital y la expansión en el uso de las diferentes redes sociales de la Web 2.0, madres y padres soportan el peso y la soledad que implican las tareas de crianza al utilizar las redes sociales digitales como fuente útil para encontrar apoyo e información sobre la crianza de sus hijos/as y como un entorno de contención en donde compartir experiencias (Montesi, 2015).

Las redes sociales son el escenario de encuentros, desencuentros y debates que promueven posiciones controversiales, contradictorias y hasta radicales sobre cualquier tipo de temas sociales (San Cornelio, 2017). En ese sentido, la crianza hoy en día representa una etapa de alto consumo de información y a través de las redes digitales, algunos sectores sociales buscan ideas tomando como fuente la experiencia de los otros.

Las prescripciones de la crianza con apego tienen repercusión tanto en el mundo virtual como en las prácticas de crianza cotidianas. Las representaciones del *offline* sobre la diferencia de género se trasladan al *online* de forma recíproca, configurándose una nueva esfera pública donde se propagan valores, prejuicios y estereotipos de género que impactan en los modos de subjetivación y socialización.

La posibilidad de anonimato, la superficialidad y los mensajes efímeros de la escena digital, permiten entender a las redes sociales como entornos en los que se hace presente la potencialidad de enunciación y donde se articulan los campos de la comunicación, el género y las nuevas tecnologías de la información, produciendo, reproduciendo y materializando las disputas y luchas simbólicas por el sentido en la cibercultura mediática (Cremona et at, 2014). Con cada interacción, la red se reconfigura, utilizando diferentes lemas, encarnando *hashtags*, enarbolando memes. A la guerra invisible de los *likes*, de ser leídos, comentados y convertirse en *Trending Topics*, se contraponen otras batallas: las de la emancipación desde el ciberfeminismo por un lado y la de las mujeres que muestran que pueden hacerlo todo, por otro.

Entonces, ¿qué recorrido se puede reconstruir acerca de la crianza con apego, propuesta como novedosa pero que apela a prácticas culturales más 'naturales' e 'instintivas'? ¿Por qué, paralelamente al avance de los movimientos de los feminismos, que teorizan y

critican las estructuras de poder que desigualan a varones y mujeres, aparecen modalidades que vuelven a ubicar a la crianza y la maternidad en el orden de lo natural?

3.1 Los principios de la crianza con apego

La crianza con apego propone 8 principios que deben hacer madres y padres para generar un buen desarrollo evolutivo infantil:

- Birth Bonding (Lazos afectivos desde el nacimiento): Lazos afectivos y contacto piel a piel desde el nacimiento, un apego temprano entre bebé y madre para instaurar la lactancia.
- Breastfeeding (Lactancia materna): Lactancia materna a demanda del bebé.
- Bedding close to baby (Dormir cerca del bebé): el colecho se realiza cuando el bebé duerme en la misma cama que los/as progenitores/as (co-sleeping)
- *Babywearing* (Llevar al bebé encima): Se trata de realizar prácticas de porteo, es decir, llevar al bebe sobre el cuerpo con el uso de fulares y portabebés.
- Belief in the Signal Value of a Baby's Cry (Creencia en el valor de la señal del llanto del bebé): Atender al llanto cada vez que lo hacen e intentar comprender sus motivos.
- Beware of baby trainers (Tener cuidado con los adiestramientos del bebé): No
 hay que adiestrar a los bebés a las dinámicas familiares, sino que hay que ser
 flexibles a las necesidades de ellos/as.
- Balance and Boundaries (Balance y límites): Se logra mantener el equilibro educando a niños/as de manera respetuosa.
- *Both* (Ambos): tanto madre y padre deben estar de acuerdo sobre el cuidado y la educación de niños/as.

De los ocho postulados, la tríada que se suele asociar a la crianza con apego es el colecho, la lactancia materna y el porteo. En un contexto marcado por la proliferación de cesáreas y por la superproducción de leches de fórmula y de alimentos manufacturados destinados exclusivamente para la infancia, es muy positivo que es intenten rehumanizar los vínculos entre madre, padre e hijo/a, fomentar el contacto piel a piel, la alimentación con leche materna y el compartir tiempo de calidad con la familia. No obstante, la teoría y sus implicancias prácticas han tenido varias críticas.

¿Es posible una crianza sin apego, en especial cuando los seres humanos necesitan años de acompañamiento para poder sobrevivir a los apremios de la vida? Si no se puede (o no se quiere) dar leche materna, ¿se está criando con menos apego? ¿Habría que poner algún límite de tiempo para que los/las niños/as se separen del colecho con sus progenitores?

Por ejemplo, el colecho es una situación en la que niñas y niños duermen de manera habitual junto con la persona adulta cuidadora. Se trata de un neologismo proveniente del inglés *bedsharing o co-sleeping*, algo muy común entre el campesinado europeo del S. XIX. Con el cambio social y económico paulatino, la familia nuclear y la crianza se centran en la individualización y autonomía de la infancia. Esto implicó en gran medida la separación del lecho en las culturas occidentales (Martín et al; 2017), algo que se intenta reconstituir bajo esta perspectiva.

Sigmund Freud retomando el "Análisis de la fobia de un niño de 5 años" (1908), explica que la fobia que presenta Juanito se debe a una sobreestimulación de impulsos sexuales derivado de realizar colecho con su madre y padre, lo cual ha tenido consecuencias negativas en el desarrollo y terminó generando una neurosis infantil. Además, en "Tótem y tabú" de 1913 comenta la transformación que ha implicado la prohibición del incesto para la especie humana. Las fantasías edípicas son prohibidas por leyes que organizan a la sociedad, dado que se renuncia a las pulsiones para poder vivir en grupos: "¿Por qué entonces seguir llevando a los niños a un lugar, la cama matrimonial, simbólicamente asociado fuertemente con la sexualidad de los adultos, de sus padres, y que tantas fantasías incestuosas generan en sus hijos, sin asumir que no todos los lugares están habilitados para ellos?" (Allende & Bardi, 2017: 56).

Si bien la *Attachment Parenting International* (API) ha ayudado a delimitar los principios que ayudan a madres y padres a criar mejor a sus hijos/as, la institución no considera que la crianza con apego sea un recetario de pasos, sino que las figuras de cuidado deben usar su juicio e intuición para crear un estilo de crianza que fomente el apego en la familia y una actitud de compasión hacia los hijos/as (Sears & Sears, 2001).

Sin embargo, cabe hacerse algunas otras preguntas: ¿Qué sucede con las mujeres que no pueden sostener las prescripciones del modelo? ¿Por qué las sociedades industrializadas enfatizan el requerimiento de un retorno a lo natural? ¿Hay jerarquías incluso en los

modos de entender lo 'natural'? ¿Qué se transforma y qué se reproduce en las identidades subjetivas individuales cuando una persona conoce esta teoría y la pone en acción? Por último, ¿Por qué las principales responsables de esta práctica social siguen siendo las madres?

Como sostienen Allende y Bardi, "Ninguna conducta en sí misma llevará a entorpecer el crecimiento de un niño. De lo contrario, cada conducta debe enmarcarse en el contexto de una crianza que promueve o no la independencia, la autonomía y la constitución subjetiva de un individuo" (2017: 61). Las teorías servirían de poco si no se contextualizan en situaciones concretas y se encarnan en personas particulares, dado que se van apropiando de los conceptos según su funcionalidad y utilidad para la vida cotidiana. Por eso, este trabajo no pretende constituirse en un juicio moral sobre si está bien dormir con los hijos o darles leche materna hasta los 12 años. Por el contrario, busca mostrar un estado de situación repleta de contradicciones para evidenciar qué tipo de representaciones aparecen asociadas a la crianza con apego en Instagram y qué posibles estereotipos se reproducen del offline al online.

3.2 Crianza y maternidad: entre la naturaleza y la cultura

Las representaciones que circulan asociadas a la crianza sustentan que el papel social de la mujer está intrínsecamente ligado a su capacidad de ser madre y de criar una niña o un niño útil para la sociedad. Así "cuando una mujer da a luz, el rol protagónico pasa al recién nacido y la mujer deja de definirse en función de sí misma y pasa a configurarse en función de su hijo" (Imbaquingo, 2018, 10). Por ende, "es importante notar que esta representación, aunque incluye el sobreentendido de que 'Madre' es una mujer, no incluye la idea de persona, ni la de ser humano" (Palomar, 2004, 16). Una mujer, al parir e iniciar las tareas de cuidado y crianza, se convierte en madre: ya no es por sí misma, sino que se les exige 'ser para otro' de la forma más exclusiva posible.

Si bien la reproducción se considera en el orden de la 'naturaleza', la maternidad es algo diferente. La idea de una maternidad instintiva y natural termina sosteniendo un estatus secundario y una valoración inferior de las mujeres respecto a los varones. Las diferencias sexuales han servido como fuente natural para la desigualdad y la subordinación femenina:

En la sociedad industrial avanzada, en cambio, en un nuevo giro de la tuerca naturalista, las mujeres tienden a ser definidas de forma inmediata sobre todo como madres por sus características sexuales, es decir como las «otras», inconmensurables a los hombres en un sentido biológico y esencial (Stolcke, 1999:26)

Puesto que el cuerpo de la madre pasa por el proceso de crianza como consecuencia directa de estar embarazada, la relación que se establece durante la crianza entre madre e hijo/a se considera un lazo natural, percibiendo las demás formas de cuidado y alimentación como antinaturales y substitutivas, en la mayor parte de los casos. Según el razonamiento cultural, las madres y sus hijos/as van unidos (Ortner, 2006: 12). Cuando las mujeres devenidas madres se entregan de manera total a dichas tareas se denomina 'maternidad intensiva', caracterizada por tres requisitos fundamentales que presentan cierta similitud con lo esperado por los postulados de la crianza con apego:

inversión de una enorme cantidad de tiempo, energía, dinero y desgaste emocional en la crianza de los hijos; desprecio inicial de la aportación paterna a dicha crianza; y consideración de los niños como seres sagrados, inocentes, puros por naturaleza, que constituyen el polo opuesto de una sociedad mercantilista (Visa Barbosa, M., & Crespo Cabillo, 2015: 306).

Las doctrinas biologicistas y esencialistas contribuyen a consolidar a la familia desde una base genética, como unidad natural básica de la sociedad. La esencia más pura de los/as hijos/as se proporciona por el lazo sanguíneo primero, y luego por la leche materna. Una hipermaternidad que prepondera el cuidado desmedido de los descendientes de forma 'natural' reproduce la endogamia de clase y la desigualdad social (Stolcke, 1990). Esta idea puede relacionarse con las prácticas de la crianza con apego, si es que se intenta cumplir con los 8 principios de manera total y eficiente. ¿Es posible una crianza perfecta y una mamá que lo pueda todo?

En el afán de intentar cumplir con todas las expectativas sociales de la maternidad, las mujeres acuden a "sitios de relación al margen de la luz pública, de la oficialidad. Espacios marginales que han ayudado a configurar lo que podríamos llamar una cultura propia donde la conversación, el intercambio de impresiones, la palabra, en definitiva, forma una parte fundamental" (Visa Barbosa & Crespo Cabillo, 2012: 1631). Si bien la metodología de la crianza con apego supone la participación de la pareja

heteronormativa, cabe preguntarse si Instagram puede consolidarse como una reactualización de aquellos espacios en los que se comparten experiencias.

En este sentido, analizar los espacios digitales donde se debate sobre la crianza, puede contribuir a comprender nuevos discursos sobre la función materna y paterna (Imbaquingo, 2018), ya que la teoría de una comunicación lineal desde emisores a receptores no sirve para los tiempos actuales en donde circula una gran cantidad de información. Las personas usuarias no sólo consumen, sino que también producen opiniones y discursos, constituyéndose como prosumidoras (Jenkins, 2008). Esto reactualiza las discusiones entre la naturaleza y la cultura, así como las nociones en torno a los usos y apropiaciones de la tecnología.

Si bien la mayor parte de los postulados de la crianza con apego apuntan a la responsabilidad parental exclusiva, en especial a la necesidad de la presencia de la mujer, se dejan por fuera otras posibles figuras de una familia ampliada, las representaciones y funciones sociales dicotómicas, incluso el lugar de las instituciones en los procesos de socialización. Es en el campo discursivo donde se organiza la asociación mujer=madre por lo que el mito resulta potente y eficaz para continuar reproduciendo mandatos identitarios y subjetivos. En términos de Ana María Fernández, si bien hay cierta liberación de la mujer de los mandatos naturales, hay otros factores que continúan religando a la mujer con la maternidad y la crianza: "las fuerzas del cuerpo social se reorganizan exaltando los valores de LA MADRE; al tener mucho menos hijos, y siendo la maternidad, su misión, se concentra en esos pocos hijos toda su 'dedicación'" (Fernández, 1994: 177). Esta dedicación y atención hace recordar a los tres principales postulados de la teoría, como la lactancia materna a demanda, el dormir con el bebé y el llevarlo encima en todo momento.

Cabe preguntarse si es posible realizar crianza con apego si se tuviera muchos/as hijos/as, dado que demandan gran cantidad de tiempo si se desea cumplir con todos los principios. ¿Es mejor una crianza que ocupa la mayor parte del tiempo en atender a bebés, olvidando que las personas tienen trabajos, realizan estudios y no siempre tienen la posibilidad de cuidarles de forma exclusiva?

A excepción de la crianza de los recién nacidos -aunque los avances médicos y tecnológicos ponen en duda esta premisa-, no hay razones para que solo sea la madre la encargada principal de los cuidados de niños/as. Al recopilar los datos en la red social Instagram, se podrá evidenciar cuál es el papel de las mujeres en los discursos que circulan en torno a la crianza con apego y qué otro universo de significaciones aparece asociado. Más allá de las prescripciones que postulan a la crianza y la maternidad en el orden de lo natural e instintivo, "aun suponiendo que otras razones prácticas y emocionales mantengan a la mujer sujeta a esta tarea, se puede demostrar que sus actividades en el contexto doméstico la sitúan lógica y cabalmente en la categoría de la cultura" (Ortner, 2006: 15).

3.3 La lógica de las redes, reflejo del mundo offline

En el apartado anterior se han puesto en discusión las tensiones entre naturaleza y cultura, lo cual ha generado desigualdades entre mujeres y varones en sus roles y funciones genéricas, sobre la base de postular una diferencia biológica dicotómica y heteronormativa. En el imperio del anonimato y la liquidez identitaria, se podría suponer que se gestan otro tipo de relaciones interpersonales más igualitarias. Sin embargo, las desigualdades del *offline* se replican en el *online*, sobre todo en lo simbólico.

El término "tópico" proviene del antiguo griego τόπος (tópos) y significa 'lo que es relativo a un lugar'. Sin embargo "utópico", además de la usual referencia a un proyecto ideal, soñado, perfecto pero imposible de ser realizado, también significa la negación de ese u-topos: es el no-lugar. El ciberespacio representa algo de esa idea: en el entorno virtual diseñado por códigos binarios se configuran redes para acceder a enormes cantidades de información. Desde una perspectiva liberal, Internet prometía la ilusión de la democratización en la educación y la economía, incluso un progreso en términos éticos. Pero lo que se vislumbra es un avance al conservadurismo, a mayores concentraciones de poder, a una globalización que podría funcionar para las finanzas pero no para las personas, dado que los intereses económicos son inherentes a la estructura del ciberespacio. En palabras de Arias Rodríguez & Sánchez Bello,

habría un planteamiento radical que considera que la cibercultura no sólo no ha cambiado los estereotipos de género, sino que ha servido incluso para acentuar la discriminación y la opresión de las mujeres. Denuncia la escasa representatividad femenina en el ciberespacio, así como la escasez de modelos tecnológicos femeninos en el mundo cibernético (2017: 185)

Si bien Internet atraviesa cada vez más nuestras vidas, al mismo tiempo se valora muy poco el gran impacto que está teniendo en nuestra sociedad. El mundo de la u-topía es cada vez más restringido, por grupos minoritarios que no solo concentran el poder de forma asimétrica sino que sostienen modelos hegemónicos de ser y estar, lo cual consolida los estereotipos y funciones que diferencian a varones y mujeres. El patriarcado viraliza la red y se acomoda a los tiempos tecnológicos en un entorno desterritorializado pero no por eso menos importante.

Las tecnologías no son un mero invento técnico, sino que son construcciones sociales que surgen en un contexto determinado y que modifican las condiciones sociales de producción y recepción de mensajes (Williams, 1992). Pero hay lógicas del funcionamiento en el mundo *offline* que se reflejan en el universo *online*, como bien lo refleja el slogan conocido en el ciberpunk de los años 1990: "bajo toda arquitectura informacional se esconde una estructura de poder".

Esto permite entender por qué, aún en una red distribuida (donde no habría nodos más importantes que otros), existen mensajes con una mayor legitimación que otros. Hay contenidos que destacan en cada publicación, algo que va de la mano a la frecuencia de uso de determinados términos o frases. Las dimensiones para analizar las asimetrías en la difusión de contenidos no son exclusivas del mundo *online*, sino que la interrelación entre ambos mundos hace que se reproduzcan en los nuevos entornos digitales las viejas lógicas de poder. En este sentido, realizar un análisis de los conceptos e imágenes que circulan en torno a la #crianzaconapego en Instagram, puede contribuir a visibilizar la reproducción de estereotipos de género en la red y la influencia recíproca de las estructuras patriarcales del *offline* al *online*.

A pesar de que la red informática de códigos y protocolos avanza mucho más rápido que cualquier intención de escribir o teorizar algo sobre lo que sucede 'allí', vale hacerse algunas preguntas, ¿Qué lugar le estamos dando a ese 'no-lugar'? ¿Qué sucesos devienen en el mundo de la u-topía? ¿Qué queda en los márgenes? ¿Qué tipos de representaciones devienen en un espacio abstracto pero rodeado de múltiples sentidos? ¿Cuáles son los desafíos de las incipientes culturas digitales, que ya no son solo digitales, externas, ajenas, sino que son parte constituyente de nuestras culturas contemporáneas?

Bajo este posicionamiento teórico emergen varios motivos que justifican la importancia de estudiar los discursos e imágenes que circulan en torno a la crianza con apego en Instagram. Por un lado, se considera a la crianza como la práctica central de los procesos de socialización y de formación subjetiva, que condensa relaciones, discursos y significaciones sobre la niñez y la parentalidad, que resulta necesario deconstruir, profundizar y resignificar a la luz de las nuevas modalidades vinculares. Por otro lado, al entender a Instagram como una herramienta que posibilita múltiples usos y cuyas producciones sociales de sentido "u-tópicas" bordean los límites entre las lógicas de la producción y de la recepción, hay que abordar las interacciones que surgen alrededor de la idea de la crianza con apego mediante conceptos comunicacionales, psicológicos y sociológicos en clave interseccional. Ahora bien, ¿qué sucede en la Web y por qué resulta necesario investigar sobre lo que sucede en el entorno digital?

Las mujeres han tenido la necesidad de comunicar sus experiencias con las demás, saber cómo realizan las tareas de cuidado, cómo amamantan o cómo cambian a bebés para luego poder tomar decisiones autónomas con mayor criterio. En la actualidad, y con la posibilidad de conectarse con mujeres de cualquier parte del planeta a través de una pantalla, "muchas mujeres han entendido a la perfección el proverbio africano 'se necesita una tribu para cuidar un hijo' (Visa Barbosa & Crespo Cabillo, 2012: 1633). Es decir, la posibilidad de generar entornos digitales en donde las mujeres pueden encontrarse con otras en situaciones dificultosas, y contar con el apoyo de una red virtual de contención.

El impacto de las tecnologías digitales en nuestras vidas es tan ineludible que ha llevado a las personas a vivir "con" los medios de comunicación digital pero también a cobrar existencia "en" ese mundo virtual (Deuze, 2012). El género y las representaciones en torno a las figuras de cuidado son representados y recreados en el mundo digital cuando usuarios/as no solo consumen sino que producen y performatean contenidos, encarnados en la figura del prosumidor/a. Este término ha sido propuesto por McLuhan y Nevitt en el año 1972 pero fue retomado por Jenkins cuando postuló la cultura de la convergencia: "la convergencia representa un cambio cultural, toda vez que se anima a los consumidores a buscar nueva información y establecer conexiones entre contenidos mediáticos dispersos." (2008: 15).

Haciendo uso de *hashtags* y palabras claves significativas, cada persona va construyendo sus propias redes digitales 2.0; aquí Instagram funciona como recurso catártico que combina el consumo y la producción de imágenes y palabras. De esta manera, las mujeres se convierten en prosumidoras sobre temáticas que giran alrededor de las funciones tradicionales y estereotipadas de género, tanto por adhesión como por crítica. Aunque las mujeres no se conozcan entre sí, pueden sentirse más cercanas al compartir perspectivas similares sobre la crianza:

Los blogs y redes sociales constituyen espacios de discusión que ponen de manifiesto diferentes formas de afrontar la maternidad que, aunque múltiples, se podrían simplificar en las denominadas 'guerras de madres' que se dividen entre aquellas que trabajan en casa y las que trabajan fuera (San Cornelio, 2017: 437).

Como argumenta Lucía Mantecón Rodríguez, "el Patriarcado usa Internet, lo crea, lo produce, lo moldea. Pero somos las mujeres quienes sabemos las reglas, quienes portamos el poder del dolor para ver más allá de lo que se nos impone" (2018: 1). Si bien hay cada vez más mujeres que crean contenido que excede los temas clásicos que se asocian a lo femenino, su participación continúa siendo menor y la brecha digital de género persiste. Uno de los factores decisivos para ello es la reproducción de los estereotipos y de los roles de género, los cuales siguen asignando la ciencia y la tecnología a la población masculina, y, por tanto, continúan excluyendo a las mujeres de este ámbito. La creencia de una "falsa igualdad" en el sector de las TIC ha conllevado a no prestar la suficiente atención a la paliación de estas desigualdades (Sabanes, 2004).

Por otra parte, los medios masivos de comunicación tradicionales, y en los últimos tiempos las tecnologías asociadas a Internet, no solo han tenido como objetivo mejorar y facilitar la comunicación y la difusión de información, sino que también han estado vinculadas al consumo. Las primeras teorías sobre la comunicación suponían que los receptores eran pasivos ante esa información que veían o escuchaban, es decir, que no tenían suficiente capacidad para reflexionar o ser críticos de los acontecimientos. Las miradas sobre ese sujeto pasivo, de un consumidor deshumanizado por las tecnologías, terminan ubicando a la tecnología en dos polos antagónicos. Una postura interpreta que, dependiendo de un buen o mal uso de las técnicas, considerados como instrumentos neutros, se lograrán transformaciones positivas en la sociedad. La postura contraria considera a las técnicas como independientes del uso, lo cual lleva a considerarlas como

un destino trágico del avance de la humanidad. Esas posturas se han calificado como tecnofilia y tecnofobia, como optimistas y pesimistas, respectivamente.

Tanto las miradas pesimistas o distópicas como las perspectivas que consideran a la tecnología como lugar de la igualación humana total reducen a las tecnologías a meros instrumentos desprendidas de los contextos de producción, de las relaciones de poder y las tensiones. En tiempos de Internet, separan y desligan la vida *offline* de la vida *online*. Y lo que se pierde, justamente, es la dialéctica. En otras palabras, se invisibiliza la 'lógica del Entre': los umbrales, intervalos, intersticios los límites intermedios que suceden a pesar de la cristalización de categorías opuestas, son el espacio de posibilidad, de creación, de potencia (Deleuze, 1998). Las representaciones sobre la crianza y la maternidad se resignifican en un ciberespacio marcado por la lógica de los algoritmos y los *hashtags* que posicionan determinado contenido según los intereses de los usuarios.

En esos intersticios entre lo tangible y lo virtual, entre el miedo y el amor a la tecnología, entre el estar 'en línea' y 'fuera de línea', emerge la potencia creativa de los espacios u-tópicos digitales. Entonces, ¿qué es eso que deviene en Internet y por qué se habla de crianza natural en un contexto que poco tiene de natural? Las redes sociales han contribuido a consolidar el mito de la madre natural como la principal cuidadora de los hijos/as, y "se espera que las madres sitúen las necesidades de los hijos por encima de las suyas, y además se sientan satisfechas y realizadas por este rol" (San Cornelio, 2017, 443). En otros términos, intentar sostener una maternidad intensiva y renunciar a su autonomía por un 'ser para otros'. Si se entiende al ciberespacio como un nuevo territorio semiótico desterritorializado o un espacio de conocimiento donde circulan y subjetivizan las personas digitalizadas, es posible realizar etnografías digitales (Hine, 2004), para analizar in-situ, y como un investigador-observador participante, las interacciones que allí se generan.

Tras la revisión de la literatura anterior, el objetivo del presente estudio es documentar los conceptos e imágenes relacionados a la #crianzaconapego que circulan en la red social Instagram, para poder dar cuenta sobre los posibles sentidos que se desprenden en torno a la crianza, la maternidad, la paternidad y la infancia, entre otros.

4. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología general se basará en la etnografía virtual propuesta por Christine Hine (2004), la cual es una perspectiva de abordaje que contempla la complejidad de las formas virtuales de interacción mediadas, dispersas y facilitadas por la Red. Si se entiende a la etnografía clásica de la antropología como un trabajo de inmersión de investigadores en las situaciones a analizar, en la digitalidad también puede aplicarse una metodología análoga para estudiar procesos, fenómenos y ciberculturas mediadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

En términos de la autora, sirve "para explorar las complejas interrelaciones existentes entre las aserciones que se vaticinan sobre las nuevas tecnologías en diferentes contextos: en el hogar, en los espacios de trabajo, en los medios de comunicación masiva, y en las revistas y publicaciones académicas" (Hine, 2004: 13). Si se considera que la etnografía puede adaptarse para explicar los eventos en el ciberespacio y para comprender cómo se construyen los sentidos en Internet según sus usos, es posible utilizar esta metodología para describir el complejo tema de la crianza con apego según los posts que las personas consumen y producen en Instagram.

A pesar de que Internet puede entenderse como un no-lugar, una u-topía, en el ciberespacio las personas actúan. El mayor interés de esta perspectiva metodológica se basa en indagar qué hace la gente con la tecnología y bajo qué términos lo hace. Los/as investigadores/as pueden ubicarse en un mundo intermedio entre el ser nativo/a y el ser extranjero/a para, de ese modo, estudiar los discursos y las prácticas cotidianas que circulan alrededor de la crianza con apego en el ciberespacio. No se trata de una receta o un protocolo de pasos a seguir, sino más bien un "modo de conocer a través de la experiencia sin pretender producir un estudio que abarque la totalidad de una cultura determinada" (Hine, 2005: 20).

En una reversión de la etnografía clásica, resulta necesario mantener una posición de extrañamiento y sorpresa al momento de bucear en el océano de bits, acercarse a lo que se desea investigar, reconocer sus características, sus posibles variables intervinientes, actores involucrados, funcionamiento del sistema, entre otras cuestiones. Pero al mismo tiempo, tener la suficiente habilidad para mantener una distancia lo más objetiva posible para poder realizar una mejor descripción sobre esa realidad.

4.1 Recopilación de datos:

• Armado de base de datos: A partir de buscar el *hashtag* #CrianzaConApego en Instagram, se recopilan 111 publicaciones a lo largo del domingo 18 de agosto de 2019, en el huso horario de España en tiempo real. Se ha optado por seleccionar esta fecha dado que se trata del Día del Niño/a en varios países y se presupone que "entender Internet holísticamente, como un todo, resulta cuando menos errática. Por más intensamente que trabaje quien se embarque en ella. estará destinado a tener siempre una experiencia parcial" (Hine, 2004: 80).

Los días previos se han probado las estrategias de búsqueda y recolección de datos para anticipar qué tipo de material se va a encontrar. Vale aclarar que la recopilación de datos solo abarca los posts realizados desde perfiles públicos.

 Copiado de texto (pie de página escrito debajo de las fotografías) y compilación de fotografías de todos los posts subidos a Instagram durante el día designado.

4.2 Para el texto de los posts de Instagram:

Se realiza un análisis discursivo de los textos publicados en los posts de Instagram. El análisis de discurso no es una teoría ni un método, sino más bien "una analítica de análisis contexto-independiente, histórico y no objetivo de las formaciones discursivas" (Laclau, 1998: 33), entendiendo al discurso como una unidad relacional de secuencias significativas, cuya coherencia se crea de manera provisional por las relaciones locales que se producen entre los elementos.

- Primera edición de texto: Una vez compilados los textos de los posts de Instagram en un solo archivo, se realiza una primera edición de ortografía y de estructura sintáctica (corrección de letras y acentos, separación de palabras).
- Construcción de la base de datos: Mediante la herramienta digital https://www.nubedepalabras.es/, se arma una base de datos que ordene a las palabras como unidades según su frecuencia de aparición. Con este recurso también se pueden realizar nubes de palabras, lo cual permite visibilizar la relevancia de determinados términos frente a otros menos utilizados. Lo interesante de este sitio Web es que genera un listado de palabras que pueden copiarse y manipularse en otra aplicación.

- Segunda edición de texto: Una vez generada una tabla (términos utilizados junto a su frecuencia de aparición), se realiza una segunda edición para unificar términos ("bebe", "mama", "psicologia" por "bebé", "mamá" o "psicología"), así como eliminar palabras que no son relevantes en cuanto a su sentido semántico:
 - Pronombres
 - Adverbios
 - Datos personales (nombres de usuario/a, números de teléfono)
 - Palabras que carecen de sentido

Para facilitar los cálculos y el visionado se utilizarán términos significativos, entendidos como aquellos que se repiten al menos 4 (cuatro) veces en los posts de Instagram.

- Construcción de categorías: luego de un periodo de inmersión en la escena digital, posible por el posicionamiento metodológico de la etnografía digital, se han construido 8 categorías ad hoc para poder clasificar los términos en cada grupo de manera excluyente:
 - 1. Crianza
 - 2. Maternidad
 - 3. Paternidad
 - 4. Familia y crianza compartida
 - 5. Infancia
 - 6. Términos significativos de la crianza con apego (colecho, lactancia materna, porteo)
 - 7. Embarazo y parto
 - 8. Otros términos no clasificados
- Descripción de la muestra: se describen las representaciones relacionadas a cada núcleo temático utilizando los términos significativos asociados, seguido de su frecuencia de aparición entre paréntesis. Asimismo, se retoman frases completas de las publicaciones de Instagram, para relevar los sentidos que se desprenden según el contexto de utilización de esos términos significativos. A pesar de que

hay términos que aparecen pocas veces y no contribuyan a la interacción de usuarios/as en la red durante ese día, el posicionamiento de la etnografía digital posibilita que algunos, pese a su baja frecuencia, sean relevantes para el análisis. Si se realizara un estudio longitudinal utilizando grandes masas de datos, es posible que se repitan muchos de las palabras omitidas para este estudio.

La ventaja de utilizar un *hashtag* específico (#crianzaconapego) para iniciar la búsqueda de información es que pueden encontrarse otros posts relacionados con este tema y a los que cualquier persona podría acceder siguiendo los pasos detallados. Las etiquetas favorecen la interacción y el intercambio entre usuarios/as que consumen y producen contenido digital. En los *hashtags* no solo se utilizan palabras sueltas, sino que pueden armarse pequeñas frases eliminando los espacios, lo cual enriquece un análisis discursivo en este sentido.

4.3 Para las imágenes de los posts de Instagram:

En cuanto a las imágenes, la semiótica de las imágenes fijas resulta una buena herramienta para comprender fenómenos de producción y reproducción de discursos y prácticas sobre el universo simbólico que gira en torno a la crianza con apego, dado que "la imagen se puede ver no sólo como sistema de expresión, sino una estrategia política y social, como un elemento fundamental en la explicación de grupos sociales, religiones, sistemas políticas y, ahora, de los medios de información colectiva" (Karam, 2011, 2). Se realizará una caracterización de las imágenes recopiladas durante ese día siguiendo los criterios detallados a continuación:

- -Presencia de personas físicas:
 - -Adulta mujer / Adulto varón
 - -Niño / Niña
 - -Otras figuras de cuidado
- -Frase motivacional/Dibujo/Información
- -Publicidad
- -Meme

5. RESULTADOS

Luego de haber compilado los textos incluidos en los epígrafes de cada foto publicada en Instagram, se ha llegado a un listado ordenado (según su número de aparición de mayor a menor) de 129 términos significativos, que se repiten t=1144 veces en total (Ver Anexo 1). En la siguiente nube de palabras (Figura 1) se visualizan las palabras que más se han utilizado a lo largo del día.



Figura 1: Nube de palabras realizada con la lista editada de términos que aparecen en las publicaciones de Instagram.

Si bien la "crianza con apego" y sus conceptos asociados han surgido en Estados Unidos, los libros de William Sears se han vendido en países de habla hispana en Latinoamérica y Europa, por lo que también se han traducido los términos característicos del *Attachment parenting* al idioma español. Esto se evidencia por los lugares de origen explicitados en cada publicación (tanto en la base de datos como en las etiquetas de ubicación de cada post). Se destaca la aparición discursiva explícita de España (Madrid, Canarias, Catalunya, Galicia, Vitoria-Gasteiz), Ecuador (Guayaquil), Uruguay (Montevideo), Argentina (Buenos Aires, La Plata, San Martín de los Andes), México (Ciudad de México), Portugal, Colombia, Chile (Ñuñoa), Puerto Rico, Perú (Lima), Venezuela (Caracas). En un solo día se han identificado 11 países de habla hispana que han interactuado en las redes utilizando el *hashtag* #crianzaconapego.

5.1 Sobre los textos en las publicaciones de Instagram

5.1.1 Crianza

Para describir qué hacen y bajo qué términos las personas interactúan en torno a la #crianzaconapego en Instagram, el posicionamiento de la etnografía digital permite visibilizar con qué representaciones se asocia y cuáles son los términos más frecuentes.

Se han encontrado 12 términos significativos relacionados a algún aspecto o característica de la crianza, cuya frecuencia de aparición es de 236 veces (Tabla 1). Estas palabras representan el 21% si se toma en cuenta la frecuencia total de los términos (t=1144).

Términos	Frecuencia
crianzaconapego	102
crianzarespetuosa	49
crianza	33
crianzaconsciente	18
crianzapositiva	8
crianzanatural	7
crianzaconamor	6
crianzafeliz	5
cuidadosalreciénnacido	4
crianzaenbrazos	4
Total	236

Tabla 1: Términos relacionados a la crianza de forma específica.

Si bien el término 'crianza' aparece escrito de forma aislada (33), se considera que las tareas de cuidado deben realizarse 'con apego' (102), de forma 'respetuosa' (49), 'consciente' (18), 'positiva' (8), 'natural' (7), 'con amor' (6) y 'feliz' (5):

- "¡Qué importante aprovechar este día para recordarle cuánto nos importa, lo que vale y todas sus características positivas!"
- "Desde una visión respetuosa tanto con la madre como con l@s niñ@s, trabajamos para relacionarnos sin violencia, con aceptación y permitiendo que suceda la relación reconociendo la existencia y el valor de todas las personas implicadas"

Una de las publicaciones expresa que el proceso de crianza es diferente para cada situación y que no hay pasos predeterminados a seguir:

• "La <u>crianza</u> no viene con un manual de instrucciones, es un aprendizaje diario y es diferente para cada mamá y cada familia"

Por omisión, es interesante destacar que no se habla de la crianza utilizando matices negativos, como 'desapegada', 'inconsciente' o 'artificial', por ejemplo.

5.1.2 Maternidad

De los 129 términos editados, 29 han sido han sido escritos refiriéndose de manera específica a la madre o la maternidad (Tabla 2) y son las que más frecuencia tienen al buscar sobre la #crianzaconapego, dado que este núcleo discursivo aparece un 22% si se toma en cuenta la frecuencia total de los términos (t=1144).

Términos	Frecuencia	maternidadconhumor	4
maternidad	45	maternidadivertida	4
mamá	32	mamáporprimeravez	4
maternidadreal	22	maternidadconamor	4
mamáprimeriza	18	maternidadesuave	4
madre	15	maternidadfeliz	4
maternidadconsciente	8	maternidadleve	4
mamábloguera	8	mividacondos	4
maternity	8	mamáblogger	4
mamádedos	7	mamádeniños	4
vidademamá	6	instamami	4
mamás	6	momofboys	4
mommyblogger	5	momoftwo	4
amordemamá	5		
motherhood	5	Total	250
maternidadeintuitiva	4	<u> </u>	
maternidadcompartida	4		

Tabla 2: Términos relacionados a la maternidad de forma específica.

La palabra 'maternidad' aparece en tercer lugar con 45 repeticiones, tras 'crianzaconapego' (102) y 'crianzarespetuosa' (49). A nivel cuantitativo, los discursos asociados a la crianza y a la maternidad son los que mayor presencia tienen en las publicaciones. Algunos adjetivos se repiten para describir tanto a la crianza como a la maternidad ('consciente' y 'feliz'). Los términos compuestos para hablar de la función materna hablan de matices positivos, entre los que se destacan 'real' (22), 'consciente'

- (8), 'intuitiva' (4), 'con humor' (4), 'divertida' (4), 'con amor' (4), 'suave' (4), 'feliz' (4) y 'leve' (4). Como se escribe en una de las publicaciones de Instagram:
 - "No tienes que demostrarle nada a nadie, eres <u>perfecta</u> así. No te dejes engañar, lo estás haciendo bien"

A pesar de esto, es necesario remarcar los términos que mencionan un carácter negativo o pesimista de la maternidad, como 'mala' (10) y 'culpa' (6). Como una palabra aislada carece de sentido sin su contexto, se destacan las siguientes frases que las usuarias confiesan en la red social, donde expresan el costado sufriente de la maternidad:

- "Todas nos equivocamos alguna vez y eso no nos hace malas mamás"
- "Ser madre es por mucho la vaina más difícil que he hecho en mi vida"

Asimismo, se habla de consecuencias que implica el nacimiento de un bebé para la vida de una mujer que se transforma en madre:

- "Tus niños no tienen la <u>culpa</u> del mal día que tuviste. Tus niños no tienen la culpa de los problemas con tu pareja. Tus niños no tienen la culpa de tus frustraciones ni los malos ratos en tu trabajo. No tienen la culpa de que se haya roto el condón o fallado la píldora anticonceptiva o simplemente, no tienen la culpa que tú no te hayas cuidado con responsabilidad"
- "Si el ideal de bienestar es permanecer sentado sin hacer nada dejando que los demás trabajen por nosotros, el estado ideal sería el del niño antes de nacer"

También se habla de ser feliz y de aceptar los cambios que se producen en el cuerpo al tener un bebé:

"Aprendamos a ser <u>felices</u> con nuestras imperfecciones, con nuestras fortalezas y debilidades, aceptémonos tal como somos, con ojeras, con una que otra arruga o con lo que no te sientas a gusto"

Se destacan los vínculos de la maternidad con las redes sociales, como el uso de cámaras y la construcción de una identidad digital que se asemeja bastante a un *reality show*. 'Mamábloguera' (8), 'mommyblogger' (5), 'mamáblogger' (4), 'instamami' (4)

son términos compuestos que combinan el inglés y el español, lo cual permite que una fotografía sea encontrada y compartida por una mayor cantidad de personas. Es interesante destacar que en esta muestra la palabra 'madre' se ha utilizado 32 veces, pero no aparecen menciones a la palabra 'mujer' (solamente aparece en 3 oportunidades en el listado original de términos, pero no ha sido incluida en el análisis dada su baja frecuencia de aparición). Esto refuerza la idea que las mujeres, al devenir madres, transforman su ser individual y construyen una nueva identidad encargada del cuidado de hijos/as, convirtiéndose en un 'ser para otros' (Imbaquingo, 2018)

- "Dicen que la vida de <u>una mujer cambia</u>, su cuerpo cambia, sacrifica cada pequeño nutriente con el que cuenta, para ofrecérselo al bebé..."
- "Es un sube y baja de emociones... enfrentar tus creencias, miedos... 'reconocerte' en esa <u>nueva mujer que eres</u>... dejar atrás las viejas 'cáscaras'..."

Cabe destacar que 'maternidadreal' aparece 22 veces, aunque también hay otra versión como 'vidareal' (4) o 'vidacaoticamentehermosa' (4). Sin embargo, es relevante que no aparezca lo 'real' asociado a la paternidad.

5.1.3 Paternidad, familia y crianza compartida

De esta muestra, solo hubo 3 términos que referían de manera específica a la paternidad o a la función de los varones en los procesos de crianza con una frecuencia baja de aparición: 'papá' (10), 'paternidad' (7), 'padre' (7) y 'padres' (6).

Además, hay poca referencia a la crianza compartida, algo propuesto por el modelo de la crianza con apego en sus 8 principios teórico-prácticos. Solo se reconoce la mención a la 'familia' (20) y 'family' (4) y eso significa necesariamente que se esté hablando de una crianza compartida como plantean los principios de William Sears. De hecho, hay diferencias sustanciales entre las tareas que realizan madres y padres:

 "Ser padre conlleva la misma meta: la madre cuida eternamente a sus hijos, el padre cuida eternamente a su familia" No obstante, en el listado original de términos aparecían otros que, por su baja aparición, no han sido tomados en cuenta para esta muestra, como 'mamásypapás', 'serpadres' y 'amordemamáypapá'. Asimismo, se destaca una publicación donde se comparte un evento denominado "Expo MaPaternidad", lo cual incluye a ambas figuras parentales bajo el mismo slogan publicitado.

En las frases se remarca la existencia de una diferencia entre el ser madre y ser padre cualitativamente diferente, en donde la mujer/madre es la encargada principal en las tareas de cuidado dentro del espacio íntimo privado, y el varón/padre es el proveedor y sostén desde el ámbito público:

"Mientras la madre se dedica 24/7 a cuidar a su hijo, ayudándolo a sobrevivir, el padre se dedica en cuerpo y alma a su vez, a ayudarles a los dos para que en esta lucha, no les falte nada. La madre inicia su batalla: ser la mejor mamá del mundo. El padre inicia la suya: cuidar de ellos"

Por otra parte, en tres publicaciones se retoma la metáfora de la 'mamá pulpo', una madre disponible las 24 horas del día para las necesidades del bebé y para las múltiples tareas que deben realizar las mujeres/madres para lograr una buena crianza:

- "En ese momento arrancó la verdadera aventura. Me convertí en <u>mamá</u> <u>pulpo</u> con mil manos pasando la galletita, el agüita, el juguito..."
- "Ser mamá me ocupa casi <u>cada segundo</u> del día (...) Ni cuando recién nació me sentía tan agotada como ahora"
- "No entienden que, mientras la madre se dedica <u>24/7</u> a cuidar a su hijo, ayudándolo a sobrevivir, el padre se dedica en cuerpo y alma a su vez, a ayudarles a los dos para que, en esta lucha, no les falte nada"

Del listado original de términos sin edición, solo se nombra una vez a la figura de abuelo y otra a la de abuela, sin aparecer otras figuras de cuidado que puedan participar en las tareas de crianza.

5.1.4 Infancia

Se han utilizado 20 términos para mencionar a la niñez, que se han repetido 180 veces en total (Tabla 3).

Términos	Frecuencia	babyboy	6
bebé	33	niña	6
bebés	19	babygirl	5
niños	17	newborn	5
infancia	11	lallegadadelbebé	4
hijos	11	twinsofinstagram	4
baby	11	sueñodelbebé	4
reciénnacido	10	peque	4
niño	7	niñ@s	4
instababy	7		
pequeños	6	Total	180
gemelos	6		

Tabla 3: Términos relacionados a la infancia de forma específica.

Los términos 'bebé' (33) y 'bebés' (19) refieren a los primeros años de vida y son los que presentan mayor frecuencia en las publicaciones de Instagram. También se destaca el uso del universal masculino para hablar sobre la 'infancia' (11), como 'niños' (17), 'hijos' (11), 'niño' (7), 'pequeños' (6). En cambio, solamente aparece 'niña' 6 veces.

Asimismo se emplean traducciones del inglés para referirse tanto a recién nacidos/as ('newborn', con 5 repeticiones) como a niños/as de mayor edad. Se destaca el intento por escribir de manera inclusiva como el caso de 'niñ@s' (4).

"Siempre recordar que <u>nuestr@s hij@s</u> son los seres que más amamos y por quién hasta la vida damos... Démosle todo nuestro amor hasta en los momentos más difíciles de manejar en su crecimiento, es cuando más lo necesitarán..."

Como se ha comentado en el apartado sobre la maternidad, las madres deben estar disponibles todo el tiempo a las necesidades del bebé. En cambio, se enfatiza que el/la bebé sí necesita descansar:

"L@s niñ@s también necesitan descansar, relajar el #cuerpo, sentirlo en #quietud"

Por último, la frase "Tu bebé es la razón, no la excusa", aunque aparece solo 2 veces en las publicaciones, expresa que no hay excusas suficientes para no dedicarle todo el tiempo que necesita para tener un mejor desarrollo, según lo planteado por el modelo de Sears (2001).

5.1.5 Términos significativos de la crianza con apego

De los principios postulados por la crianza con apego, la lactancia materna, el colecho y el porteo son los que marcan la esencia del modelo. Se han relevado 19 términos que aparecen 142 veces en las publicaciones de Instagram (Tabla 4):

Términos	Frecuencia	fular
colecho	17	cuna
lactanciamaterna	16	colechocongemelos
apego	12	únicacunagemelar
actancia	11	colechoseguro
orteo	11	cunacolecho
ortear	9	cunagemelar
orteoergonómico	7	lme
pegoseguro	7	blw
orteoseguro	6	
ortabebé	6	Total

Tabla 4: Términos relacionados a los principios de la crianza con apego.

El término 'colecho' es repetido con frecuencia (17), y en las publicaciones se ofrece distintos productos de consumo para que el sueño del bebé se desarrolle mejor, como los 'fulares' (6) y las 'cunas' (6). Realizar colecho implica un momento de intimidad especial en el proceso de crianza:

 "Madre y bebé cuando duermen juntos están sincronizados, los movimientos y la respiración de cada uno afectan al otro"

En el siguiente testimonio -atravesado por la culpa y la frustración-, se refleja el papel de la maternidad intensiva, de una madre que no deja al bebe solo/a ni en la cama:

"Tengo la mala costumbre de preocuparme si lloras, de no dejarte solo ni ignorarte ni un momento. Tengo la mala costumbre de amanecer a tu lado, de que compartamos sueños mientras hacemos colecho..." En relación con la acción de llevar al bebé encima con algún tipo de soporte, el 'porteo' se repite 11 veces, seguido de la acción de 'portear' (9), 'porteoergonómico' (7) y 'porteoseguro' (6). Asimismo, se lo asocia con una actividad que debe ser ergonómica, cómoda y segura. En lugar de usar silla o carritos para movilizar al bebé, el porteo con fulares, onbús, portabebés o bandoleras contribuye a lograr otro principio de la crianza con apego: la profundización de lazos afectivos y el contacto piel a piel. En las publicaciones de Instagram se publicitan productos relacionados al porteo así como diversos talleres para que las figuras parentales sepan cómo portear correctamente. Asimismo, se destacan las publicaciones que hablan de la importancia del porteo, como actividad que también pueden hacer los varones:

- "Llevar a tu bebé contigo, mantenerle cerca de ti para que el latido de tu corazón, el olor de tu piel y el calor de tu cuerpo le transmitan paz, seguridad y sostén, es algo que no puede ser sustituido por nada, y que tendrá ENORMES beneficios a lo largo de su crecimiento y desarrollo".
- "Portear no solo de tranquilidad al bebé, sino también a Mami y/o Papi"

Por otra parte, la 'lactancia materna' es tan importante para el modelo de la crianza con apego que aparece en 16 oportunidades, incluyendo un post en donde se publicitan asesorías de Lactancia Materna destinadas a madres que tienen dificultades para realizar esta tarea. También se utilizan las siglas 'LME' (4) para hablar de la "lactancia materna exclusiva", alimento nutritivo para la infancia pero que no todas las figuras de crianza pueden (ni quieren) sostener durante un periodo extenso de tiempo. No obstante, "los supuestos beneficios de la lactancia prolongada respecto a la alimentación a través de biberón en los países desarrollados no tienen en cuenta que las madres que amamantan por más tiempo suelen pertenecer a grupos socio-económicos más privilegiados" (Montesi, 2015: 10).

A pesar de la importancia de la lactancia materna, los/as bebés deben empezar a incorporar sólidos en su dieta de a poco. Una de las formas en las que pueden empezar a ingerir alimentos es a través del BLW (4) que significa "Baby Lead Weaning". Se trata de un formato de alimentación dirigido por los/as bebés en donde pueden explorar la comida con las manos, en lugar de empezar comiendo con cuchara. En las publicaciones de Instagram se detallan algunas recetas y se habla de distintos alimentos relativos a un estilo de alimentación sano (avena, trigo, espelta, muffins, juguito, trigo, arroz, fruto,

fresa), aunque no se detallan datos cuantitativos por su baja frecuencia de aparición en términos significativos.

Por último, y a pesar de que los términos 'tribu' (2), 'maternarentribu' (1) 'maternidadentribu' (1) no están incluidos en el Anexo 1 por no haber tenido suficientes repeticiones, una de las publicaciones apela a 'instintos' naturales y esenciales que tendrían las madres por el mero hecho de ser mujeres y amigas cercanas:

"Confía en tu instinto. Apóyate en tu familia y amigas cercanas, haz tribu con otras mamás"

5.1.6 Embarazo y parto

Si bien en los principios de la crianza con apego no se menciona al embarazo o a las formas adecuadas de realizar el parto, estos términos se nombran en las publicaciones de Instagram recopiladas. Se han encontrado 9 términos significativos que se repiten 58 veces en total (Tabla 5), en donde se remarca la importancia del momento del parto para que sea lo más 'natural' (4) y respetado posible, y que se le otorgue lugar al deseo de la persona gestante para poder realizarlo en el ambiente que considere más cómodo, como puede ser en el agua (4).

Términos	Frecuencia	partonatural	4
embarazo	14	partoenagua	4
cuerpo	12	dulceespera	4
parto	6	doulayoga	4
doula	6		
embarazoconsciente	4	Total	58

Tabla 5: Términos relacionados al embarazo y el parto.

En cuanto a la etapa de embarazo, se destacan las siguientes frases en las cuales se habla de una fantasía del retorno del bebé al cuerpo de la madre:

- "Tuve la mala costumbre de acariciar mi panza mientras te llevé dentro, de quererte con locura aún sin haberte visto"
- "Sería como si el niño volviera al cuerpo de la madre para que la madre se lo proporcionara todo"

Asimismo, en las publicaciones de Instagram aparece la importancia de tener un parto respetado y de contar con acompañamiento en cualquier etapa en la que se encuentre la mujer, como puede ser la figura de las 'doulas', que son mujeres que acompañan a otras en el proceso de la maternidad en un sentido amplio:

- "Una de las prácticas de un parto respetado es, tener una persona de apoyo, para así estar más tranquila y en confianza"
- "Ven a compartir tus experiencias, emociones y vivencias... reencontrarte con otras madres. Te acompaño como psicóloga, doula y madre en este camino de la Maternidad Acompañada"

5.1.7 Comparación de datos

En los apartados anteriores se han descrito los términos significativos que aparecen en las publicaciones de Instagram relacionados a 7 núcleos conceptuales ('crianza', 'maternidad', 'paternidad', 'familia y crianza compartida', 'infancia', 'principios de la crianza con apego', y 'embarazo y parto'). En la tabla 6 se muestra la frecuencia de los 93 términos que compone la sumatoria de cada categoría, ordenados de mayor a menor. Para los cálculos y los gráficos, se han quitado las palabras de la categoría 'otros conceptos significativos' (36 términos con 224 repeticiones). La sumatoria de la frecuencia de los 7 núcleos temáticos da un total de 920 repeticiones, valor con el cual se han calculado los porcentajes detallados a continuación:

Núcleos temáticos	Términos	Frecuencia	Porcentaje
Maternidad	29	250	27,2
Crianza	10	236	25,7
Infancia	20	180	19,6
Principios del modelo	19	142	15,4
Embarazo y parto	9	58	6,3
Crianza compartida	3	30	3,3
Paternidad	3	24	2,6
Total	93	920	100

Tabla 6: Tabla comparativa de los 7 núcleos temáticos analizados.

Según los datos analizados, se observa que los términos asociados a la 'maternidad' y la 'crianza' son los que más aparecen en los discursos en torno a la crianza con apego en Instagram, seguidos de 'infancia', 'principios del modelo' y 'embarazo y parto'. Los términos relacionados a 'familia y crianza compartida' así como a 'paternidad' son los que menos frecuencia de aparición tienen, para la muestra seleccionada.

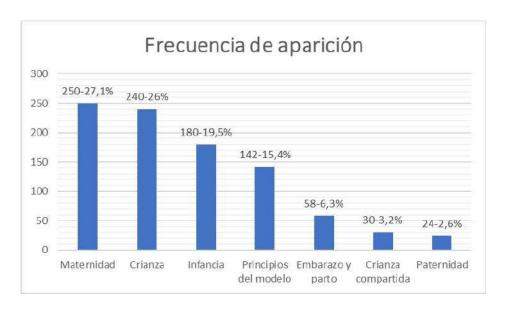


Gráfico 1: Frecuencia y porcentaje de aparición de los 7 núcleos temáticos analizados.

5.1.8 Otros conceptos significativos

Si bien la palabra 'naturaleza' (3) no se ha tomado en cuenta para los datos, en las publicaciones hay frases que apelan a un entorno con menos manipulación humana, menos tecnología y más lazos entre los seres humanos y el entorno medioambiental:

"Tenía muchísimas ganas de que Sofía estuviese en contacto con la naturaleza 'de verdad'. Estar rodeado de este entorno tiene unos beneficios incalculables para los niños (...) ¿Habéis oído hablar del trastorno por déficit de naturaleza?"

Asimismo, hay palabras o frases relacionadas a teorías o a profesiones. Por ejemplo, se destaca el modelo educativo de María Montessori (8) o la pedagogía Waldorf (4). Además, se nombra a la psicopedagogía (7), la estimulación temprana (5), la psicología infantil (4), la psicoprofilaxis (4), así como otras particulares apropiaciones de conceptos neurocientíficos o de psicología del desarrollo:

- "Ayer les compartía un post sobre apego y fue justamente Bowlby (pionero de dicha teoría) quien describió distintas situaciones frecuentes y patógenas de la infancia, que atentan contra la seguridad base que supone un vínculo de apego"
- "Los niños tienen neuronas espejo, que permiten 'reflejar' la acción de otro, en su propio cerebro"

Se destaca la frecuencia de términos que refieren al 'amor' (25), como 'love', 'corazón' (6) y 'hechoconamor' (5). Esto se relaciona a la caracterización de la crianza y la maternidad como respetuosas, conscientes y con amor:

 "Aquí y ahora... no pierdas la oportunidad de disfrutar de tu bebé... el amor no malcría... el AMOR 'BIENCRIA'"

Por otro lado, llama la atención la aparición de la palabra 'gay' (4) en las publicaciones de Instagram. En los postulados de la crianza con apego no se menciona a la diversidad afectivo-sexual de los/as niños/as, no obstante, es algo que ha aparecido en este universo discursivo:

"Ser gay no se "aprende" ni se "convierte". Así como tampoco puedes "convertirte" en heterosexual "

Por último, cabe destacar que en varias publicaciones hay un sentido de venta publicitaria, reforzada por la semiótica de la imagen icónica que se utiliza deliberadamente en cada publicación en la red social. Aparecen términos que refieren al comercio y la publicidad (sorteos, pedidos, anuncios, marcas específicas), ofreciéndose desde talleres para bebés y adultos/as hasta objetos materiales (juguetes, fulares, mordedores, mallas, ropas ergonómicas, *sling rings* o anillos para las bandoleras del portabebés).

5.2 Sobre las imágenes en las publicaciones de Instagram

En cuanto a las 111 imágenes recopiladas en los posts de Instagram, en 35 fotografías aparece una mujer adulta mientras que hay 8 presencias de varones adultos. Esta diferencia en la visibilidad de determinadas figuras en detrimento de otras es algo que también se ha evidenciado a nivel discursivo. Solamente en 6 fotografías se muestra a mujeres y varones en una misma situación compartida (Imagen 1).



Imagen 1: Mujeres y varones realizando un taller de masajes con muñecos

Por otra parte, en 43 fotos aparece un infante cuyo género es identificable si se siguen los estereotipos de género que diferencian a niños de niñas de manera dicotómica. En otras palabras, el 38% de las imágenes expone a un/a menor de edad en las redes sociales. Solamente en 17 fotografías se muestran partes de niños/as (pies, manos, vestimenta) o infantes cuyo género no es fácilmente diferenciable (por lejanía, por perspectiva de la foto o porque tienen el rostro tapado) (Imagen 2). Esta diferencia es interesante porque se está sobreexponiendo en las redes sociales el cuerpo y los rostros de sujetos en desarrollo que no pueden decidir sobre esta acción. En cuanto a los rasgos faciales, todas las personas poseen tez clara, no apareciendo ninguna de tez oscura o de orígenes étnicos orientales.



Imagen 2: Fotografía de una pareja junto a su bebé, cuyo rostro fue tapado.

Por otra parte, se destaca la presencia de 53 imágenes en las que se publicita o bien un producto (fulares, mordedores, juguetes ergonómicos, vestimenta, bandoleras), un servicio (talleres de masajes, de cuentos y psicoeducativos, teatro para niños, psicología, doula, etc.), o bien el perfil personal de Instagram. En 21 publicaciones hay una publicidad que incluye un/a menor de edad, seguido por 18 publicidades donde aparecen mujeres adultas. Solo hay dos publicidades que incluyen la figura de un adulto varón (un taller de masajes con muñecos y un taller de lactancia materna con papás).

Por otro lado, se destacan 19 imágenes en donde se comparte información, frases motivacionales o reflexiones personales (Imagen 3), 6 publicaciones que muestran un meme cuyo objetivo principal es realizar humor con tonos de ironía, y 7 fotografías en donde se ve un paisaje, el interior de un hogar u objetos inanimados. Se destaca una imagen informativa que explica los beneficios del porteo realizado por los padres (Imagen 4).





Imagen 3: Información para alimentar al bebé.

Imagen 4: Información sobre el porteo para padres.

Las fotografías asociadas a la crianza con apego se vinculan a la figura de la madre y los/as bebés en situaciones íntimas y cotidianas, con uso de colores pasteles-cálidos y poca presencia física de varones adultos. Por omisión, es necesario advertir que en las fotografías recopiladas en la red social no aparecen maternidades, paternidades, ni constituciones familiares disidentes.

6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En estas páginas se ha realizado un análisis crítico sobre las representaciones que se asocian a la 'crianza con apego', popularizada en el ámbito de interacción virtual de las redes sociales. Para esto se ha realizado un rastreo bibliográfico de las bases teórico-prácticas del modelo de William Sears y se han retomado autores/as que cuestionan los discursos esencialistas y naturalistas utilizados para explicar los roles y funciones que deben realizar mujeres y varones de forma estereotipada. Además, se ha explicado la estructura de Internet, destacando la importancia de la comunicación digital en los espacios u-tópicos y cómo las representaciones impactan de forma recíproca del mundo offline al online. Para esto, se han recopilado las publicaciones que hablan de la crianza con apego en Instagram y se han clasificado los términos utilizados en 7 grandes categorías: 'maternidad', 'paternidad', 'crianza', 'infancia', 'familia y crianza compartida', 'principios de la crianza con apego' y 'embarazo y parto'.

Las personas utilizan las redes sociales digitales para interactuar con otras y para compartir experiencias e información sobre las tareas involucradas en la crianza. A partir de un análisis de términos significativos y de imágenes en Instagram, se ha encontrado que los conceptos asociados a la 'maternidad', en primer lugar, y a la 'crianza', en segundo lugar, son las categorías con mayor presencia en las publicaciones sobre la crianza con apego. Se describe a la maternidad como una función 'natural' e 'instintiva' con matices positivos, como real, consciente, intuitiva, divertida y con humor. No obstante, muchas usuarias y prosumidoras de contenido en la red social escriben acerca del costado sufriente de la función maternal, las exigencias del rol y la adecuación de sus vidas a las demandas de sus hijos/as. Por otro lado, se describe a la crianza como un proceso que debe realizarse de forma respetuosa, consciente, positiva, natural y con amor, en el que no hay un manual de instrucciones.

Los términos relacionados a la 'infancia' aparecen en tercer lugar, según su frecuencia de aparición. En cuanto a las imágenes, en 43 fotografías se muestra a un niño o niña con su rostro claramente identificable. El fenómeno de las madres *bloggeras* que crean y consumen contenido relacionado a sus hijos/as ha conceptualizado como *sharenting* (derivado de *share*, que significa compartir) (Blum-Ross & Livingstone, 2017). Si bien es innegable que las personas suben imágenes a la red sin mucho cuestionamiento, terminan de dimensionar el riesgo que puede implicar esta sobreexposición. En el

mundo de la u-topía digital, cuando una imagen se sube al océano de *bytes* resulta una información muy difícil de borrar: ¿el apego también implica sobreexponer la imagen de menores en las redes sociales, aun cuando no puedan decidirlo?

En cuarto lugar, se encuentra el universo conceptual que refiere de forma específica a los 'principios de la crianza con apego' (como es el caso de la acción de portear, la lactancia materna y el colecho) y en el quinto, las ideas en torno al 'embarazo y el parto', que deben ser lo mas 'consciente' y 'natural' posible. Esto también se ve en la presencia de publicidades en las imágenes recopiladas, dado que se publicitan objetos (fulares, juguetes ergonómicos) y talleres de asesoramiento para madres y padres sobre distintas problemáticas (situaciones que puedan aparecer durante el embarazo, el parto, la lactancia materna o la crianza en general). Esto refuerza la consolidación de un negocio y un sistema de consumo alrededor de la crianza al que no todas las personas pueden acceder (Montesi, 2015).

En los dos últimos lugares se encuentran los términos asociados a la 'familia y la crianza compartida' y la 'paternidad'. A pesar de que los postulados apelan a una crianza alternativa, en donde la figura paterna también realiza las tareas de cuidado, es la madre quien encarna las funciones, teniendo los padres un papel secundario en la crianza. Además, refuerza un ideal de familia blanca, que crece en 'tribu' de forma 'natural', bajo la heterosexualidad como régimen político de normativización. La idea de una madre disponible todo el tiempo para las necesidades y demandas de sus hijos/as, genera una visión cosificadora de las mujeres, lo cual puede acarrear "consecuencias en la salud mental (...) ya que a causa de la objetivación las mujeres experimentan, entre otros, sentimientos de humillación, vergüenza, ansiedad y bajo conocimiento del propio cuerpo y sus fluctuaciones internas" (Santos Díaz, 2018: 307). Esto se observa en los términos y frases que referían a la función materna desde una connotación negativa, sufriente o culposa.

En este trabajo se han planteado más interrogantes que certezas, pero es un puntapié inicial para pensar cómo, aún en épocas de transformación potenciado por la era digital y la viralización de la información, el sistema patriarcal se articula con los algoritmos y reglas de jerarquización de contenidos en las redes sociales para otorgar visibilidad a determinados discursos en detrimento de otros. ¿Es casual que los principios de la crianza con apego, originalmente creados en Estados Unidos, tengan repercusión en el

mundo virtual e impacten en las prácticas sociales cotidianas? ¿Las personas tienen control y participación sobre sus discusiones en las redes o hay manipulación de datos a modo de *trending topics*? ¿Cuál es el papel del Big Data y el posicionamiento de determinados términos en la reactualización del mito de la mujer como madre esencialmente destinada a la crianza? ¿Internet ha venido a ayudarnos o a hundirnos aún más en la reproducción de roles y funciones de género?

En un futuro sería interesante indagar las maneras en que las personas se apropian e interiorizan los principios teórico-prácticos de la crianza con apego y de qué formas las ponen en juego utilizando las diversas herramientas tecnológicas de la era digital. Además, se podrían articular los resultados obtenidos en este trabajo con entrevistas o historias de vida de personas adheridas a esta filosofía de crianza, para analizar los datos con mayor profundidad y para comprender en qué medida hay una aceptación total a la metodología, o si hay intersticios, grietas y apropiaciones particulares.

También cabe preguntarse si las personas adherentes a esta filosofía de crianza utilizan las redes sociales como un modo de activismo ciberfeminista. En ese sentido, resulta pertinente rastrear si la reivindicación de los vínculos afectivo-emocionales entre el/la bebé y las figuras de cuidado, así como el compartir experiencias, miedos y aprendizajes con otras personas en el ciberespacio, pueden surgir como un modo de crítica a la lógica de consumo capitalista y patriarcal.

Es positivo difundir los beneficios de la lactancia materna en lugar de consumir fórmulas de lactancia para los bebés, o promover un parto que respete los tiempos de la mujer y no los acelere mediante operaciones quirúrgicas, o apelar al reciclaje y a economías solidarias en lugar de reproducir la adquisición de productos nuevos, antiecológicos que solo generan mayor cantidad de desechos en el planeta. Pero eso no implica necesariamente que se constituyan cibercomunidades, "en la que las mujeres puedan construirse a sí mismas y reconstruir su identidad fuera de la influencia de la mentalidad patriarcal" (Arias Rodríguez & Sánchez Bello, 2017: 184).

Si la contradicción es parte de la vida, lo investigado en este ensayo no escapa de esta lógica. En este sentido, es necesario promover la investigación sobre los acontecimientos que devienen en las redes sociales de la Web 2.0, en tanto espacio de la u-topía, del no-lugar, de lo desterritorializado. Internet puede constituirse como una

poderosa arma de cambio y transformación ciberactivista, o como la próxima epidemia que podría reforzar la reproducción de estereotipos genéricos y heteronormativos. ¿Hasta dónde nos llevará la inclusión cada vez mayor de la comunicación digital en nuestras vidas cotidianas?

A modo de conclusión, se retoman las palabras de Raquel Haro, quien destaca los movimientos y activismos sociales que han sido potenciados por los discursos en torno a la crianza con apego:

La crianza con apego ha conseguido que las mujeres por fin amamanten en público sin pudor, ha acabado con la insana creencia de que no había que coger en brazos a los bebés porque "se acostumbraban" y de que había que dejarles llorar hasta que se cansaran "para no malcriarles". Ha hecho también que las mujeres se unan y luchen contra la violencia obstétrica (el trato deshumanizado del personal sanitario hacia las embarazadas) e influido en la aparición de hospitales públicos donde se practica el parto respetuoso (Haro, 2017).

La maternidad para una mujer con perspectiva de género es un concepto repleto de contradicciones, tanto por si se decide tener un hijo/a como si se opta por no hacerlo. En cada elección se juegan distintos factores que llevan a las personas a actuar de determinada manera. Y aunque se decida criar basándose en algunos principios de la crianza con apego o si se realiza el proceso de crianza de manera personal, para que la sociedad disminuya o elimine las desigualdades genéricas, la crianza deberá ser feminista, o no será.

7. REFERENCIAS

7.1 Referencias bibliográficas

- Allende, L. N. & Bardi, D. C. (2017). El colecho: de los discursos de moda al psicoanálisis. *Anuario de Investigaciones*, XXIV, 51-62.
- Arias Rodríguez, A. & Sánchez Bello, A. (2017). La cimentación social del concepto mujer en la red social Facebook. *Revista de Investigación Educativa*, 35(1), 181-195
- Bawman, Z. (2004). *Modernidad liquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina S. A.
- Blum-Ross, A. & Livingstone, S. (2017) Sharenting: parent blogging and the boundaries of the digital self. *Popular Communication*, 15 (2). pp. 110-125. ISSN 1540-5702
- Bowlby, J. (1986). Vínculos afectivos: formación, desarrollo y pérdida. Madrid: Ediciones Morata S. A.
- Chiriguini, M. C. (2006). Identidades socialmente construidas. En: María Cristina Chiriguini (comp.): *Apertura a la Antropología. Alteridad-Cultura-Naturaleza humana*. Pág. 55-70. Buenos Aires: Proyecto Editorial.
- Colangelo, M. A. (2014). La crianza como proceso sociocultural. Posibles aportes de la antropología al abordaje médico de la niñez. *Primeras jornadas Diversidad en la Niñez*.
- Cremona, F., Rosales, M. B., Díaz Ledesma, L., Díaz Lozano, J. (2014). E-book "Red de Observatorios. Experiencias en comunicación y género: continuidades, rupturas y perspectivas en la coyuntura actual". *Ediciones de Periodismo y Comunicación*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.
- Deleuze, G. (1998). *Postdata sobre las sociedades sin control*. El lenguaje libertario. Buenos Aires: Editorial Altamira.
- Deuze, M. (2012). Media Life. Cambridge: Polity Press.
- Eisenstein, Z. (1980). *Patriarcado capitalista y feminismo socialista*. México: Siglo XXI Editores S.A.

- Fernández, A. M. (1994). Madres en más, mujeres en menos: los mitos sociales de la maternidad. *La Mujer de la ilusión. Pactos y contratos entre hombres y mujeres*. Buenos Aires: Paidós.
- Freud, S. (1908), Análisis de la fobia de un niño de cinco años: Caso Juanito. *Obras Completas. Tomo II.* Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.
- Freud, S. (1913). Tótem y tabú. Tomo XIII. Buenos Aires: Amorrortu.
- Haro, R. (2017). La crianza natural me arrebató a mi amiga. El Diario. Consulta el 30 de agosto en < https://www.eldiario.es/nidos/crianza-natural-arrebato-amiga_0_7226779 55.html
- Hine, C. (2004). Etnografía virtual. Barcelona: Editorial UOC.
- Imbaquingo, M.I. (2018). Maternidad en red. Comunidades digitales de crianza como espacios de deconstrucción de la identidad en la maternidad. *Femeris*, 4(1), 8-22.
- Jenkins, H. (2008). Convergence culture: La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- Karam, T. (2011). Introducción a la semiótica de la imagen. *Lecciones del portal*. *Portal de la Comunicación InCom-UAB*. Barcelona.
- Laclau, E. (1998). Debates políticos contemporáneos: en los márgenes de la modernidad. Plaza y Valdés.
- Lamas, M. (2006). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. Revista Cuicuilco: Nueva Época. Vol. 7, núm. 18, enero-abril, 2000, p. 1-25, Escuela Nacional de Antropología e Historia. México.
- Londoño, S. P. V., Chinchilla-Salcedo, T. C., & Gutiérrez, V. M. (2015). Prácticas de crianza en niños y niñas menores de 6 años en Colombia. *Zona próxima: revista del Instituto de Estudios Superiores en Educación*, (22), 193-215.
- Mantecón Rodríguez, L. (2018, 12 de octubre). El patriarcado usa Internet. *Activismo feminista digital*. Consultado el 26 de abril de 2019 en https://activismofeministadigital.org/el-patriarcado-usa-internet/
- Maquieira, V. (2001). Género, diferencia y desigualdad. Feminismos. Debates teóricos contemporáneos. Madrid: Alianza Editorial.
- Martín, R; Sánchez, M; Teruel, M.C. (2017). El colecho en nuestro medio: estudio de casos y controles en las consultas pediátricas de Atención Primaria. *Revista Pediátrica Atención Primaria*, 19, 15-21.

- Montesi, M. (2015). Información y crianza con apego en España. XII Congreso ISKO España y II Congreso ISKO España-Portugal, 19-20 de noviembre. Organización del conocimiento para sistemas de información abiertos. Murcia: Universidad de Murcia.
- Montesi, M., & Bornstein, B. Á. (2016). Los profesionales de la salud como fuentes de información. Un estudio cualitativo sobre la información pediátrica. *Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas*, (34), 27-43.
- Nari, M. M. (2004). *Políticas de maternidad y maternalismo político*: Buenos Aires, 1890-1940. Argentina: Editorial Biblos.
- Oiberman, A. (2005). Historia de las madres en occidente: repensar la maternidad. *Psicodebate*, 5(0), p. 115.
- Ortale, S. & Santos, J. A. (2014). Crianza, un estudio de los patrones de crianza en hogares del partido de La Plata. Buenos Aires: Elaleph.com
- Ortner, S. (2006). Entonces ¿Es la mujer al hombre lo que la naturaleza a la cultura?. Antropólogos Iberoamericanos en Red, 1(1), enero-febrero.
- Palomo, M. (2017). La crianza con apego no funciona como predican los 'gurús'.

 Agencia SINC. Consultado el 30 de agosto en

 **\frac{https://www.agenciasinc.es/Reportajes/La-crianza-con-apego-no-funciona-como-predican-los-gurus}*
- Pizzinato, A., & Moreira, M. C. (2007). Identidad, maternidad y feminilidad: Retos de la contemporaneidad. *Psico*, 38(3), 7.
- Sabanes, D. (2004). Mujeres y nuevas TIC. Cuadernos Internacionales de Tecnología para el Desarrollo Humano, 2.
- San Cornelio, G. (2017). Visiones contemporáneas de la maternidad en Instagram: una aproximación mixta al estudio del selfie como narrativa personal. *Rizoma*, Santa Cruz do Sul, 5(2), 26.
- Sánchez Farrando, M. (2018). *La irrupción de Instagram*. Trabajo Final de Grado, Universitat Autònoma de Barcelona.
- Sánchez, C. (2016). Simone de Beauvoir: Del sexo al género. Emse, Ed. Barcelona.
- Santos Díaz, E. (2018). Construcción de la identidad digital a través del yo-objeto: proceso de auto-objetivación y su relación con la cosificación del cuerpo de las mujeres. *Teknokultura*, 15(2), 301-309.

- Scott, J. (1990). El género: una categoría útil para el análisis histórico. En Nash y Amelang (eds.). *Historia y género: las mujeres en la Europa moderna y contemporanea*. Valencia: Alfons el Magnanin.
- Sears, M., & Sears, W. (1997). *The Complete Book of Christian Parenting and Child Care*. B&H Publishing Group.
- Sears, W. & Sears, M. (2001). The attachment parenting book: A commonsense guide to understanding and nurturing your baby. New York: Little, Brown and Company.
- Serrano-Puche, J. (2013). Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad. *Historia y Comunicación Social*, 18(N° Esp), 353-364.
- Sheldon, P. & Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. *Computers in human Behavior*, 58, 89-97.
- Stolcke, V. (1999). ¿Es el sexo para el género como la raza para la etnicidad? Cuadernos para el Debate, N° 6. Buenos Aires: IDES.
- Visa Barbosa, M., & Crespo Cabillo, C. (2012). Las madres toman la palabra. Análisis del fenómeno de los blogs de madres. *Libro de Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género*. Sevilla: Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla, 1628-1647.
- Visa Barbosa, M., & Crespo Cabillo, C. (2015). El papel de la blogosfera en la construcción social de la maternidad: de la virgen maría a las #malasmadres. Revista de Comunicación de la SEECI, (37), 299-314.
- Williams, R. (1992). Historia de la Comunicación. Vol 2. Bosch, Madrid.

7.2 Fotografías digitales

Imagen 1:

Crece Contigo Santa Amalia [@crececontigo_santaamalia] (2019, 18 de agosto). Uno de los talleres participativos del programa Chile Crece Contigo [Fotografía de Instagram]. Obtenido de https://www.instagram.com/p/B1PnktBFl0x/?igshid=1tb olpqr5eb2a

Imagen 2:

Mamá con tacones [@mamacontacones] (2019, 18 de agosto). N A T U R A L E Z A [Fotografía de Instagram]. Obtenido de https://www.instagram.com/p/B1RrLa5 IYoh/?igshid=vt1rh6yugqra

Imagen 3:

Entrelazados Círculo de Madres [@entrelazados.co] (2019, 18 de agosto). En esta presentación tan fácil y sencilla puedes empezar a introducir los alimentos con el método BLW. [Fotografía de Instagram]. Obtenido de https://www.instagram.com/p/B1PstGL176u/?igshid=id68q87egyqp

Imagen 4:

Fulares KoalaSoy [@fulares_koalasoy] (2019, 18 de agosto). Los bebés necesitan los brazos de papá. [Fotografía de Instagram]. Obtenido de https://www.instagram.com/p/B1RvbSan6jH/?igshid=192e1504jvfdi

8. ANEXOS

8.1 Anexo 1 – Listado de términos significativos

Listado de términos significativos utilizados en las publicaciones de Instagram el 18 de agosto de 2019, ordenados según su frecuencia de aparición.

		maternity	8
TERMINOS	FRECUENCIA	tienda	8
crianzaconapego	102	porteoergonómico	7
crianzarespetuosa	49	crianzanatural	7
maternidad	45	psicopedagogía	7
crianza	33	apegoseguro	7
bebé	33	paternidad	7
mamá	32	mamádedos	7
amor	25	juguetes	7
maternidadreal	22	colores	7
familia	20	padre	7
bebés	19	playa	7
crianzaconsciente	18	niño	7
mamáprimeriza	18	instababy	7
niños	17	crianzaconamor	6
colecho	17	porteoseguro	6
lactanciamaterna	16	vidademamá	6
madre	15	hechoamano	6
embarazo	14	portabebé	6
cuerpo	12	pequeños	6
apego	12	gemelos	6
vida	12	corazón	6
costumbre	11	babyboy	6
lactancia	11	padres	6
infancia	11	mamás	6
porteo	11	parto	6
hijos	11	fular	6
baby	11	doula	6
reciénnacido	10	culpa	6
mala	10	cuna	6
papá	10	niña	6
portear	9	estimulacióntemprana	5
love	9	crianzafeliz	5
maternidadconsciente	8	hechoconamor	5
crianzapositiva	8	mommyblogger	5
mamábloguera	8	crecimiento	5
montessori	8	amordemamá	5

motherhood	5	mamáblogger	4
babygirl	5	partoenagua	4
newborn	5	dulceespera	4
teatro	5	cunagemelar	4
mundo	5	mamádeniños	4
feliz	5	desarrollo	4
buena	5	motricidad	4
vidacaoticamentehermosa	4	vacaciones	4
cuidadosalreciénnacido	4	emociones	4
maternidadeintuitiva	4	doulayoga	4
maternidadcompartida	4	instamami	4
embarazoconsciente	4	momofboys	4
psicologíainfantil	4	vidareal	4
maternidadconhumor	4	momoftwo	4
maternidadivertida	4	waldorf	4
mamáporprimeravez	4	género	4
colechocongemelos	4	family	4
maternidadconamor	4	fácil	4
lallegadadelbebé	4	peque	4
twinsofinstagram	4	calma	4
maternidadesuave	4	niñ@s	4
únicacunagemelar	4	Feliz	4
psicoprofilaxis	4	mal	4
crianzaenbrazos	4	lme	4
maternidadfeliz	4	blw	4
maternidadleve	4	gay	4
colechoseguro	4		
partonatural	4		
sueñodelbebé	4		
mividacondos	4		
cunacolecho	4		